

INFORME JUSTIFICATIU DE NECESSITAT, IDONEÏTAT I EFICIÈNCIA DEL CONTRACTE DE SERVEIS DE CREACIÓ I GESTIÓ DE CONTINGUTS DIGITALS I MANTENIMENT DEL WEB DEL MUSEU ETNOLOÒGIC I DE CULTURES DEL MÓN DE BARCELONA

Taula resum del contingut de l'informe de necessitat	
Codi de petició	006_P2601050
Procediment d'adjudicació	Obert
CPV	79340000-9 Serveis de publicitat i màrqueting
Pressupost net (sense IVA)	93.160,01 euros
Pressupost brut (amb IVA)	112.723,61 euros
VEC	183.320,02 euros
És harmonitzat?	No
Hi ha subrogació de personal?	No
Hi ha relació amb menors d'edat?	No
Hi ha tractament de dades personals?	Sí
Hi ha cessió de drets d'autor?	Si (en exclusiva)
Hi ha accés a sistemes d'informació?	Si
És un contracte reservat?	No

1. EXPOSICIÓ DE LES NECESSITATS DETECTADES I JUSTIFICACIÓ DE LA SOLUCIÓ ESCOLLIDA

El Museu Etnològic i de Cultures del Món de Barcelona, d'ara endavant MuEC, és un espai que promou i difon coneixement relacionat amb les seves disciplines científiques, l'antropologia i l'etnologia. Ho fa a través de la museologia social, la museologia crítica i posant en valor les col·leccions destacant-ne els objectes. La transmissió d'aquests pilars es fa mitjançant exposicions, activitats i esdeveniments, i es fa ús de tots els mitjans i suports propis per fer-ne difusió.

El MuEC és un museu format per dos equipaments que s'han de consolidar com un únic centre museístic de reflexió sobre el món i la societat des de la perspectiva de l'antropologia social i cultural.

Per assolir aquest objectiu, el museu treballa per promocionar la marca MuEC a les xarxes socials (Facebook, Instagram i Youtube) com a eines d'informació als ciutadans i seguidors de les notícies relacionades amb les activitats del centre i amb el món de l'etnologia i l'antropologia.

El MuEC disposa actualment d'un ecosistema digital format per una pàgina web i tres xarxes socials (Facebook, Instagram i Youtube).

La importància d'aquest ecosistema digital és cabdal per a la consolidació del museu com a espai antropològic de referència, per difondre la seva activitat, augmentar el nombre de visitants, fomentar la participació i la interlocució amb la ciutadania i afavorir el creixement d'una comunitat digital activa i informada.

A tal efecte es considera necessari garantir l'eficàcia de la comunicació i difusió digital mitjançant la contractació externa dels serveis de creació i gestió dels continguts digitals del museu, ja que l'ICUB no disposa de mitjans propis

Exposades les necessitats detectades, es pot concloure que l'ICUB no disposa de mitjans ni recurs tècnics adients per realitzar aquestes actuacions, motiu pel qual cal procedir a l'auxili mitjançant la contractació amb tercers, tot d'acord amb l'objectiu d'estabilitat pressupostària i control de despesa, i amb total respecte als principis d'eficàcia, eficiència, publicitat, transparència, no discriminació i igualtat de tracte.

D'acord amb els principis exposats, es considera que l'opció més eficient i eficaç que assegura la millor resposta a les necessitats detectades és la contractació serveis de creació i gestió de continguts digitals del museu i manteniment del web del MuEC.

2. OBJECTE DEL CONTRACTE

El present contracte té per objecte la contractació per part de l'Institut de Cultura de Barcelona dels serveis de creació i gestió de continguts digitals del museu i manteniment del web del museu, seguint les instruccions del responsable de comunicació del MuEC.

La prestació del servei objecte d'aquest contracte correspon a un contracte de serveis d'acord amb l'article 17 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del sector públic.

3. DURADA DEL CONTRACTE

La durada del contracte serà de dos (2) anys, comptadors a partir del dia 1 d'octubre de 2026 o del dia indicat a l'acta d'inici, si és posterior.

La durada del contracte es podrà prorrogar per acord de l'òrgan de contractació. La pròrroga podrà ser de fins a dos (2) anys adicional. Atenent la previsió de l'article 29.2 LCSP, la pròrroga serà obligatòria per a l'empresa si l'avís de pròrroga es comunica com a mínim amb dos mesos d'anticipació a la data de finalització del contracte o de la pròrroga corresponent.

La durada total del contracte, incloent les possibles pròrrogues, serà de quatre (4) anys.

