Barcelona
Institut de Cultura de Barcelona
Palau de la Virreina
La Rambla, 99
08002 Barcelona

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PER ALS SERVEIS DE DISSENY GRÀFIC, FOTOGRAFIA, LOCUCIÓ I SUPORT A LA COORDINACIÓ AIXÍ COM EL SUBMINISTRAMENT DE LA PRODUCCIÓ, DISTRIBUCIÓ, INSTAL·LACIÓ, MANTENIMENT, RETIRADA I SUPERVISIÓ GLOBAL DELS DIFERENTS ELEMENTS DE COMUNICACIÓ I PUBLICITAT, DE LA CAMPANYA DE COMUNICACIÓ DEL FESTIVAL LLUM BCN 2027, DE L'INSTITUT DE CULTURA DE BARCELONA

I. OBJECTE DEL PRESENT PLEC

L'objecte del present plec és establir les prescripcions tècniques de la prestació dels de serveis de disseny gràfic, fotografia, locució i suport a la coordinació així com el subministrament de la producció, distribució, instal·lació, manteniment, retirada i supervisió global dels diferents elements de comunicació i publicitat, de la campanya de comunicació del festival LLUM BCN 2027, de l'Institut de Cultura de Barcelona.

II. CONTEXT DE CAMPANYA

LLUM BCN és el Festival d'Arts Lumíniques de Barcelona que tindrà lloc del 5 al 7 de febrer de 2027, i que proposa la il·luminació artística d'arquitectures en façanes, accions lumíniques, performances i intervencions entre la plaça de les Glòries i el parc del Centre de Poblenou, al districte de Sant Martí, amb epicentre al DHUB. El programa artístic converteix l'espai urbà en un nou escenari que mostra les possibilitats del llenguatge de la llum en la transformació dels espais públics, a partir del capvespre del divendres 5 de febrer i fins a la mitjanit del diumenge 7 de febrer.

LLUM BCN és un dels festivals europeus de referència en les arts lumíniques i un dels esdeveniments culturals més valorats per la ciutadania de Barcelona. Reuneix propostes d'artistes consolidats locals, nacionals i internacionals a diferents espais urbans de l'entorn abans esmentat. LLUM BCN també presenta instal·lacions d'estudiants de les escoles d'arts, disseny i arquitectura de Barcelona, i propostes d'organitzacions privades.

III. APROXIMACIÓ A LLUM BCN 2027

LLUM BCN es consolida com un dels festivals de les arts lumíniques capdavanters al món, copsant la transcendència de la llum com a element cabdal de la creació contemporània.

Al costat de les propostes d'artistes i estudis internacionals hi conviuran projectes específics de la mà d'artistes locals. I, alhora, el projecte Escoles del LLUM BCN torna al 2027 com a pilar vital de la identitat del festival, que contribueix a la llavor de creixement al sector artístic i de disseny local, oferint l'espai públic com a plataforma d'experimentació i professionalització, i garantint un nivell d'assoliment artístic i tècnic alineat amb l'esdeveniment. També s'hi veuran propostes dels artistes locals del barri del Poblenou i instal·lacions impulsades per empreses.

IV. OBJECTIUS DE LA CAMPANYA

- Despertar interès per assistir a aquest esdeveniment
- Potenciar el relat del festival així com de suport al teixit creatiu de la ciutat a través de la participació de les escoles i d'artistes locals
- Incentivar la comunicació digital (APP, dispositius mòbils, web) com a eines personals d'acompanyament a les persones que visiten els espais del LLUM BCN, amb elements sonors descriptius de cada intervenció artística, entre d'altres.
- Informar sobre les propostes artístiques i performances de LLUM BCN
- Fomentar una comunicació específica a públics especialitzats (sectors arquitectura, disseny, arts, multimèdia)
- Generar tràfic al web i a la app del festival LLUM BCN
- Generar *engagement* (*likes, comments*) a les xarxes socials

V. PERÍODE DE LA CAMPANYA

El periode de la campanya de comunicació del LLUM BCN 2027 abraça els mesos de desembre 2026, gener 2027 i febrer 2027.

