Ajuntament de Barcelona

INFORME JUSTIFICATIU PER A LA CONTRACTACIÓ DELS SERVEIS DE CREACIÓ, EDICIÓ I MANTENIMENT DE CONTINGUTS WEB I DE XARXES SOCIALS, PREPARACIÓ DE BUTLLETINS I CREACIÓ DE MATERIALS VISUALS I AUDIOVISUALS PER AL DEPARTAMENT D'ECONOMIA SOCIAL I SOLIDÀRIA I CONSUM RESPONSABLE I EL CONJUNT DE LA DIRECCIÓ DE SERVEIS DIRECCIÓ DE SERVEIS D'ECONOMIA SOCIAL I SOLIDÀRIA I ALIMENTACIÓ SOSTENIBLE DE L'AJUNTAMENT DE BARCELONA, AMB MESURES DE CONTRACTACIÓ SOSTENIBLE

Contracte reservat: Sí (lot 2)
Divisió en lots:Sí
Tramitació: ordinària
Procediment: obert
Codi contracte: 23001624

1.- OBJECTE DEL CONTRACTE:

L'objecte d'aquest contracte és la contractació dels serveis necessaris per a la gestió de la comunicació del Departament d'Economia Social i Solidària i el conjunt de la Direcció de Serveis d'Economia Social i Solidària i Alimentació Sostenible, establint tres tipologies de serveis per a la seva correcta prestació:

- Gestió, redacció i manteniment de continguts dels canals, i disseny de materials d'Economia Social i Solidària i de Consum Responsable.
- Impressió de materials d'Economia Social i Solidària i Mercat Social-Consum Responsable, mitjançant contractació reservada per la inserció de col·lectius amb discapacitat, trastorn mental/o exclusió social.
- Disseny gràfic i maquetació de documents d'Economia Social i Solidària i Consum Responsable.

Atesa la naturalesa de l'objecte del contracte i les seves prescripcions tècniques, es considera oportú fer un desglossament per lots perquè les diferents tasques a realitzar lligades al desenvolupament del servei, tenen característiques molt diferenciades, tot i què, com es detalla a continuació, els tres lots podriens per la mateixa licitadora, per la seva tipologia. Es divideix l'objecte del contracte en 3 lots diferenciats:

LOT 1: Gestió, redacció i manteniment de continguts dels canals, i disseny de materials d'Economia Social i Solidària i de Consum Responsable.
LOT 2: Impressió de materials d'Economia Social i Solidària i Mercat Social-Consum Responsable, mitjançant contractació reservada per la inserció de col•lectius amb discapacitat, trastorn mental/o exclusió social.
LOT 3: Disseny gràfic i maquetació de documents d'Economia Social i Solidària i Consum Responsable.

Les empreses poden licitar a un sol lot o a més d'un d'ells garantint els equips adscrits en cada lot i els seus perfils. Es pot adjudicar més d'un lot a la mateixa empresa.

Les mesures de contractació sostenible, de caràcter social, a aplicar en els criteris d'adjudicació, d'acord amb el Decret d'Alcaldia de 24 d'abril de 2017, de contractació pública sostenible de l'Ajuntament de Barcelona, són les següents:

- Pressupost màxim de licitació desglossat en costos directes i indirectes

- Valoració del preu màxim 35%.

- Es considerarà una oferta anormalment baixa i l'empresa serà exclosa si s'evidencia que els preus unitaris dels salaris de les persones treballadores adscrites en el contracte són inferiors als salaris del conveni col·lectiu d'aplicació.

- Manteniment de les condicions laborals de les persones que executen el contracte durant tot el període contractual.

- Comunicació inclusiva.

- Pagament del preu a les empreses subcontractades.

- Contractació reservada.

Pel que fa al **Lot 2**, es tracta d'un **contracte reservat** a centres especials d'ocupació d'iniciativa social i a empreses d'integració regulades, respectivament, en el text refós de la Llei general de drets de les persones amb discapacitat i de la seva inclusió social, aprovada mitjançant el Reial decret legislatiu 1/2013, i en la Llei 44/2007 per al a regulació del règim de les empreses d'inserció. - El present contracte s'acull al XV Conveni col·lectiu general de centres i serveis d' atenció a persones amb discapacitat (codi de Conveni 99000985011981), amb dat 13 de març de 2019.

Per als **lots 1 i 3**, no es tracta de compra innovadora, ni de contractes reservats. Les empreses poden licitar a un sol lot o a més d'un d'ells garantint els equips adscrits en cada lot i els seus perfils. Es pot adjudicar més d'un lot a la mateixa empresa.

