

INFORME DE NECESSITAT**APARTAT 1. INFORMACIÓ GENERAL**

Dependència sol·licitant	Departament de Comunicació
Responsable del contracte	Isabel Moreno Ceresuela
Títol / Nom curt contracte	Comunicació projecte renaturalització 4 espais verds amb Fons FEDER
Codi CPV	79824000-6 Serveis d'impressió i distribució 79960000-1 Serveis de fotografia i serveis auxiliars 79822500-7 Serveis de disseny gràfic
Pressupost de licitació	45.163,73 €
VEC	37.325,40 €
Divisió en lots	Sí

Tipus de Contracte	Serveis
Tipus de Procediment	Obert simplificat abreujat
Declaració d'urgència	No
Consultes preliminars	No
Té inversió?	No

(1) Objecte del contracte

L'objecte d'aquest contracte és la prestació dels serveis de disseny gràfic i maquetació, fotografia, producció i edició de vídeo, així com dels serveis d'impressió i distribució dels materials de comunicació i sensibilització necessaris per difondre les activitats de participació i el projecte de renaturalització de quatre espais verds de la ciutat de Barcelona, que compta amb el suport de la Fundación Biodiversidad del Ministeri per a la Transició Ecològica i el Repte Demogràfic (MITECO), mitjançant el cofinançament del Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER), amb mesures de contractació pública sostenible.

La finalitat d'aquest contracte és proporcionar suport comunicatiu al projecte de renaturalització dels quatre espais verds esmentats, amb l'objectiu de garantir l'assoliment dels objectius del Pla de comunicació i sensibilització:

- Donar a conèixer a la ciutadania les actuacions previstes per a la renaturalització dels quatre espais verds de l'àmbit del projecte.
- Sensibilitzar la ciutadania sobre la importància i els beneficis de la naturalització dels espais verds de la ciutat per fomentar la biodiversitat i el benestar de les persones en un context de canvi climàtic amb efectes nocius en el patrimoni vegetal de la ciutat i sobre les persones.
- Garantir la visibilitat del cofinançament i del suport de la Fundación Biodiversidad del Ministeri per a la Transició Ecològica i el Repte Demogràfic (MITECO), mitjançant el cofinançament del Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER), així com el compromís de l'Ajuntament de Barcelona per millorar la qualitat de vida a la ciutat.

Totes les actuacions de comunicació derivades d'aquest contracte compliran estrictament les obligacions de publicitat, visibilitat i reconeixement del cofinançament establertes a la convocatòria de la Fundación Biodiversidad, incloent la identificació del Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER), la Unió Europea i el MITECO, d'acord amb la normativa aplicable.

Els treballs realitzats en el marc d'aquest contracte disposaran dels elements acreditatius necessaris per a la seva correcta traçabilitat i justificació, incloent evidències documentals i gràfiques, d'acord amb els requisits de verificació establerts per la convocatòria FEDER.

(2) Insuficiència de mitjans

Aquesta actuació és de competència municipal i té com a objectiu garantir la correcta execució de les actuacions esmentades, d'acord amb les previsions del Plec de Prescripcions Tècniques.

L'Ajuntament no pot fer-ho directament per no disposar dels mitjans materials i humans necessaris per portar-ho a terme. Per aquest motiu, es considera imprescindible la contractació externa.

(3) Divisió en lots

D'acord amb l'article 99.3 de la LCSP, l'objecte del contracte es divideix en els següents 2 lots de realització independent i que es formalitzaran en contractes específics:

- Lot 1: Disseny gràfic i maquetació, fotografia i producció i edició de vídeo.
- Lot 2: Serveis d'impressió i distribució de productes de comunicació en suports físics.

Es proposa que cada adjudicatari es pugui presentar a 2 lots i, en cas que es presenti a més d'un lot, que determini obligatòriament l'ordre de preferència d'adjudicació en la presentació de l'oferta. Les empreses licitadores només podran ser adjudicatàries d'1 lot. Només en cas que un lot quedi desert, les empreses licitadores podran ser adjudicatàries de més d'1 lot.

(4) Termini del contracte

El contracte tindrà una durada màxima de 24 mesos, a comptar des de la data que es fixi a l'acta d'inici del contracte, però en qualsevol cas haurà de finalitzar com a màxim el 30 de setembre de 2028, atès que el contracte està vinculat a l'execució del projecte cofinançat per FEDER.

