

Informe justificatiu de necessitat, idoneïtat i eficiència del contracte per a l'execució dels serveis de disseny gràfic, retoc d'imatges, adaptació, maquetació, producció, instal·lació, manteniment, distribució, supervisió i retirada dels diferents elements de comunicació i publicitat, així com de suport a la coordinació de la campanya del festival Dansa Metropolitana 2027

Taula resum del contingut de l'informe de necessitat	
Codi de petició	006_P2601252
Procediment d'adjudicació	Obert
CPV	79340000-9 serveis de publicitat i màrqueting
Pressupost net (sense IVA)	115.702,48 €
Pressupost brut (amb IVA)	140.000,00 €
VEC	138.842,98 €
És harmonitzat?	No
Hi ha subrogació de personal?	No
Hi ha relació amb menors d'edat?	No
Hi ha tractament de dades personals?	No
Hi ha cessió de drets d'autor?	Sí (cessió no exclusiva)
Hi ha accés a sistemes d'informació?	No
És un contracte reservat?	No

1. ANTECEDENTS

L'Institut de Cultura de Barcelona, com a entitat cultural de l'Ajuntament de Barcelona, té entre les seves finalitats impulsar el desenvolupament, la promoció i la divulgació de la cultura en les seves diferents formes d'expressió.

El Departament de Comunicació de l'Institut de Cultura de Barcelona és l'òrgan encarregat de planificar, coordinar i executar les accions de comunicació vinculades als programes i activitats culturals impulsats per l'Institut.

Entre aquestes activitats destaca **Dansa Metropolitana**, festival de referència de les arts del moviment que se celebra anualment durant el mes de març a la ciutat de **Barcelona** i als municipis de **Badalona, Cornellà de Llobregat, El Prat de Llobregat, Esplugues de Llobregat, Granollers, L'Hospitalet de Llobregat, Sabadell, Sant Cugat del Vallès, Santa Coloma de Gramenet, Terrassa i Viladecans**, configurant un projecte cultural d'abast metropolità que desplega la seva programació de manera simultània en nombrosos equipaments culturals, teatres, espais públics i espais singulars.

La dimensió territorial del festival, així com la diversitat d'agents, equipaments i activitats que hi participen, requereixen el desenvolupament d'una estratègia de comunicació integral capaç de garantir una imatge coherent de l'esdeveniment, una correcta coordinació dels diferents materials de difusió i una presència homogènia en tots els municipis participants.

Per aquest motiu, resulta necessari disposar dels serveis especialitzats que assegurin la correcta execució de les diferents actuacions de comunicació vinculades al festival Dansa Metropolitana 2027.

2. EXPOSICIÓ DE LES NECESSITATS DETECTADES I JUSTIFICACIÓ DE LA SOLUCIÓ ESCOLLIDA

El festival Dansa Metropolitana 2027 requereix el desenvolupament i desplegament d'una campanya de comunicació integral d'abast metropolità, amb presència simultània a Barcelona i als municipis de Badalona, Cornellà de Llobregat, El Prat de Llobregat, Esplugues de Llobregat, Granollers, L'Hospitalet de Llobregat, Sabadell, Sant Cugat del Vallès, Santa Coloma de Gramenet, Terrassa i Viladecans.

La comunicació del festival comporta la producció i coordinació d'una gran diversitat de materials i suports, tant físics com digitals, incloent-hi elements de publicitat exterior, senyalització d'espais, fulleteria, programes impresos, peces per a xarxes socials, continguts web, elements audiovisuals, fotografies, newsletters i altres materials de difusió necessaris per garantir la promoció adequada de les activitats programades.

La naturalesa del festival exigeix un desplegament comunicatiu simultani en múltiples equipaments i espais, així com la coordinació de diversos municipis, companyies artístiques, equipaments culturals, proveïdors i serveis municipals, fet que comporta un elevat grau de complexitat organitzativa i logística.

Igualment, resulta necessari garantir la correcta producció, instal·lació, manteniment, supervisió i retirada dels diferents elements de comunicació, així com donar resposta amb la màxima celeritat a incidències, modificacions de programació, canvis d'ubicació o necessitats comunicatives sobrevingudes que es puguin produir durant el desenvolupament del festival.

Exposades les necessitats detectades, es pot concloure que l'ICUB no disposa de mitjans ni recursos tècnics adients per realitzar aquestes actuacions, motiu pel qual cal procedir a l'auxili mitjançant la contractació amb tercers, tot d'acord amb l'objectiu d'estabilitat pressupostària i control de despesa, i amb total respecte als principis d'eficàcia, eficiència, publicitat, transparència, no discriminació i igualtat de tracte.

D'acord amb els principis exposats, es considera que l'opció més eficient i eficaç que assegura la millor resposta a les necessitats detectades és la contractació d'un servei especialitzat en disseny gràfic, maquetació, producció, instal·lació, manteniment, distribució, supervisió i coordinació d'elements de comunicació per a esdeveniments culturals d'abast metropolità.

