

Informe justificatiu de necessitat, idoneïtat i eficiència del contracte de serveis de conceptualització i disseny de la imatge gràfica i accions de comunicació de la campanya de promoció del comerç, els mercats i la restauració de proximitat de Barcelona per al Departament de Comunicació d'Economia i Recursos

**Contracte reservat:** *NO*

**Lots:** *NO*

## Índex

<b>1.--- ANTECEDENTS</b>	<b>3</b>
<b>2.--- EXPOSICIÓ DE LES NECESSITATS DETECTADES I JUSTIFICACIÓ DE LA SOLUCIÓ ESCOLLIDA</b>	<b>3</b>
<b>3.--- OBJECTE, PRESTACIÓ CONCRETA QUE ES VOL CONTRACTAR, I MODALITAT DE CONTRACTE QUE MILLOR S'AJUSTA A LES NECESSITATS DETECTADES I RELACIÓ DEL SEU CICLE DE VIDA</b>	<b>4</b>
<b>4.--- DIVISIÓ EN LOTS</b>	<b>5</b>
<b>5.--- PRESSUPOST BASE DE LICITACIÓ I VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE (VEC)</b>	<b>6</b>
<b>6.--- IMPUTACIÓ PRESSUPOST MUNICIPAL</b>	<b>7</b>
<b>7.--- PROCEDIMENT D'ADJUDICACIÓ</b>	<b>8</b>
<b>8.--- CONDICIONS D'APTITUD I DE SOLVÈNCIA TÈCNICA, ECONÒMICA I FINANCERA DE LES EMPRESES</b>	<b>8</b>
<b>9.--- CRITERIS D'ADJUDICACIÓ I JUSTIFICACIÓ DE LA PROPORCIONALITAT DE LA PUNTUACIÓ ASSIGNADA A CADA CRITERI RESPECTE DEL TOTAL DE CRITERIS A CONSIDERAR</b>	<b>10</b>
<b>10. CRITERIS PER DIRIMIR EL DESEMPAT</b>	<b>19</b>
<b>11. MESA DE CONTRACTACIÓ</b>	<b>19</b>
<b>12. GARANTIES</b>	<b>20</b>
<b>13. TERMINI D'EXECUCIÓ</b>	<b>20</b>
<b>14. TERMINI DE GARANTIA</b>	<b>20</b>
<b>15. CONDICIONS ESPECIALS D'EXECUCIÓ</b>	<b>20</b>
<b>16. PAGAMENT DEL PREU</b>	<b>25</b>
<b>17. MODIFICACIONS DEL CONTRACTE</b>	<b>26</b>
<b>18. REVISIÓ DE PREUS</b>	<b>26</b>
<b>19. SUBCONTRACTACIÓ</b>	<b>26</b>
<b>20. CESSIÓ DEL CONTRACTE</b>	<b>26</b>
<b>21. RÈGIM ESPECÍFIC DE PENALITATS</b>	<b>26</b>
<b>22. TRACTAMENT DE DADES DE CARÀCTER PERSONAL</b>	<b>27</b>
<b>23. DECLARACIÓ DE TRAMITACIÓ URGENT DE L'EXPEDIENT</b>	<b>28</b>

## **1. ANTECEDENTS**

L'objecte del contracte és el de serveis de conceptualització i disseny de la imatge gràfica i accions de comunicació de la campanya de promoció del comerç, els mercats i la restauració de proximitat de Barcelona. Aquests sectors actuen com agents de cohesió social dels barris, destacant el seu caràcter com a punts de trobada de la ciutadania i els coneixements i l'especialització dels seus professionals.

La campanya es circumscriu al marc d'actuació de la Gerència de l'Àrea d'Economia i Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Barcelona. La conceptualització anirà acompanyada de la conseqüent derivació (adaptació) de la creativitat en diferents peces comunicatives off i on-line, segons necessitats de la campanya.

## **2. EXPOSICIÓ DE LES NECESSITATS DETECTADES I JUSTIFICACIÓ DE LA SOLUCIÓ ESCOLLIDA**

Barcelona compta amb 61.000 establiments comercials segons el cens comercial de 2019, dels quals 9.300 són de restauració i 43 mercats municipals. El comerç i la restauració constitueixen una de les principals activitats econòmiques de Barcelona, amb un pes del 21% sobre el total de l'economia. Són, a més, les principals activitats generadores d'ocupació de la ciutat. Però més enllà del seu destacat pes econòmic, són espais que afavoreixen la cohesió social i la convivència del veïnat, que contribueixen a la vitalitat dels barris i a la seva seguretat, que generen interacció social i aporten activitat en l'espai públic. El comerç de proximitat és un dels pilars de la identitat de Barcelona.

Part essencial de la tasca del consistori és fomentar la formació continuada, posar en relleu i fer arribar a la ciutadania la professionalitat i la capacitat d'incidir en el seu entorn que tenen els i les professionals que es dediquen al sector del comerç.

Amb l'objectiu de promocionar el comerç presencial i de proximitat de la ciutat com agent de cohesió social dels barris, destacant el seu caràcter com a punt de trobada de la ciutadania i els coneixements i l'especialització dels seus professionals, es fa necessari el disseny i planificació d'una campanya de comunicació que es concretarà posteriorment en diversos productes off i on-line. Ha de ser també un missatge per als propis comerciants i restauradors, per posar de manifest la seva capacitat d'adaptació als canvis i la necessitat que la societat barcelonina té de què continuïn exercint aquesta tasca professional amb un alt nivell d'exigència. Així doncs, la campanya ha de centrar-se en la figura del comerciant i restaurador per mostrar els seus valors i atributs com a node relacional per al seu barri, generant orgull de pertinença a aquest col·lectiu i recordant-los l'alt grau de professionalitat que caracteritza a la gran majoria d'aquest col·lectiu.

Es requereix doncs el disseny d'una creativitat i una campanya 360° que aglutini en una mateixa creativitat els diferents missatges que es volen enviar

i que planifiqui les accions que caldrà dur a terme en el conjunt de la ciutat per tal d'aconseguir els objectius proposats. Aquesta campanya haurà d'incloure les peces bàsiques de comunicació.

Exposades les necessitats detectades, es pot concloure que l'Ajuntament de Barcelona no disposa de mitjans ni recurs tècnics adients per realitzar aquestes actuacions, motiu pel qual cal procedir a l'auxili mitjançant la contractació amb tercers, tot d'acord amb l'objectiu d'estabilitat pressupostària i control de despesa, i amb total respecte als principis d'eficàcia, eficiència, publicitat, transparència, no discriminació i igualtat de tracte.

Tanmateix, per tal d'assegurar una continuïtat mínimament òptima de la prestació i per donar resposta també a aquestes necessitats, alhora de fer possible l'aportació de noves millores o solucions més eficients i eficaces en futures licitacions a la necessitat detectada, es considera una durada mínima del contracte de **24 mesos** i amb possibilitat de pròrroga per un termini de **24 mesos** més.

D'acord amb els principis exposats, es considera que l'opció més eficient i eficaç que assegura la millor resposta a les necessitats detectades és la contractació d'un servei especialitzat en la conceptualització i disseny de la imatge gràfica i accions de comunicació de campanyes.

### **3. OBJECTE, PRESTACIÓ CONCRETA QUE ES VOL CONTRACTAR, I MODALITAT DE CONTRACTE QUE MILLOR S'AJUSTA A LES NECESSITATS DETECTADES I RELACIÓ DEL SEU CICLE DE VIDA**

L'objecte del contracte és el de serveis de conceptualització i disseny de la imatge gràfica i accions de comunicació de la campanya de promoció del comerç, els mercats i la restauració de proximitat de Barcelona. Aquests sectors actuen com agents de cohesió social dels barris, destacant el seu caràcter com a punts de trobada de la ciutadania i els coneixements i l'especialització dels seus professionals.

La campanya es circumscriu al marc d'actuació de la Gerència de l'Àrea d'Economia i Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Barcelona. La conceptualització anirà acompanyada de la conseqüent derivació (adaptació) de la creativitat en diferents peces comunicatives off i on-line, segons necessitats de la campanya.

El Departament de Comunicació d'Economia i Recursos, a partir d'ara anomenat DCER, serà el referent i qui facilitarà a l'empresa adjudicatària el brífling creatiu on detallarà els antecedents del projecte, el públic a qui s'adreça i les peces concretes off i on-line que es necessitaran i que l'empresa haurà d'elaborar a partir de la conceptualització d'una creativitat.

La campanya ha de ser adaptable a diferents moments de l'any (estiu, tardor) i a diferents esdeveniments del sector del comerç (Premi Barcelona Comerç, Premi Restauració, etc.).

Considerant que la millor solució consisteix en la contractació d'un servei especialitzat en la conceptualització i disseny de la imatge gràfica i accions de comunicació de campanyes (**CPV 79341400-0 "Serveis de campanyes de publicitat"**) cal indicar que les fases del cicle productiu de l'objecte del contracte són les següents:

- La investigació i el desenvolupament que s'hagi de dur a terme per a la prestació del servei.
- El cost de la fabricació o producció.
- Contractació de recursos humans.
- Manufacturació de servei.

