

## Informe de valoració amb la ponderació dels criteris d'adjudicació en base a un judici de valor

<b>Servei:</b>	<b>Contracte de serveis de dinamització i promoció de l'activitat i el funcionament de l'Acord Ciutadà per una Barcelona Inclusiva i del Fòrum Social Metropolità, amb mesures de contractació pública sostenible</b>
<b>Núm. Lots:</b>	2
<b>Òrgan destinatari</b>	Departament de Participació Social
<b>Tramitació</b>	Ordinària
<b>Procediment</b>	Obert (art.156 LCSP)
<b>Núm. Contracte</b>	001_25000862
<b>Codi CPV</b>	79420000-4
<b>Import</b>	545.429,96 €

### Contingut de l'Informe:

#### 1. En base al Lot 1

- 1.1. Relació d'ofertes presentades
- 1.2. Valoració de les ofertes (Criteris)
- 1.3. Resultats: puntuacions definitives subjectives a judici de valor
- 1.4. Ponderació desglossada de les distintes ofertes

#### 2. En base al Lot 2

- 2.1. Relació d'ofertes presentades
- 2.2. Valoració de les ofertes (Criteris)
- 2.3. Resultats: puntuacions definitives subjectives a judici de valor
- 2.4. Ponderació desglossada de les distintes ofertes

Barcelona, 30 de juny de 2025

Andreu Parera Prats  
Cap de Departament de Participació Social

## 1. En base al lot 1: **Servei de dinamització i promoció de l'Acord Ciutadà**

### 1.1. Relació d'ofertes presentades:

- Fundació Pere Tarrés, amb NIF R5800395E
- PORTACABOT, SL, amb NIFB64692916
- DEP INSTITUT, S.L., amb NIF B65474074
- EDAS. Espai d'Anàlisi Social, SL, amb NIF 35121531W

### 1.2. Valoració de les ofertes (Criteris):

La clàusula 10 del Plec de Clàusules Administratives Particulars (PCAP) estableix que la puntuació total dels criteris que depenen d'un judici de valor sigui 49 dels 100 punts possibles, i que els concreta en les següents millores:

Número	Criteri	Puntuació	Màxim de pàgines de la proposta
1	Proposta de metodologia de treball per al foment de sinergies i espais de trobada amb altres òrgans de participació	25	6 pàgines
2	Proposta de Pla de Comunicació de l'Acord	15	
3	Pla de treball per al foment i la renovació de la participació	9	

## 3. Resultats: puntuacions definitives subjectives a judici de valor

PUNTUACIÓ CRITERIS	PERE TARRÉS (*)	PORTACABOT	DEP INSTITUT	EDAS
críteri 1	10	12,5	13,5	18
críteri 2	0	8	8	9
críteri 3	0	5	6,75	7
<b>TOTAL VALORACIÓ</b>	10	25,5	28,25	34
<b>MAXIMA PUNTUACIÓ (**)</b>	<b>14,41</b>	<b>36,75</b>	<b>40,7</b>	<b>49</b>

Nota: (\*) L'Empresa Fundació Pere Tarrés ha excedit el nombre màxim de pàgines permès recollit en el PCAP i per tant, les pàgines que excedien el nombre màxim permès, no han estat tingudes en consideració.

(\*\*) Segons recull el PCAP l'oferta que assoleixi la màxima puntuació en aquest apartat de criteris de judici de valor se li adjudicarà la màxima puntuació (49 punts), tot ponderant la resta de les ofertes en base a aquesta puntuació.



