

Informe justificatiu de necessitat, idoneïtat i eficiència del contracte per a l'execució del servei de realització de maquetacions i adaptacions visuals de les campanyes i accions de comunicació del departament de ciència i innovació de l'Ajuntament de Barcelona, amb mesures de contractació pública sostenible.

Contracte reservat: NO

Lots: NO

Codi contracte: 001_26002598

Índex

1. --ANTECEDENTS	3
2. --EXPOSICIÓ DE LES NECESSITATS DETECTADES I JUSTIFICACIÓ DE LA SOLUCIÓ ESCOLLIDA	4
3. --OBJECTE, PRESTACIÓ CONCRETA QUE ES VOL CONTRACTAR, I MODALITAT DE CONTRACTE QUE MILLOR S'AJUSTA A LES NECESSITATS DETECTADES I RELACIÓ DEL SEU CICLE DE VIDA	5
4. --DIVISIÓ EN LOTS	5
5. --PRESSUPOST BASE DE LICITACIÓ I VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE (VEC)	6
6. --IMPUTACIÓ PRESSUPOST MUNICIPAL	14
7. --PROCEDIMENT D'ADJUDICACIÓ	14
8. --CONDICIONS D'APTITUD I DE SOLVÈNCIA TÈCNICA, ECONÒMICA I FINANCERA DE LES EMPRESES	15
9. --CRITERIS D'ADJUDICACIÓ I JUSTIFICACIÓ DE LA PROPORCIONALITAT DE LA PUNTUACIÓ ASSIGNADA A CADA CRITERI RESPECTE DEL TOTAL DE CRITERIS A CONSIDERAR	17
10. MESA DE CONTRACTACIÓ	22
11. GARANTIES	23
12. TERMINI D'EXECUCIÓ	23
13. TERMINI DE GARANTIA	23
14. RESPONSABILITAT DEL CONTRACTE	24
15. CONDICIONS ESPECIALS D'EXECUCIÓ	24
16. PAGAMENT DEL PREU	25
17. MODIFICACIONS DEL CONTRACTE	25
18. REVISIÓ DE PREUS	26
19. SUBCONTRACTACIÓ	26
20. CESSIÓ DEL CONTRACTE	27
21. RÈGIM ESPECÍFIC DE PENALITATS	27
22. TRACTAMENT DE DADES DE CARÀCTER PERSONAL	28
23. SEGURETAT DE LA INFORMACIÓ (ENS).	28

1. ANTECEDENTS

El Departament de Ciència i Innovació, adscrit a la Gerència de Promoció Econòmica, desenvolupa actuacions orientades a impulsar la divulgació científica, l'accés al coneixement, la participació ciutadana en projectes d'innovació i la generació d'ecosistemes que connectin recerca, tecnologia i societat. Entre les seves línies principals d'actuació destaquen:

- Difondre els projectes, programes i activitats vinculats a la ciència, la recerca i la innovació que es promouen des del Departament.
- Fomentar la participació de la ciutadania en iniciatives de cultura científica i tecnològica.
- Visibilitzar i reforçar la presència de la ciència i la innovació en l'espai públic, a través d'accions de comunicació, activitats divulgatives i projectes estratègics.
- Impulsar la col·laboració amb agents de l'ecosistema científic, tecnològic i educatiu per tal de generar oportunitats i multiplicar l'impacte social.
- Contribuir a la consolidació de la ciència com a política pública fonamental per a la transformació econòmica i social de la ciutat.

Per al compliment d'aquests objectius, el Departament porta a terme diversos projectes, activitats, programes i esdeveniments que requereixen una adequada difusió pública. Aquesta difusió es vehicula a través de campanyes de comunicació, que generen un volum significatiu de materials visuals i gràfics (imatges, adaptacions, creativitats, peces digitals i impreses).

Un cop definits els dissenys originals (imatges, fotos, il·lustracions o gràfiques), és necessari adaptar-los i aplicar-los a múltiples formats i productes comunicatius segons les característiques de cada campanya o acció. Aquests productes inclouen, entre d'altres, banderoles, cartelleria, anuncis digitals, peces per xarxes socials, materials per a webs, díptics, llibrets, dossiers informatius i altres elements de difusió.

A més, el Departament genera periòdicament documents propis, com ara informes, memòries, guies, estudis i altres materials tècnics que requereixen tasques de maquetació, composició i incorporació d'infografies, gràfiques o esquemes.

Tot plegat configura un volum de treball especialitzat que exigeix coneixements avançats de disseny gràfic, maquetació i domini d'eines professionals específiques, uns recursos dels quals el Departament de Ciència i Innovació no disposa internament.

Per aquest motiu, i d'acord amb els principis d'eficàcia, eficiència, estabilitat pressupostària, publicitat, transparència i igualtat de tracte, resulta necessari recórrer a la contractació externa d'un servei de producció d'adaptacions

visuals, maquetació i petits dissenys per garantir la qualitat, la coherència i l'adequació tècnica de tots els materials comunicatius associats a les polítiques de ciència i innovació de la ciutat.

2. EXPOSICIÓ DE LES NECESSITATS DETECTADES I JUSTIFICACIÓ DE LA SOLUCIÓ ESCOLLIDA

Considerant que per atendre adequadament les necessitats comunicatives del Departament és imprescindible disposar d'adaptacions visuals de qualitat per als diferents productes i formats, el Departament de Ciència i Innovació de la Gerència de Promoció Econòmica requereix un servei especialitzat per a la producció d'adaptacions visuals de les campanyes i accions de comunicació, així com per a la maquetació de documents propis i la realització de petits dissenys puntuals.

La realització d'aquestes tasques requereix coneixements molt avançats en eines professionals de disseny, maquetació i tractament gràfic, així com el domini de programes informàtics específics del sector.

Exposades les necessitats detectades, es pot concloure que el Departament de Ciència i Innovació no disposa dels mitjans ni dels recursos tècnics adients per dur a terme aquestes actuacions de manera interna. Per aquest motiu, cal procedir a la contractació d'un servei extern, d'acord amb els principis d'eficàcia, eficiència, estabilitat pressupostària, control de la despesa, publicitat, transparència, no discriminació i igualtat de tracte.

D'acord amb l'exposat, es considera que l'opció més eficient i eficaç per donar resposta a les necessitats identificades és la contractació d'un servei de realització d'adaptacions visuals de les campanyes i accions de comunicació, per garantir la qualitat i adequació tècnica de tots els materials comunicatius del Departament de Ciència i Innovació.

Tanmateix, per tal d'assegurar una correcta realització de la prestació i garantir la continuïtat en l'elaboració i adaptació dels materials comunicatius, es considera adequada una durada inicial del contracte de dotze (12) mesos, amb la possibilitat de prorrogar-lo per períodes successius fins a un màxim de tres (3) anys addicionals, sense que la durada total del contracte pugui excedir els quaranta-vuit (48) mesos. Igualment, el contracte podrà extingir-se abans d'aquest termini tant en el cas que s'esgoti la dotació econòmica assignada com per qualsevol altra causa prevista en la normativa aplicable en matèria de contractació pública.

