

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES CONTRACTE DE SERVEIS DE CREACIÓ D'IMATGE GRÀFICA, DISSENY I COMUNICACIÓ

1.- Antecedents

El Premi d'Arquitectura Contemporània de la Unió Europea – Premi Mies van der Rohe (en endavant El Premi) va ser creat l'any 1988 i que des de l'any 2001 compta amb el suport de la Unió Europea. Es convoca cada dos anys essent la última edició la de l'any 2019 i essent la propera la de l'any 2021.

El Jurat de El Premi identifica una obra guanyadora d'entre les centenars de nominades per un Comitè d'Experts de tota Europa amb una dotació econòmica de 60.000 euros.

Des de 2001 també s'ha incorporat el Premi a l'Arquitectura Emergent (L'Emergent) que es seleccionat pel mateix jurat entre les mateixes obres nominades. Aquesta obra seleccionada té una dotació econòmica de 20.000 euros.

L'any 2016 es va crear el Premi Young Talent Architecture Award (en endavant YTAA) i que des de l'any 2018 compta amb el suport de la Unió Europea. Es convoca cada dos anys essent la última edició la de l'any 2018 i essent la propera la de l'any 2020.

El Jurat del YTAA identifica els quatre millors projectes de final de carrera entre els centenars presentats per les universitats de tota Europa i d'alguns països convidats en cada edició. El Jurat premia cada projecte amb una dotació econòmica de 5.000 euros.

La Unió Europea genera un concurs cada quatre anys per licitar l'organització d'aquests premis durant dues edicions. Des de l'any 2018 les tres categories mencionades (El Premi, l'Emergent i el YTAA) estan inclosos en el mateix concurs.

Durant l'any 2019 es va realitzar un estudi per definir l'arquitectura de marca ideal que representés els tres premis. En aquest estudi va participar el propi departament de Creative Europe de la Unió Europea i es va establir les bases del que ha de ser la seva estructura (Annex).

L'objectiu d'aquest 2020 es desenvolupar la imatge gràfica, el disseny, la comunicació i les seves diferents aplicacions de l'arquitectura definida.

1.- Objecte

L'objecte d'aquest Plec de clàusules tècniques és aconseguir un marc homogeni per poder valorar les ofertes que es presenten per a l'execució del servei de referència.

2.- Abast del Contracte

L'objecte del Contracte és la contractació d'un servei que en concret realitzi:

- a) Proposta d'imatge gràfica per a totes les denominacions incloses en el call de la Unió Europea i seguint les línies bàsiques de l'Annex 1
- b) Proposta d'aplicació d'aquesta imatge gràfica i de totes les seves derivades en tots els mitjans físics i digitals que s'utilitzen per la comunicació dels premis. Entre d'altres mitjans:
 - a. Pàgines web i xarxes socials dels Premis
 - b. Pàgines web i xarxes socials de la E.P.E. Fundació Mies van der Rohe
 - c. Pàgines web i xarxes socials del departament de Creative Europe de la Unió Europea
 - d. Documentació utilitzada pel desenvolupament dels Premis (Bases, inscripcions, nominacions, acreditacions, lliurament de certificats i de premis, convocatòries, etc)
 - e. Documentació utilitzada per premsa, institucions, periodistes, reportatges, etc.
 - f. Utilització dels logos associats als Premis
 - g. Altres a determinar
- c) Establir les línies comunicatives elementals i imprescindibles de la nova arquitectura de les marques del Premi, com es relacionen, connecten i diferencien, amb atenció a com es trasllada el seu l'ús en els diferents idiomes.

El servei no inclou l'execució i implementació informàtica de les recomanacions realitzades, encara que si serà responsabilitat de l'empresa adjudicatària vetllar i controlar per la seva correcta aplicació.

3.- Calendari

S'estableixen els següents terminis parcials a comptar des de la seva formalització:

- Per la proposta d'imatge gràfica i disseny: màxim 2 setmanes
- Per les aplicacions en mitjans digitals i gràfics: màxim 3 setmanes
- Per la comunicació a utilitzar amb tercers per explicar la nova arquitectura dels premis: màxim 4 setmanes

4.- Confidencialitat i propietat intel·lectual

Les empreses licitadores s'obliguen a vetllar pel compliment de la legislació vigent aplicable i especialment pel que fa referència a la protecció de dades de caràcter personal.

