

INCOACIÓ PROPOSTA DE DESPESA

Expedient **N210000110**

Objecte CPV	Servei de gestió de les plataformes On-Line del Consorci del Museu de Ciències Naturals de Barcelona 72322000-8	
------------------------	--	--

Proveïdor		Import	48.177,36
------------------	--	---------------	------------------

Programes del Museu als quals es relaciona la despesa

Codi econòmic	Codi Orgànic	Programa	departament
22699	0501	333.01	Programes Públics

INFORME JUSTIFICATIU

- **Necessitat del contracte:**

El Consorci del Museu de Ciències Naturals és un ens que gestiona un conjunt de centres: el Jardí Botànic i el Jardí Botànic Històric, el Laboratori de Natura, el Museu de Ciències Naturals i una part de l'Institut Botànic (Ajuntament de Barcelona – CSIC).

El Consorci disposa d'un departament de Comunicació que té per objectius principals donar a conèixer la institució en conjunt i en el sentit més ampli: les col·leccions, les activitats inclosa la científica, la recerca, etc..., atraure i fidelitzar públics, fer-lo atractiu, posicionar la marca Museu a nivell local, nacional i internacional entre d'altres.

Per dur a terme i desenvolupar aquests objectius, que es plasmen en les prioritats del punt tres del Pla Estratègic, el departament de Comunicació utilitza diferents recursos i canals entre els quals s'hi troben les plataformes on line, actualment fonamentals en qualsevol institució que es vulgui comunicar amb els seus públics. A més a més, és l'àmbit que creix més i evoluciona en el món de la comunicació. Sempre està en transformació i cal adaptar-se constantment a aquests canvis.

Al llarg dels anys pel que fa a les webs i xarxes socials el Museu ha aconseguit un posicionament molt important respecte a la resta de museus de ciències de l'estat, aconseguint, en alguns casos, ser pioners en la execució d'accions pensades específicament per a aquests canals. També s'han aconseguit premis i reconeixement a la qualitat dels continguts i a la constància. Això és el resultat de la importància i els recursos que el Museu destina en aquest sentit.

Gestionar els canals on line implica una sèrie de tasques específiques com ara conèixer i dominar les eines de gestió de webs estàndard; conèixer d'idiosincràsia de les diferents comunitats de seguidors i amics; conèixer eines d'anàlisi i d'avaluació; creació i dinamització de continguts, conèixer tècniques d'engagement, creació de banners; tractament d'imatges, ...

Per tot això es considera fonamental disposar dels serveis de gestió de les plataformes on line, un servei específic coneixedor tant del món canviant de les noves tecnologies com del món de les ciències naturals i les institucions que s'hi dediquen.

El Consorci del Museu de Ciències Naturals no disposa dels mitjans propis suficients que són necessaris per poder dur a terme l'objecte d'aquest contracte, per la qual cosa es sol·licita la incoació d'un procediment administratiu per tal d'adjudicar mitjançant procediment obert la contractació dels esmentats serveis.

La durada del contracte serà de 12 mesos, a comptar des del dia següent al de la signatura del contracte si aquesta fos posterior, i podrà prorrogar-se, per mutu acord de les parts, manifestat expressament, fins a un màxim de 12 mesos.

- **Pressupost base de licitació i valor estimat**

El pressupost base de licitació és de 48.177,36 €. El pressupost net és de 39.816,00 eu i l'IVA de 8.361,36, amb un tipus del 21%

Aquest pressupost s'imputarà segons les següents anualitats:

Any	C. Econ.	C. Orgànic	Import net	% IVA	Import IVA	Import total
2021	22699	0501	23.226,00	21	4.877,46	28.103,90
2022	22699	0501	16.590,00	21	3.483,90	20.073,90
TOTAL			39.816,00		8.361,36	48.177,36

El VEC d'aquest contracte s'estima en 79.632,00 €. Els conceptes que s'inclou són:

Any	VE prestació	VE eventuais pròrrogues	SUMA
2021	23.226,00		23.226,00
2022	16.590,00	23.226,00	39.816,00
2023		16.590,00	16.590,00
TOTAL	39.816,00	39.816,00	79.632,00

- **Justificació del perquè no es divideix en lots:**

D'acord amb la previsió de l'article 99.3 de LCSP, no es preveu la divisió en lots del present contracte atès que la realització independent de les diverses prestacions compreses en l'objecte del contracte dificultaria l'execució correcta des del punt de vista tècnic.

