FOMENT DE CIUTAT, SA

SERVEIS DE DESENVOLUPAMENT D'UN PROJECTE D'INTERVENCIÓ ARTÍSTICA EN L'ÀMBIT COMUNITARI DE LA ZONA NORD DE NOU BARRIS EN EL MARC DEL PLA DE BARRIS DE BARCELONA AMB MESURES DE CONTRACTACIÓ PÚBLICA SOSTENIBLE i AMB EL SUPORT DEL PLA DE BARRIS I VILES DE CATALUNYA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES

CONTRACTACIÓ NO HARMONITZADA

F260000720

Foment de Ciutat, S.A.

ÍNDEX

CLÀUSULA 1.- JUSTIFICACIÓ 2
CLÀUSULA 2.- OBJECTE, OBJECTIUS I IMPACTE DESITJAT DEL PROJECTE..... 3
CLÀUSULA 3.- DESCRIPCIÓ DEL PROJECTE 4
CLÀUSULA 4: PERSONES DESTINATÀRIES DELS SERVEIS..... 5
CLÀUSULA 5.- RECURSOS HUMANS I FUNCIONS DEL PERSONAL 5
CLÀUSULA 6.- MATERIALS I PARTIDES ALÇADES..... 8
CLÀUSULA 7.- CALENDARI I LLOC PER AL DESENVOLUPAMENT DEL PROJECTE.. 8
CLÀUSULA 9.-DIFUSIÓ I COMUNICACIÓ. 9
CLÀUSULA 10.- SEGUIMENT I AVALUACIÓ..... 9

Foment de Ciutat, S.A.

CLÀUSULA 1.- JUSTIFICACIÓ

El **Pla de Barris (PdB)** és un programa municipal que té per objectiu reduir les desigualtats existents entre els diversos barris de Barcelona. Els barris de la Zona Nord de Nou Barris (Ciutat Meridiana, Torre Baró i Vallbona) formen part dels 23 barris de la ciutat amb dotació pressupostària de Pla per al període 2025-2028 amb la voluntat de contribuir a reduir les desigualtats existents. Aquí se'n pot trobar tota la informació: https://www.barcelona.cat/pladebarris/ca. La intervenció a Zona Nord es remunta a la primera edició del Pla de barris (2016-2020) tal i com es recull a la memòria del projecte que es pot consultar aquí: http://hdl.handle.net/11703/113849.

En aquella primera etapa es va iniciar un projecte d'intervenció artística a les aules d'infantil i primària de les escoles del territori en col·laboració amb el Consorci d'Educació de Barcelona (CEB), l'Institut de Cultura de Barcelona (ICUB) i el Districte de Nou Barris anomenat EducArtS. Aquesta proposta va néixer amb la voluntat de generar una intervenció singular a l'àmbit educatiu de la Zona Nord amb les arts escèniques com a eix central i amb l'objectiu de millorar el clima a les aules, contribuir al benestar emocional dels infants i promoure la generació d'espais de relació i treball conjunt entre els diferents centres educatius del territori. El projecte va ser objecte d'avaluació l'any 2021 per part de l'Institut Català d'Avaluació de Polítiques Públiques (IVÀLUA): http://hdl.handle.net/11703/122543. Al llarg d'aquests nou anys de projecte, EducArtS ha anat ampliant i consolidant la seva activitat fora de l'horari lectiu amb propostes de caire comunitari que han arrelat al mapa d'iniciatives culturals de la Zona Nord (la batucada BatuNord o els combos musicals per a joves en són exemples). Tot i mantenir sempre un peu en l'horari lectiu (aproximadament el 30% d'hores disponibles el curs 25-26) la vocació comunitària d'EducArtS ha anat creixent amb el pas dels anys i la seva empenta ha estat bressol per al sorgiment d'espais de pràctica artística al territori i per a l'enfortiment del vincle amb les dinàmiques de la vida cultural dels barris de Torre Baró, Vallbona i Ciutat Meridiana. És així com EducArtS s'implica en activitats de les festes majors, de la celebració del Nadal, participa de la Setmana de les Arts Escèniques que lidera el Centre Cívic de la Zona Nord, duu a terme propostes de pràctica artística en el marc de la programació de lleure d'estiu de la Zona Nord, col·labora amb el programa de soledat no desitjada, etc.

No obstant això, el projecte d'EducArtS tal i com s'ha conegut fins ara finalitza la seva etapa a la Zona Nord donant pas a projectes transversals de Pla de Barris en l'horari lectiu (Caixa d'Eines) i extra-escolar (Extra-Extra!). Conscients, però, de la importància de mantenir la pràctica artística en la dimensió comunitària, s'impulsa aquesta licitació per tal de desenvolupar un projecte centrat en les arts que permeti donar continuïtat als grups generats i contribueixi a estendre les arts escèniques com un eix de treball als barris per reforçar el coneixement i reconeixement entre el veïnat, la posada en valor de la diversitat cultural, la millora del benestar emocional, la recuperació de la memòria dels barris, la cultura popular, etc. Tot això, com es detalla als apartats següents, posant el focus de manera prioritària en adolescents, joves i les persones grans que seran les principals destinatàries del desenvolupament d'aquest projecte. Això té especial rellevància en un territori com la Zona Nord on el percentatge de població nascuda a l'estranger representa el 35%.