No es preveu la possibilitat de pròrroga en aquest contracte.

(5) Tipus de servei

El contracte té per objecte la prestació d'un servei de comunicació i sensibilització vinculat al projecte de renaturalització de quatre espais verds de la ciutat de Barcelona, cofinançat pel Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER).

Les prestacions a contractar inclouen el disseny gràfic i la maquetació de materials, la realització de reportatges fotogràfics, la producció i edició de vídeos, així com la impressió i distribució dels materials de comunicació en suport físic.

Aquestes prestacions tenen com a finalitat donar suport a la difusió de les activitats de participació i del projecte de renaturalització, donar a conèixer a la ciutadania les actuacions previstes, sensibilitzar sobre els beneficis de la naturalització dels espais verds i garantir la visibilitat del cofinançament FEDER i del suport de la Fundación Biodiversidad i del MITECO.

És un servei necessari per garantir que el projecte es comuniqui de manera clara i coherent d'acord amb els objectius del Pla de comunicació i sensibilització.

(6) Procediment

L'expedient s'adjudicarà pel procediment obert simplificat abreujat previst a l'apartat 6 de l'article 159 LCSP.

Recurs Especial	No
Harmonitzat	No
Contracte reservat	No

(7) Mesures de contractació pública sostenible

D'acord amb el Decret d'Alcaldia, de data 24 d'abril de 2017, de contractació pública sostenible de l'Ajuntament de Barcelona, i els acords de Comissió de Govern que aproven els plans anuals, de contractació pública sostenibles, en aquesta licitació s'apliquen les següents mesures:

a. Socials

Mesura	Títol
☒ 01.01	Objecte del contracte, amb mesures de contractació pública sostenible
☒ 01.02	Pressupost base de licitació desglossat
☒ 02.01	Valoració del preu màxim 35%
☒ 03.02	Pagament del preu a les empreses subcontractades.
☒ 03.04	Manteniment de les condicions laborals durant la vigència del contracte.
☒ 03.06.01	Pla o mesures d'igualtat
☒ 03.06.03	Comunicació inclusiva
☒ 03.06.04	Mesures contra l'assetjament sexual i per raó de sexe
☒ 03.06.06	Recollida de dades desagregades per sexe/gènere
☒ 03.08	Conciliació corresponsable del temps laboral, familiar i personal

b. Mediambientals

Mesura	Títol
☒ 03	Instrucció tècnica per a l'aplicació de criteris de sostenibilitat en els elements de comunicació (2015)
☒ 09	Instrucció tècnica per a l'aplicació de criteris de sostenibilitat en el paper (2015)

(8) Solvència econòmica i financera

D'acord amb l'article 159.6 b) LCSP s'eximeix als licitadors de la solvència econòmica i financera.

(9) Solvència tècnica o professional

D'acord amb l'article 159.6 b) LCSP s'eximeix als licitadors de la solvència tècnica o professional.

(10) Altres informacions rellevants per a l'adjudicació i l'execució

Subcontractació

Es permet la subcontractació de determinats serveis previstos en aquest contracte, amb l'excepció de les tasques de coordinació i interlocució amb l'Ajuntament assignades al perfil designat per a cada lot, d'acord amb el que s'estableix als apartats 5.2 i 5.3 del Plec de Prescripcions Tècniques, que hauran de ser assumides de manera directa per l'adjudicatària.

Aquesta limitació es justifica també per garantir la correcta coordinació del servei, el seguiment dels treballs i la traçabilitat dels encàrrecs, dels lliuraments i de la documentació vinculada a l'execució del contracte, especialment tenint en compte que el servei està associat a un projecte cofinançat amb fons FEDER.

CAE *	No
-------	----

Periodicitat factures	Mensual			
Garantia	Sí	Termini	1	Mesos
Recepcions parcials	-	Altres informacions	-	

Tractament de dades personals	No
Sistemes d'informació	Sí
Propietat dels sistemes	Ajuntament de Barcelona
Nivell de seguretat	Baix

Pòlissa de responsabilitat civil	Lot 1: 17.000 € Lot 2: 21.000 €
Cessió	No
Modificació	No
Subrogació del personal	No
Revisió de preus	No

APARTAT 2. INFORMACIÓ PRESSUPOSTÀRIA

(11) Distribució pressupostària

El pressupost base de licitació del total del contracte és el següent:

Pressupost de licitació	Pressupost	37.325,40 €
	Tipus d'IVA 21 %	7.838,33 €
	TOTAL	45.163,73 €

Any	Import net	Import IVA	Import net + IVA
2026	21.729,90 €	4.563,28 €	26.293,18 €
2027	5.490,12 €	1.152,92 €	6.643,04 €
2028	10.105,38 €	2.122,13 €	12.227,51 €
TOTAL	37.325,40 €	7.838,33 €	45.163,73 €

A continuació s'indica el càlcul del pressupost per lot:

Lot 1: Disseny gràfic i maquetació, fotografia, producció i edició de vídeo

Any	Aplicació pressupostària (Orgànic/Econòmic/Programa)	Import net	Import IVA	Import net + IVA
2026	1000 / 22703 /15016	8.610,00 €	1.808,10 €	10.418,10 €
2027	1000 / 22703 /15016	2.370,00 €	497,70 €	2.867,70 €
2028	1000 / 22703 /15016	5.695,00 €	1.195,95 €	6.890,95 €
TOTAL		16.675,00 €	3.501,75 €	20.176,75 €

Lot 2: Serveis d'impressió i distribució de productes de comunicació en suports físics

Any	Aplicació pressupostària (Orgànic/Econòmic/Programa)	Import net	Import IVA	Import net + IVA
2026	1000 / 22703 /15016	13.119,90 €	2.755,18 €	15.875,08 €
2027	1000 / 22703 /15016	3.120,12 €	655,22 €	3.775,34 €
2028	1000 / 22703 /15016	4.410,38 €	926,18 €	5.336,56 €
TOTAL		20.650,40 €	4.336,58 €	24.986,98 €

La distribució dels imports del contracte s'ha establert tenint en compte el calendari previst del projecte cofinançat pel FEDER i el fet que les necessitats de comunicació i sensibilització no es reparteixen de manera uniforme al llarg de tota la vigència. En concret, es preveu que la major part de les actuacions es concentrin durant l'any 2026, coincidint amb l'inici del projecte i amb les

actuacions de difusió de la renaturalització. El pressupost de l'any 2027 es destina principalment a donar continuïtat a les accions de comunicació i el pressupost del 2028 es destina a continuar comunicant l'evolució del projecte i els actes d'inauguració dels quatre parcs.

(12) Valor estimat del contracte

El valor estimat del total del contracte és de **37.325,40 €** i segueix la següent distribució:

Any	VE prestació
2026	21.729,90 €
2027	5.490,12 €
2028	10.105,38 €
TOTAL	37.325,40 €

A continuació s'indica el càlcul del VEC per lot:

	Any	VE prestació
Lot 1	2026	8.610,00 €
	2027	2.370,00 €
	2028	5.695,00 €
	TOTAL LOT 1	16.675,00 €
Lot 2	2026	13.119,90 €
	2027	3.120,12 €
	2028	4.410,38 €
	TOTAL LOT 2	20.650,40 €

(13) Desglossament del pressupost i costos salarials

El pressupost del contracte es determina per preus unitaris, d'acord amb la Disposició Addicional 33a de la LCSP, i inclou els costos associats als perfils professionals necessaris per a la seva execució. Aquests preus són preus màxims, és a dir, que cadascun dels preus oferts pels licitadors no pot superar aquests preus. En el cas que una empresa ofereixi preus per sobre dels preus màxims de sortida, quedarà exclòs del procediment.

Els preus unitaris inclouen tots els costos directes i indirectes associats a l'execució del contracte, així com les despeses generals i el benefici industrial.

El contracte té caràcter estimatiu, de manera que la despesa final dependrà de les necessitats reals i de les unitats efectivament executades. Aquesta estimació s'ha realitzat de manera diferenciada per a cadascun dels lots, tenint en compte la naturalesa de les prestacions. Les taules de preus unitaris s'incorporen a la clàusula 11 del Plec de Prescripcions Tècniques.

Els licitadors hauran de presentar, per al lot o lots als quals concorrin, un únic percentatge de baixa econòmica aplicable de manera homogènia a tots els preus unitaris del lot corresponent.

Preus unitaris	Sí
----------------	----

Els preus unitaris indicats s'han establert prenent com a referència els preus de mercat segons la contractació d'aquests elements durant l'exercici 2025 a partir de contractes anteriors i actuals de similars característiques.

