



**Ajuntament
de Barcelona**

Gerència d'Àrea de Cultura, Educació, Esports i Cicles de Vida
Departament de Comunicació

Passeig de Sant Joan, 75, 9a Planta 08009 Barcelona

Informe justificatiu de necessitat i idoneïtat del contracte del servei de producció de continguts multimèdia, audiovisuals i fotografia que doni suport a la comunicació de la Gerència d'Àrea de Cultura, Educació, Esports i Cicles de Vida de l'Ajuntament de Barcelona, amb mesures de contractació pública sostenible.

Contracte reservat: No

Lots: Sí

Codi: 001_P2400483

Exp.: 2024-0021



Contingut

1. Antecedents	3
2. Exposició de les necessitats detectades i justificació de la solució escollida	3
3. Objecte, prestació concreta que es vol contractar, i modalitat de contracte que millor s'ajusta a les necessitats detectades	4
4. Divisió en lots.....	5
5. Pressupost base de licitació i valor estimat del contracte (VEC)	6
6. Imputació pressupost municipal.....	9
7. Naturalesa del contracte i procediment d'adjudicació	10
8. Condicions d'aptitud i de solvència tècnica, econòmica i financera de les empreses.	10
9. Criteris d'adjudicació i justificació de la proporcionalitat de la puntuació assignada a cada criteri respecte del total de criteris a considerar.....	12
9.1. Per la proposta de percentatge més elevat de descompte aplicable a tots els preus establerts a la taula de preus de sortida, fins a un màxim de 35 punts.....	13
9.2. Per l'experiència del personal adscrit a l'execució del contracte, (Clàusula 2.2 PPT) fins a 25 punts	13
9.3. Per l'aportació de nous formats que ajudin a difondre el resum de vídeos a les xarxes, (Clàusula 2.1 PPT), fins a un màxim de 20 punts	15
9.4. Per la millora del número de càpsules resum dels vídeos per a la difusió en xarxes socials, (Clàusula 2.1 PPT) fins a un màxim de 10 punts	15
9.5. Pel compromís de presentació d'un vídeo-resum a finals d'any de l'activitat realitzada pel departament/direcció del lot corresponent, (Clàusula 2.1 PPT) fins a un màxim de 10 punts.....	16
10. Criteris per dirimir el desempat	17
11. Mesa de contractació.....	17
12. Garantia definitiva.....	18
13. Durada del contracte i termini d'execució. Lloc d'execució.....	18
14. Termini de garantia	18
15. Condicions d'execució i obligacions	18
16. Pagament del preu	20
17. Modificacions del contracte	20
18. Revisió de preus	20
19. Subcontractació	20
20. Cessió del contracte	20
21. Règim específic de penalitats	21
22. Tractament de dades de caràcter personal	21
23. Responsabilitat del contracte.....	22

1. Antecedents

L'Ajuntament de Barcelona i concretament les direccions i departaments de la Gerència d'Àrea de Cultura, Educació, Esports i Cicles de Vida realitzen actes, activitats, jornades, trobades i sessions amb la ciutadania per a l'acompliment dels seus objectius.

Per portar a terme tota aquesta activitat cal:

- Difondre-la i comunicar-la i, en algunes ocasions, aquesta difusió es fa acompanyada de peces multimèdia, fotografies o peces audiovisuals.
- En algunes jornades, conferències o actes s'han de fer retransmissions en directe o en diferit.
- Es recullen imatges gràfiques d'alguns actes o reunions, en format foto o vídeo que després es penjen en els nostres webs o xarxes socials
- S'utilitzen infografies animades per explicar serveis, normatives, reglaments, relats o processos per facilitar l'explicació i comprensió a la ciutadania.

Aquestes competències estan relacionades amb els àmbits materials que es descriuen a l'annex del PPT.

2. Exposició de les necessitats detectades i justificació de la solució escollida

El servei de producció de continguts multimèdia, audiovisuals i fotografia s'utilitza per fer la difusió i divulgació d'activitats, actes i altres manifestacions realitzades en l'àmbit material de les diferents direccions/departaments de la Gerència d'Àrea de Cultura, Educació, Esports i Cicles de Vida.

La producció inclou àudio, vídeo i imatges de tot tipus (fotografies, infografies, animacions, il·lustracions, streaming, etcètera), així com els textos que eventualment acompanyin aquestes peces i l'adequació de cada contingut al format que sigui més convenient per als objectius de la comunicació de la Gerència d'Àrea de Cultura, Educació, Esports i Cicles de Vida.

Aquests objectius de la comunicació de la Gerència són:

- Donar a conèixer tots els serveis i projectes que es presten des de les diferents direccions de la Gerència d'Àrea de Cultura, Educació, Esports i Cicles de Vida de l'Ajuntament i fer que arribin al màxim nombre de ciutadans.
- Fer transparent i comprensible les accions de la Gerència d'Àrea.
- Informar puntualment dels canvis i les novetats en els serveis que es produeixen a partir del funcionament municipal.
- Reflectir la diversitat i la personalitat de la societat barcelonina en la imatge que es projecta externament.
- Promoure els valors del coneixement, la sostenibilitat, la innovació al servei de la ciutadania i la defensa dels drets humans i socials.



Per a la realització d'aquestes tasques es requereixen coneixements especialitzats en els àmbits audiovisual, multimèdia, fotografia i disseny infogràfic i coneixement en xarxes socials, que ajudin a transmetre en cada peça visual les competències de la Gerència d'Àrea de Cultura, Educació, Esports i Cicles de Vida que són les següents:

- Garantir els drets culturals mitjançant l'accés igualitari als recursos, fomentant la participació, la creació i la gestió amb perspectiva comunitària i intercultural.
- Visibilitzar la diversitat cultural i religiosa com a elements vinculats a la història i a la identitat sociocultural de la ciutat.
- Desenvolupar les competències municipals en l'àmbit educatiu, connectant-lo amb dinàmiques de justícia social i d'enfortiment individual i col·lectiu.
- Interconnectar les polítiques de cultura, d'educació amb els cicles de vida i la visió feminista i de gènere, així com la identitat i diversitat sexual per tal de multiplicar-ne les potencialitats de transformació social.