Aquesta voluntat es troba en consonància amb el mandat del Pla de barris 2025-2028 que incorpora com a un del seus objectius de l'àmbit de salut, benestar i comunitat la promoció de projectes d'arrel comunitària que ajudin a generar col·lectivitat i sentiment de pertinença al barri i que promoguin la generació de vincles que afavoreixin la convivència i la integració amb el país, la llengua i l'entorn. La proposta que aquí es formula camina en aquesta direcció, la de l'impuls a projectes de caire cultural que contribueixen a posar en valor la pràctica artística que esdevinguin eix de generació de comunitat i promoció de la cohesió en els barris objecte d'intervenció.

La proposta formulada s'alinea, en el seu plantejament amb el que es recull tant als propis objectius del Pla de Barris de la Zona Nord com també amb el que es formula des de diferents mesures de govern i plans estratègics que coincideixen en els objectius amb el que es plantegen en aquesta licitació:

- Pla d'adolescència i joventut (2023-2030) que reconeix la necessitat de reforçar l'oferta de lleure socioeducatiu de proximitat i legitimar les pràctiques culturals i lúdiques del joves a l'espai públic, tot afavorint la participació i el vincle amb el barri i la comunitat.
- II Pla de salut mental de Barcelona 2023-2030 que adopta una mirada comunitària del benestar emocional i promou entorns que afavoreixin la participació social, cultural i educativa.
- L'Estratègia municipal contra la soledat 2020-2030 que incorpora la dimensió comunitària i relacional com a eix central per prevenir la soledat no desitjada.

- Pla Barcelona Interculturalitat 2021-2030 que promou espais i iniciatives que fomentin la convivència i la interacció positiva entre persones de diferents orígens, impulsant activitats comunitàries, culturals i d'oci que reforcin la cohesió social als barris. Aquest Pla coincideix en objectius amb el Pla d'Interculturalitat del Districte de Nou Barris, un altre dels documents que coincideix en objectius amb el projecte objecte d'aquesta licitació.
- Mesura de Govern d'infància i adolescència de Nou Barris on es manifesta com un dels eixos de treball l'enfortiment qualitatiu dels espais fora escola com a entorns de desenvolupament i aprenentatge.

Amb la voluntat de desenvolupar un projecte de pràctica artística arrelat a l'àmbit comunitari de la Zona Nord es proposa la licitació que es detalla al següent plec de prescripcions tècniques (en endavant PCT) que neix de l'impuls de Foment de Ciutat, ens encarregat de la gestió del Pla de Barris de la Zona Nord.

CLÀUSULA 2.- OBJECTE, OBJECTIUS I IMPACTE DESITJAT DEL PROJECTE

L'objecte principal d'aquest contracte és la **definició, producció, execució i seguiment d'un projecte de pràctica artística adreçat a adolescents, joves i persones grans** a la Zona Nord del Districte de Nou Barris amb la col·laboració activa del teixit comunitari del territori.

L'objectiu general del projecte és **contribuir, a través de les arts escèniques, a disposar d'una oferta de lleure comunitari de qualitat a la Zona Nord** (Ciutat Meridiana, Torre Baró i Vallbona) que contribueixi a la cohesió social i al foment de les relacions veïnals. La proposta haurà de permetre **consolidar i donar continuïtat a espais artístics existents** així com **generar-ne de nous**. Tot això des d'una mirada de les arts com a eines de transformació social i garantint l'accés a la pràctica cultural de la població destinatària.

A nivell **d'objectius específics** es proposen:

1. **Treballar per tal que les arts escèniques (la música, la dansa, el teatre o altres) siguin una eina per vehicular experiències de lleure positives**, vetllant per la vessant sòcio-afectiva dels participants, fomentant els valors de la solidaritat, la cooperació i el reconeixement de la diversitat i contribuint a mantenir la qualitat artística dels aprenentatges.

2. **Reconèixer, donar continuïtat i reforçar aquells espais i projectes que fan servir les arts com a eines socioeducatives** i que es desenvolupin a la Zona Nord, ja sigui de manera auto-organitzada o en el marc d'una programació reglada, tot impulsant les sinergies i el treball conjunt entre ells i vetllant per la seva sostenibilitat.

3. **Emprar les arts escèniques com a eina per a la prevenció de la soledat no desitjada** tant entre persones grans com entre adolescents i joves.

4. **Facilitar, mitjançant la pràctica artística, la creació d'espais de relació inter-generacionals** que posen en contacte adolescents, joves i gent gran i generen vincles afectius positius i sentiment de comunitat.

5. **Incorporar en la pràctica artística la mirada intercultural,** tot reconeixent de manera activa la diversitat cultural existent al territori a través de la incorporació de propostes i narratives artístiques d'altres contextos culturals i afavorint el diàleg amb la cultura catalana.

