

# INFORME DE NECESSITAT DEL CONTRACTE MENOR AMB CONCURRÈNCIA

## Dades del contracte

<b>Petició de contracte:</b> Departament de Programes públics
<b>Tipus contracte:</b> Menor amb concurrència de serveis, amb tramitació ordinària
<b>Objecte:</b> Contracte de serveis de disseny gràfic per al cicle "Cinema Nat"
<b>Pressupost base de licitació:</b> 4.235 euros (3.500,00 euros més 735,00 euros en concepte de 21% d'IVA) <u>Aquest pressupost no pot ser superat per l'oferta del licitador.</u>

## 1. Antecedents

El Consorci del Museu de Ciències Naturals de Barcelona (CMCNB) té previst endegar un nou cicle d'activitat anomenat "Cinema Nat", que aplegarà totes les activitats del CMCNB que estiguin relacionades amb el món del cinema: cinema a la fresca, cinefòrums, projeccions de documentals o passis de curtmetratges on la natura és la protagonista amb la pretensió de posar l'èmfasi en la consciència vers el medi natural.

Aquesta proposta necessita de serveis de disseny gràfic.

## 2. Descripció de l'objecte.

L'objecte del contracte comprèn la prestació de serveis de disseny gràfic orientats a la creació, desenvolupament i implementació de la imatge de marca de "Cinema Nat", amb la finalitat de dotar aquest programa d'una identitat visual pròpia, reconeixible i adaptable als diferents formats i accions de comunicació.

## 3. Prescripcions tècniques

### 3.1 Característiques de l'objecte de contractació

En concret, els serveis a prestar inclouen:

- La concepció creativa de la campanya i direcció d'art, que haurà de definir l'univers visual, el llenguatge gràfic i els criteris estètics de la marca "Cinema Nat".
- El servei de màster i arts finals, incloent la preparació i lliurament dels materials en formats adequats per a la seva correcta reproducció en els diferents suports.
- El desenvolupament i adaptació de peces gràfiques per a diversos canals i formats, tant físics com digitals, que inclou suports impresos, pàgina web i xarxes socials:

- Roll up 80x200 cm
- Imatge estàtica web Museu 300x300 px
- Imatge carrusel web Museu 1024x768 px
- Imatge capçalera Facebook 820x360 px
- Imatge post Facebook 1200x630 px
- Imatge post quadrat Instagram 1080x1080 px
- Imatge post vertical Instagram 1080x1350 px
- Imatge story Facebook i Instagram 1080x1920 px
- Imatge capçalera agenda web Museu 1920x470 px
- Imatge de llistat agenda web Museu 290x153 px
- Imatge interior agenda web Museu 599x599 px
- Plantilla editable per a PowerPoint format 16:9

La proposta gràfica resultant haurà de complir els requisits següents:

- Coherència i integració amb la identitat visual del CMCNB, respectant les seves línies gràfiques generals i criteris corporatius.
- Versatilitat i capacitat d'adaptació, de manera que la imatge permeti comunicar de forma efectiva tota la programació associada a Cinema NAT
- Claredat i coherència visual, garantint una lectura homogènia i un reconeixement immediat del programa en tots els suports.

### 3.2 Desenvolupament i terminis de temps del servei

El contractista presentarà dues propostes gràfiques diferents al responsable tècnic del CMCNB el dia 29 de juliol de 2026.

El responsable tècnic del CMCNB es reserva la facultat de demanar dues propostes gràfiques addicionals el dia 30 de juliol de 2026, que el contractista haurà de presentar el dia 4 d'agost de 2026.

El responsable tècnic del CMCNB seleccionarà i comunicarà la proposta gràfica seleccionada al contractista el dia 6 d'agost.

El contractista desenvoluparà les aplicacions gràfiques i lliurarà al responsable tècnic del CMCNB el sistema gràfic complet durant el mes d'agost de 2026.

El responsable tècnic del CMCNB revisarà el sistema gràfic lliurat abans del dia 4 de setembre i donarà per finalitzats els serveis, a excepció que identifiqui alguna cosa a esmenar, en funció de la relació d'adaptacions i mides especificades en aquest document.

Les possibles esmenes al sistema gràfic hauran de ser lliurades per part del contractista en un període inferior a tres dies laborables.

### 3.3 Obligacions del contractista

- Disposar dels mitjans personals i materials per la correcta execució del contracte.
- Executar el servei objecte del contracte amb criteris de qualitat professional i d'acord amb les directrius establertes per la direcció del contracte.
- Coordinar-se amb el personal responsable municipal designat, assistint a les reunions de seguiment, virtuals o presencials, que siguin necessàries.
- Garantir la disponibilitat per a la revisió i validació de propostes creatives fins a la seva aprovació definitiva.
- Desenvolupar les seves aplicacions gràfiques i adaptar les peces gràfiques als diferents formats requerits (roll-ups, web, xarxes socials).
- Lliurar tots els arxius font editables i els arts finals digitals en formats estàndard (AI, PSD, PDF, PNG, JPG o equivalents) que li siguin demanat pel responsable tècnic del CMNB..
- Garantir que els materials lliurats són aptes per a la seva reproducció i publicació en entorns materials i digitals.
- Cedir al CMCNB, amb caràcter exclusiu, per a tota la durada legal de protecció, els drets d'exploració de la propietat intel·lectual sobre els treballs objecte del contracte, incloent-hi els drets de reproducció, distribució, comunicació pública i transformació, així com qualsevol altre dret necessari per a la seva explotació.

