

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PER A LA CONTRACTACIÓ DE SERVEIS PER A LA REALITZACIÓ D'UN PROJECTE D'IMPULS AL TALENT MUSICAL JOVE AL TERRITORI BESÒS.

1. ANTECEDENTS

El projecte Cabal Musical es va impulsar l'any 2014 des de l'Àrea de Drets Socials de l'Ajuntament de Barcelona. En les 2 primeres edicions, el projecte es va dur a terme als districtes de Nou Barris, Sant Martí i Sant Andreu de Barcelona. L'any 2016 el Consorci del Besòs es va incorporar al projecte, i amb ell els municipis de Sant Adrià de Besòs, Santa Coloma de Gramenet, Badalona i Montcada i Reixac. Des d'aleshores, el projecte ha donat suport a 36 bandes i solistes, algunes de les quals han tingut èxit comercial com Balkan Paradise Orchestra, Monique Macon o Paula Peso.

El projecte en aquell moment està finançat en dues terceres parts per l'Ajuntament de Barcelona i una tercera part pel Consorci del Besòs.

Executat des de la primera edició per la Fundació Taller de Músics, el projecte es descrivia en la seva edició de 2018-19 com "una iniciativa de suport al talent musical a la Franja Besòs. Consisteix en posar en valor, formar i promoure grups i músics joves de barris vulnerables, per tal de contribuir a la cohesió social, la projecció i la dinamització del territori. Els i les participants reben preparació musical i artística per convertir les seves inquietuds creatives en projectes d'emprenedoria artística, que gaudeixen d'un acompanyament professional per a la seva introducció al sector"¹.

En aquests anys, cada edició el projecte ha donat suport cada edició a 12 grups de música o solistes, 8 dels quals provinents dels districtes esmentats de la ciutat de Barcelona i 1 de cada un dels altres municipis que conformen el Consorci del Besòs. El perfil establert de participants són joves (d'entre 16 i 35 anys) provinents d'entorns socials desfavorits o vulnerables.

La participació en el projecte consisteix en una formació destinada a introduir els i les joves talents en el sector de la música i la professionalització d'una carrera musical i la producció d'un producte musical (que inclou un EP d'entre 3 i 6 cançons, un videoclip, unes fotografies promocionals i un disseny d'imatge i actuacions en directe), tot acompanyats durant el procés per mentories individuals amb professionals del sector. Al final del projecte, es duu a terme un procés de comercialització del grup per tal d'aconseguir actuacions i promoció per al grup. En aquest punt, agències de management, booking i PR treballen conjuntament amb els grups de forma professional.

De cara a les dues properes edicions, a més de la gravació i comercialització d'un EP, els participants podran triar entre enfocar els darrers 11 mesos del projecte més en la vessant comercial o en la sociocultural. Això implicarà que els primers seguiran un itinerari similar al que conformava el Cabal Musical en les seves darreres edicions, i els segons escurçaran el temps i la durada de preparació de les gravacions per a disposar d'uns mesos per a preparar un

¹ Taller de Músics, Memòria del Projecte Cabal Musical 2018-2019



projecte de dinamització sociocultural en un espai de proximitat de les seves localitats i dur-lo a terme, acompanyats d'un dinamitzador sociocultural.

Així mateix, tots els participants hauran de dur a terme activitats en els àmbits de la dinamització sociocultural i l'educació a través de la música al territori del Besòs durant tota la durada del projecte.

En aquest sentit, des dels seus inicis el projecte d'impuls al jove talent musical de la llera del Besòs busca assolir alguns dels objectius marcats pel Consorci del Besòs en la seva actuació als barris, entre ells: difondre i divulgar les característiques principals dels elements singulars del territori per enfortir la identitat territorial; generar sinergies intermunicipals que donin resposta als requeriments del perfil socioeconòmic dels Barris del Besòs, desenvolupant una tasca específica de coordinació de la implementació en matèria de polítiques socials; i establir les bases per a una línia estratègica de revalorització del Besòs com a zona d'activitats culturals d'alt valor afegit². D'altra banda, també busca enfortir la relació entre cultura, educació i drets socials a través d'un programa educatiu enfocat a joves, promovent la igualtat d'oportunitats a través de l'accés a la formació i participació en cultura així com la innovació en educació cultural.