4. DIVISIÓ EN LOTS

Per la naturalesa de les prestacions no és possible entendre aquestes com una realització i aprofitament individual i funcional de les mateixes que permetin ser executades de forma independent. A més caldria exigir una coordinació i planificació global dels treballs per a una correcta execució global de les prestacions que resulta desproporcionada per a les finalitats d'interès públic que es persegueixen en l'execució d'aquestes, fet pel qual permet concloure que les prestacions no poden ser executades de forma independent sense menyscar la correcta execució dels treballs i una correcta assignació dels recursos públics proporcionals a la finalitat requerida.

5. PRESSUPOST BASE DE LICITACIÓ I VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE

El pressupost base de licitació, que es considera amb els preus de mercat, és de 112.723,61 euros. El pressupost net és de 93.160,01 euros i l'IVA de 19.563,60 euros, amb un tipus del 21%.

El desglossament del pressupost net, sense l'IVA, a preus de mercat, és el següent:

Costos Directes (CD)	
Costos salarials	77.775,93 €
Costos Indirectes (CI)	
Despeses generals d'estructura (13%)	10.110,87 €
Benefici industrial (6%)	5.273,21 €
TOTAL (CD + CI + BI):	93.160,01 €

La quantia d'aquest contracte es determina en funció de preus unitaris.

Els preus unitaris màxims aplicables al contracte, que els licitadors no podran excedir en les seves ofertes, són els següents:

Perfil professional	Categoria segons conveni	Preu unitari (sense IVA)
Coordinador/a – Cap de projecte	Director Creatiu/Executiu	25,83 €
Gestor/a de continguts	Community Manager	21,88 €
Periodista digital	Redactor	21,88 €
Dissenyador gràfic	Dissenyador web	21,76 €
Programador/a web	Programador	20,11 €

Els preus unitaris es desglossen de la manera següent:

Posició	Sou brut anual	Hores anuals	Preu hora	Cost Seguret at Social	Preu hora amb Seg. Social	Nº hores/an y	Cost salarial anual	Cost salarial contracte (2 anys)
Coordinador/Cap de Projecte	27.190,55 €	1715	15,85 €	5,71 €	21,56 €	310	6.684,28 €	13.368,55 €
Gestor de Continguts	23.031,85 €	1715	13,43 €	4,83 €	18,26 €	710	12.967,67 €	25.935,34 €
Periodista digital	23.031,85 €	1715	13,43 €	4,83 €	18,26 €	750	13.698,24 €	27.396,49 €
Dissenyador gràfic	22.904,61 €	1715	13,36 €	4,81 €	18,16 €	120	2.179,61 €	4.359,22 €
Programador web	21.173,72 €	1715	12,35 €	4,44 €	16,79 €	200	3.358,16 €	6.716,33 €
							38.887,97 €	77.775,93 €

En aquests preus unitaris s'entendran compresos els costos de la Seguretat Social, les despeses generals d'estructura i el benefici industrial. El nombre d'hores indicat és estimat i pot variar en cas que les unitats previstes a la taula anterior siguin inferiors o superiors a les necessitats reals.

L'ICUB no està obligat a exhaurir el pressupost de licitació en el cas que les unitats executades siguin inferiors a les unitats previstes, pel la qual cosa, l'ICUB no resta obligat a exhaurir l'import adjudicat, sinó que ho farà en funció dels preus unitaris previstos i realment executats, d'acord amb la Disposició addicional 33a de la LCSP i al preu d'adjudicació del preu unitari.

El càlcul d'aquest preu unitari s'ha realitzat a partir dels salaris i categories referenciades al Conveni col·lectiu del sector d'empreses de publicitat (codi de conveni nº 99004225911981, Resolució 1290 de 3 de febrer de 2016 de la Direcció General de Empleo) i segons el disposat a la Resolució 13573 de 2 d'agost de 2022, de la Direcció General de Trabajo, sobre revisió i taules salarials pels anys 2022 a 2025 del Conveni col·lectiu estatal per a les empreses de publicitat. Els costos salarials s'han calculat a partir d'una plantilla de persones treballadores que, a temps parcial, hauran d'executar el contracte amb les categories professionals i posicions especificades.

Inclou els costos de la Seguretat Social (36% sobre el salari brut).

El valor estimat del contracte

El **VEC** és de **183.320,02 euros** (IVA exclòs). Aquesta xifra inclou l'import total que pot ser retribuït a la contractista, incloent-hi possibles pròrrogues i modificacions, entre altres conceptes, tot d'acord la previsió de l'article 101 LCSP.