6. **Generar espais segurs i saludables** per a adolescents, joves i gent gran que fomentin la seva participació a la vida comunitària (calendari festiu, activitats dels equipaments culturals de proximitat, etc.).

7. **Establir una relació de col·laboració estreta i d'intercanvi d'experiències** amb altres iniciatives artístiques que es desenvolupin al territori, al Districte i a la ciutat.

8. **Coordinar el desplegament d'accions** amb la resta de propostes existents a la Zona Nord i que afecten al públic diana d'aquest projecte: *Caixa d'eines, Extra-Extra!,* activitats de lleure educatiu,

activitats extraescolars, programa de soledat no volguda, programació dels equipaments culturals de proximitat, etc., evitant la contra-programació, la reiteració en la programació d'activitats i generant sinèrgies que puguin afavorir la relació amb la resta d'activitats comunitàries en curs.

9. **Impulsar**, des de la pràctica artística de disciplines diverses, **línies de treball vinculades a la memòria col·lectiva** i a la posada en valor de la **cultura popular**.

CLÀUSULA 3.- DESCRIPCIÓ DEL PROJECTE

El projecte objecte d'aquesta licitació té una triple dimensió:

- **Acompanyar accions de pràctica artística en l'àmbit comunitari ja existents** per tal de donar-les-hi continuïtat i enfortir-les: combo de joves, activitats artístiques que es desenvolupen en col·laboració amb el Centre Obert de Torre Baró, cor de dones de la Zona Nord, Batunord, propostes d'art i moviment... Aquest acompanyament es concreta en posar a disposició de cada iniciativa una/un professional que pugui dotar de valor afegit a l'activitat des de la perspectiva de la pràctica artística alhora que vetlla per reforçar la lògica sociocomunitària en el seu desenvolupament.

  S'estima un màxim de dedicació a aquesta tasca de 18 hores/setmana, incloses hores de preparació, activitat, muntatge i recollida.

- **Promoure**, a partir de la recollida d'aportacions entre el teixit veïnal i comunitari, equipaments i serveis, **la generació de nous espais de pràctica artística a la Zona Nord**, prioritzant l'equilibri territorial, el vincle de les iniciatives amb els equipaments culturals de proximitat, les prioritats detectades per adolescents, joves i gent gran i vetllant per la sostenibilitat de les propostes. D'igual manera que en la dimensió anterior, al marge d'aportar valor afegit a la proposta artística, es requereix una vessant comunitària que faci possible la canalització de les demandes, la generació de vincle amb qui les promogui i el reforç de la lògica sociocomunitària de la iniciativa.

  S'estima un màxim d'hores de dedicació a aquesta tasca de 14 hores/setmana, incloses hores de preparació, activitat, muntatge i recollida.

- **Desenvolupament del projecte "EstiuejArt a la Zona Nord"**, una iniciativa que ha de permetre disposar a la Zona Nord d'una programació artística d'estiu de qualitat on la vessant comunitària i el treball conjunt amb equipaments i serveis estigui present. Aquest proposta haurà de conviure amb la resta d'activitats d'estiu (d'equipaments, de festes majors, etc.) que s'hi desenvolupi, tot contribuint a cobrir buits de programació i disciplines artístiques així com a estendre l'activitat cultural comunitària als mesos de juliol i agost. En essència, **aquesta proposta inclou**:

  - La **programació periòdica**, durant els mesos de juny, juliol, agost i setembre, **d'espectacles d'arts de carrer** que contribueixin a completar la programació d'estiu comunitària que es desenvolupa a la Zona Nord. S'estima la programació d'una (1) activitat cultural setmanal de petit-mitjà format fins a un màxim de 12 propostes. Aquesta proposta, que s'acabarà de concretar pel que fa al tipus d'espectacle un cop s'iniciï el contracte, serà de tipus: espectacle musical, tallers de circ, màgia, dansa, etc. En relació a aquests espectacles, es procurarà el seu encaix en el marc de la programació d'esdeveniments comunitaris existents i l'equilibri territorial en el seu desplegament. L'emplaçament, l'hora i la data concreta, també es determinaran en el decurs del contracte. A nivell de contractació es prioritzarà el treball amb artistes i companyies de proximitat.
    L'acompanyament i la producció d'aquests espectacles es cobrirà amb les hores assignades a la figura de coordinació.

  - **El desenvolupament de 3 projectes de creació artística comunitària** (teatre, música, art urbà, dansa, etc.) a desenvolupar a l'espai públic de Torre Baró, Vallbona i Ciutat Meridiana (un projecte per cadascun dels barris) durant el mes de juliol (màxim de 4 setmanes) adreçats a adolescents, joves o gent gran que connectin amb els seus interessos i que permetin posar en valor o dinamitzar algun espai públic dels barris. La concreció i definició de cadascun

d'aquests projectes es treballarà durant l'any als espais comunitaris corresponents per tal de garantir que respongui a les demandes del veïnat. El detall de les condicions (espai públic escollit, públic diana, calendari, etc.) es treballaran cada any amb Pla de Barris i la Direcció de Serveis a les Persones i el Territori (DSPiT) del Districte de Nou Barris així com amb els agents comunitaris que determinin. Cada projecte de creació artística comunitària haurà de finalitzar amb una mostra o acció que permeti compartir amb la resta del veïnat el treball realitzat. Aquests projectes versaran, preferentment, sobre aspectes relacionats amb la recuperació de la memòria popular, la posada en valor i el reconeixement de la diversitat cultural, la promoció de les relacions comunitàries, etc.

