FOMENT DE CIUTAT, SA

PLEC DE CLÀUSULES TÈCNIQUES

CONTRACTACIÓ NO HARMONITZADA

SERVEI DE MEDIACIÓ DE PROGRAMA CAIXA D'EINES: EDUCACIÓ I CULTURA EN EL MARC DEL PLA DE BARRIS DE BARCELONA, AMB MESURES DE CONTRACTACIÓ PÚBLICA SOSTENIBLE, AMB EL SUPORT DEL PLA DE BARRIS I VILES DE CATALUNYA, DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA

F260000594

ÍNDEX

CLÀUSULA 1.- ANTECEDENTS I JUSTIFICACIÓ

CLÀUSULA 2.- OBJECTE I OBJECTIUS DEL CONTRACTE

CLÀUSULA 3.- DESCRIPCIÓ DEL PROGRAMA

CLÀUSULA 4.- IMPLEMENTACIÓ TERRITORIAL i DIMENSIÓ DEL PROGRAMA

CLÀUSULA 5.- RECURSOS HUMANS I FUNCIONS DEL PERSONAL

CLÀUSULA 6.- MATERIAL I PARTIDA ALÇADA

CLÀUSULA 7.- CALENDARI, HORARI I DURADA DEL CONTRACTE

CLÀUSULA 8.- SEGUIMENT I AVALUACIÓ

CLÀUSULA 9.- DIFUSIÓ I COMUNICACIÓ

CLÀUSULA 1.- ANTECEDENTS I JUSTIFICACIÓ

L'empresa municipal Foment de Ciutat SA, com a adjudicatària del desenvolupament dels Plans de Barri de Barcelona (PdB), té l'encàrrec de redactar i executar els 15 Plans de Barri i els 2 Plans singulars que actuen a 27 barris de la ciutat, durant el període 2025-2028.
https://www.barcelona.cat/pladebarris/ca

En el marc del Pla de Barris, l'Ajuntament de Barcelona busca projectes que contribueixin a reduir les desigualtats entre els barris de la ciutat de forma que donin eines per al desenvolupament d'aquells que actualment estan en una situació més desfavorida.

Aquest augment de les desigualtats també es troba en l'àmbit cultural i educatiu, on hi ha grans diferències quant a l' accés i la pràctica de les diverses representacions artístiques com ara la música, les arts plàstiques o les arts escèniques.

Entre aquestes desigualtats, també hi ha les que tenen a veure amb el dret a participar en la vida cultural a la ciutat. Les desigualtats en la participació i l'accés cultural estan determinades per factors socials i econòmics múltiples (nivell educatiu, recursos econòmics, territori, etcètera). Alhora, les desigualtats socials i d'oportunitats, entre les quals hi ha les educatives, estan condicionades també per la participació (o no) en activitats culturals d'aquests infants o joves.

Es per aquest motiu que potenciar l'accés a la cultura des de l'educació és un element clau alhora d'aconseguir els objectius marcats pel Pla de Barris, amb el convenciment que les arts són una bona estratègia al voltant de les quals es pot ajudar a reforçar i crear nous lligams que enforteixin una comunitat.

I és en base a aquest objectiu que es crea el programa CAIXA D'EINES: Educació i Cultura, que al llarg dels 10 anys de política de Pla de Barris s'ha convertit en un programa central en l'àmbit d'educació, present a tots els barris i molt consolidat en el fer dels centres educatius, que ha anat creixent , no només en el nombre de centres i equipaments implicats, sinó també en la seva presència en el dins i fora escola, afegint des del curs 22-23 una oferta d'activitats extraescolars artístiques, científiques i tecnològiques.

És important remarcar que la pràctica artística en l'àmbit educatiu aporta:

- ✓ Accés a la cultura com a forma d'expressió individual i col·lectiva que permet vincular el dins i fora escola, amb la voluntat de garantir els drets culturals;
- ✓ Enriqueix els projectes educatius a través d'un llenguatge universal, l'art;
- ✓ Situa les persones al centre del aprenentatge, tot interpel·lant la subjectivitat per vincular-la amb els continguts;
- ✓ Ofereix una metodologia que estimula tots els sentits, perquè es basa en la curiositat i la percepció, origen del coneixement, a través de la reflexió;
- ✓ Potencia l'esperit crític i és una manera de dialogar amb el mon que ens envolta.
- ✓ Una potent eina per treballar coneixements transversals propis de l'educació formal com el llenguatge, l'expressió oral, la memòria...
- ✓ Un entorn distès i de seguretat on afavorir altres aspectes no merament curriculars, però de gran importància pel creixement, com son el reconeixement de les emocions, la confiança, els lligams positius entre iguals, el sentit crític i l'empatia, d'entre altres.

