

PLEC DE CONDICIONS TÈCNIQUES PER A LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE DISSENY GRÀFIC I MAQUETACIÓ, FOTOGRAFIA, PRODUCCIÓ I EDICIÓ DE VÍDEO, IMPRESSIÓ I DISTRIBUCIÓ PER AL SUPORT COMUNICATIU A LES SESSIONS DE PARTICIPACIÓ I LA COMUNICACIÓ I SENSIBILITZACIÓ DEL PROJECTE DE RENATURALITZACIÓ DE 4 ESPAIS VERDS DE LA CIUTAT DE BARCELONA, QUE COMPTA AMB EL SUPORT DE LA FUNDACIÓN BIODIVERSIDAD DEL MINISTERIO PARA LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA Y EL RETO DEMOGRÁFICO (MITECO), MITJANÇANT EL COFINANÇAMENT DEL FONS EUROPEU DE DESENVOLUPAMENT REGIONAL (FEDER), AMB MESURES DE CONTRACTACIÓ SOSTENIBLE.

ÍNDEX

CLÀUSULA 1. ANTECEDENTS	3
CLÀUSULA 2. OBJECTE DEL CONTRACTE	4
CLÀUSULA 3. DIVISIÓ DE LOTS	5
CLÀUSULA 4. DESCRIPCIÓ DELS TREBALLS A REALITZAR PER LOTS	6
CLÀUSULA 5. RECURSOS HUMANS I MITJANS TÈCNICS I COORDINACIÓ DEL SERVEI	11
CLÀUSULA 6. OBLIGACIONS DE L'ADJUDICATÀRIA I CONDICIONS GENERALS	12
CLÀUSULA 7. ESPECIFICACIONS TÈCNIQUES GENERALS	14
CLÀUSULA 8. CONFIDENCIALITAT, PROPIETAT INTEL·LECTUAL I DRETS D'EXPLOTACIÓ	15
CLÀUSULA 9. COORDINACIÓ, SEGUIMENT I CONTROL DEL CONTRACTE	16
CLÀUSULA 10. INDICADORS	16
CLÀUSULA 11. PREUS UNITARIS	16

CLÀUSULA 1. ANTECEDENTS

1.1 Context general sobre l'Àrea de Serveis Urbans de l'Ajuntament de Barcelona

La Gerència de l'Àrea de Serveis Urbans i Manteniment de l'Espai Públic (d'ara endavant, SUMEP) és l'encarregada de la planificació, gestió i execució de l'acció municipal en l'àmbit del medi ambient i dels serveis urbans.

Aquesta àrea de l'Ajuntament de Barcelona engloba serveis de caràcter essencial amb incidència directa sobre la via pública i la ciutadania, com ara la neteja i la gestió de residus, el manteniment de l'espai públic, la gestió del cicle de l'aigua, la vigilància i protecció dels drets dels animals, així com les actuacions vinculades al canvi climàtic, la sostenibilitat i l'energia. Igualment, lidera el desplegament dels objectius i reptes recollits a l'Agenda 2030.

1.2 Antecedents

El present contracte s'emmarca en un projecte subvencionat en el marc de la convocatòria de la Fundació Biodiversidad per al foment d'actuacions dirigides al desenvolupament i la consolidació de la infraestructura verda per a la renaturalització i la resiliència de ciutats espanyoles, cofinançada pel Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER).

El projecte consisteix en la renaturalització de quatre espais verds de Barcelona: el **Parc del Poblenou**, el **Passeig de les Bateria**s i les **escales Forestier de Montjuïc**, l'espai situat sota la Font del Cuento al **Parc del Guinardó** i el parc del **Turó de la Peira**. Inclou actuacions de despavimentació, millora del reg, plantacions, retirada de plantes invasores, increment de la connectivitat ecològica i instal·lació d'estructures per afavorir la biodiversitat. Els projectes incorporaran també accions d'accessibilitat i perspectiva de gènere.

L'Ajuntament de Barcelona i l'Institut Municipal de Parcs i Jardins, entitat pública empresarial local de l'Ajuntament de Barcelona, han rebut la subvenció i actuen com a entitats coordinadores del Pla de comunicació i sensibilització del projecte.

De conformitat amb el Reglament de Disposicions Comunes 2021/1060 (RDC), les autoritats dels programes, els seus beneficiaris i les parts interessades dels Estats membres han de conscienciar sobre els èxits aconseguits amb el cofinançament de la Unió Europea, i informar en conseqüència el públic en general. En aquest sentit, les actuacions de comunicació constitueixen una eina essencial per donar a conèixer els programes cofinançats amb fons europeus, les polítiques públiques que els motiven, les actuacions en què es concreten i els èxits que se'n deriven. Per aconseguir els seus objectius, serà fonamental que les actuacions de comunicació cofinançades amb fons europeus s'orientin tant als beneficiaris i potencials beneficiaris de les mateixes com a la ciutadania en sentit ampli, amb el doble objectiu d'afavorir l'absorció dels fons i amb això el finançament eficaç de les polítiques recolzades, i de retre comptes a la ciutadania respecte a l'ocupació dels fons públics.

Per a més detall, vegeu els annexos 1,2 i 3:

Annex 1. Detall dels quatre espais verds del projecte de renaturalització

Annex 2. Bones pràctiques per penjar cartells a la via pública.

Annex 3. Pla Natura Barcelona 2021-2030 i Pla Clima 2018-2030

CLÀUSULA 2. OBJECTE DEL CONTRACTE

L'objecte d'aquest contracte és la prestació dels serveis de disseny gràfic i maquetació, fotografia, producció i edició de vídeo, així com dels serveis d'impressió i distribució dels materials de comunicació i sensibilització necessaris per difondre les activitats de participació i el projecte de renaturalització de quatre espais verds de la ciutat de Barcelona, que compta amb el suport de la Fundación Biodiversidad del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO), mitjançant el cofinançament del Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER), amb mesures de contractació pública sostenible.

