



**PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PER
LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE
POSICIONAMENT SEO (Search Engine
Optimization) de betevé.**

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PER A LA CONTRACTACIÓ MITJANÇANT EL PROCEDIMENT OBERTA, DEL SERVEI DE POSICIONAMENT SEO (Search Engine Optimization) de **betevé**.

1. OBJECTE

L'objecte del present plec de prescripcions tècniques és recollir els requeriments específics i particulars per les quals es regirà la contractació del servei per part de l'empresa licitadora a **betevé**. En aquest sentit, es definiran les condicions tècniques aplicables per a la prestació del servei de posicionament (SEO, Search Engine Optimization) de **betevé**.

Les especificacions tècniques del present document tenen la consideració de mínims en la prestació del servei, sense que això suposi limitació per a la realització de totes aquelles activitats que encara no previstes siguin pròpies de la naturalesa del servei.

2. INTRODUCCIÓ

La gestió directa del servei públic de televisió, ràdio, web i xarxes socials de a terme **betevé** la porta a terme la societat privada municipal Informació i Comunicació de Barcelona, SA spm (ICB). ICB és una societat amb capital 100% de l'Ajuntament de Barcelona que es regeix pels seus estatuts, pel seu reglament d'organització i funcionament i per la resta de normes que li són aplicables.

A través d'aquests canals ICB ha de garantir el compliment dels principis i les missions de servei públic dirigides a la satisfacció de les necessitats democràtiques, socials, educatives

i culturals dels ciutadans i ciutadanes de Barcelona que s'estableixen en el reglament d'organització i funcionament del servei.

La diversitat i l'atenció a les minories fa que **betevé** no s'enmiralli en un model majoritari i clàssic de mitjà, sinó en un model plural centrat en el servei públic, la qualitat i la proximitat i amb els objectius d'informar, entretenir i educar en valors i pensament crític. **betevé** és el mitjà que representa, a través dels seus continguts, a tots aquells que d'una manera o una altra mantenen un lligam amb Barcelona.

3. DESCRIPCIÓ DEL SERVEI

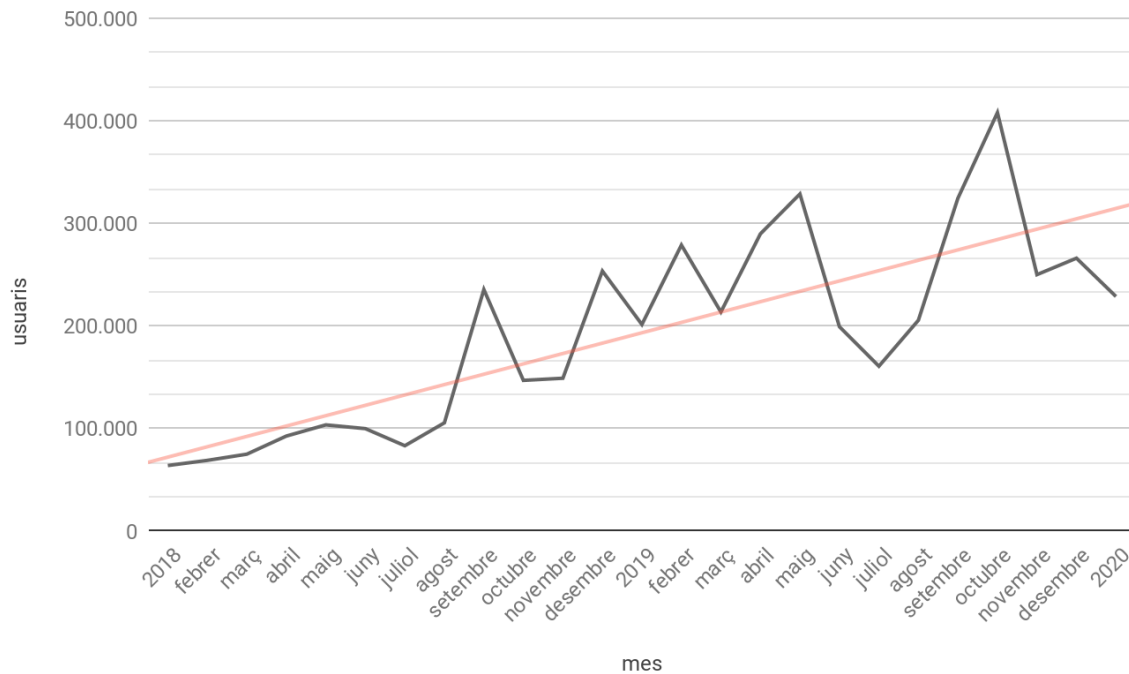
El gener de 2017 **betevé** va relançar la seva marca per englobar tots els continguts que tenen com a centre Barcelona. Actualment es troba en una fase de creixement general del tràfic, i molt especialment el tràfic d'origen orgànic. L'objectiu d'aquest concurs és definir estratègies per tal de consolidar aquest creixement i a poder ser, millorar els resultats d'aquesta font d'adquisició.

