

INFORME DE NECESSITAT DEL CONTRACTE MENOR**Dades del contracte**

Núm. expedient: C260001527	Petició de contracte: 006_P2601556
Orgànic: 0423	Òrgan peticionari: 01400178
CPV: 79340000-9	Tipus contracte: Serveis
Programa: 33422	Econòmic: 22605
Ús de sistemes d'informació: No	Propietat: -
Tècnic responsable del contracte: Eduard de Vicente Gran	
Objecte: Servei de desenvolupament i dinamització de públics i comunicació digital del festival Dansa Metropolitana 2027	
Pressupost de licitació (IVA inclòs) 18.148,79 € IVA tipus 21% 3.149,79 € Pressupost net (sense l'IVA) 14.999,00 € <i>Aquest pressupost net no pot ser superat per l'oferta del licitador.</i>	

Antecedents

L'Institut de Cultura de Barcelona (ICUB), a través del Departament de Comunicació, té la necessitat de contractar un servei especialitzat en desenvolupament i dinamització de públics culturals per a l'edició 2027 de Dansa Metropolitana.

Dansa Metropolitana és un projecte cultural d'abast metropolità que agrupa municipis, equipaments, companyies i agents del sector de la dansa amb l'objectiu de fomentar l'accés de la ciutadania a aquesta disciplina artística, incrementar-ne el coneixement i afavorir la consolidació i ampliació dels seus públics.

L'assoliment d'aquests objectius requereix una estratègia específica de captació, fidelització i diversificació de públics que permeti identificar audiències potencials, activar comunitats d'interès, reforçar la relació amb col·lectius vinculats a la dansa i generar noves oportunitats de participació cultural.

Per aquest motiu es considera necessari disposar d'un servei extern especialitzat que assumeixi les funcions d'anàlisi, planificació, execució i seguiment de les accions de desenvolupament de públics vinculades al festival.

Atès que, aquesta prestació no pot ser proporcionada directament per l'ICUB, perquè no disposa dels mitjans personals i/o materials necessaris per a la realització de les esmentades actuacions, es proposa la contractació externa per realitzar-lo mitjançant un contracte menor, tal com es preveu en la Llei 9/2017 de contractes del sector públic.

D'acord amb l'article 118.2 de la Llei 19/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic (LCSP), s'ha comprovat que queda justificada la necessitat del contracte i no s'està alterant el seu objecte per evitar l'aplicació dels llindars indicats en l'article 118.1.

D'acord amb el punt 6.1 de la Instrucció per a l'aplicació de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, aprovada per Acord de la Comissió de Govern 2018/160 de 15 de març de 2018, no es viable ni eficient efectuar un procediment d'adjudicació amb publicitat.

Descripció de l'objecte. Prescripcions tècniques

L'objecte del contracte és la definició, implementació i seguiment de l'estratègia de desenvolupament de públics de Dansa Metropolitana 2027.

El servei inclourà l'anàlisi i segmentació d'audiències, la identificació de comunitats d'interès, la definició d'accions de captació i fidelització de públics, el desenvolupament d'aliances amb agents i col·lectius potencialment prescriptors, el seguiment de l'evolució de la demanda durant la campanya i la proposta de mesures correctores orientades a assolir els objectius de participació i assistència establerts pel festival.

Les eines de comunicació digital i xarxes socials es consideraran instruments al servei de l'estratègia de desenvolupament de públics i hauran d'estar orientades a l'assoliment dels objectius definits en aquesta.

Per tal de dur a terme aquesta tasca, el Departament requereix:

Estratègia i dinamització de públics

- Coneixement del sector de les arts escèniques a Barcelona i de les dinàmiques de captació, desenvolupament i fidelització de públics de teatres i festivals.
- Experiència en serveis de gestió i dinamització de públics culturals.
- Capacitat d'anàlisi i segmentació de públics i d'identificació de col·lectius, comunitats i prescriptors d'interès en funció de les característiques de la programació.
- Capacitat de dissenyar i implementar accions de màrqueting, comunicació, relacions públiques i activació de públics.
- Elaboració de propostes d'accions específiques en funció de la tipologia dels espectacles i dels públics potencials: acords, promocions, col·laboracions, accions singulars o altres mecanismes de captació.
- Elaboració d'un calendari d'accions a partir de la programació del festival i de l'estratègia i calendari general de comunicació.
- Elaboració i redacció dels materials comunicatius vinculats a les diferents accions de públics.
- Seguiment dels acords i col·laboracions establerts en edicions anteriors i implementació d'estratègies per reforçar-los i ampliar-los.
- Seguiment de la resposta dels diferents segments de públic i proposta d'accions de reforç o mesures correctores quan sigui necessari.
- Elaboració d'una memòria final que reculli les accions realitzades, els materials generats, els resultats assolits i la valoració del servei.
- Capacitat de coordinació amb els diferents interlocutors implicats en el festival: companyies, creadors, direcció artística, equipaments, municipis, equips tècnics i altres agents.