2.1 Descripció dels serveis

La finalitat d'aquest contracte és proporcionar suport comunicatiu al projecte de renaturalització dels quatre espais verds esmentats, amb l'objectiu de garantir l'assoliment dels objectius del Pla de comunicació i sensibilització:

- Donar a conèixer a la ciutadania les actuacions previstes per a la renaturalització dels quatre espais verds de l'àmbit del projecte.
- Sensibilitzar la ciutadania sobre la importància i els beneficis de la naturalització dels espais verds de la ciutat per fomentar la biodiversitat i el benestar de les persones en un context de canvi climàtic amb efectes nocius en el patrimoni vegetal de la ciutat i sobre les persones.
- Garantir la visibilitat del cofinançament i del suport de la Fundación Biodiversidad del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO), mitjançant el cofinançament del Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER), així com el compromís de l'Ajuntament de Barcelona per millorar la qualitat de vida a la ciutat.

En el marc del contracte, es preveu la realització, entre d'altres, de les actuacions següents:

- Disseny gràfic, maquetació i impressió de cartells, díptics i tríptics informatius, lones d'obra, veneciana, traseres i roll-ups per al procés participatiu i/o les festes d'inauguració dels parcs.
- Distribució dels cartells als quatre barris corresponents als àmbits d'actuació del projecte, d'acord amb el detall previst a l'annex 1 i a l'apartat 4.2.1 d'aquest plec.
- Adaptació de la creativitat del projecte als diferents formats i suports, per garantir la correcta difusió de forma coherent, entenedora i atractiva per al públic de les campanyes.
- Realització de reportatges fotogràfics.
- Producció i edició de vídeos en diferents formats.

2.2 Objectius de la comunicació

La prestació dels serveis haurà d'estar alineada amb els objectius del Pla de comunicació i sensibilització del projecte esmentats a l'apartat anterior.

Aquest Pla de comunicació i sensibilització del projecte s'emmarca en el Pla Natura Barcelona 2021-2030, de l'Ajuntament de Barcelona i en el Pla Clima 2018-2030, per impulsar una ciutat més resilient davant del canvi climàtic, protegint la biodiversitat i augmentant el verd. (Veure annex 3)

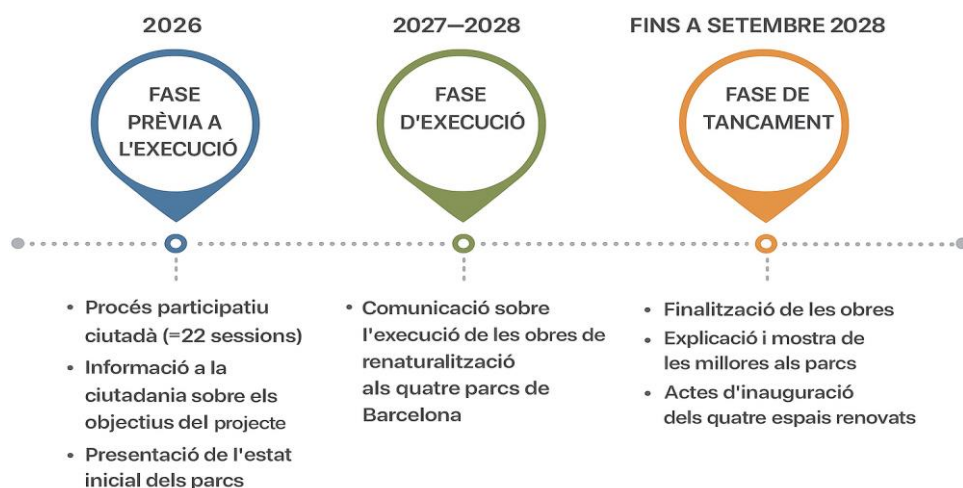
2.3 Públics objectiu

La comunicació anirà dirigida, prioritàriament, als següents públics:

- La ciutadania de Barcelona i de l'àrea metropolitana, amb especial èmfasi als quatre barris on s'executen les actuacions.
- Els col·lectius i entitats socials i veïnals dels barris on s'actua.
- Els mitjans de comunicació locals i regionals.

2.4 Terminis i calendari general

Els terminis de lliurament dels materials s'aniran definint progressivament per part de les persones responsables de la coordinació del projecte. Tanmateix, s'ha establert un calendari general, alineat amb les tres fases del Pla de comunicació i sensibilització, que es detalla en el següent cronograma:



CLÀUSULA 3. DIVISIÓ DE LOTS

Es considera idònia la divisió en lots atès que l'encàrrec, tot i pertànyer a una mateixa àrea funcional (comunicació), inclou tasques diferenciades que requereixen una especialització específica en cada cas.

La divisió es concreta en els següents dos lots:

Lot 1: Disseny gràfic i maquetació, fotografia, producció i edició de vídeo.

Aquest lot inclou les tasques de disseny gràfic i maquetació, així com la seva adaptació a diferents productes de comunicació. També s'inclouen els serveis de fotografia i producció i edició de vídeo.

Tot i que el Lot 1 inclou diverses tasques (disseny gràfic, maquetació, fotografia, producció i edició de vídeo), es considera adequat mantenir-les en un únic lot per garantir la coherència creativa i la integració dels elements visuals en les diferents peces de comunicació. La separació d'aquestes tasques en lots independents podria generar disfuncions en la línia gràfica i en la narrativa audiovisual, afectant la uniformitat de la imatge corporativa.

A més, la naturalesa del servei requereix una coordinació estreta entre dissenyadors i professionals audiovisuals, ja que els continguts gràfics i audiovisuals sovint es desenvolupen de manera simultània i complementària. Per aquest motiu, es considera que la contractació d'un únic adjudicatari per a aquestes tasques afavoreix l'eficiència, la qualitat i la coherència del resultat final.

Lot 2: Serveis d'impressió i distribució de productes de comunicació en suports físics

Aquest lot comprèn els serveis d'impressió i distribució dels productes que es concebin en suport físic. Aquestes prestacions requereixen la intervenció d'empreses i professionals especialitzats en serveis d'impressió i manipulació de materials i en la seva distribució als punts de lliurament que es determinin.