L'adjudicatari haurà de treballar en coordinació amb l'àrea d'estratègia i branding de **betevé**, qui designarà a una persona responsable del servei que serà l'enllaç directe amb l'adjudicatari. Així mateix, l'empresa designarà un responsable del servei que serà l'interlocutor amb **betevé**.

L'adjudicatari haurà dur a terme treballs i activitats necessaris per incrementar el nombre d'usuaris provinents de cercadors (amb especial atenció a Google), així com fomentar altres vies de tràfic extern.

En cap cas s'admetrà en la present contractació, activitat de posicionament fraudulent o no ètic (també conegut sota el terme de "black hat SEO"). El posicionament que es dugui a terme haurà de ser sempre impulsat intervenint, per una banda, elements propis del contingut de betevé (SEO de continguts) i, per l'altra, mitjançant millores tècniques que es puguin anar implementant (SEO tècnic).

*Gràfic d'usuaris únics mensuals procedents del tràfic orgànic a beteve.cat (2018-2020).
Font: Google Analytics*



Els serveis de caràcter general que ha de prestar l'adjudicatari consistiran en els que, a títol enunciatiu, es descriuen a continuació.

- Definir des de l'especialitat i l'expertesa, l'estratègia que es portarà a terme pel posicionament (SEO, Search Engine Optimization) del lloc web de **betevé**, els seus continguts informatius, de programes i esdeveniments o projectes especials; així com també els referits a la pròpia marca.
- Definir i proposar accions de SEO On-Page, SEO Off-Page, revisió de continguts, recolzament en UX, definició de KPIs i configuració d'objectius, implementació de codis i mètriques amb Google Analytics, informes mensuals qualitatius.
- El disseny de l'arquitectura web optimitzada per aparèixer entre els primers resultats, establint criteris de revisió i actualització de keywords i procurant un sistema de reporting.
- Identificació de possibilitats i proposta de pla d'acció que millori l'impacte i les conversions.
- Assessorament en SEO tècnic presencial com a mínim 2 hores al mes
- Assessorament en SEO de continguts com a mínim 12 hores al mes
- Assessorament continu en estructura tècnica i prioritització del posicionament al llarg del desenvolupament web.
- Suport en les actuacions de millora del posicionament web de **beteve.cat**