Aquestes competències estan relacionades amb els àmbits materials que es descriuen a l'annex del PPT.

Exposades les necessitats, es pot concloure que l'Ajuntament de Barcelona no disposa de les eines tècniques ni el personal especialitzat suficient per a la producció d'aquests continguts multimèdia, audiovisuals i fotografia que doni suport a la Gerència d'Àrea de Cultura, Educació, Esports i Cicles de Vida, motiu pel qual cal procedir a l'auxili mitjançant la contractació amb tercers d'aquests serveis, tot d'acord amb l'objectiu d'estabilitat pressupostària i control de despesa, i amb total respecte als principis d'eficàcia, eficiència, publicitat, transparència, no discriminació i igualtat de tracte.

Tanmateix, per tal d'assegurar una correcta realització de la prestació i per donar resposta també a aquestes necessitats, alhora de fer possible l'aportació de noves millores o solucions més eficients i eficaces en futures licitacions a la necessitat detectada, es considera una durada mínima del contracte d'1 any i amb possibilitat de 2 pròrroques per un termini d'1 any cadascuna.

D'acord amb els principis exposats, es considera que l'opció més eficient i eficaç que assegura la millor resposta a les necessitats detectades és la contractació d'un servei especialitzat en la producció de continguts multimèdia, audiovisuals i fotografia que doni suport a la comunicació de la Gerència d'Àrea de Cultura, Educació, Esports i Cicles de Vida.

3. Objecte, prestació concreta que es vol contractar, i modalitat de contracte que millor s'ajusta a les necessitats detectades

L'objecte del contracte és el servei de producció de continguts multimèdia, audiovisuals i fotografia que doni suport a la comunicació de la Gerència d'Àrea de Cultura, Educació, Esports i Cicles de Vida de l'Ajuntament de Barcelona, amb mesures de contractació pública sostenible, de conformitat amb clàusula 2 del plec de prescripcions tècniques.

En l'objecte del contracte s'incorporen les mesures de contractació pública sostenible següents:

- Objecte del contracte amb eficiència social
- Informació de la subcontractació en la fase d'execució
- Pagament del preu a les empreses subcontractades
- Comunicació inclusiva
- Accessibilitat universal

Els CPV de l'objecte del contracte són

79340000-9 - Serveis de publicitat i màrqueting

79822500-7 - Serveis de disseny gràfic

79961000-8 - Serveis de fotografia

Fent referència a l'article 70 de la LCSP, es posa de manifest que cap empresa externa a l'Ajuntament de Barcelona ha participat prèviament en l'elaboració de les especificacions tècniques o dels documents preparatoris del contracte o ha assessorat a l'òrgan de contractació durant la preparació del procediment de contractació.

4. Divisió en lots

L'objecte del contracte es divideix en els següents lots de realització independent:

Núm. Lot	Àmbit d'actuació
1	Feminismes
2	Infància, Joventut, Gent Gran i Soledat
3	Interculturalitat i Pluralisme Religios
4	Educació
5	Comunicació

Les licitadores poden licitar a un, varis o tots els lots, sempre que compleixin els requisits de solvència establerts per a cadascun d'ells de forma agregada.

No obstant això, atès que temporalment hi ha coincidència de treballs intensius en un curt període de temps, es considera inviable que una única licitadora pugui assumir la feina de tots els lots de manera eficaç i garantir la qualitat desitjada. Per aquest motiu, i als efectes de garantir diversificació de les empreses contractistes, es considera eficient que les empreses puguin resultar adjudicatàries en un màxim de tres lots.

En cas que l'oferta d'una mateixa licitadora sigui la millor oferta en més de tres lots, haurà de triar tres dels lots.

Així doncs, les licitadores han de presentar obligatòriament un llistat amb l'ordre de preferència d'adjudicació dels lots als quals es presenten juntament al sobre electrònic que determini el PCAP, de manera que, en cas que una mateixa licitadora resulti adjudicatària de més de 3 lots se seguirà l'ordre de prelació indicat en aquest document per tal de determinar de quins 3 lots resulta finalment adjudicatària.

Cada licitadora haurà de lliurar aquest llistat amb l'ordre de preferència només una vegada amb la documentació de qualsevol dels lots als quals es presenta.

Per efectuar la proposta d'adjudicació es decidirà en primer terme l'adjudicatària del lot 5, i successivament els de la resta de lots, per ordre numèric descendent.

Excepcionalment, per tal d'evitar que quedin lots deserts en la licitació, respectant l'ordre de preferència d'adjudicació especificat per cada empresa licitadora, s'estableix que l'empresa que hagi presentat les ofertes amb millor relació qualitat-preu en un nombre superior a 3 lots, sigui l'adjudicatària, a més, en els lots en què la seva oferta sigui l'única acceptada.

5. Pressupost base de licitació i valor estimat del contracte (VEC)

5.1. El pressupost base de licitació que es considera amb els preus de mercat és de 166.160,02 euros, amb el desglossament següent: import net de 137.322,34 euros i IVA de 28.837,68 euros amb un tipus del 21%.

Aquest pressupost màxim s'ha d'entendre comprensiu de la totalitat de tots els costos derivats de l'execució de l'objecte del contracte.

El desglossament per lots del pressupost base de licitació és el següent:

Lot 1. Feminismes

	Import net	% IVA	Import IVA	Import total
2024	7.677,69 €	21%	1.612,31 €	9.290,00 €
2025	7.677,69 €	21%	1.612,31 €	9.290,00 €
	15.355,38 €		3.224,62 €	18.580,00 €

Lot 2. Infància, Joventut, Gent Gran i Soledat

	Import net	% IVA	Import IVA	Import total
2024	7.677,69 €	21%	1.612,31 €	9.290,00 €
2025	7.677,69 €	21%	1.612,31 €	9.290,00 €
	15.355,38 €		3.224,62 €	18.580,00 €

Lot 3. Interculturalitat i pluralisme religiós

	Import net	% IVA	Import IVA	Import total
2024	10.330,58 €	21%	2.169,42 €	12.500,00 €
2025	10.330,58 €	21%	2.169,42 €	12.500,00 €
	20.661,16 €		4.338,84 €	25.000,00 €