La campanya de comunicació, amb presència a tota la ciutat i ressó a l'àrea metropolitana, s'inicia amb la difusió d'elements digitals a mitjans de desembre de 2026, quan es presenta públicament el web del festival amb el relat i destacats de l'edició 2027. Al 2027 es desplega el pla de mitjans, es presenta tota la proposta artística als mitjans de comunicació i a través del web, es visualitzen a la via pública els elements exteriors, es fa difusió del programa de mà, s'instal·len els elements de senyalització i identificació de les obres artístiques del festival. Durant el festival es realitzen tasques de supervisió i suport organitzatiu, tant de les instal·lacions com dels actes inclosos.

El web i l'app del LLUM BCN són els elements centrals del la campanya, que actuen com a contenidor del relat del festival i fan comprensible totes les instal·lacions i obres lumíniques que es presenten al festival, i inclouen elements textuals, àudios i visuals.

Els suports d'exteriors ubicats als entorns del festival digitals són peces fonamentals a la via pública de suport informatiu i de comprensió de les propostes artístiques que es presenten al LLUM BCN 2027.

VI. PÚBLIC DE LA CAMPANYA

A. Públics principals:

- Ciutadania de Barcelona i àrea metropolitana de més de 16 anys.
- Estudiants universitaris, estudiants de formació professional: Art, Disseny, Arquitectura, Llum, Multimèdia.
- Professionals: Art, Disseny, Arquitectura, Llum, Multimèdia.

B. Públic ja usuari: Segmentació per *insights* i tipologies de consum:

- Entreteniment (passar un vespre divertit com a objectiu)
- Consumidors actius de cultura (espera els festivals per gaudir de propostes de forma gratuït)
- Expressius (socials, gaudeixen de la cultura en companyia, oberts a estímuls intel·lectuals i a la connexió social)
- Alternatius artístics (propostes especials per la complexitat artística o realització original)

C. Públic professionals del sector del disseny, l'arquitectura o les arts

VII. ABAST DE LA CAMPANYA

L'abast de la campanya és Barcelona ciutat i àrea metropolitana.

VIII. DESCRIPCIÓ GENERAL DE LES TASQUES A REALITZAR I REQUERIMENTS

1. L'empresa adjudicatària serà l'encarregada de l'execució de totes les tasques relatives als serveis de disseny gràfic, retoc d'imatges, adaptació, maquetació, producció, distribució, instal·lació, manteniment, retirada i supervisió global dels diferents elements de comunicació i publicitat, així com la cobertura fotogràfica, els serveis de locució i el suport a la coordinació de la campanya de comunicació del festival LLUM BCN 2027.

2. El detall dels elements de comunicació previstos en aquest plec i el detall de les tasques s'inclou en l'Annex 1 del present plec.

3. Els elements descrits a l'Annex 1 es poden veure sotmesos a modificacions de mida o característiques tècniques, o ser substituïts per altres elements de característiques similars en funció de l'evolució de projecte. Es tractarà sempre de canvis no substancials que no afectin a l'objecte ni al volum del contracte.

4. L'empresa adjudicatària ha de tenir capacitat per dissenyar i produir de forma immediata la difusió d'alguna activitat no prevista, proposar alternatives a

productes que siguin inviables per qüestions de temps i d'assumir un volum de feina considerable, amb una gran celeritat en la seva execució.

5. L'empresa adjudicatària ha de tenir capacitat per dissenyar, adaptar, maquetar i lliurar al Departament de Comunicació de l'ICUB 3 arts finals (AAFF) de peces de comunicació de manera simultània.

6. La realització i producció d'originals de qualsevol tipus d'elements comunicatius està inclosa en els serveis contractats, que va a càrrec de l'empresa adjudicatària.