3. OBJECTE I MODALITAT DE CONTRACTE

L'objecte del contracte és la prestació dels serveis de disseny gràfic, retoc d'imatges, adaptació, maquetació, producció, instal·lació, manteniment, distribució, supervisió i retirada dels diferents elements de comunicació i publicitat del festival Dansa Metropolitana 2027, així com les tasques de suport a la coordinació de la seva campanya de comunicació.

Considerant que la millor solució consisteix en la contractació d'un servei especialitzat en comunicació, producció gràfica i coordinació de campanyes per a esdeveniments culturals, cal indicar que les fases del cicle productiu de l'objecte del contracte són les següents:

- Recepció i revisió dels materials de campanya i del briefing de comunicació.
- Adaptació de la identitat gràfica facilitada als diferents formats online i offline.
- Disseny gràfic, maquetació, retoc d'imatges i producció d'arts finals.
- Producció dels diferents elements impresos, digitals i audiovisuals.
- Gestió i coordinació dels continguts web.
- Producció, transport, distribució i instal·lació dels materials de comunicació.
- Manteniment i supervisió dels elements instal·lats.
- Reposició dels elements malmesos o retirats.
- Coordinació de la campanya de comunicació amb els municipis participants, equipaments i proveïdors.
- Retirada dels elements instal·lats una vegada finalitzat el festival.
- Gestió, eliminació o reutilització dels residus generats.

Per la qual cosa, qualsevol millora social i ambiental vinculada de forma directa amb qualsevol fase d'aquest cicle de vida esdevé una millora qualitativa o quantitativa que cal ponderar amb el preu del contracte per tal que esdevingui una contractació eficaç i eficient.

4. DURADA DEL CONTRACTE

La durada del contracte serà de **5 mesos**, comptadors a partir del **15 de desembre de 2026** o del dia indicat a l'acta d'inici, si és posterior.

La durada del contracte no podrà ser objecte de pròrroga.

La durada prevista es considera suficient per executar la totalitat de les prestacions objecte del contracte, incloent les fases de preparació, producció, instal·lació, manteniment, execució de la campanya de comunicació durant el festival i retirada dels elements de difusió una vegada finalitzat aquest

5. DIVISIÓ EN LOTS

Per la naturalesa de les prestacions no és possible entendre aquestes com una realització i aprofitament individual i funcional que permeti la seva execució de forma independent.

L'objecte del contracte requereix una coordinació única i contínua de tots els elements de comunicació del festival, tant pel que fa al disseny gràfic com a la producció, adaptació, instal·lació, manteniment i distribució dels materials.

La divisió en lots comprometria la necessària coherència visual i comunicativa de la campanya, incrementaria els costos de coordinació i podria generar dificultats operatives en la gestió simultània de les actuacions als diferents municipis participants.

Atès que Dansa Metropolitana desplega la seva programació de forma simultània a Barcelona, Badalona, Cornellà de Llobregat, El Prat de Llobregat, Esplugues de Llobregat, Granollers, L'Hospitalet de Llobregat, Sabadell, Sant Cugat del Vallès, Santa Coloma de Gramenet, Terrassa i Viladecans, es considera necessària una direcció única de la producció i coordinació comunicativa per garantir la correcta execució global del contracte.

6. PRESSUPOST BASE DE LICITACIÓ I VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE

El pressupost base de licitació, que es considera ajustat als preus de mercat, és de **140.000,00 euros**. El pressupost net és de **115.702,48 euros** i l'IVA de **24.297,52 euros**, amb un tipus del **21%**.

La quantitat indicada com a pressupost net constitueix la xifra màxima per sobre de la qual s'estimarà que les ofertes de les licitadores excedeixen el tipus de licitació i, per tant, seran excloses del procediment.

El desglossament del pressupost net, sense l'IVA, a preus de mercat, és el següent:

Costos Directes (CD)	
Costos salarials	42.291,00 €
Costos de Seguretat Social	13.956,25 €
Matèria primera i producció	42.389,88 €
Total CD	98.637,80 €
Costos Indirectes (CI)	
Despeses generals d'estructura (12%)	13.160,37 €
TOTAL CI	13.160,37 €
Benefici industrial (3%)	3.904,31 €
TOTAL (CD + CI + BI):	115.702,48 €

Davant la inexistència d'un conveni sectorial específic de referència per a la totalitat de les prestacions objecte del contracte, l'estimació dels costos salarials s'ha calculat prenent com a referència la Guia del Mercado Laboral 2026 de Hays per al sector de Marketing i Vendes.

