

Informe justificatiu de necessitat, idoneïtat i eficiència del contracte per a l'execució dels serveis de creació i gestió de continguts de cultura i educació de l'Institut de Cultura de Barcelona

Taula resum del contingut de l'informe de necessitat	
Codi de contracte	006_26001542
Procediment d'adjudicació	Obert
CPV	79340000-9 Serveis de publicitat i de màrqueting
Pressupost net (sense IVA)	85.779,88 €
Pressupost brut (amb IVA)	103.793,65 €
VEC	128.669,82 €
És harmonitzat?	No
Hi ha subrogació de personal?	No
Hi ha relació amb menors d'edat?	No
Hi ha tractament de dades personals?	Sí
Hi ha cessió de drets d'autor?	No
Hi ha accés a sistemes d'informació?	Sí
És un contracte reservat?	No

1. ANTECEDENTS

La Direcció d'Extensió Cultural de l'Institut de Cultura de Barcelona (ICUB) desenvolupa una línia de treball al voltant de temes que vinculen Cultura i Educació, en el marc de la Mesura de Govern "Cap a una política pública de cultura i educació" (2019)

Així, es promou la cooperació de la comunitat artística (artistes, institucions, espais de creació) amb la comunitat educativa (docents, alumnat, famílies, etc...), fomentant la cohesió i la inclusió a la ciutat educadora

L'objectiu d'aquests programes és enfortir el capital cultural d'infants i adolescents a partir de la sensibilització sobre la creació contemporània, afavorint la inclusió i la cohesió social. Específicament, es busca:

- Aproximar creació contemporània, infants i adolescents i centres educatius.
- Connectar els sistemes cultural i educatiu, transformant el model de relacions entre tots dos.
- Experimentar metodologies i formes organitzatives per a la millora dels centres educatius a partir del treball competencial.

Amb aquests objectius, des de fa quatre anys, s'ha treballat en el disseny d'una línia de cultura i educació, així com un pla estratègic per definir un pla comunicatiu i de difusió.

La presència dels programes de cultura i educació dins de l'organització de l'ICUB és relativament nova i està en constant redefinició i evolució. Cosa que cal reflectir en els diferents plans.

Els programes de cultura i educació impulsats o coimpulsats per l'ICUB presenten característiques diverses quant a públics destinataris, agents participants, àmbits artístics i formes d'execució. Aquesta diversitat requereix una estratègia de comunicació especialitzada, coordinada i adaptada a les particularitats de cada programa.

Actualment, cultura i educació està integrat per 7 programes, amb la participació aproximada de 36 centres educatius, 24 equipaments culturals, 28 artistes i una comunitat de més de 800 persones participants directes anuals. En el cas de la darrera edició, les xifres van ser aquestes:

Programa	Número de centres participants	Equips de mediació	Institucions culturals	Artistes	Persones participants anuals directes (aprox.)
EN RESIDÈNCIA	14	12	11+ICUB	14	260
Tot Dansa	6	6 formadors/es	2+ICUB	2	100
Escena Pilot	6	6 formadors/es	2+ICUB	Una companyia	80
Fora de reserves	3	1	1+ICUB	4	70
espais c	5	5	4+ICUB	5	200
Vibra	2	2	2+ICUB	2	80
Cabal Musical	cap	12 mentors/es	ICUB+Consorts	cap	12 candidatures

Aquests programes, atenent a la seva naturalesa, els agrupem sota dues línies estratègiques principals a comunicar:

1.- Programes de creació artística en context educatiu:

1. EN RESIDÈNCIA

2. Tot Dansa (amb Mercat Flors i Institut del Teatre)
3. Escena Pilot (amb Teatre Lliure)
4. espais c
5. Vibra
6. Fora de reserves

2.- Iniciatives i programes de suport a l'ecosistema de cultura i educació:

1. Cabal Musical
2. Visibilització dels serveis i programes educatius d'equipaments culturals com ara museus, festivals i altres programes culturals de l'ICUB .

1.- Programes de creació artística en context educatiu:

1. El projecte que actualment té més abast és **EN RESIDÈNCIA**. Es du a terme des de l'any 2009, per part de l'ICUB juntament amb el Consorci d'Educació de Barcelona (CEB). És un programa que introdueix la creació contemporània als centres públics d'educació secundària a través del contacte directe i continuat d'un creador amb els estudiants. EN RESIDÈNCIA proposa als artistes que concebin una obra específicament pensada per ser duta a terme juntament amb un grup d'estudiants d'educació secundària obligatòria (ESO). Al llarg de tot el curs i dins l'horari lectiu, els alumnes participen en la seva concepció i realització.

L'èxit d'aquesta experiència, tant per als creadors com per als docents i els estudiants, ha consolidat el projecte com un espai clau a la ciutat per articular el lligam entre la creació contemporània i els adolescents, i ha generat noves formes i contextos de creació.

És un programa de l'Institut de Cultura de Barcelona i del Consorci d'Educació de Barcelona, ideat en cooperació amb l'Associació A Bao A Qu. Des de 2023, també compta amb l'impuls del Consorci del Besòs i, des de 2025, en cooperació amb la Generalitat de Catalunya (Departaments d'Educació i Formació Professional i de Cultura).

2. TOT DANSA és un projecte educatiu adreçat a l'alumnat i el professorat dels instituts de secundària i batxillerat de la ciutat de Barcelona.

Té per objectiu promoure i afavorir la cohesió, la integració i el treball en equip a través del llenguatge del moviment i la dansa contemporània.

El projecte, impulsat per l'Institut de Cultura, el Mercat de les Flors i l'Institut del Teatre, també compta una formació en cos i moviment per al professorat dels instituts participants. Aquest projecte artístic de creació col·lectiva, compartida pel conjunt d'instituts que participen a cada edició, es presenta a la sala MAC del Mercat de les Flors.

3. Escena Pilot neix amb la voluntat que l'alumnat adolescent tingui l'oportunitat de viure una experiència teatral significativa en un entorn professional; de donar eines al professorat perquè usi el llenguatge i les tècniques teatrals a l'aula, i d'acostar la creació teatral professional a la realitat social i educativa del jovent.

El procés creatiu culmina amb una representació oberta al públic al Teatre Lliure.

El projecte, organitzat i promogut per l'Institut de Cultura i el Teatre Lliure, vol impulsar la pràctica teatral a les aules dels instituts de Barcelona des d'una experiència vivencial de creació col·lectiva i coordinada entre professorat, alumnat i direcció escènica.

4. espais c és un programa basat en la vinculació d'artistes amb una escola pública

d'educació primària. Els i les artistes desenvolupen una residència de dos anys a l'escola. El centre educatiu posa a la disposició dels creadors i les creadores -set dies a la setmana, les 24 hores del dia- un espai (preferentment un estudi/taller) on es localitza la seva residència.

Aquest programa té per objectiu normalitzar la presència de la creació contemporània a les escoles creant sinergies entre els artistes i els equipaments culturals de la ciutat, que s'impliquen en el projecte com a mediadors.

espais c és un programa del Consorci d'Educació de Barcelona i de l'Institut de Cultura de Barcelona creat conjuntament amb la Universitat Autònoma de Barcelona. Des de 2021, la coordinació del programa és a càrrec d'EArt.

El programa disposa d'un blog-web on es fa seguiment del progrés del programa.

5. VIBRA és un projecte de cocreació artística entre un centre educatiu i un equipament cultural, amb la voluntat de compartir un procés basat en l'aprenentatge experiencial.

