



Núm. expedient: E260000118	Contractació del servei de gestió de les xarxes socials (community management) del Museu Picasso de Barcelona DEPARTAMENT: COMUNICACIÓ
--------------------------------------	--

INFORME JURÍDIC PER A LA CONTRACTACIÓ del servei de gestió de les xarxes socials del Museu Picasso de Barcelona (community management), mitjançant procediment obert simplificat, amb diferents criteris d'adjudicació

En relació amb l'expedient administratiu de contractació i els plecs de clàusules que regulen el contracte que té per objecte el servei de gestió de les xarxes socials (community management) del Museu Picasso de Barcelona (en endavant FMPB), ubicat al carrer Montcada nº 15-23 de Barcelona, iniciat a instància de la Cap de Comunicació FMPB, amb un pressupost base de licitació de 53.930,15 € (IVA inclòs) dels quals 44.570,37€ corresponen al pressupost net i 9.359,78 € corresponen a l'IVA, al tipus impositiu del 21%, amb un valor estimat del contracte de 98.054,81€ i tramitat per procediment obert simplificat, amb varis criteris a d'adjudicació, la Jurista de la Fundació Museu Picasso de Barcelona amb el vistiplau de la secretària delegada, emet el següent:

INFORME

I. Normativa aplicable

La present contractació està sotmesa a la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic (LCSP) i a la normativa reglamentària en matèria de contractació que mantingui la seva vigència.

Així mateix, li és d'aplicació el Decret d'Alcaldia de 19 de maig de 2016, pel qual es reconeix com a clàusula essencial dels contractes públics municipals que els licitadors, contractistes o subcontractistes, o empreses filials o empreses interposades no tenen relació econòmica ni financera il·legal amb un país considerat paradís fiscal.

També li és d'aplicació el Decret d'Alcaldia de 24 d'abril de 2017, de contractació pública sostenible de l'Ajuntament de Barcelona i la Instrucció relativa a la regulació de les fórmules de valoració del preu en la contractació pública municipal aprovada per Decret d'Alcaldia de 22 de juny de 2017 (modificada per Decret d'Alcaldia de 22 de febrer de 2018 publicat en la Gasetta Municipal del dia 5 de març).

II. Expedient de contractació

Consten a l'expedient l'informe de necessitat i idoneïtat amb data 29 de juliol de 2026 i el plec de prescripcions tècniques (PPT) amb data 29 de juliol de 2026, ambdós documents de la Cap de Comunicació de la FMPB, la Sra. Maria Choya Mancera.

En aquests documents es deixa constància, abans d'iniciar el procediment encaminat a l'adjudicació del contracte, de la naturalesa i extensió de les necessitats que es pretenen cobrir, la idoneïtat del seu objecte i el contingut per satisfer-les, donant compliment a l'establert a l'art. 28 de la LCSP.



De conformitat amb l'article 116.3 de la LCSP, s'ha incorporat a l'expedient de informe econòmic de la Gerent, que acredita l'existència de consignació pressupostària suficient per atendre la despesa corresponent a aquest contracte i el plec de clàusules administratives particulars (PCAP) .

En el punt 2 de l'informe de necessitat i idoneïtat es justifica la insuficiència de mitjans que requereix l'art. 116.4 lletra f) LCSP per als contractes de serveis en el sentit següent:

"Actualment, disposar d'un servei professional de gestió de xarxes socials és essencial per garantir l'abast i la visibilitat del Museu, reforçar-ne la presència digital i assegurar la promoció continuada i efectiva de totes les activitats i continguts que genera. Les xarxes socials s'han consolidat com el principal canal de comunicació amb les audiències, i requereixen una gestió especialitzada, ràpida i constant per respondre adequadament a les converses que s'hi produeixen, detectar oportunitats comunicatives i mantenir una estratègia coherent i competitiva en un entorn digital en evolució permanent.

La naturalesa d'aquesta gestió implica un alt nivell d'expertesa en continguts multimèdia, eines d'analítica, tendències digitals, publicitat segmentada i dinamització de comunitats, competències de les quals la FMPB no disposa actualment entre el seu personal. La complexitat, l'especialització i la intensitat de dedicació que requereix aquest servei impedeixen que sigui assumit amb mitjans propis.

A la vista d'aquestes necessitats, es conclou que la FMPB no disposa dels recursos humans ni tècnics necessaris per desenvolupar de manera adequada aquestes actuacions. Per aquest motiu, és necessari recórrer a la contractació externa del servei, garantint al mateix temps el compliment dels principis d'estabilitat pressupostària i control de despesa, així com els principis que regeixen la contractació pública: eficàcia, eficiència, publicitat, transparència, no discriminació i igualtat de tracte.

