



INFORME DE NECESSITAT DEL CONTRACTE MENOR AMB CONCURRÈNCIA

Dades del contracte

Petició del contracte:	001_P2401074
Tipus contracte:	Serveis
Objecte:	Creació i guiatge de rutes per a la promoció del comerç emblemàtic del districte de l'Eixample
Pressupost de licitació (IVA inclòs) . . .	8.228 €
IVA tipus 21%.....	1.428 €
Pressupost net (sense IVA)	6.800 €
Codi CPV.	98000000-3 Otros servicios comunitarios, sociales o personales
<i><u>Aquest pressupost net no pot ser superat per l'oferta del licitador</u></i>	

Antecedents

L'Ajuntament de Barcelona va aprovar la Mesura de govern per a la preservació i la promoció dels establiments emblemàtics a Barcelona (2021-2024), amb l'objectiu de donar resposta als nous escenaris que amenacen el comerç emblemàtic.

Actualment a Barcelona, hi ha catalogats més de 200 establiments emblemàtics. Sovint es tracta de negocis centenaris que han conservat la seva activitat original sense canviar mai de local. Tots ells són un símbol de ciutat i una expressió de la identitat comercial de Barcelona.

Un dels quatre grans objectius d'aquesta mesura de govern és impulsar la preservació i la promoció dels comerços emblemàtics.

El comerç emblemàtic és un factor d'identitat de ciutat i alhora un patrimoni cultural de primer nivell. És comerç de proximitat, contribueix a la cohesió social i a la sostenibilitat ambiental.

Cal promoure la història, el valor patrimonial i l'oferta comercial diferenciada i de caràcter singular que aquest ofereix i cal enfortir aquest sentiment d'identitat per tal que la ciutadania valori aquest fet diferencial que té Barcelona respecte a altres ciutats.

El districte de l'Eixample és el segon districte de la ciutat que compta amb més comerços emblemàtics i per això, l'Oficina de Promoció Econòmica del districte de l'Eixample, té la necessitat de contractar l'elaboració i guiatge d'unes rutes per a la preservació i promoció dels comerços emblemàtics que hi ha al districte.



S'organitzaran i es dissenyaran unes rutes guiades específiques a peu gratuïtes pel públic per les zones on estan concentrats aquests establiments per tal de fer visibles certs comerços emblemàtics.

El Districte de l'Eixample ha de contractar la realització d'aquest servei, atès que no pot fer-ho directament per raons tècniques i mitjans personals insuficients.

Aquest servei és de competència municipal i té com a finalitat la creació i guiatge d'unes rutes per a la promoció del comerç emblemàtic del districte.

L'Ajuntament no pot desenvolupar la creació i guiatge de rutes per a la promoció del comerç emblemàtic del districte de l'Eixample directament per manca de recursos propis i d'acord amb l'article 28 de la Llei de Contractes del Sector Públic 9/2017 es proposa la contractació d'aquest servei per l'acompliment i realització de les seves necessitats.

En compliment d'allò establert a l'article 118.2 de la Llei de Contractes del Sector Públic, no s'està alterant l'objecte del contracte per evitar les regles generals de contractació. L'objecte d'aquest contracte esdevé una unitat funcional que permet el seu aprofitament individual sense la necessitat de prestacions accessòries o complementaries.

La contractació dels esmentats serveis, s'adjudicarà mitjançant un contracte menor amb concurrència a través del Portal de contractació electrònica de l'Ajuntament de Barcelona durant un termini de 5 dies hàbils per licitar públicament el contracte tot seguint els objectius fonamentals de la LCSP.

Descripció de l'objecte. Prescripcions tècniques

L'objecte d'aquest contracte és la creació i realització del guiatge d'unes rutes per als comerços emblemàtics del Districte de l'Eixample que es realitzaran durant l'any 2024.

Aquest contracte inclou:

- Creació i disseny de dues rutes pels diferents comerços emblemàtics del districte (a triar entre els existents actualment).
- Elaboració del contingut de les dues rutes.
- Realització de 12 guiatges (es faran 6 sessions guiades a cadascuna de les dues rutes dissenyades) fets per guies de turisme habilitades per la Generalitat de Catalunya i coneixedores de la temàtica.
- Gestió, formació i honoraris de les guies turístiques.