3. OBJECTE, PRESTACIÓ CONCRETA QUE ES VOL CONTRACTAR, I MODALITAT DE CONTRACTE QUE MILLOR S'AJUSTA A LES NECESSITATS DETECTADES I RELACIÓ DEL SEU CICLE DE VIDA

L'objecte del contracte és la prestació dels serveis de maquetació i realització d'adaptacions visuals de les campanyes i accions de comunicació del Departament de Ciència i Innovació de l'Ajuntament de Barcelona.

Les tasques a realitzar per l'empresa adjudicatària han de respondre a les diferents tipologies de campanyes que englobem en tres grans blocs:

- Campanyes 360. Es refereix a campanyes globals, que tenen presència a tots els mitjans i fan servir mitjans digitals i exteriors, utilitzant diferents materials i suports de difusió.
- Campanyes 180. Es refereix a campanyes que no tenen presència a tots els mitjans. Acostumen a difondre's per mitjans digitals i exteriors. Solen disposar de diversos materials de difusió.
- Accions de comunicació. Accions que habitualment es difonen en mitjans propis i, per tant, el nombre de peces de comunicació és menor.

Les tasques que abasta l'objecte del contracte són les descrites en la clàusula 2 del PPT.

En l'objecte del contracte s'incorporen les mesures de contractació pública sostenible següents:

- Objecte del contracte amb eficiència social
- Informació de la subcontractació en la fase d'execució
- Pagament del preu a les empreses subcontractades
- L'acreditació de pagament en termini a les empreses subcontractades
- Aplicació de la "Instrucció tècnica per a l'aplicació de criteris de sostenibilitat en els elements de comunicació"

El CPV de l'objecte del contracte és 79822500-7 - Serveis de disseny gràfic

4. DIVISIÓ EN LOTS

Per la naturalesa de les prestacions no és possible entendre aquestes com una realització i aprofitament individual i funcional de les mateixes que permetin ser executades de forma independent. A més caldria exigir una coordinació i planificació global dels treballs per a una correcta execució global de les prestacions que resulta desproporcionada per a les finalitats d'interès públic que es persegueixen en l'execució d'aquestes, fet pel qual permet concloure que les prestacions no poden ser executades de forma independent sense menyscar la correcta execució dels treballs i una correcta assignació dels recursos públics proporcionals a la finalitat requerida.

5. PRESSUPOST BASE DE LICITACIÓ I VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE (VEC)

5.1 El pressupost base de licitació que es considera amb els preus de mercat hauria de ser de 36.300,00 euros. El pressupost net de 30.000,00 euros i l'IVA de 6.300,00 euros, amb un tipus del 21%.

La quantia d'aquest contracte es determina en funció de preus unitaris per tipus d'element comunicatiu i/o hores de feina per elements no descrits en els tipus habituals d'elements.

Els preus unitaris de sortida que s'indiquen a continuació són preus màxims, es a dir, els preus oferts no poden ser superiors a aquests.

Els preus unitaris indicats, basats en preus de mercat, inclouen el cost material d'execució i elaboració dels elements especificats, així com les despeses salarials (hores de treball i despeses tecnològiques, entre d'altres), i qualsevol altra despesa no contemplada específicament en aquests Plecs però imprescindible per a l'execució de cada comanda.

Quan una adaptació o peça no es trobi recollida al llistat de preus del contracte, el servei es valorarà segons preu/hora, d'acord amb la tarifa horària establerta.

Tipus de peça comunicativa	Unitats	Preu unitat (sense IVA)	TOTAL (sense IVA)
Suports exteriors			
Banderoles 90x120cm (preu per parella)	10	150,00 €	1.500,00 €
Opi ciutat 118,5x175cm (total); 116x171cm (visible)	4	105,00 €	420,00 €
Opi quiosc 79x175,3cm (total); 75,5x169,5cm (visible)	1	105,00 €	105,00 €
Opi digital dinàmic 1080x1920px (mp4)	1	120,00 €	120,00 €
Plafó (tipus PEGASUS 100x200 cm)	5	95,00 €	475,00 €
Veneciana (90x240cm)	6	120,00 €	720,00 €
Bus integral	1	200,00 €	200,00 €

Bus laterals plus i darrera integral	1	150,00 €	150,00 €
Torreta de carrer 4 cares de 100x300cm	5	200,00 €	1.000,00 €
Lona simple aprox 100x200 cm	2	95,00 €	190,00 €
Lona 2 cares	4	160,00 €	640,00 €
Leds quioscos Rambla 576x192px (jpg)	1	120,00 €	120,00 €
Roll-up 80x200cm	1	90,00 €	90,00 €
Anunci per premsa impresa i revistes			
Doble pàgina i falses portades	1	100,00 €	100,00 €
Pàgina completa premsa o revistes	1	70,00 €	70,00 €
1/2 pàgina premsa o revistes	1	50,00 €	50,00 €
Robapàgines	1	40,00 €	40,00 €
1/4 pàgina premsa o revistes	1	40,00 €	40,00 €
Faldó premsa o revistes	1	40,00 €	40,00 €
Cartelleria			
Octaveta, flyer, postal...	3	70,00 €	210,00 €
Cartell 50x70 i altres mides	4	85,00 €	340,00 €
Esdeveniments i actes			
Trassera per roda de premsa (tipus photocall) (300x220cm)	5	120,00 €	600,00 €
Projecció gegant a façana (mida estàndard 300x300cm, formats pdf i jpg)	1	130,00 €	130,00 €
Diapositives (slides) estàtiques 16:9 (jpg o png)	5	40,00 €	200,00 €
Editorial i publicacions			

Fullet díptic (4 cares)	4	140,00 €	560,00 €
Fullet tríptic (6 cares)	4	180,00 €	720,00 €
Fullet quadríptic (8 cares)	1	210,00 €	210,00 €
Llibret o catàleg 4 a 8 pàgines i portada	5	200,00 €	1.000,00 €
Llibret o catàleg 9 a 16 pàgines i portada	5	320,00 €	1.600,00 €
Llibret o catàleg de 17 a 32 pàgines i portada	1	380,00 €	380,00 €
Llibret o catàleg de 33 a 56 pàgines i portada	1	420,00 €	420,00 €
Llibret o catàleg de 57 a 72 pàgines i portada	1	450,00 €	450,00 €
Llibret o catàleg de 73 a 96 pàgines i portada	1	520,00 €	520,00 €
Llibret o catàleg de més de 96 pàgines i portada	1	600,00 €	600,00 €
Suports audiovisuals			
Vídeo de 15-20 segons per a xarxes socials i display (MP4) (versió a partir d'un audiovisual ja produït)	4	240,00 €	960,00 €
Infografia estàtica per xarxes i display	5	150,00 €	750,00 €
Infografia dinàmica (gif/mp4, durada 15-20 segons) amb animacions senzilles, partint d'elements gràfics preexistents, per a xarxes socials i display	5	200,00 €	1.000,00 €
Falca de ràdio de 20 segons, fins a dos veus, amb música i efectes de llibreria (inclou la producció i drets de reproducció)	3	620,00 €	1.860,00 €
Marxandatge (adaptació gràfica als diferents objectes, no			