Per la qual cosa, qualsevol millora social i/o ambiental vinculant de forma directa amb qualsevol fase en l'execució d'aquest cicle de vida esdevé una millora qualitativa o quantitativa que cal ponderar amb el preu del contracte per tal que esdevingui una contractació eficaç i eficient.

Els criteris que, d'acord amb l'anterior, es consideren adients incorporar com a **criteri d'adjudicació** són els següents relacionats per ordre decreixent d'importància:

#### 1. Criteris automàtics

##### 1.1. Oferta econòmica

##### 1.2. Millores tècniques

- 1.2.1. Per l'experiència professional addicional a la solvència en tasques assimilables a cada perfil, segons previst en l'article 145.2.2. LCSP
- 1.2.2. Per la acreditació del coneixement de la llengua catalana
- 1.2.3. Per la reducció del temps requerit de resposta

#### 2. Criteris subjectes a judici de valor

##### 2.1. Proposta de materials

- 2.1.1. Adequació de la imatge al context
- 2.1.2. Adequació de la imatge al tipus de públic al qual va dirigida, segons el punt Públic Objectiu que es defineixen al briefing
- 2.1.3. Innovació de la imatge
- 2.1.4. Definició i utilització de recursos visuals i gràfics que permetin assolir l'objectiu de campanya
- 2.1.5. Manual d'identitat gràfica

Les millores ofertades pels licitadors en aquests aspectes tenen la consideració de condicions especials d'execució.

## 4. DIVISIÓ EN LOTS

Per la naturalesa de les prestacions no és possible entendre aquestes com una realització i aprofitament individual i funcional de les mateixes que permetin ser executades de forma independent. A més caldria exigir una coordinació i planificació global dels treballs per a una correcta execució global de les prestacions que resulta desproporcionada per a les finalitats d'interès públic

que es persegueixen en l'execució d'aquestes, fet pel qual permet concloure que les prestacions no poden ser executades de forma independent sense menyscar la correcta execució dels treballs i una correcta assignació dels recursos públics proporcionals a la finalitat requerida. Així mateix, per tal de garantir el compliment dels terminis de lliurament establerts es necessari que tot el servei estigui gestionat per la mateixa empresa.

## 5. PRESSUPOST BASE DE LICITACIÓ I VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE (VEC)

5.1 El pressupost base de licitació que es considera amb els preus de mercat hauria de ser de quantia **99.956,65 euros**. El pressupost net de 82.608,80 euros i l'IVA de 17.347,85 euros, amb un tipus del 21%.

La quantitat indicada en el paràgraf anterior com a pressupost net, constitueix la xifra màxima per sobre de la qual s'estimarà que les ofertes dels licitadors excedeixen el tipus de la licitació.

El pressupost del contracte ha de ser presentat en euros pels licitadors.

El sistema de determinació del preu és a preu alçat.

L'encàrrec inclou:

- Creació de naming i imatge gràfica de la campanya (2/3 propostes d'idea creativa)
- Creació d'un manual d'aplicació de la imatge gràfica
- Proposta de declinació de peces en diferents suports i peces comunicatives, tant online com off line en format obert (màsters) per a una futura adaptació quan estigui concretat el pla de mitjans
- Plantejament d'un pla d'accions online i offline vinculat als continguts proposats en aquest briefing.
- Plantejament video de 30" per poder ser adaptat a formats digitals rich media, xarxes socials i pantalles, tant en vertical com en horitzontal.
- Guió de falca de ràdio
- Elaboració d'un document de tancament de projecte

El desglossament del pressupost net, sense l'IVA, en costos directes i indirectes es considera que és el següent:

CONCEPTE	IMPORT €
<b>Costos directes</b>	
Costos salarials	55.072,53 €
Costos seguretat social	18.173,93 €
Costos producció	3.304,35 €
<b>TOTAL COSTOS DIRECTES</b>	<b>76.550,81 €</b>
<b>Costos indirectes</b>	
Despeses generals d'estructura	2.753,64 €
<b>TOTAL COSTOS INDIRECTES</b>	<b>2.753,64 €</b>
<b>Benefici industrial</b>	3.304,35 €
<b>TOTAL DE COSTOS*</b>	<b>82.608,80 €</b>

\*Total de Costos (Directes + indirectes + Benefici Industrial)

Els costos salarials que es considera es produeixen en l'execució del contracte a partir del conveni de referència del sector d'empreses de publicitat (Resolució de 3 de febrero de 2016, de la Dirección General de Empleo, por la que se registra y publica el Convenio colectivo del sector de empresas de publicidad, BOE núm. 35, de 10 de febrer de 2016) i la seva revisió salarial (Resolució de 2 de agosto de 2022, de la Dirección General de Trabajo, por la que se registra y publica el Acta sobre revisión y tablas salariales para los años 2022 a 2025 del Convenio colectivo estatal para las empresas de publicidad, BOE núm. 192, d'11 d'agost de 2022).

Els imports salarials fixats al conveni sectorial és el que regeix als efectes de determinar ofertes anormals i durant l'execució del contracte. El fet de no aplicar el conveni sectorial comporta l'exclusió del procediment o resolució del contracte sempre i quan aquests imports siguin inferiors als establerts al conveni sectorial.

No obstant, els salaris de mercat d'aquest sector d'activitat són molt superiors als establerts en aquest conveni col·lectiu. Així doncs, els costos indicats estan calculats prenent com a base les condicions de mercat i el coneixement basat en l'experiència del Departament de Comunicació de l'Ajuntament de Barcelona que ha posat en comú amb la resta de departaments de l'Ajuntament i també amb el DCER i a partir d'una plantilla de treballadors amb les següents categories i hores de dedicació estimats:

Categoria Professional	Nivell Professional	Retribució anual segons conveni	Retribució anual ajustat a preu mercat	Total hores/duració total contracte	Total preu
Director/a creatiu/va	Director/a creatiu/va. Nivell 3	20.475 €	35.000 €	268	5.153,85 €
Cap de projecte	Cap de projecte. Nivell 3.	20.475 €	35.000 €	584	11.230,77 €
Copy	Copy Senior. Nivell 3	20.475 €	35.000 €	584	11.230,77 €
Dissenyador/a, gràfic/a	Dissenyador/a. Nivell 4	20.362 €	31.000 €	1.612	27.457,14 €
					<b>55.072,53 €</b>

5.2 El VEC d'aquest contracte s'estima en 181.739,36 euros. Els conceptes que inclou son:

Any	Pressupost net prestació	Pressupost net eventuais pròrrogues	Pressupost net modificacions amb increment de cost	SUMA
2024	41.304,40 €		8.260,88 €	49.565,28 €
2025	41.304,40 €		8.260,88 €	49.565,28 €
2026		41.304,40 €		
2027		41.304,40 €		
<b>Total</b>	<b>82.608,80 €</b>	<b>82.608,80 €</b>	<b>16.521,76 €</b>	<b>181.739,36 €</b>

## 6. IMPUTACIÓ PRESSUPOST MUNICIPAL

Aquest pressupost base de licitació s'ha d'entendre comprensiu de la totalitat de l'objecte del contracte i anirà amb càrrec als pressupostos i partides següents:

ANY	Econòmic	Programa	Orgànic	Import net	% IVA	Import IVA	Import total
2024	22719	43338	0700	41.304,40 €	21	8.673,92 €	49.978,32 €
2025	22719	43338	0700	41.304,40 €	21	8.673,93 €	49.978,33 €
TOTAL				<b>82.608,80 €</b>		<b>17.347,85</b>	<b>99.956,65</b>

Atès que el contracte es tramita en exercici anterior al de l'inici de l'execució, se'n sotmet l'adjudicació a la condició suspensiva d'existència de crèdit adequat i suficient per finançar les obligacions derivades d'aquest contracte a l'exercici corresponent.

Atès que el present contracte comporta despeses de caràcter plurianual, la seva autorització o realització se subordina al crèdit que per a cada exercici autoritzin els respectius Pressupostos municipals.

## 7. PROCEDIMENT D'ADJUDICACIÓ

Considerant l'import del contracte, la seva durada i les prestacions que constitueix el seu objecte, així com el valor estimat del contracte i els criteris que serviran per a la seva adjudicació, es considera que el més adient és adjudicar aquest contracte mitjançant **procediment obert**.

## 8. CONDICIONS D'APTITUD I DE SOLVÈNCIA TÈCNICA, ECONÒMICA I FINANCERA DE LES EMPRESES

Considerant l'objecte del contracte i el seu valor estimat, així com els principis de no discriminació i proporcionalitat que ha de regir en tota actuació administrativa, les condicions d'aptitud mínima que s'haurà d'exigir als licitadors per a participar en aquest procediment d'adjudicació és la següent:

1.- Empreses amb plena capacitat d'obrar que incloguin en el seu objecte social prestacions que són idèntiques o similars al contracte que es pretén licitar i que no es trobin en supòsits de prohibició de contractar.

L'activitat de les empreses ha de tenir relació directa amb l'objecte del contracte, segons consti en els seus respectius estatuts o regles fundacionals. Aquestes empreses han de disposar d'una organització amb elements suficients per executar degudament el contracte. Així mateix, els empresaris han de tenir l'habilitació empresarial o professional que, si escau, sigui exigible per desenvolupar l'activitat o la prestació que constitueixi l'objecte del contracte.