Els codis CPV corresponents a aquest contracte són els següents:

LOT 1 - 79340000-9	Servicios de publicidad y de marketing
LOT 2 - 79810000-5	Servicios de impresión
LOT 3 - 79340000-9	Servicios de publicidad y de marketing

2.- JUSTIFICACIÓ DE LA NECESSITAT DE FER EL CONTRACTE:

Insuficiència de mitjans propis:

A efectes del que estableix l'art 116.4 de la LCSP s'informa que l'Ajuntament de Barcelona no disposa de mitjans humans i materials necessaris per a la realització de les tasques contemplades en el present contracte, per a poder resoldre i publicar dins els terminis legals establerts i per la qual cosa es procedent realitzar la contractació d'una empresa externa.

Serà d'aplicació el Decret d'Alcaldia de 24 d'abril de 2017 segons els que es determina a l'article 8 a l'apartat 8.1 pel qual es reconeix una clàusula essencial dels contractes públics municipal, on s'estableix que el contractista no tingui relació econòmica ni financera amb un país considerat paradís fiscal.

D'acord amb els principis exposats, es considera que l'opció més eficient i eficaç que assegura la millor resposta a les necessitats detectades és la contractació d'un servei especialitzat en **SERVEIS DE CREACIÓ, EDICIÓ I MANTENIMENT DE CONTINGUTS WEB I DE XARXES SOCIALS, PREPARACIÓ DE BUTLLETINS I CREACIÓ DE MATERIALS VISUALS I AUDIOVISUALS PER AL DEPARTAMENT D'ECONOMIA SOCIAL I SOLIDÀRIA I CONSUM RESPONSABLE I EL CONJUNT DE LA DIRECCIÓ DE SERVEIS DIRECCIÓ DE SERVEIS D'ECONOMIA SOCIAL I SOLIDÀRIA I ALIMENTACIÓ SOSTENIBLE DE L'AJUNTAMENT DE BARCELONA**, MITJANÇANT PROCEDIMENT OBERT HARMONITZAT, AMB MESURES DE CONTRACTACIÓ PÚBLICA SOSTENIBLE.

Tanmateix, per tal d'assegurar una correcta realització. de la prestació i per donar resposta també a aquestes necessitats, alhora de fer possible l'aportació de noves millores o solucions més eficients i eficaces en futures licitacions a la necessitat detectada, es considera una durada mínima del contracte de 24 mesos i amb possibilitat de pròrroga per un termini màxim de 24 mesos .

Seguint els principis de màxima transparència, no discriminació i igualtat en l'adjudicació del contracte, s'ha considerat oportú la tramitació d'un contracte per procediment obert subjecte a regulació harmonitzada, de conformitat amb el que disposa l'article 22 LSCP, atès que l'elecció d'aquest procediment permet la màxima publicitat i concurrència i que la despesa a realitzar està dins dels límits de contractació amb aquesta modalitat.

Tipus de procediment:

L'adjudicació s'efectuarà ordinàriament utilitzant una pluralitat de criteris d'adjudicació basats en el principi de millor relació qualitat-preu, i utilitzant el procediment obert harmonitzat (VEC>215000) (article 156 LCSP).

3.- CÀLCUL DEL PRESSUPOST DE LICITACIÓ DEL CONTRACTE:

Pressupost màxim de licitació és **274.976,88€** IVA inclòs, sense incloure possibles pròrrogues

El càlcul del pressupost **total** del contracte desglossat és:

Any	Econòmic	Programa	Orgànic	Centre Gestor	Import net	% IVA	Import IVA	Import total
2024	22703	43351	700	0706	56.813,41 €	21%	11.930,81 €	68.744,22 €
2025	22703	43351	700	0706	113.626,81 €	21%	23.861,63 €	137.488,44 €
2026	22703	43351	700	0706	56.813,41 €	21%	11.930,81 €	68.744,22 €
TOTAL					**227.253,63 €**		**47.723,25 €**	**274.976,88 €**

Ajuntament de Barcelona

Desglossament del pressupost anual de contracte segons els lots:

Núm. de lot	Prestacions	Pressupost anual	IVA 21 %	Pressupost anual inclòs IVA
1	Gestió, redacció i manteniment de continguts dels canals, i disseny de materials d'Economia Social i Solidària i de Consum Responsable	57.731,44 €	12.123,60 €	69.855,04 €
2	Impressió de materials d'Economia Social i Solidària i Mercat Social-Consum Responsable	18.970,87 €	3.983,88 €	22.954,75 €
3	Disseny gràfic i maquetació de documents d'Economia Social i Solidària i Consum Responsable	36.924,50 €	7.754,15 €	44.678,65 €
	Total	**113.626,81 €**	**23.861,63 €**	**137.488,44 €**