D'acord amb els principis exposats, es considera que l'opció més eficient i eficaç que assegura la millor resposta a les necessitats detectades és la contractació d'un servei especialitzat."

III. Tipificació de la contractació, tramitació i elecció del procediment

D'acord amb el que determina l'article 26 de la LCSP té caràcter privat, regint-se en quant a la preparació i adjudicació per les disposicions de la LCSP i en quant als seus efectes i extinció per les normes de dret privat i aquelles normes a les que es refereix l'article 319.1 en matèria mediambiental, social o laboral (art. 201 LCSP); de condicions especials d'execució (art. 202 LCSP); de modificació del contracte (art. 203 a 205 LCSP); de cessió i subcontractació (art. 218 a 228 LCSP); de les condicions de pagament establertes a l'art. 198.4, 2010.4 i 243 LCSP; així com per la causa de resolució del contracte referida a la impossibilitat d'executar la prestació en els termes inicialment pactats, quan no sigui possible modificar el contracte conforme els articles 204 i 205 de la LCSP.

La present contractació es tipifica com a contracte de serveis, d'acord amb l'article 17 de la LCSP.

L'expedient és objecte de tramitació ordinària i l'elecció del procediment de contractació obert simplificat, de conformitat amb l'article 159.1 a 159.5 de la LCSP.



L'informe tècnic informa d'un valor estimat del contracte de 98.054,81€; així com dels CPV 79340000-9 Serveis de publicitat i màrqueting i 92312211-3 Serveis d'agència.

IV. Divisió en lots

L'objecte del contracte no es divideix en lots.

En l'informe de necessitat i idoneïtat, en el punt 6, es justifica la no divisió en lots de l'objecte del contracte en el sentit d'allò establert a l'article 99.3.b) de la LCSP i del següent tenor literal: *"No, d'acord amb l'article 99.3 de la LCSP, aquesta licitació no es divideix en lots donat que és un servei transversal a totes les dependències del museu i té una dinàmica imprevisible a demanda de les activitats que en les nostres instal·lacions es desenvolupen i en què cal la necessitat de coordinació única de la gestió digital"*

V. Durada del contracte i termini d'execució de la prestació

La durada del contracte i el termini d'execució queda establerta en el PCAP i l'informe de necessitat i idoneïtat; que determinen que aquesta serà d'un (1) any, comptador des del dia següent a la formalització del contracte.

El contracte serà prorrogable de forma expressa fins un (1) any més, i serà obligatòria per l'empresari, sempre que el seu preavís es produeixi almenys amb dos mesos d'antelació a la finalització del termini de duració del contracte, d'acord amb el que disposa l'article 29 de la LCSP.

VI. Pressupost base de licitació, valor estimat del contracte i preu

En l'informe de necessitat i idoneïtat i Plec de clàusules administratives particulars estableixen el pressupost base de licitació i el valor estimat del contracte (VEC), d'acord amb allò establert als articles 100 i 101 de la LCSP, desglossa en costos directes i indirectes.

El pressupost base de licitació que es considera amb els preus de mercat de conformitat amb l'establert a l'informe tècnic hauria de ser de quantia de 53.930,15 euros. El pressupost net de 44.570,37 euros i l'IVA de 9.359,78 euros, amb un tipus del 21%.

El VEC, a efectes de determinar el procediment d'adjudicació, la publicitat i si el contracte és susceptible de recurs especial o no, és de 98.054,81 €, d'acord amb el següent detall:

V.E.C			
PREU CONTRACTE (1 any)	Pròrroga (1 any)	Modificació prevista 20%	TOTAL
44.570,37 €	44.570,37 €	8.914,07 €	98.054,81 €



VII. Requisits de capacitat i solvència

En aquest contracte, de conformitat amb l'art. 77.1.b) de la LCSP no és necessària la classificació del contractista, sense perjudici de la solvència econòmica i tècnica que s'exigeix.

El PCAP també incorpora el que estableix el Decret d'Alcaldia de 19 de maig de 2016, pel qual es reconeix com a clàusula essencial dels contractes públics municipals que els licitadors, contractistes o subcontractistes, o empreses filials o empreses interposades no tenen relació econòmica ni financera il·legal amb un país considerat paradís fiscal.

Els criteris de capacitat i solvència s'ajusten a allò que preveuen els articles 74 a 76, i articles 86 i següents de la LCSP.