2.- Així mateix, per assegurar la idoneïtat de les empreses licitadores les empreses licitadores haurien d'acreditar la solvència econòmica i financera i tècnica o professional mínima següents:

**a) Solvència econòmica i financera:**

Justificació: Donades les característiques i l'import total del contracte es considera adient, ajustat a l'objecte del contracte i al seu import, exigir la solvència econòmica següent per tal d'acreditar poder fer front a les obligacions que adquirirà l'empresa en el moment de realitzar les tasques que es deriven del present contracte.

Les empreses licitadores haurien d'acreditar la solvència econòmica i financera i tècnica o professional mínima següent:

D'acord amb la previsió de l'article 87.1.a) LCSP, el **volum anual de negocis** referit al millor dels tres últims exercicis anteriors a la data de presentació de les proposicions o en funció de les dates de constitució o d'inici d'activitats de l'empresa ha de tenir un valor igual o superior 50.000,00 €. En el cas de què la data de constitució de l'empresa o d'inici d'activitat sigui inferior a un any comptat des de la data final de presentació de proposicions, el requeriment s'entendrà proporcional al període.

**b) Solvència tècnica o professional**

Justificació: Donades les característiques del contracte es considera adient, ajustat a l'objecte del contracte i als requisits tècnics, per tal d'acreditar poder fer front a les obligacions que adquirirà l'empresa en el moment de prestar el servei, exigir solvència tècnica relacionada amb les prestacions executades i amb l'acreditació d'una experiència professional mínima del personal tècnic encarregat d'executar el contracte.

D'acord amb l'article 90.1.a) LCSP, l'**import anual**, sense incloure els impostos, que l'empresa licitadora hauria de declarar com a executat durant l'any de superior execució en el decurs dels últims tres anys en serveis o treballs de naturalesa igual o similar que els que constitueixen l'objecte d'aquest contracte ha de ser com a mínim de **35.000,00 euros**.

El criteri de correspondència entre els serveis executats per l'empresa licitadora i els que constitueixen l'objecte del contracte és la pertinença al mateix subgrup de classificació, si el contracte està enquadrat en algun dels que estableix el Reglament de la Llei de Contractes de les Administracions Públiques, Real Decret 1098/2001, de 12 d'octubre, i en cas contrari, la igualtat entre els tres primers dígit dels respectius codis CPV, o en el seu defecte pel CNAE (Classificació Nacional d'Activitats Econòmiques) o l'anàlisi de l'objecte de l'experiència aportada.

-D'acord amb l'article 90.1.b) i e) de la LCSP, el personal tècnic, estigui integrat o no en l'empresa, que aquesta ha de disposar com a mínim per executar la prestació d'aquest servei, és el següent i amb l'experiència professional - en un

lloc de treball similar d'acord amb les funcions descrites al Plec de Prescripcions Tècniques (apartat "6.3. Equip humà")- següent:

Ha de disposar de com a mínim de 3 persones:

- 1 Cap de projecte (Cap de projecte, tècnic nivell 3)
  - o Experiència professional mínima de 2 anys en un lloc de treball similar.
- 1 Copy o redactor/a publicitari/ària (Redactor/a/Copy Senior, tècnic nivell 3):
  - o Experiència professional mínima de 2 anys en un lloc de treball similar.
- 1 Dissenyador/a gràfic/a (Dissenyador/a, tècnic nivell 4):
  - o Experiència professional mínima de 1 any en un lloc de treball similar.

-En el cas que l'empresa licitadora pugui acreditar la solvència mitjançant la seva classificació en el subgrup i categoria de classificació corresponent al contracte, d'acord amb l'article 76.2 LCSP, les empreses licitadores o candidates han de comprometre's a dedicar o adscriure a l'execució del contracte com a mínim els mitjans personals especificats a l'apartat anterior i amb l'experiència professional indicada.

Aquest compromís té caràcter d'obligació essencial i el seu incompliment podrà ser objecte de penalització o de resolució contractual

D'acord amb l'article 90.4 LCSP, les empreses amb una antiguitat, computada des de la data d'inscripció en el registre corresponent o, si no procedeix, des de la data de la seva constitució, inferior a cinc anys, no han d'acreditar l'experiència, és a dir, l'import anual executat i declararan la seva solvència tècnica segons els altres criteris establerts en aquest apartat (90.1.b i e).

S'admet que els empresaris puguin acreditar la solvència necessària mitjançant la solvència i recursos d'altres entitats que no es trobin amb cap supòsit de prohibició per contractar i amb independència dels vincles que tinguin amb elles, sempre i quan demostrï que durant la vigència del contracte disposarà efectivament dels mitjans i solvència d'aquella entitat.

## **1. CRITERIS D'ADJUDICACIÓ I JUSTIFICACIÓ DE LA PROPORCIONALITAT DE LA PUNTUACIÓ ASSIGNADA A CADA CRITERI RESPECTE DEL TOTAL DE CRITERIS A CONSIDERAR**

Considerant l'objecte del contracte, així com totes les actuacions que integren el seu cicle de vida, es considera adient a fi i efecte de seleccionar la millor oferta en relació qualitat preu, incorporar els criteris següents i amb la proporció que tot seguit s'indica i justifica relacionats per ordre decreixent d'importància:

**1. Criteris automàtics: 60 punts;**

1.1. Oferta econòmica.....35 punts

1.2. Millores tècniques.....25 punts

**2. Criteris subjectes a judici de valor: 40 punts;**

2.1. Proposta de materials ..... 40 punts

D'acord amb la Instrucció aprovada per acord la Comissió de Govern el 15 de març de 2018 i publicat en la Gaseta Municipal el 16 de març, el criteris objectius han de significat mínim el 60% de la puntuació total i el preu no podrà ser superior al 35 % amb l'objectiu d'evitar que el pes d'aquest criteri vagi en detriment de les condicions salarials del personal ocupat en aquest contracte. Igualment en el cas que el preu sigui l'únic criteri.

**1. Criteris automàtics: 60 punts;****1.1. Oferta econòmica, fins a 35 punts**

La ponderació màxima del criteri d'adjudicació del preu ofertat, és de 35 punts.

S'atorgarà la màxima puntuació a l'empresa licitadora que formuli el preu més baix que sigui admissible, és a dir, que no sigui anormalment baix i que no superi el pressupost net de licitació i a la resta d'empreses licitadores la distribució de la puntuació es farà aplicant la següent fórmula establerta per Instrucció de la Gerència Municipal i aprovada per Decret d'Alcaldia de 22 de juny de 2017 publicat en la Gaseta Municipal del dia 29 de juny i modificada per Decret d'Alcaldia de 22 de febrer de 2018 publicat en la Gaseta Municipal del dia 5 de març:

$$\left( \frac{\text{Pressupost net licitació} - \text{oferta}}{\text{Pressupost net licitació} - \text{oferta més econòmica}} \right) \times \text{Punts màx} = \text{Puntuació resultant}$$

\*el pressupost net de licitació és el preu màxim de licitació.

L'oferta que no presenti cap baixa obtindrà 0 punts.

Pel que fa als percentatges d'oferta anormalment baixa d'acord amb el Decret d'Alcaldia S1/D/2017- 2133 es defineixen els següents límits per a la consideració d'ofertes presumptament anormals o desproporcionades:

- Oferta econòmica inferior en un percentatge del 10% a la mitjana aritmètica de les ofertes econòmiques presentades.
- En el cas d'un únic licitador, de 15% respecte el pressupost net de licitació.
- Si el nombre de licitadors és superior a 10, per al càlcul de la mitjana de les ofertes es prescindirà de l'oferta més alta i la més baixa si hi ha un diferencial superior al 5% respecte de l'oferta immediatament consecutiva.
- Si el nombre d'ofertes és superior a 20, pel càlcul de la mitjana de les ofertes s'exclouran les dues ofertes més altes i les dues més baixes,

sempre i quan una amb l'altre o les dues amb la que segueix tinguin un diferencial superior al 5%.

L'oferta també serà exclosa si en el tràmit d'audiència de l'empresa licitadora que ha presentat una oferta qualificada d'anormalment baixa s'evidencia que els preus unitaris dels salaris dels treballadors considerats en l'oferta són inferiors al que estableix el conveni d'aplicació. A l'efecte de verificar l'adequació de l'oferta als costos salarials o no, es podrà requerir, en supòsits justificats, informe tècnic complementari de l'òrgan de representació de les persones treballadores o d'una organització representativa en el sector.

## **1.2. Millores tècniques, fins a 25 punts**

1.2.1. Per l'experiència professional addicional a l'exigida com a solvència en tasques assimilables a cada perfil, segons previst en l'article 145.2.2. LCSP, fins a **10 punts**

Justificació: Una major experiència del personal que ha d'executar les prestacions del contracte permetrà garantir el coneixement profund i especialitzat de les qüestions tècniques. També facilitarà la identificació de dificultats potencials que poden aparèixer durant l'execució del servei, l'aportació de solucions o alternatives viables provades amb anterioritat. En conclusió, una major experiència especialitzada farà que el servei de més qualitat i s'executi amb més celeritat.

Atès que a l'apartat de solvència tècnica s'exigeix que els perfils requerits tinguin una experiència professional mínima de 2 anys (o 1 any en el cas del dissenyador/a gràfic/a), segons s'especifica a cada perfil, únicament es valorarà l'excés d'experiència per sobre del mínim exigít per a cada perfil en el desenvolupament de les tasques referides al perfil professional en cada cas.

