



PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES (PPT) PER A L'ADJUDICACIÓ DEL CONTRACTE DE SERVEIS D'ACTUALITZACIÓ I MANTENIMENT DE CONTINGUTS WEB DE BARCELONA ACTIVA

1. INTRODUCCIÓ

Barcelona Activa, l'agència de desenvolupament econòmic i local de l'Ajuntament de Barcelona, acompanya la ciutadania de Barcelona al llarg de la seva vida professional, oferint-los l'assessorament, les eines, la formació i els serveis que puguin necessitar en els diferents moments vitals i professionals en els que es trobin.

Així doncs, Barcelona Activa, principalment:

- Acompanya la ciutadania durant tot el procés de cerca de feina i millora professional: OCUPACIÓ.
- Dona suport a les persones emprenedores per fer realitat les seves idees de negoci, sigui de forma col·lectiva o individual: EMPRENEDORIA.
- Ajuda les empreses i organitzacions a créixer, connectar-se amb l'ecosistema i consolidar-se amb models socialment sostenibles i responsables: EMPRESES.
- Ofereix formació actual i de qualitat a les persones que busquen feina, volen emprendre o fer créixer la seva empresa, així com formació d'alt contingut tecnològic per a professionals que volen actualitzar-se contínuament o reconvertir-se al sector TIC per augmentar les possibilitats de trobar feina: FORMACIÓ.

La missió de Barcelona Activa és promoure l'ocupació de qualitat, l'esperit emprenedor, la competitivitat empresarial i la diversificació del teixit productiu, per a assolir un model econòmic sostenible, inclusiu i just. Amb la visió de fer de Barcelona una ciutat de referència per treballar, emprendre i viure amb valors socials i ambientals.

En total, Barcelona Activa atén anualment més de 55.000 persones i gairebé 7.000 empreses a través dels més de 100 serveis i programes desplegats per tota la ciutat.

Els valors

Barcelona Activa treballa per fer de Barcelona una ciutat més justa i per transmetre una sèrie de valors:

1. Igualtat d'oportunitats i progrés social
2. Cooperació, dins l'organització i amb d'altres
3. Economia al servei de les persones: social i sostenible
4. Esperit de servei públic, i ètica professional i personal

Aquests valors, com no pot ser d'una altra forma, s'incorporen en la comunicació i es reflecteixen en la utilització de:

- a) Un llenguatge integrador i no sexista
- b) Imatges que incorporen la paritat de sexes (amb un percentatge del 60% d'un sexe i un 40% de l'altre sexe), la diversitat (tant de discapacitats, origen o intergeneracional) i utilitza exemples dels diferents perfils que hi ha a la ciutadania de Barcelona, buscant una major identificació entre l'Organització i l'usuari.
- c) Missatges clars, entenedors i que eviten els tecnicismes en la mesura del possible.

Els objectius de comunicació

L'objectiu estratègic de comunicació de Barcelona Activa és aconseguir que la ciutadania conegui els productes i serveis que s'ofereixin i que confiï en l'organització per a què l'acompanyi en el seu procés vital (ja sigui de cerca de feina o de millora professional, ja sigui en la realització de la seva idea emprenedora, ja sigui en la seva formació o ja sigui en el creixement empresarial del seu negoci).

El públic objectiu

Ciutadania de Barcelona en edat de treballar, de 18 a 65 anys, principalment. Entre aquest col·lectiu, destaca la importància d'arribar a les persones més joves (menors de 30 anys), a les dones i a les majors de 45 anys.



Organització interna

Barcelona Activa està integrada dins de la Quarta Tinència d'Alcaldia de l'Ajuntament de Barcelona. A nivell organitzatiu, existeixen tres direccions executives, dues corporatives i una Direcció Jurídica que depenen de la Direcció General.

La Direcció de Comunicació lidera les accions de comunicació (interna i externa) de l'organització; accions que donen resposta a les necessitats d'actualització de continguts als diversos canals de comunicació corporatius i a les necessitats que generen les diferents direccions de Barcelona Activa.