- Clàusula de propietat intel·lectual

La propietat intel·lectual dels treballs que es facin a l'empar d'aquest contracte pertany a la E.P.E. Fundació Mies van der Rohe. Els productes o subproductes derivats no es poden emprar per tercer sense la deguda autorització prèvia. L'empresa o empreses contractades accepten expressament que dels drets d'explotació dels productes derivats d'aquest plec correspon únicament i exclusiva a la E.P.E. Fundació Mies van der Rohe.

- Clàusula de confidencialitat

L'empresa o empreses contractades s'obliguen a no difondre i a guardar el més absolut secret de tota la informació a la qual tinguin accés en compliment del present contracte, i a subministrar-la només a personal autoritzat per la E.P.E. Fundació Mies van der Rohe.

- Clàusula de protecció de dades de caràcter personal

Queda estrictament prohibit qualsevol mal ús, còpia en suport magnètic, òptic o paper, cessió a tercer, transferència, divulgació oral o escrita de la informació dels arxius de la E.P.E. Fundació Mies van der Rohe que puguin fer els tècnics de l'adjudicatari.

5.- Propostes tècniques a presentar a la licitació

L'empresa o empreses que vulguin optar a l'adjudicació d'aquest encàrrec han de presentar una proposta tècnica que contingui:

- a) Breu memòria descriptiva del projecte seguint els criteris a valorar:
 - a. Proposta conceptual de la implementació de l'arquitectura de marca definida (màxim 3 planes per una cara seguint l'esquema de preguntes proporcionat)
 - b. Definició del calendari i de la metodologia de treball (màxim 2 planes per una cara)
- b) Breu descripció de l'equip de treball assignat al projecte, perfil implicat i experiència professional (màxim 2 planes)
- c) Proposta econòmica incloent-hi el detall de totes les despeses necessàries per a la prestació dels serveis sol·licitats.

6.- Criteris d'adjudicació

- A) Criteris d'adjudicació avaluables mitjançant judici de valor

D'acord amb la Instrucció de l'Ajuntament de Barcelona de 8 de març de 2018, d'aplicació de la LCSP, publicada en la Gasetta del dia 9, la ponderació màxima dels criteris d'adjudicació a partir d'un judici de valor és de 40 punts.

Proposta conceptual de la implementació de l'arquitectura de marca definida: màxim de 30 punts. Important: no es vol rebre una proposta d'imatge gràfica ni les seves aplicacions que haurà de ser debatudes entre els responsables de l'entitat i l'empresa adjudicatària en els terminis fixats en el concurs i en base al concepte plantejat (Annex). Es valorarà la proposta d'acord a la resposta donada a les següents qüestions (màxim una plana per a cada pregunta):

- a) Quins canvis s'haurien d'aplicar a les imatges gràfiques actuals per adaptar-les a l'arquitectura de marca definida? (Fins a 10 punts)
- b) Quins canvis s'haurien d'introduir en la comunicació (lemes, missatges, frases, descriptius, etc) de les diferents marques perquè es traslladin els valors del premis i quedin vinculades amb les entitats que les gestionen? (Fins a 10 punts)
- c) Quin ha de ser el procés i com s'ha de comunicar a tercers el canvi de l'arquitectura de marques tenint en compte els calendaris del premis? (Fins a 10 punts)

Memòria de projecte: màxim de 10 punts. Màxim en dues planes i es valorarà d'acord amb els subcriteris següents:

- a) Definició de les fases de treball d'una forma realista i ajustada. Fins 5 punts
- b) Descripció de la metodologia de treball i de la coordinació amb d'altres actors implicats per la seva execució. Fins a 5 punts

Puntuació total d'aquests criteris (A): 40

B) Criteris d'adjudicació avaluables automàticament

La ponderació màxima del criteri d'adjudicació del preu ofertat, és de 35 punts.

S'atorgarà la màxima puntuació al licitador que formuli el preu més baix que sigui admissible, és a dir, que no sigui anormalment baix i que no superi el pressupost net de licitació i a la resta d'empreses licitadores la distribució de la puntuació es farà aplicant la següent fórmula:

$$\left(\frac{\text{Pressupost net licitació} - \text{oferta}}{\text{Pressupost net licitació} - \text{oferta més econòmica}} \right) \times \text{Punts màx} = \text{Puntuació resultant}$$

Perfil professional de l'agència de publicitat i/o comunicació, experiència en la gestió de serveis de publicitat i/o comunicació de l'àmbit de la cultura, fins a 8 punts.