Comunicació digital orientada al desenvolupament de públics

- Planificació, gestió i dinamització dels canals socials de Dansa Metropolitana, d'acord amb l'estratègia general de comunicació del festival i, especialment, amb els objectius de captació, diversificació i fidelització de públics.
- Definició de continguts i accions digitals adaptats als diferents segments de públic identificats, tenint en compte les característiques de la programació, els interessos de les comunitats i els objectius específics de cada fase de la campanya.
- Elaboració d'un calendari editorial coordinat amb la programació del festival, les accions de públics i el calendari general de comunicació.
- Creació, adaptació, publicació i dinamització de continguts per als diferents canals socials del festival, d'acord amb les necessitats comunicatives i els criteris establerts pel Departament de Comunicació de l'ICUB.
- Gestió i dinamització de les comunitats digitals, incloent el seguiment de comentaris, mencions, consultes i interaccions, així com la detecció de converses, comunitats, prescriptors i oportunitats vinculades als objectius de públics del festival.
- Cobertura digital d'espectacles, activitats i altres moments d'especial rellevància del festival, d'acord amb els criteris i prioritats que s'estableixin conjuntament amb el Departament de Comunicació.
- Creació i adaptació de peces gràfiques i continguts audiovisuals senzills necessaris per a la comunicació digital, a partir de la identitat i els materials de campanya facilitats pel festival.
- Planificació, execució i seguiment de campanyes de promoció digital quan sigui necessari, amb capacitat de segmentació segons els públics i objectius establerts.
- Seguiment continuat del rendiment dels continguts i accions desenvolupades, amb capacitat per detectar oportunitats, necessitats de reforç i possibles ajustos durant la campanya.
- Coordinació amb els diferents proveïdors, equipaments, municipis i agents implicats en la comunicació del festival.
- Elaboració d'un informe final amb les principals dades quantitatives i qualitatives, l'anàlisi del comportament dels diferents continguts i accions i una valoració dels resultats en relació amb els objectius de comunicació i desenvolupament de públics.

Requisits tècnics

Els licitadors hauran de disposar de:

1. Experiència acreditable en el disseny i execució d'estratègies de desenvolupament, captació, dinamització o fidelització de públics en festivals, equipaments o projectes culturals, especialment en l'àmbit de les arts escèniques.
2. Experiència acreditable en la identificació i segmentació de públics i en el desenvolupament d'accions específiques dirigides a comunitats, col·lectius o audiències diferenciades.
3. Experiència en la prestació de serveis de desenvolupament i dinamització de públics en projectes culturals impulsats per l'Ajuntament de Barcelona o per

municipis de més de 300.000 habitants, o en projectes culturals de caràcter supramunicipal o multiespai d'una complexitat organitzativa assimilable a Dansa Metropolitana.

4. Experiència en la gestió de comunicació digital i comunitats socials vinculades a festivals, esdeveniments o projectes culturals amb un volum i complexitat assimilables als de Dansa Metropolitana.
5. Coneixement del sector de les arts escèniques i de l'ecosistema de companyies, equipaments, col·lectius i agents vinculats a la dansa de Barcelona i el seu entorn metropolità.
6. Coneixement de la gestió i funcionament d'esdeveniments culturals i d'arts escèniques promoguts per institucions públiques.
7. Capacitat de coordinació amb múltiples interlocutors i agents vinculats a un mateix projecte cultural.
8. Coneixements de català i castellà a tots els nivells i coneixement suficient d'anglès per desenvolupar les funcions vinculades al servei. Es requerirà correcció ortogràfica i gramatical en tots els textos generats.
9. Infraestructura i eines tècniques necessàries per assumir els serveis inclosos en el contracte.
10. Disponibilitat per mantenir reunions presencials i periòdiques de seguiment amb el Departament de Comunicació de l'ICUB, la direcció artística i els altres responsables que es determinin.

Lloc de realització de la prestació

La prestació dels servei objecte del contracte s'executarà a les instal·lacions o oficines del contractista, excepte en el cas de les reunions de treball que el Departament de Comunicació determini hagin de ser en instal·lacions de l'Ajuntament de Barcelona.

Inici de les prestacions i termini d'execució

La prestació s'iniciarà a partir del mes de gener o a partir de la data d'adjudicació, i finalitzarà el 31 de març de 2027.

Criteris d'adjudicació

El preu.

Responsable del contracte

Com a responsable del contracte es designa Eduard de Vicente Gran, tècnic del Departament de Comunicació de l'Institut de Cultura.

Tramesa d'ofertes

Institut de Cultura

Palau de la Virreina
La Rambla, 99
08002 Barcelona
Telèfon 933 161 000
www.cultura.barcelona

El/La proveïdor/a haurà d'enviar la seva oferta **mitjançant el portal de Contractació** (<https://licitacions.bcn.cat/>). No s'admetrà cap altra forma d'enviament o lliurament de l'oferta.

Notificació de l'adjudicació

L'adjudicació del contracte es notificarà al/ la interessat/da i es publicarà de forma agregada en el Perfil de Contractant d'acord amb allò previst a l'article 63.4 de la LCSP.