



**INFORME JUSTIFICATIU DEL CONTRACTE DE SERVEIS DE
DISSENY GRÀFIC, ADAPTACIÓ D'ORIGINALS I MAQUETACIÓ
DELS ELEMENTS DE COMUNICACIÓ QUE DONEN SUPORT AL
DEPARTAMENT DE COMUNICACIÓ DEL DISTRICTE DE SANTS-
MONTJUÏC DE L'AJUNTAMENT DE BARCELONA PER L'ANY
2024, AMB MESURES DE CONTRACTACIÓ PÚBLICA
SOSTENIBLE**



Índex

1.	OBJECTE DEL CONTRACTE	3
2.	JUSTIFICACIÓ DE LA NECESSITAT DEL CONTRACTE	3
3.	CÀLCUL DEL PRESSUPOST DE LICITACIÓ DEL CONTRACTE	4
4.	VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE (VEC)	6
5.	DURADA DEL CONTRACTE	6
6.	ELECCIÓ DEL PROCEDIMENT D'ADJUDICACIÓ	6
7.	CRITERIS DE VALORACIÓ DE LES OFERTES.....	6
8.	CRITERIS PER DIRIMIR EL DESEMPAT	8
9.	EXECUCIÓ DEL CONTRACTE	8
10.	RESPONSABLE DEL CONTRACTE	8
11.	CONDICIONS ESPECIALS D'EXECUCIÓ I OBLIGACIONS DEL CONTRACTISTA	8
12.	RECEPCIÓ I TERMINI DE GARANTIA.....	9
13.	SUBCONTRACTACIÓ	9
14.	CESSIÓ	9



1. OBJECTE DEL CONTRACTE

El present contracte té per objecte el servei de disseny gràfic, adaptació d'originals i maquetació dels elements de comunicació que donin suport al Departament de Comunicació del Districte de Sants-Montjuïc de l'Ajuntament de Barcelona, amb mesures de contractació pública sostenible.

El material comunicatiu a realitzar inclou cartells, octavetes, flyers, díptics, tríptics, quadríptics, desplegable, llibrets, postals, diplomes, lones, pancartes, programacions, plafons, torretes, roll-ups, visuals de xarxes, vinils, entre d'altres.

L'empresa adjudicatària haurà de prestar el servei de disseny gràfic, adaptació d'originals i maquetació segons les instruccions del Departament de Comunicació del Districte de Sants-Montjuïc de l'Ajuntament de Barcelona.

CPV: 79822500-7

2. JUSTIFICACIÓ DE LA NECESSITAT DEL CONTRACTE

És necessari el servei de disseny gràfic, adaptació d'originals i maquetació dels elements de comunicació que s'utilitzen per a la difusió i divulgació d'activitats, actes, campanyes de comunicació i altres manifestacions al Districte de Sants-Montjuïc amb l'objectiu de comunicar a la ciutadania els serveis, les activitats i esdeveniments d'interès ciutadà organitzats per l'Ajuntament de Barcelona o com a col·laboració amb associacions i entitats en el territori del Districte de Sants-Montjuïc, des d'una perspectiva feminista interseccional.

Els objectius del Departament de Comunicació són:

- Donar a conèixer els serveis que presta el Districte de Sants-Montjuïc i fer que arribin al màxim nombre de veïns i veïnes.
- Donar a conèixer les activitats i actes que es desenvolupin al territori tant de forma prèvia com a posteriori.
- Fer transparent i comprensible l'acció de Govern.
- Informar dels canvis i les novetats en els serveis que es produeixen a partir del funcionament municipal.
- Reflectir la diversitat i la personalitat del Districte de Sants-Montjuïc, en la imatge que es projecta externament, així com el patrimoni cultural, arquitectònic, social i històric des d'una perspectiva feminista interseccional, emprant una comunicació inclusiva i no sexista.
- Promoure els valors del coneixement, la sostenibilitat, la innovació al servei de la ciutadania i la defensa dels drets humans i socials, vetllant especialment pels drets tradicionalment vulnerats de col·lectius minoritzats i de les dones i les persones LGBTI.

El material comunicatiu ha de servir per explicar activitats, serveis, mesures o polítiques d'una forma adequada per aconseguir els objectius de comunicació, així com els actes relacionats amb l'activitat municipal i institucional i actes festius i culturals.



