



# INFORME DE NECESSITAT DEL CONTRACTE MENOR

## Dades del contracte

Petició del contracte:	<b>P2400034</b>
Tipus contracte:	<b>Serveis</b>
Objecte:	<b>Servei de seguiment i recopilació (clipping) de les informacions als mitjans de comunicació referides Mobilitat, Infraestructures i Serveis Urbans, Urbanisme i Habitatge</b>
Pressupost de licitació (IVA inclòs) . . .	<b>16.940,00</b>
IVA tipus . . . . .	<b>21 %</b>
Pressupost net (sense IVA) . . . . .	<b>14.000,00</b>
<i>Aquest pressupost net no pot ser superat per la oferta del licitador</i>	

## Antecedents

La Direcció de Comunicació i Participació de l'Àrea de Mobilitat, Infraestructures i Serveis Urbans, Urbanisme i Habitatge té com a missió l'impuls de les accions i polítiques en matèria de comunicació i l'exercici de l'estratègia de comunicació de les diferents direccions i/o departaments de l'àrea.

Una de les funcions per donar compliment a aquesta missió és tenir coneixement de les notícies sobre les temàtiques pròpies de l'àrea, a fi d'estar constantment informats dels esdeveniments que es realitzen i del seu impacte, per tal de millorar, si s'escau, les accions a realitzar i la imatge institucional.

## Descripció de l'objecte. Prescripcions tècniques

L'objecte del present contracte és el servei de seguiment als mitjans de comunicació, tant en premsa escrita com en mitjans online, i recopilació de les notícies Mobilitat, Infraestructures i Serveis Urbans, Urbanisme i Habitatge, que es materialitzarà en reculls de premsa i llistes de distribució internes.

Aquest servei oferirà diàriament un recull, accessible en format digital, de les informacions relacionades amb l'Ajuntament de Barcelona en els àmbits anteriorment mencionats, en:

- o premsa local, autonòmica i nacional
- o mitjans de comunicació digitals, blogs, podcasts i xarxes socials (com a mínim facebook, instagram i X (abans Twitter))
- o en ràdio i TV locals, autonòmiques i nacionals

La recopilació de les notícies, per tant, es nodreix dels diferents canals de l'àmbit local, especialment de Barcelona ciutat i l'Àrea Metropolitana de Barcelona, autonòmic i nacional, mitjans generalistes i temàtics, que difonen en qualsevol de les llengües oficials.

## **Servei diari de *clipping* - Característiques**

El dossier s'enviarà per correu electrònic i aplicacions de dispositius mòbils (whatsapp, telegram), segons determini el Departament de Comunicació de l'Àrea esmentada, en diferents

formats (PDF, HTML, etc.). En cas de retalls de televisió, el format serà MP4. I els retalls de ràdio seran en MP3.

Els dies laborables (de dilluns a divendres) aquest **recull diari** serà distribuït entre 8:00 i 8:30 hores, o abans, a una llista de correus electrònics definida prèviament pel Departament de Comunicació, i modificable en funció dels requeriments de l'Ajuntament de Barcelona.

Els dissabtes, diumenges i festius els lliurament s'enviarà abans de les 10.00 hores.

Caldrà que es realitzi una **revisió humana del recull de premsa diari** per: filtració de les notícies per categoria, revisar que no es mostrin notícies que no tinguin interès per l'Ajuntament de Barcelona (segons els criteris marcats) i evitar que entrin als reculls notícies que puguin ser considerades SPAM.

El servei haurà de fer seguiments de la premsa especialitzada i professional dels diferents àmbits en què treballa l'Àrea de Mobilitat, Infraestructures i Serveis Urbans, Urbanisme i Habitatge.

El servei haurà d'oferir en obert les informacions dels mitjans considerats com rellevants per a l'Àrea de Mobilitat, Infraestructures i Serveis Urbans, Urbanisme i Habitatge malgrat l'existència de murs de pagament ara o en un futur.

Els continguts que s'han d'incloure en el seguiment de mitjans de comunicació seran determinats per dos criteris de selecció:

- § En els continguts de premsa han de pertànyer a les seccions de política, opinió, societat i temes locals o municipals d'una publicació.

En els casos en què els mitjans de comunicació anomenin de forma diferent aquestes seccions, o en divideixin els continguts que els són propis en més d'una, el Departament de Comunicació decidirà quina o quines en cada publicació en són equivalents.

- § Tots els mitjans de comunicació, amb independència del tipus, faran referència a **temes o paraules clau**.

El Departament de Comunicació facilitarà al contractista una llista de termes o paraules clau després de l'adjudicació del contracte. La quantitat la determinarà el Departament de Comunicació per garantir la inclusió dels continguts necessaris en el seguiment. El Departament de Comunicació podrà modificar en qualsevol moment aquesta llista afegint o eliminant termes atenent-se a la dinàmica canviant de l'actualitat informativa i per tal d'adaptar-la a les circumstàncies.

El servei haurà de realitzar **mensualment informes qualitius** de la presència mediàtica de l'Àrea de Mobilitat, Infraestructures i Serveis Urbans, Urbanisme i Habitatge, en el seu conjunt, i dels diferents àmbits. L'informe es presentarà l'últim dia hàbil de cada mes.

El contractista haurà de designar una persona **responsable del contracte**, que actuarà com a interlocutora amb el responsable del departament. S'haurà de facilitar a aquest últim les seves dades de contacte (nom i cognoms, telèfons fixos i mòbils i correu electrònic).

Per tal de resoldre les **incidències** que puguin sorgir en el servei, caldrà que el contractista posi a disposició un servei de resolució d'incidències que consistirà com a mínim en un servei d'atenció telefònica (no pot estar atès per un contestador o similar) i un correu electrònic en el qual haurà d'estar disponible un tècnic per resoldre les incidències.