Lot 4. Educació

	Import net	% IVA	Import IVA	Import total
2024	9.917,36 €	21%	2.082,65 €	12.000,01 €
2025	9.917,36 €	21%	2.082,65 €	12.000,01 €
	19.834,72 €		4.165,30 €	24.000,02 €

Lot 5. Comunicació

	Import net	% IVA	Import IVA	Import total
2024	33.057,85 €	21%	6.942,15 €	40.000,00 €
2025	33.057,85 €	21%	6.942,15 €	40.000,00 €
	66.115,70 €		13.884,30 €	80.000,00 €

Total

	Import net	% IVA	Import IVA	Import total
2024	68.661,17 €	21%	14.418,84 €	83.080,01 €
2025	68.661,17 €	21%	14.418,84 €	83.080,01 €
	137.322,34 €		28.837,68 €	166.160,02 €

La quantia d'aquest contracte es determina en funció de preus unitaris per tipus de peces a contractar segons la descripció tècnica de la clàusula 2 del plec de prescripcions tècniques.

D'acord amb la previsió de la disposició addicional 33ª LCSP, la quantia del pressupost base es considera estimativa i té el caràcter de pressupost màxim i limitatiu d'aquest contracte condicionat a la quantitat de serveis que efectivament realitzi l'empresa contractista aplicant els corresponents preus unitaris.

Els preus unitaris de sortida que s'indiquen a continuació són preus màxims, es a dir, els preus oferts no poden ser superiors a aquests.

L'Ajuntament no està obligat a exhaurir aquesta despesa en el cas que les unitats executades siguin inferiors a les unitats previstes en el projecte, pel la qual cosa, l'Ajuntament no resta obligat a exhaurir l'import adjudicat, sinó que ho farà en funció dels preus unitaris previstos en el projecte i realment executats, d'acord amb la disposició addicional 33a i al preu d'adjudicació del preu unitari.

El pressupost del contracte ha de ser presentat en euros pels licitadors.

Els preus unitaris indicats s'han establert prenent com a referència els preus de mercat segons el coneixement del sector de què es disposa així com altres contractes de similars característiques.

TIPUS DE PECES A CONTRACTAR SEGONS DESCRIPCIÓ TÈCNICA DE LA CLÀUSULA 2 DEL PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES	Preu unitari màxim (IVA exclòs)
A) Peces multimèdia, audiovisuals o fotogràfiques d'edició ràpida, pensades per ser difoses sobretot en xarxes socials, produïdes a partir de l'actualitat de l'acció de govern, la prestació de serveis i/o els esdeveniments que es determinin. Els tipus de format poden ser vídeos breus, gràfics animats, imatges dissenyades adhoc o fotografies digitals, d'un màxim de 5 minuts.	750 €
B) Retransmissions en temps real (streaming) simples amb una sola càmera que en ocasions hauran d'incorporar elements, com ara dades, textos, imatges, enllaços, declaracions, subtítols i recursos. La durada serà en funció de l'acte que es cobreixi.	1.500 €
C) Peces multimèdia amb elements que demanen una producció, realització i postproducció més elaborada. Tipus de formats: retransmissions en temps real complexes amb més d'una càmera, peces que combinen textos, imatges i animacions, visualitzacions de dades i vídeos i peces audiovisuals que funcionin com petits documentals entre altres. La durada màxima serà de 25 minuts. La demanda inclourà 1 càpsula resum, de màxim 1 minut, pensada per a la seva difusió en xarxes socials.	3.000 €
D) Vídeos que documentin la realització de jornades de treball, sessions formatives o qualsevol altre tipus d'acte intern o obert al públic. La seva realització serà amb una o més càmeres. A la postproducció es pot sol·licitar incorporar dades, textos, imatges i enllaços. La durada estarà en funció de l'acte que es cobreixi. El lliurament pot ser de una o més peces de vídeo d'un màxim de 90 minuts cada una. La demanda inclourà 1 càpsula resum, de màxim 1 minut, pensada per a la seva difusió en xarxes socials.	6.000 €
E) Galeries d'imatges i reportatges fotogràfics o infogràfics editats adequadament per publicar-los en canals digitals. Aquestes galeries seran per a ús de comunicació d'actualitat.	250 €
F) Reportatges fotogràfics de màxima qualitat, que incloguin un mínim de 10 fotografies editades i adaptades als formats de publicació de l'Ajuntament, a més de material d'arxiu addicional que documenti un esdeveniment o compareixença concreta. Aquests reportatges seran per a campanyes bàsicament.	450 €

D'acord amb l'article 309 de la LCSP la variació que durant la correcta execució de la prestació es produeixi exclusivament en el nombre d'unitats realment executades sobre les previstes al contracte, podran ser recollides a la liquidació sempre que no representin un increment de la despesa superior al 10 per cent del preu del contracte



El pressupost del contracte ha de ser presentat en euros per les empreses licitadores.

5.2. El VEC d'aquest contracte s'estima en **425.699,25 euros**. Els conceptes que inclou son:

Núm. Lot	Nom Lot	VE prestació	VE pròrroga	Valors liquidació art 309	Total
1	Feminismes	15.355,38 €	30.710,76 €	1.535,54 €	47.601,68 €
2	Infància, Joventut, Gent Gran i Soledat	15.355,38 €	30.710,76 €	1.535,54 €	47.601,68 €
3	Interculturalitat i Pluralisme Religios	20.661,16 €	41.322,32 €	2.066,12 €	64.049,60 €
4	Educació	19.834,72 €	39.669,44 €	1.983,47 €	61.487,63 €
5	Comunicació	66.115,70 €	132.231,40 €	6.611,57 €	204.958,67 €
	Total	137.322,34 €	274.644,68 €	13.732,23 €	425.699,25 €

6. Imputació pressupost municipal

El pressupost base de licitació s'ha d'entendre comprensiu de la totalitat de l'objecte del contracte i anirà amb càrrec als pressuposts i partides següents:

Lot 1. Feminismes

	Econòmic	Programa	Orgànic	Import net	% IVA	Import IVA	Import total
2024	22719	23241	800	7.677,69 €	21%	1.612,31 €	9.290,00 €
2025	22719	23241	800	7.677,69 €	21%	1.612,31 €	9.290,00 €
				15.355,38 €		3.224,62 €	18.580,00 €