inclou la producció de l'objecte)			
Format Llapis o bolígraf	1	50,00 €	50,00 €
Polsera	1	50,00 €	50,00 €
Xapa	1	50,00 €	50,00 €
Enganxina	1	50,00 €	50,00 €
Bossa	1	75,00 €	75,00 €
Tassa o ampolla	1	75,00 €	75,00 €
Carpeta o llibreta	1	90,00 €	90,00 €
Packaging (adaptació gràfica als diferents objectes, no inclou la producció)			
Pack/caixa/objecte (aprox 30x30x40 cm)	1	150,00 €	150,00 €
Display (premsa digital)			
Megabanner HTML5 + backup JPG/GIF: 728x90px	1	80,00 €	80,00 €
Megabanner GIF: 728x90px	1	80,00 €	80,00 €
Billboard HTML5 + backup JPG/GIF: 980/990x250px	1	80,00 €	80,00 €
Billboard GIF: 980/990x250px	1	80,00 €	80,00 €
Banner HTML5 + backup JPG/GIF: 300x300px	1	80,00 €	80,00 €
Banner GIF: 300x300px / 300x250px / 200x200px	1	50,00 €	50,00 €
Doble trencaplanes HTML5 + backup JPG/GIF: 300x600px	1	50,00 €	50,00 €
Doble trencaplanes GIF: 300x600px	1	50,00 €	50,00 €
Preroll 20" MP4: 990x250px	1	50,00 €	50,00 €

Brandy estàtic (inclou Capçalera/Billboard + Wallpaper o skins + Doble trencaplanes)	1	50,00 €	50,00 €
Brandy dinàmic (inclou Capçalera/Billboard + Wallpaper o skins + Doble trencaplanes)	1	50,00 €	50,00 €
Brandy estàtic (Wallpaper o skins)	1	50,00 €	50,00 €
Brandy dinàmic (Wallpaper o skins)	1	70,00 €	70,00 €
Xarxes socials			
Instagram post lik: 1080x1080px (gif)	5	50,00 €	250,00 €
Instagram post lik: 1080x1080px (mp4)	5	70,00 €	350,00 €
Instagram stories: 1080x1920px (jpg)	5	50,00 €	250,00 €
Instagram stories: 1080x1920px (mp4)	5	70,00 €	350,00 €
Instagram vídeo 4:5 1080x1350px (mp4)	5	50,00 €	250,00 €
Avatar xarxes socials: 400x400px (jpg)	1	40,00 €	40,00 €
Pack de 5 stickers estàtics (per a plataformes tipus Giphy)	1	50,00 €	50,00 €
Pack de 5 stickers animats (per a plataformes tipus Giphy)	1	50,00 €	50,00 €
Banners per a webs i newsletters municipals			
Barcelona.cat, webs districtes i meet.barcelona.cat			
Imatge principal: 252x252px (jpg), pack de 4 versions idiomàtiques	1	55,00 €	55,00 €

(català, castellà, anglès, francès)			
Banner doble 542x252px (jpg), pack de 3 versions idiomàtiques (català, castellà, anglès)	1	55,00 €	55,00 €
Destacat petit: 164x164px (jpg), pack de 3 versions idiomàtiques (català, castellà, anglès)	1	55,00 €	55,00 €
Banner destacat districtes: 640x360px (jpg), pack de 2 versions idiomàtiques (català, castellà)	1	55,00 €	55,00 €
Ajuntament			
Imatge principal: 555x312px (jpg), pack de 3 versions idiomàtiques (català, castellà, anglès)	5	55,00 €	275,00 €
Promo petita: 168x126px (jpg), pack de 3 versions idiomàtiques (català, castellà, anglès)	5	55,00 €	275,00 €
Banner doble: 555x166px (jpg), pack de 3 versions idiomàtiques (català, castellà, anglès)	5	55,00 €	275,00 €
Newsletter			
Banner districtes: 290x170px (jpg)	5	40,00 €	200,00 €
Banner Info Barcelona: 560x374px, pack de 3 versions idiomàtiques (català, castellà, anglès)	5	40,00 €	200,00 €
Banner 2: 550x309px (jpg)	5	40,00 €	200,00 €
Banner 480 x 350	1	40,00 €	40,00 €
Banner 700 x 300	1	40,00 €	40,00 €
Banner 1200 x 1200	1	40,00 €	40,00 €
Fons de pantalla	10	50,00 €	500,00 €

Altres			
Diplomes	7	40,00 €	280,00 €
Invitacions, save the dates, cartes o correus electrònics	1	40,00 €	40,00 €
Creació de gràfics i taules complexes	1	50,00 €	50,00 €
Bossa no previstos*	Fins a un màxim de 5.785,00 €	5.785,00 €	5.785,00 €
Total sense IVA			30.000,00 €
IVA			6.300,00 €
Total amb IVA			36.300,00 €

*Bossa de no previstos; no es considera procedent l'aplicació de baixa econòmica sobre aquesta partida, ja que no forma part de l'objecte principal del contracte ni dels elements susceptibles de valoració comparativa en el marc de l'oferta.

Així mateix, l'establiment d'un preu/hora màxim per a aquests treballs té com a finalitat garantir que, en cas de necessitat, aquests es puguin executar amb els estàndards de qualitat requerits i d'acord amb els costos reals del servei, evitant situacions de baixa temerària o execució deficient.

El preu/hora màxim de 40,00 € per a la realització de treballs no previstos s'ha determinat d'acord amb els preus de mercat i inclou la totalitat dels costos necessaris per a la prestació del servei.

Aquest import s'ha calculat a partir d'un desglossament detallat dels costos directes i indirectes, garantint en tot moment el compliment del conveni col·lectiu d'aplicació i que el preu/hora no es troba per sota del cost laboral real.

L'Ajuntament no està obligat a exhaurir aquesta despesa en el cas que les unitats executades siguin inferiors a les unitats previstes en el projecte, pel la qual cosa, l'Ajuntament no resta obligat a exhaurir l'import adjudicat, sinó que ho farà en funció dels preus unitaris previstos en el projecte i realment executats, d'acord amb la disposició addicional 33a i al preu d'adjudicació del preu unitari.

El pressupost del contracte ha de ser presentat en euros pels licitadors.

El desglossament del pressupost net, sense l'IVA, en costos directes i indirectes es considera que és el següent:

Concepte	Import (€)
Costos directes (personal)	
Costos salarials (inclou S. Social empresa)	21.765,98
Costos producció	2.848,70
Subtotal costos directes	24.614,68
Costos indirectes	
Estructura i despeses generals	2.393,48
Benefici industrial	2.991,84
Subtotal costos indirectes	5.385,32
TOTAL (sense IVA)	30.000,00

L'estimació dels costos salarials s'ha calculat prenent com a referència les retribucions establertes en el conveni col·lectiu estatal del sector d'empreses de publicitat, publicat en el BOE en data 10 de febrer de 2016 amb codi 99004225011981, així com les seves posteriors revisions i actualitzacions salarials, incloent les darreres taules vigents per a l'any 2026. Aquesta indicació no perjudica el conveni laboral que sigui d'aplicació. En canvi, els salaris de mercat d'aquest sector d'activitat són molt superiors als establerts en aquest conveni col·lectiu. Així doncs, els costos indicats estan calculats prenent com a base les condicions de mercat i el coneixement propi basat en l'experiència en contractes previs amb el mateix objecte que el present contracte.