2. L'ECOSISTEMA DIGITAL DE BARCELONA ACTIVA

Barcelona Activa compta amb diferents canals de difusió de continguts digitals adreçats als diferents col·lectius de persones usuàries dels serveis (persones en actiu o en situació d'atur, persones emprenedores, persones empresàries, etc.).

Aquests canals online ajuden a assolir els objectius de comunicació de l'entitat i tenen el doble objectiu d'informar de productes i serveis i facilitar la inscripció a les activitats, cursos formatius i programes a mida per a generar oportunitats de treball i un desenvolupament econòmic competitiu sostenible i equitatiu de la ciutat.

Llocs web

Tots els serveis es basen en l'atenció personalitzada (presencial i online) per part dels equips tècnics en cada àrea d'activitat als diferents equipaments i espais d'informació. Els webs són però els espais públics on s'informa de l'actualitat, de l'agenda d'activitats disponibles (més de quatre-centes al mes) i dels programes actius o d'obertura imminent. A més, cada línia d'activitat de l'empresa edita setmanalment una newsletter amb els fets més destacats (interns i externs).

Per la seva banda, les xarxes socials, amb un volum considerable de persones seguidores (i superior a entitats similars), són l'instrument que ens permet mantenir informades les persones usuàries de les novetats de l'empresa, fidelitzar-les a la comunitat i també treballar la reputació de l'entitat i de la ciutat com a entorn d'oportunitats.

Els canals de Barcelona Activa no han parat de créixer en els darrers anys quant a número de persones seguidores, amb diferents ritmes segons cada xarxa i en relació les tendències generals. Igualment, el servei ha evolucionat per adaptar-se a aquestes tendències i als nous formats requerits (més creativitat gràfica i audiovisual, retransmissions a Twitter, etc).

barcelonactiva.cat és el web corporatiu que fa de distribuïdor cap als webs de serveis i concentra la informació corporativa de l'organització. A més, té una secció d'Actualitat amb notícies compartides amb les altres webs, notes de premsa i una altra amb les publicacions editades (plans estratègics, llibres, informes, dades econòmiques, etc.).

barcelonactiva.cat/treball. El web Barcelona Activa Treball agrupa tots els programes d'ocupació i els serveis per al desenvolupament professional de Barcelona Activa adreçats tan a persones a l'atur com a professionals en actiu. Actualment, s'ha iniciat un procés d'actualització que es preveu acabat a finals de 2024.

barcelonactiva.cat/emprenedoria és l'espai per a les persones emprenedores. El web presenta els serveis que ajuden a transformar una idea en un negoci viable de futur. Inclou informació dels serveis d'acompanyament per elaborar el pla d'empresa i la formació i eines i recursos d'autoús.

barcelonactiva.cat/empreses. Dona servei a les pimes per acompanyar-les en el seu creixement. Els serveis per a empreses (constituïció, finançament, internacionalització, etc.) es donen des de l'Oficina d'Atenció a les Empreses (OAE) i el Parc Tecnològic.

barcelonactiva.cat/cibernarium. El Cibernarium és un centre de formació tecnològica que ofereix cursos per a tothom, des de la iniciació més bàsica, l'especialització en càpsules de curta durada o el *reskilling* en programació (IT Academy). Hi ha activitats presencials, online i en streaming.



L'oferta de recursos i serveis disponibles en els webs es complementa, en funció dels objectius estratègics de l'organització, amb *landings* transversals com la de formació (barcelonactiva.cat/formació), altres per a públics específics, com barcelonactiva.cat/joves, i pàgines sectorials, com la d'Economia Blava (barcelonactiva.cat/economiablava).

Dades de visites als portals web (primer trimestre de 2024)

	T1 2024
Web Corporatiu	119.175
Treball	165.750
Empreses	62.736
Emprenedoria	42.867
Cibernàrium	81.804

3. OBJECTE I ABAST DE LES TASQUES

L'objecte d'aquest contracte són els serveis d'actualització i manteniment de continguts de tots els webs corporatius i de negoci de Barcelona Activa, des de la redacció de nous continguts i seccions, la revisió dels existents en els tres idiomes, l'actualització sobre el gestor Liferay i la proposta de millores a nivell de contingut, redacció i SEO.