En cada edició de VIBRA hi participen entre 1 i 3 centres educatiu de primària, acompanyat per un músic professional. D'aquesta manera, els infants participen d'un procés de creació musical al llarg d'un curs lectiu i gaudeixen d'una experiència musical significativa a través de l'experiència d'un procés creatiu grupal. Com a peculiaritat, els centres cívics són qui assumeixen la mediació.

Aquesta proposta educativa i cultural està impulsada pel Centre Cívic Matas i Ramis, amb el suport de l'Institut de Cultura de Barcelona, el Consorci d'Educació de Barcelona i el Districte d'Horta-Guinardó, i té per objectiu apropar la cançó d'autor als infants del barri d'Horta.

6. Fora de reserves és un programa d'acollida temporal d'obres del fons d'art contemporani de la ciutat als centres educatius. Aquesta iniciativa es desplega al llarg de tot un curs lectiu, i comporta la instal·lació i l'exposició de les obres a instituts i escoles, reconeixent els centres educatius com a espais expositius i d'extensió de la pròpia institució-museu. En cooperació amb els i les artistes, es construeix un programa públic i d'activitats durant la permanència de les obres als centres educatius.

Aquest programa, que vincula la cultura i l'educació, s'articula des de l'Institut de Cultura de Barcelona, el Consorci d'Educació de Barcelona i el Museu d'Art Contemporani de Barcelona (MACBA).

2.- Iniciatives i programes de suport a l'ecosistema de cultura i educació:

CABAL MUSICAL és un projecte social d'acompanyament artístic a joves que fomenta l'impuls del talent musical a la Franja del Besòs. Els i les participants reben formació, orientació i recursos professionals per convertir les seves inquietuds creatives en projectes d'emprenedoria i introduir-se en el sector.

El projecte s'adreça especialment a joves d'entre 16 i 30 anys en situacions de vulnerabilitat o amb menys oportunitats d'accés a recursos culturals, formatius o professionals.

És un projecte impulsat per l'Ajuntament de Barcelona i el Consorci del Besòs, en complicitat amb els Ajuntaments de Badalona, Santa Coloma de Gramenet, Montcada i Reixac i Sant Adrià de Besòs i gestionat per Taller de Musics.

Pel que fa als **canals** des dels quals es comunica Cultura i educació, aquesta és la situació actual:

El programa **EN RESIDÈNCIA** compta amb un web propi on s'hi pot trobar tota la

informació de cada residència i de les anteriors: artistes, instituts, mediadors, estudiants, professors. A més, inclou un blog de cada procés de residència en curs. A banda, hi ha una secció de notícies d'actualitat i d'altres informacions d'interès. Es comunica sota la url www.enresidencia.org.

En el cas d'**espais c**, el programa disposa d'un blog-web on es fa seguiment del progrés del programa. La url de comunicació és barcelona.cat/espaisc

La resta de programes tindran un espai web dins del nou portal integral de cultura de l'ICUB, que es publicarà a finals de 2027.

Tots els programes i línies de treball es difonen a través d'un butlletí de cultura i educació a Barcelona. Actualment, aquest butlletí es publica sota el nom d'EN RESIDÈNCIA, tot i que inclou informació de la resta de programes. Entre la tardor de 2026 i el gener del 2027 el butlletí passarà a tenir un nom genèric (cultura i educació) i es convertirà en un canal de difusió per tota la línia de cultura i educació.

2. EXPOSICIÓ DE LES NECESSITATS DETECTADES I JUSTIFICACIÓ DE LA SOLUCIÓ ESCOLLIDA

Els programes de cultura i educació són singulars, en el context de la resta de programes de cultura que es fan des d'ICUB. Especialment, perquè no responen a una agenda de programació d'esdeveniments a l'ús. Molts són processos de creació i, en qualsevol cas, sempre posen en diàleg al món cultural (artistes) amb l'educatiu (alumnat i professorat). Tot això, acompanyat de la figura de les mediacions, que faciliten aquest diàleg.

Per tant, al moment de comunicar aquests programes cal no perdre de vista aquests agents que participen dels programes i que formen part del públic objectiu. Tanmateix, la ciutadania en general també és públic diana.

Aquesta diversitat en la participació, organització i difusió dels programes crea la necessitat de definir i dur a terme una comunicació molt acurada, que prengui en consideració aquestes variants.

Cal pensar i plantejar estratègies de comunicació respectuoses amb els tempos dels processos -que poden ser diferents per cada cas- i essència dels programes i buscar maneres d'explicar els processos de creació, que disten de ser una agenda d'esdeveniments culturals a l'ús.

Es necessita identificar, conversar i crear sinèrgies amb altres agents culturals i educatius (mitjans, institucions, entitats) per tal de donar a conèixer els programes de cultura i educació.

Les necessitats descrites es tradueixen en la necessitat de disposar d'un servei especialitzat capaç de planificar estratègies de comunicació, generar continguts editorials, coordinar la captació d'informació dels diferents agents implicats, gestionar canals digitals, elaborar materials de difusió i efectuar el seguiment dels resultats de les accions comunicatives desenvolupades.

L'ICUB disposa d'estructures pròpies de comunicació orientades principalment a la difusió global de l'activitat cultural municipal. Tanmateix, no disposa de personal especialitzat ni de disponibilitat suficient per assumir de manera continuada les funcions especialitzades de creació de continguts, dinamització digital, producció audiovisual, manteniment editorial de webs i butlletins, relació amb mitjans i desenvolupament de públics que

exigeixen els programes de Cultura i Educació. L'assumpció d'aquestes funcions amb recursos propis comprometria el desenvolupament ordinari de les funcions estructurals de la Direcció d'Extensió Cultural.

D'acord amb els principis exposats, es considera que l'opció més eficient i eficaç que assegura la millor resposta a les necessitats detectades la **contractació d'un servei especialitzat en la creació i gestió de continguts vinculats als programes de cultura i educació impulsats per l'Institut de Cultura de Barcelona.**

3. OBJECTE I MODALITAT DE CONTRACTE

L'objecte del contracte és la prestació del servei especialitzat de planificació, creació, gestió, actualització i difusió de continguts digitals i audiovisuals dels programes de Cultura i Educació de la Direcció d'Extensió Cultural de l'ICUB, incloent la gestió editorial dels canals digitals, la generació de continguts informatius i audiovisuals, la gestió de comunitats digitals, la comunicació amb mitjans i les accions de captació i desenvolupament de públics vinculades als programes objecte del contracte.

Tanmateix, inclou serveis de gabinet de premsa per la difusió dels continguts als mitjans de comunicació.

Les prestacions inclouen, entre d'altres:

- elaboració de plans editorials;
- redacció de notícies, entrevistes i reportatges;
- coordinació amb artistes, centres educatius i entitats col·laboradores;
- actualització de continguts web;
- elaboració i enviament de butlletins;
- preparació dels materials per premsa;
- gestió de la difusió amb els mitjans de comunicació;
- proposta i seguiment d'accions de difusió;
- elaboració d'informes de seguiment i resultats.

Cal indicar que les fases del cicle productiu de l'objecte del contracte són les següents:

- Planificació: Definició estratègica i editorial (anàlisi dels programes, públics objectius, pla de comunicació, elaboració del calendari, coordinacions)
- Recerca: Obtenció de documents, coordinació d'informació i documentació de continguts.
- Creació i producció de continguts (redacció, audiovisuals, revisions, disseny)
- Publicació, difusió i distribució: a canals digitals, accions mitjans i altres.
- Dinamització i gestió de comunitats.
- Avaluació, seguiment i millor continua.