L'estreta col·laboració amb l'Institut de Cultura de Barcelona (ICUB) i la seva Direcció d'extensió Cultural ens permet assegurar que els projectes sorgits d'aquesta mediació tinguin la qualitat artística

necessària i alhora garanteix la connexió dels projectes amb els equipaments culturals de barri i de ciutat i permet interactuar amb altres experiències i projectes de la resta de Barcelona.

Alhora, l'estreta relació amb el Consorci d'Educació de Barcelona (CEB) ens permet garantir que les propostes de cultura que es duguin a terme, tant dins com fora l'horari escolar, estan ben encaixades i mantenen la coherència amb el projecte educatiu de cada centre.

Així mateix, l'estreta relació amb els barris, a través dels personal referent d'educació i de cultura dels Districtes implicats, ens obra la porta a trobar sinergies de col·laboració amb els equipaments comunitaris dels territori a i amb la seva vida comunitària.

Al llarg d'aquest període hi han hagut dues mesures de govern que han marcat la manera de fer de CAIXA EINES i que han estat causa directa del creixement d'aquest programa:

- ✓ L'abril del 2019 es publica la *Mesura "cultura i educació: Cap una política pública de cultura i educació"* https://www.barcelona.cat/barcelonacultura/sites/default/files/mg_culturaeducacio_plaaccio_af.pdf
- ✓ *Al gener del 2022 es publica la mesura: Estrategia cap a a una pilotica de tardes en barris educadors.* Oportunitats educatives i culturals extraescolars amb equitat per infants i adolescents de Barcelona. https://api-bcnroc.ajuntament.barcelona.cat/api/core/bitstreams/b8701339-ae28-436e-9340-d427abbc650a/content

Més recentment, la Generalitat de Catalunya, a través d'una iniciativa conjunta entre el departaments de cultura i el d'Educació i Formació Professional van presentar al desembre del 2024, un Programa per millorar la presència de les arts i la cultura en l'educació. Aquesta iniciativa té per objectiu vincular encara més les arts i la cultura al sistema educatiu, promovent l'accés universal i la participació cultural entre infants i joves. El programa pretén impulsar les pràctiques artístiques com a eina, tant per enriquir l'aprenentatge i la millora educativa, com per garantir una educació més creativa, inclusiva i globalitzada https://cultura.gencat.cat/ca/temes/culturaeducacio/

Els objectius i les tasques que s'exposen en aquest plec de condicions ja s'estan duent a terme en l'actualitat i permeten la continuació d'un programa que, com ja s'ha dit, a néixer amb la primera edició de PdB (2016-2020), s'ha consolidat en la segona edició (2021-2024) i que ara suma la participació dels nous barris presents en aquesta tercera edició (2025-2028).

Les avaluacions que de forma periòdica s'han anat fent, ens demostren que és totalment adequat i necessari la figura del mediador cultural per avançar cap als objectius proposats i que aquesta és la peça clau per aterrar les accions als territoris. Una mostra d'aquesta valoració es que la majoria dels projectes engegats per aquestes figures, s'han convertit en iniciatives totalment troncals de les propostes de l'àmbit de la cultura i educació de la totalitat dels Plans de Barri actuals.

Com ha estat fins ara, aquesta línia es seguirà treballant des del Grup Impulsor i de seguiment integrat per Pla de Barris (Foment de Ciutat), Institut de Cultura de Barcelona (ICUB),Consorci Educació (CEB) i els i les tècniques responsables de cultura i educació dels districtes implicats.

CLÀUSULA 2.- OBJECTE I OBJECTIUS DEL SERVEI

L'objecte d'aquest plec és la contractació de l'equip de mediadors/es culturals que vinculen cultura i educació i promouen els ensenyaments i la pràctica artística en el marc de Pla de Barris, a través del programa de CAIXA d'EINES: Educació i Cultura, per tal de donar continuïtat a la tasca que aquests estan duen en l'àmbit d' educació i cultura del Pla de Barris.

