

INFORME JUSTIFICATIU DE LA IDONEÏTAT DEL CONTRACTE DE SERVEIS PER A LA REALITZACIÓ D'UN PROJECTE D'IMPULS AL TALENT MUSICAL JOVE AL TERRITORI BESÒS.

1.- OBJECTE DEL CONTRACTE:

L'objecte d'aquest contracte és el disseny, coordinació i execució d'un projecte d'impuls al talent musical jove al territori Besòs. Aquest projecte ha d'oferir, una oportunitat per a joves talents musicals dels districtes de Nou Barris, Sant Martí i Sant Andreu de Barcelona i dels municipis de Sant Adrià de Besòs, Santa Coloma de Gramenet, Badalona i Montcada i Reixac, d'accedir a una formació basada en la professionalització en el sector musical, tant a nivell comercial com educatiu i de dinamització sociocultural. El projecte ha d'incloure un component de compromís social amb el territori que n'esdevé part intrínseca i essencial.

El disseny del projecte inclou:

- Nom del projecte
- Disseny de les fases del projecte, que consisteixen en:
 - Convocatòria i bases
 - Comunicació de la convocatòria i difusió dels projectes seleccionats
 - Criteris i procés de selecció
 - Formació
 - Preparació i creació del projecte final
 - Professionalització (contractació, promoció, distribució, etc.), incloent aliances amb agències de management, booking i PR
 - Mentories
- Disseny del programa formatiu, de mínim 75 hores de formació, que ha de incloure aspectes que abarquin els següents temes:
 - La professió de músic. Diferents àmbits laborals
 - El negoci de la música i la indústria musical
 - La música gravada
 - La música en directe
 - Edició musical
 - Marca musical
 - Reforç instrumental
 - Gestió empresarial i laboral
 - Marketing, comunicació i xarxes socials,
 - Gestió empresarial i laboral en el sector musical
 - Dinamització sociocultural
 - Formació en educació musical
- Disseny dels dos itineraris:
 - Comercial
 - Sociocultural

El disseny del projecte a desenvolupar haurà de tenir el vist-i-plau de l'Àmbit Social del Consorci del Besòs.

2.- TIPOLOGIA DEL CONTRACTE I PROCEDIMENT DE CONTRACTACIÓ

Es tracta d'un contracte de serveis de conformitat amb el que disposa l'article 17 Llei 9/2017, de



8 de novembre de Contractes del sector Públic (LCSP).

Codi CPV: 92000000- 1: serveis de lleure, culturals i esportius.

El projecte objecte del present contracte és multidimensional. Inclou aspectes relacionats amb la formació professionalitzadora no reglada, acompanyament en projectes d'inserció laboral, component d'acció social en la selecció dels participants, però sobretot, l'essència del projecte gira a l'entorn de la cultura, promoció artística musical, identificació i acompanyament de potencials artistes que puguin esdevenir marca positiva d'un territori deprimat com és el Besòs, un retorn en l'àmbit de la promoció sociocultural al territori mitjançant les propostes d'intervenció sociocultural dels participants, entre d'altres.

Es proposa la utilització del procediment d'adjudicació obert que és considerat en l'article 131 LCSP com a un procediment de tramitació ordinària.

3.- JUSTIFICACIÓ DE NO DIVISIÓ EN LOTS

De conformitat amb la previsió de l'article 99.3 LCSP, es considera innecessari dividir l'objecte del contracte en lots per a la realització independent de les diverses prestacions compreses en l'objecte del contracte ja que dificultaria l'execució correcta des del punt de vista tècnic, donada la necessitat de coordinar l'execució de diferents prestacions, qüestió que es veuria impossibilitada per la seva divisió en lots i execució per una pluralitat de contractistes diferents.

4.- JUSTIFICACIÓ DE LA CONTRACTACIÓ EXTERNA

Es constata que el Consorci del Besòs no disposa dels mitjans tècnics i personals en la seva plantilla per assumir l'objectiu d'aquest contracte i per aquest motiu es considera oportu la contractació d'aquests serveis a empreses externes.

5.- DURADA DEL CONTRACTE:

El termini total d'execució del present contracte s'iniciarà en data 1 de setembre de 2021 i serà vigent fins a 31 de desembre de 2023.

El contracte preveu el desenvolupament de dues edicions del projecte d'impuls al talent musical jove al territori Besòs.

Cadascuna d'aquestes edicions té una durada total de 20 mesos. La primera edició s'iniciarà a 1 de setembre de 2021 i finalitzarà a 30 d'abril de 2023, i la segona començarà l'1 de maig de 2022 i finalitzarà a 31 de desembre de 2023.

6.- PRÒRROGA DEL CONTRACTE:

No està prevista la pròrroga en el present contracte.

7.- PRESSUPOST DE LICITACIÓ I VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE:

D'acord amb la previsió de l'article 100 LCSP, el pressupost base de licitació, que determina la competència de l'òrgan de contractació, és el de 554.848,02€ IVA inclòs, amb el desglossament



següent: 458.552,08€, pressupost net i 96.295,94€, en concepte d'Impost sobre el Valor Afegit al tipus del 21%.

La quantitat indicada en el paràgraf anterior com a pressupost net constitueix la xifra màxima de preu o cost que poden oferir les empreses licitadores. Si s'excedeix la quantia del pressupost net l'oferta serà exclosa.

