Ajuntament de Barcelona

Institut Municipal de Mercats de Barcelona
C/ Gran de Sant Andreu, 200
08030 Barcelona
Telèfon: 93 4132890
www.mercats.barcelona

Núm. Expedient: 008_P2600075

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES

CONTRACTE PEL SERVEI DE SECRETARIA TÈCNICA PEL SEGUIMENT DEL PLA DE SOSTENIBILITAT DE L'INSTITUT MUNICIPAL DE MERCATS DE BARCELONA

1. Antecedents i motivació del contracte

L'IMMB aposta per desenvolupar els mercats municipals seguint un model mediterrani que uneix les persones i el comerç, i que promou no tan sols la transacció comercial, sinó també les relacions humanes.

En aquest context, els mercats acompleixen un paper especial en la construcció de la ciutat i de la seva organització social, econòmica i urbana, que defineix decisivament el model comercial de cada ciutat. Per això, Barcelona basa el seu model comercial en el comerç de proximitat, en què els mercats s'integren amb una clara vocació de servei als ciutadans, especialment en el seu entorn més immediat, ja que exerceixen una clara funció vertebradora del territori.

Comprar al mercat reflecteix un estil de vida que està totalment compromès i connectat amb el model mediterrani; la majoria de les famílies tenen un mercat a menys de 10 minuts de casa. És un estil que va adquirint més adeptes cada dia, que segueixen els conceptes d'aliments saludables, la producció local i un ambient amigable.

D'aquesta manera, des dels mercats es promouen els productes (frescos, de qualitat i saludables, amb una oferta que aposta per la varietat), les persones (professionalització, tracte personalitzat, espai de trobada), els espais (propers i sostenibles, amb la remodelació dels edificis) i el territori (integració i cohesió social, motor econòmic, xarxa social i comercial).

Tot plegat fa del model Barcelona un model d'èxit i un exponent clar de gestió publico privada que s'ha convertit en un referent internacional.

La xarxa de Mercats de Barcelona, gestionada des de 1992 per l'Institut Municipal de Mercats de Barcelona (IMMB), està formada per 43 mercats en 40 edificis o equipaments. 39 d'aquests mercats són alimentaris i 4 no alimentaris, i estan distribuïts en els 10 Districtes de la ciutat, en el cor d'una part important dels 73 barris que la composen, sent així uns referents de la compra d'alimentació fresca i de comerç de proximitat.

D'aquests 40 edificis, 29 ja han estan reformats, dos més es troben en obres i altres dos en fase de projecte. Aquesta acció reformadora portada a terme durant els darrers 30 anys té l'objectiu de modernitzar els mercats per tal que puguin ser competitius en el marc de la distribució alimentària i adaptar-se a l'evolució de les demandes dels ciutadans.

A finals de 2025 hi havia als mercats de Barcelona 1.848 establiments, dels quals 1.189 estan en mercats d'alimentació i els 659 restants són establiments no alimentaris.

Al llarg de la seva evolució, les demandes dels ciutadans es van incorporant als serveis dels mercats, que ajuden a millorar el que ofereixen, i així contribueixen a millorar-ne la competitivitat. Així, en les darreres dècades, els mercats han adaptat les seves infraestructures, han modernitzat les parades i els serveis logístics i de gestió de residus, i han promogut nous serveis, com el lliurament a domicili, l'estacionament, el pagament amb targeta, la compra on line o els armaris de recollida refrigerats.

1.1.El Pla de sostenibilitat de l'IMMB

L'Ajuntament de Barcelona va aprovar al 2014 el Pla Estratègic dels Mercats Municipals 2015-2025, l'actualitzat pel període 2026-2036, sent la Sostenibilitat una de les seves línies estratègiques, entenent que els mercats són sinònim de valors associats a la sostenibilitat social, mediambiental i cultural. I entre els objectius que contempla, es recullen els següents:

S.1.: Fomentar la sostenibilitat ambiental en tota la cadena de valor dels productes dels Mercats de Barcelona

S.2.: Consolidar i expandir el projecte de Comerç Verd als Mercats de Barcelona

En aquest context l'IMMB va endegar l'any 2021 el projecte Mercats Sostenibles-Comerç Verd que aglutina un seguit d'accions relacionades amb la sostenibilitat dels Mercats, com ara:

- La posada en valor de l'oferta de producte local de proximitat i ecològic.
- La reducció de l'ús de plàstics d'un sol ús i la reutilització d'envasos.
- La reducció de residus i el malbaratament alimentari.
- L'ús d'energia de fonts renovables.