Categoria professional	Nº persones	Salari anual de referència	Cost imputat al contracte
------------------------	-------------	----------------------------	---------------------------

Supervisor de comptes	1	47.500,00 €	13.854,17 €
Executiu de comptes	1	40.000,00 €	10.833,33 €
Dissenyadors gràfics	2	32.500,00 €	17.604,17 €
Total salaris bruts			42.291,67 €
Seg Social 33%			13.956,25 €
Total costos salarials			56.247,92 €

Els imports imputats al contracte s'han calculat en funció de la dedicació prevista dels diferents perfils durant l'execució del contracte:

Perfil	Desembre	Gener	Febrer	Març	Abril
Supervisor de comptes	25%	100%	100%	100%	25%
Executiu de comptes	25%	75%	100%	100%	25%
Dissenyador/a gràfic/a 1	10%	100%	100%	100%	15%
Dissenyador/a gràfic/a 2	10%	100%	100%	100%	15%

El valor estimat del contracte

El VEC és de **138.842,98 euros (IVA exclòs)**. No es preveuen pròrrogues i es contempla una modificació màxima del 20% de l'import inicial del contracte.

Any	VE prestació	VE modificació	Total
2026	1.000,00 €	0 €	1.000,00 €
2027	114.702,48 €	23.140,50 €	137.842,98 €
TOTAL	115.702,48 €	23.140,50 €	138.842,98 €

7. IMPUTACIÓ PRESSUPOST MUNICIPAL

Aquest pressupost base de licitació s'ha d'entendre comprensiu de la totalitat de l'objecte del contracte i anirà amb càrrec al /als pressupost/s i partida/es següent/s:

Any	Econòmic	Programa	Orgànic	Import net	Import IVA	Import total
2026	22605	33422	0423	1.000,00 €	210,00 €	1.210,00 €
2027	22605	33422	0423	114.702,48 €	24.087,52 €	138.790,00 €
TOTAL				115.702,48 €	24.297,52 €	140.000,00 €

Atès que el present contracte comporta despeses de caràcter plurianual, la seva autorització o realització se subordina al crèdit que per a cada exercici autoritzin en el pressupost.

Atès que el contracte s'adjudicarà o formalitzarà en exercici anterior al de l'inici de l'execució, se'n sotmet l'adjudicació a la condició suspensiva d'existència de crèdit adequat i suficient per finançar les obligacions derivades d'aquest contracte a l'exercici corresponent.

8. PROCEDIMENT D'ADJUDICACIÓ

Considerant l'import del contracte, la seva durada i les prestacions que constitueix el seu objecte, així com el valor estimat del contracte i els criteris que serviran per a la seva adjudicació, es considera que el més adient és adjudicar aquest contracte mitjançant procediment obert.

9. CAPACITAT I SOLVÈNCIA REQUERIDES

Capacitat requerida

D'acord amb la previsió de l'article 87.1.a) LCSP, el volum anual de negocis referit al millor dels tres últims exercicis anteriors a la data de presentació de les proposicions o en funció de les dates de constitució o d'inici d'activitats de l'empresa, ha de tenir un import igual o superior a **200.000 euros**.

Solvència econòmica i financera i solvència tècnica o professional requerida

D'acord amb l'article 92 LCSP, en relació amb els articles 87 a 90 LCSP, les empreses licitadores que comptin amb classificació empresarial en el grup i/o subgrup que es correspon amb les prestacions objecte del contracte (que es determinarà a partir del codi CPV) poden acreditar la seva solvència indistintament mitjançant la seva classificació o bé acreditant el compliment dels requisits específics recollits en la present clàusula.

Justificació del criteri de solvència econòmica i financera escollit: Aquest requisit té per objectiu comprovar la solidesa econòmica de l'empresa licitadora i garantir que disposa dels recursos suficients per assumir les obligacions derivades d'un contracte que comporta la coordinació, producció i desplegament d'una campanya de comunicació d'abast metropolità en dotze municipis, així com la producció de múltiples elements físics i digitals durant un període concentrat de temps.

SOLVÈNCIA TÈCNICA O PROFESSIONAL

D'acord amb l'article 90.1.a) LCSP, l'import anual, sense incloure els impostos, executat durant l'any de superior execució en el decurs dels últims tres anys en serveis de disseny, producció, instal·lació, manteniment i retirada d'elements de comunicació corresponents a campanyes de comunicació realitzades en municipis de més de 100.000 habitants ha de ser com a mínim de **150.000 euros**.

Justificació del criteri de solvència tècnica o professional escollit: Aquesta exigència es fonamenta en la naturalesa del festival Dansa Metropolitana, que desplega simultàniament la seva campanya de comunicació a Barcelona, Badalona, Cornellà de Llobregat, El Prat de Llobregat, Esplugues de Llobregat, Granollers, L'Hospitalet de Llobregat, Sabadell, Sant Cugat del Vallès, Santa Coloma de Gramenet, Terrassa i Viladecans, amb múltiples espais, formats i requeriments logístics. Per garantir una execució eficaç i coordinada resulta imprescindible que l'empresa adjudicatària acrediti experiència prèvia en actuacions d'abast territorial i operatiu comparable.