Any	VE prestació	VE eventuais pròrrogues	VE modificacions previstes	SUMA
2026	11.645,00 €		0,00 €	11.645,00 €
2027	46.580,01 €		0,00 €	46.580,01 €
2028	34.935,00 €	11.645,00 €	0,00 €	46.580,00 €
2029		46.580,01 €	0,00 €	46.580,01 €
2030		34.935,00 €		34.935,00 €
TOTAL	93.160,01 €	93.160,01 €	0,00 €	183.320,02 €

6. IMPUTACIÓ PRESSUPOST MUNICIPAL

Aquest pressupost base de licitació s'ha d'entendre comprensiu de la totalitat de l'objecte del contracte i anirà amb càrrec als pressuposts i partides següents:

Any	Econòmic	Programa	Orgànic	Import net	Import IVA	Import total
2026	22605	33315	1423	11.645,00 €	2.445,45 €	14.090,45 €
2027	22605	33315	1423	46.580,01 €	9.781,80 €	56.361,81 €
2028	22605	33315	1423	34.935,00 €	7.336,35 €	42.271,35 €
TOTAL				93.160,01 €	19.563,60 €	112.723,61 €

Atès que el present contracte comporta despeses de caràcter plurianual, la seva autorització o realització se subordina al crèdit que per a cada exercici autoritzin en el pressupost.

7. PROCEDIMENT D'ADJUDICACIÓ

Considerant l'import del contracte, la seva durada i les prestacions que constitueix el seu objecte, així com el valor estimat del contracte i els criteris que serviran per a la seva adjudicació, es considera que el més adient és adjudicar aquest contracte mitjançant procediment obert no subjecte a regulació harmonitzada.

8. CAPACITAT I SOLVÈNCIA REQUERIDES

Capacitat requerida

S'exigirà que la licitadora compti amb la capacitat indicada a la clàusula corresponent del plec de clàusules administratives particulars.

Per acreditar la solvència sense l'aportació de la referida classificació empresarial es requereix acreditar el compliment dels requisits mínims següents:

SOLVÈNCIA ECONÒMICA I FINANCERA

D'acord amb la previsió de l'article 87.1.a) LCSP, el volum anual de negocis referit al millor dels tres últims exercicis anteriors a la data de presentació de les proposicions o en funció de les dates de constitució o d'inici d'activitats de l'empresa, ha de tenir un import igual o superior a 275.000 euros. Quan la data de constitució de l'empresa o d'inici d'activitat és inferior a un any comptat fins a la data final de presentació de proposicions, el requeriment s'entén proporcional al període.

Justificació del criteri de solvència econòmica i financera escollit: El nivell de solvència econòmica establert es considera adequat i proporcionat a l'import i naturalesa del contracte, i permet garantir que les empreses licitadores disposin d'una capacitat econòmica mínima suficient per fer front a les despeses derivades de la prestació del servei, així com al compliment de les obligacions econòmiques i legals associades a l'execució del contracte, sense restringir indegudament la concurrència.

SOLVÈNCIA TÈCNICA O PROFESSIONAL

D'acord amb l'article 90.1.a) LCSP, l'import anual, sense incloure els impostos, executat durant l'any de superior execució en el decurs dels últims tres anys en serveis o treballs de naturalesa igual o similar que els que constitueixen l'objecte d'aquest contracte ha de ser com a mínim de 185.000 euros.

D'acord amb la previsió de l'article 90.4 LCSP, les empreses amb una antiguitat, computada des de la data d'inscripció en el registre corresponent o, si no procedeix, des de la data de la seva constitució, inferior a cinc anys, no han d'acreditar l'experiència, és a dir, l'import anual executat, i han d'acreditar la seva solvència tècnica segons els altres criteris establerts en aquest apartat.

D'acord amb la previsió de l'article 90.1.i) LCSP, les licitadores han d'informar de quines persones físiques o jurídiques pretenen subcontractar i en relació a quines prestacions. Han de comunicar el nom o denominació social d'aquestes, el NIF o DNI i la prestació que realitzarà cada subcontractada, així com el preu del contracte que executarà cadascuna.

Justificació del criteri de solvència tècnica o professional escollit: Aquesta exigència permet garantir que les empreses participants tenen una experiència prèvia en la gestió de projectes amb un volum i una complexitat similars, assegurant així un alt nivell de qualitat en el desenvolupament del servei. Així mateix, aquest import permet fer front a les prestacions anuals del contracte. Així mateix, la informació relativa a les prestacions que la licitadora preveu subcontractar i a la identificació de les empreses subcontractistes es requereix amb la finalitat de verificar adequadament l'estructura d'execució proposada i la capacitat efectiva de la licitadora per dur a terme les prestacions objecte del contracte. Aquest requisit permet a l'òrgan de contractació conèixer quina part del contracte serà executada directament per la contractista i quina part serà assumida per tercers, facilitant la valoració de la solvència global dels recursos que intervindran en l'execució del contracte, així com el control de les obligacions establertes per la LCSP en matèria de subcontractació.

