



EXPEDIENT 156/23

INFORME DE NECESSITAT PER A LA CONTRACTACIÓ DELS SERVEIS DE VIDEO I FOTOGRAFIA PELS CANALS DE COMUNICACIÓ DE L'INSTITUT DE MERCATS DE BARCELONA.

Barcelona compta amb **39 mercats d'alimentació i 4 mercats** especials concentrats en 40 equipaments. L'Institut de Mercats de Barcelona, en endavant IMMB, és l'organisme autònom municipal responsable de la gestió dels mercats de la ciutat de Barcelona. L'actuació de l'IMMB es concentra en:

- la gestió diària dels mercats de Barcelona ubicats en edificis de la seva propietat i gestionats diàriament pels comerciants en col·laboració amb els treballadors públics,
- la millora de les infraestructures i serveis dels mercats amb una actualització de l'oferta comercial adaptada i atractiva per a les demandes actuals.
- la promoció d'aquests equipaments comercials entesos com a centres cívics de barri.

La gestió dels mercats es fa en col·laboració amb els comerciants de cada mercat que estan organitzats en una associació de comerciants per a cada mercat, amb deures i obligacions, entre les quals hi ha la promoció del mercat.

La compra al mercat reflexa un estil de vida plenament vinculat al model mediterrani. Aquest és un estil que està adquirint cada dia més importància a partir dels conceptes d'alimentació saludable, producció local, sostenibilitat alimentària, i el comerç de proximitat.

Correspon a l'IMMB potenciar aquests valors i donar visibilitat a les activitats, campanyes i accions vinculades al la promoció del comerç de proximitat i, en particular, dels mercats de la ciutat.

DURADA DEL CONTRACTE I PRESSUPOST

La durada de les prestacions serà de 18 mesos, amb possibilitat d'una pròrroga de 18 mesos.

PREU: 90.000 euros x 18 mesos

EN TOTAL 90.000 euros + 18.900 euros IVA= **108.900 euros x 18 mesos**

OBJECTE DEL CONTRACTE:

Realització de múltiples peces audiovisuals i fotografies segons les necessitats de l'IMMB i per a ser difoses a través dels seus diferents canals.

Per canals de Mercats entenem les webs i xarxes de Mercats de Barcelona (Facebook, Twitter, Instagram stories i posts, Youtube, Flickr, Pinterest, Vimeo) i les pantalles del Canal Mercats TV instal·lades dins els mercats.

Ocasionalment es fan servir altres suports offline i online per diversos esdeveniments.

1. Realització de vídeos

En concret es demana la realització i edició **d'una mitjana de 28 vídeos editats**, amb una freqüència i temàtica variable d'acord al pla de treball que consensuaran l' IMMB i l'empresa adjudicatària.



Pels vídeos s'utilitzaran les últimes tècniques de gravació i postproducció, amb retoc d'imatge i so. S'haurà de dedicar una especial atenció al guió d'aquests vídeos per tal que generin emocions i sentiments.

Són formats de **vídeos** de l'IMMB, entre d'altres:

- Vídeos de **promoció i espots** de campanyes de Mercats, com pot ser la fira Mercat de Mercats, la campanya de Comerç Verd, el Nadal als Mercats, el carnaval... El format d'aquests vídeos pot ser gravat o mitjançant animacions gràfiques. De 20 segons a 1 minut **(fins a 4 vídeos anuals)**
- **Video-reportatges** senzills de campanyes, notícies, activitats i events puntuals als mercats (Inauguracions de mercats, nits de tapes, Brunchs, receptes, events culturals, festivitats anuals que es repeteixen als mercats com Carnaval, Sant Joan, Castanyada,...) sobre el programa educatiu... D'1 a 2 minuts. **(fins a 20 vídeos anuals)**
- Vídeos de **converses** senceres entre dues persones (gravats amb 3 càmeres), normalment són paradistes parlant del futur trasllat a un nou mercat. Elaboració de diverses peces per xarxes a partir d'aquestes converses. Es poden demanar de 15 a 20 peces d'1 a 2 minuts de durada. **(1 projecte de vídeos de conversa a l'any)**
- **1 reportatge-documental** anual sobre un projecte en concret que vulgui destacar l'IMMB. Entre 5 i 10 minuts.
- **2 o 3 Reculls de vídeos** corporatius per passar a pantalles de Fires expositives. Bucles de 15 a 60 minuts.

2. Realització de fotografies

En el cas de les fotografies, s'haurà de comptar amb les tècniques necessàries per donar una qualitat professional del producte, paradista i ambient dins i fora del mercat. Fent servir càmeres professionals amb diversitat d'objectius i procedint al retoc posterior amb qualsevol programa de retoc d'imatge. S'haurà de parlar especial atenció a la **il·luminació dins els mercats**, moltes vegades els espais són molt foscos i amb llums molt càlides que dificulten la presa de fotografies. Es demana un fotògraf **una mitjana de 50 hores mensuals**.

