



**INFORME JUSTIFICATIU PER A LA CONTRACTACIÓ DELS SERVEIS DE GESTIÓ, COORDINACIÓ, I REALITZACIÓ D'UN CICLE D'ENTREVISTES A L'AUDITORI CARME SERRALLONGA I CALAFELL (SITUAT A LA PLAÇA DE SARRIÀ, 1-4, PLANTA SOTERRANI) DEL DISTRICTE DE SARRIÀ-SANT GERVASI, AMB MESURES DE CONTRACTACIÓ PÚBLICA SOSTENIBLE**

## **1.- OBJECTE DEL CONTRACTE**

L'objecte del contracte és el servei de gestió, coordinació i realització d'un cicle d'entrevistes a l'Auditori Carme Serrallonga i Calafell, (situat a la plaça de Sarrià, 1-4, planta soterrani) adreçat al públic de la Biblioteca de Sarrià J. V. Foix en matèria de noves tecnologies i innovació, i que inclou el disseny, elaboració i presentació dels materials per als canals de comunicació, així com el seguiment de l'impacte de la difusió dels materials resultants.

El Districte de Sarrià - Sant Gervasi ha inaugurat recentment l'Auditori Carme Serrallonga i Calafell i la Biblioteca JV Foix amb la voluntat de convertir-la en un referent en l'àmbit de les noves tecnologies. Amb aquest objectiu, es vol atraure a joves de Batxillerat que encaren el seu futur universitari i a estudiants universitaris de 3r i 4t any que es preparen per fer el salt al mercat laboral. Per tal d'explorar maneres innovadores de dotar de contingut la Biblioteca i avaluar el seu potencial com a espai de divulgació i aprenentatge es proposa organitzar una xerrada adreçada a aquest col·lectiu.

Classificació CPV: 79952100-3 Serveis d'organització d'esdeveniments culturals.

## **2.- JUSTIFICACIÓ DE LA NECESSITAT DE FER EL CONTRACTE**

L'objectiu del cicle d'entrevistes a la Biblioteca JV Foix és donar a conèixer aquest espai - recentment inaugurat - i convidar estudiants de batxillerat i universitaris a participar en conferències i entrevistes inspiradores que els ajudin a enfocar el seu futur professional en l'univers que ofereixen les noves tecnologies, la innovació i la intel·ligència artificial, ajudant alhora a consolidar la Biblioteca com un centre de coneixement especialitzat en tecnologia i innovació.

Les xerrades pretenen inspirar o orientar els joves i universitaris a entendre la tecnologia i innovació no com a elements freds i distants, sinó com a eines creatives i poderoses per transformar el món, i abordar-les des de la seva vessant formativa i la perspectiva de potencials sortides professionals per aquest col·lectiu jove.

Aquest contracte contempla mesures de contractació pública sostenible d'acord amb el Decret d'Alcaldia S1/D/2017-1271 de 24 d'abril que aprova les mesures de Contractació Pública sostenible de l'Ajuntament de Barcelona, i els corresponents plans de Contractació Pública Sostenible dels anys 2018 i 2019.

Les mesures de contractació pública responsable aplicables al contracte són:

- Objecte del contracte amb eficiència social.
- Pressupost màxim de licitació desglossat.
- Oferta anormalment baixa.
- Comunicació inclusiva.

- Pagament del preu a les empreses subcontractades.
- Igualtat de gènere.

Atès l'objecte del contracte, la tipologia contractual que correspon és la de contracte de serveis, d'acord amb l'article 17 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic (en endavant LCSP).

En virtut de l'establert a l'article 99.3 de la LCSP, l'objecte del contracte no s'ha dividit en lots perquè la realització independent de les seves diverses prestacions del servei descrites a la clàusula 2 del Plec de prescripcions tècniques (PPT) dificultaria l'execució correcta, des del punt de vista tècnic, al ser necessari la coordinació de les dites prestacions. La gestió dels serveis que es presten s'ha de fer de manera integral, esdevenint el contracte com a una única unitat de gestió indivisible. Així mateix, atès que l'import de la licitació no és elevat la divisió de lots podria minvar el nombre de possibles licitadors.

La present licitació no està subjecta a la regulació harmonitzada donat que el valor estimat del contracte no és igual ni superior als llindars establerts en l'article 22.1 b) de la LCSP i l'Ordre HFP/1352/2023, de 15 de desembre per la que es publiquen els límits dels diferents tipus de contracte a efectes de la contractació del sector públic a partir de l'1 de gener de 2024.