Les diferents prestacions previstes no constitueixen activitats autònomes susceptibles d'aprofitament separat, sinó actuacions complementàries que es desenvolupen de manera simultània i interdependent dins d'un mateix projecte comunicatiu.

4. DURADA DEL CONTRACTE

La durada del contracte serà de dos anys comptadors a partir del dia de l'1 de novembre de 2026 o del dia indicat a l'acta d'inici, si aquesta fos posterior.

La durada del contracte es podrà prorrogar per acord de l'òrgan de contractació. La pròrroga podrà ser de fins a 12 mesos addicionals. Atenent la previsió de l'article 29.2 LCSP, la pròrroga serà obligatòria per a l'empresa si l'avís de pròrroga es comunica com a mínim amb dos mesos d'anticipació a la data de finalització del contracte o de la pròrroga corresponent.

La durada total del contracte, incloent les possibles pròrrogues, serà de 3 anys.

5. DIVISIÓ EN LOTS

De conformitat amb l'article 99.3 de la LCSP, no es preveu la divisió en lots del contracte. Les prestacions objecte del contracte constitueixen una unitat funcional inseparable, atès que comparteixen planificació estratègica, continguts, eines, sistemes de coordinació i objectius de comunicació. La seva divisió podria generar duplicitats, incoherències narratives, increment dels costos de coordinació i dificultats en el control de l'execució.

Aquesta licitació surt de la necessitat de comunicar tot el marc conceptual de cultura i educació que es desenvolupa i s'impulsa des de l'ICUB, a través dels diferents programes que el conformen i el doten de significat.

La planificació editorial, la creació de continguts, la coordinació amb els diferents agents participants, la gestió dels espais digitals i les actuacions de difusió requereixen una direcció única i una actuació coordinada que garanteixi la coherència dels missatges, la uniformitat dels criteris comunicatius i l'optimització dels recursos destinats al contracte. La divisió en lots comportaria la necessitat d'establir mecanismes addicionals de coordinació entre diversos contractistes, amb el consegüent risc de duplicitats, disfuncions operatives, pèrdua d'homogeneïtat en els continguts i increment dels costos de gestió, circumstàncies que podrien afectar negativament l'eficàcia de les prestacions objecte del contracte.

6. PRESSUPOST BASE DE LICITACIÓ I VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE

El pressupost base de licitació, que es considera amb preus de mercat, és de 103.793,65 euros. El pressupost net és de 85.779,88 euros i l'IVA de 18.013,77 euros, amb un tipus del 21%.

La quantitat indicada com a pressupost net, constitueix la xifra màxima per sobre de la qual s'estimarà que les ofertes de les licitadores excedeixen el tipus de la licitació i, per tant, seran excloses del procediment.

El desglossament del pressupost net, sense l'IVA, a preus de mercat, és el següent:

Costos Directes (CD)	Costos per un any	Costos per la durada del contracte (2 anys)
Costos salarials	25.888,52 €	51.777,04 €
Despeses de seguretat social	12.751,06 €	25.502,12 €
Total CD	38.639,58 €	77.279,16 €
Costos Indirectes (CI)		
Despeses generals d'estructura (6%)	2.318,38 €	4.636,76 €
TOTAL CI	2.318,38 €	4.636,76 €
Benefici industrial (5%)	1.931,98 €	3.863,96 €
TOTAL (CD + CI + BI):	42.889,94 €	85.779,88 €

El pressupost base de licitació s'ha determinat a partir de l'anàlisi dels perfils professionals necessaris per a l'execució del contracte, de les retribucions de mercat per a aquests perfils recollides en estudis salarials de referència del sector i de les dedicacions estimades per a la correcta prestació del servei.

L'estimació dels costos salarials s'ha calculat prenent com a referència [La Guia del Mercado Laboral de Hays 2026](#) per al sector del Marketing i Vendes. Els costos salarials s'han calculat a partir d'una plantilla de persones treballadores que ha d'executar el contracte amb les categories professionals i nombre de persones següents, segons s'especifica en la Clàusula 5.7 del PPT:

Categoria professional	Retribució salarial per 1 any	Nº persones
Social Media Manager	3.733,33 €	1
Content Specialist	29.750,00 €	1
Planificador de mitjans	5.156,25 €	1

Inclou els costos de la Seguretat Social (33% sobre el salari brut)

Atès que les denominacions dels perfils previstos al contracte no coincideixen exactament amb les categories recollides a la Guia del Mercado Laboral de Hays 2026, s'han utilitzat les categories professionals més assimilables per funcions i nivell de responsabilitat, prenent-les com a referència orientativa per a l'estimació dels costos salarials.

Concretament, s'han pres com a referència les retribucions anuals brutes associades als perfils de Social Media Manager (2-5 anys d'experiència), Content Specialist (2-3 anys d'experiència) i Planificador/a de Medios (2-5 anys d'experiència), amb salaris anuals bruts de 28.000 €, 35.000 € i 37.500 €, respectivament.

Les dedicacions dels perfils professionals s'han estimat a partir del volum de tasques previst al Plec de Prescripcions Tècniques i de la distribució temporal de les necessitats de comunicació dels programes de Cultura i Educació.

- El perfil de Content Specialist concentra el gruix de la dedicació, atès que assumeix les funcions de redacció, edició, actualització de continguts web, elaboració de notícies, gestió del butlletí, cobertura informativa d'activitats i coordinació editorial dels diferents programes.
- El perfil de Social Media Manager assumeix les funcions de planificació editorial, gestió i dinamització de xarxes socials, seguiment d'indicadors i coordinació de l'estratègia digital.
- El perfil de Planificador/a de mitjans desenvolupa les tasques vinculades a la relació amb mitjans de comunicació, accions de difusió, desenvolupament de públics i manteniment de bases de dades de contactes.

Les dedicacions presenten variacions al llarg de l'any per adaptar-se als diferents moments de major i menor activitat comunicativa dels programes, especialment pel que fa als períodes de difusió pública, obertura de convocatòries, desenvolupament dels projectes i presentació de resultats.

Les retribucions indicades constitueixen una referència salarial de mercat i s'han ajustat posteriorment a les dedicacions efectives previstes per a cadascun dels perfils adscrits al contracte, d'acord amb les necessitats de prestació del servei definides al Plec de Prescripcions Tècniques.

Les dedicacions estimades es detallen a la clàusula 6 del PPT i han estat utilitzades exclusivament per calcular el pressupost de licitació.

El valor estimat del contracte

El **VEC** és de **128.669,82 euros** (IVA exclòs). Aquesta xifra inclou l'import total que pot ser retribuit a la contractista, incloent-hi possibles pròrrogues i modificacions, entre altres conceptes, tot d'acord la previsió de l'article 101 LCSP.

Any	VE prestació	VE eventuais pròrrogues	VE modificacions previstes	SUMA
2026	7.148,34 €	-	-	7.148,34 €
2027	42.889,94 €	-	-	42.889,94 €
2028	35.741,60 €	7.148,34 €	-	42.889,94 €
2029	-	35.741,60 €	-	35.741,60 €
TOTAL	85.779,88 €	42.889,94 €	-	128.669,82 €

El present contracte no està subjecte a regulació harmonitzada atès que el seu valor estimat no supera els llindars econòmics establerts a la normativa de contractació pública vigent.