Adscripció de mitjans personals i materials

D'acord amb l'article 76.2 LCSP, les licitadores es comprometen a dedicar o adscriure a l'execució del contracte els mitjans personals amb una experiència mínima de 5 anys i la titulació acadèmica següent següents:

- 1 Coordinador/a o Cap de Projecte, amb la titulació de grau universitari o Llicenciatura en Comunicació Audiovisual.
- 1 Gestor de continguts (community manager), amb la titulació de grau universitari o Llicenciatura en Periodisme.
- 1 Periodista digital (redactor), amb la titulació de grau universitari o Llicenciatura en Periodisme i/o Comunicació Cultural.
- 1 Dissenyador gràfic, amb la titulació de grau en Disseny gràfic o equivalent.
- 1 Programador web amb la titulació de grau universitari en Enginyeria Informàtica o equivalent.

La documentació acreditativa de complir amb els mitjans indicats a la present clàusula que s'haurà d'aportar quan ho requereixi l'òrgan de contractació és:

- a) Acreditació de l'experiència professional: Mitjançant currículum vitae de la persona adscrita.
- b) Acreditació de la titulació: Mitjançant còpia del títol universitari corresponent o, si escau, certificat acadèmic oficial que acrediti la superació d'estudis universitaris amb una càrrega mínima de 180 crèdits ECTS

Justificació del motiu pel qual es requereix l'adscripció de mitjans: Atesa la naturalesa del contracte, resulta necessari garantir que l'empresa adjudicatària disposa de professionals amb una qualificació i experiència suficients per assegurar una correcta execució del servei, d'acord amb els estàndards de qualitat requerits pel MuEC. Els perfils mínims exigits es consideren adequats i proporcionats a l'objecte del contracte i no limita

indegudament la concurrència, atès que es correspon amb competències habituals en el sector professional de la gestió de les xarxes socials.

9. CRITERIS D'ADJUDICACIÓ I JUSTIFICACIÓ DE LA PROPORCIONALITAT DE LA PUNTUACIÓ ASSIGNADA

Considerant l'objecte del contracte, així com totes les actuacions que integren el seu cicle de vida, es considera adient a fi i efecte de seleccionar la millor oferta en relació qualitat preu, incorporar els criteris següents i amb la proporció que tot seguit s'indica i justifica relacionats per ordre decreixent d'importància:

Criteris de judici de valor: 40 punts	
Criteri B. Presentació de la proposta d'actuació per les campanyes de comunicació digital	Fins a 40 punts
Criteris automàtics: 60 punts	
Criteri C.1. Oferta econòmica	Fins a 35 punts
Criteri C.2. Experiència en xarxes socials	Fins a 15 punts
Criteri C.3 Formació en comunicació inclusiva	Fins a 10 punts

CRITERIS D'ADJUDICACIÓ AVALUABLES MITJANCANT JUDICI DE VALOR

Criteri B. Presentació de la proposta d'actuació per les campanyes de comunicació digital

Puntuació màxima de 40 punts.

D'acord amb les prescripcions establertes a la clàusula 5 del Plec Tècnic i per valorar la proposta de les empreses licitadores per garantir l'aplicació d'una estratègia de comunicació digital, es considerarà la qualitat d'una proposta de planificació per a la comunicació d'un esdeveniment del MuEC en col·laboració amb alguna associació. Es demana que es presentin quins punts i fases es duran a terme, i en quin ordre, les eines amb les que es treballarà, i timings que se seguiran per donar compliment a la seva difusió en els suports digitals. Es valorarà la qualitat de la proposta prenent en consideració l'organització i planificació de continguts per dur-la a terme, iniciatives que evidencin proactivitat, i la incorporació d'eines tecnològiques d'avanguardia disponibles al mercat.

S'informa als licitadors que en les campanyes de comunicació que es duguin a terme durant l'execució del contracte, el MuEC els facilitarà una selecció d'imatges.

La proposta ha de tenir una extensió mínima de 3 pàgines i màxima de 7, en Arial 11, interlineat simple, i ha de presentar els següents apartats:

- Procediment que se seguirà en el desenvolupament de les campanyes de comunicació de les exposicions temporals que es duguin a terme durant l'execució del contracte

- Quina metodologia de treball s'estableix
- Quadre de comandament que haurà de tenir: la llista de fases i tasques necessàries per a la realització del servei, el personal responsable de cada tasca segons els perfils especificats en el punt 6 del PPT, eines i aplicacions que es farien servir i calendari. Cal tenir en compte el període previ a les exposicions (preparatiu) i el posterior (avaluació) amb els indicadors necessaris per a la valoració de les campanyes.
- Quin tipus de continguts (reels, píndoles, imatges...) es realitzaran, quines plataformes seran les triades i perquè, i quina quantitat de continguts serà l'ideal per a la difusió de les exposicions temporals en cadascun dels suports digitals del MuEC: web, xarxes socials (FB, X, IG i Youtube) i pantalles de recepció CMS.