Aquesta experiència s'haurà d'acreditar mitjançant certificats de bona execució o documentació equivalent on consti:

- l'entitat contractant
- l'objecte del contracte
- l'import executat
- el municipi o municipis on es va desenvolupar
- el nombre aproximat d'espais gestionats
- les principals prestacions executades

D'acord amb l'article 90.1.b) LCSP, el personal tècnic, integrat o no en l'empresa, participant en el contracte, ha de tenir els títols o acreditacions acadèmics o professionals següents:

- Una persona especialista amb responsabilitat directa sobre la coordinació i execució de la producció dels diferents elements de comunicació online i offline (Supervisor de Comptes), amb les característiques i experiència requerides en el punt X del PPT
- Dues persones dedicades exclusivament al disseny gràfic, editorial, maquetació, adaptacions i retoc d'imatges necessaris per al desenvolupament del projecte, amb les característiques i experiència requerides en el punt X del PPT.
- Una persona de suport directe a la coordinació i execució de la campanya (Executiu de Comptes), encarregada de la coordinació operativa amb els diferents agents, proveïdors, espais i municipis participants, amb les característiques i experiència requerides en el punt X del PPT.

Justificació del motiu pel qual es requereix la solvència de l'equip professional: L'objecte del contracte comporta la coordinació, producció, execució i seguiment d'una campanya de comunicació d'abast metropolità desplegada simultàniament a Barcelona, Badalona, Cornellà de Llobregat, El Prat de Llobregat, Esplugues de Llobregat, Granollers, L'Hospitalet de Llobregat, Sabadell, Sant Cugat del Vallès, Santa Coloma de Gramenet, Terrassa i Viladecans.

La correcta execució del contracte exigeix una elevada capacitat de coordinació, producció i resposta davant incidències, així com la gestió simultània de múltiples peces gràfiques, digitals i audiovisuals, la producció i manteniment d'elements de comunicació exterior i la coordinació amb una gran diversitat d'equipaments, companyies, proveïdors i administracions participants.

Per aquest motiu resulta imprescindible garantir la disponibilitat efectiva dels recursos humans especialitzats i dels mitjans materials necessaris per assegurar una execució adequada, continuada i de qualitat de les prestacions objecte del contracte.

Adscripció de mitjans materials

D'acord amb l'article 76.2 LCSP, les licitadores es comprometen a dedicar o adscriure a l'execució del contracte els mitjans materials següents:

Mitjans materials

- Disposició d'atenció telefònica operativa entre les 08:00 i les 20:00 hores de dilluns a divendres des de l'inici del contracte fins al final de la campanya.
- Durant les setmanes de celebració del festival, disponibilitat d'atenció telefònica de dilluns a diumenge entre les 08:00 i les 20:00 hores.
- Equipament informàtic, programari professional de disseny gràfic, maquetació, edició audiovisual i gestió de projectes necessari per a l'execució integral del contracte.
- Mitjans tècnics i logístics suficients per coordinar la producció, distribució, instal·lació, manteniment i retirada dels diferents elements de comunicació previstos al contracte.
- Sistema de compartició i emmagatzematge digital de documentació que permeti la coordinació de materials, arts finals, continguts i versions amb l'Institut de Cultura de Barcelona i els diferents agents participants.

10. CRITERIS D'ADJUDICACIÓ I JUSTIFICACIÓ DE LA PROPORCIONALITAT DE LA PUNTUACIÓ ASSIGNADA

Considerant l'objecte del contracte, així com totes les actuacions que integren el seu cicle de vida, es considera adient a fi i efecte de seleccionar la millor oferta en relació qualitat preu, incorporar els criteris següents i amb la proporció que tot seguit s'indica i justifica relacionats per ordre decreixent d'importància:

Criteris de judici de valor: 40 punts	
Criteri 1. Proposta tècnica	Fins a 40 punts
Criteris automàtics: 60 punts	
Criteri 1. Oferta econòmica	Fins a 25 punts
Criteri 2. Sistema avançat de seguiment econòmic i de producció	Fins a 10 punts
Criteri 3. Sistema de gestió i compartició documental del projecte	Fins a 10 punts
Criteri 4. Sistema de seguiment i traçabilitat d'incidències, produccions i lliuraments	Fins a 10 punts
Criteri 5. Adscripció de personal tècnic addicional	Fins a 5 punts

CRITERIS D'ADJUDICACIÓ AVALUABLES MITJANÇANT JUDICI DE VALOR

Criteri 1. PROPOSTA TÈCNICA

Puntuació màxima de 40 punts

S'haurà de presentar una proposta tècnica amb els detalls necessaris per a la realització del servei que tinguin en compte les tasques descrites al Plec de Prescripcions Tècniques, amb descripció de la metodologia de treball, els processos de coordinació, els recursos destinats al projecte, els procediments de producció, supervisió i distribució dels materials, així com la temporalització de les diferents fases d'execució.

La proposta haurà de tenir en compte les particularitats del festival Dansa Metropolitana, esdeveniment que es desenvolupa simultàniament a Barcelona, Badalona, Cornellà de Llobregat, El Prat de Llobregat, Esplugues de Llobregat, Granollers, L'Hospitalet de Llobregat, Sabadell, Sant Cugat del Vallès, Santa Coloma de Gramenet, Terrassa i Viladecans, amb la participació de múltiples espais, equipaments i agents culturals.