S'estima una dedicació d'un màxim de 25 hores/setmana per a l'execució de tots tres projecte de creació segons detall recollit a la clàusula 5a**.** Les hores de preparació, coordinació i producció d'aquests projectes durant la resta de l'any es cobriran amb la jornada assignada a la figura de coordinació.

Sense prejudici d'altres directrius que, en el marc dels objectius i el pressupost establerts en aquest plec, es puguin acordar entre l'adjudicatària del contracte, Foment de Ciutat i la Direcció de Serveis a les Persones i el Territori (DSPiT) del Districte de Nou Barris, el projecte objecte d'aquesta licitació haurà de complir, com a mínim, amb els següents condicionants:

- Desenvolupar una intervenció basada en les arts escèniques (teatre, dansa, música o similars) que promogui la participació d'adolescents, joves i gent gran.
- Oferir una proposta cultural atractiva i de qualitat, posant al centre les necessitats detectades en el treball relacional amb els agents comunitaris. .
- Plantejar una bateria d'activitats adaptada a les diferents edats que garanteixi una mirada en la selecció de les propostes culturals on es contemplin les perspectives interculturals i de gènere.
- En les activitats adreçades a adolescents i joves es promourà la generació d'espais lliures de pantalles.

Es pot accedir al mapa d'equipament i entitats mitjançant aquest enllaç:

https://ajuntament.barcelona.cat/noubarris/ca/guia-del-districte/equipaments-temes

CLÀUSULA 4: PERSONES DESTINATÀRIES DELS SERVEIS

El projecte s'adreça, preferentment, a la **població adolescent i jove** (d'entre 12 i 25 anys) de la Zona Nord del Districte de Nou Barris (Ciutat Meridiana, Torre Baró i Vallbona) així com a les **persones grans** (majors de 60 anys). No obstant això, les activitats que s'ofereixen, especialment aquelles incloses en la vessant de programació, s'adrecen a la **població general**.

CLÀUSULA 5.- RECURSOS HUMANS I FUNCIONS DEL PERSONAL

Amb independència dels requisits que haurà de complir el/la professional i que es troben recollits al Plec de Condicions Particulars, l'equip mínim que haurà d'assignar-se a aquest contracte és el següent:

- **Una (1) persona amb funció de gestió i coordinació del projecte:**
  - Desenvoluparà la seva feina en una **jornada de 20h/setmanals**.
  - Aquesta figura haurà de disposar d'una titulació mínima en l'àmbit de la gestió cultural i artística i caldrà acreditar una experiència mínima en la gestió i execució de projectes de caràcter cultural i artístic de, com a mínim, 3 anys en els darrers 5 anys en entorns d'alta complexitat. Als efectes d'aquest plec s'entén per entorns d'alta complexitat aquells barris i aquelles ciutats i vil·les que presentin uns indicadors socioeconòmics semblats als que presenten els barris de la Zona Nord i que es poden consultar aquí: https://www.barcelona.cat/pladebarris/ca/barris-2025-2028/barris-2025-2028/zona-nord.

- **Període de contractació:** Aquesta figura estarà contractada des de l'1 d'octubre del 2026, o la data immediatament següent a la signatura del contracte, i durant un període màxim de 12 mesos.
- Caldrà que l'adjudicatària proveeixi a la figura de Coordinació de les eines materials bàsiques per a la prestació correcta de l'activitat (material informàtic, telèfon amb connexió de veus i dades i material fungible).
- Entre les **tasques atribuïdes a aquesta figura** es corresponen, com a mínim i sense prejudici d'altres que se li puguin atribuir que tinguin relació directa amb l'objecte del contracte, les que es detallen a continuació:

    - Conceptualitzar el contingut de la programació del projecte, especialment pel fa a l'estiu, i disseny de les respostes necessàries per acompanyar als grups comunitaris susceptibles de formar part del programa.
    - Fomentar la participació d'adolescents, joves i persones grans en el projecte mitjançant la interlocució i el treball conjunt amb els referents d'aquests grups poblacionals (referents de programes i projectes socials, comunitaris, d'equipaments i serveis, entre d'altres).
    - Esdevenir referent de la xarxa comunitària de la Zona Nord en relació al projecte.
    - Coordinar, amb la resta d'agents comunitaris, el desenvolupament de les activitats per evitar solapaments.
    - Garantir la coordinació i el treball complementari amb la resta de projectes desplegats al territori en matèria d'arts escèniques, especialment a l'àmbit escolar i extra-escolar (Extra-Extra!, Caixa d'Eines, Vozes, etc.)
    - Realitzar el seguiment del pressupost del projecte i de la corresponent justificació de les despeses efectuades per al seu desenvolupament.
    - Canalitzar les contractacions que siguin necessàries (artistes, infraestructures, educadors, espectacles, etc.) per al correcte desenvolupament del projecte.
    - Vetllar pel correcte desenvolupament del projecte i l'adequada assignació dels recursos humans que hi depenen per dur a terme les propostes formulades.
    - Participar dels espais comunitaris i de les taules de treball territorials que siguin oportunes per a l'òptim assoliment dels objectius del contracte.
    - Exercir les funcions de gestió de personal en relació als torns, suplències, incidències, etc., així com la gestió de la prevenció de riscos laborals, gestió de protecció de dades i altres que se li puguin encomanar.
    - Recollir les dades i els indicadors necessaris per dur a terme el procés d'avaluació del projecte així com la confecció de la memòria per al seu lliurament a Foment de Ciutat i Districte de Nou Barris.
    - Planificar la comunicació del programa i el període d'inscripcions a les activitats d'acord amb els ritmes i la temporalitat de cadascuna d'elles.

- **Talleristes/Artistes**

    - Mestres, artistes, educadores/educadors socials o tècnics i tècniques competents en alguna disciplina artística (música, arts escèniques, fotografia, vídeo, dansa, art urbà, etc.) amb una experiència mínima de 2 anys en els darrers 5 anys en el desenvolupament de projectes on les arts escèniques esdevenen eines socioeducatives en entorns d'alta complexitat. Als efectes d'aquest plec s'entén per entorns d'alta complexitat aquells barris i aquelles ciutats i vil·les que presentin uns indicadors socioeconòmics semblats als que presenten els barris de la Zona Nord i que es poden consultar aquí: https://www.barcelona.cat/pladebarris/ca/barris-2025-2028/barris-2025-2028/zona-nord.

    - Donades les característiques d'aquest sector on a vegades la formació es fa en entorns no acadèmics i formals, es podrà contractar personal sense aquest requisit sempre amb acord previ de Foment i que la vàlua del educador-artista proposat quedi plenament justificada.

- El **número concret d'educadores/educadors artistes no es delimita en aquest plec però ha de ser el suficient per tal de cobrir el volum d'hores de cada activitat** indicat al següent quadre on també es detalla també el calendari de contractació:

ACTIVITAT	DURADA	HORES/SETMANA	HORES TOTALS
Acompanyar accions de pràctica artística existents	Setembre-juliol: 48 setmanes	18 hores/setmana (activitat directa + preparació, acollida i recollida).	864 hores
Acompanyar accions de pràctica artística noves	Setembre-juliol: 48 setmanes	14 hores/setmana (activitat directa + preparació, acollida i recollida).	672 hores
EstiuejArt a la Zona Nord	Juny (preparació) i juliol: 6 setmanes	25 hores/setmana (activitat directa + preparació, acollida i recollida).	150 hores

- Els talleristes **desenvoluparan la seva activitat d'acord al calendari que es detalla al quadre anterior.**

- Les tasques assignades a l'equip de talleristes es corresponen, com a mínim i sense prejudici d'altres que se li puguin atribuir que tinguin relació directa amb l'objecte del contracte, les que es detallen a continuació:
  - Desenvolupar les activitats artístiques/tallers que, en el marc del projecte, se li assignin per part de la figura de coordinació.
  - Dur a terme l'acompanyament i mentoria artística als grups que se li atribueixin.
  - Vetllar per la mirada comunitària dels processos de creació i acompanyament artístic en els que participi.
  - Garantir el correcte desenvolupament dels tallers/sessions/activitats que estiguin sota la seva responsabilitat.
  - Participar a les sessions/reunions de coordinació del projecte que es desenvolupen periòdicament.

La jornada laboral de tots i cadascun dels perfils es desenvoluparà, preferentment, de dilluns a divendres en horari de tardes (talleristes). La figura de coordinació haurà de desenvolupar una part de la seva jornada en horari de matins. En el cas de la figura de coordinació, si el propi desplegament del projecte requereix, de manera extraordinària, del desenvolupament d'activitats en horari de cap de setmana (esdeveniments del calendari festiu, per exemple), aquestes hores es compensaran entre setmana amb un valor d'1,5 hores per cada hora treballada en cap de setmana/festiu. La gestió d'aquestes hores desenvolupades en festiu s'haurà de pactar amb Foment de Ciutat.