Categoria professional	Retribució salarial (€)	Nº treballadors/es	Hores anuals	% dedicació	Hores imputades	Cost/hora (€)	Cost imputat (€)
Tècnic/a de comunicació	30.000	1	1.750	40,36 %	706,3	17,14	12.105,98
Dissenyador/a gràfic	28.000	2	1.750	34,50 %	603,75	16,00	9.660,00
TOTAL	86.000	3	—	—	1.310	—	21.765,98

5.2 El VEC d'aquest contracte s'estima en 126.000,00 euros. Els conceptes que inclou son:

Any	Pressupost net prestació	Pressupost net eventuais pròrrogues	Pressupost net altres conceptes	Total
2026	10.000,00 €			10.000,00 €
2027	20.000,00 €	10.000,00 €		30.000,00 €
2028		30.000,00 €		30.000,00 €
2029		30.000,00 €		30.000,00 €
2030		20.000,00 €		20.000,00 €
Modificació 20 %			6.000,00 €	6.000,00 €
Total VEC				126.000,00 €

6. IMPUTACIÓ PRESSUPOST MUNICIPAL

Aquest pressupost base de licitació s'ha d'entendre comprensiu de la totalitat de l'objecte del contracte i anirà amb càrrec al /als pressupost/s i partida/es següent/s:

Any	Econòmic	Programa	Orgànic	Import net	% IVA	Import IVA	Import total
2026	22719	46311	0706	10.000,00 €	21	2.100,00 €	12.100,00 €
2027	22719	46311	0706	20.000,00 €	21	4.200,00 €	24.200,00 €
Total				30.000,00 €		6.300,00 €	36.300,00 €

Atès que el present contracte comporta despeses de caràcter plurianual, la seva autorització o realització se subordina al crèdit que per a cada exercici autoritzin els respectius Pressupostos municipals.

7. PROCEDIMENT D'ADJUDICACIÓ

El procediment que, atenent a l'import i a les característiques del contracte, resultaria aplicable és el procediment obert simplificat previst a l'article 159 de la LCSP. No obstant això, s'ha optat motivadament per la seva tramitació mitjançant procediment obert ordinari, amb la finalitat de garantir una major concurrència i ampliar la participació de possibles licitadors.

8. CONDICIONS D'APTITUD I DE SOLVÈNCIA TÈCNICA, ECONÒMICA I FINANCERA DE LES EMPRESES

Considerant l'objecte del contracte i el seu valor estimat, així com els principis de no discriminació i proporcionalitat que ha de regir en tota actuació administrativa, les condicions d'aptitud mínima que s'haurà d'exigir als licitadors per a participar en aquest procediment d'adjudicació és la següent:

1.- Empreses amb plena capacitat d'obrar que incloguin en el seu objecte social prestacions que són idèntiques o similars al contracte que es pretén licitar i que no es trobin en supòsits de prohibició de contractar.

Així mateix, per assegurar la idoneïtat de les empreses licitadores s'exigirà la següent solvència:

1. Les empreses licitadores haurien d'acreditar la solvència econòmica i financera i tècnica o professional mínima següents:

SOLVÈNCIA ECONÒMICA I FINANCERA:

- El volum anual de negocis referit al millor dels tres últims exercicis en funció de les dates de constitució o d'inici d'activitats de l'empresa hauria de tenir un import igual o superior de 30.000 euros.

Justificació: ateses les característiques i l'objecte del contracte es considera com l'opció més adequada per garantir que l'eventual adjudicatària compta amb prou solvència financera per fer front a les obligacions que adquiriran les eventuais adjudicatàries en el moment de realitzar les tasques que es deriven del present contracte, d'entre les opcions indicades a l'art. 87.1 LCSP, l'acreditació d'un volum anual de negocis amb l'import mínim indicat, import que es considera proporcionat, que garanteix prou la solvència de les licitadores i alhora permet una àmplia concurrència, facilitant la participació de petites i mitjanes empreses.

SOLVÈNCIA TÈCNICA O PROFESSIONAL

- Les licitadores hauran d'acreditar experiència en la realització de serveis de disseny gràfic i adaptacions visuals amb aplicació d'identitat gràfica definida. A aquest efecte, hauran de presentar una relació dels principals serveis o treballs realitzats en els darrers tres anys, que inclogui l'import, les dates i el destinatari públic o privat dels mateixos.

Els serveis efectuats s'acreditaran mitjançant certificats expedits o visats per l'òrgan competent, quan el destinatari sigui una entitat del sector públic, o mitjançant certificats o declaració responsable de l'empresa, quan el destinatari sigui privat.

Es requerirà que l'import acumulat dels serveis acreditats sigui com a mínim de 20.000 euros en el període indicat.

En el seu cas, es podran aportar mostres o enllaços als treballs realitzats com a documentació complementària.

Justificació: Atès que el resultat final de les tasques encarregades ha d'adequar-se estrictament als requeriments d'aplicació de la identitat gràfica corporativa municipal, de manera coherent i homogènia, així com a l'adaptació d'imatges i línies creatives de campanyes preestablertes, es considera necessari exigir experiència recent en projectes similars.

En concret, es requereix experiència en treballs de disseny gràfic i desenvolupament de materials de comunicació vinculats a campanyes institucionals, divulgatives o de promoció de la ciència, la innovació o el coneixement, comparables a les impulsades pel Departament de Ciència de l'Ajuntament, que impliquin l'aplicació d'una identitat corporativa definida, la producció de peces gràfiques en diferents formats i l'adaptació de continguts a diversos suports.

Es considera que exigir l'acreditació d'un volum de serveis executats de naturalesa igual o similar a l'objecte del contracte per un import mínim de 20.000 euros (IVA exclòs) durant els darrers tres anys constitueix un requisit suficient i proporcionat, que no limita la concurrència i que permet garantir la capacitat tècnica i professional de l'empresa adjudicatària per executar les prestacions objecte del contracte amb els nivells de qualitat, coherència visual i adequació a la identitat gràfica corporativa municipal requerits.

- D'acord amb l'article 90.1.a) LCSP, l'import anual, sense incloure els impostos, que l'empresa licitadora ha de declarar com a executat durant l'any de superior execució en el decurs dels últims tres anys en serveis o treballs de naturalesa igual o similar que els que constitueixen l'objecte d'aquest contracte ha de ser com a mínim de 20.000,00 euros (IVA no inclòs).

El criteri de correspondència entre els serveis executats per l'empresa licitadora i els que constitueixen l'objecte del contracte és la pertinença al mateix subgrup de classificació, si el contracte està enquadrat en algun dels que estableix el Reglament de la Llei de Contractes de les Administracions Públiques, Real Decret 1098/2001, de 12 d'octubre, i en cas contrari, la igualtat entre els tres primers dígitos dels respectius codis CPV.

- D'acord amb la previsió de l'article 90.4 LCSP, les empreses amb una antiguitat, computada des de la data d'inscripció en el registre corresponent o, si no procedeix, des de la data de la seva constitució, inferior a cinc anys, no han d'acreditar l'experiència, és a dir, l'import anual executat i han d'acreditar la seva solvència tècnica segons els altres criteris establerts en aquest apartat.