CAIXA d'EINES: Educació i Cultura té per objectiu reduir les desigualtats en l'accés, la formació i la participació en la cultura. Per fer-ho, introdueix la pràctica artística dins del currículum en horari lectiu i desplega un programa d'activitats extraescolars artístiques, científiques i tecnològiques en la franja no lectiva, tot articulant l'educació formal, no formal i informal.

La METODOLOGIA de Caixa Eines es basa en fusionar dues aproximacions de la pràctica artística

- **La pràctica artística com una eina**: Una visió instrument i funcional de la pràctica artística que, posada al servei de l'educació, permet reforçar les competències acadèmiques, socials, emocionals i creatives que es treballen transversalment als centres educatius.
- La pràctica artística per se, **"l'art per l'art":** Un abordatge que destaca el valor intrínsec i inherent de la pràctica artística i potencia el treball multidimensional de la intel·ligència i la imaginació.

I té com a PILARS ESTRUCTURALS:

- La **transversalitat**: Coordinant tots els agents implicats en un territori o àmbit determinat per tal d'alinear estratègies i poder assolir els objectius compartits
- El **co-disseny**: Co-creant i definint uns objectius compartits entre els agents implicats atenent a les diferents necessitats i oportunitats per a cada territori i realitat.
- **L'equitat:** Vetllant per una oferta que busqui la igualtat d'oportunitats en l'accés i la participació en la cultura. Adequant les propostes i projectes a la realitat específica de cada territori.
- **La sostenibilitat:** Treballant des de la lògica de l'estalvi energètic de recursos humans i materials. Assegurant la perdurabilitat de les propostes en el temps és clau.

CLÀUSULA 3.- DESCRIPCIÓ DEL PROGRAMA

EL programa de CAIXA D'EINES s'estructura en dos àmbits d'actuació: Dins l'horari lectiu i fora l'horari lectiu, que entre ells s'interrelacionen i es potencien.

- **Modalitats d'intervenció dins horari lectiu**

1. Procés de creació: Oferir a l'alumnat la possibilitat de viure un procés de creació de la mà d'un/a artista que els fa de guia (1 curs escolar).
2. Acompanyament artístic: Introducció de la pràctica artística dins el projecte educatiu de centre (PEC) creant un itinerari formatiu que incorpori la pràctica artística. Modalitat de llarg recorregut (3 cursos escolars).
3. Aliança amb equipaments: Facilitar aliances entre equipaments i centres educatius generant sinergies bidireccionals. Modalitat que posa èmfasi en la xarxa territorial i els seus beneficis. Modalitat de llarg recorregut (3 cursos escolars).

- **Modalitats d'intervenció fora horari lectiu**

1. Sales de cultura i educació: Creació d'una xarxa de sales de cultura i educació ubicades en espais dels centres educatius per tal d'esdevenir espais de programació cultural fora d'horari lectiu i oberts al barri, amb l'objectiu de reforçar l'accés a la programació cultural.
2. *Extra! Extra! :* Programa d'activitats extraescolars artístiques, científiques i tecnològiques per a infants i adolescents d'entre 6 i 16 anys. *
3. Itineraris: Acompanyar de manera individual a alumnes que mostren un interès específic per una disciplina artística i que no tenen l'oportunitat de poder formar-se. Sistema de beques i itinerari individualitzat.

*Donada la dimissió del programa d'activitats extraescolars EXTRA! EXTRA!, aquest compte amb un contracte propi. Tot i així el lideratge i la coordinació corresponen als mediadors culturals, deixant a les empreses adjudicatàries la gestió d'aquest.

CLÀUSULA 4._ IMPLEMENTACIÓ TERRITORIAL i DIMENSIÓ DEL PROGRAMA

Els barris d'intervenció d'aquest programa son als que corresponen a la quasi totalitat de Plans de Barris, indistintament de si gaudeixen d'un desplegament integral i intensiu o son considerats de manteniment.
Així doncs ens referim a :

DISTRICTES	BARRIS
Ciutat Vella	Barceloneta, Gòtic, Casc Antic, Raval.
Horta-Guinardó	Carmel.
Nou Barris	Zona Nord (Torre Baró, Vallbona i Ciutat Meridiana) , Trinitat Nova, Roquetes, Verdum, Prosperitat, Turó de la Peira i Can Peguera.
Sant Andreu	Trinitat Vella, Bon Pastor i Baró de Viver.
Sant Martí	Besós i el Maresme.
Sants-Montjuïc	Poble-sec, la Marina.