Per a l'edició de 2021-2022 i 2022-2023, el Consorci del Besòs ha dut a terme una avaluació del projecte, des dels seus inicis fins a dia d'avui. A partir d'aquesta avaluació, s'han pogut actualitzar els objectius dels municipis i districtes, redefinir alguns aspectes logístics i traçar les oportunitats de futur per al projecte. Sense perdre l'essència del projecte Cabal Musical, aquesta reformulació del projecte d'impuls al jove talent musical de la llera del Besòs es planteja com una versió 2.0 del mateix, que veu per un costat de l'experiència acumulada els darrers 6 anys i d'un altre dels canvis socials, territorials i culturals que s'han anat esdevenint.

Alguns dels canvis que es contemplen de cara a les properes edicions són de concepte i estan relacionats, sobretot, amb el compromís social de l'adjudicatari i dels i les participants. Primerament, el projecte ha de contemplar la realitat de que una carrera musical té més variables que l'èxit comercial, incorporant així aspectes com les sortides professionals en els sectors educatiu o de dinamització comunitària. Així mateix, per tal d'ampliar el marc d'acció i multiplicar el retorn del projecte al territori Besòs en termes comunitaris, és important que inclogui el compromís dels i les participants amb la comunitat, vinculant-se amb equipaments de proximitat o centres educatius. Això implicarà alteracions, sobretot, en la definició dels processos de selecció, en alguns dels aspectes formatius i en els acompanyaments.

D'altra banda, també es plantegen alguns canvis a nivell organitzatiu i logístic, entre ells unes necessàries millores en la difusió del projecte, un escurçament del calendari (que passaria de dos anys a 20 mesos), una major flexibilitat per adaptar-se a les realitats dels i les participants, una descentralització de l'activitat i més coordinació entre l'adjudicatari, els municipis, els i les artistes i el Consorci del Besòs. En aquest sentit, a partir de la propera edició l'adjudicatari comptarà, d'una banda, amb espais de titularitat municipal per dur a terme part de les seves activitats i, de l'altra, amb el compromís dels municipis i del Consorci del Besòs de ser més proactius durant el transcurs del projecte, incloent la programació dels i les artistes locals en les festes respectives o el treball en xarxa a nivell local per a la recerca de participants.

² <https://consorcibesos.cat/els-barris-del-besos/>



2. OBJECTE I OBJECTIUS DEL CONTRACTE/SERVEI

L'objecte d'aquest contracte és el disseny, coordinació i execució d'un projecte d'impuls al talent musical jove al territori del Besòs. Aquest projecte ha d'oferir, una oportunitat per a joves talents musicals dels districtes de Nou Barris, Sant Martí i Sant Andreu de Barcelona i dels municipis de Sant Adrià de Besòs, Santa Coloma de Gramenet, Badalona i Montcada i Reixac, d'accedir a una formació basada en la professionalització en el sector musical, tant a nivell comercial com educatiu i de dinamització sociocultural. El projecte ha d'incloure un component de compromís social amb el territori que n'esdevé part intrínseca i essencial.

El disseny del projecte inclou:

- Nom del projecte
- Disseny de les fases del projecte, que consisteixen en:
 - Convocatòria i bases
 - Comunicació de la convocatòria i difusió dels projectes seleccionats
 - Criteris i procés de selecció
 - Formació
 - Preparació i creació del projecte final
 - Professionalització (contractació, promoció, distribució, etc.), incloent aliances amb agències de management, booking i PR
 - Mentories
- Disseny del programa formatiu, de mínim 75 hores de formació, que ha d'incloure aspectes que abastin els següents temes:
 - La professió de músic. Diferents àmbits laborals
 - El negoci de la música i la indústria musical
 - La música gravada
 - La música en directe
 - Edició musical
 - Marca musical
 - Reforç instrumental
 - Gestió empresarial i laboral
 - Màrqueting, comunicació i xarxes socials,
 - Gestió empresarial i laboral en el sector musical
 - Dinamització sociocultural
 - Formació en educació musical
- Disseny dels dos itineraris:
 - Comercial
 - Sociocultural

El disseny del projecte final a desenvolupar haurà de tenir el vist-i-plau de l'àmbit Social del Consorci del Besòs.

El contracte preveu el desenvolupament de dues edicions del projecte d'impuls al talent musical jove al territori Besòs. Cadascuna d'aquestes edicions té una durada total de 20 mesos.