Aquest pressupost s'ha d'entendre comprensiu de la totalitat de tots els costos derivats de l'execució de l'objecte del contracte i anirà amb càrrec als pressupostos i les partides pressupostàries següents:

Any	Partida	Import net	% IVA	Import IVA	Import total
2021	D/22612/23100	46.418,41 €	21	9.747,87 €	56.166,28 €
2022	D/22612/23100	229.839,24 €	21	48.266,24 €	278.105,48 €
2023	D/22612/23100	182.294,43 €	21	38.281,83 €	220.576,26 €

Atesa la durada del contracte el preu s'abonarà en tres anualitats corresponents als exercicis pressupostaris 2021 a 2023. Pel que respecte a l'any 2021 la despesa anirà a càrrec de l'aplicació pressupostària D/22612/23100 del pressupost del Consorci del Besòs per a l'exercici 2021. Pel que respecte als anys 2022 a 2023 la despesa anirà a càrrec de l'aplicació pressupostària D/22612/23100 del pressupost del Consorci del Besòs per a dits exercicis, supeditat a l'existència de crèdit.

El pressupost net es desglossa en base als següents conceptes:

EDICIÓ 1 (20 mesos):

COSTOS DIRECTES

	UNITATS	IMPORT (IVA exclòs)
Salaris tècnics equip bàsic (retribucions, SS i IRPF)		
Coordinador de projecte	30 hores/setmana durant 20 mesos	28.778,56 euros
Gestor de comunicació	10 hores/setmana durant 20 mesos	8.686,83 euros
Animador sociocultural	15 hores/setmana durant 20 mesos	13.030,24 euros
Gestor de management	15 hores/setmana de gener 2022 a abril 2023 (16 mesos)	10.424,19 euros
Despesa salarial	30%	18.275,94 euros
Recursos humans (altres)		
Professors	75 h formació* 75€/h	5.625,00 euros



Mentors	4 hores mensuals per a cada projecte musical*60€/h (gener 2022 a abril 2023; total 16 mesos)	46.080,00 euros
Lloguers (materials, infraestructures)		
Aula (per a 25-30 alumnes)	40 hores * 20€/h	800,00 euros
Bucs d'assaig musical	12 projectes musicals * 8 hores mensuals (10€/hora) 1.368h totals	13.680,00 euros
Bucs d'assaig musical Sant Adrià (24 hores al mes d'abril a juny i 12 hores de juliol a desembre)	Aportació de 360h de buc de l'Ajuntament de Sant Adrià de Besòs a cost 0€	0 euros
Sales de reunions (per a les mentories)	12 projectes musicals/ 1 hora mensual 9€/h (centros- sbc.com)	1.728,00 euros
Espais escènics (per a assajos de directe)	1/2 dies per grup/ 250€/dia en concepte de tècnic de so (aportació de l'Ajuntament de Montcada i Reixac)	1.500,00 euros
Sales d'audició (per a les proves de selecció de projectes musicals)	2 (250€/dia)	500,00 euros
Publicitat		
Allotjament Espai web i eines TIC	12	144,00 euros
Disseny pàgina web	1	2.000,00 euros
Impressió materials promoció convocatòria	1	250,00 euros
Distribució materials promoció convocatòria	1	700,00 euros
Impressió materials promoció concert presentació	1	250,00 euros
Distribució materials concert presentació	1	700,00 euros
Promoció internet	70€/mes	1.400,00 euros



Altres despeses		
Lloguer Estudi de so	2 dies (8h) per projecte musical/ 300€ dia (12 projectes musicals)	7.200,00 euros
Producció de so	400€/cançó * 2 cançons/grup (12 projecte musical)	9.600,00 euros
Producció de vídeo	12	18.000,00 euros
Producció fotografies	12	1.800,00 euros
Disseny gràfic maqueta	12	6.000,00 euros
Presentació dels projectes	1	6.800,00 euros
Suma costos directes:		203.952,76 euros

COSTOS INDIRECTES

Oficina	1	1.800,00 euros
Telèfon	4	1.140,00 euros
Material d'oficina	1	400,00 euros
Ordinador	4 (1x 700 euros)	2.800,00 euros
Impressora	1	200,00 euros
Primes assegurances	1	700,00 euros
Suma costos indirectes:		7.040,00 euros
Marge de gestió i benefici 10% (sobre costos directes + indirectes)		21.099,28 euros
SUBTOTAL EDICIÓ 1 (costos directes + costos indirectes + marge de benefici del 10%)		232.092,04 euros

EDICIÓ 2 (20 mesos):

COSTOS DIRECTES

	UNITATS	IMPORT (IVA exclòs)
Salaris tècnics equip bàsic (retribucions, SS i IRPF)		
Coordinador de Projecte	30 hores/ setmana durant 20 mesos	28.778,56 euros



Gestor de comunicació	10 hores/ setmana durant 20 mesos	8.686,83 euros
Animador sociocultural	15 hores/setmana durant 20 mesos	13.030,24 euros
Gestor de management	15 hores/setmana de setembre 2021 a desembre 2022 (16 mesos)	10.424,19 euros
Despesa salarial	30%	18.275,95 euros
Recursos humans (altres)		
Professors	75h formació * 75€/h	5.625,00 euros
Mentors	4 hores mensuals per a cada projecte musical* 60€/h	46.080,00 euros
Lloguers (materials, infraestructures)		
Aula (per a 25-30 alumnes)	40 hores *20€/h	800,00 euros
Bucs d'assaig musical	12 projectes musicals * 8 hores mensuals (10€/hora) 1.368 h totals	13.680,00 euros
Bucs d'assaig musical Sant Adrià (24 hores al mes d'abril a juny i 12 hores de juliol a desembre)	Aportació de 360h de buc de l'Ajuntament de Sant Adrià de Besòs a cost 0€	0,00 euros.
Sales de reunions (per a les mentories)	12 projectes musicals/ 1 hora mensual 9€	1.728,00 euros
Espais escènics (per a assajos de directe)	1/2 dia per grup/ 250€/dia en concepte tècnic de so (aportació de l'Ajuntament de Montcada i Reixac)	1.500,00 euros
Sales d'audicions (per a les proves de selecció de projectes musicals)	2 (250€/dia)	500,00 euros
Publicitat		
Allotjament Espai web i eines TIC	12	144,00 euros
Disseny pàgina web	1	200,00 euros
Impressió materials promoció convocatòria	1	250,00 euros
Distribució materials	1	700,00 euros