- **Criteris de solvència econòmica i tècnica**

A) SOLVÈNCIA ECONÒMICA I FINANCERA:

- D'acord amb la previsió de l'article 87.1.a) LCSP, el volum anual de negocis en l'àmbit d'aquest contracte referit al millor dels tres últims exercicis anteriors a la data de presentació de les proposicions o en funció de les dates de constitució o d'inici d'activitats de l'empresa ha de tenir un import igual o superior de 35.000,00 euros. En el cas que la data de constitució de l'empresa o d'inici d'activitat sigui inferior a un any comptat des de la data final de presentació de proposicions, el requeriment s'entendrà proporcional al període.

B) SOLVÈNCIA TÈCNICA O PROFESSIONAL

D'acord amb l'article 90.1.b) LCSP el personat tècnic participant en el contracte ha de tenir els títols o acreditacions acadèmiques que es detallen a continuació. El nombre mínim de tècnics serà 1 i amb l'experiència professional que també es detalla:

- Llicenciatura en ciències biològiques.
- Postgrau, màster o titulació equivalent en comunicació científica.
- Experiència professional d'un mínim de 5 anys en la realització de serveis de comunicació i gestió i creació i manteniment de xarxes socials, blocs, pàgines web, aplicacions mòbils en museus de l'àmbit científic.
- Nivell C de català.
- Nivell avançat d'anglès (equivalent, com a mínim, al nivell B2 (reconegut per l'Escola Oficial d'Idiomes RD 1629/2006).

- **Procediment d'adjudicació**

Aquest contracte de serveis s'adjudicarà pel procediment obert, d'acord al que s'estableix a l'article 159 apartats del 1 al 5 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre de contractes del sector públic.

- **Criteris d'adjudicació**

1.- Criteris avaluable de forma automàtica. Fins a 60 punts

1.1. Per l'oferta econòmica, **fins a 35 punts**, amb aplicació de la següent fórmula:

La puntuació que s'atorga pel preu no supera el 35% de la puntuació total d'acord amb la previsió del Decret d'Alcaldia de 24 d'abril de 2017 de contractació pública sostenible i la Instrucció de l'Ajuntament de Barcelona de 15 de març de 2018, d'aplicació de la LCSP, publicada en la Gaseta del dia 16.

L'oferta econòmicament més avantatjosa es determinarà tenint en compte la relació cost-eficàcia d'acord amb la totalitat de la proposició.

S'atorgarà la màxima puntuació al licitador que formuli el preu més baix que sigui admissible, és a dir, que no sigui anormalment baix i que no superi el pressupost net de licitació i a la resta d'empreses licitadores la distribució de la puntuació es farà aplicant la següent fórmula establerta per [Instrucció de la Gerència Municipal](#) i aprovada per [Decret d'Alcaldia de 22 de juny de 2017 publicat en la Gaseta Municipal del dia 29 de juny](#):

$$\left(\frac{\text{Pressupost net licitació} - \text{oferta}}{\text{Pressupost net licitació} - \text{oferta més econòmica}} \right) \times \text{Punts màx} = \text{Puntuació resultant}$$

Es defineixen els següents límits per a la consideració d'ofertes presumptament anormals o desproporcionades:

Un diferencial de 5% per sota de la mitjana de les ofertes o, en el cas d'un únic licitador, de 15% respecte el pressupost net de licitació.

Si el nombre de licitadors és superior a 10, per al càlcul de la mitjana de les ofertes es prescindirà de l'oferta més baixa, si hi ha un diferencial superior al 5% respecte de l'oferta immediatament consecutiva.

Si el nombre de licitadors és superior a 20, per al càlcul de la mitjana de les ofertes es prescindirà de l'oferta més baixa, si hi ha un diferencial superior al 5% respecte de l'oferta immediatament consecutiva.

En cas que es considerés l'existència d'ofertes desproporcionades o anormals, prèviament a la seva declaració, l'entitat atorgarà un termini màxim de 10 dies al licitador afectat per tal que informi sobre els motius de la mateixa. Un cop rebuda l'explicació del licitador, mitjançant informe, l'òrgan de contractació decidirà sobre la seva admissió o rebutj, previ informe tècnic corresponent.

