



INFORME DE NECESSITAT DEL CONTRACTE MENOR AMB CONCURRÈNCIA

Dades del contracte

Petició de contracte:
Tipus contracte: Menor amb concurrència
Objecte: Estudi radiogràfic sobre l'oci nocturn a Barcelona, viabilitat econòmica i benchmarking comparativa amb altres ciutats.
Pressupost (IVA inclòs): 18.029,00 € IVA tipus 21%: 3.129,00 € Pressupost net (sense l'IVA): 14.900 € <i>Aquest pressupost net no pot ser superat per l'oferta.</i>

Antecedents

Amb aquest contracte es pretén fer un estudi sobre l'oci nocturn a Barcelona, la seva viabilitat econòmica i un benchmarking comparatiu amb altres ciutats, per a tenir elements subjectius per a la presa de decisions, i així gestionar adequadament les polítiques que cal efectuar per part de l'Ajuntament.

Aquesta contractació no en fracciona cap altre, atès que l'objecte del que s'està contractant és la totalitat de l'estudi sobre l'oci nocturn.

En relació a l'article 118.3 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del Sector Públic (LCSP), no s'està alterant ni fraccionant l'objecte del contracte per evitar l'aplicació de les regles generals de contractació, ja que esdevé una unitat funcional que permet el seu aprofitament individual sense la necessitat de prestacions accessòries o complementaries.

En relació al punt 6.1 de la Instrucció per a l'aplicació de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del Sector Públic aprovada per Decret de la Comissió de Govern 2018/160 de 9 de març, no és viable o eficient efectuar un procediment d'adjudicació amb publicitat.

Atès que la Direcció de Comerç no té els recursos humans necessaris per realitzar aquest servei, és necessari iniciar aquest expedient i, per tal de garantir la màxima participació, es tramita per aquest procediment de contracte menor amb concurrència.

Descripció de l'objecte. Prescripcions tècniques

Les tasques a dur a terme son les següents:

- Introducció
 - o Context general del lleure nocturn a Barcelona
 - o Objectius de la investigació
- Perfil de l'oci nocturn a Barcelona



- Tipologia de locals vs. normativa municipal, plans d'usos i llicències (per districtes) per a veure si hi ha saturació o no
- Capacitats i característiques dels locals. Antiguitat. Horaris
- Principals empreses gestores de l'oci nocturn i Associacions més importants

- Impacte econòmic a Barcelona
 - Contribució al PIB local
 - Ocupació generada pel sector (nº treballadors/res i condicions laborals)
 - Impostos i taxes recaptats
 - Beneficis per a altres sectors (hostaleria, transport, etc)

- Anàlisi econòmic-financer dels establiments
 - Distribució de la facturació al llarg de l'any
 - Facturació dels establiments. Tiquet mitjà per dia
 - Rendibilitat dels establiments
 - Fonts de finançament
 - Riscos i oportunitats financeres

- Benchmarking de l'oci nocturn a Europa. Comparativa amb un mínim de 3 ciutats europees i 3 ciutats espanyoles de nivells similars, detallant:
 - Anàlisi comparatiu de les ciutats analitzades
 - Identificació de les millors pràctiques
 - DAFO resum de cada una de les ciutats analitzades

- Conclusions
 - Resum de troballes més importants
 - Recomanacions per a la gestió de l'oci nocturn

- Estudi final, presentació Power Point i resum executiu, en català.

Lloc de realització de la prestació

La prestació es realitzarà a la seu pròpia de l'empresa adjudicatària, a excepció dels treballs explícits de camp.

La relació amb l'equip municipal podrà realitzar-se per correu electrònic, telèfon o reunions virtuals.

Inici de les prestacions i termini d'execució

El termini d'execució previst serà des del dia següent a la data d'adjudicació del contracte, i finalitzarà, com a màxim, el 30 de juny de 2024.

Criteris d'adjudicació

Considerant la naturalesa de les prestacions es considera adient adjudicar el contracte a l'empresa que compleixi amb els següents criteris objectius:

- Oferta econòmica: fins a 60 punts.
S'atorgarà la màxima puntuació al licitador que formulï el preu més baix que sigui admissible, és a dir, que no sigui anormalment baix i que no superi el pressupost net de licitació i a la resta d'empreses licitadores la distribució de la puntuació es farà aplicant la següent fórmula:



$$\left(\frac{\text{Pressupost net licitació} - \text{oferta}}{\text{Pressupost net licitació} - \text{oferta més econòmica}} \right) \times \text{Punts màx} = \text{Puntuació resultant}$$

Es defineixen els següents límits per a la consideració d'ofertes, en principi, amb valors anormals o desproporcionats un diferencial de 5 punts percentuals per sota de la mitjana de les ofertes o, en el cas d'un únic licitador, de 15 punts percentuals respecte el pressupost net de licitació.

- Per la presentació d'una proposta de selecció de ciutats per al benchmarking que inclogui, per a cada divisió territorial (espanyola i europea):
 - o 3 ciutats 10 punts
 - o 5 ciutats 20 punts
 - o Més de 6 ciutats 40 punts

Responsable del contracte

Com a responsable del contracte es designa al sr. Manel Vázquez Asencio.

Tramesa d'ofertes

Les empreses ofertants hauran d'enviar les seves ofertes **mitjançant el Portal de Contractació Electrònica de l'Ajuntament de Barcelona (<https://licitacions.bcn.cat/>)**. No s'admetrà cap altra forma d'enviament o lliurament de l'oferta.

L'oferta s'haurà d'emplenar segons el model de presentació d'ofertes que s'adjunta. L'oferta haurà d'estar degudament signada per l'empresa.

El termini de presentació de les ofertes serà de 5 dies hàbils des de la data d'enviament de petició d'oferta.

Notificació de l'adjudicació

L'adjudicació del contracte es notificarà a l'interessat i es publicarà de forma agregada en el Perfil de Contractant d'acord amb allò previst a l'article 63.4 de la LCSP.

Manel Vázquez Asencio
Director de Serveis de Comerç, Restauració i Consum