La proposta podrà incloure mostres de treballs realitzats anteriorment, materials gràfics, exemples d'aplicacions visuals, mostres audiovisuals o qualsevol altra documentació que permeti il·lustrar la metodologia i qualitat dels serveis proposats.

La memòria tindrà una extensió màxima de **15 pàgines DIN-A4**, lletra Arial 11, interlineat 1,15 i marges mínims de 2,5 cm, incloses imatges, gràfics i esquemes. No es valoraran les pàgines que excedeixin aquesta extensió.

1.1 Concreció de la proposta tècnica

Fins a 15 punts

Es valorarà el grau de concreció, detall i adequació de la metodologia proposada per executar les diferents prestacions objecte del contracte.

Es tindrà especialment en compte:

- La descripció dels fluxos de treball.
- Els sistemes de coordinació i seguiment.
- Els circuits de validació.
- Els mecanismes de resolució d'incidències.
- L'adaptació de la proposta a la realitat operativa del festival.

Puntuació:

- 15 punts: proposta molt detallada, precisa, operativa i plenament adaptada a les necessitats del contracte.
- 10 punts: proposta adequada, amb bon nivell de desenvolupament, tot i que presenta algunes mancances de detall o concreció.
- 5 punts: proposta correcta però genèrica, parcialment desenvolupada o excessivament esquemàtica.

- 0 punts: proposta insuficient, inadequada o que no dona resposta als aspectes objecte de valoració.

Justificació:

Atesa la complexitat operativa del festival i la diversitat dels elements de comunicació a produir i coordinar, resulta imprescindible valorar la capacitat de l'empresa per plantejar una metodologia clara, realista i adaptada a les necessitats específiques del projecte.

1.2 Calendarització

Fins a 15 punts

Es valorarà la qualitat i el nivell de detall de la planificació temporal presentada. Es tindrà especialment en compte:

- La seqüenciació de les diferents fases del projecte.
- La coherència dels terminis proposats.
- La previsió de fites de producció.
- La planificació de la instal·lació, manteniment i retirada dels materials.
- La previsió d'incidències i mesures de contingència.

Puntuació:

- 15 punts: proposta molt detallada, precisa, operativa i plenament adaptada a les necessitats del contracte.
- 10 punts: proposta adequada, amb bon nivell de desenvolupament, tot i que presenta algunes mancances de detall o concreció.
- 5 punts: proposta correcta però genèrica, parcialment desenvolupada o excessivament esquemàtica.
- 0 punts: proposta insuficient, inadequada o que no dona resposta als aspectes objecte de valoració.

Justificació:

La producció i desplegament de la campanya es concentra en un període temporal limitat i afecta simultàniament diferents municipis i espais, fet que exigeix una planificació acurada de totes les fases d'execució.

1.3 Qualitat gràfica i capacitat d'adaptació multiformat

Fins a 5 punts

A partir de la documentació presentada es valorarà:

- qualitat dels treballs aportats
- qualitat compositiva
- adaptabilitat als múltiples formats previstos al contracte
- coherència gràfica entre suports
- experiència en materials editorials, digitals i exteriors
- capacitat de mantenir la identitat visual en aplicacions molt diverses

Puntuació:

- 5 punts: excel·lent qualitat gràfica i elevada capacitat d'adaptació.
- 3 punts: qualitat gràfica correcta i adequada.
- 1 punt: qualitat limitada o insuficientment acreditada.
- 0 punts: proposta insuficient.

Justificació:

El disseny gràfic constitueix una part essencial de l'objecte contractual i condiciona directament la qualitat, coherència i eficàcia comunicativa dels materials produïts.

1.4 Valor afegit

Fins a 5 punts

Es valoraran les aportacions complementàries que contribueixin a millorar l'eficiència, qualitat o impacte comunicatiu del festival.

Només es valoraran propostes directament relacionades amb l'objecte del contracte i susceptibles d'aportar millores efectives en la seva execució.

Puntuació:

- 5 punts: aportacions innovadores, útils i clarament aplicables al projecte.
- 3 punts: aportacions adequades que generen una millora rellevant del servei.
- 1 punt: aportacions limitades, poc desenvolupades o d'impacte reduït.
- 0 punts: absència de valor afegit o propostes inadequades, genèriques o irrelevants.

Justificació:

Dansa Metropolitana és un projecte en constant evolució que requereix capacitat d'adaptació i millora contínua, motiu pel qual es considera convenient valorar aquelles aportacions que contribueixin a incrementar la qualitat global del servei.

CRITERIS D'ADJUDICACIÓ AVALUABLES AUTOMÀTICAMENT

Criteri 1. L'oferta econòmica

Puntuació màxima de 25 punts.

La puntuació que s'atorga pel preu no supera el 35% de la puntuació total d'acord amb la previsió del Decret d'Alcaldia de 24 d'abril de 2017 de contractació pública sostenible i la Instrucció de l'Ajuntament de Barcelona de 15 de març de 2018, d'aplicació de la LCSP, publicada en la Gaseta del dia 16.

