

INFORME DE NECESSITAT CONTRACTE MENOR AMB CONCURRÈNCIA PER A LA CONTRACTACIÓ DE SERVEIS D'IMPRESSIONS DEL MUSEU D'HISTÒRIA DE BARCELONA.

Dades del contracte

Petició de contracte:	006_P2601339
Tipus de contracte:	Serveis
Objecte:	Serveis d'impressions de la col·leccions de les Guies d'Història de Barcelona de les publicacions del Museu d'Història de Barcelona i altres desplegables de Centres del Museu.
CPV:	79823000-9 Servicios de impresión y entrega
Pressupost(IVA inclòs):	14.520,00 € iva inclòs
Tipus d'IVA:	21 %
Pressupost net (sense l'IVA): <i>Aquest pressupost net no pot ser superat per l'oferta.</i>	12.000,00 € sense iva.
Aplicació pressupostària:	Orgànic 1423/Econòmic 22792/Programa 33313

Antecedents

L'Institut de Cultura de Barcelona (ICUB), mitjançant la Direcció de Memòria, Història i Patrimoni (Museu d'Història de Barcelona), està aprofundint en les línies historiogràfiques i museològiques bàsiques que han de donar suport i orientar el desenvolupament de diversos projectes relacionats amb el desplegament del Pla Estratègic del Museu d'Història de Barcelona. Un dels projectes que es va posar en marxa fa uns anys i té continuïtat és el dels plànols-guies històrics urbans (guies urbanes), que han esdevingut un producte de difusió de les recerques del museu.

Durant el darrer any, el Museu ha desplegat una nova identitat visual que reforça el nom complet de "Museu d'Història de Barcelona" i prescindeix de l'acrònim MUHBA, fins ara present en tota la comunicació del Museu. Aquesta renovació ha comportat una revisió global de la imatge i de la denominació dels diferents espais del Museu, així com dels diferents productes editats, amb l'objectiu d'oferir una identitat més coherent per al conjunt de la xarxa patrimonial, més reconeixible i propera a la ciutadania.

Aquest canvi afecta doncs a les diferents publicacions del museu, entre d'altres les guies urbanes. Cal fer reimpressions d'aquestes publicacions que, per la seva bona acollida, es volen reeditar amb els nous logos.

Atès que, aquesta prestació no pot ser proporcionada directament per l'ICUB, perquè no disposa dels mitjans personals i/o materials necessaris per a la realització de les esmentades actuacions, es proposa la contractació externa per realitzar-lo mitjançant un contracte menor, tal com es preveu en la Llei 9/2017 de contractes del sector públic.

D'acord amb l'article 118.2 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic (LCSP), s'ha comprovat que queda justificada la necessitat del contracte i no s'està alterant el seu objecte per evitar l'aplicació dels llindars indicats en l'article 118.1.

No s'ha fraccionat l'objecte d'aquest contracte per eludir els procediments de contractació, ja que esdevé una unitat funcional que permet el seu aprofitament individual sense la necessitat de prestacions accessòries o complementaries.

Respecte del punt 6.1 de la Instrucció per a l'aplicació de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, aprovada per Decret de la Comissió de Govern 2018/160, de 8 de març, s'utilitza el contracte menor perquè no es viable ni eficient efectuar un altre procediment d'adjudicació.

Descripció de l'objecte. Prescripcions tècniques

L'objecte del contracte serien els serveis d'impressions digitals sota demanda de publicacions del Museu d'Història de Barcelona. L'objecte del contracte serien els serveis d'impressions digitals sota demanda de publicacions del Museu d'Història de Barcelona, fins a un màxim de **140.000 pàgines a imprimir al llarg del període de duració del contracte**, que es distribuïran, segons les necessitats del museu, entre les publicacions següents, de les que, en cada cas, es podrà imprimir entre 150 i 500 exemplars.

GUIES D'HISTÒRIA URBANA. Reimpressions

Desplegables plegats en acordió i després plegat en díptic. Tamany plegat 10,5 x 21,25 . Impres en paper Print Speed de 100 grms. a 4+4 tintes de 8 cossos, 7 cossos i 6 cossos.

- Guies urbanes Plegar en acordió de **6 cossos** costat 59,4 cm; després per la meitat del cantó 42 cm i encaixar. Un transport a Barcelona ciutat inclòs en el preu. PRODUCTE FSC
Mida plegat; 9,9 x 21, Mida obert: 59,4 x 42, Pàg. : 24
Tintes: 4 + 4; Paper: en paper Print Speed 100 gr.
- Guies urbanes Plegar en acordió de **7 cossos** costat 69,3 cm; després per la meitat del cantó 42 cm i encaixar. Un transport a Barcelona ciutat inclòs en el preu. PRODUCTE FSC
Mida plegat; 9,9 x 21, Mida obert: 69,3 x 42, Pàg. : 28

Tintes: 4 + 4; Paper: en paper Print Speed 100 gr.