CLÀUSULA 4. DESCRIPCIÓ DELS TREBALLS A REALITZAR PER LOTS

L'adjudicatària haurà de fer el servei que s'estableix en aquest plec per a cada lot, tant pel que fa a les tasques a realitzar com als materials, terminis i lliurables previstos.

Durant l'execució del contracte, els encàrrecs i les indicacions necessàries per portar-los a terme es comunicaran a través de la persona responsable del contracte o de la persona que aquest designi. Aquestes indicacions hauran de respectar sempre l'abast i les condicions establertes en aquest plec.

4.1 LOT 1: DISSENY GRÀFIC I MAQUETACIÓ, FOTOGRAFIA I PRODUCCIÓ I EDICIÓ DE VÍDEO

4.1.1. Disseny gràfic i maquetació

Objectiu: Creació i adaptació de materials gràfics per a la comunicació impresa i digital del projecte, seguint la identitat gràfica marcada per l'Ajuntament de Barcelona.

Tasques principals:

- Definició d'una línia gràfica unificada (paleta de colors, tipografies i estil).
- Aplicació del Manual d'Identitat Gràfica de l'Ajuntament de Barcelona (<https://ajuntament.barcelona.cat/normativagrafica/ca>) i del Manual de Comunicació d'Obres [Normativagrafica Manua Obres Barcelona.pdf](#)
- Adaptació de la creativitat del projecte als diferents formats i suports per garantir una difusió coherent, entenedora i atractiva.
- Disseny i producció de les peces requerides, incloent:
 - Composició gràfica de cada peça.
 - Redistribució d'elements gràfics respectant la jerarquia del concepte original.
 - Ajust tipogràfic per a una lectura òptima.

Materials previstos a dissenyar i maquetar:

Concepte disseny	Quantitat	Termini de lliurament
Cartell de porteria 210 x 420 mm	22	2 dies hàbils
Díptic A5 (297 x 210 mm obert)	4	4 dies hàbils
Tríptic (297 x 210 mm obert)	4	4 dies hàbils

Lona obra (350x120 cm)	1	2 dies hàbils
Veneciana (100x400 cm)	1	2 dies hàbils
Roll-up	1	2 dies hàbils
Trasera (150x220cm amb peana)	1	2 dies hàbils

Versions accessibles:

- PDF accessible per a díptics i tríptics.

Lliurables i formats:

- PDF (amb i sense marques de tall). També es podrà sol·licitar TIFF, EPS o JPG en alta resolució.
- Imatges: mínim 300 dpi per impressió i 72–150 dpi per online.
- Colors: CMYK per impressió i RGB per online.
- Sagnat: 3–5 mm.
- Fitxers editables amb tipografies i elements enllaçats quan se sol·liciti.

Comunicació i gestió:

Les sol·licituds es faran per correu electrònic corporatiu adreçades a la persona responsable del contracte designada per l'adjudicatària. Les peticions es respondran en horari de 9.00 a 18.00h. El termini de lliurament començarà a comptar des del moment de la petició.

4.1.2. Fotografia i producció i edició de vídeo

Objectiu: Cobertura fotogràfica i audiovisual del projecte (estat inicial, execució i resultat final), seguint els objectius del Pla de comunicació i sensibilització:

- Donar a conèixer el projecte.
- Sensibilitzar sobre la importància de la naturalització.
- Garantir la visibilitat del cofinançament.

Tasques principals:

- Reportatges fotogràfics i producció audiovisual als quatre parcs abans de l'execució, durant les obres i al tancament.
- Edició de peces audiovisuals per a xarxes socials i vídeos explicatius del projecte.
- Cobertura fotogràfica i producció i edició en vídeo dels quatre actes d'inauguració dels parcs (2028).

Requisits tècnics:

Fotografia:

- Alta resolució (RAW, TIF o JPG màxima qualitat), retocades i lliurades en JPG i format optimitzat per web.
- Imatges en format vertical (9:16) i horitzontal (16:9).
- Incloure imatges de detalls, usos dels espais i plans generals.
- Cada acte ha d'incloure 4-5 imatges amb logotips visibles dels cofinançadors.

Vídeo:

- Alta resolució (4K) per a arxiu i versió optimitzada per a xarxes socials i web (1080p).
- Gravació en formats vertical i horitzontal en totes les sessions.
- Edició amb música amb drets d'autor.
- Micròfons externs professionals (de solapa i/o direccional). Àudio clar sense sorolls externs.
- Subtítols ASS (Advanced SubStation Alpha) per garantir l'accessibilitat, en català i, en el cas del vídeo inicial/final o making of del projecte, també en castellà i anglès.

Lliurables:

- Fotografies digitals en alta resolució, en format JPG o TIFF, amb correcció bàsica de color i enquadrament, aptes per a ús imprès i digital. (300 dpi)
- Vídeos editats en suport digital, en els formats i resolucions establerts (mínim 4K per a arxiu i versions optimitzades per a web i xarxes socials), en format horitzontal i/o vertical segons les necessitats del projecte.
- Possibilitat de lliurar els vídeos sense subtítols i/o sense grafismes, quan així se sol·liciti.
- Lliurament dels bruts de gravació (material audiovisual original sense edició), en suport digital i amb una estructura de carpetes ordenada i identificada.
- Subtítols accessibles, tant incrustats en el vídeo (open captions) com en arxius separats en formats .ASS i .SRT, en català i, en el cas del vídeo inicial/final o making of del projecte, en castellà i anglès.
- Document resum en format PDF amb la relació de les sessions de gravació, incloent-hi dates, localitzacions i tipologia de contingut registrat.
- Declaració simple de cessió de drets de les imatges per a la difusió del projecte FEDER.