13.2. Lot 1. Disseny gràfic i maquetació, fotografia, producció i edició de vídeo

a) Previsió d'unitats

Concepte	Preu unitari sense IVA €	Quantitat	Total €
Cartell de porteria 210 x 420 mm	105,00 €	22	2.310,00 €
Díptic A5 (297 x 210 mm obert)	175,00 €	4	700,00 €
Tríptic informatiu (297 x 210 mm obert)	200,00 €	4	800,00 €
Lona obra (350x120 cm)	140,00 €	1	140,00 €
Veneciana (100x400 cm)	125,00 €	1	125,00 €
Roll-up	125,00 €	1	125,00 €
Trasera (150x220cm amb peana)	125,00 €	1	125,00 €
Total			4.325,00 €

Concepte	Preu unitari sense IVA	Quantitat	Total
Reportatge fotogràfic fins a 2 hores	200,00 €	12	2.400,00 €
Sessió combinada de fotografia i de vídeo d'entre 1 i 2 hores i gravació de vídeo en vertical i horitzontal. Edició d'un vídeo d'entre 1 minut i 1 minut 30 segons amb imatges dels quatre espais.	400,00 €	12	4.800,00 €
Sessió combinada de fotografia i de vídeo d'entre 2 i 3 hores i gravació de vídeo en vertical i horitzontal. Edició d'un vídeo d'entre 1 minut i 1 minut 30 segons amb imatges de les festes d'inauguració dels parcs.	550,00 €	4	2.200,00 €
Vídeo inicial/final o making of del projecte (De dos a tres minuts)	775,00 €	2	1.550,00 €
Peça audiovisual xarxes (20–30 s)	350,00 €	4	1.400,00 €
Total			12.350,00 €

b) Desglossament de costos

El desglossament del pressupost net, sense l'IVA, en costos directes i indirectes es considera que és el següent:

Costos directes	Import	Costos indirectes	Import
Costos salarials	10.546,48 €	Despeses generals (13% CD)	1.809,78 €
Seguretat Social (32%)	3.374,87 €		
Total directes	13.921,35 €	Total costos indirectes	1.809,78 €
Benefici Industrial (6% CD + CI)			943,87 €
Total de costos (directes + indirectes + BI)			16.675,00 €

c) Costos salarials i Seguretat Social

Categoria professional	Salari conveni de referència i codi de conveni	Salari conveni aplicat	% dedicació	Cost salarial	Seguretat Social (32%)
Grup professional Nivell 2 – Personal tècnic	23.915,39 € Codi conveni: 99004225011981	23.915,39 €	11,44%	2.735,44 €	875,34 €
E.1 Televisió i publicitat. Equip de càmera - Operador/a de càmera (grup 3)	23.382,00 € Codi conveni: 99012985012002	23.382,00 €	9,33%	2.180,64 €	697,80 €
E.1 Televisió i publicitat. Equip d'edició de vídeo - Editor/a muntador/a de vídeo (grup 2)	27.123,36 € Codi conveni: 99012985012002	27.123,36 €	20,76%	5.630,40 €	1.801,73 €
Total				10.546,48 €	3.374,87 €

Per a les tasques de disseny gràfic i maquetació, l'estimació de costos salarials s'ha calculat basant-se en la *Resolució de 3 de febrer de 2016, de la Direcció General d'Ocupació*, per la qual es registra i publica el *Conveni col·lectiu del sector d'empreses de publicitat* (codi de conveni núm. 99004225011981), així com les darreres taules salarials vigents, que consten en la *Resolució de 20 d'abril de 2026, de la Direcció General de Treball*, per la qual es registra i publica l'*Acord parcial sobre revisió i taules salarials per a l'any 2026*.

Per a les tasques de fotografia, producció i edició de vídeos l'estimació de costos salarials s'ha calculat basant-se en la *Resolució de 22 de març de 2024 de la Direcció General de Treball*, per la qual es registra i publica el *Conveni col·lectiu d'àmbit estatal de la indústria de producció audiovisual (tècnics)* (codi de conveni núm. 99012985012002), publicat al BOE en data 6 d'abril de 2024, així com les darreres taules salarials vigents disponibles en el moment de la redacció d'aquest contracte, publicades l'11 de setembre de 2025, i on consten les taules salarials corresponents al 2026. Aquestes referències, però, no determinen necessàriament el conveni que s'apliqui en cada cas concret.