7. L'empresa adjudicatària es farà càrrec del manteniment i la reposició dels elements d'exteriors malmesos. A tal efecte, haurà d'elaborar un pla de supervisió dirigit al manteniment i seguiment en el que es reculli la informació sobre les accions de supervisió i actuacions realitzades els dies previs al festival i durant la celebració del mateix.

8. Pel disseny i producció dels elements de senyalística del festival, l'empresa adjudicatària haurà de participar, com a mínim, en una visita a tots els espais on s'instal·len les obres lumíniques del festival per valorar, amb el personal del Departament de Comunicació de l'ICUB, els elements de senyalització i el calendari de treball més adients.

9. Els elements de publicitat exterior que resultin malmesos, seran reposats com a màxim en 48 hores a comptar des del moment en què es detecta un element malmès i/o e produeix l'avís, abans i durant el festival (del 5 al 7 de febrer). En el cas de la senyalística del espais i de les obres/instal·lacions que participen en el festival la reposició o reparació dels elements malmesos s'haurà de fer en un termini màxim de 24 hores en els espais que acullen el festival.

10. L'empresa adjudicatària estarà disposada en tot moment a treballar de forma paral·lela i conjunta amb altres proveïdors en serveis, ja es tracti d'estudis, agències d'esdeveniments, agències d'internet, productores, estudis fotogràfics, de so etc.

11. Els serveis de tot tipus, tant d'assessorament, com de creativitat, realització i producció, i instal·lació de les peces comunicatives no es donaran per conclosos fins que obtinguin l'aprovació i el vistiplau del Departament de Comunicació de l'Institut de Cultura de Barcelona.

12. Tots els elements impresos han d'incloure el seu corresponent dipòsit legal, que serà facilitat pel Departament de Comunicació de l'Institut de Cultura de Barcelona, i també facilitarà a l'empresa adjudicatària els recursos propis disponibles (permisos d'instal·lació d'elements a la via pública, informació, etc.) per a la perfecta execució de les prestacions objecte del contracte.

13. L'empresa adjudicatària facilitarà al Departament de Comunicació de l'Institut de Cultura de Barcelona posteriorment a l'activitat un resum econòmic detallat de totes les despeses realitzades agrupades per conceptes, desglossant la part corresponent de adaptació/maquetació; producció; instal·lació i distribució dels diferents elements.

14. L'empresa adjudicatària adequarà els seus treballs als diferents aspectes que estableixen les normatives gràfiques de l'Ajuntament de Barcelona, actuals i futures, en matèria de difusió (aplicació de logos, formats, etc.) així com en relació als permisos a la via pública facilitats des de l'ICUB.

XI. MITJANS PERSONALS I MITJANS MATERIALS

L'equip mínim de treball que l'empresa adjudicatària haurà de dedicar a l'objecte del contracte serà el següent:

L'equip de professionals estarà format per cinc (5) persones, com a mínim:

1. Una persona com a Supervisor/a de Comptes especialista en disseny i producció amb experiència en les tasques objecte del contracte amb responsabilitat directa sobre la coordinació i execució del disseny gràfic, retoc d'imatges, adaptació, maquetació, producció, distribució, instal·lació, manteniment, retirada i supervisió global dels diferents elements de comunicació i publicitat del festival Llum BCN 2026. Haurà d'acreditar:
    - Titulació oficial en l'àmbit del disseny, preferentment Grau en Disseny, Grau en Disseny Gràfic o titulació equivalent relacionada amb les funcions objecte del contracte.
    - Experiència professional acreditada, adquirida durant els darrers cinc (5) anys, en coordinació, disseny, producció, distribució, muntatge i desmuntatge d'elements de publicitat en campanyes de comunicació, esdeveniments culturals o projectes desenvolupats per administracions públiques, entitats del sector públic o altres organitzacions de característiques similars, havent participat com a mínim en cinc (5) projectes o campanyes.