Peces previstes a realitzar:

Peces	Quantitat	Termini de lliurament
Reportatge fotogràfic fins a 2 hores	12	2 dies hàbils
Sessió combinada de fotografia i de vídeo d'entre 1 i 2 hores i gravació de vídeo en vertical i horitzontal. Edició d'un vídeo d'entre 1 minut i 1 minut 30 segons amb imatges dels quatre espais.	12	6 dies hàbils
Sessió combinada de fotografia i de vídeo d'entre 2 i 3 hores i gravació de vídeo en vertical i horitzontal. Edició d'un vídeo d'entre 1 minut i 1 minut 30 segons amb imatges de les festes d'inauguració dels parcs.	4	4 dies hàbils
Vídeo inicial/final o making of del projecte (de 2 a 3 minuts)	2	10 dies hàbils
Peça audiovisual xarxes (20–30 s)	4	4 dies hàbils

Els terminis de lliurament començaran a comptar des de la recepció de la petició per part de l'adjudicatària. Els terminis estan expressats en dies hàbils segons el calendari de festivitats de l'Ajuntament de Barcelona i podran ajustar-se per casos justificats, prèvia comunicació i acord.

4.2 LOT 2: IMPRESSIÓ I DISTRIBUCIÓ DE PRODUCTES DE COMUNICACIÓ EN SUPORTS FÍSICS

4.2.1. Impressió

Objectiu: Impressió dels materials de comunicació del projecte per garantir la difusió en els quatre barris corresponents als àmbits d'actuació:

ÀMBIT	BARRI	DISTRICTE
B1: Parc del Poblenou	el Poblenou	Sant Martí
B2: Bateries i Escales Forestier (Montjuïc)	el Poble-sec	Sants-Montjuïc
B3: Parc del Guinardó	el Guinardó	Horta-Guinardó
B4: Parc del Turó de la Peira	el Turó de la Peira	Nou Barris

Tasques principals:

- Impressió dels materials d'acord amb els fitxers validats.
- Control de qualitat del producte imprès.
- Preparació i embalatge per al lliurament.

Materials previstos per imprimir:

CONCEPTE	QUANTITAT
Cartell de porteria 210 x 420 mm	18.312
Cartells A4	416
Cartells A3	20
Díptic A5 (297 x 210 mm obert)	1.400
Tríptics (297 x 210 mm obert)	1.200
Lona obra (350x120)	4
Veneciana (100x400)	4
Roll-up	4
Trasera (150x220cm amb peana)	4

Requeriments tècnics:

Producte	Característiques	Material	Tinta
Cartells	Gramatge: 130 a 170	offset – reciclat - estucat	4+0
Díptic	Gramatge: 130-150-170	offset – reciclat - estucat	4+4
Tríptics	Gramatge: 130-150-170	offset – reciclat - estucat	4+4
Lones	Gramatge: 350 g/m ² Confecció: perimetral amb ullets cada 50cm	PVC microperforada - Impressió UVI	4+0
Veneciana	Gramatge: 220 g/m ²	Fronlit - Impressió digital	4+0
Roll-up	Gruix: 200 micres - Inclou bossa de transport	Polyjet - Impressió digital	4+0
Traseres	10 mm	Pegasus amb peana - Impressió digital	4+0

Tipus d'impressió: Òfset o digital segons quantitat i urgència de cada encàrrec.

Terminis de lliurament:

Concepte	Termini de lliurament
Cartell de porteria 210 x 420 mm	5 dies hàbils
Cartells A4	4 dies hàbils
Cartells A3	4 dies hàbils
Díptic A5 (297 x 210 mm obert)	5 dies hàbils
Tríptics (297 x 210 mm obert)	5 dies hàbils
Lona obra (350x120)	5 dies hàbils
Veneciana (100x400)	5 dies hàbils
Roll-up	6 dies hàbils
Trasera (150x220cm amb peana)	5 dies hàbils

Els terminis estan expressats en dies hàbils segons el calendari de festivitats de l'Ajuntament de Barcelona i podran ajustar-se per casos justificats, prèvia comunicació i acord.

Lliurables:

- Tot el material imprès, lliurat en el lloc i data acordats.
- Per a la justificació FEDER: com a prova de l'execució, es lliurarà una unitat de cada material imprès.

4.2.2.Distribució

Objectiu: Distribució dels materials de comunicació del projecte per garantir la difusió en els quatre barris corresponents als àmbits d'actuació:

- Enganxada de cartells en porteries i punts acordats.
- Control fotogràfic de cada distribució i informe final amb les adreces on es posen, necessari per a la justificació del fons FEDER.

Unitats previstes:

Serveis distribució	Unitats previstes	Temps de finalització de distribució
Enganxada de cartells de porteria 210x420mm	18.312	5 dies hàbils
Enganxada de cartells A4	416	4 dies hàbils
Enganxada de cartells A3	20	4 dies hàbils

El termini començarà a comptar des de la recepció de la petició per correu electrònic.

Condicions:

- El material serà transportat i lliurat per l'adjudicatària a les adreces designades pels responsables de comunicació del projecte.

- La resta de comandes podran requerir el lliurament del material imprès a diferents punts municipals, principalment a les quatre seus dels districtes corresponents. Aquest lliurament no tindrà la consideració de distribució o enganxada de cartells, sinó de tramesa del material imprès.

Lliurables:

- Informe de distribució amb relació d'adreces.
- Reportatge fotogràfic acreditatiu.
- Justificació documental per a la traçabilitat FEDER.

CLÀUSULA 5. RECURSOS HUMANS I MITJANS TÈCNICS I COORDINACIÓ DEL SERVEI**5.1 Disposicions comunes als Lots 1 i 2:**

- Es farà una reunió inicial de projecte, reunions de seguiment periòdiques (preferentment telemàtiques) amb una freqüència aproximada de cada dos mesos, i una reunió final de valoració i tancament.
- L'adjudicatària haurà de designar, entre els perfils adscrits a l'execució del contracte, una persona responsable de la coordinació del servei, que actuarà com a interlocutora amb l'Ajuntament per a la recepció de les comandes, el seguiment dels treballs i la coordinació dels lliuraments. Aquesta funció de coordinació i interlocució amb l'Ajuntament haurà de ser assumida directament per l'adjudicatària i no podrà ser objecte de subcontractació.
- Per garantir la continuïtat i la qualitat del servei, les adjudicatàries vetllaran per mantenir l'estabilitat de les persones assignades al contracte. En cas d'incorporació de noves persones, caldrà garantir que compleixen els requisits mínims establerts en aquesta clàusula.
- Les adjudicatàries destinaran els recursos mínims exigits i que són necessaris per a l'execució del contracte, garantint l'adscripció d'aquests durant tota l'execució del contracte, en compliment dels requeriments previstos en aquest plec. Quan l'adjudicatària consideri necessari substituir algun dels efectius habituals destinats al servei, ho comunicarà per escrit a l'equip responsable de l'Ajuntament de Barcelona amb la suficient antelació i sempre amb un mínim de 48 hores.