#### 4. Ponderació desglossada de les distintes ofertes

EMPRESA: Fundació Pere Tarrés, amb NIF R5800395E				
Criteri	Concepte	Ponderació	Puntuació	Observacions
1	Proposta de metodologia de treball per al foment de sinergies i espais de trobada amb altres òrgans de participació (màxim 25 punts)	Concreció de les accions proposades	2,5	La proposta desenvolupa la meitat o més de les fases metodològiques d'un projecte i la meitat o més dels ítems que es sol·liciten. Defineix objectius i accions, però manca el calendari.
		coherència entre objectius, metodologia i accions	2,5	La definició dels objectius és correcta tècnicament en més de la meitat dels objectius plantejats; la metodologia s'ajusta a alguns dels objectius, però no a tots i disposa d'alguns indicadors de mesura però són incomplets.
		viabilitat, eficiència i eficàcia de les propostes	2,5	S'inclouen els mitjans necessaris per al desenvolupament de les propostes, però si bé es concreten tots els mitjans necessaris: (humans, materials) no es concreta la temporalització.
		valor afegit de les accions proposades	0	L'acció proposada no sempre és adequada a l'aspecte valorat i no es pot justificar de manera clara el seu valor afegit o la millora de l'objectiu del servei. La proposta és molt descriptiva i poc aterrada, confonent la coproducció amb la participació.
		grau d'innovació	2,5	S'inclouen metodologies, tècniques i tecnologies que no han estat utilitzades que constitueixen una part complementària de la proposta. Destacant eines com Notion o google drive.
2	Proposta de Pla de Comunicació de l'Acord (màxim 15 punts)	Concreció de les accions proposades	0	Les pàgines que excedien el nombre màxim permès recollit en el PCAP no han estat tingudes en consideració
		coherència entre objectius, metodologia i accions	0	
		viabilitat, eficiència i eficàcia de les propostes	0	
		valor afegit de les accions proposades	0	
		grau d'innovació	0	
3	Pla de treball per al foment i la renovació de	Concreció de les accions proposades	0	



	la participació (màxim 9 punts)	coherència entre objectius, metodologia i accions	0
		viabilitat, eficiència i eficàcia de les propostes	0
		valor afegit de les accions proposades	0
		grau d'innovació	0
<b>TOTAL</b>		<b>10</b>	

EMPRESA: PORTACABOT, SL, amb NIFB64692916				
Criteri	Concepte	Ponderació	Puntuació	Observacions
1	Proposta de metodologia de treball per al foment de sinergies i espais de trobada amb altres òrgans de participació (màxim 25 punts)	Concreció de les accions proposades	2,5	La proposta desenvolupa la meitat o més de les fases metodològiques d'un projecte i la meitat o més dels ítems que es sol·liciten. La proposta es basa en un cicle de quatre fases que cobreixen des de la configuració i planificació inicial fins a la consolidació i l'aprenentatge continu.
		coherència entre objectius, metodologia i accions	2,5	La definició dels objectius és correcta tècnicament en més de la meitat dels objectius plantejats; la metodologia s'ajusta a alguns dels objectius, però no a tots i disposa d'alguns indicadors de mesura, els quals són excessivament quantitativs.
		viabilitat, eficiència i eficàcia de les propostes	2,5	S'inclouen els mitjans necessaris per al desenvolupament de les propostes, però si bé es concreten tots els mitjans necessaris (humans, materials), la temporalització no queda suficientment ben recollida (expressada de manera desigual en mesos, trimestres, quinzenes,...)
		valor afegit de les accions proposades	2,5	L'acció proposada és adequada a l'aspecte valorat i es pot justificar el seu valor afegit o la millora de l'objectiu del servei, com per exemple el mapa interactiu al Decidim.
		grau d'innovació	2,5	S'inclouen metodologies, tècniques i tecnologies que no han estat utilitzades que constitueixen una part complementària de la proposta, com per exemple el cicle PDCA o l'anàlisi del KPI.



2	Proposta de Pla de Comunicació de l'Acord (màxim 15 punts)	Concreció de les accions proposades	1,5	La proposta desenvolupa la meitat o més de les fases metodològiques d'un projecte, estructurades en 4 fases (configuració, dinamització, implementació i consolidació) i la meitat o més dels ítems que es sol·liciten.
		coherència entre objectius, metodologia i accions	1,5	El projecte es centre molt en les accions, trobant a faltar una major correlació amb la definició dels objectius. La metodologia s'ajusta a alguns dels objectius, però no a tots i disposa indicadors de mesura correctes.
		viabilitat, eficiència i eficàcia de les propostes	2	Es concreten els mitjans necessaris, tot i que alguns dels aspectes queda poc concretat, com per exemple amb les hores de dedicació professional.
		valor afegit de les accions proposades	1,5	L'acció proposada és adequada a l'aspecte valorat i es pot justificar el seu valor afegit o la millora de l'objectiu del servei, com per exemple el comitè de sinèrgies o el mapa interactiu al Decidim.
		grau d'innovació	1,5	S'inclouen metodologies, tècniques i tecnologies que no han estat utilitzades que constitueixen una part complementària de la proposta, com per exemple el kit de facilitació o el servei d'ajuda interxarxa.
3	Pla de treball per al foment i la renovació de la participació (màxim 9 punts)	Concreció de les accions proposades	1,5	La proposta desenvolupa les fases amb un alt nivell, però no excel·lent. Es troba a faltar la correlació temporal de les accions.
		coherència entre objectius, metodologia i accions	1	La definició dels objectius és correcta tècnicament en més de la meitat dels objectius plantejats; la metodologia s'ajusta a alguns dels objectius (mapatge, tallers, sessions de valoració,...) però no a tots i disposa d'alguns indicadors de mesura.
		viabilitat, eficiència i eficàcia de les propostes	1	S'inclouen els mitjans necessaris per al desenvolupament de les propostes, però si bé es concreten bastant tots els mitjans necessaris (humans, materials) es troba a faltar una major concreció en la temporalització.
		valor afegit de les accions proposades	1	L'acció proposada és adequada a l'aspecte valorat i es pot justificar el seu valor afegit o la millora de l'objectiu del servei, com per exemple la campanya d'invitacions o el programa de benvinguda mentoria.
		grau d'innovació	0,5	S'inclouen metodologies, tècniques i tecnologies que no han estat utilitzades que constitueixen una part complementària de la proposta, com les sessions anuals a noves entitats o els reptes de les idees inclusives.
<b>TOTAL</b>		<b>25,5</b>		



