

FOMENT DE CIUTAT, SA

PLEC DE CLÀUSULES TÈCNIQUES

CONTRACTACIÓ NO HARMONITZADA

**PROGRAMA D'ACOMPANYAMENT A LA CRIANÇA I PETITA INFÀNCIA ALS BARRIS DE LA
ZONA NORD (CIUTAT MERIDIANA, TORRE BARÓ I VALLBONA) DEL DISTRICTE DE NOU
BARRIS EN EL MARC DEL PLA DE BARRIS DE BARCELONA I PER AL FOMENT DE
L'EFICIÈNCIA SOCIAL**

F260000620

ÍNDEX

CLÀUSULA 1. – ANTECEDENTS I JUSTIFICACIÓ DEL PROGRAMA

CLÀUSULA 2. – OBJECTIUS I IMPACTE DESITJAT.

CLÀUSULA 3. – DESENVOLUPAMENT DEL SERVEI/PROJECTE I METODOLOGIA.

CLÀUSULA 4. – POBLACIÓ DESTINATÀRIA DEL PROGRAMA

CLÀUSULA 5.- RECURSOS HUMANS I FUNCIONS DEL PERSONAL

DURADA DEL PROGRAMA, HORARI I LLOC DE PRESTACIÓ DEL SERVEI

CLÀUSULA 6.- MATERIAL I ALTRES PARTIDES ALÇADES

CLAUSULA 7. LLOC I INFRAESTRUCTURA PEL DESENVOLUPAMENT DEL PROJECTE.

CLÀUSULA 8.- CALENDARI, HORARI I DURADA DEL CONTRACTE

CLÀUSULA 9.-DIFUSIÓ I COMUNICACIÓ.

CLÀUSULA 10.- SEGUIMENT I AVALUACIÓ.

Foment de Ciutat, S.A.

CLÀUSULA 1.- ANTECEDENTS I JUSTIFICACIÓ DEL PROGRAMA

Després de dues edicions del [Pla de Barris](#) 2016-2020 i 2021-2024 es continuen observant indicadors de desigualtat que fan inqüestionable la necessitat de continuar intervenint des d'una lògica intensiva i integral en aquests barris, amb un objectiu clar: la reducció de les desigualtats entre els diferents barris de Barcelona. Les dades socio-econòmiques que acrediten la vulnerabilitat de la Zona Nord es poden consultar aquí: <https://www.idescat.cat/pub/?id=ist&n=14075&geo=mun:080193> i la seva dotació de serveis i equipaments es troba a disposició aquí: <https://ajuntament.barcelona.cat/noubarris/ca/guia-del-districte/equipaments-temes>. Les dades de cadascun dels barris estan disponibles al portal Barcelona Dades: <https://portaldades.ajuntament.barcelona.cat/ca/> i aquí: <https://ajuntament.barcelona.cat/noubarris/ca/el-districte-i-els-seus-barris/el-districte-i-els-seus-barris>

L'objectiu del Pla de Barris en aquesta tercera edició (2025-2028) segueix sent reduir les desigualtats entre els barris de la ciutat i, per tant, entre el seu veïnat, a través de la intervenció integral, estructurada en 6 grans eixos: Educació i cultura; Espai públic; Habitatge i rehabilitació; Salut, benestar i comunitat; Desenvolupament socioeconòmic i ocupació, Adaptació climàtica, transició energètica i verd urbà.

El foment de la criança responsable, les habilitats familiars i la promoció de projectes comunitaris adreçats a la petita infància i les seves famílies han estat objectius continuats a les dues edicions del Pla de Barris de la Zona Nord (2016-2020 i 2021-2024). En aquest sentit, es potencien actuacions estratègiques com el programa d'acompanyament a la criança que es descriu en aquest plec, que porta actiu des del 2017, i al qual ara es proposa donar continuïtat a través d'aquesta licitació.

Aquest programa d'acompanyament a la criança no neix del no res sinó que respon a les mancances detectades a la diagnosi elaborada en el marc del Pla de Barris ([es pot consultar aquí](#)) on serveis i entitats del territori destaquen la necessitat d'atendre a la petita infància i les seves famílies ateses les situacions d'alta vulnerabilitat que viuen: població migrada amb poca xarxa de suport, famílies monoparentals, índex elevat d'atur, baix nivell econòmic, baix nivell estudis, elevat nombre de casos en situació d'emergència residencial. Amb el desplegament del programa es busca donar respostes en l'atenció d'infants i les seves famílies, mirant de detectar dinàmiques de risc mitjançant espais de suport a les famílies en la fase inicial de la criança i facilitar espais d'acompanyament per potenciar el benestar en els àmbits quotidians dels nuclis familiars.