Es valorarà l'experiència de l'agència en els últims cinc anys en la gestió dels serveis de publicitat i/o comunicació d'institucions o d'empreses vinculades a l'àmbit cultural atorgant les següents puntuacions (detallar per les licitadores les institucions o empreses i els anys):

- Inferior a 2 anys d'experiència en els últims 5 anys: 0 punts
- Fins a 3 anys d'experiència en els últims 5 anys: 2 punts
- Fins a 4 anys d'experiència en els últims 5 anys: 5 punts
- Fins a 5 anys d'experiència en els últims 5 anys: 8 punts

Perfil professional de l'agència de comunicació, experiència en la gestió de serveis de publicitat i/o comunicació de l'àmbit de l'arquitectura en els últims 5 anys, fins a 7 punts.

Es valorarà l'experiència de l'agència en la gestió de serveis de publicitat i/o comunicació de l'àmbit de l'arquitectura en els últims 5 anys (detallar els projectes):

- Cap experiència: 0 punts
- Fins a 1 projecte: 2 punts
- Fins a 2 projectes: 4 punts
- Més de 2 projectes: 7 punts

Perfil professional de l'agència de comunicació, experiència en la participació per la definició i comunicació de premis d'àmbit internacional en els últims 10 anys, fins a 10 punts.

Es valorarà l'experiència en la gestió de projectes vinculats a premis de caràcter internacional en els últims 10 anys (detallar els projectes i l'àmbit d'execució):

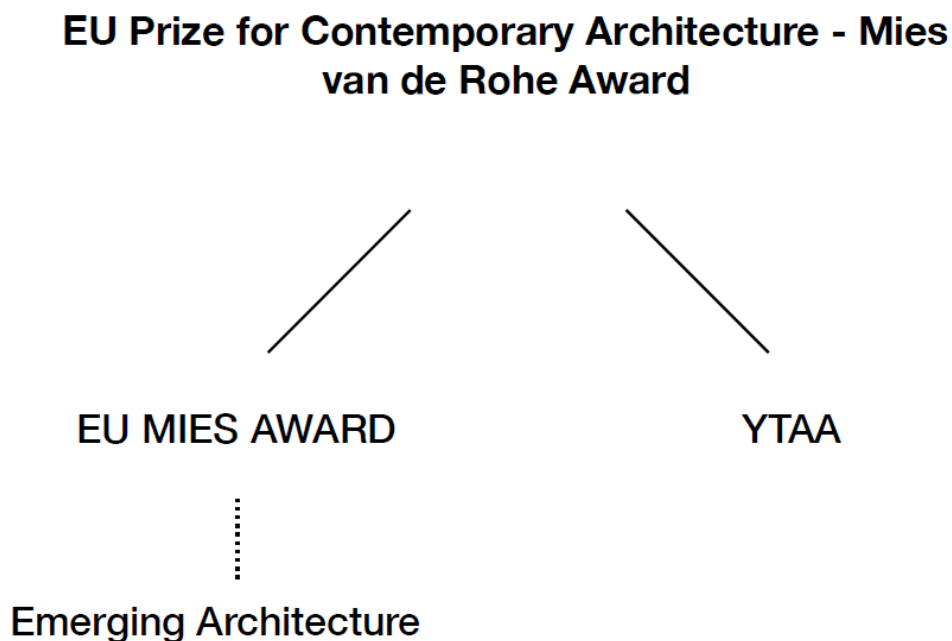
- Cap experiència: 0 punts
- Fins a 2 projectes: 4 punts
- Fins a 3 projectes: 6 punts
- Més de 3 projectes: 10 punts

Puntuació total d'aquests criteris (B): 60

Puntuació de la totalitat dels criteris d'adjudicació (avaluables mitjançant judici de valor i avaluables automàticament) **(A+B): 100**

Annexa

De la situació actual:



A la situació desitjada identificada amb l'anàlisi d'arquitectura de marques



...a 3 premios bajo una misma marca