La primera edició s'iniciarà a 1 de setembre de 2021 i finalitzarà a 30 d'abril de 2023, i la segona començarà l'1 de maig de 2022 i finalitzarà a 31 de desembre de 2023.

Els objectius que es volen aconseguir amb aquest projecte són els que es detallen a continuació:

- Donar una oportunitat en el sector de la música a joves talents dels districtes i municipis esmentats, formant joves músics en una carrera musical (ja sigui en la seva vessant comercial, educativa o de dinamització comunitària). En aquest sentit, l'objectiu final és la creació d'oportunitats professionals de futur per als participants.
- Treballar l'educació social a través de la música i reforçar el compromís social dels i les participants i els seus vincles amb el territori, mantenint la qualitat artística.
- Creació i reforçament de xarxa entre els sectors culturals i musicals dels municipis, buscant la descentralització de les activitats i fomentant la mobilitat dintre del territori.
- Promoure el treball conjunt entre joves de diferents territoris veïns, generant sinergies i creant oportunitats de col·laboració entre ells, tant a nivell social com artístic.
- Promoure un efecte multiplicador de l'impacte del projecte, aconseguint una major capacitat en el territori, proposant i duent a terme activitats de dinamització social i educació dutes a terme durant tota la vida del projecte pels i les participants conjuntament amb els seus mentors i professors i en relació amb els diferents agents territorial.
- Aconseguir forjar la relació entre els i les participants i els seus respectius equipaments de proximitat i establir col·laboracions durant i després del projecte.
- Reforçar el sentiment de pertinença i d'identitat en els municipis involucrats i a la llera del Besòs.
- Promoure la difusió de les propostes artístiques dels i les participants en el territori i més enllà.

3. LLOC DE DESENVOLUPAMENT

El projecte es durà a terme als districtes de Nou Barris, Sant Martí i Sant Andreu de Barcelona i als municipis de Sant Adrià de Besòs, Santa Coloma de Gramenet, Badalona i Montcada i Reixac. Els espais de treball escollits hauran d'estar prioritàriament en aquesta zona. Podran considerar-se altres espais si es demostra la inexistència d'espais disponibles física i/o econòmicament dins el territori esmentat.

Per tal d'assolir l'objectiu de descentralitzar l'activitat del projecte, els municipis posaran a disposició del destinatari els seus propis espais, en la següent distribució:

- Bucs d'assaig - L'Ajuntament de Sant Adrià cedirà gratuïtament 6 hores setmanals en horari de dilluns a divendres i de tarda.



- Auditoris/teatres - L'Ajuntament de Montcada cedirà gratuïtament el seu teatre per a 6 sessions, amb una despesa de 250 € per a cada ús en concepte de tècnic de so i llum.
- Aules - L'Ajuntament de Badalona cedirà aules de formació pel desenvolupament del programa de formació.

4. DESTINATARIS DEL PROJECTE

El destinataris i destinatàries del projecte seran joves entre 16 i 35 anys dels districtes de Nou Barris, Sant Martí i Sant Andreu de Barcelona i els municipis de Sant Adrià de Besòs, Santa Coloma de Gramenet, Badalona i Montcada i Reixac. Participaran al projecte un total de 12 projectes musicals a cada edició.

El 100% dels membres de cada projecte musical seleccionat hauran d'estar empadronats al territori Besòs, i la formació es considerarà provinent del municipi amb major percentatge de membres empadronats.

En cadascuna de les edicions hi participarà:

1 projecte musical de Badalona, 1 de Montcada i Reixac, 1 de Sant Adrià de Besòs, 1 de Santa Coloma de Gramenet i 8 dels districtes de Nou Barris, Sant Andreu i Sant Martí de la ciutat de Barcelona. Es buscaran joves amb talent musical i també arrelament al territori.

L'adjudicatari haurà de dissenyar una campanya de comunicació que durà a terme amb la complicitat del Consorci del Besòs i els districtes i municipis. Aquesta campanya ha de servir per a informar a participants potencials de l'existència del projecte i encoratjar-los a presentar-s'hi. Aquest aspecte és molt important per tal d'aconseguir una bona participació des de l'inici. En aquest sentit, la campanya ha d'estar present a espais com centres educatius, equipaments de proximitat, així com de forma virtual a les xarxes socials.