Els **centres educatius** implicats, en el moment de la redacció d'aquest plec i coincidint amb finalització del curs 2025-2026 son de 58, dels quals 31 son escoles, 13 instituts i 14 instituts escola.
Si ho classifiquem segons la **modalitat**, 49 centres educatius tenen projectes dins horari escolar i 48 compten amb l'oferta de l'EXTRA! EXTRA! poden tenir una o les dues modalitats al mateix temps).
I si ens referim al nombre de **projectes artístic**s dins horari lectiu han estat de 55 projectes 16 processos de creació , 28 aliances, 11 acompanyaments artístics .

Per dur a terme tota aquesta activitat s'ha comptat amb 173 agents artístics: 16 equipaments, 26 entitats, 63 artistes a l'aula i 53 mediadors.

Durant la vigència del contracte es podrà incloure algun centre més, sempre de forma excepcional i prèvia reflexió del grup impulsor, motiu pel qual hi ha la possibilitat de fer uns de la modificació de contracte prevista en el PCA

CLÀUSULA 5.- RECURSOS HUMANS, I FUNCIONS DEL PERSONAL

Per al desenvolupament d'aquest projecte és necessari portar a terme la contractació d'un equip de 4 especialistes (3 jornades senceres i una mitja jornada) en mediació cultural i creació artística

comunitària i participativa i que tindrà com a objecte seguir liderant el programa de Caixa d'Eines: Educació i Cultura.

Els tècnics/ques que formin aquest equip especialista en **mediació de projectes culturals i educatius** haurà de complir els següents requisits:

- Experiència i coneixement en el camp de la pedagogia artística i la creació cultural i comunitària en els darrers 3 anys en projectes desenvolupats en barris d'alta complexitat i amb col·lectius de diferents edats i en situació de risc d'exclusió social.
- Experiència i coneixement en l'àmbit educació i cultura.
- Experiència en el desenvolupament de projectes que requereixin una important coordinació interinstitucional i amb diferents tipus de col·lectius i entitats.

Les seves funcions seran:

- **Dins horari lectiu:**
  - Conèixer les dinàmiques de cada centre escolar, el projecte educatiu i les iniciatives existents en l'àmbit educació i cultura.
  - En base a aquest coneixement, valorar quina disciplina artística i quina modalitat d'intervenció és la més adequada i definir conjuntament amb la direcció aquesta proposta.
  - Conèixer la realitat cultural de la ciutat i valorar quina entitat i/o artista pot dur a terme la proposta amb garanties de qualitat.
  - Vetllar pel bon encaix entre la proposta artística/científica i la dinàmica escolar, fent de pont entre aquests dos mons per facilitar el seu apropament i el coneixement dels dos llenguatges.
  - Dur a terme el seguiment per garantir que el projecte funciona i s'estan complint els objectius. En cas que no sigui així, acompanyar en els canvis necessaris per arribar-hi.

- **Fora horari lectiu:**

  En relació a les sales de cultura i educació
  - Assessorar sobre les condicions tècniques que ha de tenir la sala (so, imatge i llums)
  - Promoure i facilitar l'acord entre el centre educatiu i l'equipament de proximitat que se'n farà càrrec, que ha de quedar reflectit en un conveni.
  - Promoure activitat cultural a les sales.

  En relació Programa EXTRA! EXTRA!
  - Facilitar l'aterratge del programa EXTRA! EXTRA! als centres educatius i la seva relació amb els programes d'educació i cultura dins horari lectiu.
  - Fer un seguiment mensual, a través de la coordinació amb les dues entitats gestores del programa i de l'anàlisi dels indicadors que consten a les memòries mensuals, trimestrals i de final de curs ,que aquestes aporten.
  - Dur a terme visites a les activitats extra escolars per conèixer de primera mà la qualitat de la proposta i valorar si cal fer canvis per a millora-la.

