



PLEC DE CLÀUSULES TÈCNIQUES QUE HA DE REGIR EL CONTRACTE PER LA GESTIÓ I L'EXECUCIÓ DELS PROGRAMES EDUCATIUS DE L'INSTITUT MUNICIPAL DE MERCATS DE BARCELONA

CLÀUSULA 1.- OBJECTE DEL CONTRACTE.

El present contracte té com a objecte la gestió de l'oficina tècnica dels programes educatius de l'IMMB, l'execució del servei de monitoratge i del programa de visites guiades tant en format presencial com en format streaming – incloent la part tècnica-, la implementació dels dos projectes d'ApS de Mercats de Barcelona, el disseny, desenvolupament i implementació d'una proposta educativa per la CUP del Consorci de l'Educació i la realització de tallers didàctics per a grups organitzats, tant en el marc escolar com per d'altres col·lectius, i el suport a l'Institut Municipal de Mercats de Barcelona en qualsevol de les accions que em prengui dins del marc dels Programes Educatius.

Període d'execució: El període d'execució del contracte serà durant els cursos escolars 2021-2022 i 2022-2023, prorrogable un curs més, 2023-2024.

Pressupost de licitació: de setembre a desembre 2021 (11,454.56€), de gener a desembre 2022, (54,000.08€), de gener a desembre de 2023 (54,000.08€), i de gener a juliol 2024 (33,090.26€), en total 150,545.68 euros IVA inclòs.

Valor Estimat del Contracte: El pressupost de sortida de l'expedient de referència és d'un total de 124,417.92€ (150,545.68€ IVA inclòs), que comprenen tots els recursos materials, tècnics i de personal necessaris per dur a terme els serveis objecte d'aquest contracte durant els cursos lectius 2021-2022, 2022-2023 i 2023-2024 (veure Clàusula 15)

CLÀUSULA 2.- ANTECEDENTS I DESCRIPCIÓ GENERAL

L' Institut Municipal de Mercats de Barcelona forma part de la xarxa "Barcelona, ciutat educadora". Una ciutat educadora és una ciutat que es relaciona amb el seu entorn, amb d'altres nuclis urbans del seu territori i amb ciutats d'altres països i que té com a objectiu constant aprendre, intercanviar, compartir i, per tant, enriquir la vida dels seus habitants.

En aquest context, des de fa 12 anys l'Institut Municipal de Mercats de Barcelona fa difusió dels hàbits de vida saludable a les escoles i dona a conèixer els seus mercats a través del programa educatiu per d'educació infantil, primària i secundària "Mengem sa, mengem de mercat". Aquest programa potencia el coneixement dels mercats de la ciutat i els seus valors associats: dieta saludable, bon hàbits alimentaris, consum responsable, coneixement dels productes de temporalitat, compra de proximitat, etc.

La finalitat del programa educatiu és transmetre el concepte del mercat com a servei de proximitat, atenció, qualitat i salut als infants, als joves i a les seves famílies, per mantenir un estil de vida saludable.

El programa ha anat evolucionant tant en els seus objectius i continguts com en la seva gestió i abast. Actualment comença al cicle d'educació infantil P4 fins al segon cicle d'ESO.

El servei té una oficina tècnica que gestiona les tasques derivades de les inscripcions de les escoles i les peticions d'altres entitats, i que coordina l'equip de dinamitzadors especialitzats per realitzar les visites guiades.

A més, també gestiona la resta de peticions que el departament de comunicació li demana vinculades al



programa educatiu.

Per facilitar la gestió amb les escoles disposem del web www.menjodemercat.cat.

Algunes xifres significatives dels curs 2019-2020

Aquestes xifres son orientatives ja que es corresponen a l'inici de curs al setembre fins el 13 de març del 2020, moment del confinament. Per tant, les empreses licitadores han de calcular que hi falta tot un trimestre a l'hora de calcular el volum real del servei en un curs normal.

Número d'escoles participants: 87

Número de visites gestionades: 210

Número de visites amb dinamització: 121

Número d'alumnes per cicle:

- Infantil	1.340
- Primària	2.765
- ESO	507
- Altres	47

CLÀUSULA 3.- OBJECTIUS DEL PROGRAMA EDUCATIU

Per assolir els objectius del Programa Educatiu, l'Institut Municipal de Mercats de Barcelona, desenvolupa, d'una banda, un programa d'activitats didàctiques adreçades a les escoles de Barcelona en coordinació amb el Consell d'Innovació Pedagògica, dins del marc del Programa d'Activitats Escolars (PAE), i d'altre banda visites i tallers didàctics per a grups organitzats, fora del marc escolar.

Activitats didàctiques adreçades a escoles, dins del marc escolar.

Amb l'objectiu d'estendre els valors associats als mercats municipals, el programa educatiu facilita el coneixement de primera mà i la percepció directa de llocs, fets i processos que ens aproximem a la comprensió del servei dels mercats municipals: com son, com funcionen, quina activitat s'hi fa, quins productes es poden trobar, com es gestiona i com es transforma.