Els percentatges de dedicació tenen caràcter orientatiu i s'han calculat a partir dels imports salarials imputats al contracte, que són els valors econòmics de referència. La previsió d'aquesta dedicació del servei per part dels perfils professionals és orientativa i pot variar durant l'execució del contracte en funció de les necessitats reals, sense que això tingui la consideració de modificació del contracte, d'acord amb la Disposició Addicional 33a de la LCSP.

13.3 Lot 2: Serveis d'impressió i distribució de productes de comunicació en suports físics

a) Previsió d'unitats

Concepte	Preu unitari sense IVA	Quantitat	Total
Cartell de porteria 210 x 420 mm	0,43 €	18.312	7.874,16 €
Cartells A4	0,39 €	416	162,24 €
Cartells A3	0,50 €	20	10,00 €
Díptic A5 (297 x 210 mm obert)	0,45 €	1.400	630,00 €
Triptics informatius (297 x 210 mm obert)	0,45 €	1.200	540,00 €
Lona obra (350x120)	105,00 €	4	420,00 €
Veneciana (100x400)	80,00 €	4	320,00 €
Roll-up	65,00 €	4	260,00 €
Trasera (150x220cm amb peana)	265,00 €	4	1.060,00 €
TOTAL			11.276,40 €

Concepte	Preu unitari sense IVA	Quantitat	Total
Enganxada de cartells de porteria 210x420 mm	0,50 €	18312	9.156,00 €
Enganxada de cartells A4	0,50 €	416	208,00 €
Enganxada de cartells A3	0,50 €	20	10,00 €
TOTAL			9.374,00 €

b) Desglossament de costos

El desglossament del pressupost net, sense l'IVA, en costos directes i indirectes es considera que és el següent:

Costos directes	Import	Costos indirectes	Import
Costos salarials	13.060,81 €	Despeses generals (13% CD)	2.241,24 €
Seguretat Social (32%)	4.179,46 €		
Total directes	17.240,27 €	Total costos indirectes	2.241,24 €
Benefici Industrial (6% CD + CI)			1.168,89 €
Total de costos (directes + indirectes + BI)			20.650,40 €

c) Costos salarials i Seguretat Social

Categoria professional	Salari conveni de referència i codi de conveni	Salari conveni aplicat	% dedicació	Cost salarial	Seguretat Social (32%)
Oficial especialista d'impressió offset i digital – Nivell 11	21.481,84 € Codi conveni: 99000355011982	22.341,11 €	31,92%	7.132,01 €	2.282,24 €
Conductor/a - Nivell 15	18.481,88 € Codi conveni: 99000355011982	19.221,16 €	30,85%	5.928,80 €	1.897,22 €
Total				13.060,81 €	4.179,46 €

L'estimació de costos salarials s'ha calculat basant-se en la *Resolució de 21 de setembre de 2023, de la Direcció General de Treball*, que registra i publica el *Conveni col·lectiu estatal d'arts gràfiques, manipulats de paper, manipulats de cartró, editorials i indústries auxiliars* (codi de conveni núm. 99000355011982), publicat al BOE el 13 d'octubre de 2023, així com la *Resolució de 24 de març de 2025*, que registra i publica la modificació d'aquest Conveni, publicada al BOE el 3 d'abril de 2025, per la qual s'aproven les taules salarials de l'any 2025. Aquestes referències, però, no determinen necessàriament el conveni que s'apliqui en cada cas concret. L'estimació dels costos salarials s'ha realitzat a partir de les darreres taules salarials vigents del conveni col·lectiu aplicable en el moment de la redacció del contracte (any 2025). Addicionalment, s'ha considerat un ajust del 4% amb la finalitat d'adequar els imports a l'evolució recent dels salaris de mercat en el sector, garantint que els costos estimats siguin realistes i suficients per a l'execució del contracte.

Els percentatges de dedicació tenen caràcter orientatiu i s'han calculat a partir dels imports salarials imputats al contracte, que són els valors econòmics de referència. La previsió d'aquesta dedicació del servei per part dels perfils professionals és orientativa i pot variar durant l'execució del contracte en funció de les necessitats reals, sense que això tingui la consideració de modificació del contracte, d'acord amb la Disposició Addicional 33a de la LCSP.

(14) Modificacions del contracte

No es preveuen modificacions en aquest contracte.