<b>EMPRESA: DEP INSTITUT, S.L., amb NIF B65474074</b>				
<b>Criteri</b>	<b>Concepte</b>	<b>Ponderació</b>	<b>Puntuació</b>	<b>Observacions</b>
1	Proposta de metodologia de treball per al foment de sinergies i espais de trobada amb altres òrgans de participació (màxim 25 punts)	Concreció de les accions proposades	3,5	La proposta desenvolupa les fases amb un alt nivell, però no excel·lent, trobant a faltar una major concreció de les mateixes.
		coherència entre objectius, metodologia i accions	2,5	La definició dels objectius és correcta tècnicament en més de la meitat dels objectius plantejats; la metodologia s'ajusta a alguns dels objectius, però no a tots i disposa de quatre indicadors de mesura.
		viabilitat, eficiència i eficàcia de les propostes	2,5	S'inclouen els mitjans necessaris per al desenvolupament de les propostes, però no es concreten tots els mitjans necessaris especialment els humans i la temporalització tampoc està suficientment desenvolupada.
		valor afegit de les accions proposades	2,5	L'acció proposada és adequada a l'aspecte valorat i es pot justificar el seu valor afegit o la millora de l'objectiu del servei, com per exemple amb l'enfocament interseccional o la participació multicanal.
		grau d'innovació	2,5	S'inclouen metodologies, tècniques i tecnologies que no han estat utilitzades que constitueixen una part complementària de la proposta, com Trello, Miro,...
2	Proposta de Pla de Comunicació de l'Acord (màxim 15 punts)	Concreció de les accions proposades	1,5	La proposta desenvolupa la meitat o més de les fases metodològiques d'un projecte i la meitat o més dels ítems que es sol·liciten
		coherència entre objectius, metodologia i accions	2	La proposta defineix els objectius i la metodologia amb un alt nivell, però no excel·lent.
		viabilitat, eficiència i eficàcia de les propostes	1,5	S'inclouen els mitjans necessaris per al desenvolupament de les propostes, però no es concreten tots els mitjans necessaris: (humans, materials) o la temporalització.
		valor afegit de les accions proposades	1,5	L'acció proposada és adequada a l'aspecte valorat i es pot justificar el seu valor afegit o la millora de l'objectiu del servei com per exemple amb: reels, TikTok, IGTV
		grau d'innovació	1,5	S'inclouen metodologies, tècniques i tecnologies que no han estat utilitzades que constitueixen una part complementària de la proposta, a través d'anar més enllà dels canals institucionals.
3	Pla de treball per al foment i la renovació de	Concreció de les accions proposades	1,5	La proposta desenvolupa les fases amb un alt nivell, però no excel·lent, trobant a faltar una major concreció de les mateixes.



	la participació (màxim 9 punts)	coherència entre objectius, metodologia i accions	1,5	La proposta defineix un sol objectiu i la metodologia amb un alt nivell, però no excel·lent.
		viabilitat, eficiència i eficàcia de les propostes	1,5	Es concreten els mitjans necessaris, tot i que alguns dels aspectes queda poc concretat. Es troba a faltar més concreció.
		valor afegit de les accions proposades	1,5	L'acció proposada és adequada a l'aspecte valorat i el seu valor afegit o la millora de l'objectiu del servei que aportarà té un nivell notable. Establint un model de treball flexible però sistemàtic, amb traçabilitat i indicadors.
		grau d'innovació	0,75	La proposta inclou metodologies, tècniques i tecnologies que han estat poc utilitzades, però el nivell de desenvolupament no és excel·lent. Destacant l'accés obert i universal a la informació clau de l'Acord.
<b>TOTAL</b>			<b>28,25</b>	