- D'acord amb l'article 90.1.b) LCSP, el personal tècnic, integrat o no en l'empresa, participant en el contracte, especialment les persones encarregades del control de qualitat han de tenir els títols o acreditacions acadèmics o professionals següents:

- dissenyadors gràfics, amb qualificació professional en disseny de productes gràfics o similar*.
- el nombre de personal tècnic mínim ha de ser de 2
- amb una experiència professional mínima 2 anys acreditable en el sector del disseny gràfic i/o la comunicació visual, desenvolupant

tasques vinculades al disseny, maquetació i producció de materials gràfics, així com, si escau, control de qualitat dels productes gràfics, relacionades amb l'objecte del contracte.

* La qualificació professional en disseny de productes gràfics pertany a l'àrea professional de disseny gràfic i multimèdia de la família professional d'arts gràfiques. Els títols i certificats de professionalitat que serveixen per acreditar aquesta qualificació professional es poden consultar en el següent enllaç:

http://icqp.gencat.cat/web/.content/home/icqp/serveis/serveis_de_qualificacio-formacio/arts_grafiques/Arxius/AF_9_2019.pdf

Experiència professional mínima:

Justificació del criteri: Tenint en compte l'objecte del contracte (CPV 79822500-7) i que per la realització d'aquestes tasques cal tenir uns coneixements avançats de les eines de disseny i maquetació molt avançades així com domini de les eines i programes informàtics concrets, es considera requerir com a solvència, que les licitadores disposin de personal amb la qualificació adequada i experiència en les tasques objecte d'aquest contracte.

D'acord amb la previsió de l'article 90.1.i) LCSP, l'empresa licitadora ha d'informar a quines empreses pretén subcontractar i en relació a quines prestacions. Ha de comunicar el nom o denominació social de les empreses, el NIF i la prestació que realitzarà cada empresa subcontractada així com el preu total del contracte que executarà cadascuna.

Els licitadors o candidats han de comprometre's a dedicar o adscriure a l'execució del contracte els mitjans personals i/o materials següents:

- Mínim 2 dissenyadors gràfics atès que pot requerir-se encàrrecs diferents en paral·lel.

S'admet que els empresaris puguin acreditar la solvència necessària mitjançant la solvència i recursos d'altres entitats que no es trobin amb cap supòsit de prohibició per contractar i amb independència dels vincles que tinguin amb elles, sempre i quan demostrï que durant la vigència del contracte disposarà efectivament dels mitjans i solvència d'aquella entitat.

També s'admet que acreditin la seva solvència per qualsevol dels mitjans previstos a la Llei 9/2017.

9. CRITERIS D'ADJUDICACIÓ I JUSTIFICACIÓ DE LA PROPORCIONALITAT DE LA PUNTUACIÓ ASSIGNADA A CADA CRITERI RESPECTE DEL TOTAL DE CRITERIS A CONSIDERAR

Els criteris d'adjudicació establerts es consideren directament vinculats a l'objecte del contracte, consistent en la prestació dels serveis de maquetació, adaptacions visuals i producció de materials gràfics per a les campanyes i

accions de comunicació del Departament de Ciència i Innovació. Aquests criteris permeten identificar l'oferta amb la millor relació qualitat-preu, atès que combinen la valoració de la qualitat tècnica de les propostes gràfiques, imprescindible per garantir la correcta aplicació de la identitat visual i la qualitat comunicativa dels materials resultants, amb aspectes objectius relacionats amb l'eficiència econòmica, la capacitat de resposta i la disponibilitat de recursos per atendre les necessitats del Departament. La ponderació assignada a cadascun dels criteris respon a la importància que aquests tenen en la correcta execució del contracte i en l'assoliment dels objectius de comunicació que en constitueixen la finalitat, d'acord amb la distribució de puntuació següent:

Criteris Judici de valor	Puntuació
1. Prova pràctica segons Annex 3	40
Criteris Automàtics	Puntuació
1. Per la proposta de descompte als preus establerts a la taula de preus	35
2. Per la reducció de terminis de lliurament	15
3. Realització de diversos encàrrecs en paral·lel	10
Total	100 punts

Criteris d'adjudicació avaluables mitjançant judici de valor

Justificació del criteri: La prova pràctica es considera el mecanisme més adequat per valorar la qualitat tècnica de les adaptacions gràfiques i de les maquetacions objecte del contracte, així com la capacitat de les licitadores per aplicar correctament la identitat visual municipal i garantir la coherència comunicativa dels materials resultants.

1. Presentació de 4 peces d'aplicació d'una imatge de campanya de la Biennal Ciutat i Ciència 2027. (clàusula 2 PPT), fins a 40 punts.

Presentació de 4 peces d'aplicació gràfica segons el briefing (Annex 3)

La ponderació de la puntuació esmentada serà la següent:

CONCEPTE	PUNTUACIÓ
Adequació en l'aplicació dels logotips institucionals d'acord amb la normativa gràfica vigent de l'Ajuntament, pel que fa a mides, proporcions, colors, jerarquia visual, marges de seguretat i usos permesos en els diferents suports.	De 0 a 10 punts

Fidelitat al manual d'aplicació gràfica de la imatge de campanya, garantint el respecte rigorós als criteris establerts pel que fa a l'ús correcte de la gamma cromàtica corporativa, les tipografies definides, les jerarquies visuals, les proporcions i els elements gràfics associats, així com la seva aplicació coherent i homogènia en tots els materials i suports.	De 0 a 10 punts
Equilibri compositiu entre l'espai disponible i la informació a transmetre, garantint una distribució ordenada i clara dels elements gràfics i textuais, amb una jerarquia visual i informativa ben definida que faciliti la comprensió del missatge i la lectura dels continguts, sense sobrecarregar la composició	De 0 a 10 punts
Valors estètics d'originalitat i creativitat en l'aplicació de la imatge de campanya, valorant la capacitat de generar solucions gràfiques creatives i innovadores que, tot respectant el manual d'identitat i els elements visuals definits, aportin valor afegit, reforcin l'impacte comunicatiu de la campanya i contribueixin a diferenciar-la de manera coherent i atractiva.	De 0 a 10 punts

- 0-2 punts: Compliment molt insuficient o incorrecte del criteri. Presència d'errors rellevants o incompliment dels requisits bàsics establerts.
- 3-4 punts: Compliment insuficient. L'aplicació del criteri és parcial i presenta mancances importants que afecten a la qualitat global de la proposta.
- 5-6 punts: Compliment adequat. Es dona resposta correcta al criteri, sense errors greus, però amb marge de millora en coherència, qualitat o aplicació.
- 7-8 punts: Bon nivell de compliment. Aplicació correcta, coherent i de qualitat del criteri, amb un bon grau d'adequació tècnica i formal.
- 9-10 punts: Excel·lent. Compliment òptim del criteri, amb una aplicació rigorosa, coherent i d'alta qualitat, aportant valor afegit en termes visuals, tècnics o comunicatius.

S'entregaran màsters editables i arxius adequats per la publicació de les peces demanades.

Puntuació total d'aquests criteris (sobre electrònic B): 40 punts.

A les empreses licitadores que no assoleixin una puntuació mínima de 16 punts (40% de la puntuació total) en els criteris de judici de valor, no es procedirà a l'obertura del seu sobre avaluable mitjançant l'aplicació de fórmules o criteris automàtics (sobre electrònic C), atès que es consideraran ofertes tècnicament insuficients i seran excloses del procediment.