APARTAT 3. CRITERIS DE VALORACIÓ

Tipus de criteri	Ponderació (%)
Avaluables automàticament	100

(15) Criteris avaluables automàticament, puntuació total 100 punts.

LOT 1: DISSENY GRÀFIC I MAQUETACIÓ, FOTOGRAFIA, PRODUCCIÓ I EDICIÓ DE VÍDEO

Criteri 1. Oferta econòmica, fins a 35 punts

Les ofertes es valoraran d'acord amb la següent fórmula establerta per Instrucció de la Gerència Municipal i aprovada per Decret d'Alcaldia de 22 de febrer de 2018 publicat en la Gasetta Municipal del dia 5 de març de 2018:

$$\left(\frac{\text{Pressupost net licitació} - \text{oferta}}{\text{Pressupost net licitació} - \text{oferta més econòmica}} \right) \times \text{Punts màx} = \text{Puntuació resultant}$$

Oferta anormalment baixa:

Un diferencial del 10% per sota de la mitjana de les ofertes o, en el cas d'una única empresa licitadora, del 20% respecte el pressupost net de licitació.

D'acord amb la previsió de l'article 149.4 LCSP, es rebutjarà l'oferta si es comprova que és anormalment baixa perquè no compleix les obligacions aplicables en matèria de subcontractació, ambiental, social o laboral, nacional o internacional, incloent l'incompliment dels convenis col·lectius sectorials vigents.

Seguint la Instrucció de l'Ajuntament de Barcelona de 15 de març de 2018 per a l'aplicació de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, l'oferta econòmica no és superior al 35 per cent de la puntuació total amb l'objectiu d'evitar que el pes d'aquest criteri vagi en detriment de les condicions salarials del personal ocupat en aquest contracte. Es fa servir aquest criteri per raons d'eficiència econòmica.

Justificació: Es valorarà el preu més baix per raons d'eficiència econòmica.

Criteri 2. Compromís de disposar d'un servei de correcció orto-tipogràfica i de petits canvis en el disseny per realitzar modificacions d'última hora, fins a 10 punts.

Es valorarà el compromís de l'empresa licitadora de disposar d'un servei de correcció orto-tipogràfica i de realització de petits ajustos de disseny sobre les peces previstes al Lot 1, per donar resposta a modificacions d'última hora de la informació a comunicar.

A efectes d'aquest criteri, s'entendrà per modificacions d'última hora aquelles que es comuniquin amb una antelació màxima de 24 hores respecte del termini de lliurament previst de la peça.

La valoració es farà de la següent manera:

- 10 punts: si l'empresa es compromet a incloure el servei de correcció i de petits canvis sense cost addicional.
- 0 punts: si l'empresa no es compromet a incloure el servei de correcció i ajustos menors sense cost addicional.

Les empreses licitadores hauran de presentar una declaració responsable en què consti el compromís de disposar del servei de correcció ortotipogràfica i de petits ajustos de disseny sense cost addicional.

Justificació: Aquest criteri permet garantir una gestió àgil de petites modificacions en el disseny derivades de canvis d'última hora en la informació que s'ha de comunicar (canvi de l'horari o l'espai d'una activitat, etc.).

Criteri 3. Compromís de lliurar més d'una proposta gràfica pels encàrrecs més rellevants de disseny gràfic, fins a 15 punts.

Es valorarà el compromís de l'empresa de presentar més d'una proposta gràfica en aquells encàrrecs de disseny gràfic considerats rellevants per l'Ajuntament de Barcelona, que són díptics i tríptics informatius per poder escollir la proposta que més s'adeqüi a les necessitats i objectius de comunicació del projecte.

La valoració es farà segons la següent distribució:

- 15 punts: si l'empresa es compromet a presentar 3 propostes diferenciades per a cada encàrrec rellevant.
- 10 punts: si l'empresa es compromet a presentar 2 propostes diferenciades per a cada encàrrec rellevant.
- 0 punts: si l'empresa no assumeix el compromís de presentar més d'una proposta.

Les empreses licitadores hauran de presentar una declaració responsable en què consti el nombre de propostes que es comprometen a lliurar per a cada encàrrec rellevant de disseny gràfic.

Justificació: Aquest criteri permet disposar d'un major marge de decisió en alguns dissenys i contribueix a incrementar la qualitat final de les peces.

Criteri 4. Compromís d'incloure elements d'animació en els vídeos, fins a 15 punts.