2. Dues persones dissenyadores gràfiques per a tasques de disseny gràfic, editorial, maquetació, adaptacions i retoc d'imatges dels elements llistats a l'Annex1 del Plec Tècnic. Reportaran a la persona supervisora de comptes. Hauran d'acreditar:
    - Titulació universitària oficial de Grau en Disseny Gràfic, Grau en Disseny o titulació universitària equivalent que acrediti formació específica en disseny gràfic i comunicació visual.
    - Experiència professional acreditada, adquirida durant els darrers cinc (5) anys, en disseny gràfic en campanyes de comunicació, esdeveniments culturals o projectes desenvolupats per administracions públiques, entitats del sector públic o altres organitzacions de característiques similars, havent participat com a mínim en cinc (5) projectes o campanyes.

3. Una persona com a Suport administratiu que reportarà a la persona supervisora coordinadora del contracte. Haurà d'acreditar:

- Titulació de Formació Professional de Grau Superior en Administració i Finances, Assistència a la Direcció o titulació equivalent.
- Experiència professional acreditada, adquirida durant els darrers cinc (5) anys, en tasques de gestió administrativa i econòmica en campanyes de comunicació, esdeveniments culturals o projectes desenvolupats per administracions públiques, entitats del sector públic o altres organitzacions de característiques similars, havent participat com a mínim en cinc (5) projectes o campanyes.

4. Una persona per a la producció de l'esdeveniment (producció, distribució, instal·lació, muntatge, manteniment i desmuntatge) dels elements exteriors i de senyalització de les obres d'artistes, que reportarà a la persona supervisora coordinadora del contracte. Haurà d'acreditar:
    - Experiència professional acreditada, adquirida durant els darrers cinc (5) anys, en tasques de control i producció en campanyes de comunicació, esdeveniments culturals o projectes desenvolupats per administracions públiques, entitats del sector públic o altres organitzacions de característiques similars, havent participat com a mínim en cinc (5) projectes o campanyes.

La contractista haurà d'adscriure a l'execució del contracte una flota mínima de **dos (2) vehicles**, per a les tasques de muntatge, manteniment i reposició dels elements de comunicació del **LLUM BCN**, durant el període comprès entre els dies **5 i 7 de febrer de 2027**, i per a les tasques de desmuntatge el dia **8 de febrer de 2027**. Es considera que es requeriran dos muntadors per vehicle.

Així mateix, haurà de disposar d'un **telèfon d'assistència operatiu** i dels recursos humans necessaris per prestar els serveis de coordinació, disseny, maquetació, producció, distribució, instal·lació, muntatge i desmuntatge, en horari de **9.00 h a 18.00 h**, de dilluns a divendres, des de l'inici del contracte fins a la seva finalització.

Durant els dies **4 a 8 de febrer de 2027**, coincidint amb les tasques de preparació final, celebració i desmuntatge del festival, el servei d'atenció i resposta a incidències haurà d'estar operatiu de **8.00 h a 20.00 h**, amb la finalitat d'atendre qualsevol necessitat sobrevinguda relacionada amb l'execució del contracte.

La contractista haurà d'aportar tots els mitjans humans, materials, tècnics i logístics necessaris per garantir la correcta execució de les prestacions objecte del contracte.

Barcelona
Institut de Cultura de Barcelona
Palau de la Virreina
La Rambla, 99
08002 Barcelona

ANNEX 1

DETALL DE LES TASQUES INCLOSES EN EL CONTRACTE OBJECTE D'AQUEST PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES

Treballant sota la supervisió del Departament de Comunicació de l'Institut de Cultura i havent d'aplicar les indicacions rebudes per aquest, l'agència contractista s'ha de responsabilitzar de dur a terme els encàrrecs que es desglossen a continuació.

Serveis de disseny gràfic, fotografia, locució i suport a la coordinació així com el subministrament de la producció, distribució, instal·lació, manteniment, retirada i supervisió global dels diferents elements de comunicació i publicitat, de la campanya de comunicació del festival LLUM BCN 2027

1. Coordinació integral i suport en la campanya de comunicació de Llum BCN 2027

- Coordinació del procés de disseny gràfic, retoc d'imatges, adaptació, maquetació, producció, distribució, instal·lació, manteniment, retirada i supervisió global dels diferents elements de comunicació i publicitat, així com la cobertura fotogràfica i els serveis de locució.

