

Informe de necessitat i idoneïtat del contracte

Objecte: Revisió d'imatge gràfica, la comunicació i aplicacions de les marques vinculades al Premi d'Arquitectura Contemporània de la Unió Europea – Premi Mies van der Rohe

Pressupost màxim de licitació: 20.570 (IVA inclòs)

La FUNDACIÓ MIES VAN DER ROHE ha de contractar els serveis d'una agència de comunicació o publicitat.

- **Necessitat de l'encàrrec.-**

Aquest encàrrec és necessari per desenvolupar i aplicar la proposta d'arquitectura de marques vinculades al Premi d'Arquitectura Contemporània de la Unió Europea – Premi Mies van der Rohe que s'adjunta com Annexa al present informe.

Aquesta proposta es el resultat d'un anàlisi efectuat l'any 2019 i consensuat amb la direcció de l'EPE Fundació Mies van der Rohe i amb els responsables del departament de Creative Europe de la Unió Europea, que son els actors principals i gestors dels premis referits.

Es considera, per tant, que, segons prescriu l'article 116.4.e) hi ha una clara i proporcional vinculació entre l'objecte del contracte i la necessitat satisfeta amb el contracte.

Aquest encàrrec permetrà satisfer adequadament les necessitats estratègiques i comunicatives del Premi d'Arquitectura Contemporània de la Unió Europea – Premi Mies van der Rohe.

- **No disponibilitat de mitjans humans i/o materials propis per realització pròpia de l'objecte contractual.-**

La Fundació no pot fer directament la prestació objecte del contracte per la manca del coneixement i experiència suficients per poder realitzar de forma efectiva les tasques que assegurin el compliment d'aquests objectius.

- **Pressupost base de licitació i Valor estimat.-**

El pressupost base de licitació que es considera amb els preus de mercat hauria de ser de quantia 20.570 euros. El pressupost net de 17.000 euros i l'IVA de 3.570 euros, amb un tipus del 21%.

El desgloss del pressupost net, sense l'IVA, en costos directes i indirectes es considera que és el següent:

Costos directes	Import €
Costos salarials (disseny d'imatge, descripció de la comunicació, aplicacions d'imatge)	13.000 €
Altres costos (traduccions, desplaçaments, documentació)	500 €
TOTAL	Suma costos directes: 13.500 €

Costos indirectes	Import €
Despeses generals d'estructura (7% aprox)	1.000 €
Benefici industrial (15% aprox)	2.500 €
TOTAL	Suma costos indirectes: 3.500 €

TOTAL DE COSTOS (directes + indirectes):	17.000 €
--	----------

El VEC d'aquest contracte s'estima en 17.000 euros sense incloure l'IVA.

- Justificació del perquè no es divideix en lots.

D'acord amb la previsió de l'article 99.3 LCSP, es considera necessari no dividir l'objecte del contracte en lots donat que per la seva naturalesa ha d'estar executat amb una única estratègia i missatge.

- Criteris de solvència econòmica i tècnica o de classificació.-

a) Solvència econòmica i financera

D'acord amb la previsió de l'article 87.1.a) LCSP, el volum anual de negocis referit al millor dels tres últims exercicis anteriors a la data de presentació de les proposicions o en funció de les dates de constitució o d'inici d'activitats de l'empresa, ha de tenir un import igual o superior de 30.800 euros. En el cas que la data de constitució de l'empresa o d'inici d'activitat sigui inferior a un any comptat fins a la data final de presentació de proposicions, el requeriment s'entendrà proporcional al període.

b) Solvència tècnica o professional

D'acord amb l'article 90.1.a) LCSP, l'import anual, sense incloure els impostos, que l'empresa licitadora ha de declarar com a executat durant l'any de superior execució en el decurs dels últims tres anys en serveis o treballs de naturalesa igual o similar que els que constitueixen l'objecte d'aquest contracte.

D'acord amb l'article 89.1.a) LCSP, el criteri de correspondència entre els serveis executats per l'empresa licitadora i els que constitueixen l'objecte del contracte és la pertinença al mateix subgrup de classificació, si el contracte està enquadrat en algun dels que estableix el Reglament General de la Llei de Contractes de les Administracions Públiques (RGLCAP), Real Decret 1098/2001, de 12 d'octubre, i en cas contrari, la igualtat entre els tres primers dígit dels respectius codis CPV.

D'acord amb la previsió de l'article 90.4 LCSP, les empreses amb una antiguitat, computada des de la data d'inscripció en el registre corresponent o, si no procedeix, des de la data de la seva constitució, inferior a cinc anys, no han d'acreditar l'experiència, és a dir, l'import anual executat i han d'acreditar la seva solvència tècnica segons els altres criteris establerts en aquest apartat.

- **Procediment d'adjudicació.-**

Es proposa la utilització del procediment d'adjudicació OBERT SIMPLIFICAT que és considerat en l'article 131.2 LCSP com a un procediment ordinari d'utilització preferent.

- **Criteris d'adjudicació.-**

- A) **Criteris d'adjudicació avaluable mitjançant judici de valor**

D'acord amb la Instrucció de l'Ajuntament de Barcelona de 8 de març de 2018, d'aplicació de la LCSP, publicada en la Gasetta del dia 9, la ponderació màxima dels criteris d'adjudicació a partir d'un judici de valor és de 40 punts.

