



INFORME DE VALORACIÓ D'OFERTES, PEL QUE FA ALS CRITERIS SUBJECTES A JUDICI DE VALOR, RELATIVES A LA CONTRACTACIÓ DELS SERVEIS DE DISSENY, PRODUCCIÓ, INSTAL·LACIÓ, MANTENIMENT I RETIRADA DELS ELEMENTS OFFLINE I ONLINE DE COMUNICACIÓ I PUBLICITAT I SUPORT A LA COORDINACIÓ DEL FESTIVAL GREC 2023 N° D'EXPEDIENT C220003874

Segons es desprèn de la sessió de la Mesa d'obertura del Sobre B celebrat en data 20 de gener de 2023 relatiu al procediment obert de referència, les empreses que s'han presentat a la present licitació, havent demostrat les seves condicions de capacitat i solvència mitjançant la documentació corresponent són les següents:

- Nogales Barcelona, SL
- La factoria dels anuncis, SLU

A. CRITERIS AVALUABLES MITJANÇANT CRITERIS SUBJECTES A JUDICI DE VALOR: fins a 40,00 Punts.

Fins a 40,00 punts per una proposta tècnica amb els detalls necessaris per a la realització del servei que tinguin en compte les tasques detallades a l'Annex 1 del PPT, amb descripció de la metodologia, materials, eines, aplicacions i temporalització. La proposta haurà de contemplar des del procés de creació d'una imatge fins a l'aplicació d'aquesta als diferents formats online i offline, així com a la senyalització d'espais i la seva producció, instal·lació, manteniment i retirada.

Caldrà tenir en compte la particularitat del Grec Festival, un esdeveniment que es du a terme al mateix temps a tots els teatres de la ciutat i en formats de tipologies molt diverses.

Al document de proposta s'hi podrà incloure una mostra de treballs o mostres fotogràfiques i de vídeos realitzats pels licitadors que estiguin relacionats amb l'objecte del contracte, il·lustratius de la metodologia i qualitat del treball.

Es valoraran les següents qüestions:

1. Concreció (Fins a 10 punts): Es valorarà la concreció de la proposta presentada i la seva adaptació a les necessitats comunicatives del festival.

L'objecte del contracte requereix un servei tant online com offline, en diverses fases de producció i diferents àmbits de comunicació, que es concreta en gran quantitat d'especificacions diverses, per aquest motiu és important valorar la concreció de la proposta presentada.

2. Creativitat i disseny (Fins a 10 punts): Es valoraran aspectes com la permeabilitat de la imatge creativa a diferents formats (tipologia, varietat i creativitat), l'ús de la tipografia (mides, alineació, tipologia), el tractament gràfic (ús d'imatges, disseny tipogràfic), la jerarquia visual dels elements (tamany, contrast, color, proximitat, alineació, equilibri), i l'accessibilitat gràfica.



L'objecte del contracte es vertebrava al voltant de tasques relacionades amb el disseny gràfic i la creativitat, per aquest motiu és important que la proposta tècnica tingui present aquest aspecte en tots els seus apartats.

3. Calendarització (Fins a 10 punts): Es valorarà la temporalització de les fases de producció, instal·lació, manteniment i retirada dels materials de comunicació exterior i senyalística de la campanya.

El Grec és un dels més grans esdeveniments de la ciutat i té una campanya que es desplega a través d'una gran varietat de suports i materials amb diferents particularitats que fan que la seva producció i gestió sigui complexa i requereixi d'una bona planificació.

4. Valor afegit (Fins a 10 punts): Es valorarà el valor afegit de la proposta i les aportacions que pugui fer el licitador per millorar les prestacions comunicatives del festival. No es valoraran aquelles que sigui redundants o anecdòtiques.

La campanya de comunicació del Grec és complexa i està en continua actualització de formats, continguts i suports. Per això és important que la proposta tècnica incorpori novetats que en garanteixin l'excel·lència i que facilitin els processos o l'eficiència en el seu desplegament.

Els 10,00 punts de cada qüestió seran per a les ofertes que les resolguin de forma adient pel que fa al seu contingut i descriguin de manera adequada, precisa, clara, sistemàtica i organitzada cadascun dels aspectes objecte d'avaluació; 5,00 punts per aquelles que descriguin de forma correcta però bàsica o massa esquemàtica els aspectes objectes d'avaluació; 0,00 punts per aquelles en les quals no es consideri adequat l'enfocament, el contingut i/o continguin alguna carència que demostrï desconeixement o manca d'experiència en les tasques que es plantegen.

El document constarà d'un màxim de 30 pàgines, tamany DIN-A4, arial 11, incloent-hi les imatges proposades. No es valoraran les pàgines que superin aquesta extensió màxima.

Valoració criteri

Nogales Barcelona, SL ha presentat un document on no hi consta cap proposta tècnica que tingui en compte la complexitat del festival. No descriu cap tipus de metodologia, materials, eines, aplicacions ni temporalització de les tasques. No té en compte cap aspecte del procés, de les aplicacions, tant en format online com offline, ni de senyalització d'espais. No inclou cap mostra de treballs realitzats per il·lustrar la metodologia ni qualitat del seu treball. Per tant, la proposta no té cap concreció i no permet valorar aspectes de creativitat i disseny en cap dels apartats. Pel que fa a la calendarització no concreta ni proposa diferents terminis d'adaptació, maquetació producció i reposició en funció dels materials descrits al PPT. I pel que fa al valor afegit tampoc aporta cap novetat. El document no està escrit de manera precisa ni organitzada, no permet fer cap valoració positiva.



La factoria dels anuncis SLU presenta una proposta completa, que té en compte tots els materials descrits al PPT, que es concreta en detalls i s'acompanya de treballs previs de l'estudi per il·lustrar els seus coneixements de disseny i producció, així com de campanyes de comunicació 360 com la del Grec. També té en compte les adaptacions de la creativitat al format audiovisual i pàgina web. A partir de diversos calendaris demostra un bon coneixement dels terminis de producció, instal·lació, reposició i retirada de materials exteriors, així com el tipus de particularitat de cada material. Finalment, té en compte nous formats (pòdcasts) i fa algunes propostes en relació amb la restauració, els transport públic i els patrocinadors que aporten valor afegit.

QUADRE RESUM DE LA PUNTUACIÓ

Empresa	Criteri 1	Criteri 2	Criteri 3	Criteri 4	TOTAL
Nogales Barcelona, SL	0	0	0	0	0
La factoria dels anuncis SLU	10	10	10	10	40