Per tal de dur a terme una selecció dels i les participants, es requerirà el disseny d'un procés i criteris de selecció, que incloguin una audició musical i una entrevista personal. En aquest sentit, es prioritzarà la selecció de joves que es trobin en circumstàncies individuals de vulnerabilitat social (abandonament itinerari formatiu, baixa qualificació, precarietat laboral...). D'altra banda, es buscarà la diversitat d'estils musicals. Finalment, caldrà definir la composició del jurat, que haurà d'incloure a més un representant de cada Ajuntament i un representant del Consorci del Besòs.

5. EQUIP TÈCNIC BÀSIC ADSCRIT AL CONTRACTE I ALTRES PROFESSIONALS. DEDICACIÓ, TITULACIÓ I TASQUES ENCOMANADES

Per al desenvolupament d'aquest projecte és necessari disposar d'un **equip tècnic bàsic** format pel següents perfils professionals, per a cadascuna de les edicions:

- **1 Coordinador/a de projecte:** Persona encarregada de planificar, coordinar i supervisar el disseny i l'execució del projecte.



L'objectiu principal de la coordinació és dur a terme el projecte, assegurar que totes les activitats es desenvolupen d'acord amb els termes establerts. També la participació en els mecanismes de seguiment i avaluació. Algunes de les tasques són:

- Dur a terme la planificació anual del projecte en cada una de les seves fases, els calendaris, horaris, professionals involucrats, equipaments i serveis implicats
- Coordinar l'equip del projecte i distribuir les tasques i exercir les funcions de gestió de personal en relació als torns, suplències, incidències, etc., així com la gestió de la prevenció de riscos laborals, gestió de protecció de dades i altres que se li puguin encomanar
- Dur a terme un seguiment personalitzat amb els i les participants
- Coordinar el disseny i la participació en les activitats formatives i de desenvolupament del projecte final
- Coordinar les reunions de seguiment amb els municipis, el Consorci i els i les participants i documentar i recollir informació per al seguiment i l'avaluació.

Per realitzar les tasques abans descrites, es considera necessari que la persona anomenada com a coordinador/a del projecte tingui una titulació acadèmica mínima: llicenciatura/grau relacionat amb l'educació.

Degut als treballs específics de coordinació de Projecte, es considera necessari que la persona designada com a coordinador/a de projecte ha d'estar en disposició d'una experiència en l'execució de projectes de caràcter cultural i artístic de, com a mínim, 2 anys en els darrers 5 anys.

Temps de dedicació del coordinador de Projecte per a cadascuna de les edicions : Mínim 30 hores setmanals durant els 20 mesos de durada de cadascuna de les edicions.

- **1 Animador/a Sociocultural:** Persona encarregada d'acompanyar els participants en la vessant sociocultural del projecte des del principi. Un cop els participants hagin decidit quin itinerari volen seguir (comercial o sociocultural), aquesta persona haurà d'acompanyar aquells que hagin triat el segon itinerari, en el disseny, preparació i posada en pràctica del seu projecte. Això serà complementari a la mentoria. Per realitzar les tasques abans descrites, es considera necessari que la persona designada com a animador sociocultural tingui una titulació acadèmica mínima: Cicle formatiu de Grau Superior en Animació cultural.

Degut als treballs específics d'animació sociocultural, es considera que la persona designada com a animador/a sociocultural ha d'estar en disposició d'una experiència d'animació sociocultural en la vessant de caràcter cultural i artística de, com a mínim, 2 anys en els darrers 5 anys.

Temps de dedicació de l'animador sociocultural per a cadascuna de les edicions: La dedicació d'aquest professional no guarda la mateixa intensitat en els diferents moments de desenvolupament del projecte, però s'hi destinaran una mitjana mínima de 15 hores setmanals durant els 20 mesos de durada de cadascuna de les edicions.



- **1 Gestor/a de comunicació:** Persona encarregada d'executar la campanya de comunicació d'inici del projecte per a atraure participants i de presentació dels projectes finals, així com el dia a dia del projecte. Haurà de treballar conjuntament amb els municipis, districtes i el Consorci per a maximitzar l'abast de les seves campanyes. També haurà de donar suport als participants en la comunicació dels seus projectes. L'objectiu principal és el d'aconseguir la major difusió possible del projecte arreu del territori i de les presentacions finals més enllà del territori.

Degut als treballs específics de gestor de management, es considera que la persona designada com a gestor de management ha d'estar en disposició d'una experiència en el sector del management musical de, com a mínim, 2 anys en els darrers 5 anys.