5.2 Requisits per al Lot 1 (Disseny gràfic i maquetació, fotografia, producció i edició de vídeo)

Per a la prestació dels serveis del Lot 1, l'adjudicatària haurà de disposar, com a mínim, d'un equip mínim de 3 persones per garantir l'execució de les tasques previstes.

A) Perfil 1. Disseny gràfic i maquetació

L'adjudicatària haurà de disposar, com a mínim, d'un perfil professional que compleixi amb els següents requisits:

- Titulació universitària o formació professional de grau superior en l'àmbit del disseny gràfic, comunicació audiovisual, arts gràfiques o titulació equivalent.
- Nivell C1 de català o equivalent.
- Experiència professional mínima de 3 anys en projectes de disseny gràfic.

Aquest perfil assumirà també les tasques de coordinació i interlocució amb l'Ajuntament.

B) Perfil 2 i 3. Fotografia, producció i edició de vídeo

L'adjudicatària haurà de disposar, com a mínim, de dos perfils professionals per l'execució de les tasques de fotografia, producció i edició de vídeo, i que compleixin amb els següents requisits:

- Titulació universitària o formació professional de grau superior en l'àmbit de la comunicació, audiovisual, imatge i so o titulació equivalent.
- Nivell C1 de català o equivalent.
- Experiència professional mínima de 3 anys en projectes de fotografia, producció o edició de vídeo.

Els dos perfils hauran de disposar conjuntament d'experiència professional en projectes de fotografia, producció o edició de vídeo, sense que sigui necessari que cada un d'ells acrediti experiència en totes aquestes especialitats.

- Haver participat, dins dels darrers 5 anys, en l'execució d'un mínim de 2 treballs de fotografia, producció o edició de vídeo.

Es considerarà treball computable qualsevol encàrrec professional de fotografia, producció o edició de vídeo que s'hagi finalitzat i lliurat al client.

5.3 Requisits per al Lot 2 (Impressió i distribució)

Per a la prestació dels serveis del Lot 2, l'adjudicatària haurà de disposar, com a mínim, dels perfils següents:

A) Perfil 1. Impressió, acabats i control de qualitat dels materials

L'adjudicatària haurà de disposar, com a mínim, d'un perfil professional que compleixi amb el següent requisit:

- Experiència professional mínima de 2 anys en tasques d'impressió, acabats, manipulació de materials gràfics o control de qualitat de productes impresos.

Aquest perfil assumirà també les tasques de coordinació i interlocució amb l'Ajuntament.

B) Perfil 2. Preparació de comandes i distribució de materials

L'adjudicatària haurà de disposar, com a mínim, d'un perfil professional que compleixi amb els següents requisits:

- Experiència professional mínima d'1 any en tasques de preparació de comandes, manipulació, logística, repartiment o distribució de materials.

CLÀUSULA 6. OBLIGACIONS DE L'ADJUDICATÀRIA I CONDICIONS GENERALS**6.1 Disposicions per als Lots 1 i 2**

- Per a la justificació final de la subvenció, les adjudicatàries hauran de lliurar un PDF amb la maquetació de tots els materials elaborats en el marc del contracte.
- Presentar un pressupost per a cada comanda prèviament a la seva execució, a efectes de control de preus i despesa.

- Aplicar les normes del Manual de Normativa Gràfica Municipal (ajuntament.barcelona.cat/normativagrafica) i complir els requisits d'aplicació de logotips de la Fundación Biodiversidad.
- No incloure la marca, logotip o identificació corporativa de l'adjudicatària en cap material imprès ni en la resta de materials objecte del contracte.
- Utilitzar el material facilitat per l'Ajuntament exclusivament per a les finalitats derivades d'aquest contracte.
- Garantir que totes les actuacions disposin dels elements acreditatius necessaris per assegurar-ne la traçabilitat i la justificació, incloent-hi evidències documentals i gràfiques, d'acord amb els requisits de verificació establerts a la convocatòria FEDER.
- Les adjudicatàries hauran de facilitar, en cas de verificació, auditoria o control per part dels òrgans competents en matèria de fons europeus, la documentació vinculada a l'execució i justificació del contracte. Aquesta documentació podrà incloure comandes, pressupostos, albarans, factures, lliurables, evidències gràfiques i documentals dels treballs realitzats, informes de distribució, relació d'adreces i materials impresos o digitals vinculats al projecte.

6.2 Disposicions específiques per al Lot 1

L'Ajuntament, d'acord amb les previsions d'aquest plec, es coordinarà amb la persona designada com a interlocutora per assegurar la correcta execució dels treballs, especialment pel que fa al disseny dels materials i a l'edició dels vídeos.

6.3 Disposicions específiques per al Lot 2

- Es considera manipulat qualsevol producte que requereixi un procés addicional després de la impressió.