Es valorarà el compromís de l'empresa d'incorporar elements d'animació en els vídeos, amb l'objectiu d'ajudar a millorar la comprensió dels continguts i a aportar dinamisme.

La valoració es farà segons la següent distribució:

- 15 punts: si l'empresa es compromet a incloure animacions en els vídeos.
- 0 punts: si no s'assumeix cap compromís d'incloure animacions.

Justificació: La incorporació d'animacions en les peces audiovisuals enriqueix la qualitat del producte final, aporta dinamisme als continguts i facilita la comprensió i divulgació del projecte.

Les empreses licitadores hauran de presentar una declaració responsable en què consti el compromís d'incloure elements d'animació en els vídeos.

Criteri 5. Treballs addicionals dels perfils 2 i 3 adscrits a l'execució del servei de fotografia, producció i edició de vídeo, fins a 25 punts.

Es valoraran els treballs addicionals als mínims exigits per als perfils 2 i 3 adscrits a l'execució del servei de fotografia, producció i edició de vídeo, d'acord amb el nombre de treballs acreditats en aquest àmbit realitzats dins dels darrers 5 anys, segons els criteris següents:

- 25 punts: si acredita més de 20 treballs computables.
- 20 punts: si acredita entre 15 i 19 treballs computables.
- 15 punts: si acredita entre 10 i 14 treballs computables.
- 10 punts: si acredita entre 6 i 9 treballs computables.
- 5 punts: si acredita entre 3 i 5 treballs computables.
- 0 punts: si acredita fins a 2 treballs computables.

A aquests efectes, es considerarà treball computable qualsevol encàrrec professional de fotografia, producció o edició de vídeo que s'hagi finalitzat i lliurat al client.

Els treballs addicionals acreditats per cadascun dels perfils es computaran conjuntament per a l'obtenció de la puntuació corresponent.

Les empreses licitadores hauran de presentar una declaració responsable en què consti el nombre de treballs realitzats, any d'execució i una breu descripció dels treballs realitzats. Posteriorment, i en tot cas abans de l'adjudicació, l'òrgan de contractació podrà requerir la documentació acreditativa corresponent, com ara certificats de bona execució, certificats d'empresa, vida laboral o altra documentació equivalent.

Justificació: Aquest criteri permet valorar que el personal que executarà els serveis disposa d'una experiència recent en l'àmbit de la fotografia, producció i edició de vídeo. La referència als darrers 5 anys es considera adequada per garantir que l'experiència acreditada sigui actual i relacionada amb les eines, formats i necessitats tècniques actuals del sector audiovisual.

LOT 2: SERVEIS D'IMPRESSIÓ I DISTRIBUCIÓ DE PRODUCTES DE COMUNICACIÓ EN SUPORTS FÍSICS

Criteri 1. Oferta econòmica, fins a 35 punts

Les ofertes es valoraran d'acord amb la següent fórmula establerta per Instrucció de la Gerència Municipal i aprovada per Decret d'Alcaldia de 22 de febrer de 2018 publicat en la Gasetta Municipal del dia 5 de març de 2018:

$$\left(\frac{\text{Pressupost net licitació} - \text{oferta}}{\text{Pressupost net licitació} - \text{oferta més econòmica}} \right) \times \text{Punts màx} = \text{Puntuació resultant}$$

Oferta anormalment baixa:

Un diferencial del 10% per sota de la mitjana de les ofertes o, en el cas d'una única empresa licitadora, del 20% respecte el pressupost net de licitació.

D'acord amb la previsió de l'article 149.4 LCSP, es rebutjarà l'oferta si es comprova que és anormalment baixa perquè no compleix les obligacions aplicables en matèria de subcontractació, ambiental, social o laboral, nacional o internacional, incloent l'incompliment dels convenis col·lectius sectorials vigents.

Seguint la Instrucció de l'Ajuntament de Barcelona de 15 de març de 2018 per a l'aplicació de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, l'oferta econòmica no és superior al 35 per cent de la puntuació total amb l'objectiu d'evitar que el pes d'aquest criteri vagi en detriment de les condicions salarials del personal ocupat en aquest contracte. Es fa servir aquest criteri per raons d'eficiència econòmica.

Justificació: Es valorarà el preu més baix per raons d'eficiència econòmica.

Criteri 2. Compromís de reducció dels terminis de lliurament d'impressió, fins a 20 punts.