<b>EMPRESA: EDAS. Espai d'Anàlisi Social, SL, amb NIF 35121531W</b>				
<b>Criteri</b>	<b>Concepte</b>	<b>Ponderació</b>	<b>Puntuació</b>	<b>Observacions</b>
1	Proposta de metodologia de treball per al foment de sinergies i espais de trobada amb altres òrgans de participació (màxim 25 punts)	Concreció de les accions proposades	3,5	La proposta desenvolupa les fases amb un alt nivell, però no excel·lent. A destacar el calendari molt desenvolupat.
		coherència entre objectius, metodologia i accions	5	La definició dels dos objectius és correcta tècnicament, la metodologia s'ajusta als objectius i tots els objectius disposen d'indicadors de mesura/compliment molt desenvolupats. Té un nivell excel·lent.
		viabilitat, eficiència i eficàcia de les propostes	3,5	Es concreten els mitjans necessaris humans i materials, tot i que alguns dels aspectes queda poc concretat.
		valor afegit de les accions proposades	3,5	L'acció proposada és adequada a l'aspecte valorat i el seu valor afegit o la millora de l'objectiu del servei que aportarà té un nivell notable, com Enxarxades o la Fira per una Barcelona més inclusiva.
		grau d'innovació	2,5	S'inclouen metodologies, tècniques i tecnologies que no han estat utilitzades que constitueixen una part complementària de la proposta, com el TASTLAB o el Fòrum Social Europa.



2	Proposta de Pla de Comunicació de l'Acord (màxim 15 punts)	Concreció de les accions proposades	2	La proposta desenvolupa les fases amb un alt nivell, però no excel·lent. A destacar el calendari molt desenvolupat.
		coherència entre objectius, metodologia i accions	2	La proposta defineix els 5 objectius i la metodologia amb un alt nivell, però no excel·lent.
		viabilitat, eficiència i eficàcia de les propostes	2	Es concreten molt els mitjans humans necessaris, tot i que alguns dels aspectes queda poc concretat.
		valor afegit de les accions proposades	1,5	L'acció proposada és adequada a l'aspecte valorat i es pot justificar el seu valor afegit o la millora de l'objectiu del servei. Presenta una mirada transmèdia, en què cadascuna d'aquestes plataformes interpel·la a públics diferents.
		grau d'innovació	1,5	S'inclouen metodologies, tècniques i tecnologies que no han estat utilitzades que constitueixen una part complementària de la proposta. Inclou mitjans de comunicació locals, sectorials i generalistes
3	Pla de treball per al foment i la renovació de la participació (màxim 9 punts)	Concreció de les accions proposades	2	La proposta desenvolupa totes i cadascuna de les fases metodològiques d'un projecte i tots els ítems que es sol·liciten. Té un nivell excel·lent. A destacar els Grups de treball focal i propositius
		coherència entre objectius, metodologia i accions	1,5	La proposta defineix els objectius i la metodologia amb un alt nivell, però no excel·lent. A destacar la reactivació i ampliació de la base social de l'Acord Ciutadà, incorporant nous actors, entitats i col·lectius diversos del teixit ciutadà.
		viabilitat, eficiència i eficàcia de les propostes	1,5	Es concreten els mitjans necessaris, tot i que alguns dels aspectes queda poc concretat, com les eines digitals de participació o els sistemes de gestió col·laborativa.
		valor afegit de les accions proposades	1,5	L'acció proposada és adequada a l'aspecte valorat i el seu valor afegit o la millora de l'objectiu del servei que aportarà té un nivell notable, com les mentories i intercanvi intergeneracional.
		grau d'innovació	0,5	S'inclouen metodologies, tècniques i tecnologies que no han estat utilitzades que constitueixen una part complementària de la proposta, com el nombre de metodologies i eines noves aplicades i la capacitat per incrementar la participació segons l'adhesió als diferents espais.
<b>TOTAL</b>		<b>34</b>		