Lot 2. Infància, Joventut, Gent Gran i Soledat

	Econòmic	Programa	Orgànic	Import net	% IVA	Import IVA	Import total
2024	22703	23012	800	7.677,69 €	21%	1.612,31 €	9.290,00 €
2025	22703	23012	800	7.677,69 €	21%	1.612,31 €	9.290,00 €
				15.355,38 €		3.224,62 €	18.580,00 €

Lot 3. Interculturalitat i pluralisme religiós

	Econòmic	Programa	Orgànic	Import net	% IVA	Import IVA	Import total
2024	22610	92419	0800	10.330,58 €	21%	2.169,42 €	12.500,00 €
2025	22610	92419	0800	10.330,58 €	21%	2.169,42 €	12.500,00 €
				20.661,16 €		4.338,84 €	25.000,00 €

Lot 4. Educació

	Econòmic	Programa	Orgànic	Import net	% IVA	Import IVA	Import total
2024	22610	32627	0800	9.917,36 €	21%	2.082,65 €	12.000,01 €
2025	22610	32627	0800	9.917,36 €	21%	2.082,65 €	12.000,01 €
				19.834,72 €		4.165,30 €	24.000,02 €

Lot 5. Comunicació

	Econòmic	Programa	Orgànic	Import net	% IVA	Import IVA	Import total
2024	22719	92521	0800	33.057,85 €	21%	6.942,15 €	40.000,00 €
2025	22719	92521	0800	33.057,85 €	21%	6.942,15 €	40.000,00 €
				66.115,70 €	21%	13.884,30 €	80.000,00 €

Aquest desglossament s'ha realitzat tenint com a data d'inici l'esmentat al punt 13 del present informe. En cas que es formalitzi en data posterior aquests imports s'hauran de reajustar a l'inici real del contracte.

Atès que el present contracte comporta despeses de caràcter plurianual, la seva autorització o realització se subordina al crèdit que per a cada exercici autoritzin els respectius Pressupostos municipals.

7. Naturalesa del contracte i procediment d'adjudicació

El contracte es tipifica com a contracte administratiu de serveis.

Considerant el que preveu l'article 131 LCSP l'import del contracte, la seva durada i les prestacions que constitueix el seu objecte, així com el valor estimat del contracte i els criteris que serviran per a la seva adjudicació, es considera que el més adient és adjudicar aquest contracte mitjançant procediment Obert.

8. Condicions d'aptitud i de solvència tècnica, econòmica i financera de les empreses

Considerant l'objecte del contracte i el seu valor estimat, així com els principis de no discriminació i proporcionalitat que ha de regir en tota actuació administrativa, les condicions d'aptitud mínima que s'haurà d'exigir als licitadors per a participar en aquest procediment d'adjudicació és la següent:

1. Empreses amb plena capacitat d'obrar que incloguin en el seu objecte social prestacions que són idèntiques o similars al contracte que es pretén licitar i que no es trobin en supòsits de prohibició de contractar.

Les empreses licitadores haurien d'acreditar la solvència econòmica i financera i tècnica o professional mínima següents:



A) SOLVÈNCIA ECONÒMICA I FINANCERA:

El volum anual de negocis referit al millor dels tres últims exercicis en funció de les dates de constitució o d'inici d'activitats de l'empresa hauria de tenir un import igual o superior, per cadascun dels lots, a:

Núm. Lot	Àmbit d'actuació	Import mínim
1	Feminismes	15.000,00 €
2	Infància, Joventut, Gent Gran i Soledat	15.000,00 €
3	Interculturalitat i Pluralisme Religios	20.000,00 €
4	Educació	20.000,00 €
5	Comunicació	60.000,00 €

En cas que una mateixa empresa resulti adjudicatària de més d'un lot, haurà d'acreditar la solvència agregada de cada lot.

Justificació: ateses les característiques i l'objecte del contracte es considera com l'opció més adequada per garantir que l'eventual adjudicatària compta amb prou solvència financera per fer front a les obligacions que adquiriran en el moment de realitzar les tasques que es deriven del present contracte, d'entre les opcions indicades a l'art. 87.1 LCSP, l'acreditació d'un volum anual de negocis amb l'import mínim indicat, import que es considera proporcionat, que garanteix prou la solvència de les licitadores i alhora permet una àmplia concurrència, facilitant la participació de petites i mitjanes empreses.

B) SOLVÈNCIA TÈCNICA O PROFESSIONAL

- D'acord amb l'article 90.1.a) LCSP, l'import anual, sense incloure els impostos, que l'empresa licitadora ha de declarar com a executat durant l'any de superior execució en el decurs dels últims tres anys en serveis o treballs de naturalesa igual o similar que els que constitueixen l'objecte d'aquest contracte ha de ser com a mínim, per a cadascun dels lots, dels següents imports.

Núm. Lot	Àmbit d'actuació	Import mínim
1	Feminismes	6.000,00 €
2	Infància, Joventut, Gent Gran i Soledat	6.000,00 €
3	Interculturalitat i Pluralisme Religios	8.000,00 €
4	Educació	8.000,00 €
5	Comunicació	20.000,00 €

Justificació: ateses les característiques i l'import del contracte, es considera adient, ajustat a l'objecte del contracte i al seu import, els requisits de solvència exigits per tal de garantir l'execució correcta de les tasques que es deriven del present contracte. Els imports indicats es consideren suficients per garantir la solvència tècnica necessària per portar a terme les

tasques encarregades d'acord amb les prescripcions tècniques i alhora permeten una ampla concurrència.

D'acord amb l'article 90.1.a) LCSP, el criteri de correspondència entre els serveis executats per l'empresa licitadora i els que constitueixen l'objecte del contracte és la pertinença al mateix subgrup de classificació, si el contracte està enquadrat en algun dels que estableix el Reglament General de la Llei de Contractes de les Administracions Públiques (RGLCAP), Real Decret 1098/2001, de 12 d'octubre, i en cas contrari, la igualtat entre els tres primers dígits dels respectius codis CPV.

En cas que una mateixa empresa resulti adjudicatària de més d'un lot, haurà d'acreditar la solvència agregada de cada lot.