Els objectius son:

- Apropar els valors dels mercats municipals a la població escolaritzada.
- Sensibilitzar els escolars sobre la necessitat d'implicar-se en la millora ambiental i sostenible de la ciutat.
- Exercir una acció educativa que contribueixi a preparar ciutadans que amb el seu comportament participin en la construcció d'una ciutat millor i més sostenible.
- Oferir recursos als centres d'ensenyament per tal que aquests contribueixin al coneixement de l'alumnat dels valors associats als mercats municipals per aconseguir unes millors actituds i pràctiques ciutadanes.
- Difondre entre el públic escolar un conjunt de bones pràctiques per aplicar a la vida quotidiana.
- Donar suport als projectes d'innovació dels centres educatius.
- Donar Suport als treballs de recerca de 4rt d'ESO i de Batxillerat.
- Fomentar l'empoderament dels escolars com ciutadans informats i actius.
- Vetllar per la difusió del programa educatiu de forma coordinada amb l'Institut Municipal de Mercats de Barcelona.
- Coordinar-se amb les institucions, els organismes i les entitats que sigui necessari per al bon



funcionament del servei.

- Coordinar-se amb altres institucions i organismes que també gestionin instal·lacions o serveis per a la ciutat de Barcelona per tal de poder obtenir programes complets i coherents.
- Donar a conèixer els Mercats Municipals de la ciutat de Barcelona.

Activitats didàctiques adreçades a entitats i famílies, fora del marc escolar.

Amb l'objectiu d'estendre els valors associats als mercats municipals, el programa educatiu facilita el coneixement de primera mà i la percepció directa de llocs, fets i processos que ens aproximem a la comprensió del servei dels mercats municipals: com són, com funcionen, quina activitat s'hi fa, quins productes es poden trobar, com es gestiona i com es transforma.

Els objectius són:

- Donar a conèixer els Mercats Municipals de la ciutat de Barcelona i apropar els seus valors a la ciutadania.
- Generar una percepció dels mercats com a espais i serveis atractius, moderns, saludables i sostenibles.
- Sensibilitzar els ciutadans sobre la necessitat d'implicar-se en la millora ambiental i sostenible de la ciutat.
- Exercir una acció educativa que contribueixi a preparar ciutadans que amb el seu comportament participin en la construcció d'una ciutat millor i més sostenible.
- Oferir recursos a les entitats per tal que aquestes contribueixin a ampliar el coneixement de la ciutadania dels valors associats als mercats municipals, per aconseguir unes millors actituds i pràctiques ciutadanes.
- Difondre entre els ciutadans un conjunt de bones pràctiques per aplicar a la vida quotidiana.
- Vetllar per la difusió del programa educatiu de forma coordinada amb l'Institut Municipal de Mercats de Barcelona.
- Coordinar-se amb les institucions, els organismes i les entitats que sigui necessari per al bon funcionament del servei.

CLÀUSULA 4.- EIXOS TEMÀTICS

Per tal d'adequar el programa al marc organitzatiu de l'Institut Municipal de Mercats de Barcelona s'han desenvolupat els següents eixos temàtics.

ACTIVITATS DIDÀCTIQUES ADREÇADES A ESCOLES I CICLES FORMATIUS.

Menjo sa, Menjo de mercat

El projecte educatiu conté accions per als cursos d'educació infantil, de primària i de secundària.

La proposta adreçada als infants de P4 i P5 té com a objectius identificar els principals aliments que es consumeixen diàriament a partir de la lectura i escolta del conte i descobrir quins es poden comprar als mercats; reconèixer les diferents parades d'aliments en una visita al mercat i identificar la funció d'aquest espai amb el seu entorn; relacionar-se amb les persones de l'entorn de forma respectuosa, a través del diàleg amb els comerciants i així exercitar habilitats socials i comunicatives, i finalment, comportar-se de forma responsable i segura en les sortides fora de l'escola.

Al primer cicle de Primària (1r, 2n i 3r), les activitats consisteixen a conèixer les principals característiques de les parades que formen el mercat i els tipus de productes que s'hi poden trobar.



En el segon cicle (4rt, 5è i 6è), les propostes als alumnes se centren en el mercat com un establiment especialitzat en productes alimentaris frescos i de qualitat, on predomina un model comercial de proximitat.

En el primer cicle de Secundària, es presenta el mercat com un espai de consum on elaborar dietes saludables. El segon cicle de Secundària té com a objectiu englobar i ampliar tots els continguts treballats en etapes anteriors i sobretot abordar els principals valors que trobem al mercat com a opció de consum.

Al web dels programes educatius de Mercats de Barcelona, www.menjodemercat.cat, podeu trobar les fitxes resum amb el contingut pedagògic de cada un dels cicles educatius.

Projectes d'Aprenentatge Servei

L'aprenentatge servei (ApS) és una proposta que integra el servei a la comunitat i l'aprenentatge acadèmic en un sol projecte que permet als i les estudiants formar-se tot treballant sobre necessitats reals de l'entorn amb l'objectiu de millorar-lo. Els projectes de Servei Comunitari volen desenvolupar la competència bàsica social i ciutadana, i per tant poden estar ubicats en qualsevol matèria que desenvolupi aquesta competència.

Actualment disposem de dos activitats d'ApS: “**Als mercats per la porta gran**” i “**Menja't el món**”

ACTIVITATS DIDÀCTIQUES FORA DEL MARC ESCOLAR

Les demandes de visites per part d'entitats fora de l'àmbit escolar o per públic familiar, a petició de l'IMMB, adequaran el contingut del programa per escoles “Menjo sa, Menjo de mercat” o el model “Mercat Barcelona” (veure annex 1), segons la necessitat de cada grup i de manera consensuada amb l'IMMB.