Aquestes situacions també es detecten i s'acompanyen des de la Xarxa d'Oportunitats Zona Nord (XAPÓ), que aplega a professionals que atenen a infants i adolescents al territori, consideren un "malestar social" que requereix d'una resposta on es puguin generar espais que possibilitin estones de benestar tant per a les criatures com per a les seves famílies.

Aquesta voluntat expressada des dels equips que treballen a la Zona Nord coincideixen també amb els reptes que formula el [Pla d'Infància 2021-2030](#) de l'Ajuntament de Barcelona. El programa que es descriu en aquesta licitació, respon als objectius fixats als reptes 8 i 13 del document que marca l'estratègia de ciutat per a l'abordatge, la planificació i la transversalització de les principals polítiques que afecten la infància i l'adolescència a Barcelona. Així doncs, aquest programa pretén, entre d'altres:

- REpte 8. Reconèixer i avançar en el pes del lleure com a factor essencial en el benestar dels infants, garantint l'accés a l'aprenentatge extraescolar, a activitats de lleure educatiu durant

Foment de Ciutat, S.A.

tot l'any als infants i adolescents en situació de vulnerabilitat i amb discapacitat, ampliant el potencial dels equipaments municipals i de les entitats de lleure de base associativa.

- REpte 13. Reforçar espais de confiança, xarxes comunitàries i de suport entre famílies en l'àmbit de les cures, afavorint el temps de qualitat per gaudir amb la família i els vincles comunitàries.

Així mateix, el Districte de Nou Barris va aprovar el maig de 2026 la [Mesura de Govern per a la Infància i l'Adolescència 2026-2028](#) que té relació directa amb el projecte objecte de licitació. Les 24 actuacions de la Mesura aposten per una mirada integral que connecta urbanisme, educació, espai públic i participació per construir barris més inclusius, segurs i habitables. La transversalitat de les accions és clau per promoure entorns que afavoreixin el desenvolupament integral d'infants i adolescents (emocional, social i cognitiu), reforçar el paper de les famílies i garantir la seva participació activa en la vida comunitària.

Partint de la base que la infància i adolescència de Nou Barris es caracteritza per una vulnerabilitat i diversitat socials més elevades que en altres districtes de la ciutat, la mesura fa una aposta específica per eixamplar oportunitats de joc, temps lliure i lleure educatiu com a elements clau per afavorir la igualtat d'oportunitats i la cohesió social al districte.

És a partir d'aquesta diagnosi i dels principis expressats a les estratègies de ciutat de treball amb la petita infància que es configura aquesta proposta d'intervenció on el suport a les famílies en el procés de criança vol generar espais comunitàries per compartir experiències, reconèixer les diversitats de les propostes de criança, promoure les relacions entre les famílies, fomentar la participació d'infants i famílies en activitats de lleure educatiu al barri... També incideix en l'acompanyament la transició entre l'escola bressol i el segon cicle d'educació infantil, en col·laboració amb les escoles de la Zona Nord, així com en la generació d'espais col·lectius de cura i gaudi per a les famílies i, especialment, per a les mares.

És per tot això que impulsem la contractació del servei que es detalla a continuació.

CLÀUSULA 2.- OBJECTIUS I IMPACTE DESITJAT.

L'objecte d'aquest contracte és el **donar continuïtat al programa de suport a la criança amb petita infància i famílies als barris de la Zona Nord** (Ciutat Meridiana, Torre Baró i Vallbona) del Districte de Nou Barris executant tots aquells projectes que el componen (i que es detallen a la clàusula 3a d'aquest plec) i creant-ne de nous si, durant la vigència d'aquest contracte, es detecten situacions i necessitats a abordar des de la mirada de la petita infància.

Tal i com es descriu als objectius que es detallen a continuació, aquest programa parteix d'una mirada transversal sobre la criança on el treball comunitari, la igualtat de gènere i el reconeixement a les diversitats són eix central a partir del qual es treballen eines i recursos per a les famílies de cara promoure un desenvolupament saludable als infants d'entre 0-6 anys.

Els **objectius específics** del programa són:

- Acompanyar als pares i mares en la criança dels infants, ajudant a entendre les seves necessitats.

Foment de Ciutat, S.A.