En concret, per a cada lot:

Lot 1: Gestió, redacció i manteniment de continguts dels canals, i disseny de materials d'Economia Social i Solidària i de Consum Responsable

Any	Econòmic	Programa	Orgànic	Import net	% IVA	Import IVA	Import total
2024	22703	43351	700	28.865,72 €	21%	6.061,80 €	34.927,52 €
2025	22703	43351	700	57.731,44 €	21%	12.123,60 €	69.855,04 €
2026	22703	43351	700	28.865,72 €	21%	6.061,80 €	34.927,52 €
TOTAL				**115.462,88 €**		**24.247,20 €**	**139.710,08 €**

Lot 2: Impressió de materials d'Economia Social i Solidària i Mercat Social-Consum Responsable

Any	Econòmic	Programa	Orgànic	Import net	% IVA	Import IVA	Import total
2024	22703	43351	700	9.485,44 €	21%	1.991,94 €	11.477,38 €
2025	22703	43351	700	18.970,87 €	21%	3.983,88 €	22.954,75 €
2026	22703	43351	700	9.485,44 €	21%	1.991,94 €	11.477,38 €
TOTAL				**37.941,75 €**		**7.967,76 €**	**45.909,51 €**

Lot 3: Disseny gràfic i maquetació de documents d'Economia Social i Solidària i Consum Responsable

Any	Econòmic	Programa	Orgànic	Import net	% IVA	Import IVA	Import total
2024	22703	43351	700	18.462,25 €	21%	3.877,07 €	22.339,32 €
2025	22703	43351	700	36.924,50 €	21%	7.754,15 €	44.678,65 €
2026	22703	43351	700	18.462,25 €	21%	3.877,07 €	22.339,32 €
TOTAL				**73.849,00 €**		**15.508,29 €**	**89.357,29 €**

En funció dels lots, el pressupost del contracte es determina per preus unitaris.

Per tal que les empreses puguin elaborar la seva oferta, s'ha estimat que el pressupost correspon a la següent estimació d'hores de dedicació de cadascun dels perfils/ preus unitaris requerits al Plec de Prescripcions Tècniques.

Preus unitaris:

LOT 1: Gestió, redacció i manteniment de continguts dels canals, i disseny de materials d'Economia Social i Solidària i de Consum Responsable

La quantia d'aquest lot es determina en funció d'un **preu unitari**, previst per a les hores de servei realitzades, d'acord amb el Plec de Prescripcions Tècniques. Aquest preu inclourà les despeses directes, indirectes i d'estructura per les reunions de coordinació, seguiment i el.laboració d'informes pertinents, així com la resta de tasques descrites al punt 2 del Plec de Prescripcions Tècniques.

Per a la realització dels serveis, es determina la necessitat de 5 perfils professionals diferents, amb diferents dedicacions, d'acord amb la següent taula:

Dedicacions mensuals:

PERFILS PROFESSIONALS	HORES MENSUALS	HORES MENSUALS DE NECESSITATS IMMEDIATES	% PREVIST HORES DE NECESSITATS IMMEDIDATES MENSUALS
Coordinació- Secretaria tècnica	14	2	14,3%
Professional del periodisme	28	4	14,3%
Gestor de continguts web	13	5	38,5%
Gestor de continguts de XXSS	24	7	29,2%
Realitzador de continguts visuals i audiovisuals	32	17	53,1%

Dedicacions anuals:

Es té en compte una la dedicació mensual durant 11 mesos l'any per a tots els perfils, amb excepció del perfil de Gestor de continguts de XXSS, amb dedicació prevista de 11.5 mesos anuals.

PERFILS PROFESSIONALS	Nº hores/any	Nº hores de necessitats immediates /any
Coordinació- Secretaria tècnica	154	22
Professional del periodisme	308	44
Gestor de continguts web	143	55
Gestor de continguts XXSS	264	77
Realitzador/a de continguts visuals i audiovisuals	352	187

PERFILS PROFESSIONALS	HORES ANUALS	HORES NECESSITATS IMMEDIATES	PREU MÀXIM HORA	PREU HORA MÀXIM necessitats inmmediates	IMPORT ANUAL (IVA EXCLÒS)	IMPORT ANUAL HORES necessitats inmmediates (IVA EXCLÒS)
Coordinació- Secretaria tècnica	154	22	44,37 €	48,34 €	6.832,98 €	1.063,48 €
Professional del periodisme	308	44	40,21 €	43,75 €	12.384,68 €	1.925,00 €
Gestor de continguts web	143	55	32,97 €	35,75 €	4.714,71 €	1.966,25 €
Gestor de continguts de XXSS	276	80,5	32,97 €	35,75 €	9.099,72 €	2.877,88 €
Realitzador de continguts visuals i audiovisuals	352	187	30,46 €	32,86 €	10.721,92 €	6.144,82 €
TOTALS	**1233**	**388,5**			**43.754,01 €**	**13.977,43 €**

Pressupost màxim de licitació per al lot 1 és de **139.710,08 €,** IVA inclòs, sense incloure possibles pròrrogues.