S'atorgarà la màxima puntuació a l'empresa licitadora que formuli el preu més baix que sigui admissible, és a dir, que no sigui anormalment baix i que no superi el pressupost net de licitació i a la resta d'empreses licitadores la distribució de la puntuació es farà aplicant la següent fórmula establerta per [Instrucció de la Gerència Municipal](#) i aprovada per [Decret d'Alcaldia de 22 de juny de 2017, publicat en la Gaseta Municipal del dia 29 de juny](#), i modificada per [Decret d'Alcaldia, de 22 de febrer de 2018, publicat en la Gaseta Municipal el dia 5 de març](#):

$$\left(\frac{\text{Pressupost net licitació} - \text{oferta}}{\text{Pressupost net licitació} - \text{oferta més econòmica}} \right) \times \text{Punts màx} = \text{Puntuació resultant}$$

El preu ofert serà aplicable a la totalitat de la vigència del contracte. Atès que no es preveuen pròrrogues, no s'estableixen preus diferenciats per períodes d'execució.

Criteri 2. Sistema avançat de seguiment econòmic i de producció

Puntuació màxima de 10 punts

Es valorarà la posada a disposició de l'ICUB d'un sistema compartit de seguiment en línia que permeti consultar en temps real l'estat d'execució econòmica i operativa del contracte.

El sistema haurà de permetre, com a mínim, la consulta dels encàrrecs en curs, el seu estat de producció, l'import executat, el saldo disponible i les modificacions efectuades.

Puntuació:

- 10 punts: sistema compartit amb actualització en temps real, accés permanent per part de l'ICUB, registre d'encàrrecs, estat de producció, seguiment econòmic, saldo disponible, historial de modificacions i sistema d'avisos automàtics.
- 5 punts: sistema compartit amb accés permanent per part de l'ICUB, registre d'encàrrecs, estat de producció i seguiment econòmic, sense sistema d'avisos automàtics.
- 0 punts: no s'ofereix cap sistema addicional al mínim exigít als plecs.

Acreditació:

Mitjançant declaració responsable i descripció funcional del sistema ofert.

Justificació:

Atès l'elevat volum de produccions, encàrrecs i actuacions associades a la campanya de comunicació del festival, es considera una millora disposar d'eines que reforcin la traçabilitat dels treballs, el control econòmic de l'execució i la detecció anticipada de possibles desviacions pressupostàries.

Criteri 3. Sistema de gestió i compartició documental del projecte

Puntuació màxima de 10 punts

Es valorarà la posada a disposició de l'ICUB d'un espai compartit de gestió documental que permeti consultar en temps real els materials, arts finals, fotografies, vídeos, versions de treball i documentació vinculada al contracte.

Puntuació:

- 10 punts: sistema compartit amb control de versions, classificació documental, historial de canvis, control de permisos, sistema de cerca documental i accés permanent per part de l'ICUB.
- 5 punts: sistema compartit amb classificació documental i accés permanent per part de l'ICUB, però sense control de versions ni historial de canvis.

- 0 punts: no s'ofereix cap sistema addicional al mínim exigít als plecs.

Acreditació:

Mitjançant declaració responsable i descripció funcional del sistema ofert.

Justificació:

La complexitat operativa del projecte comporta la generació simultània d'un elevat volum de documentació i materials de treball. Disposar d'un sistema compartit millora la coordinació entre l'empresa adjudicatària i l'ICUB, facilita la traçabilitat de les versions i contribueix a un seguiment més eficient de l'execució contractual.

Criteri 4. Sistema de seguiment i traçabilitat d'incidències, produccions i lliuraments

Puntuació màxima de 10 punts

Es valorarà la posada a disposició de l'ICUB d'un sistema compartit que permeti el seguiment de les incidències, produccions i lliuraments previstos durant l'execució del contracte.

Puntuació:

- 10 punts: sistema compartit amb registre d'incidències, estat de resolució, seguiment de lliuraments, traçabilitat de les modificacions i actualització en temps real.
- 5 punts: sistema compartit amb registre d'incidències i seguiment de lliuraments amb actualització periòdica.
- 0 punts: no s'ofereix cap sistema addicional al mínim exigít als plecs.

Acreditació:

Mitjançant declaració responsable i descripció funcional del sistema ofert.

Justificació:

La naturalesa del contracte comporta la gestió simultània d'un elevat nombre de produccions, adaptacions, distribucions i lliuraments en diversos municipis i equipaments. La disponibilitat de sistemes de seguiment i traçabilitat contribueix a millorar la coordinació operativa, reduir incidències i reforçar el control de l'execució.

Criteri 5. Adscripció d'un recurs tècnic de suport addicional durant les fases de major intensitat de la campanya

Puntuació màxima de 5 punts.

Es valorarà el compromís d'adscriure un recurs tècnic de suport addicional al mínim exigít al Plec de Prescripcions Tècniques durant les fases de major intensitat de la campanya, amb l'objectiu de reforçar les tasques de disseny gràfic, maquetació, adaptació de peces, producció o coordinació de materials de comunicació.