9. Criteris d'adjudicació i justificació de la proporcionalitat de la puntuació assignada a cada criteri respecte del total de criteris a considerar

Considerant l'objecte del contracte, es considera adient a fi i efecte de seleccionar la millor oferta en relació qualitat preu, incorporar els criteris següents (avaluables de forma automàtica) i amb la proporció que tot seguit s'indica i justifica relacionats per ordre decreixent d'importància:

Criteris avaluables de forma automàtica	Puntuació màxima
Per la proposta de percentatge més elevat de descompte aplicable a tots els preus establerts a la taula de preus de sortida	35 punts
Per l'experiència del personal adscrit a l'execució del contracte	25 punts
Per l'aportació de nous formats que ajudin a difondre vídeos a les xarxes	20 punts
Per la millora en la presentació del número de càpsules resum dels vídeos per a la difusió en xarxes socials	10 punts
Pel compromís de presentació d'un vídeo-resum a finals d'any de l'activitat realitzada pel departament/direcció del lot corresponent	10 punts
Total puntuació	100 punts

9.1. Per la proposta de percentatge més elevat de descompte aplicable a tots els preus establerts a la taula de preus de sortida, fins a un màxim de 35 punts.

Les licitadores hauran d'indicar quin percentatge (únic) aplicaran sobre tots i cadascun dels preus unitaris de sortida. El percentatge de descompte s'aplicarà a tots els preus.

S'atorgarà la màxima puntuació a l'empresa licitadora que formuli el preu més baix que sigui admissible, és a dir, que no sigui anormalment baix i que no superin els preus unitaris màxims i a la resta d'empreses licitadores la distribució de la puntuació es farà aplicant la següent fórmula establerta per Instrucció de la Gerència Municipal i aprovada per Decret d'Alcaldia de 22 de juny de 2017 publicat en la Gasetta Municipal del dia 29 de juny i modificada per Decret d'Alcaldia de 22 de febrer de 2018 publicat en la Gasetta Municipal del dia 5 de març:

$$\frac{\% \text{ Preuunitari màxim} - \% \text{ Preuunitari ofertat}}{(\% \text{ Preuunitari màxim} - \% \text{ Preuunitari més econòmic}) \times \text{Punts màx}} = \text{Puntuació resultant}$$

On,

- el preu unitari màxim té un valor de 100 %, el preu unitari ofertat té un valor resultant de la diferència entre 100 i el percentatge de baixa ofertat.

9.2. Per l'experiència del personal adscrit a l'execució del contracte, (Clàusula 2.2 PPT) fins a 25 punts

Justificació: La Instrucció de l'Ajuntament de Barcelona de 15 de març de 2018, d'aplicació de la LCSP, preveu en el punt 9.5 que es pot fixar com a criteri d'adjudicació l'experiència del personal adscrit al contracte quan aquesta experiència pot ser determinant per garantir la qualitat de la prestació. Una de les tasques objecte del contracte és adaptar el relat visual als objectius estratègics de la Gerència d'Àrea de Cultura, Educació, Esports i Cicles de Vida per fer difusió de les diverses dimensions dels projectes en els canals de comunicació municipal. Aquesta material s'ha de fer en diferents formats per adaptar-se a les diferents plataformes de comunicació de què disposa l'Àrea.

Es considera que la qualitat del servei millorarà amb l'experiència del personal assignat a l'execució del contracte en peces de continguts multimèdia, audiovisuals i fotografia relacionats en els fonaments, els reptes socials i les complicitats que se'n deriven dels objectius explicitats en la clàusula 1 del PPT i els àmbits materials de l'Àrea indicats a l'annex del PPT en tant que, una major experiència professional en la producció i edició d'aquest material comportaria agilitzar els circuits, millorar l'eficiència del servei i reduir els terminis indicats per a l'execució de les diferents peces objecte del contracte (clàusula 2.1 del PPT), fets que a banda de rigor, aportarien més immediatesa en les publicacions en les xarxes socials. Per últim, destacar que la millora de l'experiència del personal assignat comportaria una millora en la coordinació entre l'empresa adjudicatària i l'Ajuntament de Barcelona (Clàusula 4 del PPT) en tant que es podrien evitar tasques intermèdies i, en augmentar l'experiència, n'augmentaria l'autonomia per a totes les parts, reduint tasques de control dels treballs executats, reunions i/o correus, etc.



Les licitadores hauran d'indicar la relació de personal que adscriuran al contracte referent a l'autoria dels elements de comunicació que presenten per a cadascun dels subcriteris següents:

9.2.1. Experiència del personal assignat a l'execució del contracte en la realització, en els últims cinc anys, de peces audiovisuals que s'hagin produït com a part d'un projecte, campanya i/o mitjà/plataforma de comunicació temàticament vinculats a qualsevol dels àmbits materials de l'Àrea i a la promoció de valors i conceptes objecte del contracte indicades en la clàusula 1 del plec de prescripcions tècniques. (Clàusula 2.2 PPT) Es puntuarà fins a 10 punts, d'acord amb el següent barem:

De 3 a 5 peces audiovisuals	2 punts
De 5 a 10 peces audiovisuals	5 punts
Més de 10 peces audiovisuals	10 punts

Per valorar aquest criteri, cal que les licitadores presentin una relació amb els enllaços directes a cada peça, per veure els audiovisuals efectuats en aquest àmbit els darrers 5 anys, indicant l'autor o autors de les mateixes, la data i lloc de publicació.

9.2.2. Experiència del personal assignat a l'execució del contracte en la realització, en els últims cinc anys, de peces multimèdia, i infografies, pensades per ser difoses en xarxes socials, que s'hagin produït com a part d'un projecte, campanya i/o mitjà/plataforma de comunicació temàticament vinculats qualsevol dels àmbits materials de l'Àrea i a la promoció de valors i conceptes objecte del contracte indicades en la clàusula 1 del plec de prescripcions tècniques. (Clàusula 2.2 PPT) Es puntuarà fins a 10 punts, d'acord amb el següent barem:

De 3 a 5 peces multimèdia i infografies per a xarxes socials	2 punts
De 5 a 10 peces multimèdia i infografies per a xarxes socials	5 punts
Més de 10 peces multimèdia i infografies per a xarxes socials	10 punts

Per valorar aquest criteri, cal que les licitadores presentin una relació amb els enllaços directes de cada peça i xarxa social, per veure els audiovisuals efectuats en aquest àmbit els darrers 5 anys, indicant l'autor o autors de les mateixes, la data i lloc de publicació.