Es valorarà el compromís de l'empresa licitadora de reduir els terminis de lliurament dels treballs d'impressió establerts a la clàusula 4.2 del PPT.

La puntuació s'atorgarà d'acord amb la següent distribució:

- 20 punts si es compromet a reduir 2 dies hàbils els terminis de lliurament dels treballs d'impressió.
- 10 punts si es compromet a reduir 1 dia hàbil els terminis de lliurament dels treballs d'impressió.
- 0 punts: si es compromet únicament als terminis establerts en l'apartat 4.2.1 del Plec de Prescripcions Tècniques.

Les empreses licitadores hauran de presentar una declaració responsable en la qual s'indiquin els terminis de lliurament que es comprometen a aplicar en cada tipologia d'impressió.

Justificació: La reducció de terminis assegura una ràpida resposta a necessitats urgents concretes del Departament de Comunicació, garantint donar resposta en cas que calgui disposar d'aquest servei en cas d'urgències.

Criteri 3. Compromís de lliurament d'una prova d'impressió en digital, fins a 25 punts.

Es valorarà el compromís de l'empresa licitadora de lliurar una prova d'impressió abans de la impressió definitiva dels 4 díptics i 4 tríptics diferents previstos a la clàusula 4.1 del PPT, amb l'objectiu de facilitar la revisió i el vistiplau per part de l'Ajuntament.

La valoració es farà d'acord amb la distribució següent:

- 25 punts: si l'empresa es compromet a lliurar la prova prèvia a la impressió de 4 díptics i 4 tríptics.
- 15 punts: si l'empresa es compromet a lliurar la prova prèvia a la impressió de 2 díptics i 2 tríptics.
- 0 punts: si no assumeix aquest compromís.

Les empreses licitadores hauran de presentar una declaració responsable en què consti el compromís de lliurar la prova d'impressió prèvia a la impressió dels materials indicats.

Justificació: Aquest criteri facilita la supervisió dels materials abans d'imprimir-los i ajuda a garantir que el resultat final s'ajusta al disseny i a les característiques previstes, evitant errors i reimpressions.

Criteri 4. Compromís de reducció dels terminis en la distribució, fins a 20 punts.

Es valorarà el compromís de l'empresa licitadora de reduir els terminis de distribució establerts a la clàusula 4.2.2 del Plec de Prescripcions Tècniques. La puntuació s'atorgarà de la manera següent:

- 20 punts si es compromet a reduir 2 dies hàbils el termini de distribució.
- 10 punts si es compromet a reduir 1 dia hàbil el termini de distribució.
- 0 punts si no es compromet a reduir els dies establerts a l'apartat 4.2.2 del PPT.

Les empreses licitadores hauran de presentar una declaració responsable en què indiquin els terminis de distribució que es comprometen a aplicar.

Justificació: Reduir els terminis permet disposar dels materials de comunicació més ràpidament, fet que facilita una difusió àgil i assegura la difusió de la informació a la ciutadania.

(16) Criteris de desempat

1. Proposicions presentades per aquelles empreses que, al venciment del termini de presentació d'ofertes, tinguin a la plantilla un percentatge de persones treballadores amb discapacitat superior al que els imposi la normativa.
2. Proposicions presentades per les empreses que, al venciment del termini de presentació d'ofertes, incloguin mesures de caràcter social i laboral que afavoreixin la igualtat d'oportunitats entre dones i homes.

CONCLUSIONS

D'acord amb l'anteriorment exposat, així com les previsions del Plec de prescripcions tècniques i altra documentació annexa, aquest servei tècnic municipal proposa:

La contractació de "Serveis de disseny gràfic i maquetació, fotografia, producció i edició de vídeo, així com dels serveis d'impressió i distribució dels materials de comunicació i sensibilització necessaris per difondre les activitats de participació i el projecte de renaturalització de quatre espais verds de la ciutat de Barcelona, que compta amb el suport de la Fundación Biodiversidad del Ministeri per a la Transició Ecològica i el Repte Demogràfic (MITECO), mitjançant el cofinançament del Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER), amb mesures de contractació pública sostenible", amb un pressupost base de licitació de 45.163,73 euros (IVA inclòs), amb el desglossament següent: 37.325,40 euros en concepte de pressupost net, i 7.838,33 euros d'Impost sobre el Valor Afegit al tipus del 21%.