Barcelona
Institut de Cultura de Barcelona
Palau de la Virreina
La Rambla, 99
08002 Barcelona

Informe justificatiu de necessitat, idoneïtat i eficiència del contracte de serveis de disseny gràfic, fotografia, locució i suport a la coordinació així com el subministrament de la producció, distribució, instal·lació, manteniment, retirada i supervisió global dels diferents elements de comunicació i publicitat, de la campanya de comunicació del festival LLUM BCN 2027, de l'Institut de Cultura de Barcelona.

Taula resum del contingut de l'informe de necessitat	
Codi de petició	006_P2601527
Procediment d'adjudicació	Obert
CPV	79341400-0 – Serveis de campanyes de publicitat – 79822500-7 – Serveis de disseny gràfic
Pressupost net (sense IVA)	69.069,58 €
Pressupost brut (amb IVA)	83.574,19 €
VEC	82.883,50 €
És harmonitzat?	No
Hi ha subrogació de personal?	No
Hi ha relació amb menors d'edat?	No
Hi ha tractament de dades personals?	No
Hi ha cessió de drets d'autor?	No
Hi ha accés a sistemes d'informació?	No
És un contracte reservat?	No

1. ANTECEDENTS

L'Institut de Cultura de Barcelona com a entitat cultural té entre les seves finalitats impulsar el desenvolupament i la divulgació de la cultura des de les diferents formes d'expressió. Actuant com a impulsor i promotor cultural necessita recursos específics per tal de portar a terme les accions adients que tenen per objecte la comunicació i difusió de les activitats que programa anualment i que emanen de la seva missió.

El Departament de Comunicació de l'Institut de Cultura és el departament que té assignades les competències en matèria de comunicació i difusió de les activitats i de la producció cultural.

L'Institut de Cultura de Barcelona organitza el **LLUM BCN** que es desenvoluparà **del 5 al 7 de febrer de 2027**.

LLUM BCN proposa la il·luminació artística en l'espai públic i sobre les arquitectures de la ciutat, accions lumíniques, performances i intervencions al triangle urbà comprès entre l'avinguda Meridiana (Marina), la plaça de les Glòries Catalanes i el parc del Centre de Poblenou, al districte de Sant Martí, amb epicentre al DHub. El programa, que també inclou jornades professionals i per a escoles, converteix l'espai urbà en un nou escenari que mostra les possibilitats del llenguatge de la llum en la transformació dels espais

públics. És un dels festivals europeus de referència en les arts lumíniques i un dels esdeveniments culturals més valorats per la ciutadania de Barcelona.

2. EXPOSICIÓ DE LES NECESSITATS DETECTADES I JUSTIFICACIÓ DE LA SOLUCIÓ ESCOLLIDA

El Departament de Comunicació de l'ICUB és l'encarregat de portar a terme totes les accions relatives a la comunicació i la difusió pública de l'esdeveniment. El festival es considera de gran complexitat donada l'oferta simultània de propostes artístiques de qualitat al carrer i als equipaments en una vintena espais, l'horari de vespre-nit durant els tres dies de festival, i l'elevat volum de públic assistent que gaudeix del festival. La naturalesa i característiques pròpies del LLUM BCN requereixen d'una elevada capacitat de treball, organitzativa i de resposta en el conjunt dels canals de comunicació, *online i offline*, per tal de garantir la informació adequada a la ciutadania.

Es requereix del disseny i la implementació d'una campanya de comunicació a través de canals *offline i online*, que inclou elements exteriors de publicitat, senyalètica de les obres professionals i d'escoles participants a la via pública, elements digitals i elements audiovisuals. El conjunt d'accions ha de garantir la coherència comunicativa de tot el festival sota una coordinació global que doni resposta a tots els objectius de comunicació establerts inicialment així com a les necessitats sobrevingudes, donat el caràcter urbà i ciutadà de l'esdeveniment cultural.

En concret es requereix contractar els serveis de **disseny gràfic, fotografia, locució i suport a la coordinació així com el subministrament de la producció, distribució, instal·lació, manteniment, retirada i supervisió global dels diferents elements de comunicació i publicitat, de la campanya de comunicació del festival LLUM BCN 2027.**

Exposades les necessitats detectades es pot concloure que l'Institut de Cultura de Barcelona no disposa de mitjans ni recursos tècnics adients per realitzar aquestes actuacions que garanteixin els objectius propis de comunicació i difusió, motiu pel qual cal procedir al suport mitjançant la contractació de tercers, tot d'acord amb l'objectiu d'estabilitat pressupostària i control de despesa, i amb total respecte als principis d'eficàcia, eficiència, publicitat, transparència, no discriminació i igualtat de tracte.

Per aquest motiu, es considera que l'opció més eficient i eficaç que assegura la millor resposta a les necessitats detectades és la contractació dels serveis de **disseny gràfic, fotografia, locució i suport a la coordinació així com el subministrament de la producció, distribució, instal·lació, manteniment, retirada i supervisió global dels diferents elements de comunicació i publicitat, de la campanya de comunicació del festival LLUM BCN 2027**.