En el cas concret de la reducció de plàstics d'un sol ús, cal tenir en consideració la publicació de la Llei 7/2022, de 8 d'abril, de residus i sols contaminats per a una economia circular, de l'Esta Espanyol, i el posterior Reial Decret 1055/2022, de 27 de desembre, d'envasos i residus d'envasos, restant a l'espera de la legislació que està elaborant la Generalitat al respecte dins de les seves competències.

Per al seu desplegament i execució, cal dotar de més capacitat i recursos per tal de poder donar resposta als objectius marcats en Pla Estratègic i el Pla de Sostenibilitat associat. La principal dificultat amb el qual s'enfronta l'IMMB a l'hora de participar en aquests projectes és la falta de recursos propis per planificar i desenvolupar la seva evolució, fet al qual cal afegir la possible multiplicació d'accions que es preveu presentar i gestionar en el propers anys.

Així mateix, **el projecte Comerç Verd** que es troba vigent des del 2021, implica la participació de múltiples actors i per a que l'IMMB pugui assumir el lideratge, és necessari comptar amb una Secretaria Tècnica que assumeixi la gestió de les actuacions amb els diferents socis del projecte, així com activitats relacionades amb la verificació dels requisits per participar en el projecte i la capitalització i promoció del mateix.

2. Objecte

L'objecte d'aquest contracte és el de la prestació d'un servei de Secretaria Tècnica (ST) per al seguiment de la execució del pla de sostenibilitat de l'Institut Municipal de Mercats de Barcelona.

La durada de la prestació serà de 24 mesos a partir de la signatura del contracte d'adjudicació, i es podrà prorrogar 12 mesos fins a un màxim de **36 mesos**.

3. Àmbits d'actuació.

- **3A. Seguiment i valoració del compliment dels criteris** establerts en el projecte **Comerç Verd** per atorgar als establiments alimentaris dels mercats l'adhesió al programa:

  - Sistematitzar i portar a terme el programa de verificació en els comerços ja adherits (555 establiments al 2025) al programa Comerç verd, de la correcta aplicació dels criteris acceptats pels comerciants en el seu document d'adhesió. **(veure annex 1)**
  - Les verificacions s'iniciaran durant el 2on trimestre dels anys 2027 i 2028, de les que s'haurà de presentar planning d'execució i informe de resultats.
  - Es faran de forma aleatòria com a mínim al 50% dels comerços adherits en cadascun dels 38 mercats alimentaris dels diferents sectors d'activitat, el que suposarà aproximadament un mínim de 275 verificacions per any.
  - Suggeriments de canvis i/o millores en el projecte.

- **3B. Desenvolupar i impulsar el Pla de sostenibilitat de l'IMMB 2027-2028** per a la reducció de plàstics d'un sol ús i del malbaratament alimentari en els mercats municipals, en línia amb els objectius de la Taula Plàstic Zero impulsada per l'Ajuntament de Barcelona, amb la participació de la Federació de Mercats Municipals de Barcelona (FEMM):

- Presentació d'una **proposta d'actuació** del Pla de sostenibilitat 2027-2028 per a la reducció d'envasos d'un sol ús i el malbaratament alimentari, a partir de:
  - Les actuacions ja fetes durant els anys 2022 i 2023, **(veure annex 2 i 3)**
  - La definició i concreció de propostes.
  - El paper dels actors implicats.
  - La normativa aplicable
  - Altres consideracions i millores.

- Seguiment i assessorament de les accions executades per o amb altres agents (FEMM, Gremis, Associacions de comerciants, etc), organitzant i dinamitzant les reunions necessàries,
- Suport en la difusió i comunicació del Pla d'acció, sent responsables de coordinar-se amb el Departament de Comunicació de l'IMMB per a la gestió i redacció de continguts
- Coordinació i seguiment de les accions executades per altres Departaments de l'Ajuntament de Barcelona, i en concret amb la Direcció de Gestió de residus, i la Secció de Polítiques Alimentaries.
- Treball en xarxa amb entitats, empreses i iniciatives relacionades, amb suport i presència en accions relacionades amb Pla d'Acció (xerrades, presentacions, jornades, etc.). Aquesta acció inclou també l'elaboració dels materials comunicatius necessaris (presentacions, infografies, informes específics, etc.)

- **3.C. Redacció de la Memòria anual de sostenibilitat de l'IMMB**

Redacció anual pels anys 2027 i 2028 d'una Memòria de sostenibilitat de l'IMMB, on es recullin les accions relacionades amb la sostenibilitat dels Mercats, com ara:

- La posada en valor de l'oferta de producte local de proximitat i ecològic.
- La reducció de l'ús de plàstics d'un sol ús i la reutilització d'envasos.

- La reducció de residus i el malbaratament alimentari.
- L'ús d'energia de fonts renovables.
- Altres actuacions.