LOT 2: Impressió de materials d'Economia Social i Solidària i Mercat Social-Consum Responsable (reservat)

Prestació dels serveis:

Els serveis objecte del contracte consistiran en la impressió i producció dels materials de comunicació que es requereixin durant el temps que estigui vigent el contracte, que inclouen la impressió i producció dels materials relacionats, i la instal·lació i desinstal·lació o reciclatge, en aquells materials on s'indiqui expressament, així com les possibles necessitats de suports per als mateixos, i el retorn dels materials desinstal·lats, en cas que sigui necessari, així com la resta de tasques descrites al punt 5 del Plec de Prescripcions Tècniques

El servei producció de materials de comunicació es farà segons la descripció que s'adjunta, mitjançant estipulació de **preus unitaris**, i amb la previsió d'unitats anuals que s'indiquen a la taula adjunta.

Materials previstos per la Fira de Consum Responsable i d'ESS o l'esdeveniment similar que el millori:

Descripció	Previsió unitats anuals	Previsió unitats anuals necessitats immediates	Preu unitari màxim (IVA exclòs)	Preu unitari màxim de necessitats immediates (IVA exclòs)	Import màxim anual (IVA exclòs)
Impressió digital A5 en paper recliclat 130 g/m2, i subministrament.	50	1	0,30 €		**15,00 €**
Impressió, subministrament i col·locació de cartell de 70 x 90 cm en ForexPrint 3mm i velcro a la part trasera.	12	1	59,60 €	71,52 €	**786,72 €**
Impressió, subministrament i col·locació de cartell de 50 x 70 cm en cartulina i cinta doble cara a la part trasera.	35	1	33,12 €	39,74 €	**1.198,94 €**
Impressió, subministrament de lona de 98 x 98 cm amb 6 troquelats.	3		86,80 €		**260,40 €**
Impressió, subministrament i col·locació d'ICONES en troquel de PVC 3mm 330 x 330	60		16,56 €		**993,60 €**
Impressió, subministrament i col·locació de lones Fronlit de 450gr amb velcro a la part trasera, de mides 180 x 25 cm.	4	1	24,84 €	29,81 €	**129,17 €**
Impressió, subministrament i col·locació de lones Fronlit de 450gr amb forats perimetrals, de mides 200 x 100 cm.	2		81,59 €		**163,18 €**
Impressió, subministrament i col·locació de lones microperforades amb forats perimetrals, de mides 360 x 155 cm.	2		159,41 €		**318,82 €**

Descripció	Previsió unitats anuals	Previsió unitats anuals necessitats immediates	Preu unitari màxim (IVA exclòs)	Preu unitari màxim de necessitats immediates (IVA exclòs)	Import màxim anual (IVA exclòs)
Impressió, subministrament i col·locació de lones microperforades amb forats perimetrals, de mides 400 x 100 cm.	2		115,92 €		**231,84 €**
Impressió, subministrament i col·locació de lones microperforades amb forats perimetrals, de mides 300 x 150 cm.	1		129,58 €		**129,58 €**
Impressió i subministrament de polseres, de poliester reciclat, de 1,5 x 30 cm, amb tancament de seguretat o reutilitzable	270		1,50 €		**405,00 €**
Impressió, subministrament i col·locació de lones Fronlit de 450gr amb velcro a la part trasera, de mides 290 x 25 cm	50	1	30,36 €	36,43 €	**1.554,43 €**
Impressió digital de targeta de cartolina de mides aproximades 10 x 15 cm, de forma troquelada, amb cantons arrodonits i 1 forat), i subministrament.	750		0,28 €		**210,00 €**
Impressió digital de targeta de cartolina de mides aproximades 8,5 x 5,5 cm, de forma troquelada, amb cantons arrodonits i 1 forat), i subministrament.	1500		0,15 €		**225,00 €**
Impressió, subministrament i col·locació de vinil, color a determinar, de mides aproximades 100 x 66 cm.	1		95,22 €		**95,22 €**
Impressió, subministrament i col·locació de vinil, color a determinar, de mides aproximades 220 x 66 cm.	3		190,44 €		**571,32 €**
Impressió, subministrament i col·locació de vinil, color a determinar, de mides aproximades 33 x 33 cm. En cas necessari, es farà arribar el suport sobre el què s'ha de fer la instal·lació a les dependències de l'empresa adjudicatària, per a la seva correcta instal·lació.	60		16,56 €		**993,60 €**
Impressió, subministrament i col·locació de PVC ForexPrint 3mm i velcro a la part trasera. Preu m2	1	1	85,00 €	102,00 €	**187,00 €**
Impressió, subministrament i col·locació de lones Fronlit de 450gr amb velcro a la part trasera, preu m2	1	1	42,00 €	50,40 €	**92,40 €**
Impressió, subministrament i col·locació de lones Fronlit de amb forats perimetrals, preu m2	1	1	42,00 €	50,40 €	**92,40 €**
Impressió, subministrament i col·locació de lones microperforades amb forats perimetrals, preu m2	1	1	30,00 €	36,00 €	**66,00 €**
Impressió, subministrament i col·locació de vinil, color a determinar, preu per m2.	1		145,00 €		**145,00 €**
Subtotal Materials previstos per la Fira de Consum Responsable i d'ESS o l'esdeveniment similar que el millori					**8.864,62 €**