promoció convocatòria		
Impressió materials promoció concert presentació	1	250,00 euros
Distribució materials concert presentació	1	700,00 euros
Promoció internet	70€/mes	1.400,00 euros
Altres despeses		
Lloguer Estudi de so	2 dies (8h) per projecte musical/ 300€ dia (12 projectes musicals)	7.200,00 euros
Producció de so	400€/cançó- 2 cançons/grup (12 projectes musicals)	9.600,00 euros
Producció de vídeo	12	18.000,00 euros
Producció fotografies	12	1.800,00 euros
Disseny gràfic maqueta	12	6.000,00 euros
Presentació dels projectes	1	6.800,00 euros
Suma costos directes:		202.152,76 euros

COSTOS INDIRECTES

Oficina	1	1.080,00 euros
Telèfon	4	840,00 euros
Material d'oficina	1	400,00 euros
Ordinador	1 (1x 700 euros)	700,00 euros
Primes assegurances	1	700,00 euros
Suma costos indirectes:		3.720,00 euros
Marge de gestió i benefici 10% (sobre costos directes + indirectes)		20.587,28 euros
SUBTOTAL EDICIÓ 2 (costos directes + costos indirectes + marge de benefici del 10%)		226.460,04 euros



SUBTOTAL EDICIÓ 1 + EDICIÓ 2 (costos directes + costos indirectes + marge de benefici del 10%)	458.552,08 euros
IVA 21% (Sobre subtotal Edició 1 + Edició 2)	96.295,94 euros
Total import Pressupost Base de Licitació	554.848,02 euros

(*) Les partides relatives als Salaries dels tècnics de l'equip bàsic (retribucions, SS i IRPF) no poden ser objecte de baixa econòmica.

En l'elaboració del desglossament del pressupost s'ha tingut en compte el següent:

En relació als salaris del coordinador de projecte i l'animador sociocultural s'ha fixat d'acord a l'establert a la Resolució EMO/1528/2015, de 25 de juny, per la qual es disposa la inscripció de la publicació del Tercer Conveni Col·lectiu del Sector de Lleure Educatiu i Sociocultural de Catalunya per als anys 2011-2016 i els posteriors acords de revisió salarial de 2019. Prenent en consideració els increments anuals dels anys anteriors s'ha calculat el preu incrementant un 1% l'any 2020 i un 1% l'any 2021.

Pel que fa als gestors de comunicació i de management s'han assimilat a les condicions salarials de l'animador sociocultural.

El valor estimat del contracte (VEC) a efectes de determinar el procediment d'adjudicació i la publicitat és de 458.552,08€ sense incloure l'Impost sobre el Valor Afegit (IVA). Aquesta xifra inclou l'import total que podria ser retribuït el contractista, tot d'acord amb la previsió de l'article 101 LSCSP.

8.- TERMINI DE GARANTIA:

3 mesos després des de la finalització del contracte.

9.- CONSTITUCIÓ DE GARANTIA:

D'acord amb l'article 107.1 LCSP, l'empresa seleccionada com la millor oferta haurà de constituir una garantia definitiva consistent en el 5 per 100 del preu ofertat, l'IVA exclòs, dins del termini de 10 dies hàbils a comptar a partir de la recepció del requeriment del Consorci per tal d'aportar la documentació prèvia a l'adjudicació del contracte d'acord amb l'article 150.2 de la LCSP.

10.- REQUISITS DE SOLVÈNCIA DELS LICITADORS:

a) SOLVÈNCIA ECONÒMICA I FINANCERA:

La solvència econòmica i financera haurà d'acreditar-se pels mitjans següents:

- **Volum anual de negocis**

D'acord amb la previsió de l'article 87.1.a) LCSP, el volum anual de negocis referit al millor dels **tres (3) últims** exercicis anteriors a la data de presentació de les proposicions en funció de les dates de constitució o d'inici d'activitats de l'empresa, ha de tenir un valor igual o superior a



458.552,08 euros. En el cas de que la data de creació o d'inici de les activitats de l'empresa licitadora sigui inferior a tres anys el requeriment es podrà referir al període d'activitat. En el cas de que aquesta data sigui inferior a 1 any, el requeriment podrà ser proporcional. El volum de negoci s'acreditarà mitjançant l'aportació dels comptes anuals aprovats i degudament dipositats en el registre corresponent.

- **Assegurança de responsabilitat civil**

D'acord amb l'article 87.b) LCSP, s'exigeix el requisit d'estar en disposició d'una assegurança de responsabilitat d'indemnització per riscos professionals vigent per un import mínim de responsabilitat igual o superior al **valor estimat del contracte, 458.552,08** euros, amb el compromís de la seva renovació o pròrroga que garanteixi el manteniment de la seva cobertura durant l'execució del contracte.