Conseqüentment, les ofertes excloses perquè no arriben al llindar mínim, no seran tingudes en compte en cap cas als efectes de l'apreciació de les ofertes anormals o desproporcionades per haver estat excloses i, conseqüentment, no ser considerades ofertes admeses.

La documentació justificativa d'aquests criteris avaluables mitjançant judici de valor s'ha d'incloure necessària i únicament en el sobre electrònic B.

☐ **Criteris d'adjudicació avaluables automàticament**

Justificació dels criteris automàtics: Els criteris econòmics i operatius seleccionats permeten valorar objectivament aquells aspectes de l'oferta que aporten una major eficiència en l'execució del contracte, especialment pel que fa a l'optimització dels recursos públics, la capacitat de resposta davant les necessitats de comunicació i la disponibilitat de recursos suficients per gestionar simultàniament diversos encàrrecs. Aquestes característiques estan directament vinculades a l'objecte del contracte i contribueixen a determinar l'oferta amb la millor relació qualitat-preu.

D'acord amb la Instrucció de l'Ajuntament de Barcelona de 15 de març de 2018, d'aplicació de la LCSP, publicada en la Gaseta del dia 16 de març de 2018, la puntuació mínima dels criteris avaluables automàticament és de 60% de la puntuació total.

1. Per la proposta de percentatge més elevat de descompte aplicable a tots els preus establerts a la taula de preus de sortida, fins a 35 punts.

Mesura social.

La ponderació màxima del criteri d'adjudicació del preu ofertat, fins a 35 punts.

La puntuació que s'atorga pel preu no supera el 35% de la puntuació total d'acord amb la previsió del Decret d'Alcaldia de 24 d'abril de 2017 de contractació pública sostenible i la Instrucció de l'Ajuntament de Barcelona de 15 de març de 2018, d'aplicació de la LCSP, publicada en la Gaseta del dia 16 de març de 2018.

Les licitadores hauran d'indicar quin percentatge (únic) aplicaran sobre tots i cadascun dels preus unitaris de sortida. El percentatge de descompte s'aplicarà a tots els preus.

S'atorgarà la màxima puntuació a l'empresa licitadora que formuli el preu més baix (el percentatge més elevat de descompte aplicable a tots els productes)

que sigui admissible, és a dir, que no sigui anormalment baix, i per a la resta d'empreses licitadores la distribució de la puntuació es farà aplicant la següent fórmula establerta per Instrucció de la Gerència Municipal i aprovada per Decret d'Alcaldia de 22 de juny de 2017 publicat en la Gasetta Municipal del dia 29 de juny i modificada per Decret d'Alcaldia de 22 de febrer de 2018 publicat en la Gasetta Municipal del dia 5 de març:

Puntuació resultant =	Puntuació màxima x	Percentatge descompte ofert
		Millor percentatge descompte ofert

Consideració d'ofertes presumptament anormals o desproporcionades:

Als exclusius efectes d'identificar les ofertes amb valors anormals o desproporcionats, s'aplicarà el percentatge de descompte proposat per l'empresa licitadora al pressupost net de licitació a partir de la fórmula següent:

$$C = B - (B \times A)$$

A = percentatge de descompte proposat per l'empresa licitadora

B = pressupost net de licitació

C = import resultant (als exclusius efectes d'aquest càlcul)

Als imports resultants (C) de cadascuna de les empreses licitadores, se'ls hi aplicarà els següents límits per definir les ofertes amb valors anormals o desproporcionats:

- Un diferencial de 5 % per sota de la mitjana de les ofertes (C) o, en el cas d'una única empresa licitadora, de 15 % respecte el pressupost net de licitació.

2. Per la reducció de terminis de lliurament (punt 3.3 PPT), fins a 15 punts.

Al punt 3.3 del PPT, s'estableix un temps màxim per lliurar els diferents productes de maquetació, adaptació i/o petits dissenys.

Es considera una millora del servei el fet de que les empreses puguin reduir aquests terminis màxims de lliurament, doncs milloraria l'agilitat en l'actualització dels continguts dels diferents canals de comunicació.

La valoració d'aquest criteri es farà d'acord amb la següent puntuació:

☐ De tots els elements d'una campanya 360:

- Si oferta una reducció de com a mínim 12 hores: 3 punts

- Si oferta una reducció de com a mínim 24 hores: 7 punts

☐ De tots els elements d'una campanya 180:

- Si oferta una reducció de com a mínim 12 hores: 2,5 punts

- Si oferta una reducció de com a mínim 24 hores: 5 punts

☐ De la resta d'elements d'accions de comunicació:

- Si oferta una reducció de com a mínim 12 hores: 3 punts.

3. Per la realització de diversos encàrrecs en paral·lel (punt 1 PPT), fins a 10 punts.

Les tasques objecte d'aquest contracte, especialment aquelles que comporten la realització de serveis complexos com poden ser les campanyes 360 o 180 indicades al punt 1 del PPT, poden requerir la necessitat de realitzar diverses comandes de forma simultània.

Es proposa la següent escala de punts per a valorar el compromís de presentar en el termini màxim, més de dos encàrrecs de manera paral·lela:

- ☐ Per la realització de 2 encàrrecs simultàniament: 2 punts
- ☐ Per la realització de 3 o 4 encàrrecs simultàniament: 6 punts
- ☐ Per la realització de 5 o més encàrrecs simultàniament: 10 punts

Puntuació total d'aquests criteris (sobre electrònic C): 60 punts.

La documentació justificativa d'aquests criteris avaluables de forma automàtica s'ha d'incloure necessària i únicament al sobre electrònic C.

PUNTUACIÓ TOTAL: 100 PUNTS

Puntuació de la totalitat dels criteris d'adjudicació (avaluables mitjançant judici de valor i avaluables automàticament)(B+C): 100 punts.

Si es produeix un empat en la puntuació total entre diverses empreses licitadores es podrà aplicar el següent criteri de desempat tenint en compte com a data del compliment efectiu del fet de desempat el venciment del termini de presentació d'ofertes:

1. Proposicions presentades per aquelles empreses que, al venciment del termini de presentació d'ofertes, tinguin a la plantilla un percentatge de persones treballadores amb discapacitat superior al que els imposi la normativa.

En aquest supòsit, si diverses empreses licitadores de les que haguessin empatat quant a la proposició més avantatjosa acrediten tenir relació laboral amb persones amb discapacitat en un percentatge superior al que els imposi la normativa, tindrà preferència en l'adjudicació del contracte l'empresa licitadora que disposi del major percentatge de treballadors fixos amb discapacitat a la seva plantilla.

En cas que l'aplicació d'aquest criteri no doni lloc a desempat es dirimirà mitjançant sorteig.

10. MESA DE CONTRACTACIÓ

La mesa de contractació estarà constituïda per:

President/a: l'Alcalde o persona en qui delegui, d'acord amb l'art. 13 de la Carta de Barcelona.

Vocals: Titulars	Substituts
1. El secretari general	1. La secretària delegada

2. L'interventor general	2. L'/la interventor/a delegat/da
3. El cap del departament de Ciència i Innovació, Oriol Recasens	3. La gestora de projectes del departament de Ciència i Innovació, Belen Casado Sanchez
4. La cap del Departament de comunicació de l'Àrea de promoció econòmica, Judit Vives	4. El tècnic de comunicació del departament de comunicació de l'Àrea de promoció econòmica, Xavier González

11. GARANTIES

Garantia definitiva

L'empresa proposada com adjudicatària haurà de disposar una garantia definitiva equivalent al 5% del pressupost base de licitació, iva exclòs.