Per a la present contractació es tindran en compte els criteris d'adjudicació que fan referència a les característiques de l'objecte del contracte essent valorats mitjançant xifres o percentatges obtinguts a través de la mera aplicació de les fórmules establertes, d'acord amb l'article 159.6.d) de la LCSP.

La present licitació no serà susceptible de recurs especial en matèria de contractació d'acord amb el que estableix en l'article 44.1.a) de la LCSP.

El Districte no disposa de recursos tècnics ni humans per a dur a terme aquestes prestacions i, per tant, considera imprescindible la contractació externa dels mateixos.

### **3.- CÀLCUL DEL PRESSUPOST DE LICITACIÓ DEL CONTRACTE**

El pressupost base de licitació: 30.104,80 € IVA inclòs

Aquest pressupost màxim s'ha d'entendre comprensiu de la totalitat de tots els costos derivats de l'execució de l'objecte del contracte, es fixa el següent pressupost de licitació:

Any	Econòmic	Programa	Orgànic	Import net	% IVA	Import IVA	Import total
2025	22610	92011	0605	19.904,00	21	4.179,84	24.083,84
2026	22610	92011	0605	4.976,00	21	1.044,96	6.020,96

Atès que el present contracte comporta despeses de caràcter plurianual, la seva autorització o realització es subordina al crèdit que per a cada exercici s'aprovi en els respectius pressupostos municipals.

El pressupost base de licitació és el límit màxim de despesa que en virtut del contracte pot comprometre l'òrgan de contractació, inclòs l'IVA. Les propostes dels licitadors no podran superar en cap cas el pressupost de licitació o bé seran rebutjades, i per tant s'hauran de presentar les propostes a la baixa pels diferents licitadors.

El pressupost del contracte es desglossa en costos directes i indirectes:



<b>Costos directes (A)</b>	
Cost salarial	14.374,19
Realització	3.954,46
Postproducció	2.367,12
<b>Total costos directes</b>	<b>20.695,77</b>
<b>Costos indirectes (B)</b>	
Despeses generals	2.775,93
<b>Total costos indirectes</b>	<b>2.775,93</b>
<b>Total costos directes + indirectes (A+B)</b>	<b>23.471,70</b>
<b>Benefici industrial (C) 6%</b>	<b>1.408,30</b>
<b>COSTOS TOTALS</b>	<b>24.880,00 €</b>

L'estimació dels costos salarials s'ha calculat prenent com a referència el Conveni Col·lectiu estatal d'empreses de publicitat pels anys 2015-2016, publicat al BOE Núm. 35 en data 10 de febrer de 2016, amb codi de conveni núm. 99004225011981. Aquesta indicació no perjudica el conveni laboral que hi sigui d'aplicació.

#### **4.- VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE (VEC)**

---

S'indica el valor estimat (imports nets sense IVA):

Any	VE Prestació	VE Eventuals pròrrogues	VEC
2025	19.904,00	-----	19.904,00
2026	4.976,00	-----	4.976,00
<b>Valor estimat del contracte</b>			<b>24.880,00 €</b>

#### **5.- DURADA DEL CONTRACTE**

---

La durada del contracte serà a comptar des de l'endemà de la signatura d'acceptació pel contractista de la resolució d'adjudicació, de conformitat amb l'article 159.6.g) de la LCSP, i fins a la realització de la totalitat de les 5 entrevistes previstes, establint que la darrera entrevista tindrà lloc com a data màxim el gener del 2026.

No es preveu la possibilitat de pròrroga del contracte.

## **6.- JUSTIFICACIÓ DEL PROCEDIMENT UTILITZAT PER L'ADJUDICACIÓ DEL CONTRACTE:**

En tractar-se d'un contracte de serveis amb un valor estimat inferior a 60.000€ i atesa la naturalesa de les prestacions, per a la tramitació de l'expedient de contractació s'opta per l'elecció del procediment obert simplificat abreujat, a l'empara de l'article 159.6 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic de contractes de sector públic (d'ara endavant LCSP), garantint així la màxima concurrència i competitivitat per obtenir la millor relació qualitat-preu en la prestació del servei.