Es valorarà l'experiència professional dels següents perfils:

<b>Acció</b>	<b>Puntuació</b>
Experiència de 2 anys del Cap de projecte en aquesta funció (requisit de solvència)	0 punts
Per l'experiència superior a dos anys del Cap de projecte en aquesta funció	5 punts
Experiència de 2 anys del Copy sènior en aquesta funció (requisit de solvència)	0 punts
Per l'experiència superior a dos anys del Copy sènior en aquesta funció	2,5 punts
Experiència d' 1 any del dissenyador gràfic en aquesta funció (requisit de solvència)	0 punts
Per l'experiència superior a 1 any del dissenyador gràfic en aquesta funció	2,5 punts

En cas que s'acrediti l'experiència de més d'un treballador per a cada perfil, només es puntuarà el treballador amb més experiència

Per poder valorar l'experiència s'hauran d'aportar, per cadascuna de les persones dels perfils indicats, els corresponents certificats acreditatius de la seva experiència professional. Aquests certificats han de ser expedits per les organitzacions (administracions o empreses) on s'hagin prestat els serveis i hi haurà de figurar les dades identificatives del contractant, la descripció dels serveis prestats pel membre de l'equip i les dates d'inici i finalització (dia/mes/any). Quan no es puguin obtenir certificats de feines anteriors en el termini de presentació d'ofertes, de manera excepcional també serà vàlida la presentació d'una declaració responsable signada pel representant de l'empresa licitadora i pel treballador (segons model adjunt a l'annex Declaració responsable experiència professional), per cadascuna de les persones dels perfils indicats. Aquesta declaració signada haurà de detallar la descripció dels serveis prestats en cada organització i les dates d'inici i finalització (dia/mes/any).

Aquest criteri no serà valorat si no es presenta la documentació acreditativa esmentada en el sobre C.

L'empresa proposada com a adjudicatària, en cas d'haver optat per la presentació de la declaració responsable conjuntament amb l'oferta, haurà d'aportar abans de l'adjudicació els certificats concrets expedits per l'empresa on es van prestar els serveis que acreditin l'experiència valorada al criteri o, en cas d'impossibilitat de presentar-los, documentació suficient per tal d'acreditar adequadament la veracitat de les dades declarades (contractes laborals, factures, declaracions censals, informe de vida laboral, etc.).

#### 1.2.2. Per la acreditació del coneixement de la llengua catalana del perfil copy: **5 punts**

Justificació: El coneixement adequat de la llengua catalana permet oferir una prestació de servei de major qualitat, atès que dins de la prestació del servei s'inclou la correcció ortogràfica i final de totes les peces de comunicació, d'acord amb la clàusula 6 del PPT.

Correspon al copy la conceptualització e indagació d'idees, així com de la redacció de textos en català (inclòs el guió de la falca de ràdio) i la revisió i correcció ortogràfica dels continguts.

El coneixement de la llengua catalana del Copy permetrà garantir el correcte to del discurs, la intenció i el propòsit comunicatius, escriure texts correctes, clars i ben estructurats sobre el tema concret objecte del contracte així com seleccionar les formulacions adequades per expressar-se clarament i en un estil apropiat, segons el públic a qui va adreçat

Per obtenir la puntuació serà necessari presentar el certificat de suficiència de llengua catalana (certificat C1) o superior o títols, diplomes i certificats que es consideren equivalents, d'acord amb la llista elaborada a partir de l'ORDRE

VCP/491/2009, de 12 de novembre (DOGC núm. 5511, de 23.11.09), per la qual es refonen i s'actualitzen els títols, diplomes i certificats equivalents als certificats de coneixements de català de la Direcció General de Política Lingüística, modificada per l'Ordre VCP/233/2010, de 12 d'abril (DOGC núm. 5610, de 19.04.2010)  
[https://llengua.gencat.cat/web/.content/documents/certificats\\_de\\_catala/arxius/equiv\\_llista.pdf](https://llengua.gencat.cat/web/.content/documents/certificats_de_catala/arxius/equiv_llista.pdf)

Acció	Puntuació
Possessió Certificat de suficiència de llengua catalana (Certificat C1) o superior o títols, diplomes i certificats que es consideren equivalents del Copy	5 punts

Només es puntuaran els títols, diplomes i certificats oficials indicats en l'ordre VCP/233/2010. En cap cas s'acceptaran certificats d'escolaritat d'ensenyaments que comporten el reconeixement del nivell C1 (per exemple, ESO o COU).

Quan no es pugui obtenir la documentació anterior en el termini de presentació d'ofertes, de manera excepcional, també serà vàlida l'acreditació mitjançant una declaració responsable signada pel representant de l'empresa licitadora i pel treballador segons model adjunt a l'annex Model de declaració responsable del nivell de català.

Aquest criteri no serà valorat si no es presenta la documentació acreditativa esmentada, en el sobre C.

L'empresa proposada com a adjudicatària, en cas d'haver optat per la presentació de la declaració responsable en la presentació de la seva oferta, haurà d'aportar abans de l'adjudicació el certificat de suficiència de llengua catalana (certificat C1) o superior o títols, diplomes i certificats que es consideren equivalents segons l'ordre VCP/233/2010, que hagin estat indicats en la declaració responsable i que acreditin la formació valorada al criteri.

### 1.2.3. Per la reducció del temps requerit de resposta, fins a 10 punts

Justificació: Una reducció en els terminis del temps de resposta pot proporcionar més agilitat en el funcionament del servei ja que es permet donar una resposta més ràpida a les diferents necessitats de comunicació i publicitat. La implicació de l'equip de treball al projecte es reflecteix en una reducció en el temps requerit de resposta.

Acció	Temps màxim requerit	Puntuació	Reducció màxima
Disseny de la creativitat principal	15 dies laborables	1 punt per dia reduït	5 dies (5 punts)
Disseny de l'adaptació dels elements de la	5 dies laborables	1 punt per dia reduït	2 dies (2 punts)

campanya			
Modificació o reorientació de la creativitat principal	5 dies laborables	1 punt per dia reduït	2 dies (2 punts)
Modificació o reorientació d'alguns elements de la campanya	3 dies laborables	1 punt per dia reduït	1 dia (1 punt)

## 2. Criteris subjectes a judici de valor: 40 punts;

### 2.1. Proposta de materials, fins 40 punts

La valoració dels criteris sotmesos a judici de valor es farà en base a l'execució d'una proposta de diferents materials, ja que es considera que aquesta és la millor manera d'obtenir el material necessari per efectuar la valoració qualitativa.

Es considera important incloure aquest criteri per tal de poder valorar un petit exemple de la creativitat de l'empresa i la seva habilitat per desenvolupar i conceptualitzar campanyes des de la vessant de la creativitat, que és una de les parts previstes pel desenvolupament del servei.

Així doncs, l'empresa haurà de presentar els següents materials en base al Briefing proposat a l'Annex d'aquest document. Aquest exercici haurà de contenir un cartell amb un exemple de proposta gràfica en format pòster horitzontal i vertical amb format PDF DIN4.

No es valoraran, per a la possible obtenció de puntuació, les propostes presentades en un format diferent de l'indicat.

Les empreses licitadores hauran de saber modular la creativitat i el to comunicatiu per tal d'apropar-se al màxim al context, captant l'atenció del/s públic/s, creant l'impacte desitjat i transmetent el missatge de l'Ajuntament.

Els criteris que es tindran en compte per valorar aquest apartat són:

#### 2.1.1. Adequació de la imatge al **context**, fins a **8 punts**

S'entén per adequació d'una idea al context la capacitat d'ajustar-se a l'espai i el context socio-cultural definits al brífing

#### Justificació:

L'adequació de la idea creativa al context socio-cultural és clau perquè la campanya arribi al públic objectiu. L'empresa licitadora ha de saber modular la creativitat per tal d'apropar-se al màxim al context, per a poder captar l'atenció del públic objectiu i creant l'impacte desitjat.

Els 10 punts es ponderaran de la següent manera:

- Òptim: La idea s'ajusta totalment a l'espai i el context socio-cultural definits al briefing, 8 punts.
- Adequat: La idea s'ajusta parcialment a l'espai i el context socio-cultural definits al briefing, 5 punts.
- Insuficient: La idea no s'ajusta a l'espai i/o el context socio-cultural definits al briefing, 0 punts.

2.1.2. Adequació de la imatge al tipus de públic al qual va dirigida, segons el punt **Públic Objectiu** que es defineixen al briefing, fins a **8 punts**

Justificació:

L'adequació de que la idea creativa s'adreça al públic objectiu és clau per a la sensibilització i conscienciació dels mateixos i consegüentment, de l'èxit de la campanya.

Es valorarà:

- Òptim: Es valoraran amb la màxima puntuació les propostes de les empreses licitadores que hagin preparat una imatge que encaixi perfectament amb el públic al qual s'adreça, 8 punts.
- Adequat: Es valoraran amb aquesta puntuació les propostes de les empreses licitadores que hagin preparat una imatge que pot encaixar amb alguna de la tipologia del públic al qual s'adreça, però no amb la seva totalitat, 5 punts.
- Insuficient: Es valoraran amb aquesta puntuació les propostes de les empreses que hagin preparat una imatge que no encaixa ni pot cridar l'atenció dels públics als quals s'adreça, 0 punts.