El recurs addicional podrà intervenir de manera puntual, parcial o específica en funció de les necessitats del projecte, sense que sigui exigible una dedicació a jornada completa durant tota l'execució del contracte.

Puntuació:

- 5 punts: compromís d'adscriure un recurs tècnic addicional durant les fases de major intensitat de la campanya.
- 0 punts: no s'ofereix cap recurs addicional respecte de l'equip mínim exigít al PPT.

Acreditació:

Mitjançant declaració responsable indicant:

- el perfil professional ofert
- les funcions que desenvoluparà
- les fases del projecte en què està prevista la seva participació

La manca d'acreditació comportarà l'atorgament de 0 punts.

Justificació:

La producció de la campanya de comunicació de Dansa Metropolitana comporta la generació simultània d'un elevat volum de peces gràfiques, editorials, digitals i audiovisuals, així com la seva adaptació a múltiples formats i suports. Per aquest motiu, la disponibilitat de recursos de suport addicionals durant les fases de màxima intensitat de treball constitueix una garantia objectiva d'una major capacitat de resposta, flexibilitat operativa i absorció de càrregues de treball durant l'execució del contracte.

11. CRITERIS PER A LA CONSIDERACIÓ D'OFERTES PRESUMPTAMENT ANORMALS O DESPROPORCIONADES I PER DIRIMIR EL DESEMPAT

Límits per a la consideració d'ofertes presumptament anormals o desproporcionades:

Es defineixen els límits per a la consideració d'ofertes presumptament anormals o desproporcionades següents: Un diferencial superior al 5% per sota de la mitjana de les ofertes o, en el cas d'una única licitadora, superior al 20% respecte el pressupost net de licitació.

El percentatge establert es considera adequat ateses les característiques del contracte, que combina prestacions intel·lectuals, creatives, tècniques i productives, així com la necessitat de garantir la disponibilitat de personal qualificat, la producció dels materials de comunicació, la coordinació logística i la correcta execució simultània de les actuacions en diversos municipis participants del festival.

En cas que una oferta sigui considerada presumptament anormal, la licitadora haurà d'acreditar de forma suficient la viabilitat econòmica i tècnica de l'oferta presentada, mitjançant el desglossament dels costos salarials, costos de producció, costos indirectes, subcontractacions previstes i qualsevol altra documentació justificativa que permeti verificar la correcta execució del contracte en les condicions ofertades.

Criteris per dirimir el desempat

Si es produeix un empat en la puntuació total entre diverses empreses licitadores s'aplicarà els criteris de desempat següents:

1. Proposicions presentades per aquelles empreses que, al venciment del termini de presentació d'ofertes, tinguin a la plantilla un percentatge de persones treballadores amb discapacitat superior al que els imposi la normativa. En aquest supòsit, la licitadora que disposi del major percentatge de treballadors fixos amb discapacitat a la seva plantilla. Aquest percentatge s'ha de calcular considerant els 12 mesos anteriors al moment de finalitzar el termini de presentació d'ofertes.
2. La licitadora que disposi del major percentatge de persones treballadores fixos amb discapacitat a la seva plantilla. En aquest supòsit, la licitadora que disposi del major percentatge de treballadors fixos amb discapacitat a la seva plantilla. Aquest percentatge s'ha de calcular considerant els 12 mesos anteriors al moment de finalitzar el termini de presentació d'ofertes.
3. En cas que l'aplicació d'aquests criteris no doni lloc a desempat es dirimirà mitjançant sorteig.

12. MESA DE CONTRACTACIÓ

El membre de la mesa del Departament de Comunicació que formarà part de les meses serà Montserrat González, amb càrrec Cap de Departament. La constitució de la mesa serà la determinada en el plec de clàusules administratives.

13. GARANTIES

La licitadora proposada com adjudicatària està obligada a constituir una garantia definitiva consistent en el 5% del preu ofert, sense IVA.

14. TERMINI D'EXECUCIÓ

L'execució del contracte s'iniciarà en la data indicada a l'acta d'inici. El termini d'execució és de 5 mesos.

Abans de l'inici del contracte, l'empresa contractista ha d'haver lliurat al responsable del contracte, en format digital, a través de l'adreça de correu electrònic evicente@bcn.cat el "Document de coordinació empresarial en prevenció de riscos laborals", degudament complimentat, signat i acompanyat de la documentació que s'hi enumera, per donar compliment al Reial Decret 171/2004, de 30 de gener, que desenvolupa l'article 24 de la Llei 31/1995, de 8 de novembre. Aquest document està disponible al [perfil de contractant](#), on l'empresa contractista també trobarà el document "[Manual de prevenció de riscos laborals per empreses externes](#)", amb les disposicions en matèria de seguretat i salut laboral que resta obligat a complir. No es podrà iniciar el contracte si no s'ha lliurat aquesta informació, incorrent el contractista en responsabilitat contractual.