- Formació, fins a un màxim de 20 h anuals, aplicació de les noves tendències i acompanyament en la redacció de continguts i optimització per cercadors a les persones i equips que designi **betevé**.
- Explotació i interpretació de dades analítiques d'usuaris.
- Optimització de la conversió d'usuaris en la pàgina (CRO).
- Assessorament per definició i avaluació d'impacte en accions omnicanal.
- Auditoria completa a l'inici del contracte, i de periodicitat anual, que abasti tots els aspectes inclosos en el contracte.
- Acompanyament en el procés de definició de noves eines o pantalles de distribució
- Assessorament per l'avaluació i millora del CTR.
- Assessorament en la presa de decisions estratègiques en entorn digital.
- Assessorar i emetre recomanacions en la redacció entroncant amb l'estratègia SEO del portal.
- Proposar accions de cara a nous llançaments de microsites o portals.
- Proposar accions enfocades a millorar el posicionament en temps real.
- Proposar accions de posicionament en tendes d'aplicacions (AppStore, PlayStore...)
- Proposar accions de linkbuilding
- Proposar accions orientades a millorar el posicionament orgànic dels continguts de **betevé** publicats a Youtube
- Seguiment de les metadades ja implementades en pàgines i sites que ja estiguin online.
- Suport, supervisió i formació SEO per a professionals de betevé.
- Optimització SEO per entorns mòbils.
- Optimització SEO per text, àudio, vídeo i imatges.
- Anàlisi i seguiment d'estadístiques i mètriques i proposta/execució d'accions conseqüents.
- Informes periòdics de seguiment d'accions i els seus resultats.
- Estudi de la competència i el seu posicionament.
- Benchmarking de bones pràctiques i casos d'èxit en quant a posicionament en motors de cerca.
- Seguiment i optimització dels elements SEO que afecten els sistemes d'etiquetat, classificació i publicació
- L'agència adjudicatària designarà un perfil Project Manager del seu equip, qui serà interlocutor amb l'equip designat per betevé.
- L'agència adjudicatària disposarà com a situació de partida d'accés a totes les fonts de dades connectades al lloc web de **betevé**.
- L'agència adjudicatària presentarà el pla de treball per a cadascun dels conceptes que conformen el plec, als perfils professionals designats des de **betevé** amb vinculació a la implementació o seguiment de les tasques objecte del contracte. La

conformitat amb pla d'acció que se'n derivi establirà la situació de partida i la posada en funcionament de les accions presentades.

- El seguiment dels resultats de les accions que es deriven de la present licitació serà periòdicament compartit i avaluat conjuntament amb l'equip d'estratègia de **betevé**.
- Reunions mensuals de definició de metodologia de treball amb l'equip tècnic assignat pel client per realitzar les intervencions.
- Assessorament tècnic per complir satisfactòriament la millora en posicionament.
- Supervisió de la realització correcta de les tasques.
- Realització de l'informe de la intervenció.
- Revisió i implementació d'eines de seguiments digital web, configuració d'objectius i indicadors d'acompliment.
- Seguiment periòdic amb els paràmetres clau, usabilitat i comportament d'usuaris amb recomanacions de millora contínua.
- Atenció telefònica, en horari d'oficina (laborables de 9 am a 7 pm), per resoldre dubtes i consultes concretes sobre necessitats específiques.
- Optimització del sistema d'etiquetat de continguts.

4. CRITERIS I REQUERIMENTS

Tenint en compte els objectius descrits en aquest plec, a continuació es detallen els requeriments.

4.1. REQUERIMENTS

1. Perfil de l'equip del projecte:

L'empresa que resulti adjudicatària de la present contractació de serveis haurà de disposar dels recursos tècnics i humans per a l'execució de l'objecte de contracte, assignant una persona responsable com enllaç directe entre betevé i l'empresa adjudicatària, qui és compromet a aportar personal professional amb l'experiència i formació adequades per portar a terme les tasques assignades.

L'empresa licitadora haurà de proporcionar el CV de tots els membres de l'equip detallant els anys d'experiència en les tasques que hauran de desenvolupar:

- L'equip del projecte ha de comptar amb un/a cap de projecte que acrediti experiència en el posicionament de continguts en mitjans de comunicació, que assistirà periòdicament i de manera presencial a reunions de seguiment i planificació.

- L'equip del projecte ha de comptar amb un/a responsable que acrediti experiència laboral de tres anys demostrable en temes de SEO, ASO, Analítica i UX, a més de l'especialització a través de la formació acreditada.