Per tant, es fa palesa la necessitat d'un equip professional del sector de les agències de publicitat que doni servei a la campanya de comunicació del LLUM BCN 2027 preparant tota mena d'elements de comunicació i responent de manera àgil, ràpida i efectiva a les tasques requerides.

3. OBJECTE DEL CONTRACTE

L'objecte del contracte és la contractació dels **disseny gràfic, fotografia, locució i suport a la coordinació així com el subministrament de la producció, distribució, instal·lació, manteniment, retirada i supervisió global dels diferents elements de comunicació i publicitat, de la campanya de comunicació del festival LLUM BCN 2027.**

La creativitat artística original de la campanya de comunicació del LLUM BCN 2027 no és objecte d'aquesta contractació. L'empresa adjudicatària d'aquest contracte rebrà, de l'ICUB, els arxius digitals en obert de la creativitat (digital i print), la lletra dibuixada o lettering, així com de la creativitat d'algunes de les peces de comunicació principals, per capes i en els formats més habituals de disseny gràfic professional.

Les fases del cicle productiu de l'objecte del contracte són les següents:

- Planificació i coordinació inicial de la campanya, incloent la definició del calendari de treball, la coordinació amb l'ICUB i la previsió dels recursos necessaris.
- Recepció i anàlisi de la creativitat de campanya desenvolupada per l'agència creativa.
- Disseny gràfic i adaptació de continguts als diferents formats i suports de comunicació online i offline.
- Producció dels materials de comunicació, incloent la generació d'arts finals i la preparació dels materials per a la seva difusió o fabricació.
- Producció i coordinació de continguts audiovisuals, incloent la gestió de les peces audiovisuals necessàries per a la campanya.
- Planificació i coordinació del desplegament de la campanya, incloent la programació de les accions de comunicació i la coordinació de proveïdors.
- Fabricació o producció dels elements materials de comunicació, quan sigui necessària.
- Distribució, transport i instal·lació dels elements materials als espais previstos.
- Seguiment, manteniment i reposició dels elements de comunicació durant la vigència de la campanya.
- Cobertura fotogràfica i documentació de les activitats i accions comunicatives associades a la campanya.
- Retirada, reutilització, reciclatge o correcta gestió dels materials utilitzats, d'acord amb criteris de sostenibilitat ambiental.
- Avaluació i tancament de la campanya, incloent la recopilació de materials, resultats i documentació final.

Per la qual cosa, qualsevol millora social i ambiental vinculant de forma directa amb qualsevol fase en l'execució d'aquest cicle de vida esdevé una millora qualitativa o quantitativa que cal ponderar amb el preu del contracte per tal que esdevingui una contractació eficaç i eficient.

4. DIVISIÓ EN LOTS

No es preveu la divisió en lots del present contracte, d'acord amb l'article 99.3 de la LCSP, atenent raons tècniques i operatives directament vinculades al seu objecte.

Les prestacions objecte del contracte conformen una única campanya de comunicació que requereix una direcció creativa, una coordinació tècnica i una execució plenament

integrades. Les tasques de planificació, adaptació gràfica, producció de materials, coordinació fotogràfica i audiovisual, desplegament de la campanya, seguiment de les accions de comunicació i control de qualitat es troben estretament interrelacionades i exigeixen una gestió unitària.

La divisió en lots comportaria un risc elevat de descoordinació entre els diferents contractistes, dificultaria el manteniment d'una identitat gràfica i comunicativa homogènia del festival LLUM BCN 2027, incrementaria les tasques de coordinació per part de l'ICUB i podria afectar negativament l'eficàcia, coherència i correcta execució de la campanya.

En conseqüència, es considera que la realització de les prestacions per una única empresa contractista resulta la solució més adequada per garantir la unitat conceptual i visual de la campanya, així com una execució eficient i coordinada del contracte.

5. DURADA

La durada del contracte serà de 3 mesos comptadors a partir del dia 1 de desembre de 2026 o del dia indicat a l'acta d'inici, si és posterior. No es preveu cap pròrroga.

6. PRESSUPOST BASE DE LICITACIÓ I VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE

El **pressupost** del contracte es fixa en **83.574,19 €**, que es desglossa **69.069,58 € de pressupost net**, i **14.504,61 € € en concepte d'IVA al 21%.**

La quantitat indicada com a pressupost net, constitueix la xifra màxima per sobre de la qual s'estimarà que les ofertes de les licitadores excedeixen el tipus de la licitació i, per tant, seran excloses del procediment.

El sistema de determinació del preu és a preu alçat i les ofertes que excedeixin el pressupost de licitació, IVA exclòs, resultaran excloses del procediment.

El pressupost del contracte ha de ser presentat en euros pels licitadors.