4. Organització del treball i equip humà

Per al correcte desenvolupament de les tasques encomanades a la ST, s'estima un mínim de dedicació anual de 360 hores, a comptar amb una persona referent de perfil tècnic amb funcions de Cap de Projecte i un Consultor sènior, distribuïdes en 11 mesos efectius de treball. Degut a les característiques del projecte, es demana flexibilitat horària i de distribució del temps per a poder adaptar-se a les necessitats i realitats vives del projecte.

Categoria professional	**Preu / hora**	**Total hores anuals**	**Número persones**
Cap de projecte	55 €	200	1
Consultor sènior	48 €	400	1

5. Import del contracte

El pressupost de sortida de l'expedient és de **96.800 €** corresponents a 24 mesos d'execució del servei (IVA inclòs).

6. Seguiment i avaluació dels treballs

La persona que el contractista designi com a responsable i enllaç amb l'Institut Municipal de Mercats de Barcelona, haurà d'informar com a mínim amb una periodicitat setmanal de l'evolució dels diferents treballs.

Amb caràcter setmanal, s'establirà una taula de treball entre l'adjudicatària i l'equip tècnic que determini l'IMMB, per a validar els treballs realitzats en cada moment, amb possibilitat de corregir o esmenar aquells aspectes que no s'ajustin a l'encàrrec. L'IMMB es reserva la potestat de desestimar aquells treballs que divergeixin de les propostes presentades en fase de licitació, llevat que els canvis o modificacions restin justificats.

7. Restriccions expresses del contracte

a. Ubicació i prestació del servei

La ST haurà de disposar, pels seus propis mitjans, de les infraestructures adequades per al desenvolupament de les tasques.

L'Ajuntament de Barcelona facilitarà espais de reunions i altres elements que siguin necessaris per a la correcta coordinació i execució.

Ajuntament de Barcelona
Institut Municipal de Mercats de Barcelona
C/ Gran de Sant Andreu, 200
08030 Barcelona
Telèfon: 93 4132890
www.mercats.barcelona

b. Seguiment del contracte

La persona responsable del seguiment del contracte és el o la Coordinador/a de Projectes d'Anàlisi i Estratègia adscrit/a a l'MMB i a la Direcció de Mercats i Projectes Estratègics de l'IMMB , a qui correspon la comprovació, coordinació i la vigilància de la correcta realització dels serveis contractats, i haurà de supervisar les prestacions i dictar les instruccions necessàries per assegurar-se la seva correcta realització.

Tots els materials, formacions i documentacions que fan referència a aquest contracte seran de titularitat de l'IMMB.

c. Restriccions expresses del contractista.

El personal que treballi en el desenvolupament del projecte descrit en aquest plec de condicions tècniques, no podrà fer servir els materials i recursos i propostes que es desenvolupin sense el permís explícit de l'Ajuntament de Barcelona, i sempre amb la identificació de l'IMMB.

L'adjudicatari haurà d'assumir els canvis que es puguin produir durant el període del contracte, adaptant els recursos i l'organització. També haurà de guardar la deguda confidencialitat respecte a tota la informació obtinguda i documentació elaborada per raó de l'execució del contracte i aquesta documentació no podrà ser reproduïda, publicada i/o utilitzada per a finalitats diferents de les establertes en aquest plec, fins i tot un cop extingit el contracte, sense el permís explícit de l'IMMB.

d. Confidencialitat i propietat intel·lectual

Compliment de les obligacions legals que es deriven de la Llei orgànica 15/1999 de protecció de dades de caràcter personal, i del reglament que la desenvolupa, així com també de la resta de l'ordenament jurídic que sigui d'aplicació. Les empreses licitadores s'obliguen a vetllar pel compliment de la legislació vigent aplicable, i especialment pel que fa referència a la protecció de dades de caràcter personal.

Seguint el principi de subsidiarietat, l'adjudicatari es responsabilitza directament i absolutament de qualsevol de les actuacions que facin els seus operadors, i accepta qualsevol responsabilitat civil o penal que se'n pugi derivar.

Un cop signat el contracte d'adjudicació, i abans que s'iniciï el servei, el personal de l'adjudicatari que portarà a terme el servei objecte d'aquest contracte haurà de ser clarament advertit sobre aquests temes,

L'IMMB es reserva el dret d'establir qualsevol tipus de marcatge dels seus fitxers, de manera que les seves característiques es puguin constituir com a prova que possibiliti localitzar l'origen i els responsables d'eventuals cessions.

Òscar Martín Pérez
Coordinador de Projectes
Direcció de Mercats i Projectes Estratègics
Institut Municipal de Mercats de Barcelona

Pere Xavier Sirvent
Director de Mercats i Projectes.
Institut M. Mercats de Barcelona