9.2.3. Experiència del personal assignat a l'execució del contracte en la realització, en els últims cinc anys, de reportatges fotogràfics o galeria d'imatges que s'hagin produït com a part d'un projecte, campanya i/o mitjà/plataforma de comunicació temàticament vinculats a qualsevol dels àmbits materials de l'Àrea i a la promoció de valors i conceptes objecte del contracte indicades en la clàusula 1 del plec de prescripcions tècniques. (Clàusula 2.2 PPT) Es puntuarà fins a 5 punts, d'acord amb el següent barem:

Fins a 5 reportatges fotogràfics o galeries d'imatges	1 punt
Entre 5 i 10 reportatges fotogràfics o galeries d'imatges	3 punts
Més de 10 reportatges fotogràfics o galeries d'imatges	5 punts

Per valorar aquest criteri, cal que les licitadores presentin una relació amb els enllaços directes de cada reportatge fotogràfic o galeria d'imatges efectuades en aquest àmbit els darrers 5 anys, indicant l'autor o autors de les mateixes, la data i lloc de publicació.

9.3. Per l'aportació de nous formats que ajudin a difondre el resum de vídeos a les xarxes, (Clàusula 2.1 PPT), fins a un màxim de 20 punts

D'acord amb el punt 2.1 del PPT (punts C i D), l'empresa contractista haurà d'elaborar peces multimèdia amb elements que demanen una producció, realització i postproducció més elaborada, així com vídeos que documentin la realització de jornades de treball, sessions formatives o qualsevol altre tipus d'acte intern o obert al públic i una càpsula resum de màxim 1 minut per difondre a les xarxes socials el contingut.

Es considera una millora del servei el fet que les empreses contractistes aportin nous formats, diferents a les càpsules-resum, derivats de la gravació del vídeo principal, per poder fer difusió a través de les xarxes socials, en tant que pot afavorir una millor difusió dels missatges i del relat objecte de les iniciatives i projectes propis de l'Ajuntament de Barcelona, un augment en el número de seguidors a xarxes socials així com un augment en la immediatesa en la difusió de les accions objecte del present contracte.

S'aplicarà la puntuació en funció del número de formats que l'empresa proposi, d'acord a la següent distribució i fins a un màxim de 20 punts:

Número de formats	Puntuació
Tres nous formats	20 punts
Dos nous formats	10 punts
1 nou format	5 punts

A la proposta que es faci, el contractista ha de detallar les característiques d'aquests nous formats que, en tot cas, han de ser compatibles per a ser publicats en xarxes socials.

9.4. Per la millora del número de càpsules resum dels vídeos per a la difusió en xarxes socials, (Clàusula 2.1 PPT) fins a un màxim de 10 punts

D'acord amb el punt 2.1 del PPT (punts C i D), l'empresa contractista haurà d'elaborar una càpsula per a xarxes socials per cada vídeo realitzat.

Es considera una millora del servei el fet que les empreses licitadores es comprometin a elaborar un número més elevat de càpsules en tant que l'augment en les comunicacions mitjançant les xarxes socials requereix fer servir un major número de missatges en aquest tipus de suport i amb més celeritat.

S'aplicarà la puntuació en funció del número de càpsules que l'empresa es compromet a realitzar quan s'encarrega un vídeo, d'acord amb la següent distribució i fins a un màxim de 10 punts:

Número de càpsules	Puntuació
Quatre o més càpsules	10 punts
Tres càpsules per vídeo	5 punts
Dues càpsules per vídeo	3 punts
Una càpsula per vídeo	0 punts

9.5. Pel compromís de presentació d'un vídeo-resum a finals d'any de l'activitat realitzada pel departament/direcció del lot corresponent, (Clàusula 2.1 PPT) fins a un màxim de 10 punts.

D'acord amb el punt 2.1 del PPT (punts C i D), l'empresa contractista haurà d'elaborar peces multimèdia amb elements que demanen una producció, realització i postproducció més elaborada, així com vídeos que documentin la realització de jornades de treball, sessions formatives o qualsevol altre tipus d'acte intern o obert al públic i una càpsula resum de màxim 1 minut per difondre a les xarxes socials el contingut.

Es considera una millora del servei el fet que les empreses contractistes es comprometin a elaborar un vídeo-resum a finals d'any de l'activitat del departament/direcció del lot corresponent en tant que pot ajudar a sintetitzar i fer visible les tasques objecte del contracte, a l'hora que es tracta d'una eina d'alt valor per a la elaboració de les diferents memòries d'actuació dels diferents Departaments i Direccions que en formen part del present contracte.

Aquest vídeo-resum tindrà una durada màxima d'un minut i es farà a partir de tots o alguns dels vídeos encarregats pel departament/direcció, i tindrà les següents característiques: Màster HD i en format per a youtube i altres xarxes socials, 16:9 , 9:16; i caldrà lliurar-lo en MP4.

S'aplicarà fins a un màxim de 10 punts pel compromís de presentació d'aquest vídeo-resum:

Compromís de presentació	Puntuació
1 vídeo-resum	10 punts
Cap vídeo-resum	0 punts

Es defineixen els següents límits per a la consideració d'ofertes, en principi, amb valors anormals o desproporcionats:

- Les ofertes que suposin un diferencial de 10 punts per sota de la mitjana aritmètica de les ofertes presentades per les licitadores.

En cas de presentació d'un únic licitador, seran considerades oferta anormalment baixa les que suposin un diferencial inferior a 15 punts respecte dels preus unitaris.

Si el nombre de licitadors és superior a 10, pel càlcul de la mitjana de les ofertes es

prescindirà de l'oferta més baixa i de l'oferta més alta si hi ha un diferencial superior al 5% respecte de l'oferta immediatament consecutiva.