## **7.- CRITERIS DE VALORACIÓ DE LES OFERTES**

### **a) Per l'oferta econòmica, fins a 35 punts.**

S'estableix la fórmula fixada en la Instrucció de la Gerència Municipal i aprovada per Decret d'Alcaldia de 22 de juny de 2017 (S1/D/2017-2133) publicat en la Gasetta Municipal del dia 29 de juny.

$$\left( \frac{\text{Pressupost net licitació} - \text{oferta}}{\text{Pressupost net licitació} - \text{oferta més econòmica}} \right) \times \text{Punts màx} = \text{Puntuació resultant}$$

D'acord amb la instrucció aprovada per acord la Comissió de Govern el 15 de març de 2018 i publicada en la Gasetta Municipal el 16 de març, la puntuació que s'atorga pel preu, en general, no podrà superar el 35% de la puntuació total.

Les propostes presentades per les empreses licitadores hauran d'assolir la totalitat dels serveis inclosos al Plec de Prescripcions Tècniques d'aquesta contractació.

Si el preu ofert és superior al preu de licitació, la totalitat de la proposició serà rebutjada.

Les empreses licitadores hauran d'igualar o disminuir en la seva oferta el preu màxim fixat com a pressupost net (IVA exclòs) amb dos decimals. En cas que el preu ofert tingui un decimal, s'entendrà que el segon decimal és zero. Si n'hi ha més de dos, el tercer no es considerarà. No s'admetrà qualsevol altre símbol (guions, paraules, etc.) que no sigui numèric.

Es defineixen els següents límits per a la consideració d'ofertes, en principi, amb valors anormals o desproporcionats:

- Un diferencial de 10 punts percentuals per sota de la mitjana de les ofertes o, en el cas d'un únic licitador, de 20 punts percentuals respecte al pressupost net de licitació.
- Si el nombre de licitadors és superior a 10, pel càlcul de la mitjana de les ofertes es prescindirà de l'oferta més baixa i/o de l'oferta més alta si hi ha un diferencial superior al 5% respecte de l'oferta immediatament consecutiva.
- Si el nombre de licitadors és superior a 20, pel càlcul de la mitjana de les ofertes s'exclourà una o les dues ofertes més cares i/o una o les dues ofertes més baixes sempre que l'una amb l'altre o totes dues amb la que la segueix tinguin un diferencial superior al 5%.

### **b) Per l'experiència del/ de la conductor/a en entrevistes, fins a 20 punts.**

L'experiència en la realització d'aquest tipus d'entrevistes garanteix la qualitat i l'eficàcia de l'objecte del contracte, ja que permet que el desenvolupament d'aquestes tingui lloc de manera estructurada

i efectiva. A més, és un factor clau per saber adaptar-se al públic assistent, ajustant el to, el ritme i l'enfocament segons les necessitats de cadascuna de les entrevistes.

- Experiència de 20 xerrades: 5 punts
- Experiència d'entre 20- 40 xerrades: 10 punts
- Experiència de més de 40 xerrades: 20 punts

**c) Per l'estratègia de posicionament de les entrevistes en mitjans de comunicació\*, fins a 15 punts**

Aquest factor permet garantir una difusió efectiva i un impacte significatiu del contingut generat en les entrevistes realitzades. Una estratègia de posicionament adequada assegura que el projecte arribi a una audiència més àmplia i diversa, maximitzant la seva visibilitat, assegurant els objectius d'informar i divulgar sobre les noves tecnologies, la innovació i la intel·ligència artificial.

- Per la proposta de posicionament en mitjans de comunicació d'àmbit local, 2 punts.
- Per la proposta de posicionament en mitjans de comunicació d'àmbit local i nacional de referència, 7 punts.
- Per la proposta de posicionament en mitjans de comunicació d'àmbit local i nacional de referència, i en xarxes socials, 10 punts.
- Per la proposta de posicionament en mitjans de comunicació d'àmbit local i nacional de referència, en xarxes socials, així com la presència en espais culturals rellevants (cicle de debats, fòrums, altres de similar naturalesa), 15 punts.

\*Cal aportar el compromís signat de la relació de mitjans de comunicació que garanteixin l'estratègia de posicionament de les entrevistes

**d) Per la presència de dones entre les persones proposades com a ponents\*, fins a 10 punts**

La presència de dones respon a la necessitat d'afavorir la igualtat i promoure una representació equilibrada en els espais de debat i difusió de coneixements. D'aquesta manera, s'assegura que les reflexions generades i la seva divulgació són inclusives i representatives, fomentant la pluralitat de perspectives.