L'informe de necessitat i idoneïtat, en el punt 8, justifica l'elecció d'aquests requisits.

VIII. Criteris de valoració de les ofertes

La clàusula 10a del PCAP estableix els criteris de valoració de les ofertes per a l'adjudicació del contracte.

D'acord amb la Instrucció de l'Ajuntament de Barcelona de 15 de març de 2018, d'aplicació de la LCSP, publicada en la Gasetta del dia 16 de març de 2018: *"En general, la puntuació del preu no serà superior al 35% de la puntuació total. En el seu defecte, es motivarà en l'expedient la puntuació superior. Així mateix, també sempre que sigui possible, la puntuació referida a criteris d'adjudicació que es ponderin mitjançant xifres o percentatges obtinguts a partir de l'aplicació de fórmules, haurà de significar com a mínim el 60% de la puntuació total i, en el seu defecte, caldrà justificar-ho en l'expedient"*.

L'article 159.1b) de la LCSP estableix que per al procediment obert simplificat, el criteri de judici de valor no pot superar el 25% del total, excepte que el contracte tingui per objecte prestacions de caràcter intel·lectual. En l'informe tècnic es fa constar la justificació del 30%

" La puntuació d'aquest criteri supera el 25% atès que el present contracte té per objecte la prestació de serveis de comunicació digital i gestió estratègica de xarxes socials, activitats en les quals predomina de forma determinant el component intel·lectual i creatiu. Les prestacions objecte del contracte impliquen el disseny d'estratègies de comunicació, la planificació editorial, la definició de missatges, la producció i adaptació de continguts digitals, l'anàlisi de resultats, la segmentació d'audiències, la dinamització de comunitats digitals i la formulació de propostes de millora contínua."

Els criteris per a la determinació de l'oferta anormalment baixa definits en el PCAP, s'han definit segons el que s'estableix a la Instrucció de la Gerència Municipal i aprovada per Decret d'Alcaldia de 22 de juny de 2017 publicat en la Gasetta Municipal del dia 29 de juny i modificada per Decret d'Alcaldia de 22 de febrer de 2018 publicat en la Gasetta Municipal del dia 5 de març.

IX. Condicions especials d'execució

El PCAP en relació a l'art. 202 LCSP, conté les condicions especials d'execució de caràcter social següents que donen compliment al previst al Decret d'Alcaldia de 24 d'abril de 2017, de contractació pública sostenible publicat en la Gasetta municipal del dia 28 d'abril,



estableix que com a mínim s'ha d'establir una condició especial d'execució de tipus social, ambiental i d'innovació; així com al previst al Decret d'Alcaldia de 24 d'abril de 2017, de contractació pública sostenible publicat en la Gasetta municipal del dia 28 d'abril.

X. Garanties

D'acord amb l'article 106.1 de la LCSP, no es requereix la constitució de garantia provisional.

A la clàusula 14a del PCAP s'exigeix una garantia definitiva consistent en el 5 per 100 del preu ofertat, IVA exclòs d'acord amb l'establert a l'art. 107.1 de la LCSP.

La clàusula 22 del PCAP estableix un termini de garantia de 3 mesos a partir de la data de recepció del contracte tot d'acord amb la regulació de l'article 210.3 de la LCSP.

XI. Forma de pagament

El PCAP estableix la forma d'abonament a l'empresa contractista.

El preu retribuirà la prestació realitzada i inclou l'IVA que s'indicarà com a partida independent.

L'adjudicatari tindrà dret al pagament del preu convingut corresponent als serveis efectivament prestats i rebuts de conformitat per la FMPB.

XII. Modificació del contracte

La clàusula 21 del PCAP indica que d'acord amb les previsions dels articles 203 i següents LCSP, perfeccionat el contracte, l'òrgan de contractació el podrà modificar per les causes que seguidament s'indiquen. En cap cas l'import total de les modificacions pot incrementar o disminuir més del 20 % del preu inicial del contracte, tot d'acord amb les previsions de l'article 204 LCSP. La modificació requerirà informe previ del responsable del contracte.