12. TERMINI D'EXECUCIÓ

El contracte s'iniciarà a partir de la data següent a la de la seva formalització o bé en la data que s'hi indiqui expressament, i tindrà una durada inicial de 12 mesos. Es preveu la possibilitat de prorrogar-lo per un període màxim addicional de fins a 36 mesos, fins a assolir una durada total màxima de 48 mesos o fins a l'esgotament del pressupost.

Les pròrroques s'acordaran per períodes fins a 12 mesos, sense que la suma total d'aquestes pugui superar el termini màxim previst, i s'hauran de formalitzar abans de la finalització del període vigent.

Atenent la previsió de l'article 29.2 LCSP, la pròrroga serà obligatòria per a l'empresa si l'avís de pròrroga es comunica com a mínim amb dos mesos d'anticipació a la data de finalització del contracte o de la pròrroga corresponent.

13. TERMINI DE GARANTIA

S'estableix un termini mínim de garantia d'un mes a partir de la data de recepció de la prestació.

14. RESPONSABILITAT DEL CONTRACTE

La persona responsable del contracte serà el Cap de departament de Ciència i Innovació, Oriol Recasens Benito.

15. CONDICIONS ESPECIALS D'EXECUCIÓ

Es considera necessari, d'acord amb la previsió de l'article 202 LCSP, establir la/les següent/s condició/ns especial/s d'execució del contracte que es consideren vinculades amb el seu objecte, no són discriminatòries i són compatibles amb el dret comunitari:

- De caràcter social
 - Pagament del preu a les empreses subcontractades
 - L'acreditació de pagament en termini a les empreses subcontractades
 - Informació de la subcontractació durant l'execució
 - Comunicació inclusiva
 - Accessibilitat universal
- De caràcter ambiental
 - Aplicació de la "Instrucció tècnica per a l'aplicació de criteris de sostenibilitat en els elements de comunicació", amb els requeriments següents:
 - Aprofitament màxim del paper
 - S'escolliran formats estàndards per minimitzar les pèrdues de paper.
 - Les tasques de disseny hauran d'ajustar el contingut a un nombre de pàgines òptim segons el format estandarditzat escollir.
 - El gramatge del paper s'ajustarà a la baixa tant com sigui possible segons els aspectes tècnics.
 - Ús intel·ligent del color
 - Es limitarà la cobertura per pàgina per reduir el consum de tintes.
 - Es farà un disseny intel·ligent per limitar el nombre de tintes necessàries a la producció a 2 o 4 com a màxim, inclòs el color corporatiu, d'acord amb sèries de colors estandarditzades.
 - S'evitaran els colors metal·litzats, ja que les tintes contenen metalls pesants.
- Altres condicions d'execució especials:
 - L'adjudicatària ha d'aportar la infraestructura necessària i els perfils professionals adequats per dur-les a terme i donar servei a tots els encàrrecs, fins i tot quan aquests encàrrecs es facin de forma simultània.
 - Les persones encarregades de l'execució de l'objecte del contracte han de:
 - Tenir els coneixements i les habilitats necessàries per participar en treballs d'equip o multidisciplinaris, a fi d'enriquir el treball d'un projecte comú.
 - Emprar les tecnologies de la informació i la comunicació per facilitar una expressió, formalització i comunicació correctes amb l'Ajuntament de Barcelona.

15.2. Obligacions

- Sobre propietat intel·lectual:
La propietat intel·lectual dels treballs realitzats a l'empareda d'aquest contracte pertany a l'Ajuntament de Barcelona sota la forma Creative Commons (Reconocimiento – No Comercial – Sin Obra Derivada (CC-BY-NC-ND)).
L'empresa adjudicatària estarà obligada a entregar arxius d'impresió i màsters editables de cada peça realitzada.

16. PAGAMENT DEL PREU

El pagament del preu es realitzarà mitjançant la presentació de les factures de forma mensual i prèvia comprovació i supervisió de les prestacions realitzades.

El servei s'ha de facturar mensualment entre els dies 1 i 5 de cada mes. A la factura s'ha de fer constar el servei encomanat amb el detall de les peces realitzades i d'acord amb els preus que resultin d'aplicar als preus de sortida el percentatge de baixa ofertat per l'adjudicatària.

L'empresa contractista ha d'incloure, en les factures que presenti, les següents dades especificades en la capçalera del plec:

- Codi de contracte: 001_26002598
- Òrgan de Contractació: Gerència Municipal
- Departament econòmic: Direcció de Serveis de Gestió Econòmica (Gerència de Recursos i Transformació Digital)
- Departament destinatari: Departament de Ciència i Innovació
- Codi DIR3: **LA0029360**

17. MODIFICACIONS DEL CONTRACTE

D'acord amb les previsions dels articles 203 i següents LCSP, perfeccionat el contracte, l'òrgan de contractació el podrà modificar per les causes que seguidament s'indiquen. En cap cas l'import total de les modificacions pot incrementar més del 20 % del preu inicial del contracte, tot d'acord amb les previsions de l'article 204 LCSP.

Es preveuen les següent opcions per la modificació del present contracte:

Augment de les tasques previstes per al servei de realització d'adaptacions visuals de campanyes i d'accions de comunicació, així com de maquetació de documents del Departament de Ciència i Innovació, motivat per circumstàncies sobrevingudes no previsibles en el moment de la licitació.

En concret, aquest increment podrà derivar-se dels supòsits següents:

- l'activació d'un nombre superior de campanyes o accions de comunicació institucionals respecte de les inicialment previstes, com a conseqüència de

noves iniciatives municipals, projectes estratègics o esdeveniments vinculats a l'àmbit de la ciència i la innovació;

- la necessitat d'adaptar gràficament continguts o materials no inicialment planificats, derivada de canvis en les prioritats comunicatives, requeriments d'altres àrees municipals o col·laboracions institucionals sobrevingudes;

- l'increment puntual de documents, materials divulgatius o peces de comunicació associats a programes, jornades, convocatòries o projectes aprovats amb posterioritat a l'adjudicació del contracte.

Aquestes circumstàncies tenen caràcter objectiu, estan directament vinculades a l'objecte del contracte i responen a necessitats sobrevingudes i no previsibles en el moment de formalitzar-lo, d'acord amb el que preveu l'article 204 de la LCSP.

Previsió d'ampliació: cost màxim	Import net	IVA	Import IVA	Import Total
Noves tasques de maquetació i adaptacions gràfiques	6.000,00 €	21%	1.260,00 €	7.260,00 €

Tal i com estableix l'article 204.1 lletra b) de la LCSP la modificació no pot suposar l'establiment de nous preus unitaris no previstos en el contracte.

Tal i com estableix la disposició addicional trenta-tresena de la LCSP, en cas que, dins de la vigència del contracte, les necessitats reals siguin superiors a les estimades inicialment, es podrà modificar el contracte en els termes que estableix l'article 204 de la LCSP. La modificació es tramitarà abans que s'esgoti el pressupost màxim aprovat inicialment.