Altres materials

Descripció	Previsió unitats anuals	Previsió unitats anuals necessitats immediates	Preu unitari màxim (IVA exclòs)	Preu unitari màxim de necessitats immediates (IVA exclòs)	Import màxim anual (IVA exclòs)
Impressió 4+4 tintes A2 a dues cares, en paper reciclat estucat mat de 135g/m2, i subministrament.	50	1	3,11 €	3,73 €	159,23 €
Impressió digital A3 en paper recliclat 130 g/m2, i subministrament.	450	1	0,25 €	0,30 €	112,80 €
Impressió digital A3 en PVC ForexPrint, i subministrament.	25	1	12,42 €	14,90 €	325,40 €
Impressió digital A4 en paper recliclat 130 g/m2, i subministrament.	750	1	0,21 €	0,25 €	157,75 €
Impressió, subministrament i col·locació de cartells de Foam 10mm, de 150 x 200 cm, amb peana Foam.	2	1	117,30 €	140,76 €	375,36 €

Descripció	Previsió unitats anuals	Previsió unitats anuals necessitats immediates	Preu unitari màxim (IVA exclòs)	Preu unitari màxim de necessitats immediates (IVA exclòs)	Import màxim anual (IVA exclòs)
Impressió, subministrament d'etiquetes rodones de 4 cm diàmetre en fulls A4 (24 x full)	10		2,76 €		27,60 €
Impressió, subministrament d'etiquetes rodones de 6 cm diàmetre en fulls A4 (24 x full)	4		7,45 €		29,80 €
Impressió, subministrament i col·locació de cartells de Foam 10mm, mida A2, amb peana Foam.	2	1	31,74 €	38,09 €	101,57 €
Impressió, subministrament i col·locació de cartells de Foam 5mm, de 12 x 15 cm, amb peana Foam.	1	1	24,84 €	29,81 €	54,65 €
Impressió, subministrament i col·locació de cartells de Foam 5mm, mida A0.	6	1	56,58 €	67,90 €	407,38 €
Impressió, subministrament i col·locació de lones microperforades amb forats perimetrals, de mides 400 x 100 cm.	1		259,58 €		259,58 €
Impressió, subministrament i col·locació de Teixit Plycril Opac amb velcro a la part trasera, de 300 x 450 cm	1		814,21 €		814,21 €
Impressió digital a doble cara de postal en cartolina, de mides aproximades 105 x 148 mm, i subministrament.	3000		0,14 €		420,00 €
Impressió 4+4 tintes A2 a una cara, en paper reciclat estucat mat de 135g/m2, i subministrament.	500		2,00 €		1.000,00 €
Subministrament i impressió a color de rollups de mida 2 m x 0,85 m .	3		81,42 €		244,26 €
Impressió digital a dues cares de targeta de cartolina de mides aproximades 8,6 x 5,4 cm, i subministrament.	1500		0,15 €		225,00 €
Ventalls de fusta (15 conceptes) de fusta o similar. Dimensions 51x26 cm	15		11,73 €		175,95 €
Vinils finestra 345x210cms(3 peces de 115x210cms) - Vinil Blanc (amb instal·lació)	3		835,87 €		2.507,61 €
Impressió, subministrament i col·locació de Teixit Plycril Opac amb velcro a la part trasera, preu m2	1	1	60,5	72,60 €	133,10 €
Plafó per exteriors amb format d'acord a les necessitats de l'escenografia, o estructura de tipus metàl·lic, amb característiques de càrrega suficients en funció dels elements de comunicació produïts, tipus TRUSS o similar, , inclou instal·lació, despeses de lloguer de l'element estructural (si s'escau), desmuntatge i transports, preu m2	18		125,00 €		2.250,00 €
Subministrament d'estructura metàl·lica plegable tipus aranya de 3 x 3 m, per a subjectar lona amb velcro.	1	1	325,00 €		325,00 €
Subtotal Altres materials					**10.106,25 €**
Total anual Impressió de materials					**18.970,87 €**