7. IMPUTACIÓ PRESSUPOST MUNICIPAL

Aquest pressupost base de licitació s'ha d'entendre comprensiu de la totalitat de l'objecte del contracte i anirà amb càrrec al /als pressupost/s i partida/es següent/s:

Any	Econòmic	Programa	Orgànic	Import net	Import IVA	Import total
2026	22605	33471	0423	7.148,34 €	1.501,15 €	8.649,49 €
2027	22605	33471	0423	42.889,94 €	9.006,89 €	51.896,83 €
2028	22605	33471	0423	35.741,60 €	7.505,74 €	43.247,34 €
TOTAL				85.779,88 €	18.013,77€	103.793,65€

Atès que el present contracte comporta despeses de caràcter plurianual, la seva autorització o realització se subordina al crèdit que per a cada exercici autoritzin en el pressupost.

8. PROCEDIMENT D'ADJUDICACIÓ

Considerant l'import del contracte, la seva durada i les prestacions que constitueix el seu objecte, així com el valor estimat del contracte i els criteris que serviran per a la seva adjudicació, es considera que el més adient és adjudicar aquest contracte mitjançant procediment obert.

9. CAPACITAT I SOLVÈNCIA REQUERIDES

Capacitat requerida

Les empreses licitadores hauran de disposar de plena capacitat d'obrar i no trobar-se incurses en cap de les prohibicions de contractar previstes a la LCSP, d'acord amb els requisits establerts al PCAP.

Solvència econòmica i financera i solvència tècnica o professional requerida

D'acord amb l'article 92 LCSP, en relació amb els articles 87 a 90 LCSP, les empreses licitadores que comptin amb classificació empresarial en el grup i/o subgrup que es correspon amb les prestacions objecte del contracte (Grup T i Subgrup 1) poden acreditar la seva solvència indistintament mitjançant la seva classificació o bé acreditant el compliment dels requisits específics recollits en la present clàusula.

Per acreditar la solvència sense l'aportació de la referida classificació empresarial es requereix acreditar el compliment dels requisits mínims següents:

9.1 SOLVÈNCIA ECONÒMICA I FINANCERA

D'acord amb la previsió de l'article 87.1.a) LCSP, el volum anual de negocis en l'àmbit d'aquest contracte referit al millor dels tres últims exercicis anteriors a la data de presentació de les proposicions o en funció de les dates de constitució o d'inici d'activitats de l'empresa ha de tenir un import igual o superior de **120.000 euros**. Quan la data de constitució de l'empresa o d'inici d'activitat sigui inferior a un any comptat des de la data final de presentació de proposicions, el requeriment s'entén proporcional al període.

Justificació: El volum anual de negoci mínim exigit es considera adequat i proporcional a les característiques del contracte i al seu valor estimat, atès que permet acreditar una

estructura empresarial suficient per assumir les obligacions econòmiques derivades de l'execució del servei durant tota la seva vigència.

En conseqüència, es considera necessari acreditar una capacitat econòmica i financera suficient que garanteixi l'estabilitat de l'empresa per executar correctament les obligacions contractuals durant tot el període d'execució.

L'import requerit no supera el límit previst a l'article 87.1.a) de la LCSP i es considera suficient per garantir que les empreses licitadores disposen de la capacitat financera necessària per afrontar les despeses associades a la prestació dels serveis objecte del contracte, sense restringir indegudament la concurrència.

9.2 SOLVÈNCIA TÈCNICA O PROFESSIONAL

D'acord amb l'article 90.1.a) LCSP, l'import anual, sense incloure els impostos, executat durant l'any de superior execució en el decurs dels últims tres anys en serveis o treballs de naturalesa igual o similar que els que constitueixen l'objecte d'aquest contracte ha de ser com a mínim de **90.000 euros**.

Justificació: La solvència tècnica exigida té per finalitat assegurar que les empreses licitadores disposen d'experiència efectiva en serveis de naturalesa anàloga als que constitueixen l'objecte del contracte, especialment en l'àmbit de la comunicació, creació i gestió de continguts vinculats a programes culturals i/o educatius.

L'import mínim requerit es considera proporcional al volum global de prestacions previstes i adequat per verificar que la licitadora ha executat serveis de complexitat i dimensió similars, reduint els riscos d'incompliment i afavorint una execució eficient del contracte.

El contracte inclou la planificació, coordinació i execució de serveis de comunicació associats als programes de Cultura i Educació de l'Institut de Cultura de Barcelona, amb una especial incidència en la generació de continguts, la gestió editorial de webs i butlletins, la dinamització de xarxes socials, la cobertura d'activitats i la interlocució amb diferents agents del sector cultural i educatiu i amb els mitjans de comunicació. Aquestes prestacions requereixen una experiència prèvia acreditada en serveis d'anàloga naturalesa i complexitat.

D'acord amb l'article 90.4 LCSP, exclusivament les empreses amb una antiguitat, computada des de la data d'inscripció en el registre corresponent o, si no procedeix, des de la data de la seva constitució, inferior a cinc anys, no han d'acreditar l'experiència, és a dir, l'import anual executat i han d'acreditar la seva solvència tècnica segons l'altre criteri establert en aquest apartat:

D'acord amb l'article 90.1.g) LCSP, la plantilla mitjana anual de l'empresa durant els tres últims anys ha de ser igual o superior a 5 treballadors.

9.3 ADSCRIPCIÓ DE MITJANS PERSONALS I MATERIALS

D'acord amb l'article 76.2 de la LCSP, les empreses licitadores es comprometen a adscriure a l'execució del contracte, durant tota la seva vigència, com a mínim, els 3 perfils professionals següents:

Perfil 1. Responsable de comunicació digital i xarxes socials (Social Media Manager)

Funcions principals:

- Coordinació de l'estratègia de comunicació digital.
- Gestió i dinamització de xarxes socials.
- Planificació editorial i seguiment d'indicadors.
- Coordinació de continguts digitals.
- Elaboració de propostes de millora i creixement de comunitats digitals.

Requisits mínims:

- Titulació universitària en Comunicació Audiovisual, Periodisme, Publicitat i Relacions Públiques, Màrqueting o equivalent.
- Experiència mínima de 3 anys en serveis de comunicació digital, xarxes socials o gestió de comunitats digitals.
- Domini del català i del castellà (ambdós nivell B1 com a mínim)

Perfil 2. Especialista en continguts (Content Specialist)

Funcions principals:

- Redacció, edició i publicació de continguts.
- Gestió editorial de webs, blogs i butlletins.
- Cobertura informativa d'activitats.
- Elaboració de notícies, dossiers i notes de premsa.
- Coordinació de continguts amb els diferents programes i agents participants.

Requisits mínims:

- Titulació universitària en Periodisme, Comunicació Audiovisual, Filologia, Humanitats o equivalent.
- Experiència mínima de 3 anys en redacció i gestió de continguts digitals i editorials.
- Domini del català i del castellà (ambdós nivell B1 com a mínim)

Perfil 3. Tècnic/a de desenvolupament de públics i planificació amb mitjans

Funcions principals:

- Desenvolupament d'accions de captació de públics.
- Relació amb mitjans de comunicació.
- Elaboració i manteniment de bases de dades de mitjans i agents d'interès.
- Seguiment de l'impacte mediàtic dels programes.
- Elaboració de memòries i informes d'activitat.

Requisits mínims:

- Titulació universitària en Comunicació, Màrqueting, Publicitat i Relacions Públiques, Humanitats o equivalent.
- Experiència mínima de 3 anys en relacions amb mitjans, comunicació institucional, captació de públics o funcions similars.
- Domini del català i del castellà (ambdós nivell B1 com a mínim)

Forma d'acreditació

Les empreses licitadores hauran de presentar una declaració responsable comproment-se a adscriure a l'execució del contracte els mitjans personals mínims exigits en aquest apartat.