Lliurament i embalatge:

- L'adjudicatària serà responsable de lliurar el material imprès principalment als següents punts: Seus dels districtes de Sant Martí, Sants-Montjuïc, Horta-Guinardó i Nou Barris; a les Oficines del Departament de Comunicació; Oficines de l'Institut Municipal de Parcs i Jardins. Així mateix, de manera puntual, es podran establir altres punts de lliurament dins del municipi de Barcelona en funció de les necessitats del servei, que seran comunicats amb la deguda antelació per poder gestionar-ho, amb un mínim de 24 hores d'antelació.
- El material s'haurà de lliurar en condicions que evitin deteriorament: preferentment en caixes de cartró, empaquetat o retractilat segons el volum.
- Els paquets hauran d'estar precintats i etiquetats amb: número d'exemplars, referència del producte i identificació de l'empresa.
- Quan així ho requereixi l'Ajuntament, l'adjudicatària haurà de preparar els paquets amb quantitats específiques, segons les instruccions indicades en la comanda.
- El lliurament haurà d'anar acompanyat d'un albarà amb el codi, descripció i quantitat dels articles lliurats. L'albarà haurà de ser signat per la persona responsable del contracte, per la persona que aquesta designi o pel personal del centre o dependència municipal que rebi efectivament el material.
- Si el material es fa malbé durant producció, manipulació, embalatge, transport o lliurament, l'adjudicatària n'assumirà la reposició i les despeses derivades en un termini màxim de 48 hores hàbils, sempre que sigui tècnicament possible.

- Qualsevol incompliment en disseny, format, qualitat o punt de lliurament comportarà la repetició del procés a càrrec de l'adjudicatària, també en un termini màxim de 48 hores, sempre que tècnicament sigui possible.

Condicions operatives:

- Cal preveure l'emmagatzematge temporal del material (màxim 3 mesos), inclòs en el preu del contracte.
- En cas que per a l'execució del servei sigui necessari utilitzar vehicles per al lliurament o distribució dels materials, aquests hauran de complir la normativa ambiental i de circulació aplicable a la ciutat de Barcelona.

Requeriments ambientals:

- El paper haurà de ser preferentment 100% reciclat. Si no és tècnicament possible, s'utilitzarà paper amb certificació de gestió forestal sostenible (FSC, PEFC o equivalent) i blanquejat lliure de clor.
- Les tintes hauran de ser d'olis vegetals (òfset) o tòners amb requisits d'exclusió de metalls pesants i substàncies tòxiques, segons ecoetiquetes tipus I (Etiqueta ecològica europea, Cigne Nòrdic, Àngel Blau o equivalent).
- L'adjudicatària haurà de garantir la recollida selectiva de residus i la gestió correcta de residus especials i haurà de poder justificar-ho documentalment quan l'Ajuntament ho requereixi.

CLÀUSULA 7. ESPECIFICACIONS TÈCNIQUES GENERALS**7.1 Logotips i visibilitat**

En tots els materials elaborats en el marc del contracte s'hauran d'incloure els logotips oficials del cofinançament de la UE i Fondos Europeos, del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (o ministeri de referència) i de la Fundación Biodiversidad.

- Tots els logotips tindran la mateixa mida i aquesta serà adaptada al material on siguin editats.
- En cas que els logotips s'incorporin en pàgines web o altres suports en línia, els logotips de la Fundación Biodiversidad i de la Unió Europea hauran d'incloure, quan tècnicament sigui possible, un hipervincle a la seva adreça web corresponent.
- L'Ajuntament facilitarà a les adjudicatàries els logotips, manuals i altres eines relacionades amb la subvenció.
- Així mateix, tots els materials hauran d'incloure els logotips de l'Ajuntament de Barcelona, seguint les directrius gràfiques oficials.

Aquestes obligacions s'estableixen per al compliment de les mesures de comunicació i visibilitat incloses als articles 47, 49 i 50 del Reglament (UE) 2021/1060.

7.2 Accessibilitat

En tots els materials elaborats en el marc del projecte es garantirà el màxim nivell d'accessibilitat possible, mitjançant, entre d'altres, les mesures següents:

- Incorporació de subtítols als materials audiovisuals.

- Adaptació dels productes digitals a diferents mides de pantalla, per garantir una lectura correcta independentment del dispositiu utilitzat.
- Compliment dels nivells d'accessibilitat establerts per l'Ajuntament de Barcelona, incloent-hi, quan escaigui, text alternatiu a imatges, subtitulació i altres requisits aplicables.

7.3 Igualtat

Tots els materials que s'elaborin incorporaran l'enfocament de gènere, especialment en tots aquells recursos destinats a la informació, sensibilització o formació, tenint en compte les necessitats, interessos, comportaments, coneixements, oportunitats i recursos diferents de partida per a les dones i els homes. Així mateix, en l'elaboració de materials, es farà ús d'un llenguatge inclusiu i imatges no sexistes.

7.4 Petjada de carboni

L'adjudicatària haurà d'aportar la documentació necessària per fer el seguiment de la petjada de carboni associada a les activitats objecte del contracte. En concret, haurà de facilitar, com a mínim, la informació següent:

a) Lot 1. Disseny gràfic, fotografia i producció audiovisual

- Tipus de peces produïdes (gràfiques i audiovisuals i nombre).
- Mitjans tècnics emprats de manera rellevant (equips de gravació, il·luminació, etc.).
- Desplaçaments fets per a les fotos i vídeos i mitjà de transport utilitzat.

b) Lot 2. Impressió i distribució de materials

- Materials produïts (tipus i nombre d'unitats).
- Tipus de paper i altres suports utilitzats, amb indicació, si escau, de contingut reciclat o certificacions ambientals.
- Sistema i lloc d'impressió.
- Desplaçaments fets per a la distribució i mitjans de distribució utilitzats.

La documentació es lliurarà en format digital (PDF i/o full de càlcul) i s'incorporarà com a evidència als informes de seguiment i a l'informe final.

Els lliuraments es faran dos cops l'any: abans del 15 de juny i abans del 15 de desembre. En cas que, per la data d'inici o finalització del contracte, no sigui possible fer algun d'aquests lliuraments, la documentació corresponent s'incorporarà al següent informe de seguiment o, si escau, a l'informe final.