El servei de resolució d'incidències haurà d'estar disponible, com a mínim de dilluns a divendres laborables de 8:00h a 18:00h, i dissabtes i diumenges de 9:00 a 14:00.

Una incidència és qualsevol afectació el servei que suposi:

- Manca de qualitat dels continguts.
- Mancança d'informació.
- Retards en l'entrega de continguts.
- Problemes en l'accés als continguts.

## **Drets de propietat intel·lectual**

L'objecte d'aquest contracte afecta als drets de propietat intel·lectuals en els termes que es preveuen. En tot cas, la reproducció, distribució o comunicació pública, total o parcial, d'articles periodístics aïllats en un dossier de premsa requeriran l'autorització dels titulars dels drets, tal i com preveu a aquests efectes, el Reial Decret Legislatiu 1/1996, de 12 d'abril que aprova el Text Refós de la Llei de Propietat Intel·lectual, ha estat modificada per la recent Llei 2/2019, d'1 de març, per la qual s'incorporen a l'ordenament jurídic espanyol la Directiva 2014/267UE del Parlament Europeu i del Consell, de 13 de setembre de 2017, aquesta modificació va entrar en vigor el 3 de març de 2019. En especial, als efectes que ens ocupen, cal dir que aquesta Llei 2/2019, d'1 de març, modifica el TRLPI, en els seu article 20.4, lletres c) (tercer paràgraf) i f) (segon paràgraf).

Així doncs, l'empresa contractista ha de complir, durant tot el termini d'execució i vigència del contracte, amb els requeriments derivats de l'esmentada normativa. En particular l'empresa haurà de disposar de les autoritzacions pertinents i abonar a l'entitat que correspongui la remuneració que pugui pertocar com a conseqüència de la utilització dels continguts objecte del contracte. En tot cas, aquesta remuneració s'entendrà inclosa en el preu del contracte, sense que es pugui repercutir a l'Ajuntament cap cost addicional per aquest concepte.

L'empresa proposada com a adjudicatària del contracte haurà d'aportar una declaració responsable sobre el fet que està en possessió de les autoritzacions pertinents en l'esmentada normativa i que assumeix de manera expressa la responsabilitat d'utilitzar degudament els continguts que subministri i de complir totes les normes en aquesta matèria, salvant expressament la responsabilitat de l'Administració.

Durant l'execució del contracte, l'Administració contractant li pot demanar la corresponent justificació documental.

La Direcció de Comunicació i Participació de l'Àrea de Mobilitat, Infraestructures i Serveis Urbans, Urbanisme i Habitatge actualment no disposa ni de recursos materials ni d'humans per dur a terme aquesta tasca i, per tant, s'ha de recórrer a la contractació d'una empresa externa especialitzada i amb capacitat tècnica per a la realització d'aquest servei.

## **Lloc de realització de la prestació**

La prestació s'ha de realitzar en la seu pròpia de l'empresa licitadora/contractista. El contacte amb la persona tècnica referent de l'Ajuntament de Barcelona es realitzarà mitjançant el correu electrònic, telèfon i reunions presencials i virtuals.

## **Inici de les prestacions i termini d'execució**

La prestació s'iniciarà a partir de l'1 de març de 2024 i fins al 30/04/2025.

## **Criteris d'adjudicació**

La base d'execució 27ena 1.j. dels pressupostos 2023, actualment prorrogats estableix que en el supòsit de contractes menors amb lliure concurrència, l'únic criteri d'adjudicació serà el preu.

El preu ofert inclourà els diferents conceptes per la prestació efectiva de l'objecte del contracte i no es podrà repercutir a l'Ajuntament cap altra cost com ara transport, material, dietes, salarials, cànon, etc.

Aquest pressupost màxim s'ha d'entendre comprensiu de la totalitat de tots els costos derivats de l'execució de l'objecte del contracte i anirà amb càrrec al pressupost 2024.

El preu del contracte s'abonarà de manera fraccionada mensualment, prèvia presentació de la factura electrònica.

## **Selecció del proveïdor/a**

Donada la complexitat del servei i per garantir la seva correcta prestació, és necessari que l'activitat professional actual de les empreses contractistes inclogui les activitats vinculades als serveis del contracte. Per tant, cal que el contractista desenvolupi actualment tasques de seguiment massiu de mitjans de comunicació i selecció i triatge de continguts en els diversos formats i suports anteriorment esmentats, així com tasques de seguiment i anàlisi qualitatiu de xarxes socials.

L'empresa destinarà, com a mínim, un professional especialitzat que assumirà les prestacions incloses en el contracte. Haurà de tenir una experiència professional mínima de 2 anys en treballs de seguiment massiu de mitjans de comunicació i selecció i triatge de continguts informatius.

Per aquest motiu i per tenir un preu adequat al mercat actual creiem convenient tramitar la contractació amb un menor amb concurrència.

## **Tramesa d'ofertes**

El licitador haurà d'enviar les seves ofertes **mitjançant el portal de Contractació** (<https://licitacions.bcn.cat/>). No s'admetrà cap altre forma d'enviament o lliurament de l'oferta.

L'oferta s'haurà d'emplenar segons el model de presentació d'ofertes que s'adjunta. L'oferta haurà d'estar degudament signada per la licitadora.

Per a la contractació menor amb lliure concurrència el termini de presentació de les ofertes serà com a mínim de 4 dies hàbils des de la data d'enviament de petició d'oferta.

## **Notificació de l'adjudicació**

L'adjudicació del contracte es notificarà a l'interessat i es publicarà de forma agregada en el Perfil de Contractant d'acord amb allò previst a l'article 63.4 de la LCSP.