Es pot modificar el contracte per les causes imprevistes establertes en l'article 205.2 i 206 LCSP en les condicions i requisits establerts legalment.

El procediment per aquesta modificació requerirà l'audiència a l'empresa contractista i, si escau, del redactor del projecte o de les especificacions tècniques, i la seva formalització en document administratiu.

18. REVISIÓ DE PREUS

En aquest contracte no es podrà revisar el preu.

19. SUBCONTRACTACIÓ

L'empresa adjudicatària pot subcontractar amb tercers la realització parcial de la prestació amb el compliment dels requisits i obligacions establerts als articles 215 i 216 LCSP. L'incompliment d'aquestes estipulacions legals comportarà les conseqüències establertes a l'apartat 3 de l'article 215 LCSP.

20. CESSIÓ DEL CONTRACTE

Ateses les característiques del contracte no es permet la cessió del contracte.

21. RÈGIM ESPECÍFIC DE PENALITATS

Considerant les característiques del contracte, així com també les possibles millores que puguin oferir els contractistes i que seran objecte de valoració, així com el límit màxim de penalitats del 50% del preu del contracte iva exclòs, s'estableixen les següents penalitats:

a) Incompliments molt greus

- L'incompliment de les obligacions contractuals essencials previstes en aquest plec.
- L'incompliment o compliment defectuós de les obligacions i/o condicions d'execució del contracte establertes en aquest plec i en el plec de condicions tècniques, quan produeixi un perjudici molt greu i no doni lloc a la resolució del contracte.
- L'incompliment de les prescripcions sobre senyalització i seguretat de tercers en les prestacions.
- L'incompliment molt greu de les obligacions derivades de la normativa general sobre prevenció de riscos laborals.
- Les actuacions que, per acció o omissió, generen riscos greus sobre el medi ambient d'acord amb la legislació vigent.
- L'incompliment dels terminis de pagament amb contractistes i proveïdors.
- La reiteració en l'incompliment de faltes greus descrites en el punt b.

b) Incompliments greus

- L'incompliment o compliment defectuós de les obligacions i/o condicions d'execució del contracte establertes en aquest plec i en el plec de condicions tècniques, quan no constitueixi falta molt greu.
- L'incompliment de les prescripcions municipals sobre comunicació de les prestacions.
- L'incompliment, que no constitueixi falta molt greu, de les obligacions derivades de la normativa general sobre prevenció de riscos laborals.
- L'incompliment de les condicions especials d'execució establertes en aquest plec, quan no se'ls hi hagi atribuït el caràcter d'obligacions contractuals essencials.
- La reiteració en l'incompliment de faltes lleus descrites en el punt c.

c) Incompliments lleus

- L'incompliment o compliment defectuós de les obligacions i/o condicions d'execució del contracte establertes en aquest plec i en el plec de condicions tècniques, quan no constitueixi falta molt greu o greu.
- L'incompliment de les obligacions de caràcter formal o documental exigides en la normativa de prevenció de riscos laborals i que no estiguin tipificades com a greus o molt greus.
- L'incompliment puntual dels terminis establerts a la clàusula 3.3 del PPT

Imposició de penalitats:

Les penalitats que li seran imposades al contractista per la comissió d'aquestes faltes són les següents:

Per incompliments lleus una penalitat equivalent a un 3% com a màxim del preu del contracte iva exclòs per a cada penalitat d'aquesta tipologia.

Per incompliments greus una penalitat equivalent a un 6 % com a màxim del preu del contracte iva exclòs per cada penalitat d'aquesta tipologia.

Per incompliments molt greus una penalitat equivalent a un 10% com a màxim del preu d'adjudicació.

Quan el contractista, per causes que li siguin imputables, hagi incomplert parcialment l'execució de les prestacions definides en el contracte, l'òrgan de contractació podrà optar, ateses les circumstàncies del cas, per la seva resolució o per la imposició de les penalitats.

El termini per a imposar la corresponent penalitat contractual serà de tres mesos a comptar des de la data d'incoació del corresponent expedient.

22. TRACTAMENT DE DADES DE CARÀCTER PERSONAL

Aquest contracte no comporta el tractament de les dades de caràcter personal.

23. SEGURETAT DE LA INFORMACIÓ (ENS).

D'acord amb l'Annex de Seguretat dels Sistemes d'Informació i amb el Reial decret 311/2022, pel qual es regula l'Esquema Nacional de Seguretat (ENS), el nivell ENS aplicable al present contracte és el nivell MIG.

Per tot això,

ES SOL.LICITA que s'iniciï la tramitació d'un expedient mitjançant un procediment obert per tramitació ordinària, amb mesures de contractació pública sostenible, amb una durada de 12 mesos prorrogables fins a 36 més (48

mesos en total) a partir de l'endemà de la formalització del contracte, per un import total màxim de licitació de 36.300,00 € IVA inclòs.

El Cap del Departament de Ciència i Innovació

Oriol Recasens Benito

ANNEX 2: OFERTA ECONÒMICA I ALTRES CRITERIS AUTOMÀTICS

El Sr./La Sra. domiciliat/ada a carrer
núm. ...,
amb DNI/NIF núm., major d'edat, en nom propi, o en
representació de
l'empresa amb domicili a carrer núm. ..., amb
l'adreça de correu electrònic següent per rebre les comunicacions electròniques (@)
..... assabentat/ada de les condicions exigides per optar a
l'adjudicació del contracte núm 001_26002598, que té per objecte servei de
realització de maquetacions i adaptacions visuals de les campanyes i accions de
comunicació del departament de ciència i innovació de l'Ajuntament de Barcelona,
amb mesures de contractació pública sostenible, es compromet a realitzar-lo amb
subjecció al plec de clàusules administratives particulars i al de prescripcions
tècniques i amb els preus següents:

1. Per la proposta de percentatge més elevat de descompte aplicable a tots els preus establerts a la taula de preus de sortida.

Les licitadores hauran d'indicar quin percentatge (únic) aplicaran sobre tots i
cadascun dels preus unitaris de sortida. El percentatge de descompte s'aplicarà a
tots els preus.

(A)	(B)	(A) - (B)
% Preu unitari màxims (IVA exclòs)	% de baixa lineal	% Preu unitari ofertat (IVA exclòs)
100 %	%	%

2. Reducció dels terminis de lliurament màxims establerts Al punt 3.3 del PPT.

	<i>Marqui únicament una de les opcions</i>
De tots els elements d'una campanya 360	☐ Oferta una reducció de com a mínim 12 hores ☐ Oferta com una reducció de com a mínim 24 hores ☐ No oferta
	<i>Marqui únicament una de les opcions</i>
De tots els elements d'una campanya 180	☐ Oferta una reducció de com a mínim 12 hores ☐ Oferta com una reducció de com a mínim 24 hores ☐ No oferta
	<i>Marqui únicament una de les opcions</i>
Dels elements de comunicació	☐ Oferta una reducció de com a mínim 12 hores ☐ No oferta

3. Per la realització de diversos encàrrecs en paral·lel:

	<i>Marqui únicament una de les opcions</i>
Realització de diversos encàrrecs en paral·lel	☐ Realització de 2 encàrrecs simultàniament ☐ Realització de 3 o 4 encàrrecs simultàniament ☐ Realització de 5 o més encàrrecs simultàniament

Lloc, data i signatura