Proposta conceptual de la implementació de l'arquitectura de marca definida: màxim de 30 punts. Important: no es vol rebre una proposta d'imatge gràfica ni les seves aplicacions que haurà de ser debatudes entre els responsables de l'entitat i l'empresa adjudicatària en els terminis fixats en el concurs i en base al concepte plantejat. Es valorarà la proposta d'acord a la resposta donada a les següents qüestions (màxim una plana per a cada pregunta):

- a) Quins canvis s'haurien d'aplicar a les imatges gràfiques actuals per adaptar-les a l'arquitectura de marca definida? (Fins a 10 punts)

- b) Quins canvis s'haurien d'introduir en la comunicació (lemes, missatges, frases, descriptius, etc) de les diferents marques perquè es traslladin els valors del premis i quedin vinculades amb les entitats que les gestionen? (Fins a 10 punts)
- c) Quin ha de ser el procés i com s'ha de comunicar a tercers el canvi de l'arquitectura de marques tenint en compte els calendaris del premis? (Fins a 10 punts)

Memòria de projecte: màxim de 10 punts. Màxim en dues planes i es valorarà d'acord amb els subcriteris següents:

- a) Definició de les fases de treball d'una forma realista i ajustada. Fins 5 punts
- b) Descripció de la metodologia de treball i de la coordinació amb d'altres actors implicats per la seva execució. Fins a 5 punts

Puntuació total d'aquests criteris (A): 40

B) Criteris d'adjudicació avaluables automàticament

La ponderació màxima del criteri d'adjudicació del preu ofertat, és de 35 punts.

S'atorgarà la màxima puntuació al licitador que formuli el preu més baix que sigui admissible, és a dir, que no sigui anormalment baix i que no superi el pressupost net de licitació i a la resta d'empreses licitadores la distribució de la puntuació es farà aplicant la següent fórmula:

$$\left(\frac{\text{Pressupost net licitació} - \text{oferta}}{\text{Pressupost net licitació} - \text{oferta més econòmica}} \right) \times \text{Punts màx} = \text{Puntuació resultant}$$

Perfil professional de l'agència de publicitat i/o comunicació, experiència en la gestió de serveis de publicitat i/o comunicació de l'àmbit de la cultura, fins a 8 punts.

Es valorarà l'experiència de l'agència en els últims cinc anys en la gestió dels serveis de publicitat i/o comunicació d'institucions o d'empreses vinculades a l'àmbit cultural atorgant les següents puntuacions (detallar per les licitadores les institucions o empreses i els anys):

- Inferior a 2 anys d'experiència en els últims 5 anys: 0 punts
- Fins a 3 anys d'experiència en els últims 5 anys: 2 punts
- Fins a 4 anys d'experiència en els últims 5 anys: 5 punts
- Fins a 5 anys d'experiència en els últims 5 anys: 8 punts

Perfil professional de l'agència de comunicació, experiència en la gestió de serveis de publicitat i/o comunicació de l'àmbit de l'arquitectura en els últims 5 anys, fins a 7 punts.

Es valorarà l'experiència de l'agència en la gestió de serveis de publicitat i/o comunicació de l'àmbit de l'arquitectura en els últims 5 anys (detallar els projectes):

- Cap experiència: 0 punts
- Fins a 1 projecte: 2 punts
- Fins a 2 projectes: 4 punts
- Més de 2 projectes: 7 punts

Perfil professional de l'agència de comunicació, experiència en la participació per la definició i comunicació de premis d'àmbit internacional en els últims 10 anys, fins a 10 punts.

Es valorarà l'experiència en la gestió de projectes vinculats a premis de caràcter internacional en els últims 10 anys (detallar els projectes i l'àmbit d'execució):

- Cap experiència: 0 punts
- Fins a 2 projectes: 4 punts
- Fins a 3 projectes: 6 punts
- Més de 3 projectes: 10 punts

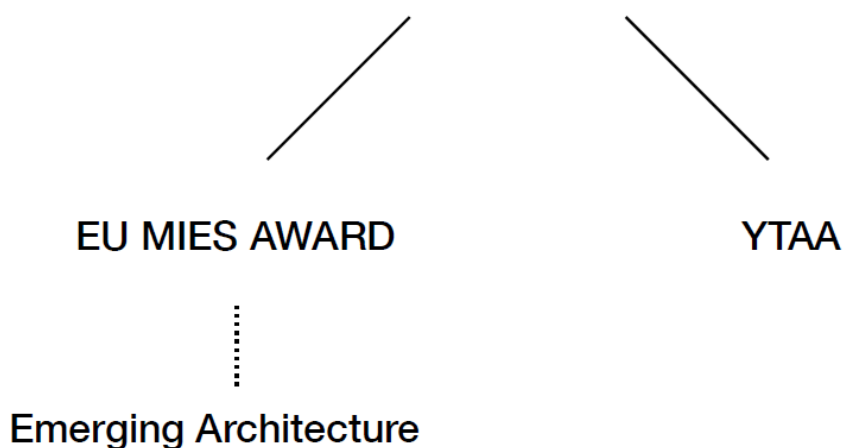
Puntuació total d'aquests criteris (B): 60

Puntuació de la totalitat dels criteris d'adjudicació (avaluables mitjançant judici de valor i avaluables automàticament) **(A+B): 100**

Annexa

De la situació actual:

EU Prize for Contemporary Architecture - Mies van de Rohe Award



A la situació desitjada identificada amb l'anàlisi d'arquitectura de marques



...a 3 premios bajo una misma marca