Per últim, altres prescripcions tècniques a tenir en compte per la prestació del servei per part de l'adjudicatària:

- Tot el personal a assignar al servei dependrà únicament del contractista adjudicatari. A tal efecte, de forma prèvia a l'inici de l'execució del contracte, l'adjudicatària està obligada a presentar una Declaració responsable on especifiqui les persones concretes que executaran les prestacions objecte del projecte indicant el perfil professional i la dedicació assignada al projecte.
- També està obligada a acreditar la solvència tècnica de cada persona contractada per al desenvolupament de la seva activitat (experiència, formació, etc.) amb la presentació dels respectius CV de manera prèvia a la contractació.
- Caldrà notificar per escrit a la persona responsable de seguiment tècnic i econòmic de Foment de Ciutat qualsevol baixa, substitució o modificació en el personal inicialment proposat i acreditar que la situació laboral del personal substituït o sobre el qual s'efectuen modificacions, compleix la solvència tècnica requerida així com la remuneració pactada per al perfil en qüestió.
- En el cas de canvis de personal, caldrà trametre una Declaració responsable i el quadre d'adscripció del personal actualitzats (indicant les dades completes del nou personal, data de contractació, categoria i dedicació al projecte).

CLÀUSULA 6.- MATERIALS I PARTIDES ALÇADES

Per al desenvolupament del projecte es treballarà amb materials (instruments) ja existents a la Zona Nord i que formen part de la dotació de material artístic dels centres educatius i equipaments comunitaris. Foment de Ciutat, de manera conjunta amb l'adjudicatària, gestionaran el préstec del material que s'estimi necessari per a dur a terme les activitats artístiques. Així mateix, en algunes activitats, l'instrumental el proveiran les pròpies persones participants.

No obstant això, el projecte disposa d'una dotació econòmica, en format de partida alçada per a cobrir els conceptes que es detallen a continuació:

- **Compra de material artístic per al desenvolupament del projecte**: Dotació econòmica pensada per a l'adquisició d'instruments musicals per al desenvolupament del projecte (inclou també la compra de peces per a la seva reparació si s'escau) així com per a l'adquisició d'elements pensats per als projectes de creació artística comunitària (material fungible, pintura, decorats, etc.). S'estableix una **partida alçada de 7.000€.**
- **Contractació d'espectacles:** Per a la contractació dels espectacles descrits a la clàusula 3a d'aquest plec es contempla una **partida alçada de 9.000€**. S'ha calculat una mitjana d'un **màxim de 750€ per cadascuna de les propostes** a programar.
- **Infraestructures per a les activitats comunitàries:** S'inclou aquí el lloguer puntual d'equips de so i personal tècnic associat, cadires, carpes, etc. Es contempla una **partida alçada de 3.000€.**
- **Comunicació:** Per al disseny i producció de materials de comunicació (lones, cartells, futlletons, etc.) es proposa una **partida alçada de 2.500€.**

En tots els casos de les partides alçades, es requereix la conformitat de la despesa per part de la persona referent del contracte de manera prèvia a la seva execució.

Tots els materials comprats en el marc del projecte passaran, a la finalització del contracte, a mans de Foment de Ciutat. L'adjudicatària haurà de disposar d'un inventari que relacioni tots aquests materials per garantir el seu seguiment i control.

CLÀUSULA 7.- CALENDARI I LLOC PER AL DESENVOLUPAMENT DEL PROJECTE.

El projecte té una **durada d'un any (1)** i es desenvoluparà entre els mesos d'octubre de 2026 i setembre de 2027, estimant el seu inici el dia immediatament posterior a la signatura del contracte. El mes d'agost es considera laborable per al perfil de coordinació. Aquest contracte preveu una pròrroga de dos anys, essent la pròrroga potestativa per a Foment de Ciutat però obligatòria per a l'adjudicatària del servei en cas d'acordar-se.

El projecte es durà a terme als barris de la Zona Nord del Districte de Nou Barris (Ciutat Meridiana, Torre Baró i Vallbona). Foment de Ciutat posarà a disposició de la figura de coordinació un espai amb taula de treball per a poder dur a terme la seva tasca de gestió del projecte. La resta d'activitats es duran a terme a equipaments comunitaris així com a espais públics de la Zona Nord.

La figura de coordinació disposarà d'un espai de treball a l'oficina del Pla de Barris de la Zona Nord, ubicada a l'Avinguda Escolapi Càncer.

Per raons de força major, així com per inclemències meteorològiques (com ara calor extrema definida per el Pla Calor municipal de l'Ajuntament de Barcelona2025-2035), es podrà adaptar l'horari de l'activitat, sempre amb avís previ i d'acord amb Foment de Ciutat i la DSPiT del Districte de Sants-Montjuïc.

- Precaució / adaptar l'horari: a partir de ~30–32 °C.
- Reconsiderar o traslladar a zones d'ombra / matí–tarda: ≥34 °C.
- Recomanable suspendre l'activitat exterior: ~36 °C o alerta oficial per calor.

En aquestes circumstàncies, l'empresa contractada facilitarà un protocol d'actuació i unes recomanacions per als casos en què calgui plantejar alternatives d'horari o d'espai, amb l'objectiu de garantir el desplegament segur de l'activitat per als infants i el personal treballador.

CLÀUSULA 9.- DIFUSIÓ I COMUNICACIÓ.

La difusió i comunicació del servei haurà de seguir les **pautes que consten en l'ANNEX** d'aquest plec, on s'especifica, per part del departament de Comunicació de Foment de Ciutat, quins han de ser els processos atenir en compte.