  En relació a Itineraris
  - Vetllar perquè el centre educatiu (tutors, especialistes, perfils psicosocials a les escoles...) i els artistes que duen a terme els projectes dins aula, estiguin atens a veure si algun dels alumnes mostra un especial interès/capacitat en una disciplina i que seria bo que pogués desenvolupar-la amb més intensitat.
  - En cas que així sigui, buscar el recurs adequat (escola de música, teatre, dansa, arts plàstiques...) i contactar amb la família per valorar la seva participació i acompanyar-los en el que calgui.

Els mediadors culturals han de tenir present que treballen en un entorn territorial delimitat (barri) i per tant, han de tenir sempre una mirada comunitària. Aquests mirada s'ha de traduir en:

- Coneixement del teixit cultural del barri, per tal de crear sinergies amb aquestes entitats.
- Relació amb equipaments de proximitat, i especialment amb els centres cívics, espais joves, biblioteques i ateneus, per tal de crear sinèrgies.
- Coordinació amb institucions culturals i les Escoles Municipals de Música (presents en aquests territoris) de cara a plantejar les accions pedagògiques a desenvolupar dins dels centres educatius.
- La possibilitat d'obrir al barri les representacions, mostres, exposicions, passes de vídeo... que son el resultat del treball artístic fet durant el curs.

CLÀUSULA 6.- MATERIAL I PARTIDA ALÇADA

Donada les dimensions i la complexitat del programa, l'elevat nombre de centres educatius i d'agents culturals implicats es fa necessari anar organitzant trobades al llarg dels curs, ja sigui en format jornades o en formats més petits, per poder compartir experiències i bones practiques, i anar definir reptes de formar conjunta. L'organització d'aquestes jornades correspon als mediadors culturals i el present contracte posa a disposició una partida alçada per tal de fer front a les despeses que això pot generar (materials, producció de l'acte, relatoria...)

El contracte preveu una partida alçada destinada a transport i desplaçaments i una partida alçada per a cobrir les despeses derivades de les jornades de formació i comunicació a les direccions de les escoles i entitats participants.

CLÀUSULA 7.- CALENDARI, HORARI I DURADA DEL CONTRACTE

El contracte inicial té una durada 12 mesos, dels quals seran efectius 11 mesos. S'estableix una possible pròrroga de fins a 14 mesos addicionals, i es preveu el seu inici a 1 de gener del 2027.

La jornada laboral és de 37'30 hores setmanals que s'hauran de dur a terme en franges horàries flexibles depenent de les necessitats del servei, essent majoritàriament matí i tarda, excepte en moments relacionats amb el calendari festiu, que caldrà adaptar l'horari a les activitats que el programa genera.

CLÀUSULA 8.- SEGUIMENT I AVALUACIÓ

Donada la complexitat del programa, el seguiment i la coordinació per part de la coordinadora de l'àmbit Social de Pla de Barris es dur a terme amb una periodicitat setmanal, i de manera trimestral amb l'ICUB i el CEB.

Una vegada iniciat el curs escolar i amb totes les propostes acordades, caldrà presentar un document-mapa on es recullin totes elles, especificant la proposta artística de cada centre educatiu, la modalitat, i el nombre d'alumnes participants.

Durant la vigència del contracte es durà a terme una avaluació externa del programa, fet que implicarà que els mediadors culturals acompanyin als avaluadors i facin de facilitadors amb tots els agents implicats, de manera que puguin accedir a tota la informació i coneixement que necessitin per dur a terme aquest encàrrec de manera satisfactòria.

A la finalització del contracte caldrà entregar una memòria.

CLÀUSULA 9.- DIFUSIÓ I COMUNICACIÓ

El programa de Caixa d'Eines compte amb un logo i un estil gràfic propi, que caldrà respectar en tota la comunicació que se'n derivi, ja siguin presentacions, cartells, vídeos...

La difusió i comunicació del projecte haurà de seguir les pautes que consten en l'***ANNEX PAUTES DE COMUNICACIÓ*** d'aquest plec, on s'especifica, per part del departament de Comunicació de Foment de Ciutat, quins han de ser els processos a tenir en compte.

Fina Pidelaserra i Font
Coordinadora de l'àmbit social del Pla de Barris de Barcelona

ANNEX. PAUTES DE COMUNICACIÓ

Introducció

Per tal de complir amb els objectius de comunicació del projecte i garantir la qualitat necessària en els materials de difusió que s'estipulin amb el Departament de Comunicació de Foment de Ciutat, és necessari que l'adjudicatari vetlli per l'acompliment del protocol de comunicació que es detalla en aquesta clàusula.