CLÀUSULA 8. CONFIDENCIALITAT, PROPIETAT INTEL·LECTUAL I DRETS D'EXPLOTACIÓ

- Tots els materials creatius generats en el marc d'aquest contracte (fotografies, vídeos, dissenys) s'hauran de lliurar amb llicència lliure de drets per a l'Ajuntament de Barcelona, per a ús indefinit en qualsevol mitjà i format.
- Els materials hauran d'incorporar una llicència Creative Commons Reconeixement 4.0 Internacional (CC BY 4.0) o equivalent, o, en tot cas, la modalitat de llicència requerida en atenció a la naturalesa concreta del material.
- Tots els materials de comunicació i visibilitat generats en el marc d'aquest contracte quedaran disponibles perquè la Unió Europea, prèvia sol·licitud, en pugui fer ús. Aquesta autorització suposa una llicència exempta de drets, no exclusiva i irrevocable per fer servir aquests materials, així com

qualsevol dret preexistent vinculat a ella. En cap cas, suposarà costos addicionals significatius o una càrrega administrativa significativa.

- L'adjudicatària haurà de respectar la confidencialitat absoluta sobre la informació i documentació facilitada per l'Ajuntament, comproment-se a utilitzar-la única i exclusivament per a la prestació del servei. A la finalització del contracte, aquesta informació haurà de ser retornada o destruïda, segons indiqui l'Ajuntament de Barcelona.

CLÀUSULA 9. COORDINACIÓ, SEGUIMENT I CONTROL DEL CONTRACTE

- L'equip responsable de l'Ajuntament de Barcelona, o persona en qui delegui, exercirà les funcions de coordinació, seguiment, supervisió i control de la correcta execució dels serveis objecte del contracte.
- L'adjudicatària haurà de garantir la coordinació ordinària del servei i la interlocució amb l'Ajuntament de Barcelona a través del perfil designat per a aquesta funció en cada lot, d'acord amb el que estableixen els apartats 5.2 i 5.3 d'aquest plec.

CLÀUSULA 10. INDICADORS

Les adjudicatàries hauran de proporcionar informació per mesurar el compliment i l'impacte dels serveis contractats en el marc de la present licitació. Aquests indicadors permetran realitzar un seguiment eficaç de les activitats en els dos lots i garantir la qualitat del servei prestat.

Els indicadors serviran per al seguiment de l'execució i per donar compliment als requeriments de comunicació associats al cofinançament amb fons FEDER.

Són de compliment obligat els compromisos en matèria de comunicació, declaració de finançament, mencions obligatòries i ús de logotips establerts a les convocatòries i a les bases reguladores dels projectes. A més, cal tenir en compte totes les indicacions de la Guia de Comunicació FEDER facilitada per la Fundación Biodiversidad.

L'adjudicatària del Lot 1 haurà d'informar, com a mínim, dels següents indicadors:

- Nombre de peces dissenyades i maquetades (unitats de cartells, fulletons, díptics, altres suports..)
- Nombre de fotos i vídeos realitzats

L'adjudicatària del Lot 2 haurà d'informar, com a mínim, dels següents indicadors:

- Nombre d'unitats i tipus de materials impresos
- Nombre d'unitats i tipus de materials distribuïts

A partir de l'adjudicació del contracte, l'adjudicatària haurà de presentar un informe amb aquests indicadors dues vegades l'any: abans del 15 de juny i abans del 15 de desembre. L'informe s'haurà de presentar en format PDF. Aquests indicadors quedaran recollits en els informes de seguiment i en l'informe final.

CLÀUSULA 11. PREUS UNITARIS

Els licitadors hauran de presentar, per al lot o lots als quals concorrin, un únic percentatge de baixa econòmica aplicable de manera homogènia a tots els preus unitaris del lot corresponent.

Per estimar el pressupost de la licitació s'ha tingut en compte la definició de les tasques que són objecte del contracte, així com el volum de materials previstos i les necessitats de prestació dels serveis durant la seva execució.

La determinació del preu del contracte s'ha establert en preus unitaris, de conformitat amb allò previst a la Disposició Addicional 33 de la LCSP.

Aquests preus unitaris tenen caràcter de preus màxims i inclouen tant els costos directes com indirectes associats al contracte, així com les despeses generals i el benefici industrial i serà sobre aquests preus que els licitadors hauran de fer la seva oferta econòmica. Els preus no inclouen l'IVA.

Taula 1. Preus unitaris Lot 1: Disseny gràfic i maquetació, fotografia, producció i edició de vídeo

Concepte	Preu unitari sense IVA €
Cartell de porteria 210 x 420 mm	105,00 €
Díptic A5 (297 x 210 mm obert)	175,00 €
Tríptic informatiu (297 x 210 mm obert)	200,00 €
Lona obra (350x120 cm)	140,00 €
Veneciana (100x400 cm)	125,00 €
Roll-up	125,00 €
Trasera (150x220cm amb peana)	125,00 €

Concepte	Preu unitari sense IVA
Reportatge fotogràfic fins a 2 hores	200,00 €
Sessió combinada de fotografia i de vídeo d'entre 1 i 2 hores i gravació de vídeo en vertical i horitzontal. Edició d'un vídeo d'entre 1 minut i 1 minut 30 segons amb imatges dels 4 espais.	400,00 €
Sessió combinada de fotografia i de vídeo d'entre 2 i 3 hores i gravació de vídeo en vertical i horitzontal. Edició d'un vídeo d'entre 1 minut i 1 minut 30 segons amb imatges de les festes d'inauguració dels parcs.	550,00 €
Vídeo inicial/final o making of del projecte (De 2 a 3 minuts)	775,00 €
Peça audiovisual xarxes (20–30 s)	350,00 €

Taula 2. Preus unitaris Lot 2: Serveis d'impressió i distribució de productes de comunicació en suports físics

Concepte	Preu unitari sense IVA
Cartell de porteria 210 x 420 mm	0,43 €
Cartells A4	0,39 €
Cartells A3	0,50 €
Díptic A5 (297 x 210 mm obert)	0,45 €
Tríptics informatius (297 x 210 mm obert)	0,45 €
Lona obra (350x120)	105,00 €
Veneciana (100x400)	80,00 €
Roll-up	65,00 €
Trasera (150x220cm amb peana)	265,00 €