L'empresa licitadora haurà d'aportar, abans de la formalització del contracte o quan sigui requerida per l'òrgan de contractació:

- Relació nominal de les persones adscrites al contracte degudament signada.
- Currículum vitae de cadascun dels perfils.
- Titulacions acadèmiques corresponents.
- Documentació acreditativa de l'experiència exigida.
- Documentació acreditativa dels requisits lingüístics, mitjançant titulacions oficials, certificacions equivalents o altres mitjans d'acreditació admesos.

Les substitucions de personal requeriran autorització prèvia de l'ICUB i hauran de garantir, com a mínim, el mateix nivell de qualificació i experiència que el perfil substituït.

El domini del català i del castellà per part de les persones adscrites al contracte es podrà acreditar mitjançant titulacions oficials, certificacions equivalents, la realització d'estudis en aquestes llengües o qualsevol altra documentació que permeti acreditar suficientment la competència lingüística requerida per a l'exercici de les funcions assignades.

El domini del català s'entendrà acreditat en el cas de persones que hagin cursat els estudis obligatoris, postobligatoris o universitaris en llengua catalana, així com mitjançant l'acreditació d'experiència professional desenvolupada principalment en aquesta llengua.

El domini del castellà s'entendrà acreditat en el cas de persones de nacionalitat espanyola o de països on aquesta sigui llengua oficial, així com mitjançant l'acreditació d'estudis o experiència professional desenvolupats principalment en aquesta llengua.

L'experiència professional requerida haurà de correspondre a les persones adscrites al contracte.

Justificació: L'adscripció dels mitjans personals descrits es considera necessària i proporcionada atesa la naturalesa de les prestacions objecte del contracte, que combina tasques de planificació comunicativa, creació i gestió de continguts digitals, gestió de comunitats, relació amb mitjans de comunicació, desenvolupament de públics i producció de materials de difusió dels programes de Cultura i Educació de l'ICUB. La diversitat i especialització de les prestacions requereixen disposar d'un equip multidisciplinari que garanteixi l'execució adequada del contracte i l'assoliment dels objectius previstos.

Així mateix, es considera necessari que les persones adscrites disposin de coneixements i experiència acreditada en l'àmbit de la comunicació cultural, educativa i institucional, atès que el servei es desenvolupa en la intersecció entre els àmbits de la cultura i l'educació i en l'entorn propi de l'administració pública.

10. CRITERIS D'ADJUDICACIÓ I JUSTIFICACIÓ DE LA PROPORCIONALITAT DE LA PUNTUACIÓ ASSIGNADA

Considerant l'objecte del contracte, així com totes les actuacions que integren el seu cicle de vida, es considera adient a fi i efecte de seleccionar la millor oferta en relació qualitat preu, incorporar els criteris següents i amb la proporció que tot seguit s'indica i justifica relacionats per ordre decreixent d'importància:

A) Criteris de judici de valor: 40 punts	
Criteri A1. Proposta tècnica	Fins a 30 punts
Criteri A2. Proposta estratègica de planificació operativa	Fins a 10 punts
B) Criteris automàtics: 60 punts	
Criteri B1. Oferta econòmica	Fins a 20 punts
Criteri B2. Increment de la producció de continguts audiovisuals	Fins a 20 punts

Criteri B3. Experiència addicional de la persona adscrita com a Social Media Manager	Fins a 10 punts
Criteri B4. Ampliació de la disponibilitat horària de la persona interlocutora del servei respecte de la jornada mínima exigida al punt 5.7 del PPT.	Fins a 10 punts

A) CRITERIS D'ADJUDICACIÓ AVALUABLES MITJANCANT JUDICI DE VALOR (40 punts)

Criteri A1. Proposta tècnica.

Puntuació màxima de 30 punts.

Cal realitzar una proposta tècnica digital per fer la difusió anual dels programes EN RESIDÈNCIA, Escena Pilot, Tot Dansa, espais c, Fora de reserves, Vibra i Cabal musical. Cal tenir present els públics objectius del programa i els canals del quals disposem: web d'EN RESIDÈNCIA, xarxes socials Barcelona Cultura, butlletí cultura i educació, així com altres canals municipals afins. La proposta haurà d'incloure la descripció de la metodologia, materials, eines, personal, aplicacions i temporalització.

A la proposta es podrà aportar una mostra de treballs, projectes estratègics, captures de post/publicacions o mostres fotogràfiques i de vídeos realitzats pels licitadors que estiguin relacionats amb serveis de creació i manteniment de continguts web i xarxes socials pertinents al sector de cultura i educació, il·lustratius de la metodologia i qualitat del treball. La mostra de treball tindrà una extensió màxima d'una pàgina i únicament es valorarà com a suport explicatiu de la metodologia proposada. El contingut que excedeixi aquesta extensió no serà objecte de valoració.

La proposta tècnica tindrà una extensió màxima de 6 pàgines, excloses la portada i l'índex. La pàgina de mostres s'inclourà dins d'aquest límit. Haurà de tenir format amb tipografia Arial 11, espai interlineat simple, numerada.

El contingut que excedeixi aquesta extensió no serà objecte de valoració.

Els objectius de la proposta tècnica són:

- Gestionar de manera eficaç i eficient els continguts digitals de tots els programes de cultura i educació.
- Comunicar amb coherència, claredat i equilibri tots els programes de cultura i educació.
- Donar a conèixer els programes
- Buscar la notorietat de la marca cultura i educació i dels diferents programes.
- Millorar l'estratègia de difusió actual.

Puntuació:

- Excel·lent = 30 punts
- Acceptable = 15 punts
- Regular = 7,5 punts
- Insuficient = 0 punts

Es valorarà la qualitat global de la proposta tècnica presentada atenent especialment al grau de **concreció i adequació de la metodologia**, al nivell d'**innovació i creativitat** de les accions proposades, a la **calendarització i planificació de les actuacions** i al **valor afegit** que la proposta aporti a la difusió dels programes de Cultura i Educació.

- **Excel·lent (30 punts):** la proposta presenta una metodologia molt concreta, detallada i plenament adaptada a les necessitats del contracte; incorpora accions innovadores i creatives viables i alineades amb els objectius dels programes; estableix una planificació clara, coherent i ben temporalitzada de les actuacions, i aporta millores significatives que generen un valor afegit evident en termes d'impacte, eficiència, qualitat o desenvolupament de públics.
- **Acceptable (15 punts):** la proposta respon adequadament als objectius del contracte, amb un nivell suficient de concreció metodològica; incorpora algunes accions innovadores o creatives pertinents; preveu una planificació correcta de les actuacions, tot i que amb menor nivell de detall, i aporta algunes millores o elements diferencials d'interès.
- **Regular (7,5 punts):** la proposta descriu de manera bàsica les actuacions a desenvolupar, amb un grau limitat de concreció; presenta poques aportacions innovadores o creatives; la planificació és genèrica o parcialment desenvolupada, i el valor afegit aportat és escàs o poc rellevant per als objectius del contracte.
- **Insuficient (0 punts):** la proposta presenta mancances substancials en la definició de la metodologia, no acredita una planificació adequada de les actuacions, no incorpora elements innovadors o de valor afegit rellevants, o bé no permet garantir una execució satisfactòria de les prestacions objecte del contracte.

Justificació del criteri escollit: La proposta tècnica constitueix un element essencial de l'objecte contractual, atès que les prestacions licitades requereixen capacitat de planificació estratègica, coneixement dels diferents programes de cultura i educació, coordinació dels diversos agents implicats i definició de metodologies de creació i difusió de continguts. La qualitat de la metodologia proposada, la coherència de la planificació, la capacitat d'innovació i l'adequació als públics objectiu incideixen directament en la qualitat del servei i en l'assoliment dels objectius del contracte, motiu pel qual es considera necessari atribuir a aquest criteri una ponderació rellevant dins de l'avaluació global.