15. TERMINI DE GARANTIA

En el present contracte no es fixa termini de garantia perquè les prestacions objecte del contracte consisteixen principalment en serveis de caràcter intel·lectual, creatiu, tècnic i de producció vinculats a una campanya de comunicació de durada determinada, l'execució de la qual queda completament verificada durant la vigència del contracte i mitjançant la conformitat de les prestacions efectuades.

16. CONDICIONS ESPECIALS D'EXECUCIÓ

Es considera necessari, d'acord amb la previsió de l'article 202 LCSP, establir la/les següent/s condició/ns especial/s d'execució del contracte que es consideren vinculades amb el seu objecte, no són discriminatòries i són compatibles amb el dret comunitari:

1. Manteniment de les condicions laborals

La contractista haurà de mantenir durant tota la vigència del contracte les condicions laborals i socials del personal adscrit a la seva execució, de conformitat amb el conveni col·lectiu que resulti d'aplicació.

2. Comunicació inclusiva

La contractista haurà de garantir:

- L'ús d'un llenguatge inclusiu i no discriminatori.
- La utilització d'imatges respectuoses amb la diversitat social, cultural i funcional.
- L'absència de continguts sexistes o discriminatoris.
- El respecte als principis d'accessibilitat comunicativa en els materials elaborats.

Justificació: Es tracta d'un contracte de comunicació pública institucional destinat al conjunt de la ciutadania.

3. Mesures contra l'assetjament sexual i per raó de sexe

La contractista, en el termini màxim de 10 dies des de la formalització del contracte, haurà d'aportar la documentació acreditativa relativa a les mesures de prevenció de l'assetjament sexual i per raó de sexe d'acord amb el model municipal.

4. Igualtat d'oportunitats i no discriminació de les persones LGTBI

La contractista haurà de complir les obligacions establertes per la normativa vigent en matèria d'igualtat d'oportunitats i no discriminació de les persones LGTBI i presentar la documentació prevista als protocols municipals corresponents.

5. Conciliació corresponsable del temps laboral, familiar i personal

La contractista haurà de presentar una declaració responsable amb almenys una mesura de foment de la conciliació corresponsable aplicable al personal adscrit a l'execució del contracte.

6. Mesura ambiental

Utilització preferent de materials reciclats o de gestió forestal sostenible en els elements impresos i de comunicació objecte del contracte, d'acord amb les previsions del PPT i la Instrucció tècnica municipal de comunicació sostenible.

17. ABONAMENT DEL PREU

El pagament del preu es realitzarà mitjançant la presentació de factures mensuals, prèvia conformitat del responsable del contracte i comprovació efectiva de les prestacions executades.

Les factures hauran d'identificar les actuacions realitzades durant el període corresponent i hauran d'ajustar-se a les condicions establertes al contracte.

18. MODIFICACIONS DEL CONTRACTE

D'acord amb l'article 204 LCSP, es preveu la possibilitat de modificar el contracte fins a un màxim del 20% de l'import inicial d'adjudicació.

Les modificacions podran venir motivades per:

- ampliacions o reduccions de la programació del festival;
- incorporació, modificació o substitució d'espais participants;
- necessitats sobrevingudes de comunicació derivades de canvis de programació;
- necessitats addicionals de producció gràfica, audiovisual o de senyalització;
- modificacions derivades de requisits tècnics, logístics o organitzatius no previsibles en el moment de licitar el contracte;
- necessitats extraordinàries de difusió, informació o comunicació vinculades al desenvolupament del festival.

L'import acumulat de les modificacions no podrà superar el 20% de l'import inicial del contracte.

19. REVISIÓ DE PREUS

En aquest contracte no es podrà revisar el preu.

20. SUBCONTRACTACIÓ

La contractista podrà subcontractar amb tercers la realització parcial de la prestació amb el compliment dels requisits i obligacions establerts als articles 215 i 216 LCSP.

D'acord amb l'article 215.2.e) LCSP, es considera necessari que les tasques de coordinació general del contracte, supervisió de la campanya, interlocució amb l'ICUB,

validació d'arts finals i direcció operativa del projecte tinguin la consideració de tasques crítiques i siguin executades directament per l'empresa adjudicatària. Aquestes prestacions no podran ser objecte de subcontractació.

21. CESSIÓ DEL CONTRACTE

Ateses les característiques del contracte no es permet la cessió del contracte.

22. PERSONA INTERLOCUTORA I RESPONSABLE DEL CONTRACTE

La persona interlocutora per aquest contracte és Eduard de Vicente (evicente@bcn.cat), Tècnic del Departament de Comunicació de l'ICUB.

Es designa a Montserrat González, Cap del Departament de Comunicació de l'ICUB, com la persona responsable del contracte, a qui li correspon supervisar l'execució, adoptar les decisions i dictar les instruccions necessàries per assegurar la correcta realització de la prestació pactada, tot d'acord amb la previsió de l'article 62.1 LCSP.

Per tot això, se SOL·LICITA que s'iniciï la tramitació d'un expedient mitjançant un procediment obert per tramitació ordinària, amb mesures de contractació pública sostenible.