S'estableix que l'import màxim del contracte per al lot 2 serà de **45.909,51 €€** IVA inclòs, sense incloure possibles pròrrogues.

En el cas que el producte a produir no estigui contemplat en les taules anteriors, s'acordarà amb l'equip tècnic del Departament d'Economia Social i Solidària de la Direcció de Serveis d'Economia Social i Solidària i Alimentació Sostenible un preu concret en funció de les mides del producte, aplicant el preu unitari per m2, en cada cas, en funció del material de suport de la impressió, per obtenir una equivalència.

En casos excepcionals, es podrà demanar un servei amb necessitats immediates, al què s'aplicarà un increment del preu de l'oferta en un percentatge del 20%

LOT 3: Disseny gràfic i maquetació de documents d'Economia Social i Solidària i Consum Responsable

Prestació dels serveis:

El preu del present contracte inclou totes les despeses necessàries per a la prestació dels serveis sol·licitats (material tècnic, equip humà, línies de comunicacions, eines de treball, benefici industrial...), tot d'acord amb l'apartat ABAST DEL SERVEI del punt 6 Plec de Prescripcions Tècniques.

Els serveis objecte del contracte consistiran en el disseny dels materials de comunicació que es requereixin durant el temps que estigui vigent el contracte, d'acord amb l'apartat ABAST DEL SERVEI del punt 6 Plec de Prescripcions Tècniques.

La previsió de la dedicació de l'equip adscrit al contracte és la següent:

Categoria professional	Nº hores/any	Nombre de posicions (mínim)
Dissenyador gràfic	1.200	1

El servei disseny gràfic i maquetació de documents d'Economia Social i Solidària i Consum Responsable es farà segons la descripció que s'adjunta, mitjançant estipulació de preus unitaris, i amb la previsió d'unitats anuals que s'indiquen a la taula adjunta.

Descripció	Previsió anual	Preu unitari màxim (IVA exclòs)	Preu unitari màxim de necessitats immediates (IVA exclòs)	Import màxim anual (IVA exclòs)
Conceptualització i disseny de la idea gràfica i del copy principal de campanyes	4	500,00 €		2.000,00 €
Dissenys puntuals de banners, imatges per web i butlletins i altres formats petits digitals o físics (no adaptacions d'altres peces)	16	100,00 €		1.600,00 €
Adaptacions digitals estàtiques	40	40,00 €		1.600,00 €
Adaptacions digitals estàtiques (increment necessitats immediates)	1		46,00 €	46,00 €
Adaptacions digitals animades	24	70,00 €		1.680,00 €
Adaptacions productes exteriors de gran format (plafons, trasseres, photocalls, vinils, banderoles, OPIS, torretes, vinilats autobusos)	60	140,00 €		8.400,00 €
Adaptacions productes exteriors de gran format (plafons, trasseres, photocalls, vinils, banderoles, OPIS, torretes, vinilats autobusos)	1		161,00 €	161,00 €
Adaptacions productes exteriors de petit format (faristols, roll-ups)	40	100,00 €		4.000,00 €
Adaptacions per a premsa per a suports escrits o online	35	90,00 €		3.150,00 €
Adaptacions per a premsa per a suports escrits o online (increment necessitats immediates)	1		103,50 €	103,50 €
Adaptacions de marxandatge (enganxines, llibretes, llapis, polseres...)	25	50,00 €		1.250,00 €
Díptics/postals informatives	5	200,00 €		1.000,00 €
Infografia estàtica	5	90,00 €		450,00 €
Infografia animada	5	150,00 €		750,00 €
Disseny contingut gràfic landing page	5	250 €		1.250,00 €
Maquetació documents institucionals format word, pdf (fins a 25 pàgines)	5	230,00 €		1.150,00 €
Maquetació documents institucionals format word, pdf (fins a 25 pàgines), increment necessitats immediates	1		264,50 €	264,50 €
Cada plec extra de maquetació de document institucional (cada 5 pàgines extra)	5	70,00 €		350,00 €