Aquest requisit s'entén complert pel licitador que inclogui en la seva oferta un compromís vinculant de subscripció en cas que resulti adjudicatari, de l'assegurança exigida, compromís que haurà de fer-se efectiu en el termini de 10 dies hàbils a comptar a partir de la recepció del requeriment del Consorci del Besòs per tal d'aportar la documentació prèvia a l'adjudicació d'acord amb l'art. 150.2 de la LCSP.

b) SOLVÈNCIA TÈCNICA O PROFESSIONAL:

La solvència tècnica o professional haurà d'acreditar-se pels mitjans següents:

b.1) serveis executats:

D'acord amb l'establert a l'art. 90.1 a) de la LCSP, una relació dels principals serveis o treballs realitzats en els últims tres (3) anys que inclogui import, dates i beneficiaris públics o privades dels mateixos, i en serveis igual o similar naturalesa que els que constitueixen l'objecte del contracte, i per tant, serveis de realització de projectes musicals. Els serveis o treballs efectuats s'acreditaran mitjançant certificats expedits o visats per l'òrgan competent, quan el destinatari sigui una entitat del sector públic o, quan el destinatari sigui una entitat del sector privat, mitjançant un certificat expedit per aquest o, a falta d'aquest certificat, mitjançant una declaració de l'empresari. En el cas que el projecte hagi estat elaborat i executat en benefici de la pròpia entitat licitadora haurà d'aportar documentació acreditativa al respecte: haurà d'aportar declaració responsable acreditativa d'haver elaborat i executat el projecte així com la memòria i avaluació del projecte en els que consti l'any d'execució, import i beneficiaris.

Concretament, els licitadors hauran d'acreditar dins del referit període de tres (3) anys haver executat com a mínim:

- I. 1 contracte o projecte de similar naturalesa en l'itinerari de música comercial, és a dir acompanyar les diferents formacions musicals cap el món professional del mercat musical, per un període mínim de 1 any.
- II. 1 contracte o projecte de similar naturalesa en l'itinerari sociocultural, és a dir acompanyar les diferents formacions musicals cap el món professional de la dinamització sociocultural amb la música com a mitjà per un període mínim d'1 any.

b.2) Addicionalment a la solvència tècnica exigida en l'anterior apartat, el licitador haurà d'acreditar disposar d'una xarxa mínima de 3 contactes durant els darrers 3 anys amb el mercat musical (productors musicals, empreses de management i booking, editorials i segells discogràfics, programadors de festivals i de circuits musicals) que faciliti la tasca d'introducció dels projectes musicals emergents del projecte al mercat musical. El mode d'acreditació d'aquest



apartat serà mitjançant declaracions responsables que acreditin la relació del licitador amb aquests contactes.

Es considera que aquesta experiència prèvia en els àmbits especificats, i aquesta motxilla mínima de contactes esdevé imprescindible pel correcte desenvolupament del projecte atès que és un punt de partida bàsic que cal haver experimentat prèviament.

b.3) Equip bàsic. Titulacions i experiència exigida.

D'acord amb l'article 90.1 e) LCSP, els títols o acreditacions acadèmiques o professionals del personal tècnic, el nombre de tècnics i la seva experiència professional mínima per a cada edició del projecte han de ser els següents:

- **1 coordinador de projecte:**

Persona encarregada de planificar, coordinar i supervisar l'execució del Projecte. Concretament, durà a terme les tasques següents:

- Responsable de l'execució del projecte, assegurar que totes les activitats es desenvolupen d'acord amb els termes establerts. També la participació en els mecanismes de seguiment i avaluació. Algunes de les tasques són: Dur a terme la planificació anual del projecte en cada una de les seves fases, els calendaris, horaris, professionals involucrats, equipaments i serveis implicats; coordinar l'equip del projecte i distribuir les tasques i exercir les funcions de gestió de personal en relació als torns, suplències, incidències, etc., així com la gestió de la prevenció de riscos laborals, gestió de protecció de dades i altres que se li puguin encomanar; dur a terme un seguiment personalitzat amb els i les participants; Coordinar el disseny i la participació en les activitats formatives i de desenvolupament del projecte final; coordinar les reunions de seguiment amb els municipis, el Consorci i els i les participants i documentar i recollir informació per al seguiment i l'avaluació.
- Per realitzar les tasques abans descrites, es considera necessari que la persona anomenada com a coordinador/a del projecte tingui una titulació acadèmica mínima: llicenciatura/grau relacionat amb l'educació.
- Degut als treballs específics de coordinació de Projecte, es considera que la persona designada com a coordinador/a de projecte ha d'estar en disposició d'una experiència en l'execució de projectes de caràcter sociocultural i artístic de, com a mínim, 2 anys en els darrers 5 anys.
- Temps de dedicació del coordinador de Projecte: Mínim 30 hores setmanals.

- **1 animador sociocultural**

- Persona encarregada d'acompanyar els participants en la vessant sociocultural del projecte des del principi. Un cop els participants hagin decidit quin itinerari volen seguir (comercial o sociocultural), aquesta persona haurà d'acompanyar aquells que hagin triat el segon itinerari, en el disseny, preparació i posada en pràctica del seu projecte. Això serà complementari a la mentoria.
- Per realitzar les tasques abans descrites, es considera necessari que la persona anomenada com a animador sociocultural tingui una titulació acadèmica mínima: Cicle formatiu de Grau Superior en Animació cultural.
- Degut als treballs específics d'animació sociocultural, es considera que la persona designada com a animador sociocultural ha d'estar en disposició d'una experiència d'animació sociocultural en la vessant de caràcter cultural i artística de, com a



mínim, 2 anys en els darrers 5 anys.