## 2. En base al lot 2: **Servei de dinamització i promoció del Fòrum Social Metropolità**

### 2.1. Relació d'ofertes presentades:

- ESTRATÈGIES DE QUALITAT URBANA, S.L., amb NIF B60838307
- EDAS. Espai d'Anàlisi Social, SL, amb NIF 35121531W
- EIDOS Dinamització Social, amb NIF B63947238
- PORTACABOT, SL, amb NIFB64692916
- TANDEM SOCIAL SCCL amb NIF F65570400
- Fundació Pere Tarrés, amb NIF R5800395E

### 2.2. Valoració de les ofertes (Criteris):

La clàusula 10 del Plec de Clàusules Administratives Particulars (PCAP) estableix que la puntuació total dels criteris que depenen d'un judici de valor sigui 49 dels 100 punts possibles, i que els concreta en les següents millores:

Número	Criteri	Puntuació	Màxim de pàgines de la proposta
1	Desenvolupament d'una proposta de futur a mig termini de funcionament i del Fòrum Social Metropolità	35	6 pàgines
2	Proposta de Pla de Comunicació del Fòrum Social Metropolità	14	



### 2.3. Resultats: puntuacions definitives subjectives a judici de valor

PUNTUACIÓ CRITERIS	EQU	EDAS	EIDOS	PORTACABOT	TANDEM SOCIAL	PERE TARRES (*)
criteri 1	24	24	14	17,5	29	17,5
criteri 2	7,75	7,75	6,75	6,75	8,25	0
TOTAL	31,75	31,75	20,75	24,25	37,25	17,5
<b>MÀXIMA PUNTUACIÓ (**)</b>	<b>41,76</b>	<b>41,76</b>	<b>27,29</b>	<b>31,9</b>	<b>49</b>	<b>23,02</b>

Nota: (\*) L'Empresa Fundació Pere Tarrés ha excedit el nombre màxim de pàgines permès recollit en el PCAP i per tant, les pàgines que excedien el nombre màxim permès, no han estat tingudes en consideració.

(\*\*) Segons recull el PCAP l'oferta que assoleixi la màxima puntuació en aquest apartat de criteris de judici de valor se li adjudicarà la màxima puntuació (49 punts), tot ponderant la resta de les ofertes en base a aquesta puntuació.

### 2.4. Ponderació desglossada de les distintes ofertes

EMPRESA: ESTRATÈGIES DE QUALITAT URBANA, S.L., amb NIF B60838307					
Criteri	Concepte	ítem	Puntuació	Observacions	
1	Desenvolupament d'una proposta de futur a mig termini de funcionament i del Fòrum Social Metropolità (màxim 35 punts)	concreció de les accions proposades	7	La proposta desenvolupa totes i cadascuna de les fases metodològiques d'un projecte i tots els ítems que es sol·liciten. Té un nivell excel·lent. La proposta concreta totes les fases metodològiques que se sol·liciten.	
		coherència entre objectius, metodologia i accions	5	La proposta defineix els objectius i la metodologia amb un alt nivell, però no excel·lent. Identifica i desenvolupa reptes i cerca fons econòmics.	
		viabilitat, eficiència i eficàcia de les propostes	3,5	S'inclouen els mitjans necessaris per al desenvolupament de les propostes, però no es concreten suficientment tots els mitjans necessaris, tant en el cas dels recursos humans com en el dels recursos materials.	



		valor afegit de les accions proposades	5	L'acció proposada és adequada a l'aspecte valorat i el seu valor afegit o la millora de l'objectiu del servei que aportarà té un nivell notable, com la cerca de fons exteriors o la internacionalització.
		grau d'innovació	3,5	S'inclouen metodologies, tècniques i tecnologies que no han estat utilitzades que constitueixen una part complementària de la proposta, amb llarga trajectòria professional, com el pensament lateral (1967) o el mètode Delphi (1963).
2	Proposta de Pla de Comunicació del Fòrum Social Metropolità (màxim 14 punts)	concreció de les accions proposades	2	La proposta desenvolupa les fases amb un alt nivell, però no excel·lent. Com per exemple amb més presència al web, un butlletí, infografies,...
		coherència entre objectius, metodologia i accions	1,5	La definició dels objectius és correcta tècnicament en més de la meitat dels objectius plantejats; la metodologia s'ajusta a alguns dels objectius, però no a tots i disposa d'alguns indicadors de mesura, bàsicament quantitatius, si bé aquests no estan suficientment concretats per a tots els objectius (qualitatius).
		viabilitat, eficiència i eficàcia de les propostes	2	Es concreten els mitjans humans necessaris, tot i que alguns dels aspectes queda poc concretats.
		valor afegit de les accions proposades	1,5	L'acció proposada és adequada a l'aspecte valorat i es pot justificar el seu valor afegit o la millora de l'objectiu del servei.
		grau d'innovació	0,75	S'inclouen metodologies, tècniques i tecnologies que no han estat utilitzades que constitueixen una part complementària de la proposta. A destacar: clips, infografies, LinkedIn i Instagram .
		<b>TOTAL</b>	<b>31,75</b>	