Descripció	Previsió anual	Preu unitari màxim (IVA exclòs)	Preu unitari màxim de necessitats immediates (IVA exclòs)	Import màxim anual
Maquetacions de presentacions en PowerPoint (fins a 15 pàgines)	10	250,00 €		2.500,00 €
Maquetacions de presentacions en PowerPoint (fins a 15 pàgines), increment necessitats immediates	1		287,50 €	287,50 €
Cada plec extra de presentació en PowerPoint (cada 4 pàgines extra)	8	80,00 €		640,00 €
Cada plec extra de presentació en PowerPoint (cada 4 pàgines extra), increment necessitats immediates	1		92,00 €	92,00 €
Plantilles en PowerPoint o similar (entre 1-5 pàgines)	4	50,00 €		200,00 €
Vídeos realistes o infogràfics	4	1.000,00 €		4.000,00 €
Total general				**36.924,50 €**

S'estableix que l'import màxim del contracte per al lot 3 serà de **89.357,29 € €** IVA inclòs, sense incloure possibles pròrrogues.

Consideracions comunes pels 3 lots:

Els preus oferts per les empreses licitadores no podran superar en cap cas el preu unitari màxim.

El pressupost del contracte ha de ser presentat en euros per part de les empreses licitadores.

D'acord amb la previsió de la disposició addicional 33ª LCSP, la quantia del pressupost base es considera estimativa i te el caràcter de pressupost màxim i limitatiu d'aquest contracte condicionat a la quantitat d'unitats que efectivament s'encarregui a l'empresa contractista anualment, en funció dels serveis requerits, aplicant els corresponents preus unitaris.

Desglossament de costos:

Desglossament de costos en import net:

L'estimació del desglossament dels costos del pressupost net anual és el següent:

LOT 1: Gestió, redacció i manteniment de continguts dels canals, i disseny de materials d'Economia Social i Solidària i de Consum Responsable

Els costos salarials que es considera es produeixen en l'execució del contracte a partir dels convenis de referència següents, d'acord amb els salaris corresponents a 2024:

LOT 1	Conv. Núm. 99010555011996 BOE, 09/01/2023	Convenio colectivo nacional de revistas y publicaciones periódicas 2022-2024.

Perfil	Categoria professional	Retribució anual	Increment salarial anual	Nº hores/any	Nº hores necessitats immediantes/ any	Cost salarial total	Cost Seguretat Social
Coordinador	Subdirector. Director de Arte. Director de Moda.	29.308,14 €	4396,22 €	154	22	4.372,78 €	1.443,02 €
Professional del periodisme	Redactor cap	26.555,37 €	3983,31 €	308	44	7.923,15 €	2.614,64 €
Gestor de continguts web	Redactor	21.774,26 €	3266,14 €	143	55	3.559,00 €	1.174,47 €
Gestor de continguts XXSS	Redactor	21.774,26 €	3266,14 €	276	80,5	6.465,58 €	2.133,64 €
Realitzador/a de continguts visuals i audiovisuals	Dissenyador gràfic	20.117,34 €	3017,60 €	352	187	8.830,45 €	2.914,05 €
TOTALS				**1233**	**388,5**	**31.150,96 €**	**10.279,82 €**

El desglossament del pressupost total net és el següent, d'acord amb les hores necessàries previstes (anuals i de necessitats immediates) a l'apartat Previsió de dedicacions del Plec de Prescripcions Tècniques per l'execució dels serveis descrits a l'apartat 2. TASQUES OBJECTE DEL CONTRACTE

Costos directes	**Euros**
Costos salarials del personal imputat directament al contracte	31.150,96 €
Cost Seguretat Social	10.279,82 €
MAQUINARI I PROGRAMARI	2.336,32 €
TOTAL COSTOS DIRECTES	**43.767,10 €**
Costos indirectes	**Euros**
Despeses generals d'estructura	2.188,35 €
Benefici Industrial	2.626,03 €
TOTAL COSTOS INDIRECTES	4.814,38 €
TOTAL DE COSTOS (directes + indirectes)	**48.581,48 €**

LOT 2: Impressió de materials d'Economia Social i Solidària i Mercat Social-Consum Responsable, mitjançant contractació reservada per la inserció de col•lectius amb discapacitat, trastorn mental/o exclusió social.