Es valorarà la concreció de la proposta presentada, la seva adaptació a les necessitats del projecte i la seva adequació als objectius de comunicació proposats, la calendarització de les tasques i organització de l'equip, d'acord amb els timings; el caràcter innovador i creatiu de la proposta, tenint en compte les noves aportacions i creixement del sector i les possibilitats que permeten les plataformes amb què es treballarà; i el valor afegit a la proposta que faci el licitador.

La valoració serà classificada i alhora puntuada segons el barem que a continuació es detalla:

- Insuficient: 0 punts

- Bona: 25 punts

- Molt bona: 40 punts

Paràmetres:

Informació: ha de ser clara.

Continguts: han d'estar estructurats i endreçats.

Proposta: ha de ser adient al museu per temàtica, creativitat amb idees innovadores, presentació d'una metodologia de treball eficaç i eficient, i contingut de la proposta desenvolupat.

En funció d'aquests paràmetres es valorarà i puntuarà la qualitat de la proposta seguint els següents criteris:

- **Insuficient:** l'exposició de la informació no és clara, els continguts no estan estructurats ni endreçats, i la proposta no és rellevant ni aplicable.
- **Bona:** l'exposició de la informació és correcta, els continguts es presenten de manera endreçada i estructurada, i la proposta és adequada i adient als interessos del museu.
- **Molt bona:** La informació és clara. El contingut està endreçat i estructurat. La proposta presentada s'adapta perfectament a les necessitats del projecte i els objectius de comunicació proposats. La calendarització de les tasques és precisa i

l'organització de l'equip està ben plantejada d'acord amb els timings d'aquest tipus de campanyes. La proposta destaca per la seva qualitat i pel seu caràcter innovador i creatiu. A més, incorpora elements o plantejaments d'especial interès que suposen un valor afegit directament aplicable a l'execució del contracte.

Justificació del criteri escollit: La proposta tècnica sol·licitada permet conèixer el procediment metodològic que farà servir l'empresa pel correcte desenvolupament del servei segons els criteris exposats en el Plec de Prescripcions Tècniques (PPT). A través del plantejament exposat sobre cadascun dels àmbits i activitats que es descriuen als diferents apartats del PPT, es pot conèixer si serà possible oferir correctament el servei d'edició i manteniment de continguts del web i xarxes socials del Museu Etnològic i de Cultures del Món.

CRITERIS D'ADJUDICACIÓ AVALUABLES AUTOMÀTICAMENT

Criteri C.1. L'oferta econòmica

Puntuació màxima de 35 punts.

La puntuació que s'atorga pel preu no supera el 35% de la puntuació total d'acord amb la previsió del Decret d'Alcaldia de 24 d'abril de 2017 de contractació pública sostenible i la Instrucció de l'Ajuntament de Barcelona de 15 de març de 2018, d'aplicació de la LCSP, publicada en la Gaseta del dia 16.

S'atorgarà la màxima puntuació per cada preu unitari a l'empresa licitadora que formuli el percentatge de rebaixa més elevat que sigui admissible, és a dir, que no resulti en una oferta anormalment baixa i a la resta d'empreses licitadores la distribució de la puntuació es farà aplicant la següent fórmula establerta per Instrucció de la Gerència Municipal i aprovada per Decret d'Alcaldia de 22 de juny de 2017, publicat en la Gaseta Municipal del dia 29 de juny, i modificada per Decret d'Alcaldia, de 22 de febrer de 2018, publicat en la Gaseta Municipal el dia 5 de març:

$$\left(\frac{\% \text{ de descompte ofert}}{\% \text{ de descompte més elevat}} \right) \times \text{Punts màx} = \text{Puntuació resultant}$$

El percentatge de rebaixa ofert serà aplicable a tota la durada del contracte, incloses les eventuals pròrrogues.

Criteri C.2 . Experiència de la persona adscrita a l'execució amb la posició de Community Manager en la gestió de xarxes socials de l'àmbit cultural.

Puntuació màxima de 15 punts.

Es valorarà l'experiència acreditada de la persona proposada per ocupar les funcions de Community Manager en la gestió de perfils de xarxes socials vinculats a projectes, equipaments, esdeveniments, festivals, institucions o iniciatives de caràcter cultural.