- Coordinació amb altres departaments de l'Institut de Cultura i l'Ajuntament de Barcelona (premsa, patrocini, publicitat...)

- Suport a la coordinació de la campanya publicitària

- Reunions periòdiques amb l'equip de LLUM BCN de l'ICUB per al seguiment i adequació, si s'escau, de les accions comunicatives previstes en l'estratègia de la comunicació del festival.

- Visites tècniques als espais de LLUM BCN amb equips de producció i comunicació per trobar les solucions comunicatives necessàries.

- Atenció telefònica operativa des de l'inici del contracte fins al final de la campanya, en els horaris indicats a l'apartat XII del Plec Tècnic.

2. Elements paper

Programa paper
Maquetació, impressió i distribució d'un programa desplegable de format DINA3 (15x21 cm obert 42x29,7 cm), plegat en creu, amb descripció de les obres i el mapa de les diverses ubicacions de les instal·lacions. AAFF per a impremta i per versió web. Impressió en paper offset reciclat o similar 110 grs. 4+4 tintes. 35.000 unitats. Distribució a ICUB i a 20 adreces dins la ciutat de Barcelona.

Cartells avisos
Disseny, impressió, distribució de 2 models de cartell format 21 x 42 cm. Impressió 4 + 0 en paper offset de 150 gr. Col·locació/enganxada a les zones que s'indiquin. 6

exemplars per ICUB arxiu. Talls de carrer (1 model), Avisos molèsties (1 model). 500 unitats.

Altra cartelleria
Disseny, impressió, distribució de 8 models de cartelleria per a diversos usos durant el festival: Tour Llum (1 model, 3 unitats), avisos espais (3 models, 6 unitats), cartells temps d'espera (4 models, 4 unitats). DINA4 o DINA3 plastificat. 13 unitats. Distribució a 1 adreça.

Tríptic
Maquetació i impressió d'un tríptic desplegable (10x21 cm obert 30x21cm), amb descripció de les obres i el mapa de les diverses ubicacions de les instal·lacions. AAFF per a impremta i per versió web. Impressió en paper offset reciclat o similar 150 grs. 4+4 tintes. 4.000 unitats. Distribució a 1 adreça. 15 exemplars per ICUB arxiu.

Làmina gràfica
100 Làmines Llum BCN 2027. 50x70 cm en paper tintoretto Gresso de 250 grs. Adhesiu 12x9 cm de 90 grs. Paper offset amb text descriptiu obra. Entrega de làmines i paper offset dins de tub de 50 cm i 10 cm diàmetre amb tapa de plàstic, i col·locació de l'adhesiu a l'exterior. Inclou manipulació i transport.

3. Elements exteriors de publicitat

Banderoles carrer
Disseny de 3 models de banderoles dobles, format 90 x 120 cm, quadricromia per les 2 cares. MASTER BLOCKOUT o equivalent 800 BLANC 3.20 x 50 m lona opaca de 800g composta per fils d'alta tenacitat 100% PES recoberta de PVC imprimible por tots dos costats. Producció, col·locació, manteniment i retirada en 100 fanals. 300 unitats. 2 banderoles per fanal.

Banderoles venecianes-Rambla
Disseny i impressió de 3 models de banderoles venecianes, format 90 x 240 cm. quadricromia per les 2 cares, sobre MASTER BLOCKOUT o equivalent 800 BLANC 3.20 X 50 m lona opaca de 800 g composta per fils d'alta tenacitat 100% PES recoberta de PVC imprimible per tots dos costats. Producció, col·locació, manteniment i retirada. 12 unitats. 1 banderola per fanal.

Opis Cara B
Disseny i impressió de 4 models, en quadricromia, format 120 x 174 cm. paper estucat blanc de 150 gr. i entrega del material a 1 adreça. 3 models amb disseny gràfica LLUM 26 i 1 model amb mapa d'espais. 300 unitats.