- Dotar d'eines a les famílies per promoure una criança que contribueixi al benestar dels infants i també de la pròpia família.
- Generar un entorn de relació i vincle entre les pròpies famílies que pugui esdevenir espai de suport mutu, de generació de xarxa i d'intercanvi d'experiències al voltant de la criança.
- Afavorir la relació i la col·laboració entre les famílies i els /les professionals per a promoure junts un millor creixement dels infants en tots els àmbits del seu desenvolupament.
- Donar a conèixer els serveis i recursos que atenen a la petita infància al territori i promoure'n el seu ús.
- Impulsar activitats que trenquin amb els rols de gènere establerts en la criança i que promoguin un model de criança respectuosa i corresponsable i donar a conèixer i posar en valor la diversitat de models de criança existents atenent a la diversitat cultural del territori objecte d'intervenció.
- Posar en valor el lleure comunitari com un espai de creixement vital i transmissió de valors positius com la igualtat, la justícia social, la cooperació, la cura d'allò comú, la generació d'esperit crític, el respecte pels altres, el reconeixement de les diversitats, la diversitat de gènere...
- Promoure la participació de les famílies a la vida comunitària de la Zona Nord.
- Generar un espai de pausa i cura pròpia per a les famílies, especialment per a les mares, en mig del procés de criança on es faci èmfasi en el valor del temps propi.
- Recolzar a les famílies en el trànsit cap al segon cicle de l'educació infantil promovent el coneixement dels centres educatius de la Zona Nord i fomentant la seva participació en la vida comunitària de les escoles (especialment a través de les AFAs).
- Detectar les necessitats de les famílies participants i promovent la seva derivació, si fos el cas, cap al recurs corresponent.
- Contribuir a generar una oferta de lleure educatiu a l'estiu adreçada a la petita infància i a les seves famílies on el joc compartit, l'intercanvi d'experiències i les sortides en grup siguin eixos centrals de la proposta.

CLÀUSULA 3.- DESENVOLUPAMENT DEL SERVEI/PROJECTE I METODOLOGIA.

Per tal d'atendre a les diferents etapes de la criança, es proposa que el programa contempli diferents àmbits d'intervenció.

- **ETAPA 0-1 ANYS:** Les actuacions d'aquesta franja es treballaran de manera conjunta tant amb la unitat de pediatria del Centre d'Atenció Primària de la Zona Nord com amb l'equip d'intervenció comunitària de l'Agència de Salut Pública.
 - **Espai de nadons:** Aquesta proposta esdevé un primer moment de contacte amb famílies i les seves criatures per reforçar l'acompanyament en el procés de criança, la generació de vincles amb els nadons i entre les pròpies famílies des d'un entorn de proximitat, confiança i respecte. També actua com a suport al procés d'adaptació a les bressols i contribueix a l'impuls de l'AFA de es bressol. L'espai de nadons es desenvolupa a les instal·lacions de les escoles bressol municipals i equipaments

Foment de Ciutat, S.A.

comunitaris del territori i treballa, de cara la derivació de les famílies, de la mà amb l'educadora social de les escoles bressol, el CAP Ciutat Meridiana, la biblioteca... L'objectiu central d'aquest espai és dotar d'eines per a la criança a les famílies participants tenint sempre present el reforç del vincle entre elles, el foment de la seva implicació a la vida comunitària, el valor de les experiències compartides...

S'estima una periodicitat setmanal (2 cops/setmana) amb una durada de l'activitat d'unes 2-3 hores.

- **ETAPA 1-6**

- **Espai de famílies 1-6 anys:** L'espai de famílies té la vocació de promoure la relació i el joc de les famílies i els seus infants d'entre 1 i 6 anys. A partir de dinàmiques lúdiques, posant el focus en el potencial que té el joc com a generador de vincle i relació amb els infants, s'aborden pautes de criança, es comparteixen dubtes i neguits de l'etapa evolutiva dels infants i es potencia la generació de xarxa de suport entre les famílies. L'espai de famílies estarà íntimament lligat als equipaments de proximitat i en farà ús de les seves instal·lacions aprofitant activitats que s'hi programin. Segons les edats dels infants i les motivacions i disponibilitat de les famílies es poden arribar a generar dos grups diferenciats.

S'estima una periodicitat setmanal (entre 2-4 cops/setmana, segons els grups) amb una durada d'unes 2-3 hores.

- **Colònies d'estiu:** Posant el valor el potencial del lleure educatiu, les colònies en família esdevenen un moment de gaudi compartit entre les famílies participants del programa i els seus infants. Posaran en valor el contacte amb la natura, la descoberta de nous indrets, les cures a les famílies i el joc compartit.

Tindran una durada d'entre 2-3 dies i contemplaran també la pernocta de les famílies.

- **ACTIVITATS DE CURES I SUPORT MUTU**

- **Espais de trobada sobre criança:** Aquesta activitat pretén generar un espai de trobada amb mares i pares per compartir, escoltar, reflexionar i aprendre entorn a la criança dels seus infants. És per tant un espai també d'acompanyament i suport a la criança, de promoció de les habilitats familiars, de facilitació de l'apoderament i les xarxes de suport entre les famílies. Es desenvoluparà en espais comunitaris, un cop a la setmana i, preferentment, sense la participació dels infants. Es posarà especial interès en aconseguir la participació de la figura paterna, (normalment absent d'aquestes propostes) per tal d'anar avançant en el concepte de les noves masculinitats i la criança compartida.

S'estima una periodicitat setmanal.