2.1.3. **Innovació** de la imatge, fins a **8 punts**

S'entén per innovació la capacitat de no copiar ni imitar vells recursos o recursos d'altri.

Justificació:

La innovació en la idea creativa és un factor de gran importància en les campanyes de publicitat, ja que la creació de nous recursos gràfics aporta singularitat i notorietat a la idea creativa, fa de la creativitat associada a la campanya un tot distingible i original i atorga, a la llarga, una major repercussió mediàtica de la campanya.

Els 8 punts es ponderaran de la següent manera:

- Òptim: La idea és totalment innovadora ja que no copia ni imita vells recursos o recursos d'altri, 8 punts.
- Adequat: La idea copia i/o imita parcialment vells recursos o recursos d'altri, 5 punts.
- Insuficient: La idea copia i/o imita vells recursos o recursos d'altri, 0 punts

#### 2.1.4. Definició i utilització de **recursos visuals i gràfics** que permetin assolir l'objectiu de campanya, fins a **8 punts**

Es valora la capacitat de la direcció d'art de definir i usar els recursos visuals i gràfics (il·lustració, fotografia, tipografia, composició, gama cromàtica...) que permetin assolir l'objectiu de campanya, tant per la seva intenció com per la seva formalització i que resultin atractius i transmetin el missatge de la campanya.

Justificació: La direcció d'art és un pilar clau del procés creatiu perquè les campanyes arribin a destacar entre la multitud de missatges publicitaris que conviuen a la nostra ciutat. Una direcció d'art que assoleix l'objectiu de la campanya ha de resultar atractiu i ha de provocar impacte suficient per a ser vista i recordada.

Els 8 punts es ponderaran de la següent manera:

- Òptim: La definició i l'ús dels recursos visuals i gràfics permeten assolir l'objectiu de campanya, resulten atractius i transmeten el missatge de la campanya, generant un gran impacte en el públic objectiu, 8 punts.
- Adequat:: La definició i l'ús dels recursos visuals i gràfics permeten assolir parcialment l'objectiu de campanya, resulten parcialment atractius fet que implica que el missatge no provoqui un gran impacte en el públic objectiu i no s'aconsegueixi transmetre totalment el missatge, 5 punts.
- Insuficient: La definició i l'ús dels recursos visuals i gràfics no permeten assolir l'objectiu de campanya, no resulten atractius i/o no transmeten el missatge de la campanya, 0 punts

#### 2.1.5. Aplicació del **manual d'identitat gràfica** en el format cartell DIN A4, fins a **8 punts**

Justificació: Totes les comunicacions que emet l'Ajuntament de Barcelona han de seguir el manual d'identitat gràfica. Aquest criteri permet valorar el grau d'aplicació del manual d'identitat gràfica en els productes que elabori l'empresa licitadora, i així garantir la correcta execució de les accions comunicatives.

El manual d'identitat gràfica de l'Ajuntament de Barcelona està disponible a:  
<https://ajuntament.barcelona.cat/normativagrafica/CAPITOLS/CAP5.pdf>

Per a la seva puntuació es valoraran l'aplicació correcte dels dos aspectes següents:

1. Que tots els elements de la proposta s'adeqüen als formats i proporcions previstos al manual d'identitat gràfica
2. Que s'identifica correctament del format del logo de l'Ajuntament de Barcelona i que s'aplica correctament a la proposta que es presenta, d'acord amb el manual d'identitat gràfica

Els 8 punts es ponderaran de la següent manera:

- Òptim: Els 2 aspectes són correctes; 8 punts:
  1. Que tots els elements de la proposta s'adeqüen als formats i proporcions previstos al manual d'identitat gràfica
  2. Que s'identifica correctament del format del logo de l'Ajuntament de Barcelona i que s'aplica correctament a la proposta que es presenta, d'acord amb el manual d'identitat gràfica
- Adequat: L'aspecte 1 és correcte, però no ho és el 2 (o a la inversa) ; 5 punts:
- Insuficient: cap dels 2 aspectes és correcte; 0 punts

Taula resum dels criteris subjectes a judici de valor:

Concepte	Valoració (punts)		
	Insuficient	Adequat	Òptim
Adequació de l'adequació de la imatge al context	0	5	8
Adequació de la imatge al tipus de públic al qual va dirigida (públic objectiu)	0	5	8
Innovació de la imatge	0	5	8
Definició i utilització de recursos visuals i gràfics que permetin assolir l'objectiu de campanya	0	5	8
Aplicació del manual d'identitat gràfica	0	5	8

Taula resum del criteris d'adjudicació:

**Puntuació TOTAL: 100 punts;**

- 1. Criteris automàtics ..... 60 punts;**
- 1.1 Oferta econòmica..... 35 punts
  - 1.2. Millores tècniques..... 25 punts;
    - 1.2.1. Experiència professional addicional .10 punts
    - 1.2.2. Llegua catalana..... 5 punts
    - 1.2.3. Reducció del temps .....10 punts

**2. Criteris subjectes a judici de valor ..... 40 punts;**

2.1. Proposta de materials ..... 40 punts;

2.1.1. Context ..... 8 punts

2.1.2. Públic Objectiu ..... 8 punts

2.1.3. Innovació ..... 8 punts

2.1.4. Recursos visuals i gràfics ... 8 punts

2.1.5. Manual d'identitat gràfica .. 8 punts

**2. CRITERIS PER DIRIMIR EL DESEMPAT**

Si es produeix un empat en la puntuació total entre diverses empreses licitadores s'aplicarà el criteri de desempat tenint en compte com a data del compliment efectiu del fet de desempat el venciment del termini de presentació d'ofertes i havent d'aportar els licitadors les corresponents declaracions o documents acreditatius del seu compliment en el moment en què es produeixi l'empat i de conformitat amb allò establert a l'article 147.1.

Els criteris escollits i que s'hauran de recollir al PCAP són els següents:

- Proposicions presentades per aquelles empreses que, al venciment del termini de presentació d'ofertes, tinguin a la plantilla un percentatge de persones treballadores amb discapacitat superior al que els imposi la normativa.
- En aquest supòsit, si diverses empreses licitadores de les que haguessin empatat quant a la proposició més avantatjosa acrediten tenir relació laboral amb persones amb discapacitat en un percentatge superior al que els imposi la normativa, tindrà preferència en l'adjudicació del contracte, l'empresa licitadora que disposi del major percentatge de persones treballadores fixos amb discapacitat a la seva plantilla.
- En cas que l'aplicació d'aquest/s criteri/s no doni lloc a desempat es dirimirà mitjançant sorteig.

**3. MESA DE CONTRACTACIÓ**

Per a la mesa de contractació, les persones que formaran part com a vocals, atenent el seu coneixement tècnic especialitzat relacionat amb l'objecte del contracte són les següents:

- Titular 1: Cristina Crespo, Cap del Departament de Comunicació d'Economia i Recursos.
- Substitut 1: Teresa Gàmez, coordinadora de Projectes del Departament de Comunicació d'Economia i Recursos.
- Titular 2: Idoia Elizalde\*, tècnica de dret del Departament de Comunicació d'Economia i Recursos.

- Substituta 2: Helena Riu, tècnica de comunicació del Departament de Comunicació d'Economia i Recursos.

\* Personal interí ja que en aquest cas, no hi ha personal funcionari amb prou coneixements sobre la matèria al Departament adient per formar part de la mesa.

#### **4. GARANTIES**

L'empresa proposada com adjudicatària haurà de dipositar una garantia definitiva per import equivalent al 5% del preu ofertat IVA.

Relatiu a la exigència i règim de la garantia definitiva, la seva constitució, reposició i reajust, les responsabilitats afectades per la mateixa, devolució i cancel·lació, s'atendrà al previst als articles 107 a 111 LCSP.

#### **5. TERMINI D'EXECUCIÓ**

La durada de les prestacions serà de **24 mesos** a comptar des de l'endemà de la seva formalització, o en la data que s'indiqui en la mateixa formalització i es contempla la possibilitat de prorrogar les prestacions per un termini màxim de **24 mesos**.

#### **6. TERMINI DE GARANTIA**

S'estableix un termini mínim de garantia d' **1 mes** a partir de la data de recepció de la prestació, d'acord amb la regulació de l'article 210.3 LCSP.

#### **7. CONDICIONS ESPECIALS D'EXECUCIÓ**

Es considera necessari, d'acord amb la previsió de l'article 202 LCSP, establir condicions especials d'execució del contracte que es consideren vinculades amb el seu objecte, no discriminatòries i compatibles amb el dret comunitari. En aquest sentit, la tipologia de servei que recull l'objecte del contracte requereix de l'aplicació del Decret de l'Alcaldia de 24 d'abril de 2017 sobre la contractació pública sostenible.

Així doncs, pel que fa a les condicions especials d'execució de caràcter social, s'estableixen a continuació les que s'han considerat més adequades atès l'objecte del contracte:

##### **9.1. De caràcter social:**

9.1.1. El pagament del preu a les empreses subcontractades.

Quan una empresa subcontractista al·legui morositat de l'empresa contractista en el pagament del preu que li correspongui per la prestació realitzada, segons les obligacions de pagament del preu establertes a la Llei 3/2004, de 29 de desembre, de lluita contra la morositat en les operacions comercials, s'estableix com a obligació contractual entre les parts, que l'òrgan de contractació pagui directament a l'empresa subcontractista.