Torretes de carrer
Disseny i impressió de 3 torretes de senyalització per la ciutat, de 4 cares. 1 x 3 m. Lones opaques de polipropilè (PP) monomaterial (sense PVC), amb el fil per als cosits també de polipropilè. Impressió digital en quadricromia per 1 cara. Producció, transport, muntatge, manteniment i retirada. Amb certificat de solidesa.

Mupi metro
Disseny i adaptació i originals de 3 models d'opi metro, format 125 x 175 cm, i 300 x 120 cm. Impressió de 12 unitats en quadricromia, paper de 150 gr.

Marquesines i convois transport públic

1) Disseny, adaptació i originals de 2 models de marquesina, format 356 x 160 cm o similar.

2) Disseny, adaptació i originals de 2 models de convoi, formats 424 x 240 cm i 595x240 cm.

Leds Quiosc
Format jpg i amb una resolució de 1080x920x 72 ppp. 2 models

Caseta informativa
Estructura prefabricada amb sostre per a 2 persones informadores a l'interior. Mides recomanades: 2 m amplada x 2 m fondària x 3 m alçada. Amb contorn obert a 360 graus amb mostrador per garantir l'atenció al públic. Ràpid muntatge i desmuntatge i alta resistència a l'exterior. Amb parets per vinilar la gràfica de LLUM BCN. Subministrament de caseta, vinilació parets exteriors, muntatge, manteniment i desmuntatge. Ús per a 3 dies. 2 unitats.

Punt informatiu itinerant
Estructura portàtil tipus carretó amb rodes amb capacitat per emmagatzemar material promocional, amb vinilació informativa 20 x 20 cm en estructura o tipus banner fly. Ràpid muntatge i desmuntatge i alta resistència a l'exterior. 1 unitat.

4. Elements digitals

Web LLUM BCN
Disseny de banners estàtics i elements dinàmics per a l'adaptació del web a l'edició 2027 (canvis d'estils bàsics, de fonts, capçaleres). 5 banners dinàmics. 5 banners estàtics.

Web municipal
Disseny de banners estàtics i elements dinàmics per a l'entorn web municipal. 10 banners dinàmics.

APP LLUM BCN
Disseny de elements dinàmics i estàtics per a l'adaptació del web a l'edició 2027 (canvis d'estils bàsics, de fonts, capçaleres). 5 elements dinàmics. 5 banners estàtics.

Peces digitals estàtiques per a senyalètica
Disseny de peces digitals en JPG per a senyalètica digital. 10 peces estàtiques i 10 peces dinàmiques.

Peces digitals xarxes socials
Disseny de peces per a xarxes socials. 10 peces estàtiques i 10 peces dinàmiques.

Peces digitals altres canals digitals
Disseny de peces digitals estàtiques i dinàmiques per a canals digitals. 10 peces estàtiques i 10 peces dinàmiques..

Anuncis per premsa escrita
Disseny, adaptació i entrega d'arts finals d'anuncis per a publicació en premsa escrita i digital. 10 unitats.

Anuncis per premsa digital dinàmics
Disseny, adaptació i entrega d'arts finals d'anuncis dinàmics per a publicació en premsa digital. 50 unitats.

Visuals del mapa d'ubicacions del Llum
Disseny, adaptació i entrega d'arts finals d'anuncis per a publicació en premsa escrita i digital. 10 unitats.

Invitacions digitals
Disseny de peces digitals en JPG i PDF per a invitacions a inauguració i actes professionals i d'estudiants, en tres idiomes. 12 peces.

Newsletter digital
Disseny de newsletter de les jornades del LLUM per difusió online. PDF I JPG mida DINA5 o similar. 1 unitat.

Carteles jornades
Disseny de peces digitals en JPG i PDF per a projectar en actes públics en auditoris. Mida: 16:9. 20 peces

5. Elements audiovisuals

Falca de ràdio
Locució d'una falca de ràdio, amb un/a locutor/a en una única sessió La durada serà de 20-30'. Entrega en mp4 o similar.