Es disposa una partida alçada a l'efecte de cobrir les despeses derivades dels aspectes de comunicació.

CLÀUSULA 10.- SEGUIMENT I AVALUACIÓ.

L'entitat adjudicatària haurà de participar en els **espais de seguiment** que s'aniran convocant per part Foment de Ciutat i la DSPiT del Districte de Nou Barris amb caràcter **mensual**.

A nivell d'informes de seguiment, l'adjudicatària lliurarà, **mensualment, un informe del projecte** amb informació qualitativa i quantitativa que ha de permetre, com a mínim, conèixer el número d'activitats desenvolupades, el número de persones participants, informació qualitativa sobre el desenvolupament de l'activitat, alertes del projecte i qualsevol altra informació que es consideri rellevant. El contingut, el format i la cadència de lliurament d'aquests informes de seguiment de projecte es pactarà amb Foment de Ciutat a la reunió d'inici del contracte.

A la finalització del projecte **caldrà lliurar una memòria de desenvolupament del mateix,** amb una extensió màxima de 20 pàgines, que haurà de recollir, com a mínim, el seguiment i funcionament del projecte amb els indicadors corresponents i una avaluació acurada i detallada que assenyali els punts forts i febles del projecte així com les propostes de millora.

Foment de Ciutat, S.A.

ANNEX. PAUTES DE COMUNICACIÓ

Introducció

Per tal de complir amb els objectius de comunicació del projecte i garantir la qualitat necessària en els materials de difusió que s'estipulin amb el Departament de Comunicació de Foment de Ciutat, és necessari que l'adjudicatari vetlli per l'acompliment del protocol de comunicació que es detalla en aquesta clàusula.
La seva realització precisarà d'experts en disseny gràfic que puguin aplicar les línies d'imatge i de marca establertes en els diferents suports i canals que es determinin.

Objectius

Els objectius d'aquesta clàusula són:

- Garantir una correcta aplicació de l'estratègia de comunicació del Pla de Barris en tots els materials de comunicació necessaris per a complir amb els objectius del projecte.
- Garantir la qualitat gràfica de tots els elements de comunicació que es produeixin.
- Garantir que la marca Pla de Barris així com la identitat gràfica de l'Ajuntament de Barcelona són visibles i van d'acord amb el Pla de comunicació del Pla de Barris.
- Complir amb els objectius del projecte i arribar al públic diana a través d'una comunicació eficaç.

Requisits i procés de treball

L'adjudicatària ha de garantir la qualitat dels materials i les accions gràfiques a desenvolupar, i per tant, ha de disposar de tot l'equipament professional necessari per realitzar la comunicació i els materials de difusió necessaris.

Serà condició indispensable per a la prestació del servei garantir que la comunicació i els materials gràfics que s'utilitzin per a la difusió del servei hagin estat realitzats per un **especialista en disseny gràfic amb possessió d'un títol** de formació en algun centre universitari o escola de disseny gràfic. En el cas que l'adjudicatària no tingui en plantilla un especialista amb aquesta titulació, podrà encarregar-ho a un tercer, sempre garantint que aquest tercer pugui acreditar un títol de formació en algun centre universitari o escola de disseny gràfic.
L'estratègia de comunicació i les accions a desenvolupar que requereixi el projecte s'hauran de pactar amb el Departament de Comunicació de Foment de Ciutat, a través de reunions presencials o telemàtiques on s'estipuli l'estratègia, els canals i els materials a desenvolupar en funció de les necessitats de comunicació que es consensuïn.

Disseny de la campanya i les accions comunicatives

La línia gràfica de la comunicació del projecte s'estipularà des del departament de comunicació de Foment de Ciutat. En el cas que la línia gràfica a seguir sigui la del Pla de Barris de Barcelona, l'adjudicatari haurà de seguir i complir la normativa gràfica que s'estableix al manual de la signatura de comunicació de l'Ajuntament de Barcelona.
https://ajuntament.barcelona.cat/normativagrafica/

Si algun dels materials que es decideixin conjuntament amb l'equip de comunicació no està contemplat en el manual, l'adjudicatari haurà de ser capaç de fer una proposta tècnica adequada a la necessitat que s'estipuli en l'estratègia de comunicació. Aquesta proposta s'haurà de validar amb el Departament de Comunicació de Foment de Ciutat així com així amb el departament d'Identitat gràfica de l'Ajuntament de Barcelona.

El manual també determina l'ús dels logotips, l'estructura i la convivència amb altres col·laboradores i/o patrocinadores. Els logotips del Pla de Barris i l'Ajuntament de Barcelona s'hauran d'aplicar en la seva versió vectoritzada, garantint la seva correcta lectura i proporcions.

L'adjudicatària haurà de garantir l'edició i correcció ortogràfica dels textos en català i castellà. I si es determina en l'estratègia de comunicació, l'adjudicatari també haurà de garantir la traducció dels textos originals a d'altres idiomes. La combinació entre idiomes en un mateix material gràfic s'haurà de consensuar i consultar amb el Departament de Comunicació de Foment de Ciutat, que hauran de validar la proposta.