- 20% de presència de dones: 5 punts
- 40% o més de presència de dones: 10 punts

\*Cal aportar el compromís signat dels ponents per participar

**e) Per la col·laboració amb entitats locals o centres educatius del Districte, fins a 10 punts**

Perquè el projecte tingui un impacte directe i significatiu al Districte, és determinant la col·laboració amb la comunitat educativa i el seu teixit associatiu. Aquesta col·laboració assegura que el contingut generat arribi de manera accessible i efectiva al territori, a més a més de fomentar la participació, l'aprenentatge col·lectiu i la creació d'espais de reflexió comuns.

- Per la proposta de 2 xerrades realitzades en col·laboració amb escoles, instituts o entitats del Districte: 4 punts

- Per la proposta de 3 xerrades realitzades en col·laboració amb escoles, instituts o entitats del Districte: 6 punts
- Per la proposta de 4 o 5 xerrades realitzades en col·laboració amb escoles, instituts o entitats del Districte: 10 punts
- Sense col·laboració amb centres del districte: 0 punts

#### **f) Per la innovació en el format de l'entrevista, fins a 10 punts**

La incorporació d'elements innovadors en el format de les entrevistes respon a la necessitat d'adaptar-se a les noves dinàmiques comunicatives i a les preferències del públic al qual van dirigides les entrevistes. L'aplicació de noves tecnologies permet augmentar la interacció i la comprensió, fent les entrevistes més dinàmiques i participatives.

- Per l'ús d'elements interactius com realitat augmentada, jocs de dades, aplicacions participatives, per proposar 2 formats innovadors: 5 punts
- Per l'ús d'elements interactius com realitat augmentada, jocs de dades, aplicacions participatives, per la proposta de 4 formats innovadors: 10 punts
- Format clàssic de conferència sense elements interactius: 0 punts

Les ofertes es valoraran comparativament i s'atorgarà la màxima puntuació a aquella proposta que identifiqui el major nombre de aspectes transcendents per assolir l'objectiu del servei que ofereixi les mesures més eficients i beneficioses per tal de garantir una adequada solució/tractament d'aquests aspectes.

#### **CRITERIS PER DIRIMIR EL DESEMPAT**

Si es produeix un empat en la puntuació total entre diverses empreses licitadores, s'aplicarà el criteri de desempat tenint en compte com a data del compliment efectiu del fet de desempat el venciment del termini de presentació d'ofertes i havent d'aportar les empreses licitadores les corresponents declaracions o documents acreditatius del seu compliment en el moment en què es produeixi l'empat i de conformitat amb el que s'estableix a l'article 147.1.

Els criteris escollits i que s'hauran de recollir al PCAP són els següents, per ordre de prelación i no acumulatius:

- Proposició presentada per aquella empresa licitadora que, al venciment del termini de presentació d'ofertes, tinguin un major percentatge de dones ocupades a la plantilla.
- En aquest supòsit, si diverses empreses licitadores tinguessin el mateix percentatge de dones ocupades a la plantilla, tindrà preferència en l'adjudicació del contracte, l'empresa licitadora que disposi del major percentatge de dones ocupades amb relació laboral fixa a la seva plantilla.
- En cas que l'aplicació d'aquest/s criteri/s no doni lloc a desempat es dirimirà mitjançant sorteig.

#### **8.- REQUISITS DE CAPACITAT I SOLVÈNCIA**

D'acord amb l'article 159.6 b) de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic (LCSP) s'eximeix als licitadors de l'acreditació de la solvència econòmica i financera i tècnica o professional.

## **9.- EXECUCIÓ DEL CONTRACTE**

La durada de l'execució de les prestacions s'iniciarà el dia que consti al document d'Acta d'Inici del contracte, i fins a la realització de la totalitat de les 5 entrevistes previstes, establint que la darrera entrevista tindrà lloc com a data màxim el gener del 2026.

## **10.- ABONAMENTS AL CONTRACTISTA**

La facturació del contracte s'efectuarà mitjançant la presentació per part de l'empresa adjudicatària de la corresponent factura, on vindrà reflectit el detall o els serveis realitzats al llarg del període facturat. La facturació inclourà el màxim detall possible, amb informació detallada de totes les prestacions executades per cada entrevista, concretant les tasques de:

- Planificació de la selecció de perfils que podran ser entrevistades.
- Creació de guions i entrevistes per a cada perfil entrevistat
- Realització de les entrevistes
- Realització dels materials audiovisuals i assimilats
- Seguiment de l'impacte de la difusió

El preu es determinarà en euros.