La seva realització precisarà d'experts en disseny gràfic que puguin aplicar les línies d'imatge i de marca establertes en els diferents suports i canals que es determinin.

Objectius

Els objectius d'aquesta clàusula són:

- Garantir una correcta aplicació de l'estratègia de comunicació del Pla de Barris en tots els materials de comunicació necessaris per a complir amb els objectius del projecte.
- Garantir la qualitat gràfica de tots els elements de comunicació que es produeixin.
- Garantir que la marca Pla de Barris així com la identitat gràfica de l'Ajuntament de Barcelona són visibles i van d'acord amb el Pla de comunicació del Pla de Barris.
- Complir amb els objectius del projecte i arribar al públic diana a través d'una comunicació eficaç.

Requisits i procés de treball

L'adjudicatària ha de garantir la qualitat dels materials i les accions gràfiques a desenvolupar, i per tant, ha de disposar de tot l'equipament professional necessari per realitzar la comunicació i els materials de difusió necessaris.

Serà condició indispensable per a la prestació del servei garantir que la comunicació i els materials gràfics que s'utilitzin per a la difusió del servei hagin estat realitzats per un **especialista en disseny gràfic amb possessió d'un títol** de formació en algun centre universitari o escola de disseny gràfic. En el cas que l'adjudicatària no tingui en plantilla un especialista amb aquesta titulació, podrà encarregar-ho a un tercer, sempre garantint que aquest tercer pugui acreditar un títol de formació en algun centre universitari o escola de disseny gràfic.

L'estratègia de comunicació i les accions a desenvolupar que requereixi el projecte s'hauran de pactar amb el Departament de Comunicació de Foment de Ciutat, a través de reunions presencials o telemàtiques on s'estipuli l'estratègia, els canals i els materials a desenvolupar en funció de les necessitats de comunicació que es consensuïn.

Disseny de la campanya i les accions comunicatives

La línia gràfica de la comunicació del projecte s'estipularà des del departament de comunicació de Foment de Ciutat. En el cas que la línia gràfica a seguir sigui la del Pla de Barris de Barcelona, l'adjudicatari haurà de seguir i complir la normativa gràfica que s'estableix al manual de la signatura de comunicació de l'Ajuntament de Barcelona.
https://ajuntament.barcelona.cat/normativagrafica/

Si algun dels materials que es decideixin conjuntament amb l'equip de comunicació no està contemplat en el manual, l'adjudicatari haurà de ser capaç de fer una proposta tècnica adequada a la necessitat que s'estipuli en l'estratègia de comunicació. Aquesta proposta s'haurà de validar amb el Departament de Comunicació de Foment de Ciutat així com així amb el departament d'Identitat gràfica de l'Ajuntament de Barcelona.

El manual també determina l'ús dels logotips, l'estructura i la convivència amb altres col·laboradores i/o patrocinadores. Els logotips del Pla de Barris i l'Ajuntament de Barcelona s'hauran d'aplicar en la seva versió vectoritzada, garantint la seva correcta lectura i proporcions.

L'adjudicatària haurà de garantir l'edició i correcció ortogràfica dels textos en català i castellà. I si es determina en l'estratègia de comunicació, l'adjudicatari també haurà de garantir la traducció dels textos originals a d'altres idiomes. La combinació entre idiomes en un mateix material gràfic s'haurà de consensuar i consultar amb el Departament de Comunicació de Foment de Ciutat, que hauran de validar la proposta.

El Departament de Comunicació de Foment de Ciutat així com el departament d'Identitat gràfica de l'Ajuntament de Barcelona hauran de validar sempre tots els materials abans de publicar-los i/o imprimir-los.

Referències

A continuació llistem algunes referències de bones pràctiques:

Estructura i organització dels missatges:

Els materials gràfics hauran de construir-se amb els elements de: titular de la campanya, subtítol (en el cas que ho requereixi), petita descripció de no més de 100 caràcters, dates i altra informació d'interès, contactes de telèfon i/o web, espai per a logotips.