- Gestió i validació de les inscripcions i reserves.
- Reserva i gestió de les radioguies per a cada participant (màxim 20 participants per sessió).
- Contacte amb els comerços col·laboradors i gestió de la seva possible col·laboració/participació.
- Enquestes de satisfacció i informes d'indicadors un cop finalitzats els itineraris.
- Elaboració de contingut escrit i gràfic per a fer difusió i comunicació a les diferents xarxes socials.
- Participació a les reunions de definició i seguiment amb la tècnica municipal referent.
- Del total de les 12 sessions, un màxim de 3 s'oferiran en llenguatge de signes.
- Altres despeses: Inclou assegurança de responsabilitat civil i tasques administratives de gestió i facturació.

La durada de cada ruta serà com a màxim de 90 minuts amb un màxim de 20 persones participants a cada ruta.

Les rutes es faran en català, si cal en alguna ocasió es podrà adaptar el discurs al castellà.

Tota la comunicació haurà de ser inclusiva, no sexista i accessible.

L'itinerari de cada ruta, els comerços participants així com les dates de realització seran validades per la tècnica municipal encarregada de la gestió del contracte.

Es presentarà un informe final on es recolliran els indicadors quantitatius (número de persones participants en cada ruta segregades per sexe, edat, lloc de procedència i nacionalitat) i qualitius (grau de satisfacció amb la ruta, grau de satisfacció amb la guia, impacte sobre el comerç emblemàtic que ha participat). Es recolliran també les opinions i propostes de millora de les persones destinatàries de les rutes.

Lloc de realització de la prestació

La prestació del servei es farà pels diferents barris del Districte de l'Eixample, a les zones on estan concentrats aquests establiments i que seran indicades per la tècnica responsable del contracte

Inici de les prestacions i termini d'execució

La prestació s'iniciarà a partir de la data d'adjudicació i finalitzarà el 31 de desembre de 2024.



Criteris d'adjudicació

El criteri d'adjudicació és el preu.

S'atorgarà la màxima puntuació, de 100 punts, a l'empresa licitadora que formuli el preu més baix que sigui admissible, és a dir, que no sigui anormalment baix i que no superi el pressupost net de licitació (el pressupost màxim de licitació, IVA exclòs) i a la resta d'empreses licitadores la distribució de la puntuació es farà aplicant la següent fórmula establerta per la instrucció de la Gerència Municipal i aprovada per Decret d'Alcaldia de 22 de juny de 2017 i publicada a la Gasetta Municipal del dia 29 de juny de 2017:

La puntuació es farà aplicant la següent fórmula:

$$\text{Puntuació resultant} = \left(\frac{\text{Pressupost net licitació} - \text{oferta}}{\text{Pressupost net licitació} - \text{oferta més econòmica}} \right) \times \text{Punts màx}$$

Es defineixen els següents límits per a la consideració d'ofertes, en principi, amb valors anormals o desproporcionats:

- Un diferencial del 10% per sota de la mitjana de les ofertes presentades o en el cas d'una única empresa licitadora del 20% respecte el pressupost net de licitació.

En cas d'empat s'aplicarà l'article 147.2 de la LCSP.

Responsable del contracte

Com a responsable del contracte es designa na Pilar Jiménez Rull de l'Oficina de Promoció Econòmica del Districte de l'Eixample.

Selecció de l'empresa proveïdora

D'acord amb allò que estableix la base vint-i-setena de les Bases d'Execució del Pressupost Municipal per l'any 2023 (pressupost prorrogat 2024), per tal de poder seleccionar a l'empresa proveïdora, l'òrgan gestor farà la inserció d'un anunci a la plataforma de contractació **durant un termini de 5 dies hàbils** per licitar públicament el contracte tot seguint els objectius fonamentals de la LCSP, que són establir una major transparència, aconseguir una millor relació qualitat-preu, perseguint l'eficiència en la despesa pública respectant els principis d'igualtat de tracte, no discriminació, transparència proporcionalitat i integritat.



Tramesa d'ofertes

L'entitat licitadora haurà d'enviar les seves ofertes mitjançant el portal de Contractació (<https://licitacions.bcn.cat/>). No s'admetrà cap altra forma d'enviament o lliurament de l'oferta.

L'oferta s'haurà d'emplenar segons el model de presentació d'ofertes que s'adjunta.

L'oferta haurà d'estar degudament signada per l'entitat licitadora.

Per a la contractació menor amb lliure concurrència el termini de presentació de les ofertes serà de 5 dies hàbils des de la data de publicació de l'oferta.

Notificació de l'adjudicació

L'adjudicació del contracte es notificarà a l'interessat i es publicarà de forma agregada en el Perfil de Contractant d'acord amb allò previst a l'article 63.4 de la LCSP.

Documentació que s'adjunta

- Annex: Model de presentació de l'oferta.