- **Activitats de cures per a mares:** En aquest cas es tracta de generar un espai de trobada i intercanvi, per a que les mares es puguin dedicar al seu de creixement personal i l'auto-cura. No només es treballarà entorn la maternitat, també sobre sexualitat, feminitat, relacions de parella, etc. Es desenvoluparà en grups no superiors a 10 persones.

Foment de Ciutat, S.A.

S'estima una periodicitat quinzenal.

- **ACTIVITATS COMUNITÀRIES**

- **Programació de lleure d'estiu:** Una de les línies que es contempla en el marc d'aquesta licitació és ampliar l'oferta de lleure de que disposen les famílies durant el mes de juliol a la Zona Nord. És per això que es proposa dur a terme una activitat continuada les tardes de juliol de jocs i activitats compartides entre famílies i infants. Inclouran propostes lúdiques, artístiques, esportives...

Per raons de força major, així com per inclemències meteorològiques (com ara calor extrema definida per el Pla Calor municipal de l'Ajuntament de Barcelona 2025-2035), es podrà adaptar l'horari de l'activitat, sempre amb avís previ i d'acord amb Foment de Ciutat i la Direcció de Serveis a les Persones i el Territori del Districte de Nou Barris.

- Precaució / adaptar l'horari: a partir de ~30–32 °C.
- Reconsiderar o traslladar a zones d'ombra / matí–tarda: ≥34 °C.
- Recomanable suspendre l'activitat exterior: ~36 °C o alerta oficial per calor.

Abans de l'inici de l'activitat, l'empresa contractada facilitarà un protocol d'actuació i unes recomanacions per als casos en què calgui plantejar alternatives d'horari o d'espai, amb l'objectiu de garantir el desplegament segur de l'activitat per als infants i el personal treballador.

Es preveu una periodicitat diària de les activitats (dilluns a divendres) d'unes 3 hores.

Programació cultural de proximitat: des del programa es buscarà fomentar la participació a la programació cultural que s'impulsi des del barri, pels equipaments de proximitat (Centre Cívic, Biblioteca, ...) o promogudes per entitats, per tal de vincular-les a la xarxa associativa i que puguin referenciar i conèixer la xarxa existent a Zona Nord.

- **ATENCIÓ INDIVIDUALITZADA A LES FAMÍLIES**

- El programa contempla també, a demanda de les famílies, un espai d'atenció individualitzada en relació a la criança. Aquesta atenció hauria de servir per pactar plans de treball amb les famílies, assessoraments personalitzats, acompanyament i suport emocional i derivacions a serveis especialitzats.

S'oferirà aquest servei 2 cops a la setmana (3 hores/dia) amb una que sigui adequada a les necessitats de les famílies.

Tal i com es detalla als apartats anteriors, la durada i la periodicitat de les activitats és estimada i podrà modificar-se, prèvia validació de Pla de Barris, si es detecten necessitats i/o dinàmiques en les famílies i/o infants que així ho aconsellin.

Foment de Ciutat, S.A.

CLÀUSULA 4.- POBLACIÓ DESTINATÀRIA DEL PROGRAMA

El programa s'adreça a les famílies de la Zona Nord amb fills i filles d'entre 0-6 anys. Es posarà especial atenció en fer partícips del programa a aquelles famílies en situació de major vulnerabilitat, ja sigui perquè no disposen de xarxa de suport o bé perquè es detecti que precisen de suport per a poder gaudir amb plenitud del procés de criança.

Tot i que el programa posa l'accent en atendre a les mares, atès que bona part del pes de la criança recau sobre d'elles, també s'ha de fer un esforç des del programa en promoure la participació dels pares per tal de promoure models de criança corresponsable.

Un dels aspectes a tenir present en el treball amb les famílies participants al projecte és la prevenció de les situacions d'irregularitat sobtevinguda. Per això cal tenir clar en el seguiment de les famílies participants:

- Els casos de NIE temporals, la data de renovació i coordinar-se amb els professionals corresponents per tal de que aquesta renovació pugui ser efectiva i no caure en situacions d'irregularitat sobtevinguda.
- En els casos de persones en situació administrativa irregular, coordinar-se amb els serveis competents per tal de derivar les persones i avançar cap el procés de regularització, en el cas que la persona no ho hagi fet.
- En els casos de dones amb NIEs dependents, informar la dona de la seva situació i acompanyar cap a la desvinculació i autonomia (en el cas que la dona no estigui informada i així ho desitgi).
- En tots aquests processos es treballarà amb el referent del Pla de barris i els diferents serveis de l'Ajuntament implicats.