En concret dins d'aquest contracte s'inlcouen les tasques següents:

- Actualitzacions d'informació (text i imatges) de tots els sites de Barcelona Activa en liferay: Gestió de canvis, nous textos, pujada d'imatges i audiovisuals, entre d'altres tasques similars, a petició o prèvia validació de Barcelona Activa.

Es tracta d'una tasca que requereix d'execució diària gestionada a través d'una eina compartida de planificació de tasques.

- Creació de continguts per pàgines noves (pàgines i landings) en els 3 idiomes en liferay: Redacció i traducció de textos, proposta de títols i metadades, cerca i optimització d'imatges i pujada al gestor de continguts.

Es tracta d'una tasca que requereix d'execució periòdica (setmanal) a petició de Barcelona Activa.

- Proposta de millores i d'estructura de noves pàgines: Detecció contínua de millores per part de la proveïdora i de Barcelona Activa. Puntualment, es demanarà proposta d'estructura de noves pàgines a nivell de blocs de contingut i formats, que es treballaran de forma coordinada amb Barcelona Activa i es gestionaran amb externs quan sigui necessari.

Es tracta d'una tasca que requereix d'execució periòdica (mensual) a petició de Barcelona Activa

- Revisió complerta dels webs existents (textos, imatges, links): Revisió i auditoria de continguts dels webs per detectar millores i optimitzar els continguts i el seu posicionament, mitjançant eines i recursos d'anàlítica SEO i paraules clau.

Es tracta d'una tasca que requereix d'execució periòdica (una web per trimestre aproximadament) a acordar per les dues parts, d'acord amb les necessitats de Barcelona Activa.

Aquesta tasca requerirà la configuració d'un dashboard de seguiment d'anàlítica web dels principals sites de Barcelona Activa orientat a la millora i optimització dels continguts del site.

- Actualització de la Guia d'estil de continguts web de Barcelona Activa: Creació i manteniment de la guia segons l'índex aprovat per les dues parts.

Es tracta d'una tasca que requereix d'execució puntual a realitzar a l'inici del contracte i actualització contínua a pactar entre les parts, d'acord amb les necessitats de Barcelona Activa.



El volum de feina d'aquest contracte és variable i les tasques, prioritats i terminis d'execució s'establiran en les reunions de coordinació entre Barcelona Activa i l'empresa adjudicatària, sempre d'acord amb les necessitats de Barcelona Activa.

Aquestes tasques afecten el conjunt de llocs web de Barcelona Activa, és a dir el web corporatiu, els 4 webs de serveis i les landings vinculades a projectes específics. I es refereixen a continguts textuals i descriptius corporatius, de programes i serveis, quedant exclosos la creació de continguts d'actualitat (notícies, newsletters i xarxes socials) a excepció de la publicació al web i traducció de notes de premsa i notícies. Igualment no s'inclou en l'objecte del contracte els serveis de disseny gràfic, maquetació web, producció d'audiovisuals i programació o integració tecnològica.

Així, l'actualització de pàgines podrà requerir la selecció i pujada al gestor d'imatges i vídeos però no la seva producció. Igualment, la proposta de noves pàgines es limitarà a una estructura o primer wireframe si és necessari però no inclourà el servei de disseny web, programació o anàlisi de la usabilitat.

Els continguts s'hauran de redactar seguint la guia d'estil de Barcelona Activa (que, com s'ha exposat, s'haurà d'actualitzar en el marc d'aquest contracte) i seguint el manual de Comunicació Clara de l'Ajuntament de Barcelona (<https://bcnroc.ajuntament.barcelona.cat/jspui/handle/11703/128460>). Caldrà vetllar per la qualitat de la redacció i dels continguts en els tres idiomes, incloent una traducció de qualitat i seguint les recomanacions i millores SEO en la redacció i etiquetatge dels continguts, que s'establiran també en el marc d'aquest contracte (auditoria SEO).

Es disposarà d'accés al banc d'imatges de Barcelona Activa on es penjen fotografies de tots els esdeveniments i de recurs dels serveis i equipaments.

També es podrà accedir a les dades d'anàlisi web de tots els sites objecte d'aquesta licitació (Google Analytics 4 GA4 i Plausible).