CLÀUSULA 5.- INSTAL·LACIONS ON ES DESENVOLUPEN LES ACTIVITATS.

Poques ciutats del món tenen una xarxa de mercats municipals com la de Barcelona: 39 mercats alimentaris i 4 de no alimentaris distribuïts de manera estratègica. A cap barri de la ciutat li falta un mercat que, a més, és un fidel reflex del territori que l'envolta. La llista completa dels equipaments es pot consultar a www.mercatsbcn.cat.

Puntualment l'adjudicatari haurà d'oferir servei de monitoratge a d'altres espais on l'IMMB hi té presència o n'és l'organitzador, com fires, esdeveniments de ciutat, etc.

CLÀUSULA 6.- METODOLOGIA

Activitats didàctiques adreçades a escoles

Els programes educatius de l'Institut Municipal de Mercats de Barcelona proposen l'aprenentatge sobre la els mercats a través de la descoberta dels mercats mateixos.

A través de la visita els mercats es propicien observacions, vivències, emocions i reflexions d'un caire molt diferent de les que tenen lloc dins de les aules.

D'una banda, la sonoritat del mercat, compartir amb els paradistes el seu coneixement pel que fa els productes, tocar, olorar, tastar... són experiències singulars que materialitzen, concreten i donen significat als conceptes que s'estudien a les matèries escolars.

D'altra banda, les visites permeten el coneixement directe de dades, fets, processos, problemes, opinions i bones pràctiques sobre els quals aprofundir a l'escola. Per facilitar l'aprenentatge, el programa posa a l'abast del professorat materials per abans i després de la visita que forneixen motivació i propicien la investigació al centre educatiu.



Aquest programa també actua com a complement per a d'altres entitats que enriqueixen les seves pròpies propostes didàctiques amb el nostre contingut pedagògic o les nostres visites dinamitzades.

Metodologia de treball

1.- El programa educatiu per escoles "Menjo sa, menjo de mercat" s'adreça als cicles de Infantil, Primària i ESO. En els tres casos es proposa:

- Una activitat inicial per realitzar a l'aula
- Una activitat a realitzar en el Mercat amb el suport d'un dinamitzador especialitzat
- Una activitat de cloenda per realitzar a l'aula

Per cada cicle s'ofereix una guia d'orientacions pedagògiques per al mestre tutor i un dossier de treball per l'alumnat.

2.- Els mestres accedeixen a la informació a través del web <http://www.menjodemercat.cat> on es troben els dossiers de treball.

3.- Com a suport a tot el programa, l'Oficina Tècnica gestiona la visita als Mercats (calendari, monitoratge, adequació del contingut, benvinguda del responsable municipal de l'equipament, etc.), així com el suport que els mestres necessiten per dur a terme el programa.

Les activitats d'ApS segueixen la metodologia estipulada per aquest tipus d'aprenentatge que podeu consultar aquí: <https://aprenentatgeservei.cat/>

CLÀUSULA 7.- TIPOLOGIES D'ACTIVITATS

Les activitats a desenvolupar seran de 5 tipus:

- **Activitats estàndards del programa educatiu:** Es reserven a través de la web menjodemercat.cat i del Programa d'Activitats Escolars (PAE). La visita presencial té com objecte un mercat concret, unes dates, horaris, nº d'alumnes i duració predeterminades en el moment de la seva reserva. Coincideixen amb el format actual de les activitats del programa. També hi ha l'opció de realitzar la visita en streaming on un educador fa el recorregut pel mercat mentre l'alumnat, des de classe i en temps real, interacciona tant amb l'educador com amb els paradistes.
- **Activitats a petició del centre educatiu:** Activitats que els centres educatius/entitats podran sol·licitar a través de l'oficina tècnica del programa i que partint d'una base de continguts, s'adaptaran en data, horari, nivell educatiu i duració al grup escolar que ho demani. Es determinarà amb l'Institut Municipal de Mercats de Barcelona els continguts i formats més adients. En aquesta tipologia s'inclouen els grups amb necessitats educatives especials.
- **Projectes d'ApS:** A definir segons el projecte.
- **Activitats a petició de l'Institut Municipal de Mercats de Barcelona:** Activitats puntuals que diferents col·lectius, fora del marc escolar, sol·liciten directament a l'Institut Municipal de Mercats de Barcelona. És gestionen a través de l'oficina tècnica del programa educatiu, que partint d'una base de continguts, s'adaptaran en data, horari, nivell i duració al grup que ho demani. Es determinarà amb l'Institut Municipal de Mercats de Barcelona els continguts i format més adients.



- **Dinamització d'espais infantils:** Puntualment, dins de les campanyes de l'Institut Municipal de Mercats de Barcelona pot encarregar el disseny pedagògic i la dinamització/monitoratge d'un espai infantil temporal que pot funcionar com a espai d'acollida o com a espai dinamitzat per famílies.