- Temps de dedicació de l'animador sociocultural: Mínim 15 hores setmanals.
- **1 gestor de management**
 - Persona encarregada de treballar amb els participants en la vessant professionalitzadora i d'estratègia dels seus projectes musicals, guiant-los en l'àmbit professional dins de la indústria musical, donant-los suport en les seves relacions amb la resta d'agents del sector i trobant i gestionant actuacions. Aquesta persona haurà d'acompanyar especialment aquells participants que hagin triat l'itinerari comercial. Això serà complementari amb la mentoria.
 - Degut als treballs específics de gestor de management, es considera que la persona designada com a gestor de management ha d'estar en disposició d'una experiència en el sector del management musical de, com a mínim, 2 anys en els darrers 5 anys.
 - Temps de dedicació del gestor de management: Mínim 15 hores setmanals.
- **1 gestor de comunicació**
 - Persona encarregada d'executar la campanya de comunicació d'inici del projecte per a atraure participants i de presentació dels projectes finals, així com el dia a dia del projecte. Haurà de treballar conjuntament amb els municipis, districtes i el Consorci per a maximitzar l'abast de les seves campanyes. També haurà de donar suport als participants en la comunicació dels seus projectes. L'objectiu principal és el d'aconseguir la major difusió possible del projecte arreu del territori i de les presentacions finals més enllà del territori.
 - Degut als treballs específics de comunicació, es considera que la persona designada com a gestor de comunicació ha d'estar en disposició d'una experiència de com a mínim 2 anys en els darrers 5 anys en comunicació cultural.
 - Temps de dedicació del gestor de comunicació: Mínim 10 hores setmanals.

La posició de coordinador del projecte haurà de recaure sobre 2 tècnics diferents, un per a cada edició del projecte. En cap cas el professional que desenvolupi la posició de coordinador podrà ocupar la posició de la resta de membres de l'equip.

L'acreditació d'aquesta experiència i les titulacions exigides es realitzarà, en cas de resultar adjudicatari, mitjançant l'aportació del *currículum vitae* signat a mode de certificació i amb els corresponents certificats col·legials si s'escau així com amb l'aportació dels corresponents títols acadèmics si s'escau.

Els tècnics no integrats en l'empresa directament hauran de subscriure document suficient de compromís de col·laboració en la prestació del servei.

El Consorci del Besòs en cap cas assumirà cap relació laboral amb el personal dedicat pel contractista a l'execució del contracte.

Aquest compromís d'adscripció de mitjans personals s'integrarà al contracte i tindrà el caràcter d'obligació essencial, podent-se resoldre el contracte o imposar-se les penalitzacions per aquest motiu previstes al contracte, en cas d'incompliment per l'adjudicatari.

No obstant el que s'ha dit als apartats anteriors, no poden concórrer a la present licitació les empreses que hagin participat en l'elaboració de les especificacions tècniques relatives a aquest contracte o hagin assessorat o participat en alguna altra manera en la preparació del procediment de contractació si, aquesta participació, pogués provocar restriccions a la lliure



concurrència, frau en la competència o suposar un tractament de privilegi en relació a la resta de les empreses licitadores.

Les formacions i experiències prèvis exigides es consideren les mínimes per garantir la qualitat en un projecte de la naturalesa del present.

12.- CRITERIS D'ADJUDICACIÓ: Total 100 punts

A- CRITERIS D'ADJUDICACIÓ AVALUABLES MITJANÇANT UN JUDICI DE VALOR (PUNTUACIÓ MÀXIMA 42 PUNTS)

Memòria tècnica (fins a 42 punts)

El licitador haurà de presentar una memòria tècnica. L'extensió màxima d'aquesta memòria no podrà excedir de 25 pàgines DIN-A4 (a una cara, mida Arial 11. No computa en l'extensió portades, separadors, índex ni similars). Tot el que excedeixi de les 25 pàgines NO es valorarà.

La memòria haurà de fer una proposta del nom del projecte i haurà de desenvolupar els següents continguts (els qual hauran d'estar clarament identificats en la memòria) que seran valorats d'acord al següent apartats i gradient:

1. Descripció de les accions i propostes a realitzar en relació a l'objectiu de impuls al jove talent musical de la llera del Besòs (fins a 12 punts).

En aquest apartat, el licitant haurà de presentar el disseny del projecte, que inclou les fases del projecte, el programa formatiu, de mínim 75 hores de formació, i el disseny dels dos itineraris (comercial i sociocultural).

El disseny global del projecte dins el marc ja establert que porti el licitador esdevé de vital importància per poder valorar la correlació de les accions i mitjans que aquest posa en joc en relació als objectius perseguits pel projecte.

Sistemàtica de valoració:

Descripció	Punts
Exhaustiva i coherent En aquesta definició s'identifica i s'aporta de manera molt completa i molt aclaridora el disseny del projecte d'acord amb els objectius especificats, els destinataris als quals es vol arribar i la metodologia i accions que acompanyen a cada fase.	12
Correcte i coherent En aquesta definició s'identifica i s'aporta de forma completa i clara el disseny del projecte d'acord amb els objectius especificats, els destinataris als quals es vol arribar i la metodologia i accions que acompanyen a cada fase.	9
Elemental En aquesta definició es descriu de forma poc completa i detallada el disseny del projecte d'acord amb els objectius especificats, els destinataris als quals	6



es vol arribar i la metodologia i accions que acompanyen a cada fase.	
Poc rellevant En aquesta definició no s'aporta el disseny del projecte d'acord amb els objectius especificats, els destinataris als quals es vol arribar i la metodologia i accions que acompanyen a cada fase.	3
No aporta o amb informació no rellevant Es considera que el descrit en aquest apartat no es correspon al punt demanat.	0

2. Territorialitat i relació amb l'entorn (fins a 6 punts)

En aquest apartat, el licitador haurà de plantejar una proposta d'accions i metodologies en relació a l'objectiu de descentralitzar l'activitat del programa i impulsar la relació del projecte i els seus participants amb el seu entorn Besòs.