Àudios de les instal·lacions
Locució de la descripció de les instal·lacions. La durada serà de 1 min cada àudio. Entrega en mp4 o similar per a difusió al web / app LLUM BCN. 32 unitats.

Cartel·les de tancament
Creació de cartel·les de tancament per als audiovisuals relacionats amb el festival, així com cartel·les per esdeveniments i per streaming (formats 16:9). 5 unitats

Cobertura de foto i clips de vídeo del festival
Cobertura fotogràfica d'una selecció de les instal·lacions incloses al festival durant els tres dies. Cobertura fotogràfica de les jornades professionals i d'estudiants al DHUB. Enviament durant l'esdeveniment per a difusió en premsa i xarxes socials. Difusió en web posterior al festival. El contractista haurà de garantir que el professional que faci la cobertura fotogràfica tingui el domini tècnic i artístic requerit per fer fotos nocturnes amb qualitat de les instal·lacions lumíniques dels artistes de LLUM BCN 2027. Un cop finalitzat el festival caldrà entregar totes les fotografies per a l'arxiu ICUB en format digital. La cobertura fotogràfica durant els dies del festival inclou:

1) Divendres 5 de febrer. Cobertura fotogràfica i enviament pels canals que indiqui ICUB de totes les instal·lacions de les Escoles i una selecció de fotos d'artistes per a difusió per XXSS i Premsa. De 18.30 h a 23.30 h.

2) Dissabte 6 de febrer. Cobertura fotogràfica i enviament pels canals que indiqui ICUB de la jornada professional (10.30 – 14.00 h) i cobertura fotogràfica artistes (18.30 h a 23.00 h).

3) Diumenge 7 de febrer: Cobertura fotogràfica i enviament pels canals que indiqui ICUB de la jornada (10.30 – 14.00) i cobertura fotogràfica artistes (18.30 h a 23.00 h).

6. Senyalètica identificativa espais i instal·lacions artístiques

Producció, muntatge, manteniment i retirada dels elements de senyalització específics dels espais propis dels espais i de les instal·lacions artístiques que es detallen a continuació. Les peces i mides indicades es poden veure modificades en funció de l'evolució del projecte sense que les modificacions impliquin canvis substancials en el volum total d'elements.

La producció d'alguns elements pot incloure l'adaptació a estructures propietat de l'ICUB. L'adjudicatari s'ha de fer càrrec de la recollida de les estructures al magatzem que se li indiqui, l'adaptació o muntatge de la peça a l'estructura, el transport a la ubicació final i el seu manteniment i recollida en finalitzar el programa.

Roll up
Gràfica LLUM BCN. Disseny i producció de 2 unitats amb estructura. En quadricromia per 1 cara. Mida: 85 x 200 cm, o similars. 2 unitats. Entrega a 1 adreça.

Plafó patrocinadors
Imatge LLUM BCN i patrocinadors. Disseny i producció d'estructura tipus *pegasus* o similar. En quadricromia per 1 cara. Mida: 100 x 180 cm, o similar. 2 unitats. Instal·lació i retirada a 1 adreça.

Vinilat faristols

1) Gràfica LLUM BCN. Disseny i producció de dues peces. En quadricromia per 1 cara. Mida: 55 x 11,5 cm i 38x113 cm o similar. Instal·lació i retirada a 1 adreça.

2) Gràfica LLUM BCN. Disseny i producció d'una peça. En quadricromia per 1 cara. Mida: 313 x213 cm o similar. Instal·lació i retirada a 1 adreça.

Plafó lluminós
Gràfica LLUM BCN, Explicació obres artistes. Disseny de cartelleria i subministrament de fins a 3 unitats per a difusió LLUM BCN. En quadricromia per 1 cara. Mida: 100 x 200 cm o similar. Instal·lació i retirada. 3 unitats. Distribució, instal·lació i retirada a 1 adreça. Possibilitat d'un trasllat intern durant el festival.