2. Proposta d'estratègia de posicionament i accions d'optimització:

L'estratègia de posicionament ha d'incloure una descripció de l'estratègia i una proposta de

calendari de continguts amb exemples reals de continguts produïts per betevé.

Es valorarà l'afinitat amb l'estil i la personalitat de betevé (cal explicar quins continguts s'escullen i per què), així com l'originalitat i sentit de l'oportunitat de la proposta. Finalment, es valorarà la projecció global de la marca tipus tenint en compte totes les accions proposades.

3. Proposta d'accions SEO 'On-Page' i 'Off-Page':

L'adjudicatari farà una proposta d'accions específiques que podem realitzar en el lloc web per la millora del posicionament. Abastant des de SEO tècnic, recomanacions d'usabilitat...

4. Proposta d'accions de 'linkbuilding':

L'adjudicatari farà una proposta on especificarà definició i justificació de les accions a dur a terme.

Es valorarà la rellevància i l'afinitat amb betevé de les accions proposades. Així com l'originalitat de les accions proposades, la possibilitat real de ser implementades sense cos adicional per part de **betevé**, i el detall en la descripció de com es portaria a terme.

5. Proposta de 'keyword research':

L'adjudicatari farà una proposta, especificant metodologia i eines utilitzades, on identificarà i analitzarà paraules clau i especificarà com treballarà per posicionar contingut en aquells kw, així com el sistema de seguiment.

Es valorarà l'afinitat del tipus de paraules clau amb la marca betevé, l'originalitat de les entitats proposades, la possibilitat real de ser implementades i el detall en la descripció de com es portaria a terme.

6. Proposta d'informe qualitatiu mensual:

Es valorarà el criteri a l'hora d'escollir les mètriques que es proporcionen i l'adequació del disseny de l'informe al propòsit de proporcionar informació de valor per a la presa de decisions en un format compacte i de fàcil lectura i interpretació.

7. Proposta per a Youtube:

L'adjudicatari farà una proposta d'estratègia de posicionament per al canal de Youtube de betevé, especificant públics als quals es vol arribar, propostes de millora d'arquitectura del

canal i proposta de millora d'almenys tres clips de vídeo de lliure elecció actualment existents al canal

Es valorarà la qualitat de l'estratègia SEO que es proposa per al canal, accions concretes per assolir-ho i justificació dels canvis proposats.

8. Definició de metodologia de treball

L'adjudicatari detallarà com formalitzarà el seguiment dels projecte, especificant com exposarà a betevé els resultats de les accions portades a terme, detallant eines utilitzades i estructura de visualització. (incidències, etc...)

Es valorarà el criteri a l'hora d'escollir la metodologia i eines de treball, així com l'adequació de la mateixa al propòsit de proporcionar informació de valor per a la presa de decisions.

9. Benchmark de la competència

L'adjudicatari presentarà un esbós d'un informe tipus sobre la competència on detallarà, entre d'altres, millors pràctiques de pàgines web d'altres mitjans de comunicació, oportunitats, debilitats...

Es valorarà l'afinitat en la tria dels mitjans entesos com a competència de **betevé** en adequació a la missió, valors i objectius de la marca.

10. Propostes de millora respecte al conjunt dels requeriments d'aquest plec i propostes de millora de l'oferta amb accions o eines excloses en d'aquests requeriments que consideri que poden millorar el posicionament SEO de betevé.

L'adjudicatari presentarà una proposta amb dos apartats: millores per als punts recollits en els plecs, millores no recollides en el conjunt dels plecs, i raonarà perquè aquestes millores haurien d'estar incloses en les tasques compreses en aquest contracte.

Es valorarà la presentació de millores sobre especificacions tècniques, sobre l'oferta d'eines en relació a la innovació i als processos de treball, sobre eines d'anàlisi, gratuïtat de serveis o eines.