D'acord amb l'article 28 de la Llei de contractes del Sector Públic 9/2017, el Districte de Sants-Montjuïc no disposa ni de recursos humans ni materials per efectuar aquesta tasca. Per aquest motiu, es necessita contractar aquest servei per l'acompliment i realització de les seves necessitats. Així mateix, el contracte ens permetrà desenvolupar el servei amb millors condicions donat que l'executarà personal especialitzat en aquesta tasca.

En aquest sentit, es valora que la proposta de contracte suposa el mitjà més adequat i eficient per portar-lo a terme i es considera, tal com prescriu l'article 116.4.e) de la LCSP 9/2017, que hi ha una directa, clara i proporcional vinculació entre l'objecte i la necessitat satisfeta amb el contracte.

Als efectes del que preveu l'article 99.3 de la LCSP, es considera necessari no dividir l'objecte del contracte en lots perquè, donat el nombre i l'abast reduït de prestacions compreses en l'objecte del contracte, la seva realització de forma independent per diferents contractistes dificultaria l'execució correcta del servei per la necessitat de coordinar-los i avaluar la correcta execució de les prestacions demanades.

3. CÀLCUL DEL PRESSUPOST DE LICITACIÓ DEL CONTRACTE

D'acord amb la previsió de l'article 100 de la LCSP el pressupost base de licitació del contracte és de **23,984,04 € IVA inclòs** segons el desglossament següent:

Import net anual: 19.821,52 €

Import 21% IVA anual: 4.162,52 €

El desglossament del pressupost net, sense l'IVA, en costos directes i indirectes es considera que és el següent:

Costos directes	Import €
Servei de disseny i maquetació	18.019,60 €
TOTAL:	18.019,60 €

Costos indirectes	Import €
Despeses generals (4%)	720,78 €
Marge de gestió (6%)	1081,14 €
TOTAL:	1801,92 €

TOTAL DE COSTOS (directes + indirectes):	19.821,52 €
---	--------------------

Any	Import net	% IVA	Import IVA	Import total
Gener-Desembre 2024	19.821,52 €	21%	4.162,52 €	23,984,04 €



L'Ajuntament no resta obligat a exhaurir l'esmentat import en atenció a què les factures un cop finalitzat el contracte podrien ascendir a una quantitat inferior a la inicialment prevista.

La previsió d'activitats del contracte es presenta a l'Annex 1 del plec tècnic d'aquesta licitació.

El pressupost del contracte és determinat pels preus unitaris segons la taula de preus següents:

NOM DEL PRODUCTE	MIDES	PREU UNITARI (iva exclòs)
Flyer / Octaveta /Full Volant	Una cara	48,60 €
Flyer / Octaveta /Full Volant	Doble cara	72,90 €
Cartell	DinA4, A3, A5, A2, 21x42	97,20 €
Avís de tall	DinA4	36,00 €
Díptic	100x210mm tancat i DinA5	121,50 €
Tríptic	100x210mm tancat i DinA5	145,80 €
Quadríptic	100x210mm tancat i DinA5	243,00 €
Desplegable 5 cossos	100x210mm tancat	304,20 €
Desplegable 6 cossos	100x210mm tancat	364,50 €
Desplegable 7 cossos	100x210mm tancat	425,70 €
Desplegable 8 cossos	100x210mm tancat	486,00 €
Desplegable 9 cossos	100x210mm tancat	547,20 €
Desplegables 10 cossos	100x210mm tancat	607,50 €
Llibret programacions 12 pàgines	100x210mm grapat	360,00 €
Llibret programacions 16 pàgines	100x210mm grapat	486,00 €
Llibret programacions 20 pàgines	100x210mm grapat	607,50 €
Llibret programacions 24 pàgines	100x210mm grapat	729,00 €
Postal	Una cara	48,60 €
Postal	Doble cara	54,00 €
Diploma	Din A5, A4, A3, A2	48,60 €
Caràtula vídeo		48,60 €
Marcatge Marxandatge		48,60 €
Plafó presentació FM	500x1000mm	90,00 €
Portada programa FM	DINA5, DINA4	72,90 €
Roll up (ROLLER)	850x2000mm	72,90 €
Banderola		97,20 €
Torreta 4 cares	1000x3000mm	356,40 €
Lona d'escenari		97,20 €
Visual de xarxes		48,60 €



Carpeta díptica		72,90 €
Bossa		91,20 €
Gota de senyalització		72,90 €

4. VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE (VEC)

El valor estimat del contracte é de 59.464,56 € sense incloure l'IVA.