Foment de Ciutat, S.A.

El Departament de Comunicació de Foment de Ciutat així com el departament d'Identitat gràfica de l'Ajuntament de Barcelona hauran de validar sempre tots els materials abans de publicar-los i/o imprimir-los.

Referències

A continuació llistem algunes referències de bones pràctiques:

Estructura i organització dels missatges:

Els materials gràfics hauran de construir-se amb els elements de: titular de la campanya, subtítol (en el cas que ho requereixi), petita descripció de no més de 100 caràcters, dates i altra informació d'interès, contactes de telèfon i/o web, espai per a logotips.

Resolució i proporcions per a peces de xarxes socials:

Les peces de xarxes socials hauran de guardar les següents proporcions:

- 1:1
- 4:5
- 9:16

Criteris en l'elaboració de peces de comunicació en format audiovisual:

La comunicació en format audiovisual s'haurà de pactar prèviament amb el Departament de Comunicació de Foment de Ciutat. El format, durada i guió d'aquest tipus de peces haurà d'adequar-se als canals de comunicació del Pla de Barris i de l'Ajuntament de Barcelona.

En el cas de materials audiovisuals per a xarxes socials:

- Format curt, de no més de 60 segons, en format 9:16 (Reels d'Instagram o TikTok).
- Es prioritzaran les entrevistes als protagonistes dels projectes.
- Caldrà garantir la qualitat de la imatge i qualitat del so i buscar una música adequada per a Instagram.
- Caldrà garantir el ritme, fer transicions o talls per donar-li més ritme al relat i destacar idees.
- Caldrà usar grafisme i animacions.
- Caldrà posar subtítols.
- Caldrà seguir la normativa gràfica descrita al manual gràfic de Pla de Barris en quan a l'aplicació dels logotips en peces audiovisuals (pàgina xx).

En el cas de materials audiovisuals per a Youtube:

- Format de no més de 5 minuts.
- Caldrà garantir la qualitat de la imatge i qualitat del so.
- Caldrà garantir el ritme, fer transicions o talls per donar-li més ritme al relat i destacar idees.
- Caldrà usar grafisme i animacions.
- Caldrà lliurar el document corresponent als subtítols per a Yotube, no inserció dins el vídeo.
- Caldrà seguir la normativa gràfica descrita al manual gràfic de l'Ajuntament de Barcelona en quan a l'aplicació dels logotips en peces audiovisuals.

Correcció de textos i convivència amb d'altres idiomes:

L'idioma català haurà de ser obligatori en totes les comunicacions. Si el projecte ho requereix i s'estipula a l'estratègia de comunicació fixada amb el Departament de Comunicació de Foment de Ciutat, es podran utilitzar altres idiomes secundaris per als materials gràfics. El muntatge d'aquests idiomes haurà de ser sempre en convivència amb el català, i per tant, els materials de comunicació que es facin en diversos idiomes hauran de ser bilingües: català + segon idioma. No podran fer-se materials de comunicació en un únic idioma si aquest idioma no és el català.

Aplicació dels logotips del Pla de Barris i l'Ajuntament:

Els logotips del Pla de Barris i l'Ajuntament i els seus s'hauran de col·locar sempre a tots els materials de comunicació.

La proporció, l'ordre i les franges de protecció son les que s'estipulen en el manual gràfic de l'ajuntament de Barcelona https://ajuntament.barcelona.cat/normativagrafica/. En cas de dubte, s'haurà de validar amb el Departament de Comunicació de Foment de Ciutat.

Convivència amb altres logotips col·laboradors:

En el cas que s'hagin de situar logotips de col·laboradors, aquests s'hauran de validar amb el Departament de Comunicació de Foment de Ciutat i hauran de seguir la normativa estipulada al manual gràfic del l'ajuntament de Barcelona https://ajuntament.barcelona.cat/normativagrafica/.

Ús de recursos fotogràfics i/o il·lustracions:

Es podran utilitzar recursos fotogràfics en les creativitats dels materials gràfics sempre i quan aquests compleixin els següents requisits:

- Fotografies que corresponguin al Banc d'Imatges del Pla de Barris o de l'Ajuntament e Barcelona (que proporcionarà en el cas que sigui necessari el Departament de Comunicació de Foment de Ciutat).
- Fotografies pròpies que l'adjudicatari – o el responsable de disseny – realitzi si així ho considera.
- Fotografies de banc d'imatges que l'adjudicatari s'haurà de responsabilitzar en comprar en cas que el responsable de disseny ho consideri.

A continuació se cita el web Imatges Barcelona – imatges de l'Ajuntament de Barcelona lliures de drets – que l'adjudicatari podrà utilitzar si el seu responsable de disseny així ho considera: https://www.barcelona.cat/imatges/ca/

De la mateixa manera, es podran utilitzar recursos il·lustrats sempre que el responsable de disseny ho consideri i es compleixin els drets de protecció intel·lectual.