El pressupost net es desglossa de la manera següent manera:

COSTOS DIRECTES	**Import €**
Costos salarials	20.797,92 €
Despeses de seguretat social	10.243,75 €
Costos de producció	27.000,00 €
Total	**58.041,67 €**
COSTOS INDIRECTES	**Import €**
Despeses generals d'estructura (13%)	7.545,42 €
Benefici industrial (6%)	3.482,50 €
Total	**11.027,92 €**
Total	**69.069,58 €**

L'estimació dels costos salarials no s'ha basat en un conveni col·lectiu concret, atès que les prestacions objecte del contracte integren perfils professionals especialitzats propis dels àmbits del màrqueting, la comunicació, el disseny i la gestió de projectes, respecte dels quals la Guia del Mercado Laboral de Hays 2026 constitueix una referència més adequada per reflectir les condicions salarials habituals del mercat. Per aquest motiu, s'ha utilitzat aquesta font per determinar els costos salarials estimats associats a l'execució del contracte.

Els càlculs s'han fet per a una plantilla de persones treballadores que ha d'executar el contracte amb les següents categories professionals i nombre de persones, segons s'especifica al present informe, i periodificant les retribucions als 3 mesos que ocupa la prestació del contracte – inclosos dies laborables en període de Nadal que resulten necessaris per servei - tal com s'indica a les taules de percentatges de dedicació del Plec de prescripcions tècniques (PPT) de la present licitació.

DEDICACIÓ 3 MESOS				COSTOS SALARIALS	
Perfil professional	**Desembre**	**Gener**	**Febrer**	**Anual**	**3 mesos**
1 Supervisor/a de comptes	100%	100%	100%	37.500,00 €	9.375,00 €
2 Dissenyador/a gràfic	100%	100%	100%	32.500,00 €	16.250,00 €
1 Administratiu/va de facturació	25%	50%	50%	24.000,00 €	2.500,00 €
1 Productor/a esdeveniment	0%	50%	50%	35.000,00 €	2.916,67 €
	Total:				**31.041,67 €**

7. VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE (VEC)

El VEC és de 82.883,50 euros (IVA exclòs). Aquesta xifra inclou l'import total que pot ser retribuït a la contractista, incloent-hi possibles pròrrogues i modificacions, entre altres conceptes, tot d'acord la previsió de l'article 101 LCSP.

Any	**VEC contracte**	**Pròrrogues**	**Modificacions previstes**	**Suma**
2026	4.238,01 €	0,00 €	0,00 €	4.238,01 €
2027	64.831,57 €	0,00 €	13.813,92 €	78.645,49 €
Total	69.069,58 €	0,00 €	13.813,92 €	82.883,50 €

8. IMPUTACIÓ PRESSUPOST MUNICIPAL

Aquest pressupost base de licitació s'ha d'entendre comprensiu de la totalitat de l'objecte del contracte i anirà amb càrrec al /als pressupost/s i partida/es següent/s:

Any	**Econòmic**	**Programa**	**Orgànic**	**Import net**	**Import IVA**	**Import total**
2026	22605	33814	0423	4.238,01 €	889,98 €	5.127,99 €
2027	22605	33814	0423	64.831,57 €	13.614,63 €	78.446,20 €
Total	**22605**	**33814**	**0423**	**69.069,58 €**	**14.504,61 €**	**83.574,19€**

Atès que el present contracte comporta despeses de caràcter plurianual, la seva autorització o realització se subordina al crèdit que per a cada exercici autoritzin en el pressupost.

9. JUSTIFICACIÓ DEL PROCEDIMENT D'ADJUDICACIÓ

Considerant l'import del contracte, la seva durada i les prestacions que constitueix el seu objecte, així com el valor estimat del contracte i els criteris que serviran per a la seva adjudicació, es considera que el més adient és adjudicar aquest contracte mitjançant procediment obert, d'acord al que s'estableix a l'article 156 i concordants de la Llei 9/2017, de 8 de novembre de contractes del sector públic.

10. INTERLOCUTORA I RESPONSABLE DEL CONTRACTE

Es designa a Laura Bayo, TS Comunicació, tècnica del Departament de Comunicació de l'ICUB, amb adreça electrònica lbayo@bcn.cat, com a interlocutora.

Així mateix, es designa a Montserrat González Martí, TS Comunicació i Cap del Departament de Comunicació de l'ICUB, amb adreça montserratgonzalez@bcn.cat, com a responsable del contracte.

11. CAPACITAT I SOLVÈNCIA REQUERIDES

Capacitat requerida

S'exigirà que la licitadora compti amb la capacitat indicada a la clàusula corresponent del plec de clàusules administratives particulars.

Solvència econòmica i financera i solvència tècnica o professional requerida

D'acord amb l'article 92 LCSP, en relació amb els articles 87 a 90 LCSP, les empreses licitadores que comptin amb classificació empresarial en el grup i/o subgrup que es correspon amb les prestacions objecte del contracte (que es determinarà a partir del codi CPV) poden acreditar la seva solvència indistintament mitjançant la seva classificació o bé acreditant el compliment dels requisits específics recollits en la present clàusula.

Per acreditar la solvència es requereix acreditar el compliment dels requisits mínims següents:

SOLVÈNCIA ECONÒMICA I FINANCERA

D'acord amb la previsió de l'article 87.1.a) LCSP, el volum anual de negocis referit al millor dels tres últims exercicis anteriors a la data de presentació de les proposicions o en funció de les dates de constitució o d'inici d'activitats de l'empresa, ha de tenir un import igual o superior a **80.000,00 euros**. Quan la data de constitució de l'empresa o d'inici d'activitat és inferior a un any comptat fins a la data final de presentació de proposicions, el requeriment s'entén proporcional al període.