Resolució i proporcions per a peces de xarxes socials:

Les peces de xarxes socials hauran de guardar les següents proporcions:

- 1:1
- 4:5
- 9:16

Criteris en l'elaboració de peces de comunicació en format audiovisual:

La comunicació en format audiovisual s'haurà de pactar prèviament amb el Departament de Comunicació de Foment de Ciutat. El format, durada i guió d'aquest tipus de peces haurà d'adequar-se als canals de comunicació del Pla de Barris i de l'Ajuntament de Barcelona.

En el cas de materials audiovisuals per a xarxes socials:

- Format curt, de no més de 60 segons, en format 9:16 (Reels d'Instagram o TikTok).
- Es prioritzaran les entrevistes als protagonistes dels projectes.
- Caldrà garantir la qualitat de la imatge i qualitat del so i buscar una música adequada per a Instagram.
- Caldrà garantir el ritme, fer transicions o talls per donar-li més ritme al relat i destacar idees.
- Caldrà usar grafisme i animacions.
- Caldrà posar subtítols.
- Caldrà seguir la normativa gràfica descrita al manual gràfic de Pla de Barris en quan a l'aplicació dels logotips en peces audiovisuals (pàgina xx).

En el cas de materials audiovisuals per a Youtubiblioteca escolar:

- Format de no més de 5 minuts.
- Caldrà garantir la qualitat de la imatge i qualitat del so.
- Caldrà garantir el ritme, fer transicions o talls per donar-li més ritme al relat i destacar idees.
- Caldrà usar grafisme i animacions.
- Caldrà lliurar el document corresponent als subtítols per a Yotubiblioteca escolar, no inserció dins el vídeo.

- Caldrà seguir la normativa gràfica descrita al manual gràfic de l'Ajuntament de Barcelona en quan a l'aplicació dels logotips en peces audiovisuals.

Correcció de textos i convivència amb d'altres idiomes:

L'idioma català haurà de ser obligatori en totes les comunicacions. Si el projecte ho requereix i s'estipula a l'estratègia de comunicació fixada amb el Departament de Comunicació de Foment de Ciutat, es podran utilitzar altres idiomes secundaris per als materials gràfics. El muntatge d'aquests idiomes haurà de ser sempre en convivència amb el català, i per tant, els materials de comunicació que es facin en diversos idiomes hauran de ser bilingües: català + segon idioma. No podran fer-se materials de comunicació en un únic idioma si aquest idioma no és el català.

Aplicació dels logotips del Pla de Barris i l'Ajuntament:

Els logotips del Pla de Barris i l'Ajuntament i els seus s'hauran de col·locar sempre a tots els materials de comunicació.

La proporció, l'ordre i les franges de protecció son les que s'estipulen en el manual gràfic de l'ajuntament de Barcelona https://ajuntament.barcelona.cat/normativagrafica/ . En cas de dubte, s'haurà de validar amb el Departament de Comunicació de Foment de Ciutat.

Convivència amb altres logotips col·laboradors:

En el cas que s'hagin de situar logotips de col·laboradors, aquests s'hauran de validar amb el Departament de Comunicació de Foment de Ciutat i hauran de seguir la normativa estipulada al manual gràfic del l'ajuntament de Barcelona https://ajuntament.barcelona.cat/normativagrafica/.

Ús de recursos fotogràfics i/o il·lustracions:

Es podran utilitzar recursos fotogràfics en les creativitats dels materials gràfics sempre i quan aquests compleixin els següents requisits:

- Fotografies que corresponguin al Banc d'Imatges del Pla de Barris o de l'Ajuntament e Barcelona (que proporcionarà en el cas que sigui necessari el Departament de Comunicació de Foment de Ciutat).
- Fotografies pròpies que l'adjudicatari – o el responsable de disseny – realitzi si així ho considera.
- Fotografies de banc d'imatges que l'adjudicatari s'haurà de responsabilitzar en comprar en cas que el responsable de disseny ho consideri.

A continuació se cita el web Imatges Barcelona – imatges de l'Ajuntament de Barcelona lliures de drets – que l'adjudicatari podrà utilitzar si el seu responsable de disseny així ho considera: https://www.barcelona.cat/imatges/ca/

De la mateixa manera, es podran utilitzar recursos il·lustrats sempre que el responsable de disseny ho consideri i es compleixin els drets de protecció intel·lectual.