Atesa la importància que es vol donar al projecte a la vinculació amb l'entorn, és bo poder valorar la capacitat i el coneixement del licitador per establir complicitats amb els agents socioculturals i comunitaris del territori Besòs.

Sistemàtica de valoració:

Descripció	Punts
Exhaustiva i coherent En aquesta definició s'identifica i s'aporta de manera molt completa i molt aclaridora una proposta d'accions i metodologies en relació a l'objectiu de descentralitzar l'activitat del programa i impulsar la relació del projecte i els seus participants amb el seu entorn més proper.	6
Correcte i coherent En aquesta definició s'identifica i s'aporta de forma completa i clara una proposta d'accions i metodologies en relació a l'objectiu de descentralitzar l'activitat del programa i impulsar la relació del projecte i els seus participants amb el seu entorn més proper.	4,5
Elemental En aquesta definició es descriu de forma poc completa i detallada una proposta d'accions i metodologies en relació a l'objectiu de descentralitzar l'activitat del programa i impulsar la relació del projecte i els seus participants amb el seu entorn més proper.	3
Poc rellevant En aquesta definició no s'aporta una proposta d'accions i metodologies en relació a l'objectiu de descentralitzar l'activitat del programa i impulsar la relació del projecte i els seus participants amb el seu entorn més proper.	1,5

No aporta o amb informació no rellevant
Es considera que el descrit en aquest apartat no es correspon al punt demanat.

0

3. Procés i criteris de selecció dels participants (fins a 8 punts)

El **destinatari** i **destinatàries** del projecte seran joves entre 16 i 35 anys dels districtes de Nou Barris, Sant Martí i Sant Andreu de Barcelona i els municipis de Sant Adrià de Besòs, Santa Coloma de Gramenet, Badalona i Montcada i Reixac. Participaran al projecte un total de 12 propostes musicals a cada edició.

Els membres de les formacions musicals seleccionades hauran d'estar empadronats al territori Besòs d'acord a la següent distribució:

1 formació de Badalona, 1 de Montcada i Reixac, 1 de Sant Adrià de Besòs, 1 de Santa Coloma de Gramenet i 8 dels districtes de Nou Barris, Sant Andreu i Sant Martí de la ciutat de Barcelona. Es buscaran joves amb talent musical i també arrelament al territori.

Per tal de dur a terme una selecció dels i les participants, es requerirà el disseny d'un procés i criteris de selecció, que incloguin una audició musical i una entrevista personal. En aquest sentit, es prioritzarà la selecció de joves que es trobin en circumstàncies individuals de vulnerabilitat social (abandonament itinerari formatiu, baixa qualificació, precarietat laboral...). D'altra banda, es buscarà la diversitat d'estils musicals. Finalment, caldrà definir la **composició del jurat**, que haurà d'incloure un representant de cada Ajuntament i un representant del Consorci del Besòs. En aquest apartat, el licitant haurà de presentar una proposta de disseny d'un procés i criteris de selecció d'acord amb els destinataris i de composició del jurat descrits.

La selecció dels participants és un factor clau del desenvolupament del projecte i ha de ser transparent i que tingui en compte els aspectes tècnics musicals, els de motivació i compromís i els de vinculació amb el territori Besòs. Es necessari poder veure com s'articulen tots aquests aspectes en la proposta del licitador.

Sistemàtica de valoració:

Descripció	Punts
Exhaustiva i coherent En aquesta definició s'identifica i s'aporta de manera molt completa i molt aclaridora una proposta de disseny d'un procés i criteris de selecció d'acord amb els destinataris de composició del jurat requerits,	8
Correcte i coherent En aquesta definició s'identifica i s'aporta de forma completa i clara una proposta de disseny d'un procés i criteris de selecció d'acord amb els destinataris establerts i de composició del jurat Requerits.	6
Elemental En aquesta definició es descriu de forma poc completa i detallada una proposta	4



de disseny d'un procés i criteris de selecció d'acord amb els destinataris establerts i de composició del jurat requerits.	
Poc rellevant En aquesta definició no s'aporta una de disseny d'un procés i criteris de selecció d'acord amb els destinataris establerts i de composició del jurat requerits	2
No aporta o amb informació no rellevant Es considera que el descrit en aquest apartat no es correspon al punt demanat.	0

4. **Comunicació i difusió (fins a 8 punts)**

En aquest apartat, el licitant haurà de dissenyar una campanya de comunicació que durà a terme conjuntament amb el Consorci del Besòs i els districtes i municipis. Aquesta campanya ha de servir per a informar a participants potencials de l'existència del projecte i encoratjar-los a presentar-s'hi. Aquest aspecte és molt important per tal d'aconseguir una bona participació des de l'inici. En aquest sentit, la campanya ha d'estar present a espais com centres educatius, equipaments de proximitat, així com de forma virtual a les xarxes socials.