Justificació: es reclama una solvència igual o superior a 80.000,00 euros que es considera suficient per trobar un licitador amb suficient robustesa econòmica per fer front a les despeses econòmiques i les obligacions legals inherents a la present contractació.

11.2. SOLVÈNCIA TÈCNICA O PROFESSIONAL

D'acord amb l'article 90.1.a) LCSP, l'import anual, sense incloure els impostos, executat durant l'any de superior execució en el decurs dels últims tres anys en serveis o treballs de naturalesa igual o similar que els que constitueixen l'objecte d'aquest contracte ha de ser com a mínim de **70.000,00 euros**.

Per acreditar la solvència tècnica o professional de l'article 90.1.a) LCSP, el criteri de correspondència entre els serveis executats per l'empresa licitadora i els que constitueixen l'objecte del contracte és la pertinença al mateix subgrup de classificació, si el contracte està enquadrat en algun dels que estableix el Reglament General de la Llei de Contractes de les Administracions Públiques (RGLCAP), Real Decret 1098/2001, de 12 d'octubre, i en cas contrari, s'entendran per serveis o treballs de naturalesa igual o similar que els que constitueixen l'objecte d'aquest contracte aquells consistents en serveis de conceptualització, disseny, producció, instal·lació, manteniment i retirada d'elements de comunicació **vinculats a campanyes institucionals, culturals o d'esdeveniments de gran format** desenvolupades per a **administracions públiques, entitats del sector públic o altres organitzacions** que presentin característiques tècniques i operatives comparables a les de l'objecte del contracte.

Justificació: La solvència tècnica o professional exigida es considera necessària i proporcionada a l'objecte del contracte, atesa la complexitat organitzativa i operativa de les prestacions objecte de licitació. El contracte requereix experiència específica en serveis de conceptualització, disseny, producció, instal·lació, manteniment i retirada d'elements de comunicació vinculats a campanyes institucionals, culturals o d'esdeveniments de gran format, ja que aquestes activitats impliquen la coordinació simultània de múltiples suports, proveïdors i accions de comunicació en espais públics i en entorns d'elevada afluència de públic.

Per aquest motiu, es considera adequat exigir experiència prèvia en serveis de naturalesa igual o similar, sense restringir-la exclusivament a contractes executats per a administracions públiques, atès que la similitud es determina principalment per les característiques tècniques, organitzatives i operatives de les prestacions desenvolupades i no per la naturalesa jurídica de l'entitat contractant.

L'import mínim exigit garanteix que la futura contractista disposi d'una experiència suficient en projectes comparables i resulta proporcional a la dimensió econòmica i tècnica del contracte.

D'acord amb la previsió de l'article 90.4 LCSP, les empreses amb una antiguitat, computada des de la data d'inscripció en el registre corresponent o, si no procedeix, des de la data de la seva constitució, inferior a cinc anys, no han d'acreditar l'experiència, és a dir, l'import anual executat, i han d'acreditar la seva solvència tècnica segons els altres criteris establerts en aquest apartat.

D'acord amb l'article 90.1.b) LCSP, el personal tècnic, integrat o no en l'empresa, participant en el contracte, especialment les persones encarregades del control de

qualitat, han de tenir els títols o acreditacions acadèmics o professionals i l'experiència professional següent:

- Una persona com a Supervisor/a de Comptes especialista en disseny i producció amb experiència en les tasques objecte del contracte amb responsabilitat directa sobre la coordinació i execució del disseny gràfic, retoc d'imatges, adaptació, maquetació, producció, distribució, instal·lació, manteniment, retirada i supervisió global dels diferents elements de comunicació i publicitat del festival Llum BCN 2026. Haurà d'acreditar:

  - Titulació oficial en l'àmbit del disseny, preferentment Grau en Disseny, Grau en Disseny Gràfic o titulació equivalent relacionada amb les funcions objecte del contracte.

  - Experiència professional acreditada, adquirida durant els darrers cinc (5) anys, en coordinació, disseny, producció, distribució, muntatge i desmuntatge d'elements de publicitat en campanyes de comunicació, esdeveniments culturals o projectes desenvolupats per administracions públiques, entitats del sector públic o altres organitzacions de característiques similars, havent participat com a mínim en cinc (5) projectes o campanyes

- Dues persones dissenyadores gràfiques per a tasques de disseny gràfic, editorial, maquetació, adaptacions i retoc d'imatges dels elements llistats a l'Annex1 del Plec Tècnic. Reportaran a la persona supervisora de comptes. Hauran d'acreditar:

  - Titulació universitària oficial de Grau en Disseny Gràfic, Grau en Disseny o titulació universitària equivalent que acrediti formació específica en disseny gràfic i comunicació visual.

  - Experiència professional acreditada, adquirida durant els darrers cinc (5) anys, en disseny gràfic en campanyes de comunicació, esdeveniments culturals o projectes desenvolupats per administracions públiques, entitats del sector públic o altres organitzacions de característiques similars, havent participat com a mínim en cinc (5) projectes o campanyes.