1.2. Experiència de l'equip adscrit a l'execució del contracte, més enllà dels requisits de solvència de les persones treballadores ocupades en l'execució del contracte. Fins a punts 19 punts.

- 3 punts per cada any d'experiència a partir dels 5 anys demanats com a solvència tècnica. Fins a un màxim de 15 punts.

- 2 punt per experiència com a community manager i dinamització dels canals oficials de jornades internacionals a les xarxes socials de museus. Fins un màxim de 4 punts.

1.3 Mesures que fomentin la innovació, en relació als plecs tècnics, fins a un màxim de 6 punts.

- 2 punts per eina de mesura i analítica digital i plataformes de vídeo de pagament que s'incloguin en les propostes de pla d'analítica digital del Museu. Fins un màxim de 6 punts.

2.- Criteris avaluables que depenen d'un judici de valor. Fins a 40 punts

2.1. Per la presentació d'una proposta de pla d'analítica digital adequat al nou context originat per la pandèmia. Fins a 20 punts.

El document haurà d'incloure:

- a) Anàlisi de com ha canviat l'entorn digital del Museu.
- b) Objectius generals i específics a partir de l'anàlisi.
- c) Metodologia: estratègies, eines, indicadors.

El document haurà de contenir com a màxim de 5 fulls a doble cara i amb lletra arial 12, interlineat d'1,5.

Els 20 punts es desglossen de la següent manera:

- Fins a 5 punts, per a presentació d'una anàlisi de l'estratègia digital del Museu.
- Fins a 5 punts, per les propostes d'objectius en relació a l'anàlisi prèvia.
- Fins a 10 punts, per les propostes d'una metodologia que inclogui indicadors, eines i informes.

En relació als anteriors criteris les propostes considerades com a EXCEL·LENTS puntuaran amb la màxima puntuació, les ACCEPTABLES amb la meitat de puntuació i les DEFICIENTS puntuaran 0.

Es consideraran excel·lents els treballs que proposin un pla d'anàlisi digital de qualitat i factible i que s'ajusti als requeriments del pla. Es consideraran acceptables aquells treballs que malgrat reuneixin els punts sol·licitats, no s'adeqüin a la realitat del Museu. Es consideraran deficientes aquelles propostes que el treball presentat és deficient o bé no és factible de realitzar.

2.2. Per la presentació d'un pla de comunicació digital de l'espai Terrat Viu del Museu amb l'objectiu d'augmentar l'engagement i la fidelització dels públics i per augmentar, en última instància, les visites presencials, fins a 20 punts

El document haurà de contenir com a màxim de 5 fulls a doble cara i amb lletra arial 12, interlineat d'1,5. El document haurà d'incloure:

- a) Anàlisi DAFO
- b) Objectius
- c) Audiències
- d) Estratègies
- e) Accions
- f) Avaluació

Els 20 punts es desglossen de la següent manera:

Fins a 6 punts, per l'anàlisi Dafo.
Fins a 2 punts, per la definició d'objectius.
Fins a 2 punts, per la proposta d'audiències clau.
Fins a 2 punts, per la definició d'estratègies.
Fins a 6 punts, per la proposta d'accions.
Fins a 2 punts, per la proposta d'indicadors d'avaluació.

En relació als anteriors criteris les propostes considerades com a EXCEL·LENTS puntuaran amb la màxima puntuació, les ACCEPTABLES amb la meitat de la puntuació i les DEFICIENTS puntuaran 0.

Es consideraran excel·lents aquelles propostes que presentin un pla de comunicació digital de qualitat i factible i que s'ajusti als requeriments sol·licitats. Es consideraran acceptables aquelles propostes que tot i presentar un pla de comunicació digital no s'adeqüin als continguts i filosofia de l'exposició Som Natura. Es consideraran deficientes aquelles propostes que no s'adeqüin al requeriments i que no siguin realitzables.

Atesos els motius exposats, es proposa l'inici del procediment per a la contractació del servei de gestió de les plataformes On-Line del Consorci del Museu de Ciències Naturals de Barcelona, per un import total de licitació de 48.177,36 € IVA inclòs, dels quals 39.816,00 € són pressupost net i 8.361,36 € són en concepte d'IVA al 21% amb càrrec a l'assignació pressupostària establerta anteriorment, i d'acord amb les condicions tècniques que s'annexen, mitjançant procediment obert.

	Cap de programes públics Nom: Lina Ubero
Barcelona	data 15 de febrer 2021