Davant el requeriment d'una empresa subcontractista, l'òrgan de contractació donarà audiència a l'empresa contractista perquè en el termini màxim de deu dies al·legui el que cregui convenient. Si no justifica l'impagament del preu, l'òrgan de contractació farà el pagament directament a l'empresa subcontractista amb detracció del preu a l'empresa contractista principal i amb efectes alliberadors.

9.1.2. L'acreditació de pagament en termini de pagament a les empreses subcontractades.

- L'empresa contractista ha de presentar la documentació que justifiqui el compliment efectiu dels terminis d'abonament a les empreses subcontractistes, quan sigui requerida pel responsable del contracte i, en tot cas, una vegada finalitzada la prestació.
- No s'admeten pactes entre contractista i subcontractista que superin el termini de pagament establert per l'Ajuntament de Barcelona.
- Aquesta condició es considera essencial i el seu incompliment comportarà la imposició d'una penalitat de com a màxim el 10% de l'import d'adjudicació.

9.1.3. Comunicació inclusiva.

- L'empresa contractista ha de garantir,
  - o Que en les activitats derivades de l'execució del contracte no s'utilitzen llenguatge o imatges sexistes, que no atemptin contra la igualtat de les persones amb diversitat funcional de qualsevol tipus, els drets de la infantesa, o que no siguin respectuoses amb la cura pel medi ambient, la sostenibilitat i els drets dels animals
  - o L'ús d'una comunicació que no incorri en qualsevol tipus de discriminació per raó d'orientació i/o identitat sexual, origen, edat, creences, o altres condicions o circumstàncies personals o socials
  - o En les seves comunicació derivades de l'execució del contracte, evitar l'exaltació de la violència i fomentar la diversitat cultural, fugint dels estereotips negatius perpetuadors de prejudicis

S'annexa el Protocol que inclou el procediment d'aplicació de la Clàusula Social de Comunicació Inclusiva.

9.1.4. Manteniment de les condicions laborals de les persones que executen el contracte durant tot el període contractual

- L'empresa contractista ha de mantenir, durant la vigència del contracte, les condicions laborals i socials de les persones treballadores ocupades en l'execució del contracte, fixades en el moment de presentar l'oferta, segons el conveni que sigui d'aplicació.

9.2. De caràcter ambiental:

En aquest contracte s'estableixen les següents condicions especials d'execució de tipus ambiental seguint les línies establertes a la Instrucció tècnica per a l'aplicació de criteris de sostenibilitat en el paper ([http://www.ajsosteniblebcn.cat/ins\\_cat\\_cap\\_paper\\_maq\\_67259.pdf](http://www.ajsosteniblebcn.cat/ins_cat_cap_paper_maq_67259.pdf)) i a la Instrucció tècnica per a l'aplicació de criteris de sostenibilitat en els elements de comunicació ([http://www.ajsosteniblebcn.cat/ins\\_cat\\_cap\\_comunicacio\\_maq\\_67380.pdf](http://www.ajsosteniblebcn.cat/ins_cat_cap_comunicacio_maq_67380.pdf)).

A més de les obligacions establertes en la LSCP, la contractista està obligada a:

- Especificar les persones concretes que executaran les prestacions i acreditar la seva afiliació i situació d'alta a la Seguretat Social, prèviament a l'inici de l'execució del contracte. Les substitucions o modificacions de les persones que executaran les prestacions hauran de portar-se a terme per persones que reuneixin les mateixes o similars característiques per les quals les persones adscrites al contracte inicialment van obtenir valoració en els criteris d'adjudicació
- Facilitar la informació que s'estableix a la Llei 19/2014, del 29 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern.
- Designar una persona responsable de la bona marxa dels treballs i el comportament del personal; també ha de fer d'enllaç amb els corresponents serveis municipals i la persona responsable del contracte.
- Fer una correcta gestió ambiental del seu servei, prenent les mesures necessàries per minimitzar els impactes que aquest pugui ocasionar (com ara els impactes acústics, sobre l'entorn, fer una correcta gestió dels residus i els embalatges i altres mesures que siguin adients a l'objecte del contracte) d'acord amb la legislació vigent.

- D'acord amb la previsió de l'article 130.6 LCSP, l'empresa contractista, quan sigui d'aplicació la subrogació del personal que executa el contracte, serà responsable de respondre dels salaris impagats i de les cotitzacions a la Seguretat Social.

## **8. OBLIGACIONS CONTRACTUALS**

A més de les obligacions establertes en la LCSP, l'empresa contractista està obligada a:

- Guardar reserva respecte de les dades o antecedents que no siguin públics o notoris dels que hagi tingut coneixement amb ocasió de l'execució del contracte, complint durant el termini mínim de cinc anys les obligacions de confidencialitat exigides a l'article 133.2 LCSP. L'empresa adjudicatària i el seu personal hauran de respectar, en tot cas, les prescripcions establertes en la normativa sobre protecció de dades i especialment en l'establerta en la Llei Orgànica 3/2018, de 6 de desembre, de Protecció de Dades de Caràcter Personal i Garanties dels Drets Digitals i normes que la desenvolupin. L'empresa contractista tindrà la consideració d'encarregada del tractament i se sotmetrà en cada moment a les instruccions municipals en matèria de mesures de seguretat.
- Respectar en tot moment la imatge corporativa de l'Ajuntament de Barcelona.
- Adequar a la normativa gràfica municipal, així com també ha d'utilitzar els logotips apropiats. Els manuals d'identitat gràfica estan disponibles a: <https://www.bcn.cat/publicacions/normativagrafica/>
- En el cas de la realització de peces per al web municipal, seguir els requeriments gràfics i tècnics de la Direcció de Comunicació Digital disponibles a: <https://ajuntament.barcelona.cat/guia-comunicacio-digital/>
- En totes les tasques que s'han de desenvolupar, tenir en compte la normativa d'accessibilitat facilitada per la Direcció de Comunicació Digital i disponible a: [https://ajuntament.barcelona.cat/guia-comunicacio-digital/files/Guia\\_Accessibilitat\\_Departament\\_Internet\\_Ajuntament\\_Barcelona.pdf](https://ajuntament.barcelona.cat/guia-comunicacio-digital/files/Guia_Accessibilitat_Departament_Internet_Ajuntament_Barcelona.pdf)

En matèria de confidencialitat l'empresa adjudicatària:

- S'obliga a no difondre i a guardar el més absolut secret de tota la informació a la qual tingui accés en compliment del present contracte i a subministrar-la només a personal autoritzat per l'Ajuntament de Barcelona.

- Guardar la deguda confidencialitat respecte a tota la informació obtinguda i documentació elaborada per raó de l'execució del contracte i aquesta documentació no podrà ser reproduïda, cedida, difosa, publicada o utilitzada per a finalitats diferents de les establertes en aquest plec, fins i tot un cop extingit el contracte.
- Serà responsable de les violacions del deure de secret que es puguin produir per part del personal al seu càrrec. Així mateix, s'obliga a aplicar les mesures necessàries per a garantir l'eficàcia dels principis de mínim privilegi i necessitat de conèixer, per part del personal participants en el desenvolupament del contracte.
- Un cop finalitzat el present contracte, es compromet a destruir amb les garanties de seguretat suficients o retornar tota la informació facilitada per l'Ajuntament, així com qualsevol altre producte obtingut com a resultat d'aquest contracte.

#### En matèria de cessió dels drets d'autor:

- L'empresa contractista (Autor) cedeix a l'Ajuntament de Barcelona, durant el temps de durada màxima que la legislació reguladora de la propietat intel·lectual atorga als drets d'explotació de les Obres, de forma no exclusiva, amb caràcter gratuït i per a l'àmbit territorial mundial, els drets d'explotació que es derivin de l'autoria de l'objecte d'aquest contracte (l'Obra). En particular, l'Autor cedeix els drets de reproducció, distribució, comunicació pública i transformació de l'Obra, en qualsevol mitjà o suport, inclosa la publicació en el repositori institucional de l'Ajuntament de Barcelona (BCNROC).
- La cessió dels drets de reproducció de l'Obra comprèn la reproducció, total o parcial, en un suport digital per a la seva incorporació en una base de dades electrònica, incloent el dret a emmagatzemar-la en centres servidors, així com el dret a realitzar qualsevol altra reproducció temporal necessària per a permetre els usuaris la visualització, reproducció o gravació en un disc dur, sense perjudici d'allò establert en l'apartat 4.2 de la present clàusula.
- La cessió dels drets de comunicació pública de l'Obra inclou la posada a disposició, total o parcial, de l'Obra en format digital, així com la difusió a través de qualsevol canal de comunicació analògic o digital.
- La cessió dels drets de transformació inclou la transformació o adaptació de l'Obra, ja sigui directament o través de tercers, quan es consideri necessari per tal d'adequar-la al format, imatge o aparença d'internet o qualsevol altra tecnologia susceptible d'adscripció a internet, així com a incorporar qualsevol altre sistema de seguretat en el format electrònic de l'Obra.