CLÀUSULA 8.- PRESTACIÓ DELS SERVEIS

Els serveis requerits a l'empresa adjudicatària són els següents:

8.1.- Disseny i Gestió de les activitats

- Revisar i actualitzar els continguts de les activitats del programa incorporant conceptes bàsics transversals com: traçabilitat, l'estacionalitat del producte, els productes de kilòmetre zero, economia circular, coresponsabilitat per construir el futur, salut i d'altres que s'aniran definint al llarg del procés.
- Revisar i actualitzar els materials didàctics actuals tant en continguts com en disseny, seguint la normativa gràfica d'aquest ajuntament i sota la supervisió del departament de Comunicació de l'Institut Municipal de Mercats de Barcelona.
- Revisar i actualitzar el text d'introducció que es facilita a principis de curs als directors/es dels mercats per tal que pugui fer la benvinguda als grups-escola.
- Executar les activitats del programa educatiu per a grups escolars d'ensenyament infantil, primària i secundària, durant el calendari establert al llarg del curs escolar.
- Executar les activitats del programa educatiu per a grups concertats fora del marc escolar.
- Donar Suport als treballs de recerca de 4rt d'ESO i de Batxillerat.
- Implementar i executar dues activitats d'Aprenentatge Servei (ApS) que ofereix el programa educatiu.
- Dissenyar i executar les activitats/visites del programa educatiu per a ciutadania i grups no escolars, les quals poden desenvolupar-se de dilluns a divendres preferentment, però també poden donar-se excepcionalment en dissabte, diumenges i festius.
- Dissenyar i executar les activitats relacionades amb el públic familiar dins de les campanyes de l'Institut Municipal de Mercats, les quals poden desenvolupar-se de dilluns a divendres preferentment, però també poden donar-se excepcionalment en dissabte, diumenges i festius.
- Aportar l'equip tècnic i humà necessari per la realització de les visites en streaming: Un operador de càmera, càmera, micròfons, bateries, plataforma de difusió, connexió a internet, etc.
- En tots els casos en que s'hagi d'elaborar i produir els materials didàctics necessaris per aconseguir els objectius de les activitats, s'haurà de seguir la normativa gràfica d'aquest Ajuntament i sota la supervisió del Departament de Comunicació de l'Institut Municipal de Mercats de Barcelona.
- Quan d'acord amb el plec el contractista adjudicatari se li requereixi "Dissenyar una activitat i/o material didàctic", haurà de presentar la proposta per correu electrònic a l'adreça de mail del seu



referent al IMMB amb una antelació mínima de 10 dies hàbils, abans de l'inici de l'execució de l'activitat.

- Tot el material didàctic generat i el seu contingut serà propietat exclusiva de l'Institut Municipal de Mercats de Barcelona i de l'Ajuntament de Barcelona, inclosa la seva propietat intel·lectual.
- Tant la realització de les activitats com els materials didàctics hauran de ser en català. No obstant, pel cas que les visites siguin de persones provinents d'altres països, tant les visites com els materials de suport seran en anglès.
- Manteniment i millora dels espais editables del web www.menjodemercat.cat. Creació de continguts i publicació segons un calendari acordat amb el departament de Comunicació de l'IMMB.
- Propostes de comunicació i difusió del programa entre les escoles, mitjans de comunicació i canals específics relacionats amb el món educatiu.
- Suport i acompanyament als mitjans de comunicació interessats en el programa educatiu de mercats. Obtenció dels permisos de cessió d'imatge necessaris.
- Donar suport a l'IMMB en els projectes de col·laboració amb l'IMEB, amb el Consorci d'Educació, amb l'AICE i altres entats o associacions.
- Redactar materials de suport per les campanyes de comunicació que sobre els programes educatius es facin dels de l'IMMB.

8.2.- Gestió de les inscripcions

- Fer difusió de les activitats, utilitzant tot tipus de mitjans, com: presentacions a les escoles i als professors, reunió de presentació amb els CRP i els Tècnics d'Educació dels districtes de la ciutat, fent publicació a diferents webs, xarxes socials, etc, que permetin arribar a la totalitat del professorat.
- Gestionar les inscripcions, que es realitzaran per Internet a través de l'aplicatiu de la pàgina web del programa www.menjodemercat.cat i totes les feines que se'n derivin: confirmació a les escoles, coordinació amb els directors dels mercats, control del pagament, etc.
- Gestionar les inscripcions, que es realitzaran per Internet a l'aplicatiu del Programa d'Activitats Escolars (PAE) del Consell de Coordinació Pedagògica de Barcelona i totes les feines que se'n derivin: confirmació a les escoles, coordinació amb els directors dels mercats, control del pagament, etc.
- En el moment de la reserva, establir amb el professorat el nivell del grup i si hi ha algun tema que vol que es tracti especialment durant la visita per tal d'ajustar-la al màxim al projecte curricular de l'alumnat.
- Gestionar els cobraments que corresponguin en l'execució de les prestacions objecte del present contracte que l'IMMB estableixi que requereixen el pagament d'importos per part dels usuaris. Les activitats subjectes a pagament es comunicaran a l'adjudicatària i aquesta haurà d'executar les actuacions necessàries pel seu cobrament, expedir els corresponents rebuts als usuaris i procedir mensualment a l'ingrés en favor de l'IMMB al compte corrent que aquest assenyali. Es presentarà en format electrònic un informe detallat de la seva recaptació i ingrés a l'IMMB: conceptes, imports, número de rebuts expedits.
- Fer el manteniment, la gestió i el seguiment de les dades del PAE.