Concepte	Preu unitari sense IVA
Enganxada de cartells de porteria 210 x 420 mm	0,50 €
Enganxada de cartells A4	0,50 €
Enganxada de cartells A3	0,50 €

ANNEX 1. DETALL DELS QUATRE ESPAIS VERDS DEL PROJECTE DE RENATURALITZACIÓ

- El projecte inclou actuacions de despavimentació, millora del reg, plantacions, retirada de plantes invasores, increment de la connectivitat ecològica i instal·lació d'estructures per afavorir la biodiversitat. Els projectes incorporaran també accions d'accessibilitat i perspectiva de gènere.
- 4 ubicacions: el **Parc del Poblenou**, el **Passeig de les Bateriaes i les escales Forestier de Montjuïc**, l'espai situat sota la Font del Cuento al **Parc del Guinardó** i el **Turó de la Peira**. De les quatre àrees d'intervenció, seleccionades sobre un model de corredors verds del Pla Natura 2021-2030 dues se situen al corredor litoral i dues en ambient semiforestal.

Accions en cadascun dels espais:

Parc del Poblenou

- Increment de 21.328 m² de zona naturalitzada
- Despermeabilització de 1.066 m²
- 1.545 u. d'arbusts/arbres per plantar
- 1.200 m² de pradera natural
- 1 refugi de la biodiversitat i 1 estructura de fauna
- Millora de la connectivitat litoral

Passeig de les Bateriaes de Montjuïc

- Increment de 15.656 m² de zona naturalitzada
- Despermeabilització de 724 m²
- Eliminació de flora exòtica invasora
- 1.510 u. d'arbusts/arbres per plantar
- 516 m² de pradera natural
- 1 refugi de la biodiversitat i 1 estructura de fauna
- Millora de la connectivitat litoral

Parc del Guinardó

- Increment de 1.142 m² de zona naturalitzada
- 718 u. d'arbusts/arbres per plantar
- 230 m² de pradera natural
- 1 refugi de la biodiversitat i 1 estructura de fauna
- Millora de la connectivitat amb Tres Turons- Corredor Collserola

Parc del Turó de la Peira

- Increment de 7.723 m² de zona naturalitzada
- 1.020 u. d'arbusts/arbres per plantar
- 1 refugi de la biodiversitat i 1 estructura de fauna
- Millora de la connectivitat amb Tres Turons-Corredor Collserola

Subvenció FEDER: Naturalización de Ciudades



AMBITO B1- Parc del Poblenou



AMBITO B2- Baterias y Escalas Forestier (Montjuïc)



AMBITO B3 - Parc del Guinardó



AMBITO B4- Parc del Turó de la Peira

Subvenció FEDER: Naturalización de Ciudades



AMBITO B1- Parc del Poblenou



AMBITO B2- Baterias y Escalas Forestier (Montjuïc)



AMBITO B3 - Parc del Guinardó



AMBITO B4- Parc del Turó de la Peira

ANNEX 2. BONES PRÀCTIQUES PER PENJAR CARTELLS A LA VIA PÚBLICA. 2024

Totes i tots tenim dret a gaudir de l'espai públic. L'**Ordenança de mesures per fomentar i garantir la convivència a l'espai públic** recull com fer ús d'aquest espai compartit de manera respectuosa amb els drets de tothom.

La normativa estableix com col·locar correctament a l'espai públic cartells, tanques, rètols, pancartes, adhesius, papers enganxats o qualsevol altra forma de publicitat, anunci o propaganda.

Les persones que col·loquin incorrectament un cartell i, si és el cas, les empreses que hagin contractat la difusió, han de respondre directament i solidàriament de les infraccions comeses.

Col·locar un cartell que incompleixi l'ordenança implica multes de fins a **750 euros**, que poden ser superiors si es realitza de forma continuada o en monuments i edificis catalogats o protegits.

T'expliquem com fer-ho seguint la normativa.

SI que pots penjar cartells al llindar de les entrades dels edificis i les botigues. Utilitza, també, els espais habilitats per l'Ajuntament de Barcelona, com les torres de publicitat.



NO pengis cartells a la part exterior de les façanes d'edificis públics i privats, com ara parets, persianes, aparadors i portes, bastides... Tampoc col·loquis cartells al mobiliari urbà, l'arbrat o els vidres dels vehicles.



ANNEX 3. PLA NATURA BARCELONA 2021-2030 I PLA CLIMA 2018-2030

PLA NATURA BARCELONA 2021-2030

El Pla Natura 2021-2030 de Barcelona és una estratègia participativa de l'Ajuntament per fer la ciutat més verda, sostenible i saludable. Entre els seus principals objectius hi ha: incrementar la infraestructura verda de la ciutat per adaptar-la al canvi climàtic i acostar-la a la ciutadania; conservar i promoure la biodiversitat; desplegar i consolidar la gestió ecològica i la naturalització, i fer créixer el coneixement i la implicació de la ciutadania en la seva cura. Es concreta en 20 accions clau i 100 projectes per desenvolupar.

BCNROC. Repositori Obert de Coneixement de l'Ajuntament de Barcelona: **Pla Natura Barcelona 2021-2030**: <http://hdl.handle.net/11703/122958>

PLA CLIMA 2018-2030

El Pla Clima de Barcelona és el full de ruta de l'Ajuntament per convertir la ciutat en un espai climàticament neutre i resilient per al 2030, abordant l'emergència climàtica amb accions de mitigació (reducció d'emissions, transició energètica, energia solar) i d'adaptació (infraestructura verda, gestió de la calor, protecció davant d'inundacions). Entre els seus objectius trobem l'augment dels serveis socioambientals del verd, ja que les funcions i els beneficis del verd urbà esdevenen una de les principals estratègies d'adaptació de les ciutats per fer front al canvi climàtic.

BCNROC. Repositori Obert de Coneixement de l'Ajuntament de Barcelona: **Pla Clima 2018-2030**: <http://hdl.handle.net/11703/109216>