Són formats de fotografia per l'IMMB, entre d'altres:

- **Activitats corrents** que passen als mercats: Nits de tapes, tallers, activitats infantils, showcookings...
- **Actes puntuals**: Inauguracions, rodes de premsa, presentacions...
- **Campanyes de l'IMMB i festivitats anuals**: Mercat de Mercats, Petit Mercat de Mercats, Carnaval, Castanyada, Nadal, Sant Joan..
- **Publicacions impreses**: Infomercats, revista Cuina, Time Out...
- **Impressió a gran format**: Lones, Vinils, Roll-Ups...
- **Seguiment d'obres** de mercats.
- **Temàtiques concretes** que demani l'IMMB: dones als mercats, paradistes, programes educatius, producte fresc, Comerç Verd, Residu zero...

L'IMMB no disposa de mitjans tècnics ni humans necessaris per poder realitzar aquestes funcions. Es per això que es necessari obrir a licitació pública la contractació d'aquests serveis.



PRESSUPOST BASE DE LICITACIÓ I VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE

D'acord amb l'article 100 LCSP, el pressupost que com a despesa màxima es preveu executar dins el termini de durada del contracte, pròrrogues excloses, és de **108.900 euros IVA inclòs**, amb el desglossament següent 90.000 euros, pressupost net, i 18.900 euros en concepte d'Impost sobre el Valor Afegit (IVA) al tipus del 21 %, atès que amb aquesta assignació màxima de crèdit s'entén suficient per donar compliment a les necessitats de les prestacions objecte del contracte. Aquest pressupost màxim s'ha d'entendre comprensiu de la totalitat de tots els costos derivats de l'execució de l'objecte del contracte i anirà amb càrrec al/als pressupost/os i la/es partida/es pressupostàries següent/s: Insti tut Municipal de Mercats

Any	Econòmic	Programa	Orgànic	Import net	% IVA	Import IVA	Import total
2023				20.000	21	4.200	24.200
2024				60.000	21	12.600	72.600
2025				10.000	21	2.100	12.100
TOTAL				90.000	21	18.900	108.900

El valor estimat del contracte (VEC) és de 180.000 euros, sense incloure l'Impost sobre el Valor Afegit (IVA). Aquesta xifra inclou l'import total que podria ser retribuït el contractista, tot d'acord la previsió de l'article 101 LCSP.

Execució servei	Subministrament posats a disposició	Pròrroga	Modificacions amb increment del cost econòmic	SUMA
90.000 €		90.000 €		180.000 €

CRITERIS DE VALORACIÓ DE LES OFERTES

1- CRITERIS SOTMESOS A UN JUDICI DE VALOR (sobre 2B)

La documentació justificativa d'aquests criteris avaluable mitjançant judicis de valor s'ha d'incloure necessària i únicament al Sobre núm. 2B.

Es podrà obtenir un màxim de **40 punts**, d'acord amb els següents aspectes a valorar:

- Auditoria inicial, fins a 10 punts
- Creació d'un reportatge sobre els Programes Educatius dels Mercats amb guió, pla rodatge i descripció d'equip, fins a 15 punts
- Currículum de la productora, fins a 15 punts

1.1. Auditoria inicial de la situació de partida dels vídeos i fotografies dels canals de Mercats (Youtube, Flickr, Facebook, Instagram, Twitter, Pantalles dels Mercats TV) amb una proposta de millora i creació d'un nou llibre d'estil de Mercats de Barcelona, fins a un màxim de **10 punts**.



Es valorarà el contingut i el grau de detall de cada un dels aspectes esmentats. No es valorarà la informació que es consideri supèrflua o innecessària. El document tindrà un màxim de 6 fulls a doble cara (12 cares, arial 11. La valoració serà classificada i alhora puntuada per a cada un dels aspectes segons el barem que a continuació es detalla:

*Excel·lent – 10 punts
Bé - 7'5 punts
Acceptable – 5 punts
Deficient - 2'5 punts
Insuficient – 0 punts*

On:

10 punts és per l'oferta que incorpori la millor proposta de millora i anàlisi estratègic. Amb la incorporació d'un nou llibre d'estil.

7'5 punts per l'oferta que incorpora una proposta de millora i un nou llibre d'estil.

5 punts per aquella oferta que és acceptable en la seva proposta de millora i llibre d'estil però que té alguna carència.

2'5 punts per l'oferta que té moltes carències en la seva proposta de millora i llibre d'estil

0 punts per l'oferta en la que no es considera adequat l'enfocament i/o el contingut.