## 4. Pressupost base de licitació i Valor estimat del contracte

L'import màxim de despesa previst per a la contractació dels serveis objecte d'aquest expedient és de 4.235,00 euros (IVA inclòs).

Atès que en el present contracte no es preveuen eventuais pròrrogues, modificacions ni altres opcions que puguin incrementar-ne l'import, el Valor Estimat del Contracte (VEC), calculat de conformitat amb el que estableix l'article 101 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, ascendeix a 3.500,00 euros (IVA exclòs).

L'IVA aplicable, al tipus del 21%, és de 735,00 euros.

En conseqüència, el pressupost base de licitació és de 4.235,00 euros (IVA inclòs).

Aquest import ha estat calculat en base als següents preus de sortida:

Prestacions	Preu sense IVA	Preu amb IVA
Serveis		
Conceptualització creativa i direcció d'art	2.500,00 €	3.025,00 €
Màster i arts finals	500,00 €	605,00 €
Aplicacions		
Roll-up 80x200 cm	75,00 €	90,75 €
Imatge estàtica web Museu, 300x300 px	40,00 €	48,40 €
Imatge carrusel web Museu, 1024x768 px	40,00 €	48,40 €
Facebook, imatge capçalera, 820x360 px	40,00 €	48,40 €
Facebook, post, 1200x630 px	40,00 €	48,40 €
Instagram, post quadrat, 1080x1080 px	40,00 €	48,40 €
Instagram, post vertical, 1080x1350 px	40,00 €	48,40 €
Story d'Instagram i Facebook, 1080x1920 px	40,00 €	48,40 €
Imatge de capçalera agenda web Museu, 1920 x 470 px	40,00 €	48,40 €
Imatge de llistat agenda web Museu, 290 x 153 px	40,00 €	48,40 €
Imatge interior agenda web Museu, 599 x 599 px	40,00 €	48,40 €
Plantilla editable per a Powerpoint, format 16:9	25,00 €	30,25 €
<b>Total</b>	<b>3.500,00 €</b>	<b>4.235,00 €</b>

## 5. Lloc de realització de la prestació

La prestació s'ha de dur a terme a la seu pròpia del contractista. La relació amb l'equip de Programes públics podrà realitzar-se de manera presencial a alguna de les seus del CMCNB, de manera virtual, per correu electrònic o telèfon.

## 6. Inici de les prestacions i termini d'execució

La prestació s'iniciarà el dia següent a la formalització del contracte i finalitzarà a 30 de setembre de 2026.

## 7. Criteris d'adjudicació

El criteri d'adjudicació és el preu.

S'atorgarà la màxima puntuació al licitador que formuli el preu més baix que sigui admissible, és a dir, que no sigui anormalment baix segons l'article 149 de la Llei de contractes del Sector Públic, i que no superi el pressupost net de licitació i a la resta d'empreses licitadores la distribució de la puntuació es farà aplicant la següent fórmula establerta per Instrucció de la Gerència Municipal i aprovada per Decret d'Alcaldia de 22 de juny de 2017 publicat en la Gasetta Municipal del dia 29 de juny.

$$\left( \frac{\text{Pressupost net licitació} - \text{oferta}}{\text{Pressupost net licitació} - \text{oferta més econòmica}} \right) \times \text{Punts màx} \\ = \text{Puntuació resultant}$$

Oferta anormalment baixa:

Un diferencial del 10% per sota de la mitjana de les ofertes o, en el cas d'una única empresa licitadora, del 20% respecte al pressupost net de licitació.

### **8. Selecció del proveïdor/a:**

Considerant la naturalesa de les prestacions, i els antecedents de la necessitat descrits amb anterioritat, es considera adient tramitar el contracte menor amb concurrència, per tal de poder seleccionar la millor oferta d'acord amb els criteris d'adjudicació establerts.

### **9. Tramesa d'ofertes**

El licitador haurà d'enviar les seves ofertes **mitjançant el portal de Contractació (<https://licitacions.bcn.cat/>)**. No s'admetrà cap altre forma d'enviament o lliurament de l'oferta.

L'oferta s'haurà d'emplenar segons el model de presentació d'ofertes que s'adjunta. Tota la documentació ha d'anar signada electrònicament.

El termini de presentació de les ofertes serà de 5 dies hàbils des de la publicació de la licitació al Portal de Contractació Electrònica de l'Ajuntament de Barcelona.

### **10. Notificació de l'adjudicació**

L'adjudicació del contracte es notificarà a l'interessat i es publicarà de forma agregada en el Perfil de Contractant d'acord amb allò previst a l'article 63.4 de la LCSP.

Barcelona, a la data de la signatura electrònica.

Amadeu Camps  
Tècnic departament de Comunicació