5. ESTRUCTURA DE LA MEMÒRIA DEL PROJECTE

La memòria del projecte per al servei de posicionament SEO de betevé s'entregarà, en format paper i digital, en un únic arxiu i tenint en compte la següent estructura i ordre:

- Capítol 1. Proposta d'estratègia de posicionament i accions d'optimització. (màxim 2 fulls).
- Capítol 2. Proposta d'accions SEO 'On-Page' i 'Off-Page' (màxim 2 fulls).
- Capítol 3. Proposta d'accions de 'linkbuilding' (màxim 2 fulls).
- Capítol 4. Proposta de 'keyword research' (màxim 2 fulls).
- Capítol 5. Proposta d'informe qualitatiu mensual (màxim 1 full).
- Capítol 6. Proposta per a Youtube (màxim 2 fulls).

- Capítol 7. Definició de la metodologia de treball (màxim 1 full).
- Capítol 8. Benchmark de la competència. (màxim 2 fulls).
- Capítol 9. Propostes de millora (màxim 2 fulls).

6. CRITERIS D'ADJUDICACIÓ AVALUABLES MITJANÇANT JUDICI DE VALOR.

- Capítol 1. Proposta d'estratègia de posicionament i accions d'optimització fins a 25 punts
- Capítol 2. Proposta d'accions SEO 'On-Page' i 'Off-Page' fins a 15 punts
- Capítol 3. Proposta d'accions de 'linkbuilding' fins a 5 punts
- Capítol 4. Proposta de 'keyword research' fins a 5 punts
- Capítol 5. Proposta d'informe qualitatiu mensual fins a 4 punts
- Capítol 6. Proposta per a Youtube fins a 7 punts
- Capítol 7. Definició de la metodologia de treball fins a 2 punts
- Capítol 8. Benchmark de la competència. fins a 5 punts
- Capítol 9. Propostes de millora..... fins a 2 punts

Aquelles ofertes que no assoleixin, com a mínim, un 60% de la puntuació màxima en els criteris subjectius, seran excloses de la licitació mitjançant resolució motivada de la mesa de contractació.

7. PENALITZACIONS ECONÒMIQUES PROPOSADES PER INCOMPLIMENT DEL ANS (ACORDS NIVELL DE SERVEI)

Franja de penalització econòmica	Franja 1: 10% import factura mensual	Franja 2: 30% import factura mensual	Franja 3: 50% import factura mensual
Incompliment d'alguns dels següents condicionats:	1. No fer un seguiment proactiu dels continguts que publica betevé.	1. Canvi de perfil professional de l'equip sense validació prèvia per part de betevé. 2. Modificació del servei sense causa justificada i notificació prèvia. 3. Impossibilitat de contactar amb un	1. Indisponibilitat total del servei durant un període de més de 24 h. 2. No enviament de l'informe qualitatiu mensual en la data pactada amb l'interlocutor de betevé.

		interlocutor durant horari d'oficina (laborables de 9 am a 7 pm)	
--	--	---	--

L'aplicació d'aquests condicionants serà progressiva, i segons es detalla a continuació:

- Durant el primer mes de funcionament, a final de mes es computarà l'indicador a partir dels apartats anteriors i es determinarà la penalització corresponent només s'incompleixen més de dos condicionants de la taula.
- Durant el segon i tercer mes de funcionament, a final de mes es computarà l'indicador a partir dels apartats anteriors i es determinarà la penalització corresponent únicament si s'incompleix més d'un condicionant de la taula.
- A partir del quart mes, a final de mes es computarà l'indicador a partir dels apartats anteriors per determinar la penalització corresponent.

Independentment d'això, i si l'incompliment és d'un punt de la franja 3, **betevé** es reserva el dret a rescindir el contracte. Els problemes d'indisponibilitat que siguin causats per **betevé** no generaran penalització.



Rosa Alba Roig
Directora d'Estratègia i Branding

Barcelona, 11 de juny de 2020