- Una persona com a Suport administratiu que reportarà a la persona supervisora coordinadora del contracte. Haurà d'acreditar:

  - Titulació de Formació Professional de Grau Superior en Administració i Finances, Assistència a la Direcció o titulació equivalent.

  - Experiència professional acreditada, adquirida durant els darrers cinc (5) anys, en tasques de gestió administrativa i econòmica en campanyes de comunicació, esdeveniments culturals o projectes desenvolupats per administracions públiques, entitats del sector públic o altres organitzacions de característiques similars, havent participat com a mínim en cinc (5) projectes o campanyes.

- Una persona per a la producció de l'esdeveniment (producció, distribució, instal·lació, muntatge, manteniment i desmuntatge) dels elements exteriors i de

senyalització de les obres d'artistes, que reportarà a la persona supervisora coordinadora del contracte. Haurà d'acreditar:

- Experiència professional acreditada, adquirida durant els darrers cinc (5) anys, en tasques de control i producció en campanyes de comunicació, esdeveniments culturals o projectes desenvolupats per administracions públiques, entitats del sector públic o altres organitzacions de característiques similars, havent participat com a mínim en cinc (5) projectes o campanyes.

La documentació acreditativa de complir amb aquesta solvència que s'haurà d'aportar quan ho requereixi l'òrgan de contractació és:

- *currículum vitae* de cada perfil;
- còpia de les titulacions exigides als plecs;
- documentació acreditativa de l'experiència professional requerida per a cada perfil (certificats de bona execució, certificats de serveis prestats, certificats empresarials, contractes laborals o documentació equivalent);
- relació dels projectes o campanyes mitjançant els quals s'acredita l'experiència exigida, amb indicació de les funcions desenvolupades, dates d'execució i entitat destinatària.

12. CRITERIS D'ADJUDICACIÓ I JUSTIFICACIÓ DE LA PROPORCIONALITAT DE LA PUNTUACIÓ

Considerant l'objecte del contracte, així com totes les actuacions que integren el seu cicle de vida, es considera adient a fi i efecte de seleccionar la millor oferta en relació qualitat preu, incorporar els criteris següents i amb la proporció que tot seguit s'indica i justifica:

Criteris de judici de valor: 40 punts	
Criteri 1. Proposta tècnica de disseny i d'implantació d'elements exteriors	Fins a 40 punts
Criteris automàtics: 60 punts	
Criteri 2. L'oferta econòmica	Fins a 35 punts
Criteri 3. Per l'increment de la flota de vehicles	Fins a 10 punts
Criteri 4. Reducció dels terminis de subsanació de la senyalística dels espais i de les obres/instal·lacions que participen en el festival	Fins a 15 punts

CRITERIS DE JUDICI DE VALOR. PUNTUACIÓ TOTAL: 40 PUNTS

Criteri B1. Proposta tècnica de disseny i d'implantació d'elements exteriors. Fins a **40,00 punts**.

Es valorarà la qualitat tècnica de la proposta presentada per a l'execució de les tasques de disseny, producció, distribució, instal·lació, manteniment, reposició i retirada dels elements de comunicació exterior i senyalística de la campanya LLUM BCN 2027, de conformitat amb el que s'indica a l'Annex I del PPT.

La proposta haurà de descriure la metodologia de treball des de la recepció dels materials creatius fins a la retirada final dels elements de comunicació.

La documentació presentada per a la valoració d'aquest criteri tindrà una extensió màxima de 10 pàgines, lletra Arial 11, interlineat senzill. En aquest còmput s'inclouran tots els textos, taules, gràfics, diagrames, esquemes i imatges incorporades a la proposta (màxim poden suposar 3 pàgines). No serà objecte de valoració la documentació que excedeixi aquest límit.

Es valoraran les següents qüestions:

1. Concreció i adequació tècnica de la proposta (fins a 10 punts)

Es valorarà:
- el grau de desenvolupament de la metodologia proposada;
- la seva adaptació a les necessitats específiques del festival;
- la definició dels procediments de treball.

2. Organització i coordinació del servei (fins a 10 punts)

Es valorarà:
- l'organització de l'equip;
- els mecanismes de coordinació entre perfils;
- els sistemes de supervisió;
- la distribució de responsabilitats.

3. Planificació temporal i desplegament operatiu (fins a 10 punts)

Es valorarà:
- la qualitat del cronograma;
- la coherència de les fases de treball;
- la viabilitat dels terminis;
- la planificació de la distribució, instal·lació, manteniment i retirada dels elements.

4. Millores operatives i de gestió (fins a 10 punts)

Es valorarà:
- les mesures de control i seguiment;
- els protocols de reposició i incidències;
- les propostes de sostenibilitat;
- les eines de gestió i control que superin les exigències mínimes previstes als plecs.