Atenció: La proposta tècnica no podrà incloure informació relativa als criteris d'adjudicació avaluables mitjançant fórmules automàtiques. La inclusió d'informació corresponent a aquests criteris dins la documentació sotmesa a judici de valor podrà comportar l'exclusió de l'oferta quan aquesta informació compromet el secret de les proposicions o impedeixi una valoració objectiva i imparcial dels criteris sotmesos a judici de valor.

Criteri A2. Proposta estratègica de planificació operativa

Puntuació màxima de 10 punts.

Es valorarà la qualitat de la proposta d'organització i planificació operativa del servei, incloent els sistemes de coordinació, interlocució, seguiment i avaluació de les actuacions. La proposta haurà de descriure:

- organització funcional de l'equip;
- mecanismes de coordinació interna;
- sistema d'interlocució amb l'ICUB;
- metodologia de recepció, priorització i gestió dels continguts;
- sistema de seguiment, control i avaluació.

La proposta tindrà una extensió màxima de 3 pàgines, exclosa la portada i l'índex i haurà de tenir format amb tipografia Arial 11, espai interlineat simple, numerada. La informació que excedeixi aquest límit no serà objecte de valoració.

Els objectius de la proposta estratègica de planificació operativa són:

- Organitzar i sistematitzar la informació que arriba de tots els programes d'una manera permanent, clara i usable.
- Jerarquitzar, amb el criteri pactat amb Icub, els continguts de cara a planificar la difusió.
- Dimensionar el volum de continguts i proposar i gestionar el cronograma, així com la seva execució i seguiment i avaluació.

Puntuació:

- Excel·lent = 10 punts
- Acceptable = 5 punts
- Insuficient = 0 punts

Puntuació del criteri (fins a 10 punts)

Es valorarà la qualitat global de la proposta d'organització i planificació operativa del servei, atenent especialment al grau de **concreció de l'organització proposada**, a la **claredat dels procediments de coordinació, interlocució i seguiment**, i al **valor afegit de les solucions aportades** per millorar l'eficiència, la sistematització i la gestió dels continguts objecte del contracte.

- **Excel·lent (10 punts):** la proposta descriu de manera molt concreta, clara, coherent i sistemàtica l'organització del servei, definint amb precisió les funcions, els circuits de treball, els mecanismes de coordinació i interlocució amb l'ICUB i els sistemes de seguiment i avaluació. A més, incorpora millores o eines específiques que aporten un valor afegit significatiu per a la gestió, planificació i control dels continguts.
- **Acceptable (5 punts):** la proposta descriu adequadament els principals elements organitzatius i operatius del servei, amb un nivell suficient de concreció i claredat, tot i que alguns aspectes podrien desenvolupar-se amb més detall. També incorpora algunes millores o aportacions d'interès per a l'execució del contracte.
- **Insuficient (0 punts):** la proposta presenta mancances significatives en la definició de l'organització, dels procediments de coordinació o dels sistemes de seguiment; resulta excessivament genèrica o poc clara, o no permet garantir una correcta execució de les prestacions objecte del contracte.

Justificació del criteri escollit: La correcta execució del contracte requereix gestionar de manera coordinada un volum elevat d'informació procedent de diversos programes, equipaments, centres educatius, artistes i altres agents implicats. La qualitat dels sistemes de planificació, coordinació, seguiment i avaluació incideix directament en l'eficiència del servei, en la correcta gestió dels continguts i en l'assoliment dels objectius de difusió dels programes de cultura i educació. Per aquest motiu es considera necessari valorar la qualitat de la proposta d'organització i planificació operativa presentada per les empreses licitadores.

Atenció: La proposta tècnica no podrà incloure informació relativa als criteris d'adjudicació avaluables mitjançant fórmules automàtiques. La inclusió d'informació corresponent a aquests criteris dins la documentació sotmesa a judici de valor podrà comportar l'exclusió de l'oferta quan aquesta informació comprometi el secret de les proposicions o impedeixi una valoració objectiva i imparcial dels criteris sotmesos a judici de valor.

B) CRITERIS D'ADJUDICACIÓ AVALUABLES AUTOMÀTICAMENT (60 punts)

Criteri B1. Oferta econòmica

Puntuació màxima de 20 punts.

La puntuació que s'atorga pel preu no supera el 35% de la puntuació total d'acord amb la previsió del Decret d'Alcaldia de 24 d'abril de 2017 de contractació pública sostenible i la Instrucció de l'Ajuntament de Barcelona de 15 de març de 2018, d'aplicació de la LCSP, publicada en la Gasetà del dia 16.

S'atorgarà la màxima puntuació a l'empresa licitadora que formuli el preu més baix que sigui admissible, és a dir, que no sigui anormalment baix i que no superi el pressupost net de licitació i a la resta d'empreses licitadores la distribució de la puntuació es farà aplicant la següent fórmula establerta per [Instrucció de la Gerència Municipal](#) i aprovada per [Decret d'Alcaldia de 22 de juny de 2017, publicat en la Gasetà Municipal del dia 29 de juny](#), i modificada per [Decret d'Alcaldia, de 22 de febrer de 2018, publicat en la Gasetà Municipal el dia 5 de març](#):

$$\left(\frac{\text{Pressupost net licitació} - \text{oferta}}{\text{Pressupost net licitació} - \text{oferta més econòmica}} \right) \times \text{Punts màx} = \text{Puntuació resultant}$$

El preu ofert s'aplicarà a tota la durada del contracte, incloses les pròrrogues.

Criteri B2. Increment de la producció de continguts audiovisuals

Puntuació màxima de 20,00 punts.

Es valorarà l'oferta de producció de continguts audiovisuals addicionals als mínims exigits al punt 5.5.a del PPT. L'empresa adjudicatària haurà de produir un mínim de dues peces audiovisuals mensuals. Es considerarà millorar l'ofertament de peces audiovisuals addicionals respecte d'aquest mínim obligatori.

A aquests efectes, s'entén per peça audiovisual un contingut específicament elaborat per a la difusió dels programes objecte del contracte, en format adaptat a xarxes socials i canals digitals, amb una durada orientativa d'entre 30 segons i 1 minut, susceptible d'incloure gravació, edició, subtitulació, animació gràfica, infografia animada, testimoni o altres formats de visual storytelling.

Les peces addicionals ofertes tindran caràcter mensual al llarg de tot el contracte (incloses les pròrrogues) i hauran de formar part de les prestacions ordinàries del contracte i no podran generar cap cost addicional per a l'ICUB.

- 1 peça addicional: 5 punts
- 2 peces addicionals: 10 punts
- 3 peces addicionals: 15 punts
- 4 peces addicionals: 20 punts

No s'atorgarà puntuació addicional per l'oferta superior a quatre peces audiovisuals mensuals addicionals.

Per obtenir puntuació en aquest criteri, la **licitadora** haurà de presentar declaració responsable degudament signada, indicant el compromís assumit i el nombre de peces audiovisuals addicionals mensuals que es comprometen a produir respecte del mínim de 2 peces audiovisuals obligatòries al mes establert al PPT.

Justificació del criteri escollit: El criteri es troba directament vinculat a l'objecte del contracte, atès que valora un increment quantitatiu de les prestacions de creació de continguts audiovisuals destinats a la difusió dels programes de cultura i educació. L'augment del nombre de peces audiovisuals permet reforçar les actuacions de comunicació previstes, ampliar la capacitat de difusió dels programes i incrementar la disponibilitat de continguts per als diferents canals digitals i xarxes socials.