- Fer el manteniment, la gestió i el seguiment de les dades del programa de gratuïtats associada al PAE.
- Fer el manteniment, la gestió i el seguiment de les dades dels programes ApS associades al PAE.
- Fer la gestió amb els responsables de les instal·lacions on es desenvolupen les activitats i coordinar amb ells la benvinguda al grup que fa la visita. Realitzar una fitxa de continguts, segons el nivell escolar i els temes a tractar durant la visita, per tal que el responsable pugui donar la benvinguda al grup.
- Distribució de contes i motxilles pels grups escolars:
 - Educació infantil: Si no s'acorda amb l'escola una data diferent, quinze dies abans de la visita al mercat el grup classe rebrà a l'escola els contes "El misteriós secret dels Mercats de Barcelona). L'empresa adjudicatària prepararà el paquet per l'enviament, corresponent a un conte per alumne i un parell pel professorat i es posarà d'acord amb l'IMMB per gestionar la recollida dels paquets preparats, degudament etiquetats i l'entrega a l'escola. Els contes s'entregaran abans de la visita al mercat.
 - Educació primària i secundària: Quinze dies abans de la visita, el mercat rebrà els paquets de motxilles corresponents a les visites dels grups classe dels quinze dies següents. L'empresa adjudicatària prepararà els paquets per l'enviament, corresponents a una motxilla per alumne i un parell pel professorat i es posarà d'acord amb l'IMMB per gestionar la recollida dels paquets preparats, degudament etiquetats i l'entrega al mercat. Les motxilles s'entregaran durant la visita al mercat.
- Resoldre qualsevol incidència relacionada amb el servei d'inscripcions i de distribució de materials.
- Els mesos de setembre a juny (durada del curs escolar) inclouen tota l'atenció a les escoles, a més de les gestions pròpies de l'oficina amb l'IMMB. El mes de juny es dona suport a la participació al PAE. Juliol és un mes de tancament de dades del curs, entrega de la memòria anual a l'IMMB i preparació de base de dades i inici per l'arrencada del curs al setembre. També es programen les visites dels casals d'estiu i les visites que els mestres ja demanen pel curs vinent. El mes d'agost, l'oficina tècnica és tancada.

8.3.- Avaluació del programa

- Presentar una avaluació global del programa a final del curs escolar tant del disseny com de les propostes didàctiques contemplades en el present contracte i proposar-ne la seva millora, si s'escau. S'entregarà a l'IMMB còpia en format electrònic, sens perjudici que vulgui facilitar-se en d'altres formats.
- Redactar un informe trimestral d'avaluació dels serveis realitzats on també s'inclourà un resum de les incidències ocorregudes. En el cas que les incidències es considerin de resolució urgent o importants, es comunicaran obligatòriament via telèfon o personalment al responsable que l'Institut Municipal de Mercats delegui durant les 12 hores següents i també es posarà de manifest per correu electrònic a l'adreça facilitada per l'IMMB. El correu electrònic no supleix l'intent de contactar telefònicament o personal.
- Demanar als usuaris (professorat, alumnat, monitors) la seva col·laboració per millorar el servei mitjançant enquestes d'avaluació i fer-les arribar un informe a la persona de l'Institut Municipal de Mercats designada, com a mínim, en format electrònic.



- Presentar un pla de millores per curs en funció dels indicadors obtinguts.

Tota la documentació generada i els seus continguts seran propietat exclusiva de l'Institut Municipal de Mercats de Barcelona i de l'Ajuntament de Barcelona, inclosa la seva propietat intel·lectual.

8.4.- Relació amb el Departament d'Innovació Comunicació i Projectes estratègics de l'IMMB

- L'adjudicatària disposarà d'un personal que, amb caràcter fix, presti l'execució del servei, especialment la coordinació de l'oficina tècnica i les visites, amb la finalitat de garantir els coneixements, la traçabilitat i correcta gestió i desenvolupament del servei, el qual està profundament lligat a la capacitat personal de qui l'executa. Aquest personal el detallarà en el moment de presentar la seva oferta, indicant el seu nom, cognoms i número de DNI.

Així mateix, haurà de tenir a disposició personal format que garanteixi la correcta prestació del servei per aquells casos en què el personal assignat al servei no pugui prestar-lo.

- Comunicar per escrit els canvis de personal que es produeixin en l'execució del servei i fer-se càrrec de la formació necessària per a que aquest es pugui prestar correctament. Els canvis de personal, tant amb vocació temporal com definitius, s'hauran de justificar a l'IMMB, el qual haurà de donar el seu vist-i-plau, de manera discrecional i motivada. En aquells supòsits de força major per fets sobrevinguts -malaltia, accident, etc.- es comunicarà el canvi a l'IMMB amb la major celeritat possible, per telèfon o personalment al responsable del contracte o persona designada per l'IMMB, i per correu electrònic a l'adreça facilitada per l'IMMB, entenent que en aquests casos l'interès per a la prestació del servei es sobreposa al vist-i-plau de l'IMMB.

- Fer la coordinació i seguiment del programa amb la persona que l'Institut Municipal de Mercats delegui. El mínim de reunions de coordinació serà una abans de l'inici de cada curs escolar, una per trimestre, on es presentarà l'informe de seguiment corresponent i una al juliol on es presentarà l'informe de final del curs i se'n farà el tancament.