- La cessió de drets d'exploració objecte del present acord comprèn, així mateix, la facultat de l'Ajuntament de Barcelona per enviar metadades de l'Obra als cercadors, xarxes d'investigació o repositoris que l'Ajuntament de Barcelona tingui per convenient.
- L'Autor autoritza expressament a què la publicació de l'Obra en el repositori institucional de l'Ajuntament de Barcelona ho serà sota la llicència d'ús en la modalitat de Creative Commons (CC), de manera que l'Obra pugui ésser reutilitzada d'acord amb la referida llicència d'ús i sempre que es respecti la cita de l'autoria.
- L'Autor declara que és el titular dels drets de propietat intel·lectual en relació amb l'Obra objecte del present contracte, que l'Obra és original i que, en el cas d'haver cedit prèviament els drets sobre l'Obra a tercers, ostenta l'oportuna reserva als efectes de la cessió objecte del present contracte. En aquest sentit, l'Autor respon davant l'Ajuntament de l'autoria i originalitat de l'Obra i de l'exercici pacífic dels drets d'exploració cedits en virtut d'aquest contracte, garantint que sobre els mateixos no existeixen compromisos o gravàmens de cap tipus que puguin atemptar contra els drets que es cedeixen a l'Ajuntament de Barcelona en virtut d'aquest acord. L'Ajuntament podrà repetir contra l'Autor qualsevol responsabilitat que li pugui ésser exigida en virtut d'accions, reclamacions, multes o conflictes instats per tercers en relació amb els drets d'exploració objecte del present contracte.
- L'Autor és l'únic responsable de l'obtenció dels drets relatius a les imatges i il·lustracions que puguin aparèixer en l'Obra. En tot cas, s'estableix la total indemnitat de l'Ajuntament de Barcelona respecte de les eventuais reclamacions formulades de tercers en relació als referits drets.

## 9. PAGAMENT DEL PREU

El pagament del preu es realitzarà mitjançant la presentació de les factures de forma **mensual** i prèvia comprovació i supervisió de les prestacions realitzades.

L'empresa contractista ha d'incloure, en les factures que presenti, les següents dades especificades en la capçalera del present informe:

- Codi de contracte
- Òrgan de contractació
- Departament econòmic
- Departament destinatari
- Codi DIR3: LA0011036

## **10. MODIFICACIONS DEL CONTRACTE**

Tal i com estableix l'article 204 de la Llei 9/2017 de 9 de novembre de 2017, un cop perfeccionat el contracte, l'òrgan de contractació només podrà modificar el contracte per les causes que seguidament s'indiquen.

Causes previstes de modificació:

- Noves necessitats de comunicació que es donin durant l'execució del contracte superiors a les estimades inicialment que requereixin l'execució de noves accions o realització de més peces comunicatives per a difondre entre la ciutadana.

En tot cas, l'import màxim de les modificacions de contracte enumerades anteriorment no podran superar a l'alça de forma acumulada, el 20% sobre l'import inicial del contracte.

Les condicions, abast i límits d'aquesta/es modificació/ns i la/es que hagi proposat l'adjudicatari en la seva oferta, seran obligatòries pel contractista.

El procediment per aquesta modificació requerirà l'audiència al contractista i, si escau, del redactor del projecte o de les especificacions tècniques, i la seva formalització en document administratiu.

## **10. REVISIÓ DE PREUS**

En aquest contracte no es podrà revisar el preu.

## **11. SUBCONTRACTACIÓ**

L'empresa adjudicatària pot subcontractar amb tercers la realització parcial de la prestació amb el compliment dels requisits i obligacions establerts als articles 215 i 216 LCSP.

## **12. CESSIÓ DEL CONTRACTE**

Ateses les característiques del contracte no es permet la cessió del contracte.

## **13. RÈGIM ESPECÍFIC DE PENALITATS**

Considerant les característiques del contracte, així com també les possibles millores que puguin oferir els contractistes i que seran objecte de valoració, així com el límit màxim de penalitats del 50% del preu del contracte IVA exclòs, s'estableixen les següents penalitats:

a) Incompliments molt greus:

- L'incompliment de les obligacions contractuals essencials previstes en aquest plec.

Es considerarà, en tot cas, com un incompliment de les obligacions contractuals essencials la presentació d'una proposta plagiada i podrà ser causa de resolució i/o d'imposició de penalitats.

- L'incompliment o compliment defectuós de les obligacions i/o condicions d'execució del contracte establertes en aquest plec i en el plec de condicions tècniques, quan produeixi un perjudici molt greu i no doni lloc a la resolució del contracte.

b) Incompliments greus

- L'incompliment o compliment defectuós de les obligacions i/o condicions d'execució del contracte establertes en aquest plec i en el plec de condicions tècniques, quan no constitueixi falta molt greu.

- L'incompliment de les prescripcions municipals sobre comunicació de les prestacions.

- L'incompliment de les condicions especials d'execució establertes en aquest plec, quan no se'ls hi hagi atribuït el caràcter d'obligacions contractuals essencials.

c) Incompliments lleus

- L'incompliment o compliment defectuós de les obligacions i/o condicions d'execució del contracte establertes en aquest plec i en el plec de condicions tècniques, quan no constitueixi falta molt greu o greu.

## 14. TRACTAMENT DE DADES DE CARÀCTER PERSONAL

Aquest contracte comporta el tractament de les dades de caràcter personal que s'integren dins la tipologia "*Altres dades (nivell baix)*":

- *Identificatives: DNI/NIF/NIE/Passaport, núm. Seg. Social/mútua, nom i cognoms, adreça, e-mail, telèfon, signatura/empremta, imatge/veu, marques físiques, núm. reg. personal, signatura electrònica.*
- *Professionals: formació, titulació, historial estudiantil, experiència, pertany a col·legis/associacions professionals.*
- *Treball: cos/escala, categoria/grau, lloc de treball, dades no econòmiques de la nòmina, historial laboral, altres.*
- *Comercial: activitats i negocis, llicències comercials, subscripcions (revistes, web's,...), creacions artístiques, científiques o tècniques.*
- *Econòmico-financeres: ingressos, rendes, inversions/patrimoni, crèdits/avals, dades bancàries, plans de pensió o jubilació, dades econòmiques de la nòmina,*

*impostos/deduccions, assegurances, hipoteques, subsidis/beneficis, historial de crèdits, targes de crèdit.*

## **15. DECLARACIÓ DE TRAMITACIÓ URGENT DE L'EXPEDIENT**

Atesa la falta de necessitat inajornable en la tramitació de l'expedient, aquest **no** requereix de tramitació urgent, prevista a l'article 119.1 LCSP.

Per tot això,

ES **SOL.LICITA** que s'iniciï la tramitació d'un expedient mitjançant un procediment **obert** d'un contracte de serveis de conceptualització i disseny de la imatge gràfica i accions de comunicació de la campanya de promoció del comerç, els mercats i la restauració de proximitat de Barcelona per al Departament de Comunicació d'Economia i Recursos, amb mesures de contractació pública sostenible, amb una durada de **24 mesos** a partir de l'endemà de la formalització del contracte o en la data que s'indiqui en la formalització, i amb la previsió de 24 mesos de prorroga, per un import total de licitació de **99.956,65 euros**, inclòs l'IVA del 21%.

La tècnica de Departament de  
Comunicació d'Economia i Recursos  
Idoia Elizalde Salazar

Vist i plau, la Cap dels Serveis de  
Departament de Comunicació  
d'Economia i Recursos  
Cristina Crespo Blanco

## **ANNEX**

### **Briefing exercici per a valorar els criteris subjectes a judici de valor**

El comerç i els mercats sempre han estat i seguiran sent un sector estratègic per a les ciutats en tant que són peces clau de l'activitat econòmica, de la configuració de l'espai urbà i de la integració social.

Com s'esmenta al punt segon de l'informe, l'activitat comercial determina la vitalitat econòmica de les zones urbanes com a generadora i distribuïdora de riquesa i ocupació. Barcelona compta amb 61.000 establiments comercials segons el cens comercial de 2019, dels quals 9.300 són de restauració i 43, mercats municipals. El comerç i la restauració constitueixen una de les principals activitats econòmiques de Barcelona, amb un pes del 21% sobre el total de l'economia.

La compra de proximitat, a més, garanteix l'estret vincle entre l'entorn residencial i l'establiment comercial, amb les avantatges derivades de les facilitats d'accés per a les compres quotidianes i de reposició. Proximitat que es tradueix en desplaçaments més curts, amb avantatges de cost, de temps i d'ajut a la sostenibilitat en tant que disminueix la necessitat d'ús de mitjans de transport, generalment privats. Proximitat que millora l'entorn social i la convivència, ja que facilita les relacions i fins i tot, en darrer terme, comporta seguretat i control social sobre l'ús de l'espai públic.

Per tot l'exposat, l'Ajuntament de Barcelona impulsa una campanya de comunicació, que promogui el comerç de proximitat, els mercats i la restauració i, alhora, posi en valor el compromís d'aquests sectors amb la ciutat i l'entorn. Els botiguers i botigueres enforteixen la cohesió social dels barris i ajuden a crear-hi vida social, alhora que potencien la reducció de la petjada mediambiental apostant per la venda de productes locals de qualitat; i col·laboren activament en un munt d'iniciatives solidàries.