**Nota:** Una vegada valorada l'oferta presentada, es valora tècnicament que **no procedeix la confidencialitat sol·licitada pel licitador** ESTRATÈGIES DE QUALITAT URBANA SL., donat que l'esmentada oferta, no presenta elements singularitzats diferenciats substancialment, que requereixin de l'esmentada confidencialitat.



<b>EMPRESA: EDAS. Espai d'Anàlisi Social, SL, amb NIF 35121531W</b>				
<b>Criteri</b>	<b>Concepte</b>	<b>ítem</b>	<b>Puntuació</b>	<b>Observacions</b>
1	Desenvolupament d'una proposta de futur a mig termini de funcionament i del Fòrum Social Metropolità (màxim 35 punts)	concreció de les accions proposades	7	La proposta desenvolupa totes i cadascuna de les fases metodològiques d'un projecte i tots els ítems que es sol·liciten. Té un nivell excel·lent.
		coherència entre objectius, metodologia i accions	5	La proposta defineix els objectius i la metodologia amb un alt nivell, però no excel·lent, donat que la proposta metodològica no està suficientment ajustada als objectius
		viabilitat, eficiència i eficàcia de les propostes	5	Es concreten els mitjans necessaris, tot i que alguns dels aspectes queda poc concretat, com per exemple la temporalitat.
		valor afegit de les accions proposades	3,5	L'acció proposada és adequada a l'aspecte valorat i es pot justificar el seu valor afegit o la millora de l'objectiu del servei.
		grau d'innovació	3,5	S'inclouen metodologies, tècniques i tecnologies que no han estat utilitzades que constitueixen una part complementària de la proposta i no una part central.
2	Proposta de Pla de Comunicació del Fòrum Social Metropolità (màxim 14 punts)	concreció de les accions proposades	2	La proposta desenvolupa les fases amb un alt nivell, però no excel·lent.
		coherència entre objectius, metodologia i accions	1,5	La definició dels objectius és correcta tècnicament en més de la meitat dels objectius plantejats; la metodologia s'ajusta a alguns dels objectius, però no a tots i disposa d'alguns indicadors de mesura, com per exemple: Assoliments dels objectius, Nivell de diversificació dels perfils, Presència a les xarxes socials i mitjans de comunicació (com a indicadors d'avaluació).
		viabilitat, eficiència i eficàcia de les propostes	2	Es concreten els mitjans necessaris, tot i que alguns dels aspectes queda poc concretat.
		valor afegit de les accions proposades	1,5	L'acció proposada és adequada a l'aspecte valorat i es pot justificar el seu valor afegit o la millora de l'objectiu del servei.



		grau d'innovació	0,75	S'inclouen metodologies, tècniques i tecnologies que no han estat utilitzades que constitueixen una part complementària de la proposta, si bé no representen la part central de la proposta.
		<b>TOTAL</b>	<b>31,75</b>	