Sistemàtica de valoració:

Descripció	Punts
Exhaustiva i coherent En aquesta definició s'identifica i s'aporta de manera molt completa i molt aclaridora una proposta de disseny d'una campanya de comunicació que compleixi amb els objectius d'ampliar la difusió del projecte i rebre més propostes de participants i de difondre les activitats dels participants durant el projecte.	8
Correcte i coherent En aquesta definició s'identifica i s'aporta de forma completa i clara una proposta de disseny d'una campanya de comunicació que compleixi amb els objectius d'ampliar la difusió del projecte i rebre més propostes de participants i de difondre les activitats dels participants durant el projecte.	6
Elemental En aquesta definició es descriu de forma poc completa i detallada una proposta de disseny d'una campanya de comunicació que compleixi amb els objectius d'ampliar la difusió del projecte i rebre més propostes de participants i de difondre les activitats dels participants durant el projecte.	4
Poc rellevant En aquesta definició no s'aporta una proposta de disseny d'una campanya de comunicació que compleixi amb els objectius d'ampliar la difusió del projecte i rebre més propostes de participants i de difondre les activitats dels	2



participants durant el projecte.	
No aporta o amb informació no rellevant Es considera que el descrit en aquest apartat no es correspon al punt demanat.	0

5. Proposta d'estructura d'Indicadors i sistema d'avaluació continuada dels participants i del conjunt del projecte (fins a 8 punts)

L'adjudicatari haurà de dissenyar, documentar i recollir informació per a l'avaluació del projecte i l'avaluació continuada dels i les participants. Aquest procés ha d'incloure el disseny d'uns criteris d'avaluació i un sistema d'indicadors que mesurin tot allò recollit en els objectius del projecte.

D'altra banda, es requerirà la coordinació de les següents trobades de seguiment amb els agents involucrats i les periodicitats mínimes següents

- 1 reunió trimestral amb el consorci i l'adjudicatari
- 1 reunió cada 9 mesos entre Consorci, els ajuntaments i l'adjudicatari
- 1 reunió semestral amb el Consorci, el participant local i 1 representant del seu ajuntament/districte (en el cas de Barcelona serien 8 reunions)
- Reunions extraordinàries per tractar temes urgents, si s'escau.

Sistemàtica de valoració:

Descripció	Punts
Exhaustiva i coherent En aquesta definició s'identifica i s'aporta de manera molt completa i molt aclaridora una proposta d'indicadors i un sistema d'avaluació per a l'avaluació continuada dels participants i dels resultats del projecte, així com una metodologia per a coordinar les reunions establertes.	8
Correcte i coherent En aquesta definició s'identifica i s'aporta de forma completa i clara una proposta d'indicadors i un sistema d'avaluació per a l'avaluació continuada dels participants i dels resultats del projecte, així com una metodologia per a coordinar les reunions establertes.	6
Elemental En aquesta definició es descriu de forma poc completa i detallada una proposta d'indicadors i un sistema d'avaluació per a l'avaluació continuada dels participants i dels resultats del projecte, així com una metodologia per a coordinar les reunions establertes.	4
Poc rellevant	2



En aquesta definició no s'aporta una proposta d'indicadors i un sistema d'avaluació per a l'avaluació continuada dels participants i dels resultats del projecte, així com una metodologia per a coordinar les reunions establertes.	
No aporta o amb informació no rellevant Es considera que el descrit en aquest apartat no es correspon al punt demanat.	0

B- CRITERIS D'ADJUDICACIÓ AVALUABLES AUTOMÀTICAMENT (PUNTUACIÓ MÀXIMA 58 PUNTS)

1. Pel preu ofertat (fins a 30 punts)

La puntuació no supera el 35% de la puntuació total d'acord amb la Instrucció de l'Ajuntament de Barcelona de 15 de març de 2018, d'aplicació de la LCSP, publicada en la Gasetta Municipal de l'Ajuntament de Barcelona el dia 16 de març de 2018.

S'atorgarà la màxima puntuació al licitador que formuli el preu més baix que sigui admissible, és a dir, que no sigui anormalment baix i que no superi el pressupost net de licitació (és a dir el pressupost màxim de licitació (IVA exclòs)) i a la resta de licitadors la distribució de la puntuació es farà aplicant la següent fórmula:

$$\left(\frac{\text{Pressupost net licitació} - \text{oferta}}{\text{Pressupost net licitació} - \text{oferta més econòmica}} \right) \times \text{Punts màx} = \text{Puntuació resultant}$$

Es defineixen els següents límits per a la consideració d'ofertes, en principi, amb valors anormals o desproporcionats: Un diferencial de 10% per sota de la mitjana de les ofertes o, en el cas d'un únic licitador, de 20% respecte del pressupost net de licitació.

Si el nombre de licitadors és superior a 10, pel càlcul de la mitjana de les ofertes es prescindirà de l'oferta més baixa i/o de l'oferta més alta si hi ha un diferencial superior al 5% respecte de l'oferta immediatament consecutiva.

Si el nombre de licitadors és superior a 20, pel càlcul de la mitjana de les ofertes s'exclourà una o les dues ofertes més cares i/o una o les dues ofertes més baixes sempre i quan una amb l'altre o totes dues amb la que la segueix tinguin un diferencial superior al 5%

En aquests casos en què l'òrgan de contractació presumeixi que una oferta resulta inviable per haver estat formulada en termes que la fan anormalment baixa, caldrà tramitar-se el procediment previst a l'art. 149 LCSP. En qualsevol cas, es rebutjarà l'oferta si es comprova que és anormalment baixa perquè no compleix les obligacions aplicables en matèria ambiental, social o laboral establertes en el Dret de la Unió, en el Dret Nacional, els convenis col·lectius o per les disposicions de Dret internacional enumerades en l'annex X de la Directiva 24/2014.



2. Per a la incorporació de millores en la prestació del servei sense cost addicional (fins a 18 punts)

- El projecte preveu un mínim de 64 hores de mentoria per a cadascuna de les 12 formacions participants en cadascuna de les dues edicions. Per a l'ampliació d'aquest mínim establert s'adjudicarà 1 punt per cada hora addicional de mentoria a cadascun de les 12 formacions participants en cada edició, i fins a un màxim de 6 punts.