Temps de dedicació de gestor de comunicació per a cadascuna de les edicions: La dedicació d'aquest professional no guarda la mateixa intensitat en els diferents moments de desenvolupament del projecte, però s'hi destinaran una mitjana mínima de 10 hores setmanals durant els 20 mesos de durada de cadascuna de les edicions.

- **1 Gestor/a de management:** Persona encarregada de treballar amb els participants en la vessant professionalitzadora i d'estratègia dels seus projectes musicals, guiant-los en l'àmbit professional dins la indústria musical, donant-los suport en les seves relacions amb la resta d'agents del sector i trobant i gestionant actuacions. Aquesta persona haurà d'acompanyar especialment aquells participants que hagin triat l'itinerari comercial. Això serà complementari amb la mentoria.

Degut als treballs específics de gestor de management, es considera que la persona designada com a gestor de management ha d'estar en disposició d'una experiència en el sector del management musical de, com a mínim, 2 anys en els darrers 5 anys.

Temps de dedicació de gestor de management per a cadascuna de les edicions: La dedicació d'aquest professional no guarda la mateixa intensitat en els diferents moments de desenvolupament del projecte, però s'hi destinaran una mitjana mínima de 15 hores setmanals durant els mesos del 5 al 20 ambdós inclosos de durada de cadascuna de les edicions.

Així mateix, es requereix la intervenció dels següents professionals (no integrants en l'equip mínim requerit):

- **Professors:** Es determinaran el nombre, perfil i hores de treball en funció de les matèries del programa de formació. Poden incloure: formadors musicals, músics, artistes, professionals del sector musical, dissenyadors, educadors socials, dinamitzadors socioculturals, etc. El número de professors ha de ser el suficient com per a cobrir les hores assignades (75 hores lectives mínim).
- **Mentors:** El nombre i perfil es determinarà en funció de les característiques musicals i socials de cada projecte musical participant. És important que els perfils escollits siguin acordats amb els i les participants i s'ajustin a les seves necessitats. Acompanyaran cadascuna de les formacions participants al projecte des de setembre fins al final, un



total de 16 mesos duent a terme un mínim de 64 hores de reunions per cadascuna de les formacions. Els seus objectius són reforçar els coneixements adquirits durant la formació i treballar en el disseny i preparació del projecte final.

6. CONDICIONS D'EXECUCIÓ

- L'adjudicatari posarà a disposició de cadascun dels membres de l'equip tècnic bàsic descrit a la clàusula 5ena (Coordinador de Projecte, animador sociocultural, gestor de management i gestor de comunicació), els recursos material següents:
 - 1 Ordinador portàtil nou amb les següents característiques mínimes: Pantalla 15.6" Full HD, Processador família Intel Core i5, Memòria ram de 8 GB, Disc dur de 256 NVMe o SSD, Càmera Frontal GD 720p, Connectivitat Wi-Fi, Bluetooth i Ethernet, Sistema operatiu Microsoft Windows 10 Pro i Bateria de 6 cel·les.
 - Un telèfon mòbil amb dades i veu.
 - D'altra banda, també es proporcionarà una impressora pel desenvolupament del projecte.

El material anteriorment descrit haurà de ser inventariat en el moment de la seva compra i haurà de ser retornat al Consorci del Besòs en bon estat de funcionament en el termini màxim de 3 mesos a comptar des de la finalització del contracte.

- El projecte disposarà d'una pàgina web pròpia i xarxes socials que hauran de ser creades per l'adjudicatari en els dos primers mesos de l'execució del contracte. En finalitzar el projecte totes aquestes eines digitals i claus d'accés i actualització hauran de ser lliurades al Consorci del Besòs. Igualment amb les imatges i productes comunicatius que es generin pel projecte.
- Cadascun dels projectes musicals participants a cadascuna de les edicions, en la fase final hauran de gravar un EP, un videoclip i un reportatge fotogràfic. Per a la realització d'aquestes produccions l'adjudicatari proporcionarà serveis professionals.
- L'adjudicatari registrarà el nom del projecte, que en cap cas podrà ser modificat durant la vigència del contracte. Un cop finalitzat el contracte, l'adjudicatari cedirà l'ús d'aquesta marca registrada al Consorci del Besòs per usar-lo, si s'escau, en futures edicions del projecte.
- L'adjudicatari haurà de garantir a cadascun dels projectes musicals participants a cadascuna de les edicions l'accés gratuït a un mínim de 8h/mensuals de buc d'assaig musical durant els 18 mesos de vinculació de les formacions musicals participants. Igualment proporcionarà mig dia (4 h) mínim d'assaig de directe en espai escènic.
- L'adjudicatari haurà de garantir a cadascun dels projectes musicals participants a cadascuna de les edicions, un mínim de tres actuacions professionals dins la fase de contractació, promoció i distribució.
- L'adjudicatari haurà de preveure, a més, un concert final de cada edició amb la participació de tots els projectes musicals de l'edició, en espai escènic i amb ressò mediàtic.