Any	VEC prestació	VEC eventuais pròrrogues	VEC modificacions previstes	TOTAL (IVA exclòs)
2024 (Gen-des)	19.821,52 €		No previstes	59.464,56 €
2025 (Gen-des)		19.821,52 €		
2026 (Gen-des)		19.821,52 €		
TOTAL	19.821,52 €	39.643,04 €		

5. DURADA DEL CONTRACTE

La durada del contracte serà a partir del dia 1 de gener de 2024 o del dia següent a la seva formalització, si fos posterior, i fins al 31 de desembre de 2024. D'acord amb la previsió de l'article 29.4 de la LCSP es preveu la possibilitat de dues pròrrogues d'un any. La durada total del contracte incloent les eventuais pròrrogues serà de 3 anys.

6. ELECCIÓ DEL PROCEDIMENT D'ADJUDICACIÓ

Aquesta contractació s'adjudicarà pel procediment obert simplificat abreujat (art. 159.6 de la LCSP) i tramitació ordinària. La present licitació no està subjecta a la regulació harmonitzada.

No serà susceptible de recurs especial en matèria de contractació, ja que el valor estimat del contracte no supera el llindar de 100.000 euros, establerts en l'article 44.1.a) LSCP.

7. CRITERIS DE VALORACIÓ DE LES OFERTES

A) Criteris d'adjudicació de caràcter automàtic. Puntuació total: 100 punts

1. Pel descompte aplicat sobre els preus unitaris: fins a 35 punts

L'empresa licitadora oferirà un percentatge de descompte sobre la totalitat dels preus unitaris: La puntuació s'atorgarà en funció de la següent fórmula:

$$\text{Punts} = \text{On} / \text{Ot} * P$$

On = Percentatge de descompte de cada licitador.

Ot = Major percentatge de descompte.

P = Puntuació màxima



Justificació criteri econòmic: Es considera que les empreses que optin a la licitació poden reduir el cost dels preus unitaris, per la qual cosa poden presentar una oferta econòmica que millori el preu/unitat i preu/servei del contracte que implica reduir directament la seva despesa que és objectiu i interès municipal.

2. Per millores en el termini de lliurament del material: fins a 45 punts

Per la millora en la reducció del termini de lliurament del material, tenint en compte la necessitat de disposar d'un servei efectiu i eficaç:

Peça	Reducció 1 dia	Reducció 2 dies
Cartells	3 punts	6 punts
Octavetes i díptics	3 punts	6 punts
Triptics i quadríptics	3 punts	7 punts
Desplegables	4 punts	8 punts
Llibrets de programacions	5 punts	8 punts
Torretes	2 punts	4 punts
Banderoles	2 punts	4 punts
Visuals de xarxes	1 punt	No aplica
Lones	1 punt	No aplica

3. Per la disponibilitat de la persona dissenyadora per coordinar-se presencialment, fins a 10 punts

Per aconseguir que l'execució del contracte es realitzi de manera eficient i àgil, es considera molt valuosa la possibilitat de mantenir reunions periòdiques per transmetre de primera mà els detalls i les necessitats concretes de cada encàrrec, rebre propostes de millora o realitzar correccions sobre cada disseny o producte comunicatiu. Amb aquest criteri es valora la disponibilitat del personal adscrit a l'execució del contracte per mantenir més reunions presencials amb els membres del Departament de Comunicació del Districte de Sants-Montjuïc.

A quantes reunions presencials es compromet a realitzar?	
1 reunió cada quinze dies	5 punts
1 reunió per setmana	10 punts

4. Pel compromís d'entregar més d'una proposta de cada encàrrec de disseny gràfic original, fins a 10 punts

A l'hora de decidir la imatge gràfica més adient pels productes comunicatius d'un acte o activitat, és important disposar de la possibilitat de triar entre diverses alternatives. Amb aquest criteri es valora el compromís de l'entitat adjudicatària d'entregar més d'una proposta per a la valoració del Departament de Comunicació en els encàrrecs de disseny gràfic original.

Es compromet a realitzar més d'una proposta en cada encàrrec de disseny gràfic original?	
Sí	10 punts
No	0 punts



8. CRITERIS PER DIRIMIR EL DESEMPAT

Si es produeix un empat en la puntuació total entre diverses empreses licitadores, s'aplicaran els criteris de desempat previstos d'acord amb l'article 147 de la LCSP 9/2017, tenint en compte com a data del compliment efectiu del fet de desempat el venciment del termini de presentació d'ofertes.