Als efectes d'aquest criteri, es consideraran xarxes socials Facebook, Instagram i YouTube.

També s'entendrà per àmbit cultural qualsevol activitat, esdeveniment, programa, equipament o projecte relacionat amb la creació, producció, difusió, promoció o conservació de manifestacions artístiques, culturals o patrimonials.

La puntuació s'atorgarà en funció del nombre de seguidors dels perfils gestionats **durant els darrers cinc (5) anys**, d'acord amb el barem següent:

- Per cada perfil de xarxa social de l'àmbit cultural amb entre 15.001 i 40.000 seguidors: 1,5 punts, amb un màxim de 4,5 punts.
- Per cada perfil de xarxa social de l'àmbit cultural amb entre 40.001 i 70.000 seguidors: 3 punts, amb un màxim de 9 punts.
- Per cada perfil de xarxa social de l'àmbit cultural amb més de 70.000 seguidors: 5 punts, amb un màxim de 15 punts.

La puntuació total del criteri no podrà superar en cap cas els 15 punts.

A efectes d'aquest criteri, només es valoraran els perfils respecte dels quals s'acrediti una participació efectiva de la persona proposada com a Community Manager en la seva gestió, dinamització, planificació de continguts o administració.

L'empresa licitadora haurà de presentar, juntament amb l'oferta, una declaració responsable indicant:

- La identitat de la persona adscrites a la funció de Community Manager.
- Els perfils gestionats.
- El període de gestió.
- El nombre de seguidors de cada perfil.

La licitadora proposada com a adjudicatària haurà d'acreditar la informació declarada mitjançant:

- Certificats de bona execució, contractes, certificats d'empresa o altra documentació que acrediti la participació de la persona indicada en la gestió dels perfils.
- Captures de pantalla, informes d'analítica o altra documentació equivalent que acrediti el nombre de seguidors dels perfils objecte de valoració.

Justificació del criteri escollit i la seva puntuació: Es considera que l'experiència en gestió de xarxes socials de l'àmbit cultural amb la creació de perfils amb una comunitat de seguidors elevat i volums importants de seguidors augmenta la qualitat en l'execució del contracte de cara al compliment dels objectius de la comunicació digital establert a l'apartat 5 del PPT de conversió de visitants a través de les xarxes socials com a mitjà prescriptor d'influència de la visita al Museu i a les activitats i exposicions que tenen lloc al MUEC. Es considera que a partir de 15.000 seguidors la gestió de la comunitat comporta un més gran volum de continguts, una gestió dels públics i els interessos més diversa i un punt d'inflexió entre comunitat petita, mitjana i gran.

Criteri C.3 . Formació en comunicació inclusiva

Puntuació màxima de 10 punts.

La puntuació s'atorgarà d'acord amb la ponderació següent:

- Formació de 15 hores o més del perfil de Coordinador/a o Cap de projecte: 10 punts
- Formació de 10 hores o més del perfil de Coordinador/a o Cap de projecte: 7 punts
- Formació de 5 hores o més pel perfil de Coordinador/a o Cap de projecte: 5 punts

La formació haurà d'estar certificada per un centre de formació acreditat, Administració pública, Universitat, Col·legi o associació professional.

La valoració es realitzarà amb l'aportació mitjançant declaració responsable en el moment de presentar l'oferta. L'empresa que resulti adjudicatària haurà de proporcionar aquesta formació en matèria inclusiva de gènere en el transcurs dels 4 primers mesos des de l'inici de la data de formalització del contracte i aportar el certificat corresponent al responsable del contracte en el termini de 15 dies a comptar des de la finalització del termini de 4 mesos.

Justificació del criteri: En tota comunicació que es generi a conseqüència de l'execució del contracte, l'empresa seleccionada haurà d'utilitzar un llenguatge de gènere inclusiu en la documentació i materials, així com emprar una imatge amb valors d'igualtat entre dones i homes i rols de gènere no estereotipats.

10. CRITERIS PER A LA CONSIDERACIÓ D'OFERTES PRESUMPTAMENT ANORMALS O DESPROPORCIONADES I PER DIRIMIR EL DESEMPAT

Límits per a la consideració d'ofertes presumptament anormals o desproporcionades:

Es defineixen els límits per a la consideració d'ofertes presumptament anormals o desproporcionades següents: Un diferencial superior a 5 punts percentuals per sobre de la mitjana de les ofertes o, en el cas d'una única licitadora, superior a 15 punts percentuals respecte el pressupost net de licitació.