EMPRESA: EIDOS Dinamització Social, amb NIF B63947238				
criteri	Concepte	ítem	Puntuació	Observacions
1	Desenvolupament d'una proposta de futur a mig termini de funcionament i del Fòrum Social Metropolità (màxim 35 punts)	concreció de les accions proposades	3,5	La proposta desenvolupa la meitat o més de les fases metodològiques d'un projecte i la meitat o més dels ítems que es sol·liciten, com per exemple, no concreta suficientment l'avaluació.
		coherència entre objectius, metodologia i accions	0	La definició dels objectius és correcta tècnicament en menys d'una quarta part; la metodologia sol s'ajusta als objectius parcialment i no hi ha indicadors o no es corresponen amb els objectius. Per exemple, no hi ha suficients indicadors.
		viabilitat, eficiència i eficàcia de les propostes	3,5	S'inclouen els mitjans necessaris per al desenvolupament de les propostes, però no es concreten tots els mitjans necessaris, especialment en el cas dels mitjans humans.
		valor afegit de les accions proposades	3,5	L'acció proposada és adequada a l'aspecte valorat i es pot justificar el seu valor afegit o la millora de l'objectiu del servei.
		grau d'innovació	3,5	S'inclouen metodologies, tècniques i tecnologies que no han estat utilitzades que constitueixen una part complementària de la proposta, si bé no es correspon amb la part central.
2	Proposta de Pla de Comunicació del Fòrum Social Metropolità (màxim 14 punts)	concreció de les accions proposades	1,5	La proposta desenvolupa la meitat o més de les fases metodològiques d'un projecte i la meitat o més dels ítems que es sol·liciten. Per exemple, no concreta suficientment l'avaluació.
		coherència entre objectius, metodologia i accions	1,5	La definició dels objectius és correcta tècnicament en més de la meitat dels objectius plantejats; la metodologia s'ajusta a alguns dels objectius, però no a tots i disposa d'alguns indicadors de mesura. Per exemple, no disposa de suficients indicadors de compliment.



	viabilitat, eficiència i eficàcia de les propostes	1,5	Es concreten els mitjans materials necessaris per al desenvolupament de les propostes, però no es concreten suficientment els mitjans humans o la seva temporalització.
	valor afegit de les accions proposades	1,5	L'acció proposada és adequada a l'aspecte valorat i es pot justificar el seu valor afegit o la millora de l'objectiu del servei.
	grau d'innovació	0,75	S'inclouen metodologies, tècniques i tecnologies que no han estat utilitzades que constitueixen una part complementària de la proposta, si bé no es correspon amb l'objecte central.
	<b>TOTAL</b>	<b>20,75</b>	

EMPRESA: PORTACABOT, SL, amb NIFB64692916				
criteri	Concepte	ítem	Puntuació	Observacions
1	Desenvolupament d'una proposta de futur a mig termini de funcionament i del Fòrum Social Metropolità (màxim 35 punts)	concreció de les accions proposades	3,5	La proposta desenvolupa la meitat o més de les fases metodològiques d'un projecte i la meitat o més dels ítems que es sol·liciten
		coherència entre objectius, metodologia i accions	3,5	La definició dels objectius és correcta tècnicament en més de la meitat dels objectius plantejats; la metodologia s'ajusta a alguns dels objectius, però no a tots i disposa d'alguns indicadors de mesura. Per exemple els indicadors i la temporalitat no estan suficientment concretats.
		viabilitat, eficiència i eficàcia de les propostes	3,5	S'inclouen els mitjans necessaris per al desenvolupament de les propostes, però no es concreten tots els mitjans necessaris: (humans, materials) o la temporalització. Per exemple, la temporalització i els recursos materials no estan suficientment concretats.
		valor afegit de les accions proposades	3,5	L'acció proposada és adequada a l'aspecte valorat i es pot justificar el seu valor afegit o la millora de l'objectiu del servei.
		grau d'innovació	3,5	S'inclouen metodologies, tècniques i tecnologies que no han estat utilitzades que constitueixen una part complementària de la proposta, però no es correspon amb la proposta central.
2	Proposta de Pla de Comunicació del Fòrum	concreció de les accions proposades	1,5	La proposta desenvolupa la meitat o més de les fases metodològiques d'un projecte i la meitat o més dels ítems que es sol·liciten



Social Metropolità (màxim 14 punts)	coherència entre objectius, metodologia i accions	1,5	La definició dels objectius és correcta tècnicament en més de la meitat dels objectius plantejats; la metodologia s'ajusta a alguns dels objectius, però no a tots i disposa d'alguns indicadors de mesura.
	viabilitat, eficiència i eficàcia de les propostes	1,5	En general, s'inclouen bé els mitjans humans necessaris per al desenvolupament de les propostes, però en el cas dels mitjans materials no queden suficientment desenvolupats, així com tampoc la temporalització.
	valor afegit de les accions proposades	1,5	L'acció proposada és adequada a l'aspecte valorat i es pot justificar el seu valor afegit o la millora de l'objectiu del servei, com per exemple la creació dels laboratoris socials metropolitans.
	grau d'innovació	0,75	S'inclouen metodologies, tècniques i tecnologies que no han estat utilitzades que constitueixen una part complementària de la proposta, com per exemple Espai digital FSM 360º i els microcontinguts virals.
<b>TOTAL</b>		<b>24,25</b>	