CLÀUSULA 9.- CONDICIONS GENERALS DEL SERVEI I CALENDARI

9.1.- El servei contractat atindrà les activitats durant el curs 2021-2022 i 2022-2023. El contracte es podrà prorrogar un curs més, el 2023-2024.

9.2.- En el període no lectiu de vacances escolars, d'acord amb el calendari que a cada curs lectiu aprovi el Departament d'Ensenyament, es podran realitzar activitats educatives d'estiu dirigides als casals i centres de lleure en el espais que es considerin oportuns. El personal haurà de comptar amb les capacitats i formació necessàries i idònies, descrites a l'apartat 10 d'aquest plec.

9.3.- Les activitats que s'ofereixen estan subjectes a la seva anul·lació per causes diverses (meteorològiques, no assistència de l'escola, etc.) després de cercar alternatives al dia programat. Aquestes eventualitats són a risc i ventura de l'adjudicatària del servei.

9.4.- Les despeses dels materials gràfics, equipament tècnic i recursos educatius necessaris per a l'execució dels serveis, aniran a càrrec de l'empresa adjudicatària.

9.5.- Les despeses de logística i emmagatzematge del marxandatge dels programes educatius, aniran a càrrec de l'empresa adjudicatària.

9.6.- MENJO DE MERCAT: L'empresa adjudicatària haurà de facilitar, als usuaris dels serveis contractats, el pagament dels mateixos mitjançant ingrés en compte corrent obert a tal efecte (que serà fiscalitzable per part dels serveis municipals), i es compromet a ingressar en el compte corrent restringit que assenyali l'Ajuntament de Barcelona -amb periodicitat trimestral- els ingressos rebuts. Els tècnics de l'Institut Municipal de Mercats comprovaran la relació entre les activitats desenvolupades i els assistents amb l'ingrés efectuat. Qualsevol incompliment o falsedat en relació al preu de les activitats, cobrament i/o ingrés en el compte municipal, serà considerada falta molt greu i podrà donar lloc a la imposició de



penalitzacions i a la resolució del contracte.

9.7.- L' import de les activitats serà el preu públic vigent aprovat per l'Ajuntament de Barcelona.

CLÀUSULA 10.- RECURSOS HUMANS

El servei contractat destinarà per a l'atenció de les activitats programades segons el calendari que presenti:

- 1 coordinador/a pedagògic.
- 1 coordinador/a responsable de l'oficina tècnica.
- 1 educador/a, com a mínim, per activitat i pel número d'alumnes d'un grup/classe que preveu la legislació vigent.
- 1 educador/a especialitzat en els projectes d'ApS
- 1 operador de càmera/realitzador per realitzar les visites en streaming.

El/la **coordinador/a pedagògic** formarà part de l'equip i vetllarà per la qualitat didàctica de les activitats. Coordinarà la tasca de preparació del materials, supervisarà la correcta execució de les matèries per part dels educadors i col·laborarà amb els educadors en la realització d'activitats sempre que calgui. Ha de tenir capacitat de comunicació, coordinació d'equips humans i facilitat pel treball en equip. Farà la revisió dels continguts del programa educatiu a les necessitats de cada centre. Haurà de tenir formació bàsica a nivell de diplomatura en educació, pedagogia o similars. Haurà de tenir formació i experiència en desenvolupament de projectes d'Aprenentatge/Servei (ApS). Es requerirà un grau suficient de recursos lingüístics que li permetin expressar-se de manera prou precisa, fluida i correcta en català. Equivalent al nivell intermedi de català (C).

L'adjudicatari designarà un/a **coordinador/a responsable** que farà les tasques de direcció del projecte. Coordinarà l'oficina tècnica. Dirigirà l'equip professional dels educadors i es farà càrrec de la coordinació general del programa, de les relacions externes i amb l'Ajuntament i col·laborarà amb els educadors en la realització d'activitats sempre que calgui. Participarà en la definició de l'estratègia de difusió dels programes educatius i vetllarà pel correcte funcionament de l'oficina tècnica. Farà el seguiment de les visites, recollirà els indicadors i elaborarà els informes d'avaluació. El responsable ha de tenir capacitat de gestió, comunicació, coordinació d'equips humans, facilitat pel treball en equip i per les relacions. Capacitat per la resolució de conflictes. Haurà de ser capaç de dissenyar i realitzar programes i activitats de dinamització sociocultural. Preferiblement, haurà de tenir formació bàsica en alguna de les disciplines d'educació, pedagogia o similars. Es requerirà un grau suficient de recursos lingüístics que li permetin expressar-se de manera prou precisa, fluida i correcta en català. Equivalent al nivell intermedi de català (C).

L'equip d'**educadors/educadores** haurà d'estar format per professionals experts que garanteixin l'adequat nivell de coneixement de la matèria, tant pel que fa a la temàtica com a la metodologia. Hauran de fer les tasques d'atenció de les visites/activitats educatives programades i a preparar els materials per dur a terme aquestes visites/activitats.

Els educadors han de tenir qualitats pel tracte amb el públic general i escolar, iniciativa per a la resolució d'imprevistos i per la presa de decisions. Preferiblement hauran de tenir formació bàsica en alguna de les disciplines d'educació, pedagogia o similar, valorant també estudis en turisme, història, comunicació, dinamització de grups, cuina o dietètica. Es requerirà un grau suficient de recursos lingüístics que li permetin expressar-se de manera prou precisa, fluida i correcta en català. Equivalent al nivell intermedi de català (C). També es valorarà el coneixement d'altres idiomes i experiència en monitoratge en el àmbit dels mercats municipals o del comerç.