Tenint en compte la naturalesa del contracte, es preveu la possibilitat de que al llarg del mateix es doni els següents supòsits:

1. Incorporació o supressió **de xarxes socials als canals de comunicació** del Museu Picasso que incrementin de forma molt significativa i contrastable els volums de dedicació i aquests no puguin ser compensats amb altres xarxes socials existents que perdin pes.
2. Increment o decrement de les publicacions als perfils de xarxes per projectes de grans dimensions o altres necessitats específiques i no recollides als plans de comunicació definits al plec o proposats
3. Tal i com estableix l'article 204.1 lletra b) de la LCSP la modificació no pot suposar l'establiment de nous preus unitaris no previstos en el contracte

Aquestes modificacions no implicaran una modificació a l'alça o a la baixa superior al 20% del preu del contracte.

Així mateix, el contracte es pot modificar per les causes imprevistes establertes en l'article 205 de la LCSP en les condicions i requisits establerts legalment.



XIII. Subcontractació i cessió del contracte

D'acord amb el PCAP l'empresa adjudicatària pot subcontractar amb tercers la realització parcial de la prestació, de conformitat amb l'article 215 LCSP.

El PCAP regula la cessió del contracte amb compliment d'allò establert a l'art. 214 de la LCSP.

XIV. Publicitat i recursos

El termini de presentació de proposicions de com a mínim de 15 dies naturals, a comptar des del següent al de la publicació de l'anunci en el perfil de contractant, establert en la clàusula 9 del PCAP, correspon al termini mínim que determina l'article 159.3 de la LCSP.

D'acord amb l'article 44 de la LCSP, tenint en compte el seu valor estimat aquest contracte no és susceptible de recurs especial en matèria de contractació.

El PCAP estableix de conformitat amb l'article 44.6 de la LCSP que els anuncis de licitació, els plecs i els documents contractuals que estableixin les condicions que han de regir la contractació; els actes de tràmit que decideixin directament o indirectament sobre l'adjudicació, determinin la impossibilitat de continuar el procediment o produeixin indefensió o perjudici irreparable a drets o interessos legítims i l'acord d'adjudicació d'aquest contracte són susceptibles de recurs d'alçada davant l'Alcaldia de l'Ajuntament de Barcelona, en el termini d'un mes comptat a partir del dia següent al de la corresponent publicació o recepció de la notificació, segons escaigui.

El termini màxim per dictar i notificar la resolució del recurs serà de tres mesos. Transcorregut aquest termini sense que s'hagi dictat resolució, es podrà entendre desestimat el recurs. Contra la desestimació expressa o per silenci del recurs d'alçada, es podrà interposar recurs contenciós administratiu davant dels Jutjats contenciosos administratius de Barcelona.

D'altra banda, de conformitat amb l'article 27 de la LCSP s'estableix en el PCAP que els actes de l'òrgan de contractació en relació amb els seus efectes, compliment i extinció seran susceptibles de demanda davant la jurisdicció civil, a excepció de les modificacions contractuals que esmenten les lletres b) i c) de l'apartat 1 de l'article 27 LCSP. No obstant, en les modificacions contractuals que incompleixin els articles 204 o 205 de la LCSP i que podrien entendres com una nova adjudicació serà competent l'ordre la jurisdicció contenciosa-administrativa.

XV. Consignació pressupostària i partida assignada

Consta a l'expedient l'informe de la Gerent, de 31 de juliol de 2026, en què es posa de manifest que al pressupost definitiu de la FMPB per a l'any 2026 aprovat pel patronat de data 10 de desembre de 2025 està prevista una consignació suficient al programa 0331.22717.33312.62300017 per a atendre aquesta despesa. D'altra banda, s'ha efectuat els corresponents assentaments conforme el següent:



Any 2026 Import 7.428,40€ Centre gestor 0331 Partida D/22717/33312 Compte major 62300017 Assentament 6000195207

Any 2027 Import 37.141,97€ Centre gestor 0331 Partida D/22717/33312 Compte major 62300017 Assentament 6000195208

XVI. Òrgan de contractació

L'òrgan de contractació és la direcció de la Fundació Museu Picasso de Barcelona, d'acord amb les atribucions delegades en sessió del Patronat de data 20 d'abril de 2026 (acord elevat a públic mitjançant escriptura pública atorgada davant el Notari de Barcelona D. Mario Romeo García, número de protocol 329/2026, en data 23 d'abril de 2026).

XVII. Conclusions

Per tot l'exposat, informo de forma favorable l'expedient de contractació E260000118 que té per objecte la **gestió de les xarxes socials (community management) del Museu Picasso de Barcelona**, iniciat a instància de la Cap de Comunicació de la FMPB, entenent que s'ajusta a la normativa vigent d'aplicació.

Barcelona, a data de la signatura electrònica

Vist i plau

Jurista de la FMPB

La secretària (PD 15/10/2022)