CLÀUSULA 5.- RECURSOS HUMANS I FUNCIONS DEL PERSONAL

L'adjudicatària haurà d'aportar tot el personal necessari i suficient per a la realització del programa. Els perfils professionals i la dedicació d'hores de cada perfil que s'haurà d'assignar a aquest contracte són els que es detallen a continuació:

- **Tres (3) perfils tècnics que disposin d'una titulació de grau superior** (Cicle Formatiu de Grau Superior o Grau-Llicenciatura) en algun àmbit vinculat a l'educació social, la pedagogia, el treball social, la psicologia, l'educació infantil...
Estaran contractades a 30 hores/setmana.

Les **funcions** assignades a aquests perfils són:

- Programar i coordinar i dirigir el conjunt d'activitats que formen part del programa.
- Atendre als infants durant l'estona que els pares i mares estan participant d'espais i activitats separades.
- Dinamitzar, conduir i observar la relació entre els pares i les mares i els seus infants en els espais i activitats que aquests comparteixen i posar- ho en comú amb la resta de professionals si es detectés alguna situació que caldria treballar o derivar a servei especialitzat.

Foment de Ciutat, S.A.

- Participar a les reunions de coordinació i planificació de l'equip del programa i altres professionals implicats en el programa d'altres serveis i equipaments. Participar a les Taules comunitàries del territori en l'àmbit de la infància, la família i la salut.
- Atendre les famílies de forma personalitzada i individualitzada quan aquestes ho demanin o necessitin.
- Aportar sempre una mirada on hi estigui present la igualtat de gènere, la criança compartida, les noves masculinitats i la interculturalitat.
- Detectar indicadors d'alerta en els processos d'aprenentatge dels infants i en les relacions familiars, per tal d'informar i coordinar-se amb als serveis especialitzats, si fos necessari.

L'empresa adjudicatària haurà de proveir a l'equip de treball d'un telèfon mòbil amb connexió de veu i dades així com de la resta d'elements necessaris per a dur a terme la seva feina (vestuari adequat a les activitats, disposició d'un espai amb ordinador per a l'elaboració d'informes i memòries, elements de seguretat i salut, material fungible d'oficina, etc.)

Tot el personal a assignar al servei dependrà únicament del contractista adjudicatari. A tal efecte, de forma prèvia a l'inici de l'execució del contracte, l'adjudicatària està obligada a presentar una Declaració responsable on especifiqui les persones concretes que executaran les prestacions objecte del projecte indicant el perfil professional, la dedicació assignada al projecte i la remuneració bruta pactada de cadascuna. També està obligada a acreditar la solvència tècnica de cada persona contractada per al desenvolupament de la seva activitat (experiència, formació, etc.) amb la presentació dels respectius CV.

Caldrà notificar per escrit a la persona responsable de seguiment tècnic i econòmic de Foment de Ciutat qualsevol baixa, substitució o modificació en el personal inicialment proposat i acreditar que la situació laboral del personal substituït o sobre el qual s'efectuen modificacions, compleix la solvència tècnica requerida així com la remuneració pactada per al perfil en qüestió.

En el cas de canvis de personal, caldrà trametre una Declaració responsable i el quadre d'adscripció del personal actualitzats (indicant les dades completes del nou personal, data de contractació, categoria i dedicació al projecte).

CLÀUSULA 6.- MATERIAL I ALTRES PARTIDES ALÇADES

El present contracte consta d'una sèrie de partides econòmiques (es detalla la quantia i la forma de cadascuna d'elles al quadre de preus) l'import de les quals que ha de servir per tal d'executar les activitats previstes. La disposició d'aquestes partides alçades estarà subjecta, en tot cas, a l'aprovació prèvia per part de la persona de l'equip de Pla de Barris que esdevingui referent del contracte.

Les categories que es preveuen són:

- **Desenvolupament de colònies d'estiu:** Es preveu una dotació de **sis mil euros l'any** (6.000€) per al desenvolupament d'unes colònies d'estiu on puguin participar tant els infants com les seves famílies. Aquesta quantia preveu cobrir despeses de lloguer d'allotjament, transport, activitats lúdiques, menjar...

Foment de Ciutat, S.A.

- **Adquisició de jocs, contractació de talleristes i compra de material fungible per a activitats lúdiques:** Es preveu una partida alçada de **tres mil euros l'any** (3.000€) per a l'adquisició de material fungible (papers, tisores, plastilina, retoladors, colors...), jocs infantils, contractació de talleristes o compra d'entrades per activitats lúdiques adreçades a la petita infància.
- **Compra de berenars:** Es destina una partida alçada de **mil cinc-cents euros l'any** (1.500€) per assumir el cost del berenar/esmorzar per a les famílies participants en els espais de trobada sobre la criança i l'espai de cures.
- **Sortides culturals:** Es podrà destinar aquesta partida de (1.500€) per a despeses que corresponguin a sortides culturals (transport de metro, entrades de teatre,...)

En aquells casos que hi hagi material sobrant un cop finalitzada l'activitat, es promourà la seva cessió a entitats i/o equipaments del barri.