Escala comuna de valoració

Per a cadascun dels apartats anteriors:

Puntuació	Nivell	Descripció
0	**Insuficient**	La proposta no és original. Descriu de manera insuficient els aspectes objecte de valoració. No permet verificar la forma d'execució del servei. Denota grans mancances en l'estructura, en el desenvolupament, en la concreció o en l'aplicabilitat de la proposta. L'execució de la proposta no és funcional ni adaptable.
2,5 punts	**Acceptable**	La proposta és poc original. Descriu de manera incompleta els aspectes objecte de valoració. No permet verificar adequadament la forma d'execució del servei. Denota importants limitacions en l'estructura, en el desenvolupament, la concreció o en l'aplicabilitat de la proposta. L'execució de la proposta és escassament funcional i adaptable.
5 punts	**Bona**	La proposta és original. Descriu parcialment els aspectes objecte de valoració. Permet verificar la forma d'execució del servei, malgrat denotar mancances. Exposa de manera parcial l'estructura, el desenvolupament, la concreció o l'aplicabilitat de la proposta. L'execució de la proposta és parcialment funcional i adaptable.
7,5 punts	**Molt bona**	La proposta és notablement original. Descriu amb claredat els aspectes objecte de valoració. Permet verificar plenament la forma d'execució del servei. Exposa de manera parcial l'estructura, el desenvolupament, la concreció o l'aplicabilitat de la proposta. L'execució de la proposta és notablement funcional i adaptable.
10 punts	**Excel·lent**	La proposta és molt original i exhaustiva. Descriu de manera molt detallada els aspectes objecte de valoració. Permet verificar de manera excel·lent la forma d'execució del servei. Exposa de manera excel·lent l'estructura, el desenvolupament, la concreció i l'aplicabilitat de la proposta. L'execució de la proposta és totalment funcional i adaptable, aportant solucions clarament superiors a les exigències mínimes previstes als plecs

CRITERIS AUTOMÀTICS. PUNTUACIÓ TOTAL: 60 PUNTS

Criteri C1. L'oferta econòmica. Fins a **35 punts**.

La puntuació que s'atorga pel preu no supera el 35% de la puntuació total d'acord amb la previsió del Decret d'Alcaldia de 24 d'abril de 2017 de contractació pública sostenible i la Instrucció de l'Ajuntament de Barcelona de 15 de març de 2018, d'aplicació de la LCSP, publicada en la Gaseta del dia 16.

S'atorgarà la màxima puntuació a l'empresa licitadora que formuli el preu més baix que sigui admissible, és a dir, que no sigui anormalment baix i que no superi el pressupost

net de licitació i a la resta d'empreses licitadores la distribució de la puntuació es farà aplicant la següent fórmula establerta per Instrucció de la Gerència Municipal i aprovada per Decret d'Alcaldia de 22 de juny de 2017 publicat en la Gaseta Municipal del dia 29 de juny i modificada per Decret d'Alcaldia de 22 de febrer de 2018 publicat en la Gaseta Municipal del dia 5 de març:

$$\left(\frac{Pressupost\ net\ licitació\ -\ oferta}{Pressupost\ net\ licitació - oferta\ més\ econòmica}\right) \text{x Punts màx} = \text{Puntuació resultant}$$

Criteri C2. Millora: Per l'increment de la flota de vehicles: Fins a **10,00 punts.**

Es valorarà el compromís d'incrementar la flota de vehicles disponible per a l'execució de les tasques de distribució, instal·lació, manteniment, reposició i retirada dels elements de comunicació del LLUM BCN 2027 durant el període comprès entre el 4 i el 8 de febrer de 2027.

D'acord amb la clàusula XI del PPT, la contractista haurà de disposar, com a mínim, de dos vehicles operatius de forma simultània. Així mateix, haurà de garantir en tot moment la disponibilitat dels recursos humans necessaris per a la correcta execució de les prestacions associades als vehicles adscrits al servei.

Es valorarà amb la puntuació següent:

No es compromet a adscriure cap vehicle addicional als mínims exigits al PPT	0,00 punts
Compromís d'adscriure dos (2) vehicles addicionals	5,00 punts
Compromís d'adscriure quatre (4) vehicles addicionals	10,00 punts

Forma d'acreditació: la licitadora haurà d'indicar expressament en la seva oferta el nombre de vehicles addicionals que es compromet a adscriure al contracte. En cas de resultar adjudicatària, aquest compromís tindrà caràcter contractualment vinculant i la contractista haurà de garantir la disponibilitat dels mitjans humans i materials necessaris per a la seva operativitat durant tota l'execució del servei.

Justificació: Donat que el ritme de treball de la campanya de comunicació del LLUM BCN inclou un nombre elevat d'activitats en diferents espais de la ciutat i es caracteritza per un desenvolupament de projectes en paral·lel, esdevé un valor destacat disposar d'una flota amplia per a la instal·lació i desinstal·lació durant els dies previs, els dies de celebració i els posteriors al festival per a la implantació dels elements de comunicació inclosos en la campanya.

Criteri C3. Reducció dels terminis de de reposició o reparació de la senyalística dels espais i de les obres/instal·lacions que participen en el festival. Fins a **15,00 punts.**

Es valorarà el compromís de reduir el termini màxim de reposició, substitució o reparació dels elements de senyalització de les obres i instal·lacions participants al festival (lones, vinils i altres elements de senyalització exterior), respecte del termini de 24 hores establert a la clàusula VIII.9 del PPT.