#### Objectius de comunicació

- Promoure la compra i el consum de proximitat presencial
- Fer evident el paper del comerç de proximitat com a punt de trobada dels barris, i com element clau per a la cohesió social
- Donar visibilitat i prestigiar els comerços de proximitat i professionals de la ciutat, reivindicant la seva professionalitat, àmplia experiència, especialització i excel·lència a l'hora d'assessorar sobre una compra
- Generar connexió emocional i sentiment d'orgull de la ciutadania amb el comerç i els/les comerciants del seu barri.
- Incorporar nous usuaris al consum en comerços, mercats i restaurants de barri, especialment usuaris habituals del comerç on line

Públic objectiu

Generalista:

- La ciutadania de Barcelona, incloent tots els col·lectius:
  - des dels que ja consumeixen a l'eix comercial local com els que no
  - des dels adolescents fins a les persones grans
- Empresaris i professionals del sector del comerç
- Emprenedors dels sectors del comerç
- Els propis comerciants i restauradors i paradistes
- Associacions comercials i entitats de comerç
- Veïnatge

Específic:

- Consumidors que ara per ara no consumeixen, o ho fan poc, a l'eix comercial local

Descripció de l'exercici

L'objectiu d'aquest encàrrec és crear la nova imatge de la campanya de promoció del comerç, mercats i restauració 2024, que tindrà dues onades: primavera i tardor.

Cal crear una imatge amb la què s'identifiquin els valors descrits anteriorment: proximitat, qualitat, servei, atenció, cohesió social, etc.

Es demana a l'empresa que presenti un cartell amb un exemple de proposta gràfica, en format pòster vertical i horitzontal (PDF DIN 4).

No es valoraran, per a la possible obtenció de puntuació, les propostes presentades en un format diferent de l'indicat.

## ANNEX CRITERIS AUTOMÀTICS

El Sr./La Sra. .... domiciliat/ada a ..... carrer ..... núm. ..., amb DNI/NIF núm. ...., major d'edat, en nom propi, o en representació de l'empresa ..... amb domicili a ..... carrer ..... núm. ..., amb l'adreça de correu electrònic següent (@) ..... assabentat/ada de les condicions exigides per optar a l'adjudicació del contracte núm. ...., presenta la següent proposta, i amb aquesta declaració responsable es compromet al seu compliment i execució en cas que resulti adjudicatari:

### 1. Pel preu ofert

Preu sense IVA* (pressupost execució material + despeses generals + benefici)		(1)
Import IVA (21%)		(2)
<b>Preu total contracte</b>		(1) + (2)

\*El preu ofert sense IVA no podrà superar el pressupost net de licitació (82.608,80 €).

### 2. Per l'oferta tècnica:

**2.1.** Per l'experiència professional addicional a l'exigida com a solvència en tasques assimilables a cada perfil, **fins a 10 punts:**

Experiència professional acreditable del personal tècnic adscrit a l'execució del contracte en les serves respectives funcions	Marqueu amb una X en cas afirmatiu en cadascun dels perfils
Experiència de dos anys del Cap de projecte en aquesta funció (requisit de solvència): 0 punts	
Experiència superior a dos anys del Cap de projecte en aquesta funció: 5 punts	
Experiència de dos anys del Copy sènior en aquesta funció (requisit de solvència): 0 punts	
Experiència superior a dos anys del Copy sènior en aquesta funció: 2.5 punts	
Experiència d' 1 any del dissenyador gràfic en aquesta funció (requisit de solvència): 0 punts	

Per l'experiència superior a 1 any del dissenyador gràfic en aquesta funció: 2.5 punts	
--	--

En cas que s'acrediti l'experiència de més d'un treballador per a cada perfil, només es puntuarà el treballador amb més experiència.

Per poder valorar l'experiència s'hauran d'aportar, per cadascuna de les persones dels perfils indicats, els corresponents certificats acreditatius de la seva experiència professional. Aquests certificats han de ser expedits per les organitzacions (administracions o empreses) on s'hagin prestat els serveis i hi haurà de figurar les dades identificatives del contractant, la descripció dels serveis prestats pel membre de l'equip i les dates d'inici i finalització (dia/mes/any). Quan no es puguin obtenir certificats de feines anteriors en el termini de presentació d'ofertes, de manera excepcional també serà vàlida la presentació d'una declaració responsable signada pel representant de l'empresa licitadora i pel treballador (segons model adjunt a l'annex Declaració responsable experiència professional), per cadascuna de les persones dels perfils indicats. Aquesta declaració signada haurà de detallar la descripció dels serveis prestats en cada organització i les dates d'inici i finalització (dia/mes/any).

Aquest criteri no serà valorat si no es presenta la documentació acreditativa esmentada en el sobre C.

2.2. Per l'acreditació del coneixement de la llengua catalana del Copy, **5 punts:**

Nivell de suficiència de català (C1) o equivalent	Marqueu amb una X en cas afirmatiu
Copy (5 punts)	

Per obtenir la puntuació serà necessari presentar el certificat de suficiència de llengua catalana (certificat C1) o superior o títols, diplomes i certificats que es consideren equivalents, d'acord amb la llista elaborada a partir de l'ORDRE VCP/491/2009, de 12 de novembre (DOGC núm. 5511, de 23.11.09), per la qual es refonen i s'actualitzen els títols, diplomes i certificats equivalents als certificats de coneixements de català de la Direcció General de Política Lingüística, modificada per l'Ordre VCP/233/2010, de 12 d'abril (DOGC núm. 5610, de 19.04.2010) [https://llengua.gencat.cat/web/.content/documents/certificats\\_de\\_catala/arxius/equiv\\_llista.pdf](https://llengua.gencat.cat/web/.content/documents/certificats_de_catala/arxius/equiv_llista.pdf)

Només es puntuaran els títols, diplomes i certificats oficials indicats en l'ordre VCP/233/2010. En cap cas s'acceptaran certificats d'escolaritat d'ensenyaments que comporten el reconeixement del nivell C1 (per exemple, ESO o COU).

Quan no es pugui obtenir la documentació anterior en el termini de presentació d'ofertes, de manera excepcional, també serà vàlida l'acreditació mitjançant una declaració responsable signada pel representant de l'empresa licitadora i pel treballador segons model adjunt a l'annex Model de declaració responsable del nivell de català.

Aquest criteri no serà valorat si no es presenta la documentació acreditativa esmentada, en el sobre C.

2.3. Per la reducció del temps requerit de resposta, **fins a 10 punts:**

Acció	Temps màxim requerit	Reducció màxima	Marqueu amb una x si es redueix 1 dia	Marqueu amb una x si es redueix 2 dies	Marqueu amb una x si es redueix 3 dies	Marqueu amb una x si es redueix 4 dies	Marqueu amb una x si es redueix 5 dies
Disseny de la creativitat principal	15 dies laborables	5 dies (5 punts: 1 punt/dia reduït)					
Disseny de l'adaptació dels elements de la campanya	5 dies laborables	2 dies (2 punts: 1 punt/dia reduït)					
Modificació o reorientació de la creativitat principal	5 dies laborables	2 dies (2 punts: 1 punt/dia reduït)					
Modificació o reorientació d'alguns elements de la campanya	3 dies laborables	1 dia (1 punt: 1 punt/dia reduït)					

**ANNEX  
MODEL DE DECLARACIÓ RESPONSABLE DE L'EXPERIÈNCIA  
PROFESSIONAL**

- IDENTIFICADOR DE LA PERSONA: .....
- PERFIL PROFESSIONAL QUE DESENVOLUPARÀ EN L'EXECUCIÓ DEL CONTRACTE: .....

(no es valoraran les tasques que no estiguin relacionades amb aquest tipus d'experiència, és per això que aquestes no cal detallar-les):

Aquesta relació de tasques ha de contenir les exigides com a experiència mínima a la solvència tècnica o professional

Lloc on s'han desenvolupat les tasques relacionades amb aquesta experiència i tipus relació laboral*	Resum de les tasques Desenvolupades	Indicar si l'experiència indicada correspon a l'experiència mínima exigida com a solvència o correspon a l'experiència adicional valorada com a criteri	Data d'inici (D/M/A)	Data de fi (D/M/A)	Durada Núm. Mesos o dies

\*Cal indicar si és mitjançant contracte laboral o com a persona autònoma

....., en nom propi, o en representació de la licitadora  
....., i ....., com a persona adscrita  
l'execució del contracte.

DECLAREM:

Que la informació que consta en aquesta fitxa professional és veraç i s'acredita documentalment mitjançant l'aportació de la següent documentació:

I perquè així consti, signem aquesta declaració responsable a

Barcelona, el dia ..... de ..... de .....

**ANNEX**  
**MODEL DE DECLARACIÓ RESPONSABLE DEL NIVELL DE CATALÀ DEL**  
**PERFIL PROFESSIONAL COPY**

- IDENTIFICADOR DE LA PERSONA: .....

Nom de la certificació acreditativa del nivell de català	Data d'obtenció

....., en nom propi, o en representació de la  
licitadora ....., i ....., com a  
persona adscrita a l'execució del contracte.

DECLAREM:

Que la informació que consta en aquesta declaració és veraç.

I perquè així consti, signem aquesta declaració responsable