Retolació informació bàsica
Rètols d'avís d'Entrada, Sortida, Sortida d'emergència, Sensibilitat visual. Disseny i producció. En quadricromia per 1 cara. Mida: 50 x 60 cm o similar. Forex 5 mm. Distribució, instal·lació i retirada de 30 unitats a 30 punts del districte de Sant Marti.

Plafó explicació instal·lació
Textos explicatius d'una instal·lació. Disseny i producció de 32 unitats. En quadricromia per 1 cara. Mida: 100 x 180 cm, 120 x 170 cm, 80 x 140 cm o similar. Forex 19 mm o 10 mm. Instal·lació i retirada. 15 unitats de 19 mm amb peu, 17 unitats de 10 mm per bridar. Distribució, instal·lació i retirada en 32 punts del districte de Sant Marti.

Plafó resum instal·lacions
Textos resum diverses instal·lacions en un mateix espai. Disseny i producció. En quadricromia per 1 cara. Mida: 90 x 120 cm, 100 x 180, 70 x 170, o similar. Forex 10 mm. Instal·lació i retirada. 6 unitats. Distribució, instal·lació i retirada per 6 punts del districte de Sant Marti.

Retolació senyalització adhesius
Rètols d'avís a murs existents d'Accés preferent, direccions equipaments**.** Vinils easydot. En quadricromia per 1 cara. Diverses mides: 150 x 110 cm, 400 x 200 cm, 600 x 120. 10 unitats. Distribució, instal·lació i retirada en 10 punts del districte de Sant Marti.

Plafons senyalització per bridar
Rètols d'avís a fanals d'Accés preferent, direccions equipaments. Disseny i producció de 10 unitats per bridar. En quadricromia per 1 cara. 70 x 100 cm. Forex 10 mm. Distribució, instal·lació i retirada en 10 punts del districte de Sant Marti.

Lones
Retolació informativa per reixats, murs i màstils. Distribució, instal·lació i retirada en 8 punts del Districte de Sant Martí.

1) Lona amb Mapa d'ubicació de les instal·lacions. Disseny i producció. En quadricromia per 1 cara. Mides: 285 x 200 cm o similar. 2 unitats.
2) Lona per màstil parcs i jardins. Disseny i producció. En quadricromia per 1 cara 100x405 cm. 1 unitat.
3) Lones distribuïdores espais. En quadricromia per 1 cara . 290x180 cm o similar. 5 unitats.

7. Altres elements

Presentació dels Premis de les escoles
Maquetació document resum de les instal·lacions de les escoles participants a LLUM BCN. 50 slides. Format PPT i PDF. La presentació s'ha d'entregar abans del migdia de dissabte 6 de febrer actualitzada amb les fotos realitzades divendres 5 de febrer.

Diplomes per als Premis de les escoles
Maquetació i impressió dels diplomes de participació de les escoles participants a Llum BCN 2027. Mides A4. Paper estucat mat 300 grs. 4+0 tintes. 17 unitats. Entrega a ICUB.

Acreditacions
Disseny i impressió de 5 acreditacions de 7 x 11 cm. 4 + 0 tintes. Paper estucat mat 350 grs, encapsulat mat 2 cares. Entrega a ICUB.

Polseres acreditacions

1) Disseny i impressió de 6 models de polseres de paper per acreditació participants. Entrega a ICUB. 900 unitats

2) Disseny i impressió de 2 models de polseres de tela per acreditació participants. Entrega a ICUB. 600 unitats.

Adhesius
Disseny i impressió de 2 models. 5x7 cm. 4+0 tintes. Entrega a ICUB. 150 unitats.

Institut de Cultura de Barcelona
Palau de la Virreina
La Rambla, 99
08002 Barcelona

Dossiers de tancament
Maquetació de dos dossiers en format PDF que inclogui imatge i descriptiu de totes les peces produïdes i fotos en la seva ubicació al festival. Portada amb imatge, índex continguts i 1 pàgina per element de comunicació. 150 pàgines.