El termini es computarà des de la comunicació de la incidència per part de la persona responsable del contracte o del personal designat per l'ICUB.

S'atorgarà la puntuació següent:

Termini màxim de 24 hores	0,00 punts
Termini màxim de 12 hores	2,50 punts
Termini màxim de 8 hores	5,00 punts
Termini màxim de 3 hores	15,00 punts

Forma d'acreditació: la licitadora haurà d'indicar expressament en la seva oferta el termini màxim de resposta que es compromet a complir. El compromís assumit tindrà caràcter contractualment vinculant en cas de resultar adjudicatària.

Justificació: Les condicions meteorològiques o altres contingències al carrer durant el LLUM BCN 2027 poden deteriorar la senyalística dels espais i de les obres/instal·lacions que participen en el festival i generar incidències de seguretat i d'imatge. Per aquest motiu es valora la capacitat de producció i reposició d'aquests elements per tal de garantir-ne l'òptima qualitat i seguretat.

12. CRITERIS PER A LA CONSIDERACIÓ D'OFERTES PRESUMPTAMENT ANORMALS O DESPROPORCIONADES I PER DIRIMIR EL DESEMPAT

Es defineixen els següents límits per a la consideració d'ofertes, en principi, amb valors anormals o desproporcionats: un diferencial del 5% per sota de la mitjana de les ofertes o, en el cas d'un únic licitador, del 15% respecte el pressupost net de licitació.

Si es produeix un empat en la puntuació total entre diverses empreses licitadores s'aplicarà el criteri de desempat tenint en compte com a data del compliment efectiu del fet de desempat el venciment del termini de presentació d'ofertes i havent d'aportar els licitadors les corresponents declaracions o documents acreditatius del seu compliment en el moment en què es produeixi l'empat i de conformitat amb allò establert a l'article 147.1.
Els criteris escollits i que s'hauran de recollir al PCAP són els següents:

- Proposicions presentades per aquelles empreses que, al venciment del termini de presentació d'ofertes, tinguin a la plantilla un percentatge de persones treballadores amb discapacitat superior al que els imposi la normativa. Aquest percentatge s'ha de calcular considerant els 12 mesos anteriors al moment de finalitzar el termini de presentació d'ofertes.
- La licitadora que disposi del major percentatge de persones treballadores fixos amb discapacitat a la seva plantilla. Aquest percentatge s'ha de calcular considerant els 12 mesos anteriors al moment de finalitzar el termini de presentació d'ofertes. En cas que l'aplicació d'aquest/s criteri/s no doni lloc a desempat es dirimirà mitjançant sorteig.

13. MESA DE CONTRACTACIÓ

Per a la mesa de contractació, les persones que formaran part com a vocals, atenent el seu coneixement tècnic especialitzat relacionat amb l'objecte del contracte són les següents:

- Titular 1: Montserrat González Martí, cap del departament de Comunicació
- Substitut 1: Tècnic del departament en qui delegui

La constitució de la mesa serà la determinada en el plec de clàusules administratives.

14. GARANTIES

La licitadora proposada com adjudicatària està obligada a constituir una garantia definitiva consistent en el 5% del preu ofert, sense IVA.

15. TERMINI D'EXECUCIÓ

L'execució del contracte s'iniciarà en la data indicada a l'acta d'inici. El termini d'execució és de 3 mesos.

Abans de l'inici del contracte, l'empresa contractista ha d'haver lliurat al responsable del contracte, en format digital, a través de l'adreça de correu electrònic de la persona interlocutora del contracte el "Document de coordinació empresarial en prevenció de riscos laborals", degudament complimentat, signat i acompanyat de la documentació que s'hi enumera, per donar compliment al Reial Decret 171/2004, de 30 de gener, que desenvolupa l'article 24 de la Llei 31/1995, de 8 de novembre. Aquest document està disponible al perfil de contractant, on l'empresa contractista també trobarà el document "Manual de prevenció de riscos laborals per empreses externes", amb les disposicions en matèria de seguretat i salut laboral que resta obligat a complir. No es podrà iniciar el contracte si no s'ha lliurat aquesta informació, incorrent el contractista en responsabilitat contractual.

16. TERMINI DE GARANTIA

Atesa la naturalesa de les prestacions objecte del contracte, la seva correcta execució és susceptible de verificació immediata pels serveis tècnics de l'ICUB durant el desenvolupament de la campanya i un cop finalitzades les actuacions contractades. Per aquest motiu, no es considera necessari establir un termini de garantia addicional posterior a la recepció de les prestacions.

17. PAGAMENT DEL PREU

El pagament del preu es realitzarà mitjançant la presentació de les factures de forma mensual i prèvia comprovació i supervisió de les prestacions realitzades. La factura corresponent a les prestacions realitzades durant el mes de desembre s'haurà de presentar abans del 28 de desembre de 2026.

18. CONDICIONS ESPECIALS D'EXECUCIÓ

Mesura social. El pagament directe del preu a les empreses subcontractades

Quan una empresa subcontractista al·legui morositat de l'empresa contractista en el pagament del preu que li correspongui per la prestació realitzada, segons les obligacions de pagament del preu establertes a la Llei 3/2004, de 29 de desembre, de lluita contra la morositat en les operacions comercials, s'estableix com a obligació contractual entre les parts, que l'òrgan de contractació pagui directament a l'empresa subcontractista.