El criteri escollit i que s'haurà de recollir al PCAP és el següent:

- a. Proposicions presentades per les empreses que, al venciment del termini de presentació d'ofertes, incloguin mesures de caràcter social i laboral que afavoreixin la igualtat d'oportunitats entre dones i homes.

En cas que l'aplicació d'aquests criteris no doni lloc a desempat es dirimirà mitjançant sorteig.

9. EXECUCIÓ DEL CONTRACTE

L'execució del contracte s'iniciarà amb caràcter general el dia 1 de gener de 2024 sempre que s'hagi formalitzat el contracte o l'endemà de la seva formalització. L'àmbit d'execució serà principalment el districte de Sants-Montjuïc i, excepcionalment, la ciutat de Barcelona.

10. RESPONSABLE DEL CONTRACTE

La persona responsable del seguiment del contracte, d'acord amb la previsió de l'article 62 de la LCSP, a qui els correspon la comprovació, coordinació i la vigilància de la correcta realització dels serveis contractats, i que haurà de supervisar les prestacions i dictar les instruccions necessàries per assegurar la correcta realització, és la Sra. Rosa Rello Andreu, cap del Departament de Comunicació del districte de Sants-Montjuïc.

11. CONDICIONS ESPECIALS D'EXECUCIÓ I OBLIGACIONS DEL CONTRACTISTA

Les condicions especials d'execució del contracte són:

- a. Pla d'igualtat
- b. Comunicació inclusiva.
- c. Mesures contra l'assetjament sexual i per raó de sexe.
- d. Conciliació del temps laboral, personal i familiar.
- e. Correcta aplicació de la Instrucció tècnica per a l'aplicació de criteris de sostenibilitat en els elements de comunicació.
 - Aprofitament màxim del paperS'escolliran formats estàndards per minimitzar les pèrdues de paper.
Les tasques de disseny hauran d'ajustar el contingut a un nombre de pàgines òptim segons el format estandarditzat escollir.



El gramatge del paper s'ajustarà a la baixa tant com sigui possible segons els aspectes tècnics.

- Ús intel·ligent del color

Es limitarà la cobertura per pàgina per reduir el consum de tintes.

Es farà un disseny intel·ligent per limitar el nombre de tintes necessàries a la producció a 2 o 4 com a màxim, inclòs el color corporatiu, d'acord amb sèries de colors estandarditzades. S'evitaran els colors metal·litzats, ja que les tintes contenen metalls pesants.

12. RECEPCIÓ I TERMINI DE GARANTIA

La constatació de la correcta execució de les prestacions i la seva posterior recepció per part de l'Ajuntament s'efectuarà d'acord amb les previsions de la LCSP. El termini de la garantia s'estableix en un 1 mes a comptar de la data de recepció o conformitat dels serveis prestats objecte del contracte d'acord amb l'article 210.3 de la LCSP.

13. SUBCONTRACTACIÓ

L'empresa adjudicatària podrà subcontractar amb tercers la realització parcial de la prestació amb el compliment dels requisits i obligacions establerts als articles 215 i 216 LCSP. L'incompliment d'aquestes estipulacions legals comportarà les conseqüències establertes a l'apartat 3 de l'article 215 LCSP.

D'acord amb la previsió de l'article 215.2.e) LCSP, es considera necessari per motiu de la vetlla del servei que les tasques de coordinació entre l'adjudicatari i el departament de Comunicació del Districte, pel bon funcionament del servei, no puguin ser objecte de subcontractació, de forma que hagin de ser executades i realitzades directament i exclusivament per l'empresa contractista. Essent per tant susceptibles de subcontractació altres tasques

14. CESSIÓ

En el present contracte resta prohibida la cessió.

Per tot això,

SE SOL·LICITA que s'iniciïn els tràmits oportuns per tal d'iniciar la contractació que té per objecte els serveis de disseny gràfic, adaptació d'originals i maquetació dels elements de comunicació que donin suport al Departament de Comunicació del Districte de Sants-Montjuïc de l'Ajuntament de Barcelona amb mesures de contractació pública sostenible, mitjançant procediment obert simplificat abreujat per un import màxim de **23,984,04 €, IVA inclòs**.