EMPRESA: TANDEM SOCIAL SCCL amb NIF F65570400				
Criteri	Concepte	ítem	Puntuació	Observacions
1	Desenvolupament d'una proposta de futur a mig termini de funcionament i del Fòrum Social Metropolità (màxim 35 punts)	concreció de les accions proposades	7	La proposta desenvolupa totes i cadascuna de les fases metodològiques d'un projecte i tots els ítems que es sol·liciten. Té un nivell excel·lent perquè s'ajusta i exposa les fases de manera visual i entenedora
		coherència entre objectius, metodologia i accions	7	La definició dels objectius és correcta tècnicament, la metodologia s'ajusta als objectius i tots els objectius disposen d'indicadors de mesura/compliment. Té un nivell excel·lent.
		viabilitat, eficiència i eficàcia de les propostes	5	Es concreten els mitjans necessaris, tot i que alguns dels aspectes queden poc concretats. Per exemple, la temporalització no queda suficientment concretada.
		valor afegit de les accions proposades	5	L'acció proposada és adequada a l'aspecte valorat i el seu valor afegit o la millora de l'objectiu del servei que aportarà té un nivell notable. Per posar a disposició l'eina de participació TandemUp



		grau d'innovació	5	La proposta inclou metodologies, tècniques i tecnologies que han estat poc utilitzades, però el nivell de desenvolupament no és excel·lent. Per exemple la proposta de monitoritzar tendències i evolució de reptes socials.
2	Proposta de Pla de Comunicació del Fòrum Social Metropolità (màxim 14 punts)	concreció de les accions proposades	2	La proposta desenvolupa les fases amb un alt nivell, però no excel·lent.
		coherència entre objectius, metodologia i accions	2	La proposta defineix els objectius i la metodologia amb un alt nivell, però no excel·lent.
		viabilitat, eficiència i eficàcia de les propostes	2	Es concreten els mitjans necessaris, tot i que alguns dels aspectes queda poc concretat. No apareix suficientment la temporalització.
		valor afegit de les accions proposades	1,5	L'acció proposada és adequada a l'aspecte valorat i es pot justificar el seu valor afegit o la millora de l'objectiu del servei, com per exemple la cerca de finançament.
		grau d'innovació	0,75	S'inclouen metodologies, tècniques i tecnologies que no han estat utilitzades que constitueixen una part complementària de la proposta, però no central.
		<b>TOTAL</b>	<b>37,25</b>	

EMPRESA: Fundació Pere Tarrés, amb NIF R5800395E				
Criteria	Concepte	ítem	Puntuació	Observacions
1	Desenvolupament d'una proposta de futur a mig termini de funcionament i del Fòrum Social Metropolità (màxim 35 punts)	concreció de les accions proposades	3,5	La proposta desenvolupa la meitat o més de les fases metodològiques d'un projecte i la meitat o més dels ítems que es sol·liciten. Esdevenint molt descriptiva.
		coherència entre objectius, metodologia i accions	3,5	La definició dels objectius és correcta tècnicament en més de la meitat dels objectius plantejats; la metodologia s'ajusta a alguns dels objectius, però no a tots i especialment, els indicadors d'avaluació no estan suficientment desenvolupats.



		viabilitat, eficiència i eficàcia de les propostes	3,5	S'inclouen els mitjans necessaris per al desenvolupament de les propostes, però si bé es concreten els mitjans humans, els mitjans materials no estan suficientment desenvolupats ni tampoc la seva temporalització.
		valor afegit de les accions proposades	3,5	L'acció proposada és adequada a l'aspecte valorat i es pot justificar el seu valor afegit o la millora de l'objectiu del servei, com per exemple la incorporació de la intel·ligència artificial en l'organització logística i tècnica del FSM
		grau d'innovació	3,5	S'inclouen metodologies, tècniques i tecnologies que no han estat utilitzades que constitueixen una part complementària de la proposta, com per exemple la internacionalització del model FSM com a referent innovador en governança col·laborativa
2	Proposta de Pla de Comunicació del Fòrum Social Metropolità (màxim 14 punts)	concreció de les accions proposades	0	Les pàgines que excedien el nombre màxim permès recollit en el PCAP no han estat tingudes en consideració
		coherència entre objectius, metodologia i accions	0	
		viabilitat, eficiència i eficàcia de les propostes	0	
		valor afegit de les accions proposades	0	
		grau d'innovació	0	
		<b>TOTAL</b>	<b>17,5</b>	

Barcelona, 30 de juny de 2025