7. CALENDARI, HORARI I DURADA DEL PROJECTE

Cadascuna de les dues edicions del projecte tindrà una durada total de 20 mesos, 18 pels participants. A continuació es proposen dues opcions de repartiment de les activitats en el termini establert, segons l'itinerari. Al maig 22 (1a edició) i al gener 23 (2a edició) es proposa un punt d'inflexió on els participants hauran de decidir quin itinerari volen seguir.

El contracte preveu el desenvolupament de dues edicions completes del projecte, una que es desenvolupi de setembre 2021 a abril 2023, i una segona de maig 2022 a desembre 2023, per la qual cosa en període maig 2022-abril 2023 es cavalquen ambdues edicions.

Calendari itinerari comercial Edició 1:

Anys 2021-2022-2023	S	O	N	D	G	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	G	F	M	A
Convocatòria, comunicació, selecció																				
Formació																				
Mentories																				
Preparació EP																				
Gravació projecte																				
Contractació, promoció, distribució...																				
Pràctica sociocultural																				

Calendari itinerari sociocultural Edició 1:

Anys 2021-2022-2023	S	O	N	D	G	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	G	F	M	A
Convocatòria, comunicació, selecció																				
Formació																				
Mentories																				
Preparació EP																				
Gravació projecte																				
Contractació, promoció, distribució...																				
Preparació projecte sociocultural																				
Conducció projecte sociocultural																				

Calendari itinerari comercial Edició 2:

Anys 2022-2023	M	J	J	A	S	O	N	D	G	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Convocatòria, comunicació, selecció																				
Formació																				
Mentories																				
Preparació EP																				
Gravació projecte																				
Contractació, promoció, distribució...																				
Pràctica sociocultural																				

Calendari itinerari sociocultural Edició 2:

Anys 2022-2023	M	J	J	A	S	O	N	D	G	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Convocatòria, comunicació, selecció																				
Formació																				
Mentories																				
Preparació EP																				
Gravació projecte																				
Contractació, promoció, distribució...																				
Preparació projecte sociocultural																				
Conducció projecte sociocultural																				

Els horaris estaran determinats per l'adjudicatari, que haurà de comptar amb la realitat social (educativa i laboral) dels i les participants. En aquest sentit, els horaris hauran de tenir un cert marge de flexibilitat. I, per tal de facilitar l'assistència continuada dels i les participants, caldrà proposar un model mixt presencial-online.

Tenint en compte l'actual situació d'emergència sanitària causada pel virus COVID19, l'adjudicatari haurà de preveure una planificació adaptable a les mesures sanitàries establertes en el sector educatiu.



8. SEGUIMENT I AVALUACIÓ

L'adjudicatari haurà de dissenyar, documentar i recollir informació per a l'avaluació del projecte i l'avaluació continuada dels i les participants. Aquest procés ha d'incloure el disseny d'uns criteris d'avaluació i un sistema d'indicadors que mesurin tot allò recollit en els objectius del projecte.

L'adjudicatari haurà de presentar una memòria en finalitzar cadascuna de les edicions en el termini màxim de 3 mesos.

D'altra banda, es requerirà la coordinació de les següents trobades de seguiment amb els agents involucrats:

- 1 reunió trimestral amb el Consorci i l'adjudicatari.
- 1 reunió semestral amb el Consorci, el participant local i 1 representant des seu ajuntament/districte (en el cas de Barcelona serien 8 reunions).
- 1 reunió cada 9 mesos entre Consorci, els ajuntaments i l'adjudicatari.
- Reunions extraordinàries per tractar temes urgents, si s'escau.

Sant Adrià de Besòs, juny de 2021.

Marta Giralt Maldonado
Gestora de Projectes àmbit social