Es podrà fer ús de les partides alçades sempre i quan s'hagi pre-validat anteriorment la despesa per part de la persona responsable del projecte de Foment de Ciutat.

La facturació d'importos a càrrec de les partides alçades es realitzarà en factura independent (detallant clarament en factura la partida alçada corresponent en el cas que n'hi hagi previstes varies), i caldrà acompanyar la factura de la seva corresponent acreditació documental (factures i, excepcionalment, tiquets) en un únic document de PDF.

En el cas de repercutir-se varies factures caldrà annexar necessàriament un quadre detallat de les diverses factures en el que es faci constar: data factura, creditor, concepte, import (desglossant base imposable i IVA i retenció IRPF) i data de pagament al tercer.

CLÀUSULA 7.- LLOC I INFRAESTRUCTURA PEL DESENVOLUPAMENT DEL PROJECTE.

De manera preferent, l'atenció a les famílies i part de les activitats es desenvoluparan que l'entitat encarregada de prestar el servei haurà de posar a disposició del projecte. No obstant això, si les activitats així ho requereixen, es desenvoluparan en equipaments comunitaris de la Zona Nord, ja siguin interiors o bé a l'aire lliure. L'equip de Pla de Barris concretarà amb la licitadora la ubicació concreta on es durà a terme però serà, en tot cas, en algun equipament de proximitat del territori.

CLÀUSULA 8.- CALENDARI, HORARI I DURADA DEL CONTRACTE

El programa està previst que s'iniciï l'1 de gener de 2027 o, en el seu cas, el dia immediatament posterior a la signatura del contracte, i que s'estengui fins el 31 de desembre de 2027, amb una durada prevista d'uns 12 mesos, essent només 11 mesos efectius, restant el mes d'agost per a les vacances del persona adscrit al programa.

Es preveu una possible pròrroga de 12 mesos, dels quals en seran efectius 11, restant el mes d'agost sense execució del programa i reservat per a les vacances del personal. La facultat d'executar la

Foment de Ciutat, S.A.

pròrroga del contracte correspon a Foment de Ciutat i estarà subjecta al compliment dels objectius fixats en el marc del programa. Serà, no obstant, d'obligat compliment per part de la licitadora.

En relació a l'horari del programa, tal i com figura a la clàusula 3a, tot i indicar una durada de les activitats estimada, es determina que es desenvolupi en un horari flexible i adaptat a les necessitats de les famílies participants.

CLÀUSULA 9.-DIFUSIÓ I COMUNICACIÓ.

La difusió i comunicació del servei haurà de seguir les pautes que consten en l'ANNEX d'aquest plec, on s'especifica, per part del departament de Comunicació de Foment de Ciutat, quins han de ser els processos aténir en compte

CLÀUSULA 10.- SEGUIMENT I AVALUACIÓ.

A nivell de documentació de seguiment, es demanarà:

Mensualment s'enviarà un quadre d'indicadors per tal de poder fer seguiment de la participació al projecte.

L'empresa adjudicatària es compromet a recollir i facilitar de manera sistematitzada dades sobres les persones beneficiàries o usuàries del servei.

El lliurament d'aquestes dades es farà amb freqüència mensual, a menys que per la naturalesa del servei s'acordi una altra periodicitat amb el responsable del contracte. Les dades es facilitaran en format excel, a través de l'emplenament de la plantilla que proporcionarà l'equip de Pla de Barris.

Caldrà fer-ho arribar per correu electrònic a les adreces de correu que la persona responsable del contracte indiqui.

Memòria semestral i anual. A meitat de programa i al finalitzar el projecte anualment caldrà lliurar també una memòria del projecte, per tant, se'n lliuraran un total de 2. Aquestes memòries hauran de recollir el seguiment i funcionament del projecte i amb els indicadors desagregats per sexe, així com el resum dels indicadors recollits sobre les persones beneficiàries per les categories definides anteriorment , i una avaluació acurada i detallada que assenyali els punts forts i febles i les propostes de millora. Les memòries hauran de recollir la teoria del canvi i caldrà que s'estructuri de manera clara.

La memòria final tindrà també una versió executiva de màxim 4 pàgines amb el contingut i dades més destacades.

Qualsevol incidència s'haurà de comunicar de manera immediata a les referents municipals del mateix.

Així mateix, s'establiran **reunions de seguiment periòdiques (mensuals)** per tal de fer valoració de la implantació del projecte i establir les modificacions necessàries, si s'escau.

Un dels objectius del Pla de barris és abordar els determinants socials de salut per tal de millorar la qualitat de vida de les persones i avançar cap el benestar de les mateixes. Per tal d'avaluar l'impacte d'aquest projecte, a l'inici i final del projecte es passarà un qüestionari a totes les persones participants per tal de mesurar l'impacte en relació al benestar que la participació en el projecte ha

Foment de Ciutat, S.A.

causat en les persones. Des de Pla de barris es lliurarà el model d'enquesta. L'entitat haurà de passar els resultats de la mateixa.