Criteris per dirimir el desempat

Si es produeix un empat en la puntuació total entre diverses empreses licitadores s'aplicarà els criteris de desempat següents:

1. Proposicions presentades per aquelles empreses que, al venciment del termini de presentació d'ofertes, tinguin a la plantilla un percentatge de persones treballadores amb discapacitat superior al que els imposi la normativa. Aquest

percentatge s'ha de calcular considerant els 12 mesos anteriors al moment de finalitzar el termini de presentació d'ofertes.

2. La licitadora que disposi del major percentatge de persones treballadores fixos amb discapacitat a la seva plantilla. Aquest percentatge s'ha de calcular considerant els 12 mesos anteriors al moment de finalitzar el termini de presentació d'ofertes.
3. En cas que l'aplicació d'aquests criteris no doni lloc a desempat es dirimirà mitjançant sorteig.

11. MESA DE CONTRACTACIÓ

El membre de la mesa de la Direcció de Patrimoni Cultural que formarà part de les meses serà Isabel Graupera Gargallo, amb càrrec de Directora del Museu Etnològic i de Cultures del Món. La constitució de la mesa serà la determinada en el plec de clàusules administratives.

12. GARANTIES

La licitadora proposada com adjudicatària està obligada a constituir una garantia definitiva consistent en el 5% del pressupost net de licitació. Aquesta quantitat és de 4.658,00 euros.

13. TERMINI D'EXECUCIÓ

L'execució del contracte s'iniciarà en la data indicada a l'acta d'inici. El termini d'execució és de dos (2) anys.

14. TERMINI DE GARANTIA

A partir de la data de recepció del contracte començarà a córrer el termini de garantia, que serà d'un (1) mes, tot d'acord amb la regulació de l'article 210.3 LCSP.

15. CONDICIONS ESPECIALS D'EXECUCIÓ

Es considera necessari, d'acord amb la previsió de l'article 202 LCSP, establir les següents condicions especials d'execució del contracte que es consideren vinculades amb el seu objecte, no són discriminatòries i són compatibles amb el dret comunitari:

Mesura social. El pagament directe del preu a les empreses subcontractades

Quan una empresa subcontractista al·legui morositat de l'empresa contractista en el pagament del preu que li correspongui per la prestació realitzada, segons les obligacions de pagament del preu establertes a la Llei 3/2004, de 29 de desembre, de lluita contra la morositat en les operacions comercials, s'estableix com a

obligació contractual entre les parts, que l'òrgan de contractació pagui directament a l'empresa subcontractista.

Davant el requeriment d'una empresa subcontractista, l'òrgan de contractació donarà audiència a l'empresa contractista perquè en el termini màxim de deu dies al·legui el que cregui convenient. Si no justifica l'impagament del preu, l'òrgan de contractació farà el pagament directament a l'empresa subcontractista amb detracció del preu al contractista principal i amb efectes alliberadors.

Mesura social. L'acreditació de pagament en termini a les empreses subcontractades

La contractista ha de presentar la documentació que justifiqui el compliment efectiu dels terminis d'abonament a les empreses subcontractistes, quan sigui requerida per la persona responsable del contracte i, en tot cas, una vegada finalitzada la prestació.

No s'admetran pactes entre la contractista i subcontractista que superin el termini de pagament establert per l'ajuntament per al contractista.

Aquesta condició es considerarà essencial i el seu incompliment comportarà la imposició d'una penalitat de com a màxim el 10% de l'import d'adjudicació.

Mesura social. Comunicació inclusiva.

La contractista ha de garantir:

- que en les activitats derivades de l'execució del contracte no s'utilitzin llenguatge o imatges sexistes, que no atemptin contra la igualtat de les persones amb diversitat funcional de qualsevol tipus, els drets de la infantesa, o que no siguin respectuoses amb la cura pel medi ambient, la sostenibilitat i els drets dels animals.
- l'ús d'una comunicació que no incorri en qualsevol tipus de discriminació per raó d'orientació i/o identitat sexual, origen, edat, creences, o altres condicions o circumstàncies personals o socials.
- en les seves comunicacions derivades de l'execució del contracte, evitar l'exaltació de la violència i fomentar la diversitat cultural, fugint dels estereotips negatius perpetuadors de prejudicis.

En cas que es produeixi una circumstància que recomani la revisió tant del llenguatge oral com de materials de comunicació implicats en l'execució del contracte, i es determini que s'ha incomplert algun dels principis citats anteriorment, la contractista haurà de dur-ne a terme la corresponent correcció seguint les recomanacions per part de la unitat promotora, havent de presentar els

materials corregits o el compromís de retirada, així com un informe de les mesures dutes a terme.