Davant el requeriment d'una empresa subcontractista, l'òrgan de contractació donarà audiència a l'empresa contractista perquè en el termini màxim de deu dies al·legui el que cregui convenient. Si no justifica l'impagament del preu, l'òrgan de contractació farà el pagament directament a l'empresa subcontractista amb detracció del preu al contractista principal i amb efectes alliberadors.

Mesura social. L'acreditació de pagament en termini a les empreses subcontractades

La contractista ha de presentar la documentació que justifiqui el compliment efectiu dels terminis d'abonament a les empreses subcontractistes, quan sigui requerida per la persona responsable del contracte i, en tot cas, una vegada finalitzada la prestació.

No s'admetran pactes entre la contractista i subcontractista que superin el termini de pagament establert per l'ajuntament per al contractista.

Aquesta condició es considerarà essencial i el seu incompliment comportarà la imposició d'una penalitat de com a màxim el 10% de l'import d'adjudicació.

Mesura social. L'empresa contractista ha de garantir una comunicació inclusiva en l'execució del contracte:

En aquest sentit ha de garantir que:

1) en les activitats derivades de l'execució del contracte no s'utilitzen llenguatge o imatges sexistes, que no atemptin contra la igualtat de les persones amb diversitat funcional de qualsevol tipus, els drets de la infantesa, o que no siguin respectuoses amb la cura pel medi ambient, la sostenibilitat i els drets dels animals.

2) l'ús d'una comunicació que no incorri en qualsevol tipus de discriminació per raó d'orientació i/o identitat sexual, origen, edat, creences, o altres condicions o circumstàncies personals o socials.

3) en les seves comunicacions derivades de l'execució del contracte, evitar l'exaltació de la violència i fomentar la diversitat cultural, fugint dels estereotips negatius perpetuadors de prejudicis.

En cas que es produeixi una circumstància que recomani la revisió tant del llenguatge oral com de materials de comunicació implicats en l'execució del contracte, i es determini

que s'ha incomplert algun dels principis citats anteriorment, la contractista haurà de dur-ne a terme la corresponent correcció seguint les recomanacions per part de la unitat promotora, havent de presentar els materials corregits o el compromís de retirada, així com un informe de les mesures dutes a terme.

19. MODIFICACIONS DEL CONTRACTE

Aquest contracte es pot modificar, per raons d'interès públic i fins a un màxim del 20 % del preu inicial (IVA exclòs), quan concorri alguna de les circumstàncies objectives següents:

a. Variació del nombre d'espais o d'instal·lacions artístiques del festival confirmats per l'ICUB respecte dels previstos a l'Annex 1 del PPT, amb l'increment corresponent d'elements de senyalètica i identificació.
b. Increment de la tirada del programa de mà i de la cartelleria, o del nombre de punts de distribució, per l'evolució de la programació o de l'afluència.
c. Disseny, producció i instal·lació d'elements de comunicació addicionals, de naturalesa equivalent als previstos, per difondre activitats no previstes inicialment.
d. Ampliació dels dies o franges horàries de muntatge, cobertura fotogràfica o atenció d'incidències, si es modifica el calendari del festival.

La suma de les modificacions no pot superar el 20 % del preu inicial del contracte (estimat en 13.813,92 € sobre el pressupost net de licitació). L'import definitiu es calcularà sobre el preu d'adjudicació.

Límits. La modificació no pot alterar la naturalesa global del contracte. No es poden establir nous preus unitaris no previstos al contracte.

Procediment. La modificació requerirà informe de la persona responsable del contracte que justifiqui la concurrència de la causa, l'audiència prèvia de la contractista, l'aprovació per l'òrgan de contractació i la formalització en document administratiu. Serà obligatòria per a la contractista.

Altres modificacions. Les modificacions no previstes en aquesta clàusula només es podran dur a terme en els supòsits i amb els requisits dels articles 205 i següents LCSP.

20. REVISIÓ DE PREUS

En aquest contracte no es podrà revisar el preu.

21. SUBCONTRACTACIÓ

Es permet la subcontractació de prestacions no principals o substancials del contracte.

D'acord amb la previsió de l'article 215.2.e) LCSP, es considera necessari per motiu de coherència amb la creativitat de campanya i d'unificació de tots els materials de difusió que les tasques de disseny gràfic, retoc d'imatges, adaptació i maquetació d'originals no puguin ser objecte de subcontractació, de forma que hagin de ser executades i

realitzades directament i exclusivament per l'empresa contractista. Essent per tant susceptibles de subcontractació altres tasques.

22. CESSIÓ DEL CONTRACTE

Ateses les característiques del contracte no es permet la cessió del contracte.

23. PROPOSTA

SE SOL·LICITA que s'iniciï la tramitació d'un expedient mitjançant un procediment obert per tramitació ordinària, amb mesures de contractació pública sostenible, per un import total de licitació de 83.574,20 euros, IVA inclòs.