El model que passarem serà la part de salut emocional de l'enquesta de Salut de Barcelona però per menors de 15 anys i persones grans caldrà passar un model adaptat. Disposarem dels diferents models i caldrà lliurar-los a l'entitat a l'inici del projecte.

Foment de Ciutat, S.A.

ANNEX. PAUTES DE COMUNICACIÓ

Introducció

Per tal de complir amb els objectius de comunicació del projecte i garantir la qualitat necessària en els materials de difusió que s'estipulin amb el Departament de Comunicació de Foment de Ciutat, és necessari que l'adjudicatari vetlli per l'acompliment del protocol de comunicació que es detalla en aquesta clàusula.

La seva realització precisarà d'experts en disseny gràfic que puguin aplicar les línies d'imatge i de marca establertes en els diferents suports i canals que es determinin.

Objectius

Els objectius d'aquesta clàusula són:

- *Garantir una correcta aplicació de l'estratègia de comunicació del Pla de Barris en tots els materials de comunicació necessaris per a complir amb els objectius del projecte.*
- *Garantir la qualitat gràfica de tots els elements de comunicació que es produeixin.*
- *Garantir que la marca Pla de Barris així com la identitat gràfica de l'Ajuntament de Barcelona són visibles i van d'acord amb el Pla de comunicació del Pla de Barris.*
- *Complir amb els objectius del projecte i arribar al públic diana a través d'una comunicació eficaç.*

Requisits i procés de treball

L'adjudicatària ha de garantir la qualitat dels materials i les accions gràfiques a desenvolupar, i per tant, ha de disposar de tot l'equipament professional necessari per realitzar la comunicació i els materials de difusió necessaris.

*Serà condició indispensable per a la prestació del servei garantir que la comunicació i els materials gràfics que s'utilitzin per a la difusió del servei hagin estat realitzats per un **especialista en disseny gràfic amb possessió d'un títol** de formació en algun centre universitari o escola de disseny gràfic. En el cas que l'adjudicatària no tingui en plantilla un especialista amb aquesta titulació, podrà encarregar-ho a un tercer, sempre garantint que aquest tercer pugui acreditar un títol de formació en algun centre universitari o escola de disseny gràfic.*

L'estratègia de comunicació i les accions a desenvolupar que requereixi el projecte s'hauran de pactar amb el Departament de Comunicació de Foment de Ciutat, a través de reunions presencials o telemàtiques on s'estipuli l'estratègia, els canals i els materials a desenvolupar en funció de les necessitats de comunicació que es consensuin.

Disseny de la campanya i les accions comunicatives

La línia gràfica de la comunicació del projecte s'estipularà des del departament de comunicació de Foment de Ciutat. En el cas que la línia gràfica a seguir sigui la del Pla de Barris de Barcelona, l'adjudicatari haurà de seguir i complir la normativa gràfica que s'estableix al manual corporatiu del Pla de Barris.

Foment de Ciutat, S.A.

L'adjudicatària haurà de seguir la normativa gràfica vigent en el moment d'aplicació dels materials de comunicació, tant pel que fa el llibre d'estil de Pla de Barris com pel que fa al Manual d'Identitat de l'Ajuntament de Barcelona.

La identitat visual del Pla de Barris, així com el manual gràfic i tots els elements que l'integren, es poden consultar a través d'aquest enllaç:
<https://drive.google.com/drive/folders/1nUZym0QRNZhyBivpW2ZiPDkC5X1fGesm?usp=sharing>

Si algun dels materials que es decideixin conjuntament amb l'equip de comunicació no està contemplat en el manual, l'adjudicatari haurà de ser capaç de fer una proposta tècnica adequada a la necessitat que s'estipuli en l'estratègia de comunicació. Aquesta proposta s'haurà de validar amb el Departament de Comunicació de Foment de Ciutat.

El Departament de Comunicació de Foment de Ciutat determinarà l'ús dels logotips que s'estipulin, així com l'estructura i la convivència amb altres col·laboradores i/o patrocinadores. Els logotips del Pla de Barris i l'Ajuntament de Barcelona s'hauran d'aplicar en la seva versió vectoritzada, garantint la seva correcta lectura i proporcions.

L'adjudicatària haurà de garantir l'edició i correcció ortogràfica dels textos en català i castellà. I si es determina en l'estratègia de comunicació, l'adjudicatari també haurà de garantir la traducció dels textos originals a d'altres idiomes. La combinació entre idiomes en un mateix material gràfic s'haurà de consensuar i consultar amb el Departament de Comunicació de Foment de Ciutat, que hauran de validar la proposta.