Un dels públics objectius a qui ens adrecem és a les persones joves amb estratègies de comunicació digital pensades específicament per connectar amb elles. Així, la creació de peces audiovisuals és una prestació que resulta necessària per oferir al públic jove continguts del seu interès, donat que a les xarxes socials aquest segment de públic consumeix de manera orgànica millor el contingut audiovisual. Per tant, es considera una millora obtenir més peces audiovisuals de les mínimes requerides.

Criteri B3. Experiència addicional de la persona adscrita com a Social Media Manager

Puntuació màxima de 10,00 punts.

Es valorarà l'experiència professional addicional de la persona adscrita al contracte com a **Social Media Manager**, responsable de coordinar, crear, gestionar i difondre els continguts a les xarxes socials vinculades als programes objecte del contracte.

Atesa la naturalesa de les prestacions i el paper central de les xarxes socials en l'estratègia de comunicació dels programes de cultura i educació, es considera que una experiència superior a la mínima exigida per a aquest perfil aporta un valor afegit directament relacionat amb la qualitat del servei.

La valoració es realitzarà d'acord amb els anys d'experiència acreditada que excedeixin el mínim establert al PPT, fins a un màxim de 8 anys.

Només es valorarà l'experiència en serveis de gestió de xarxes socials, comunicació digital o creació i difusió de continguts digitals vinculats a projectes culturals i/o educatius.

S'atorgaran 2 punts per cada any complet d'experiència addicional acreditada en la gestió de xarxes socials i continguts digitals vinculats a projectes culturals, educatius o de l'àmbit de l'administració pública.

Les propostes seran valorades segons el barem següent:

0,00 punts	El/la Social Media Manager té una experiència professional igual a 3 anys (No ofereix millora).
2 punts	El/la Social Media Manager té una experiència professional superior a 3 anys i inferior a 4 anys.
4 punts	El/la Social Media Manager té una experiència professional igual o superior a 4 anys i inferior a 5 anys.
6 punts	El/la Social Media Manager té una experiència professional igual o superior a 5 anys i inferior a 6 anys.
8 punts	El/la Social Media Manager té una experiència professional igual o superior a 6 anys i inferior a 7 anys.
10 punts	El/la Social Media Manager té una experiència professional igual o superior a 7 anys

Per obtenir puntuació en aquest criteri, la **licitadora** haurà de presentar declaració responsable degudament signada, indicant l'experiència del social media manager que adscriu a l'execució.

La licitadora proposada com a adjudicatària haurà d'acreditar l'experiència declarada en el moment del requeriment previ a l'adjudicació, mitjançant currículum vitae de la persona adscrita a l'execució del contracte, que permeti verificar la durada i naturalesa de l'experiència.

La persona proposada haurà de ser efectivament adscrita a l'execució del contracte.

El compliment del compromís tindrà caràcter contractual i podrà ser objecte de verificació durant l'execució del contracte.

Justificació del criteri escollit: La persona responsable de la gestió de xarxes socials constitueix un perfil clau en l'execució del contracte, atès que assumeix la planificació, coordinació i difusió dels continguts dels programes de cultura i educació a través dels diferents canals digitals.

L'experiència addicional en la gestió de xarxes socials i continguts digitals vinculats a projectes culturals, educatius o institucionals aporta un major coneixement dels públics objectiu, dels canals de comunicació i de les estratègies de difusió adequades per a aquest tipus de programes. Aquest coneixement repercuteix directament en la qualitat, l'abast i l'eficàcia de les actuacions de comunicació objecte del contracte, motiu pel qual es considera adequat valorar l'experiència que excedeixi els requisits mínims exigits per al perfil adscrit.

Criteri B4. Ampliació de la disponibilitat horària de la persona interlocutora del servei respecte de la jornada mínima exigida al punt 5.7 del PPT.

Puntuació màxima de 10 punts

Es valorarà el compromís de l'empresa licitadora d'ampliar la disponibilitat telefònica de la persona designada com a interlocutora del contracte respecte de la disponibilitat mínima exigida a l'apartat 6 del PPT.

Atesa la naturalesa dels programes de cultura i educació objecte del contracte, que impliquen la participació de centres educatius, equipaments culturals, artistes, mediadors i altres agents, es considera una millora disposar d'una major disponibilitat per facilitar la coordinació i la resolució d'incidències relacionades amb les activitats programades.

- No amplia la disponibilitat mínima exigida al PPT:: 0 punts.

- Ampliació de la disponibilitat de la persona interlocutora en 3 hores addicionals setmanals en franja de tarda fora de l'horari ordinari exigít al PPT: 5 punts.
- Amplia la disponibilitat de la persona interlocutora en 3 hores addicionals setmanals fora de l'horari ordinari establert al PPT i assumeix el compromís d'atendre les necessitats de coordinació i les incidències que es puguin produir durant les activitats vinculades al contracte que es desenvolupin en caps de setmana o dies festius: 10 punts.

L'empresa licitadora haurà d'indicar expressament en la seva oferta la opció d'horari que el interlocutor del servei es compromet a prestar.

Aquest compromís tindrà caràcter contractual i serà exigible durant tota la vigència del contracte.

Justificació del criteri escollit: Els programes de cultura i educació objecte del contracte desenvolupen activitats en diferents franges horàries i amb la participació d'una pluralitat d'agents, fet que requereix una coordinació continuada i una capacitat de resposta àgil davant incidències o necessitats sobrevingudes. La disponibilitat ampliada de la persona interlocutora facilita el seguiment de les activitats, millora la coordinació amb els diferents agents participants i contribueix a una execució més eficient de les prestacions objecte del contracte.

11. CRITERIS PER A LA CONSIDERACIÓ D'OFERTES PRESUMPTAMENT ANORMALS O DESPROPORCIONADES I PER DIRIMIR EL DESEMPAT

Límits per a la consideració d'ofertes presumptament anormals o desproporcionades:

Es defineixen els límits per a la consideració d'ofertes presumptament anormals o desproporcionades següents: Un diferencial superior al 10% per sota de la mitjana de les ofertes o, en el cas d'una única licitadora, superior al 15% respecte el pressupost net de licitació.

Criteris per dirimir el desempat

Si es produeix un empat en la puntuació total entre diverses empreses licitadores s'aplicarà els criteris de desempat següents:

1. Proposicions presentades per aquelles empreses que, al venciment del termini de presentació d'ofertes, tinguin a la plantilla un percentatge de persones treballadores amb discapacitat superior al que els imposi la normativa. En aquest supòsit, la licitadora que disposi del major percentatge de treballadors fixos amb discapacitat a la seva plantilla. Aquest percentatge s'ha de calcular considerant els 12 mesos anteriors al moment de finalitzar el termini de presentació d'ofertes.
2. La licitadora que disposi del major percentatge de persones treballadores fixos amb discapacitat a la seva plantilla. En aquest supòsit, la licitadora que disposi del major percentatge de treballadors fixos amb discapacitat a la seva plantilla. Aquest percentatge s'ha de calcular considerant els 12 mesos anteriors al moment de finalitzar el termini de presentació d'ofertes.
3. En cas que l'aplicació d'aquests criteris no doni lloc a desempat es dirimirà mitjançant sorteig.

12. MESA DE CONTRACTACIÓ

Presidenta: La directora de Recursos, la Sra. Lluïsa Pedrosa Berlanga.