D'entre aquest equip d'educadors es valorarà que n'hi hagi un, com a mínim, especialitzat en projectes d'Aprenentatge Servei, que pugui fer el seguiment dels projectes vinculats al nostre programa.

L'adjudicatari haurà de fer una proposta de personal propi o contractat i justificar la cobertura del conjunt de serveis objecte d'aquesta concessió amb aquestes persones.



Per la realització de les visites en streaming és necessari un **operador/a de càmera** encarregat de preparar i fer anar tant la càmera com tot l'equipament de vídeo/àudio i connexions necessàries per realitzar de manera òptima les visites en directe on-line.

CLÀUSULA 11-. INCIDÈNCIES

En cas d'anul·lació de l'activitat programada per causa major (pluja, no assistència de l'escola/grup o problemes amb la instal·lació) es tindran en compte les següents consideracions a efectes de comptabilització:

- En cas de pluja o problemes amb la instal·lació que impedeixi realitzar l'activitat es buscarà una nova data de les lliures en el calendari. I si no és possible, es considerarà com activitat no realitzada.
- En cas de què una vegada començada l'activitat s'hagués de suspendre per pluja o problemes amb la instal·lació, es considerarà realitzada.
- En cas de no assistència de l'escola/grup sense previ avís, es considerarà activitat realitzada.
- Si l'escola/grup ha fet l'avís amb una antelació superior a les 24 hores es considerarà activitat no realitzada.

CLÀUSULA 12-. CONTINGUT I ESTRUCTURA DE LA PRESENTACIÓ DE L'OFERTA

L'oferta tècnica del licitador ha de contenir tots els requeriments exposats en aquest plec de prescripcions tècniques i ho ha de fer en format electrònic.

L'**oferta tècnica** (Sobre 2A) ha de seguir l'**estructura** següent, tot i que el licitador pot adjuntar documentació i propostes complementàries que consideri d'interès:

PROPOSTA DE CONTINGUTS

- **Proposta educativa per presentar a la Convocatòria Unificada de Projectes (CUP)**
 - **Disseny de les propostes pedagògiques:** Es tracta d'aportar un projecte pedagògic que s'ajusti al programa educatiu de mercats ja existent, que contingui idees prèvies que denotin un coneixement del sector alimentari en general i de l'àmbit territorial de Barcelona i dels mercats municipals en particular i que estiguin ben justificades i contextualitzades dins del concepte de ciutat educadora.
 - **Propostes metodològiques i de participació:** Treballar amb les metodologies que millor permetin assolir els objectius del pla estratègic de l'IMMB al programa proposat per la CUP
 - **Avaluació dels projectes:** Proposta d'autoavaluació del projecte. Proposta d'avaluació per part dels destinataris del servei. Es valoraran els indicadors proposats, el grau de detall, la viabilitat del programa i la coherència amb els objectius i reptes plantejats.
 - **Coordinació, cronograma i pla de treball:** Descripció de l'equip, la coordinació amb l'IMMB, i les tasques a realitzar en cadascuna de les fases i temporització del programa.
- **Innovació i millora del plantejament del programa pedagògic Menjo de Mercat**

El programa educatiu de l'IMMB està obert a modificacions i millores que permetin assolir els objectius plantejats amb èxit. Aquestes millores poden estar inspirades en d'altres mercats municipals d'altres ciutats o en d'altres programes educatius.
- **Innovació i millora del plantejament de les ApS del programa educatiu de Mercats de Barcelona**

Les ApS del programa educatiu de l'IMMB està obert a modificacions i millores que permetin assolir els objectius plantejats amb èxit. Aquestes millores poden estar inspirades en d'altres programes d'ApS.



Es tracta d'aportar propostes de millora i asentament per l'ApS "Als mercats per la porta gran" i una proposta d'implementació per l'ApS "Menja't el món".

CLÀUSULA 13. PROPIETAT

Tots els projectes i sistemes desenvolupats per a la realització d'aquest servei seran propietat de l'Institut Municipal de Mercats de Barcelona.

Una vegada acabada la prestació del servei l'empresa està obligada a fer el traspàs de la gestió de la feina a un membre de l'equip del Departament de Comunicació de l'IMMB, o qui el Cap del Servei designi.

Restriccions expresses del contractista

El personal que treballi en el desenvolupament dels programes i activitats per a la prestació del servei que es descriu en aquest plec de condicions tècniques, no podrà fer servir en cap altre servei les activitats, recursos i propostes que es desenvolupin.

L'adjudicatari haurà d'assumir els canvis que es puguin produir durant el període del contracte, adaptant els recursos i l'organització.

CLÀUSULA 14.- PROPIETAT INTEL·LECTUAL

Clàusula de confidencialitat

L'empresa contractada s'obliga a no difondre i a guardar el més absolut secret de tota la informació a la qual tingui accés en compliment del present contracte, i a subministrar-la només a personal autoritzat pel Departament de Comunicació de l'IMMB.