Sistemàtica de valoració:

Hores addicionals de mentoria a cadascuna de les 12 formacions participants en cada edició (sense cost)	Punts
6 hores addicionals de mentoria (sense cost)	6 punts
5 hores addicionals de mentoria (sense cost)	5 punts
4 hores addicionals de mentoria (sense cost)	4 punts
3 hores addicionals de mentoria (sense cost)	3 punts
2 hores addicionals de mentoria (sense cost)	2 punts
1 hora addicional de mentoria (sense cost)	1 punt
0 hores addicionals de mentoria	0 punts

- El projecte preveu un mínim de 8 hores/mensuals de buc d'assaig per a cadascuna de les 12 formacions participants de cadascuna de les edicions. Per a l'ampliació d'aquest mínim establert, s'adjudicaran 1,5 punt per cada 1/2 hora addicional mensual de buc a cadascuna de les 12 formacions participants i de cadascuna de les edicions, fins a un màxim de 6 punts.

Sistemàtica de valoració:

Hores/ mensuals addicionals de buc d'assaig a cadascuna de les 12 formacions participants en cada edició (sense cost)	Punts
2 hores addicionals de buc d'assaig (sense cost)	6 punts
1 hora i mitja addicional de buc d'assaig (sense cost)	4,5 punts
1 hora addicional de buc d'assaig (sense cost)	3 punts
1/2 hora addicional de buc d'assaig (sense cost)	1,5 punts
0 hores addicionals	0 punts

- El projecte preveu un mínim de mig dia (4 hores) d'assaig de directe en espai escènic per a cadascuna de les formacions musicals participants en les dues edicions. Per a l'ampliació d'aquest mínim establert s'adjudicaran 2 punts per a cada migdia (4 hores) més per a cadascuna de les formacions musicals d'ambdues edicions fins a un màxim de 6 punts.

Sistemàtica de valoració:

Hores addicionals d'assaig de directe en espai escènic per a cadascuna de les 12 formacions participants en cada edició (sense cost)	Punts
--	-------



12 hores addicionals (sense cost)	6 punts
8 hores addicionals (sense cost)	4 punts
4 hores addicionals (sense cost)	2 punts
0 hores addicionals	0 punts

3. Pel compromís del licitador de subcontractar el disseny de la campanya de comunicació i de la web del projecte a persones de l'entorn Besòs i joves entre 16 i 35 anys (10 punts)

Aquest projecte es dirigeix a joves. Per això entenem que una campanya de comunicació nascuda de talent jove pot ajudar a arribar en millor condició al públic diana.

Sistemàtica de valoració:

Aporta compromís de subcontractar el disseny de la campanya de comunicació i del web del projecte a persones de l'entorn Besòs i joves entre 16 i 35 anys	10 punts
No aporta compromís	0 punts

La puntuació de la totalitat dels criteris d'adjudicació (avaluables mitjançant judici de valor i avaluables automàticament) 100 punts.

12.- JUSTIFICACIÓ DE CRITERIS D'ADJUDICACIÓ

Es consideren justificats i adequats els criteris d'adjudicació per a licitació referida per tal d'aconseguir la millor oferta en relació a qualitat-preu d'acord amb l'establert a la Llei de Contractes del Sector Públic. Els criteris d'adjudicació avaluen les propostes conforme a criteris qualitatius i econòmics.

En aquest sentit, de conformitat amb l'art. 145.4 de la LCSP els contractes de serveis de l'annex IV (serveis educatius, de formació, cultura i socials), com seria el cas que ens ocupa, els criteris relacionats amb la qualitat han de representar, almenys, el 51 % de la puntuació assignable en la valoració de les ofertes.

En aquest sentit cal fer constar que els criteris relacionats amb la qualitat en el servei són els següents:

Criteris qualitatius	Avaluable amb fórmula	Puntuació
Descripció de les accions i propostes a realitzar en relació a l'objectiu de impuls al jove talent musical de la llera del Besòs	NO	12 punts
Proposta de model de treball de la territorialitat i relació amb l'entorn	NO	6 punts
Proposta de procés i criteris de selecció dels participants	NO	8 punts
Proposta del Pla de comunicació i difusió	NO	8 punts



Proposta del sistema d'indicadors i avaluació continuada	NO	8 punts
Incorporació de millores en la prestació del servei sense cost adicional (ampliació hores de mentoria, ampliació d'hores de bucs d'assaig i ampliació d'hores d'assaig de directe en espai escènic)	SÍ	18 punts
Compromís del licitador de subcontractar el disseny de la campanya de comunicació i de la web del projecte a persones de l'entorn Besòs i joves entre 16 i 35 anys	NO	10 punts
Criteris quantitatius	Avaluable amb fórmula	Puntuació
Preu	SI	30 punts

S'estableix com a llindar mínim de qualitat de l'obtenció, segons preveu l'article 146.3 LCSP de 35 punts en els criteris qualitius. Aquelles propostes amb una puntuació inferior a 35 punts seran rebutjades i per tant, quedaran excloses del procediment de licitació per estimar-se tècnicament insuficients.

Indicar així mateix que es compleix amb el que s'estableix en l'article 145.4 LCSP, sent que es tracta d'un contracte de serveis establert a l'Annex IV (Serveis de lleure, cultura i esportius) els criteris relacionats amb la qualitat del servei superen el 51% de la puntuació assignable en la valoració de les ofertes.

Així mateix s'avalua l'oferta econòmica per determinar l'oferta més avantatjosa en termes més econòmics. La puntuació que s'atorga pel preu no supera el 35% de la puntuació total d'acord amb la previsió del Decret de la Comissió de Govern de l'Ajuntament de Barcelona 2018/160 de 9 de març, d'aprovació de la instrucció per a l'aplicació de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del Sector Públic.

Sant Adrià de Besòs, juny de 2021.

Marta Giralt
Gestora de Projectes d'Àmbit Social