Procés de treball

Eina de treball/Planner compartit
Reunions setmanals de repàs de tasques
Reunions periòdiques de valoració del servei i de proposta de millores

Equip tècnic

Per a la prestació dels serveis objecte d'aquest contracte l'adjudicatària ha d'adscriure al contracte un equip professional format pels perfils professionals que s'exposen a continuació. Així mateix, s'exposa per aquests perfils la previsió d'hores mensuals d'execució necessàries per garantir la correcta execució de les tasques objecte del contracte:

- Cap de projecte: 50h/mes
- Redactor/a sènior: 75h/mes
- Redactor/a júnior: 150h/mes
- Consultor/a SEO: 15h/mes (mitjana que es concentraria en els moments oportuns, per ex 100h inicials i 20h trimestrals)

Dins del pressupost de licitació dels serveis base s'ha calculat una partida per traduccions de textos, les quals s'inclouen dins de l'objecte del contracte, tal com s'exposa a l'Annex 1 del PCAP.

D'altra banda, el contracte inclou una bossa d'hores anual per cobrir evolucions i variacions dels serveis, d'acord amb les especificacions que s'exposen més endavant. Aquesta bossa d'hores anuals preveu un màxim de 100 h pel perfil de redactor/a sènior i 133 h pel perfil de redactor/a júnior.

La solvència tècnica mínima per a tots els perfils professionals s'exposa a l'apartat F.5. del Quadre de característiques del PCAP.

Les persones que realitzin les funcions dels tres primers perfils descrits han de tenir competències de redacció i experiència en creació de continguts per web.

En el cas de les funcions de cap de projecte, es requereix visió estratègica i de gestió de projectes.



El redactor/a sènior ha de tenir pensament crític i coneixement del canal web, així com capacitat de coordinació. El seu focus és el contingut però també són necessaris coneixements de creació web i d'imatge/audiovisual.

En les funcions de redactor/a júnior es requereix treballar ràpidament però també de forma precisa. És un perfil de comunicació però també són necessaris coneixements d'optimització d'imatges.

El consultor/a SEO ha de tenir coneixements en configuració i ús d'eines i recursos d'identificació de paraules clau i d'anàlítica, com ara Google Analytics 4, Plausible o similars.

Aquests perfils es poden ampliar a la proposta tècnica de l'empresa sol·licitant. En qualsevol cas, els perfils proposats han de ser capaços d'elaborar els continguts tal i com s'ha descrit en aquest plec, tant per capacitat com per mitjans tecnològics disponibles i complir amb la solvència tècnica prevista a la clàusula F5 del quadre de característiques del PCAP.

De la mateixa manera, cal deixar constància que l'adjudicatària ha d'aportat tots els mitjants tècnics i informàtics necessaris per garantir la correcta execució de les prestacions objecte d'aquest contracte

Horari de prestació dels serveis i nivell de servei

Barcelona Activa considera que per assolir les tasques diàries l'empresa contractista haurà de tenir disponibilitat per prestar els serveis dintre de l'horari de Barcelona Activa (de dilluns a divendres de 9h a 18:30h) tot i que es podrà pactar i flexibilitzar segons la necessitat del servei i èpoques com l'estiu o les vacances previstes al calendari laboral de Barcelona Activa.

Variacions i evolucions del servei

El servei per evolucions/variacions consisteix en una bossa d'hores per cada anualitat del contracte. Aquest servei cobrirà encàrrecs addicionals als serveis bàsics inicials, per exemple necessitats puntuals amb un major volum i/o urgència, i caldrà justificar-los mitjançant un pressupost amb hores dels perfils professionals següents respectant en tot cas els preus unitaris adjudicats en la partida relativa a la bossa d'hores per evolucions/variacions pels perfils següents:

- Redactor/a sènior
- Redactor/a júnior

Els preus unitaris màxims per perfil s'indiquen al Plec de clàusules administratives (PCAP).

ANNEXES

S'adjunten els següents annexos a aquest PPT:

- Anàlítica Ciber
- Informació Servei digitalització ESS
- Extracte de la Guia d'estil actual de Barcelona Activa

Maria Vilà Brecha
Directora de Comunicació