Les factures s'han de presentar en format electrònic d'acord amb la normativa vigent. La factura serà revisada i conformada en el termini màxim de deu dies. En cas de disconformitat, la factura serà retornada a l'empresa contractista, atorgant-li un termini màxim de deu dies a comptar des de l'endemà al de la recepció per efectuar observacions o presentar nova factura amb les rectificacions escaients.

L'empresa contractista haurà d'incloure, en la/es factura/es que presenti, les següents dades:

- Codi de contracte.
- Òrgan de contractació.
- Departament econòmic.
- Departament destinatari.
- Codi DIR3: LA0006777.

## **11.- REVISIÓ DE PREUS**

L'adjudicatari no té dret a revisió de preus, ateses les característiques del present contracte.

## **12.- RESPONSABLE DEL CONTRACTE**

La persona responsable del seguiment del contracte, d'acord amb la previsió de l'art. 62 LCSP, a qui correspon la comprovació, coordinació i la vigilància de la correcta realització dels serveis contractats, i haurà de supervisar les prestacions i dictar les instruccions necessàries per assegurar-se la seva correcta realització, és la cap del Departament de Recursos Interns del Districte de Sarrià - Sant Gervasi, Sra. Estefania Figuera Novo.

### **13.- CONDICIONS ESPECIALS D'EXECUCIÓ I OBLIGACIONS DEL CONTRACTISTA**

En aplicació del Decret d'Alcaldia de l'Ajuntament de Barcelona de 2 d'abril de 2017 sobre contractació pública responsable s'estableixen les següents condicions especial d'execució de tipus social:

- Comunicació inclusiva.
- Mesures contra l'assetjament sexual i per raó de sexe.

### **14.- MODIFICACIÓ DEL CONTRACTE**

En aquest contracte no es preveuen modificacions.

Es pot modificar el contracte per les causes imprevistes establertes en l'article 205 i 206 LCSP en les condicions i requisits establerts legalment.

El procediment per aquesta modificació requerirà l'audiència al contractista i, si escau, del redactor del projecte o de les especificacions tècniques, i la seva formalització en document administratiu.

### **15.- RECEPCIÓ I TERMINI DE GARANTIA**

En el present contracte no es fixa garantia definitiva, d'acord amb les previsions de l'article 159.6.f) de la LCSP.

### **16.- SUBCONTRACTACIÓ**

L'empresa adjudicatària pot subcontractar amb tercers la realització parcial de la prestació amb el compliment dels requisits i obligacions establerts als articles 215 i 216 de la LCSP. Es permet la subcontractació de prestacions no principals o substancials del contracte. Essent aquestes únicament les prestacions principals les següents: les tasques de gestió, coordinació i realització de les entrevistes (clàusula 2.1. del PPT).

### **17.- CESSIÓ**

Ateses les característiques del contracte no es permet la cessió del contracte, sense perjudici dels supòsits de successió del contractista de l'article 98, i que requerirà de forma prèvia i expressa l'autorització de l'òrgan de contractació.

### **18. RESOLUCIÓ DEL CONTRACTE**

Són causes de resolució del contracte les previstes a l'article 211 de la LCSP, i es considera com incompliment de l'obligació del contracte, als efectes del previst a l'art. 211.1.f), les següents: l'incompliment o compliment defectuós de la prestació que afecti les característiques d'aquest definides en els plecs.





## **19.- MESA DE CONTRACTACIÓ**

D'acord amb la previsió de l'article 326 de la LCSP, la valoració de les ofertes es podrà efectuar automàticament d'acord a criteris d'adjudicació quantificables mitjançant la mera aplicació de fórmules establertes als plecs mitjançant dispositius informàtics, o amb la col·laboració d'una unitat tècnica que auxiliï a l'òrgan de contractació.

Per tot això,

ES SOL·LICITA que s'iniciï la tramitació d'un expedient mitjançant un procediment obert simplificat abreujat per tramitació ordinària, amb mesures de contractació pública sostenible, pel contracte de serveis que té per objecte el servei de gestió, coordinació i realització d'un cicle d'entrevistes a l'Auditori Carme Serrallonga i Calafell (situat a la plaça de Sarrià, 1-4, planta soterrani), adreçat al públic de la Biblioteca de Sarrià J. V. Foix del Districte de Sarrià-Sant Gervasi, amb una durada inicial de 8 mesos a partir del mes de juny de 2025, o bé, a partir de l'endemà de la formalització del contracte, per un import total de licitació de 30.104,80 € –IVA inclòs-.

A Barcelona, a data de la signatura