Clàusula de protecció de dades de caràcter personal

El contractista adjudicatari té la condició d'encarregat del tractament de les dades personals que obtingui en execució del contracte. En aquest sentit, haurà de donar íntegre compliment al previst a la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales, tant pel què fa a les obligacions durant l'execució del contracte com les que puguin correspondre posteriorment.

Únicament podrà utilitzar les dades recollides per a la correcta execució del contracte, sense que pugui cedir-les a tercers sense la prèvia autorització de l'IMMB / Ajuntament de Barcelona. No obstant l'anterior, facilitarà a l'IMMB una còpia de les dades que obtingui en execució del contracte, advertint d'aquests extrems a les persones de les quals obtingui les seves dades.

L'IMMB / Ajuntament de Barcelona li repercutirà les sancions que puguin imposar-li en aquest àmbit per qualsevol tipus de dol i/o culpa del contractista.

Clàusula de propietat intel·lectual

La propietat intel·lectual dels treballs fets a l'empara d'aquest contracte pertany a l'Institut de Mercats de Barcelona de forma exclusiva. Els productes o subproductes derivats no es poden emprar sense la deguda autorització prèvia.

L'accés a la informació o productes protegits per la propietat intel·lectual necessaris per desenvolupar el treball no es poden emprar sense la deguda autorització prèvia.

L'empresa contractada accepta expressament que els drets d'explotació dels productes derivats d'aquest plec correspon única i exclusivament a l'Institut de Mercats de Barcelona.



CLÀUSULA 15.- PREU I VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE

El valor estimat del contracte de l'expedient de referència és d'un total de 141,256.41€ (170,920,26€ IVA inclòs), que comprenen tots els recursos materials i de personal necessaris per dur a terme els serveis objecte d'aquest contracte durant els cursos lectius 2021-2022, 2022-2023 i 2023-2024.

Conceptes desglossats anualment:

En aquest valor estimat haurà una part fixa de **78,000.12€ (IVA inclòs)**, que correspon a la gestió de l'oficina tècnica, materials didàctics i difusió de les activitats, durant els cursos lectius 2021-2022, 2022-2023 i 2023-2024 (de setembre a juliol) i que s'abonaran a raó d'una factura mensual.

Una segona part corresponen a les activitats de monitoratge, visites guiades, visites en streaming, ApS i tallers, desenvolupades amb una previsió de 700 sessions en el període corresponent al contracte amb un import total de **78,000.12€ (IVA inclòs)**, durant els cursos lectius 2021-2022, 2022-2023 i 2023-2024 (de setembre a juliol). El preu unitari de la sessió serà de fins a **100€ (IVA inclòs)**. El preu unitari de la sessió inclourà la realització de l'activitat.

I una tercera part corresponent al disseny i desenvolupament pedagògic d'un projecte per la Convocatòria Unificada de programes (CUP), durant el curs 2021-2022 per un import total de **4.000€ (IVA inclòs)**.

Pressupost de licitació (preu del contracte) El preu del contracte o pressupost de licitació comprèn les prestacions a executar durant els 24 mesos de durada del contracte, sense comptar la pròrroga.

El **pressupost base de licitació** és de 108,000.16€ amb el desglossament següent: 89,256.33 euros, pressupost net, i 18,743.83 euros en concepte d'Impost sobre el Valor Afegit al tipus del 21 %.

El preu es desglossa d'acord amb el detall a continuació. En color blau, es detalla el preu de licitació, corresponen als mesos de durada del contracte, de setembre 2021 a juliol 2024. En color verd, es detalla el preu previst en cas de prorrogar-se el contracte.

		Oficina tècnica	Monitoratge	Disseny Projecte CUP	TOTAL
2021	De setembre a desembre	9,454.56 € IVA inclòs	9,454.56 € IVA inclòs	2.000 € IVA inclòs	20,909.11 € IVA inclòs
2022	De gener a juliol	16,545.48 € IVA inclòs	16,545.48 € IVA inclòs	2.000 € IVA inclòs	35,090.96€ IVA inclòs
	De setembre a desembre	9,454.56 € IVA inclòs	9,454.56 € IVA inclòs		18,909.12 € IVA inclòs
2023	De gener a juliol	16,545.48 € IVA inclòs	16,545.48 € IVA inclòs		33,090.96€ IVA inclòs
	De setembre a desembre	9,454.56 € IVA inclòs	9,454.56 € IVA inclòs		18,909.12 € IVA inclòs
2024	De gener a juliol	16,545.48 € IVA inclòs	16,545.48 € IVA inclòs		33,090.96€ IVA inclòs



ANNEX 1

El model “Mercat Barcelona”

El nostre és un model que passa per un important procés de modernització i remodelació dels mercats i l'impuls d'una sèrie de canvis que busquen uns mercats municipals més competitius, amb instal·lacions modernes i els serveis que demana la ciutadania.

Aquest model s'està exportant amb èxit, tant a nivell nacional com internacional. Així, l'Institut Municipal de Mercats de Barcelona ha vist créixer de forma significativa les demandes d'assessorament de mercats tant de Catalunya com de la resta de l'Estat i també a nivell internacional.

Un bagatge que també es veu reflectit en el liderat de Barcelona de la Xarxa Europea de Mercats Emporion, l'entrada de la xarxa de mercats municipals de Barcelona a la Unió Mundial de Mercats (WUWM) i el paper capdavanter de Mercats de Barcelona en el projecte europeu Med Emporion.