S'annexa el Protocol elaborat per la Direcció de Feminismes i LGTBI que inclou el procediment d'aplicació i compliment d'aquesta condició especial d'execució, així com el model de declaració per a l'empresa contractista.

Mesura social. Seguretat de la informació (ENS).

La contractista haurà d'implantar i mantenir, durant tota la vigència del contracte, les mesures tècniques i organitzatives necessàries per garantir el compliment del Reial decret 311/2022, de 3 de maig, pel qual es regula l'Esquema Nacional de Seguretat (ENS).

D'acord amb el que estableix aquest Reial decret, l'ENS té per objecte determinar les polítiques de seguretat adequades i establir els principis bàsics i els requisits mínims necessaris per a la protecció dels sistemes d'informació i de la informació gestionada per les administracions públiques.

La contractista haurà de complir amb tots els requisits i mesures recollits a l'Annex del PCAP relatiu a la seguretat dels sistemes d'informació d'acord amb l'ENS.

La contractista tindrà accés als sistemes d'informació de l'ICUB (web del MuEC i xarxes socials del MuEC) i web de l'Ajuntament (WordPress -El Digital).

La contractista resta obligada a sotmetre's a la normativa nacional i de la Unió Europea en matèria de protecció de dades. Aquesta obligació té el caràcter d'obligació contractual essencial de conformitat amb el que disposa la lletra f) de l'apartat 1 de l'article 211 LCSP.

16. ABONAMENT DEL PREU

El pagament del preu es realitzarà mitjançant la presentació de les factures de forma mensual i prèvia comprovació i supervisió de les prestacions realitzades.

Cada factura haurà d'incloure:

- Descripció dels serveis efectivament realitzats durant el període de referència, d'acord amb l'objecte del contracte.
- Import corresponent als serveis prestats, amb indicació del preu.

17. MODIFICACIONS DEL CONTRACTE

En aquest contracte no es preveuen modificacions. Es pot modificar el contracte per les causes imprevistes establertes en l'article 205.2 i 206 LCSP en les condicions i requisits establerts legalment. El procediment per aquesta modificació requerirà l'audiència de la

contractista i, si escau, del redactor del projecte o de les especificacions tècniques, i la seva formalització en document administratiu.

18. REVISIÓ DE PREUS

En aquest contracte no es podrà revisar el preu.

19. SUBCONTRACTACIÓ

La contractista podrà subcontractar amb tercers la realització parcial de la prestació amb el compliment dels requisits i obligacions establerts als article 215 i 216 LCSP.

20. CESSIÓ DEL CONTRACTE

Ateses les característiques del contracte no es permet la cessió del contracte.

21. PERSONA INTERLOCUTORA I RESPONSABLE DEL CONTRACTE

La persona interlocutora per aquest contracte és Yasmina Riau Herrero (yriau@bcn.cat), tècnica del Departament de Programes Públics del MuEC.

Es designa a Yasmina Riau Herrero, tècnica del Departament de Programes Públics del MuEC, com la persona responsable del contracte, a qui li correspon supervisar l'execució, adoptar les decisions i dictar les instruccions necessàries per assegurar la correcta realització de la prestació pactada, tot d'acord amb la previsió de l'article 62.1 LCSP.

22. TRACTAMENT DE DADES DE CARÀCTER PERSONAL

Aquest contracte comporta el tractament de dades personals consistent en dades identificatives de les persones usuàries de les xarxes socials i de la web del museu: nom, cognom, DNI, correu electrònic i telèfon, etc. a càrrec del contractista com a encarregat del tractament.

Les dades s'integren dins la tipologia següent:

Altres dades (nivell baix):

- identificatives: DNI/NIF/NIE/Passaport, núm. Seg. Social/mútua, nom i cognoms, adreça, e-mail, telèfon, signatura/empremta, imatge/veu, marques físiques, núm. reg. personal, signatura electrònica.
- personals: estat civil, dades familiars, data naixement, lloc naixement, edat, sexe, nacionalitat, llengua materna, llengua vehicular preferent, característiques físiques o antropomètriques.

- comercial: activitats i negocis, llicències comercials, subscripcions (revistes, web, etc.), creacions artístiques, científiques o tècniques.

La finalitat del tractament serà la corresponent al codificat com a 0213: Gestió d'esdeveniments culturals.

El present contracte SÍ comporta l'accés de l'adjudicatari a sistemes d'informació de l'ICUB (web del MuEC i xarxes socials del MuEC) i web de l'Ajuntament (Wordpress -El Digital).

Per tot això, es SOL.LICITA que s'iniciï la tramitació d'un expedient mitjançant un procediment obert per tramitació ordinària, amb mesures de contractació pública sostenible.