1.2. Proposta de guió, pla de rodatge i descripció d'equip tècnic per fer un reportatge sobre els programes educatius "**Mengem sa, mengem de Mercat**" de Mercats (*segons la informació que es dona al dossier de premsa de l'annex 1*), amb una durada entre 5 i 10 minuts. Es valorarà fins a un màxim de **15 punts**.

La proposta haurà d'incloure:

- Tenint en compte que sortiran menors d'edat, com serà la dinàmica de treball amb ells. Quin grup d'edat es tria i perquè.
- Definició d'estil visual amb exemples de tractament d'imatge.
- Proposta de peces per difondre el reportatge a les xarxes.

Es valorarà el contingut i el grau de detall de cada un dels aspectes esmentats. No es valorarà la informació que es consideri supèrflua o innecessària. El document tindrà un màxim de 7 fulls a doble cara (14 cares, arial 11. La valoració serà classificada i alhora puntuada segons el barem que a continuació es detalla:

*Excel·lent – 15
Bo- 10
Acceptable- 5
Insuficient – 0*

On:

15 punts és per l'oferta que incorpori la millor proposta de guió, pla de rodatge i plantejament d'equip tècnic i artístic.

10 punts és per l'oferta que ho reculli, en els tres punts, amb alguna carència.

5 punts per les que el plantejament és correcte però amb mancances i a més algun dels 3 aspectes que es sol·liciten no està prou detallat

0 punts es per aquelles propostes que no es consideren adients per l'enfocament i/o el contingut.

En els 2 primers apartats es valorarà la claredat de l'exposició.

1.3. Currículum de la productora, fins a un màxim de **15 punts**. Es valorarà l'experiència en:

- Projectes que tinguin a veure amb el món de l'alimentació (**fins a 5 punts**)
- Creació d'imatge de marca per empreses o entitats (**fins a 5 punts**)
- Creació de nous formats de televisió o vídeo en els darrers 5 anys (**fins a 5 punts**)



S'han d'enviar 3 vídeos de cada apartat mitjançant links i també en un pendrive en format digital mp4 (per si no es poguessin obrir bé els links).

Es valorarà:

- la qualitat estètica
- l'efectivitat en la comunicació del missatge (veu en off, diàlegs, muntatge)
- la utilització d'elements de narrativa (grafisme, música)

Tindran millor puntuació els projectes que tinguin un desplegament en Xarxes Social i que aportin diferents solucions creatives pel llenguatge de cada xarxa social.

Es valorarà el contingut i el grau de detall de cadascun dels aspectes esmentats (a,b,c). No es valorarà la informació que es consideri supèrflua o innecessària. El document tindrà un màxim de 5 fulls a doble cara (10 cares, arial 11). La valoració serà classificada i alhora puntuada *per cadascun dels ítems assenyalats (a,b,c)* segons el barem que a continuació es detalla:

Excel·lent – 5
Acceptable-3
Insuficient – 0

On:

5 punts son per l'oferta que millor recull el punt d'anàlisi específic que es sol·licita.

3 punts son per aquella que ho recull amb alguna carència.

0 punts son per aquelles propostes que no es consideren adients per l'enfocament i/o el contingut.

NOTA: Amb la finalitat de garantir qualitativament les tasques objecte del contracte, el licitador que no obtingui un mínim de 20 punts en la puntuació dels criteris sotmesos a judici de valor (sobre 2B) quedarà exclòs de la licitació, no procedint-se a l'obertura del seu sobre 2C.

2- CRITERIS DE VALORACIÓ AUTOMÀTICA (Sobre 2C)

La documentació justificativa d'aquests criteris avaluable de forma automàtica s'ha d'incloure necessària i únicament al Sobre núm. 2C.

Per aquests criteris es podrà obtenir un màxim de **60 punts**, com segueix:

- Proposta econòmica, fins a 30 punts
- Currículum de l'equip, fins a 10 punts
- Realització de vídeos addicionals, fins a 5 punts
- Inclusió de diversos recursos audiovisuals, fins a 15 punts

2.1. Proposta econòmica presentada: Fins a 30 punts

Per la millora en el preu de licitació del contracte, **fins a un total de 30 punts**.