Vocals:

Titulars

1. La Cap de Comunicació, la Sra. Montserrat González Martí
2. El Cap d'Administració econòmica, el Sr. Miguel Ángel Vilches Blasco
3. La Secretària Delegada i Cap del Departament de Serveis Jurídics, la Sra. Marta Lafuente García
4. L'assessora jurídica de Serveis Jurídics, la Sra. Andrea Domínguez i Garcia.

13. GARANTIES

La licitadora proposada com adjudicatària està obligada a constituir una garantia definitiva consistent en el 5% del preu ofert, sense IVA.

14. TERMINI D'EXECUCIÓ

El termini d'execució és de de 2 anys a partir de la data indicada a l'acta d'inici.

15. TERMINI DE GARANTIA

S'estableix un termini de garantia d'un mes a comptar des de la data de recepció de les prestacions objecte del contracte.

16. CONDICIONS ESPECIALS D'EXECUCIÓ

Es considera necessari, d'acord amb la previsió de l'article 202 LCSP, establir les següents condicions especials d'execució del contracte que es consideren vinculades amb el seu objecte, no són discriminatòries i són compatibles amb el dret comunitari:

Manteniment de les condicions laborals de les persones que executen el contracte durant tot el període contractual

La contractista ha de mantenir, durant la vigència del contracte, les condicions laborals i socials de les persones treballadores ocupades en l'execució del contracte, fixades en el moment de presentar l'oferta, segons el conveni que sigui d'aplicació.

La persona responsable del contracte podrà requerir a l'empresa contractista que declari formalment que ha complert l'obligació. Així mateix, la persona responsable del contracte o l'òrgan de contractació podran requerir als òrgans de representació de les persones treballadores que informin al respecte.

Aquesta condició té el caràcter d'obligació essencial del contracte i el seu incompliment podrà ser objecte de penalització com a penalitat molt greu o causa d'extinció contractual.

Comunicació inclusiva

La contractista ha de garantir:

- que en les activitats derivades de l'execució del contracte no s'utilitzen llenguatge o imatges sexistes, que no atemptin contra la igualtat de les persones amb diversitat funcional de qualsevol tipus, els drets de la infantesa, o que no siguin respectuoses amb la cura pel medi ambient, la sostenibilitat i els drets dels animals.
- l'ús d'una comunicació que no incorri en qualsevol tipus de discriminació per raó d'orientació i/o identitat sexual, origen, edat, creences, o altres condicions o circumstàncies personals o socials.
- en les seves comunicacions derivades de l'execució del contracte, evitar l'exaltació de la violència i fomentar la diversitat cultural, fugint dels estereotips negatius perpetuadors de prejudicis.

En cas que es produeixi una circumstància que recomani la revisió tant del llenguatge oral com de materials de comunicació implicats en l'execució del contracte, i es determini que s'ha incomplert algun dels principis citats anteriorment, la contractista haurà de dur-ne a terme la corresponent correcció seguint les recomanacions per part de la unitat promotora, havent de presentar els materials corregits o el compromís de retirada, així com un informe de les mesures dutes a terme.

Aquesta condició té el caràcter d'obligació essencial del contracte i el seu incompliment podrà ser objecte de penalització molt greu o causa d'extinció contractual.

Tractament de dades de caràcter personal

L'execució del contracte comporta l'accés i tractament de dades de caràcter personal titularitat de l'Ajuntament de Barcelona, per la qual cosa l'empresa adjudicatària tindrà la consideració d'encarregada del tractament, d'acord amb el Reglament (UE) 2016/679 (RGPD), la Llei orgànica 3/2018, de protecció de dades personals i garantia dels drets digitals, i la resta de normativa aplicable.

L'empresa adjudicatària accedirà exclusivament a les dades necessàries per a la correcta prestació del servei de gestió i enviament de butlletins electrònics en nom de l'Ajuntament de Barcelona, incloent, entre d'altres:

- Dades identificatives: nom i cognoms.
- Dades de contacte: adreça de correu electrònic.
- Dades de preferències i segmentació: interessos culturals declarats per les persones usuàries (música, dansa, teatre, exposicions o altres categories anàlogues).

La finalitat d'aquest tractament serà l'execució del contracte, essent les taques exclusivament la gestió, segmentació, preparació i enviament de les comunicacions electròniques i butlletins informatius de l'Ajuntament de Barcelona, així com l'obtenció de mètriques associades a les campanyes, d'acord amb les instruccions documentades de l'ICUB.

L'empresa adjudicatària no podrà utilitzar les dades per a finalitats pròpies, cedir-les a tercers ni conservar-les una vegada finalitzada la prestació, excepte quan existeixi una obligació legal que ho exigeixi.

Així mateix, l'adjudicatària haurà de garantir la confidencialitat de totes les persones autoritzades a accedir a la informació, aplicar les mesures tècniques i organitzatives adequades per garantir la seguretat de les dades i complir les instruccions que estableixi l'ICUB en matèria de protecció de dades i seguretat de la informació. Aquesta obligació de confidencialitat es mantindrà fins i tot una vegada extingit el contracte.

L'accés als sistemes d'informació municipals es limitarà exclusivament al personal estrictament necessari per a l'execució del contracte. Els accessos hauran de ser nominatius, auditables i ajustats al principi de mínim privilegi. L'ICUB podrà requerir en qualsevol moment la relació de les persones autoritzades i revocar els permisos d'accés quan sigui necessari.

17. ABONAMENT DEL PREU

El pagament del preu es realitzarà mitjançant la presentació de les factures de forma mensual i prèvia comprovació i supervisió de les prestacions realitzades.

18. MODIFICACIONS DEL CONTRACTE

En aquest contracte no es preveuen modificacions. Es pot modificar el contracte per les causes imprevistes establertes en l'article 205.2 i 206 LCSP en les condicions i requisits establerts legalment. El procediment per aquesta modificació requerirà l'audiència de la contractista i, si escau, del redactor del projecte o de les especificacions tècniques, i la seva formalització en document administratiu.

19. REVISIÓ DE PREUS

En aquest contracte no es podrà revisar el preu.

20. SUBCONTRACTACIÓ

La contractista podrà subcontractar amb tercers la realització parcial de la prestació amb el compliment dels requisits i obligacions establerts als articles 215 i 216 LCSP.

21. CESSIÓ DEL CONTRACTE

Ateses les característiques del contracte no es permet la cessió del contracte.

22. PERSONA INTERLOCUTORA I RESPONSABLE DEL CONTRACTE

La persona interlocutora per aquest contracte és Rosa Foix Febrer (rfoixf@bcn.cat), tècnica de comunicació del Departament de Comunicació de l'ICUB.

Es designa a Montserrat González Martí, cap del departament de Comunicació de l'ICUB, com la persona responsable del contracte, a qui li correspon supervisar l'execució, adoptar les decisions i dictar les instruccions necessàries per assegurar la correcta realització de la prestació pactada, tot d'acord amb la previsió de l'article 62.1 LCSP.

23. TRACTAMENT DE DADES DE CARÀCTER PERSONAL

Aquest contracte comporta el tractament de dades personals consistent en el manteniment i gestió de bases de dades de mitjans de comunicació i entitats i agents afins a cultura i educació a càrrec del contractista com a encarregat del tractament.

Les dades s'integren dins la tipologia següent:

- Dades de tipus comercial (nivell baix): activitats i negocis, llicències comercials, subscripcions (revistes, web, etc.), creacions artístiques, científiques o tècniques.

Finalitat del tractament serà mantindre actualitzada la base de dades de difusió de cultura i educació de l'Institut de Cultura de Barcelona.

Per tot això, se SOL·LICITA que s'iniciï la tramitació d'un expedient mitjançant un procediment obert per tramitació ordinària, amb mesures de contractació pública sostenible.