



INFORME DE VALORACIÓ D'OFERTES, PEL QUE FA ALS CRITERIS SUBJECTES A JUDICI DE VALOR, RELATIVES A LA CONTRACTACIÓ de conceptualització i creació de la imatge de la campanya de Llum BCN 2023, l'adaptació, la producció de la campanya de comunicació, la revisió i coordinació dels textos, així com el muntatge, el manteniment i la retirada dels elements de comunicació de Llum BCN 2023, amb Núm. Exp.1903/2022

Segons es desprèn de la sessió de la Mesa d'obertura del Sobre B celebrat en data 1 de setembre de 2022 relatiu al procediment obert de referència, les empreses que s'han presentat a la present licitació, havent demostrat les seves condicions de capacitat i solvència mitjançant la documentació corresponent són les següents:

- LA FACTORIA DELS ANUNCIS amb NIF: B62336136

CRITERIS AVALUABLES MITJANÇANT CRITERIS SUBJECTES A JUDICI DE VALOR: fins a 25,00 Punts.

B1. Fins a 15,00 punts, per la qualitat de la proposta, tal com el que es descriu tot seguit:

Per l'elaboració d'una proposta de planificació de la comunicació de senyalització pels espais on s'ubicaran les instal·lacions lumíniques de Llum BCN. S'haurà d'incloure calendari d'adaptació i producció i propostes de formats i materials adaptat als diferents espais.

S'haurà de fer proposta per als següents espais:

1. Disseny Hub Barcelona, Façana Pl. de Josep Antoni Coderch
2. Disseny HUB Barcelona. Jardins d'Elisava
3. Jardins Badajoz - C. Badajoz, 166
4. Parc del Centre del Poblenou (Diverses instal·lacions repartides pel parc)

Els elements de senyalització han d'incloure tant aspectes tècnics (entrades, aforaments, etc.) com donar visibilitat i comunicar la imatge del programa. Es valorarà el contingut i el grau de detall de l'informe presentat.

Es valorarà positivament la proposta d'elements de senyalització lumínics, els quals seran valorats en funció del seu disseny, la seva efectivitat i la seva eficiència energètica.

No es valorarà la informació que es consideri supèrflua o innecessària. El document electrònic constarà d'un màxim de 3 pàgines, tamany DIN-A4, arial 11, incloent-hi, si fos el cas, les imatges, figures, diagrames, etc. necessàries.

El Festival Llum d'arts lumíniques, se celebra en el barri del Poblenou, en un territori ample que convida la ciutadania de Barcelona a l'exploració de diferents instal·lacions artístiques que conformen un itinerari de descoberta de les arts lumíniques però també del territori que les acull. La senyalització dels espais, ha estat des de la primera edició, un element cabdal per informar i referenciar cadascuna d'aquestes instal·lacions en l'espai que ocupa respecte el carrer i el barri i per contribuir al coneixement o divulgació de l'obra exposada, així com de l'autoria del projecte.



Les propostes seran valorades segons el barem següent:

Insuficient: 0,00 punts
Acceptable: 5,00 punts
Notable: 10,00 punts
Excel·lent: 15,00 punts

Els 15,00 punts seran per a les ofertes que plantegin una solució adient al supòsit plantejat pel que fa al seu contingut i descriguin de forma adequada, precisa, clara, sistemàtica i organitzada cadascun dels aspectes objecte d'avaluació; 10,00 punts per aquelles que descriguin de forma correcta però amb alguna carència els aspectes objecte d'avaluació; 5,00 punts per aquelles que descriguin de forma bàsica o massa esquemàtica els aspectes objectes d'avaluació; 0,00 punts per aquelles en les quals no es consideri adequat l'enfocament, el contingut i/o continguin alguna carència que demostrï desconeixement o manca d'experiència en les tasques que es plantegen.

Valoració criteri:

*La proposta de **La factoria dels anuncis** planteja un ampli ventall d'opcions per senyalitzar les instal·lacions lumíniques del festival i adjunta un calendari en què es detalla una previsió del temps necessari des de la maquetació dels diferents elements comunicatius fins a la seva producció i instal·lació.*

En el plantejament dels suports, l'agència té en compte l'horari de nit en què es desenvolupen les activitats i la casuística de la senyalització de les zones situades a l'exterior, considerant possibles inclemències meteorològiques i la necessitat d'una major estabilitat, i la d'aquelles que es troben a l'interior. De cada tipologia, s'aporten exemples i fotografies.

S'inclou, així mateix, un calendari detallat de la previsió del temps requerit per maquetar i preparar les arts finals dels elements, les correccions del contingut i la producció i la instal·lació de tot el material. La solució plantejada es considera idònia i completa i es valora amb un excel·lent.

Obté: 15 punts

B2. Fins a 10,00 punts, per la qualitat de la presentació de la proposta de pla de treball, tal com es descriu tot seguit:

Elaborar una proposta de planificació en el cas de canvi d'escenari, de reposició d'elements de publicitat exterior de la campanya i reedició d'elements impresos.

En els grans esdeveniments que tenen lloc a l'espai públic és rellevant informar la ciutadania amb els elements de comunicació previstos, per això davant qualsevol eventualitat o contingència cal capacitat reactiva per cobrir qualsevol necessitat, alhora, que per vetllar per la qualitat dels suports davant eventualitats climatològiques, accions de vandalisme, etc.

Es valorarà el contingut i el grau de detall de l'informe presentat. No es valorarà la informació que es consideri supèrflua o innecessària. El document electrònic constarà



d'un màxim de 3 pàgines, tamany DIN-A4, arial 11, incloent-hi, si fos el cas, les imatges, figures, diagrames, etc. Necessàries.

Les propostes seran valorades segons el barem següent:

Insuficient: 0,00 punts
Acceptable: 3,00 punts
Bé: 5,00 punts
Notable: 8,00 punts
Excel·lent: 10,00 punts

Els 10,00 punts seran per les ofertes que plantegin una solució adient al supòsit plantejat pel que fa al seu contingut i descriguin de forma adequada, precisa, clara, sistemàtica i organitzada cadascun dels aspectes objecte d'avaluació; 8,00 punts per aquella que ho reculli de forma correcta però amb alguna carència; 5,00 punts per les que ho recullen només parcialment; 3,00 per aquelles en les que en recullin els elements bàsics o de forma massa esquemàtica; i 0,00 punts per aquelles en les quals no es considera adequat l'enfocament, el contingut i/o continguin alguna carència que demostrï desconeixement o manca d'experiència en les tasques que es plantegen.

Valoració criteri:

La factoria dels anuncis presenta una proposta per facilitar l'organització de la feina i optimitzar el temps en el cas que sorgeixi una eventualitat o contingència que impliqui substituir algun suport o canviar la senyalització d'espais. Així, la seva proposta consisteix a dividir el plànol en zones i adjudicar-hi un equip de treball.

Es valora molt positivament la presentació d'un protocol d'actuació específic davant d'un possible imprevist i el seu compromís de revisar dues vegades tot el material instal·lat durant la celebració del festival i de resoldre les incidències en menys de 24 hores i sempre abans de l'inici de la següent jornada d'activitats.

Obté: 10 punts

QUADRE RESUM DE LA PUNTUACIÓ

Empresa	Criteri1	Criteri2	TOTAL
La Factoria dels anuncis	15	10	25