S'atorgarà la màxima puntuació al licitador que formuli el preu més baix sense superar el pressupost de licitació (IVA exclòs), i a la resta de licitadors se'ls puntuarà de forma proporcional, d'acord amb els següents càlculs:

En primera fase es calcularà el percentatge de baixa que representin les ofertes econòmiques dels licitadors en relació al preu de licitació:

D'acord amb el següent criteri: l'oferta econòmica que coincideix amb la millor baixa econòmica tindrà el màxim de punts, i la puntuació de les restants es farà segons la fórmula següents:

$$P_i = \left[\frac{(OP_i - OT)}{(OP_{\min} - OT)} \right] \times P_{\max}$$



essent:

Pi: Puntuació de l'oferta analitzada.
OPi: Oferta de preu analitzada
OT: Oferta Tipus. Import de licitació.
OPmin: Oferta de preu més baixa del full d'obertura d'ofertes econòmiques.
Pmax: Puntuació màxima

2.2. Perfil professional de l'equip de treball (fins a 10 punts)

1) Currículum i portfolio del fotògraf (fins a 2 punts)

Aportar 3 fotografies en cada categoria mitjançant links o format digital

- fotografia de cuina i gastronomia (fins a 1 punts)
- fotografia de personatges (fins a 0'5 punts)
- fotografia d'arquitectura (fins a 0'5 punt)

2) Currículum i bobina dels professionals de vídeo (fins a 8 punts)

S'han d'enviar els programes i vídeos mitjançant links i també en un pendrive en format digital mp4 (per si no es pogués obrir bé els links)

- Realitzador/a. Fins a 2 punts

- 0'5 punts per programes i vídeos que tinguin a veure amb el món alimentari (fins a 1 punt)
- 0'5 punts per programes i vídeos que hagin estat reconeguts amb algun premi oficial o crítica positiva en un mitjà generalista (fins a 1 punt)

- Guionista. Fins a 1 punts

- 0'25 punts per programes i vídeos que tinguin a veure amb el món alimentari (fins a 0'5 punts)
- 0'25 punts per programes i vídeos que hagin estat reconeguts amb algun premi oficial o bona crítica en un mitjà generalista (fins a 0'5 punts)

- Operador de càmera. Fins a 2 punts

- 0,5 punts per programes i vídeos que tingui a veure amb el món alimentari (fins a 1 punts)
- 0'5 punts per programes i vídeos de caire documental (fins a 1 punt)

- Muntador/a. Fins a 2 punts

- 0'5 punts per muntatges de programes i vídeos de caire documental (fins a 1 punt)
- 0'5 punts per muntatges de vídeos curts per xarxes socials o espots publicitaris (fins a 1 punt)

- Grafista. Fins a 1 punt

- 0'25 punts per grafismes o caretes de programes o vídeos (fins a 0'5 punts)
- 0'25 punts per vídeos gràfics de marca d'empreses o entitats (fins a 0'5 punts)

2.3. Oferta de realització de video-reportatges addicionals a la quantitat sol·licitada (20 vídeos) fins a 5 punts

El format de **Video-reportatges** fa referència a vídeos d'1 a 2 minuts, de notícies sobre els mercats, sobre el programa educatiu, d'esdeveniments puntuals als mercats (Inauguracions de mercats, nits de tapes, Brunchs, receptes, esdeveniments culturals, festivitats anuals que es repeteixen als mercats com Carnaval, Sant Joan, Castanyada,...).

Cal indicar explícitament en l'oferta quants vídeos addicionals es faran.

S'atorgarà la màxima puntuació a l'empresa que presenti una major oferta i, de forma proporcional, a la resta d'ofertes segons aquesta fórmula

$$5 \times \frac{1}{2} \quad (1) \text{ oferta del licitador} \quad (2) \text{ oferta més quantiosa}$$



2.4. Inclusió en els vídeos de diversos recursos audiovisuals: fins a 15 punts

Segons aquest barem aplicable a cada recurs:

- Utilització del recurs en 5 vídeos, 0'5 punts
- Utilització del recurs en 10 vídeos, 1 punt
- Utilització del recurs en 15 vídeos, 1'5 punts
- Utilització del recurs en 20 vídeos, 2 punts
- Utilització del recurs en 28 vídeos o més, 3 punts

- Utilització de grafismes o animacions, **fins a 3 punts**
- Adaptacions dels continguts a més de 3 formats per diferents xarxes socials (Instagram, Facebook, Twitter...), **fins a 3 punts**
- Utilització de música amb drets d'autors (pagant les llicències a bancs musicals o fent servir compositors), **fins a 3 punts**
- Subtitulació del vídeo a l'anglès o al castellà, **fins a 3 punts**
- Utilització de retoc de color, **fins a 3 punts**

Cal indicar explícitament en l'oferta en quants vídeos s'utilitzarà cada recurs audiovisual:

Recursos	5 vídeos	10 vídeos	15 vídeos	20 vídeos	28 vídeos o més
Grafismes o animacions					
Adaptacions a més de 3 formats per xarxes socials					
Música amb drets d'autors					
Subtitulació vídeo a anglès o castellà					
Retoc de color					

Elena Navarro
Direcció d'Organització, Màrqueting i Sistemes
Institut Municipal de Mercats de Barcelona