- Guies urbanes Plegar en acordió de **8 cossos** costat 79,2 cm; després per la meitat del cantó 42 cm i encaixar. Un transport a Barcelona ciutat inclòs en el preu. PRODUCTE FSC
Mida plegat; 9,9 x 21, Mida obert: 79,2 x 42, Pàg. : 32
Tintes: 4 + 4; Paper: en paper Print Speed 100 gr.
- Altres desplegable :
Desplegable en acordió 7 cossos. Obert 70x21cms i tancat 10x21cms
Imprès en paper Print Speed de 100 grms. a 4+4 tintes

Les tasques a realitzar inclouran en tots els casos:

- Lliurament d'un plòter de cada publicació per fer la revisió final.
- Lliurament de proves de color de cobertes i 2 pàgines interiors. Prova a color alta resolució cara i dors (certificades FOGRA ISO 47), en el mateix paper de impressió de la licitació.
- Transport. L'adjudicatari haurà d'enviar les impressions al Museu d'Història de Barcelona, a l'adreça que aquest li indiqui.

La quantia del pressupost base es considera estimativa i té el caràcter de pressupost màxim i limitatiu d'aquest contracte condicionat a la quantitat de serveis que efectivament realitzi l'empresa contractista en funció dels serveis requerits, aplicant els corresponents preus unitaris.

L'ICUB no està obligat a exhaurir el pressupost en atenció a què el preu final es determina en funció de les necessitats del Museu d'Història de Barcelona i aplicant els preus unitaris corresponents.

El Museu d'Història de Barcelona determinarà la distribució d'impressions digitals de cadascuna d'aquestes dues tipologies de publicacions, sempre respectant el màxim anual de pàgines a imprimir. El Museu d'Història de Barcelona especificarà a l'adjudicatari quines peces necessita i amb quins característiques.

El producte de comunicació no es considerarà acabat fins que el responsable del museu ho aprovi. El professional de les impressions ho enviarà en alta i baixa (AAFF), i en les versions que es necessitin.

El Museu d'Història de Barcelona informará l'adjudicatari de les persones referents per al seguiment de la globalitat de l'encàrrec i, si s'escau, per a cada campanya en concret.

El Museu d'Història de Barcelona convocarà al professional de la impremta encarregat a les reunions presencials en la seu del museu (els desplaçaments i despeses aniran a càrrec de l'empresa).

L'empresa haurà de facturar pels treballs que es portin a terme finalment. La facturació de cada encàrrec es durà a terme un cop hagi tingut lloc la validació definitiva dels productes objecte de cadascun dels encàrrecs. A partir d'aquell moment, l'empresa adjudicatària emetrà la factura corresponent, que es presentarà de forma electrònica a l'Ajuntament de Barcelona a través de la plataforma habilitada per a aquesta finalitat.

En el procediment de presentació electrònica de cada factura, l'empresa adjudicatària haurà d'incorporar en l'esmentada plataforma telemàtica els pdf's dels productes gràfics objecte de cadascuna de les factures.

En totes les tasques que s'hagin de dur a terme com a resultat de les comandes sorgides del present contracte, l'empresa adjudicatària haurà de tenir en compte que els productes resultants s'hauran d'adequar a tot allò que determinen:

- La instrucció tècnica per a l'aplicació de criteris sostenibles en els elements de comunicació en tot allò referent a les impressions.

<http://www.ajsosteniblebcn.cat/ca/elements-de-comunicacio-87956>

Lloc de realització de la prestació

El servei es realitzarà en la seu de l'empresa adjudicatària.

Inici de les prestacions i termini d'execució

Aquest contracte entrarà en vigor el dia següent a l'aprovació de la resolució d'adjudicació i tindrà una durada màxima de 4 mesos

Criteris d'adjudicació

S'utilitzarà com a criteri de selecció el preu més baix.

Es defineixen els següents límits per a la consideració d'ofertes, en principi, amb valors anormals o desproporcionats: un diferencial del 10% per sota la mitjana de les ofertes presentades, o en el cas d'un únic licitador, del 15% respecte el pressupost net de licitació

Responsable del contracte

Com a responsable del contracte es designa a Edgar Straehle.

Tramesa d'ofertes

Les empreses ofertants hauran d'enviar les seves ofertes mitjançant el Portal de Contractació Electrònica de l'Ajuntament de Barcelona (<https://licitacions.bcn.cat/>). No s'admetrà cap altra forma d'enviament o lliurament de l'oferta. El termini màxim de presentació serà de 5 dies hàbils a partir de l'endemà de la seva publicació al portal de contractació.

L'oferta s'haurà d'emplenar segons el model de presentació d'ofertes que s'adjunta.
L'oferta haurà d'estar degudament signada per l'empresa.

Notificació de l'adjudicació

L'adjudicació del contracte es notificarà a l'interessat i es publicarà de forma agregada en el Perfil de Contractant d'acord amb allò previst a l'article 63.4 de la LCSP.