Si el nombre de licitadors és superior a 20, pel càlcul de la mitjana de les ofertes s'exclouran les dues ofertes més cares i les dues ofertes més baixes sempre i quan una amb l'altre o totes dues amb la que la segueix tinguin un diferencial superior al 5%.

D'acord amb la previsió de l'article 149.4 LCSP, es rebutjarà l'oferta si es comprova que és anormalment baixa perquè no compleix les obligacions aplicables en matèria de subcontractació, ambiental, social o laboral establertes en el Dret de la Unió, en el Dret Nacional, els convenis col·lectius sectorials vigents o per les disposicions de Dret internacional enumerades en l'annex V LCSP.

10. Criteris per dirimir el desempat

Si es produeix un empat en la puntuació total entre diverses empreses licitadores s'aplicaran els següents criteris de desempat, per ordre:

1. Les empreses licitadores amb major percentatge de persones treballadores amb discapacitat o en situació d'exclusió social a la plantilla de cadascuna de les empreses, prioritzant en cas d'igualtat, el major nombre de personal fix amb discapacitat en plantilla, o el major nombre de persones treballadores en inclusió a la plantilla.
2. En cas que l'aplicació dels criteris anteriors no doni lloc a desempat es dirimirà mitjançant sorteig.

11. Mesa de contractació

Es proposa la següent composició:

President: L'Alcalde o persona en qui delegui, d'acord amb l'art. 13 de la Carta de Barcelona.

Vocals:	Suplents:
1. El secretari general	La secretària delegada
2. L'interventor general	L'/la interventor/a delegat/da
3. La cap del departament d'Administració, M. Jesús Otaol Lucartales.	Persona tècnica del Departament d'Administració
4. La cap de comunicació de l'Àrea de Cultura, Educació, Esports i Cicles de Vida, Immaculada Santos Castilla	El tècnic superior d'Informació, Rafael Besoli Minguela*

5. La directora de la Direcció de Serveis d'Infància, Joventut i Gent Gran, Magda Orozco	La tècnica del Departament de Joventut de la Direcció de Serveis d'Infància, Joventut i Persones Grans, Sílvia Ortega
6. La Directora de Serveis de Feminismes i LGTBI, Maria Rengel	La Cap de Departament de Promoció dels Drets de les Dones i LGTBI, Olga Ariso

Actuarà com a secretària de la Mesa una persona funcionària de la Corporació.

(*) Personal funcionari interí ja que no hi ha cap altre amb la condició de funcionari de carrera en els departaments corresponents amb prou coneixements sobre la matèria.

12. Garantia definitiva

L'empresa proposada com adjudicatària haurà de dipositar una garantia definitiva equivalent al 5% del pressupost base de licitació del lot corresponent, iva exclòs.

13. Durada del contracte i termini d'execució. Lloc d'execució

Atès que en l'actualitat hi ha diferents contractes en vigor que afecten els diferents Departaments i Direccions que són objecte del contracte, la data de finalització dels contractes precedents varia en cada lot. Per aquest motiu:

- En el **cas del Lot 1** (Feminismes), el contracte s'iniciarà el 30 de juliol de 2024 (o l'endemà de la formalització si aquesta es produeix en una data posterior).
 - En el **cas del Lot 2** (Infància, Joventut, Gent Gran i Soledat), el contracte s'iniciarà el 21 de juliol de 2024 (o l'endemà de la formalització si aquesta es produeix en una data posterior).
- En la resta de Lots (Lots 3, 4 i 5), el contracte s'iniciarà el 3 de maig o l'endemà a la formalització del contracte si aquesta es produeix en una data posterior.

En tots el lots **la finalització del contracte serà el 2 de maig de 2025.**

En tots els Lots, la vigència del contracte **es podrà prorrogar per períodes anuals fins a dos anys més.**

14. Termini de garantia

S'estableix un termini mínim de garantia d'un mes a partir de la data de recepció de la prestació.

15. Condicions d'execució i obligacions

15.1. Condicions especials d'execució

Es considera necessari, d'acord amb la previsió de l'article 202 LCSP, establir la/les següent/s condició/ns especial/s d'execució del contracte que es consideren vinculades amb el seu objecte, no són discriminatòries i són compatibles amb el dret comunitari:



- De caràcter social
 - Pagament del preu a les empreses subcontractades
 - Informació de la subcontractació durant l'execució
 - Comunicació inclusiva
 - Accessibilitat universal

15.2. Obligacions

- Pel que fa a la cessió dels drets d'autor:

La contractista (autor) cedeix a l'Ajuntament de Barcelona, durant el temps de durada màxima que la legislació reguladora de la propietat intel·lectual atorga als drets d'explotació de les obres, de forma no exclusiva, amb caràcter gratuït i per a l'àmbit territorial mundial, els drets d'explotació que es deriven de l'autoria de l'objecte d'aquest contracte (l'obra). En particular, l'autor cedeix els drets de reproducció, distribució, comunicació pública i transformació de l'obra, en qualsevol mitjà o suport, inclosa la publicació en el repositori institucional de l'Ajuntament de Barcelona (BCNROC).

La cessió dels drets de reproducció de l'obra comprèn la reproducció, total o parcial, en un suport digital per a la seva incorporació en una base de dades electrònica, incloent el dret a emmagatzemar-la en centres servidors, així com el dret a realitzar qualsevol altra reproducció temporal necessària per a permetre els usuaris la visualització, reproducció o gravació en un disc dur, sense perjudici d'allò establert en l'apartat 4.2 de la present clàusula.

La cessió dels drets de comunicació pública de l'obra inclou la posada a disposició, total o parcial, de l'obra en format digital, així com la difusió a través de qualsevol canal de comunicació analògic o digital.

La cessió dels drets de transformació inclou la transformació o adaptació de l'obra, ja sigui directament o través de tercers, quan es consideri necessari per tal d'adequar-la al format, imatge o aparença d'internet o qualsevol altra tecnologia susceptible d'adscripció a internet, així com a incorporar qualsevol altre sistema de seguretat en el format electrònic de l'obra.