El Departament de Comunicació de Foment de Ciutat així com el departament d'Identitat gràfica de l'Ajuntament de Barcelona hauran de validar sempre tots els materials abans de publicar-los i/o imprimir-los.

Referències

A continuació llistem algunes referències de bones pràctiques:

Estructura i organització dels missatges:

Els materials gràfics hauran de construir-se amb els elements de: titular de la campanya, subtítol (en el cas que ho requereixi), petita descripció de no més de 100 caràcters, dates i altra informació d'interès, contactes de telèfon i/o web, espai per a logotips.

Resolució i proporcions per a peces de xarxes socials:

Les peces de xarxes socials hauran de guardar les següents proporcions:

- 1:1
- 4:5
- 9:16

Criteris en l'elaboració de peces de comunicació en format audiovisual:

La comunicació en format audiovisual s'haurà de pactar prèviament amb el Departament de Comunicació de Foment de Ciutat. El format, durada i guió d'aquest tipus de peces haurà d'adequar-se als canals de comunicació del Pla de Barris.

Foment de Ciutat, S.A.

En el cas de materials audiovisuals per a xarxes socials:

- *Format curt, de no més de 60 segons, en format 9:16 (Reels d'Instagram o TikTok).*
- *Es prioritzaran les entrevistes als protagonistes dels projectes.*
- *Caldrà garantir la qualitat de la imatge i qualitat del so i buscar una música adequada per a Instagram.*
- *Caldrà garantir el ritme, fer transicions o talls per donar-li més ritme al relat i destacar idees.*
- *Caldrà usar grafisme i animacions.*
- *Caldrà posar subtítols.*
- *Caldrà seguir la normativa gràfica descrita al manual gràfic de Pla de Barris en quan a l'aplicació dels logotips en peces audiovisuals (pàgina xx).*

En el cas de materials audiovisuals per a Youtube:

- *Format de no més de 5 minuts.*
- *Caldrà garantir la qualitat de la imatge i qualitat del so.*
- *Caldrà garantir el ritme, fer transicions o talls per donar-li més ritme al relat i destacar idees.*
- *Caldrà usar grafisme i animacions.*
- *Caldrà lliurar el document corresponent als subtítols per a Youtube, no inserció dins el vídeo.*
- *Caldrà seguir la normativa gràfica descrita al manual gràfic de Pla de Barris en quan a l'aplicació dels logotips en peces audiovisuals (pàgina xx).*

Correcció de textos i convivència amb d'altres idiomes:

L'idioma català haurà de ser obligatori en totes les comunicacions. Si el projecte ho requereix i s'estipula a l'estratègia de comunicació fixada amb el Departament de Comunicació de Foment de Ciutat, es podran utilitzar altres idiomes secundaris per als materials gràfics. El muntatge d'aquests idiomes haurà de ser sempre en convivència amb el català, i per tant, els materials de comunicació que es facin en diversos idiomes hauran de ser bilingües: català + segon idioma. No podran fer-se materials de comunicació en un únic idioma si aquest idioma no és el català.

Aplicació dels logotips del Pla de Barris i l'Ajuntament:

Els logotips del Pla de Barris i l'Ajuntament i els seus derivats – Pla de Barris per barri i Ajuntament i Districte – s'hauran de col·locar sempre a tots els materials de comunicació.

La proporció, l'ordre i les franges de protecció son les que s'estipulen en el manual gràfic del Pla de Barris. En cas de dubte, s'haurà de validar amb el Departament de Comunicació de Foment de Ciutat.

Convivència amb altres logotips col·laboradors:

En el cas que s'hagin de situar logotips de col·laboradors, aquests s'hauran de validar amb el Departament de Comunicació de Foment de Ciutat i hauran de seguir la normativa estipulada manual gràfic del Pla de Barris.

Foment de Ciutat, S.A.

Ús de recursos fotogràfics i/o il·lustracions:

Es podran utilitzar recursos fotogràfics en les creativitats dels materials gràfics sempre i quan aquests compleixin els següents requisits:

- *Fotografies que corresponguin al Banc d'imatges del Pla de Barris o de l'Ajuntament de Barcelona (que proporcionarà en el cas que sigui necessari el Departament de Comunicació de Foment de Ciutat).*
- *Fotografies pròpies que l'adjudicatari – o el responsable de disseny – realitzi si així ho considera.*
- *Fotografies de banc d'imatges que l'adjudicatari s'haurà de responsabilitzar en comprar en cas que el responsable de disseny ho consideri.*

A continuació se cita el web Imatges Barcelona – imatges de l'Ajuntament de Barcelona lliures de drets – que l'adjudicatari podrà utilitzar si el seu responsable de disseny així ho considera: <https://www.barcelona.cat/imatges/ca/>

De la mateixa manera, es podran utilitzar recursos il·lustrats sempre que el responsable de disseny ho consideri i es compleixin els drets de protecció intel·lectual.