La cessió de drets d'explotació objecte del present acord comprèn, així mateix, la facultat de l'Ajuntament de Barcelona per enviar metadades de l'obra als cercadors, xarxes d'investigació o repositoris que l'Ajuntament de Barcelona tingui per convenient. L'autor autoritza expressament a que la publicació de l'obra en el repositori institucional de l'Ajuntament de Barcelona ho serà sota la llicència d'ús en la modalitat de "Reconeixement-No Comercial-Sense obra derivada" (CC-BY-NC-ND), de manera que l'obra pugui ésser reutilitzada d'acord amb la referida llicència d'ús i sempre que es respecti la cita de l'autoria.



L'autor declara que és el titular dels drets de propietat intel·lectual en relació amb l'obra objecte del present contracte, que l'obra és original i que, en el cas d'haver cedit prèviament els drets sobre l'obra a tercers, ostenta l'oportuna reserva als efectes de la cessió objecte del present contracte. En aquest sentit, l'autor respon davant l'Ajuntament de l'autoria i originalitat de l'obra i de l'exercici pacífic dels drets d'explotació cedits en virtut d'aquest contracte, garantint que sobre els mateixos no existeixen compromisos o gravàmens de cap tipus que puguin atemptar contra els drets que es cedeixen a l'Ajuntament de Barcelona en virtut d'aquest acord. L'Ajuntament podrà revertir contra l'autor qualsevol responsabilitat que li pugui ésser exigida en virtut d'accions, reclamacions, multes o conflictes instats per tercers en relació amb els drets d'explotació objecte del present contracte.

L'autor és l'únic responsable de l'obtenció dels drets relatius a les imatges i il·lustracions que puguin aparèixer en l'obra. En tot cas, s'estableix la total indemnitat de l'Ajuntament de Barcelona respecte de les eventuais reclamacions formulades de tercers en relació als referits drets.

16. Pagament del preu

El pagament del preu es realitzarà mitjançant la presentació de les factures de forma mensual i prèvia comprovació i supervisió de les prestacions realitzades.

El servei s'ha de facturar mensualment entre els dies 1 i 5 de cada mes. A la factura s'ha de fer constar el servei encomanat amb el detall de les accions i d'acord amb els preus de l'oferta econòmica.

17. Modificacions del contracte

No es preveuen modificacions.

18. Revisió de preus

En aquest contracte no es podrà revisar el preu.

19. Subcontractació

L'empresa adjudicatària pot subcontractar amb tercers la realització parcial de la prestació amb el compliment dels requisits i obligacions establerts als articles 215 i 216 LCSP. L'incompliment d'aquestes estipulacions legals comportarà les conseqüències establertes a l'apartat 3 de l'article 215 LCSP.

20. Cessió del contracte

Ateses les característiques del contracte es permet la cessió del contracte.



21. Règim específic de penalitats

Considerant les característiques del contracte, així com també les possibles millores que puguin oferir els contractistes i que seran objecte de valoració, així com el límit màxim de penalitats del 50% del preu del contracte iva exclòs, s'estableixen les següents penalitats:

a) Incompliments molt greus

- L'incompliment de les obligacions contractuals essencials previstes en aquest plec.
- L'incompliment o compliment defectuós de les obligacions i/o condicions d'execució del contracte establertes en aquest plec i en el plec de condicions tècniques, quan produeixi un perjudici molt greu i no doni lloc a la resolució del contracte.
- L'incompliment de les prescripcions sobre senyalització i seguretat de tercers en les prestacions.
- L'incompliment molt greu de les obligacions derivades de la normativa general sobre prevenció de riscos laborals.
- Les actuacions que, per acció o omissió, generen riscos greus sobre el medi ambient d'acord amb la legislació vigent.
- L'incompliment dels terminis de pagament amb contractistes i proveïdors.

b) Incompliments greus

- L'incompliment o compliment defectuós de les obligacions i/o condicions d'execució del contracte establertes en aquest plec i en el plec de condicions tècniques, quan no constitueixi falta molt greu.
- L'incompliment de les prescripcions municipals sobre comunicació de les prestacions.
- L'incompliment, que no constitueixi falta molt greu, de les obligacions derivades de la normativa general sobre prevenció de riscos laborals.
- L'incompliment de les condicions especials d'execució establertes en aquest plec, quan no se'ls hi hagi atribuït el caràcter d'obligacions contractuals essencials.

c) Incompliments lleus

- L'incompliment o compliment defectuós de les obligacions i/o condicions d'execució del contracte establertes en aquest plec i en el plec de condicions tècniques, quan no constitueixi falta molt greu o greu.
- L'incompliment de les obligacions de caràcter formal o documental exigides en la normativa de prevenció de riscos laborals i que no estiguin tipificades com a greus o molt greus.

22. Tractament de dades de caràcter personal

Aquest contracte comporta el tractament de les dades de caràcter personal.

Les dades personals que haurà de tractar l'adjudicatària són les corresponents a les

autoritzacions de les persones per ser filmades o fotografiades, amb les finalitats de “Gestionar la informació regular sobre l’activitat municipal” (codi de tractament 0162) i de “Gestió dels òrgans regulats per normativa municipal o per la legislació: convocatòria, difusió dels acords, gravació i publicació (documents d’àudio i/o vídeo) de sessions” (codi de tractament 0360).

23. Responsabilitat del contracte

La persona responsable del contracte serà la Cap del Departament de Comunicació de l’Àrea de Cultura, Educació, Esports i Cicles de Vida, Immaculada Santos Castilla.

Els/les referents de cada departament/direcció objecte dels diferents lots d’aquest contracte, seran els/les responsables de respondre a les consultes tècniques, de producció o de control de facturació

Per tot això,

ES SOL·LICITA que s’iniciïn els tràmits oportuns per tal d’iniciar la contractació del servei de producció de continguts multimèdia, audiovisuals i fotografia que doni suport a la comunicació de la Gerència d’Àrea de Cultura, Educació, Esports i Cicles de Vida de l’Ajuntament de Barcelona, amb mesures de contractació pública sostenible, mitjançant procediment obert per un import màxim de 166.160,02 €, IVA inclòs, distribuït en els següents 5 lots:

Núm. Lot	Àmbit d’actuació
1	Feminismes
2	Infància, Joventut, Gent Gran i Soledat
3	Interculturalitat i Pluralisme Religios
4	Educació
5	Comunicació

La cap del Departament de comunicació

Inmaculada Santos Castilla