Els costos salarials que es considera es produeixen en l'execució del contracte a partir dels convenis de referència següents, d'acord amb els salaris corresponents a 2023:

L'estimació dels costos salarials s'ha calculat prenent com a referència el XV Convenio colectivo general de centros y servicios de atención a personas con discapacidad, amb codi núm. 99000985011981 (publicat al Butlletí Oficial de l'Estat, núm. 159, de 4 de julio de 2019) i la Resolución de 6 de febrero de 2023 de **revisión salarial para los años 2022, 2023 y 2024, «BOE» núm. 40, de 16 de febrero de 2023.** Així mateix, s'ha tingut en consideració i la modificació introduïda pel Real Decreto 99/2023, de 14 de febrero, por el que se fija el salario mínimo interprofesional para 2023.

LOT 2	Conv. Núm. **99000985011981** (BOE, 27-06-2019)	Conveni col·lectiu estatal d'acció i intervenció social 2015-2017

Costos directes	Euros
Costos salarials del personal imputat directament al contracte	20.131,24 €
Cost Seguretat Social	6.643,31 €
MAQUINARI I PROGRAMARI	3.019,69 €
MATERIALS D'IMPRESSIÓ	4.026,25 €
TOTAL COSTOS DIRECTES	34.181,76 €
Costos indirectes	**Euros**
Despeses generals d'estructura	1.709,09 €
Benefici Industrial	2.050,91 €
TOTAL COSTOS INDIRECTES	3.759,99 €
TOTAL DE COSTOS (directes + indirectes)	**37.941,75 €**

Categoria professional	Salari s/conveni 2022 (anual 1720 hores)	Nº posicions	Hores totals de contracte /posició	Hores totals del contracte	Cost salarial contracte	Cost Seguretat Social
Operari	16.654,56 €	4	640	2560	20.131,24 €	6.643,31 €

LOT 3. Disseny gràfic i maquetació de documents d'Economia Social i Solidària i Consum Responsable

Per al lot l'estimació dels costos salarials s'ha calculat prenent com a referència el conveni del sector d'empreses de publicitat, publicat el BOE en data 10 de febrer de 2016, i les taules salarials de revisió publicades amb posterioritat. Aquesta indicació no prejutja el conveni laboral que hi sigui d'aplicació. Tanmateix, els salaris recollits en aquest conveni són molt inferiors als de mercat. Així doncs, els costos indicats estan calculats prenent com a base les condicions de mercat i el coneixement propi basat en l'experiència i a partir d'una plantilla de treballadors amb les següents categories i hores de dedicació estimat.

LOT 3	Acta sobre revisión y tablas salariales para los años 2022 a 2025 del Convenio colectivo estatal para las empresas de publicidad Conv. Núm. 99004225011981 (BOE , BOE-A-2022-13573 de 11 de agosto de 2022)	Convenio colectivo del sector de empresas de publicidad

Perfil	Categoria professional	Retribució anual	Increment salarial anual	Retribució anual total	Nº hores/any	Cost salarial total	Cost Seguretat Social
Dissenyador/a gràfic	Tècnic de nivel 4	20.362,12 €	17.218,21 €	37.580,33 €	1200	24.372,61 €	8.042,96 €

El desglossament del pressupost total net és el següent, d'acord amb les hores necessàries previstes a l'apartat Previsió de dedicacions del Plec de Prescripcions Tècniques per l'execució de la valoració del nombre d'expedients previstos al contracte:

Costos directes	Euros
Costos salarials del personal imputat directament al contracte	24.372,61 €
Cost Seguretat Social	8.042,96 €
MAQUINARI I PROGRAMARI	1.827,95 €
TOTAL COSTOS DIRECTES	34.243,51 €
Costos indirectes	**Euros**
Despeses generals d'estructura	1.218,63 €
Benefici Industrial	1.462,36 €
TOTAL COSTOS INDIRECTES	2.680,99 €
TOTAL DE COSTOS (directes + indirectes)	**36.924,50 €**

El preu unitari proposat inclou tots els costos de les hores de dedicació de les persones adscrites al contracte, per les tasques descrites. També inclou els mitjans necessaris per a portar-les a terme, així com despeses d'estructura i benefici industrial.

4.- VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE (VEC):

El valor estimat del total del contracte desglossat per anys és:

VEC	VE prestació	VE eventuals pròrrogues	VE possibles modificacions	SUMA
2024	56.813,41 €			56.813,41 €
2025	113.626,81 €			113.626,81 €
2026	56.813,41 €	56.813,41 €		113.626,82 €
2027		113.626,81 €		113.626,81 €
2028		56.813,41 €		56.813,41 €
TOTALS	**227.253,63 €**	**227.253,63 €**		**454.507,26 €**

LOT 1: Gestió, redacció i manteniment de continguts dels canals, i disseny de materials d'Economia Social i Solidària i de Consum Responsable

VEC	VE prestació	VE eventuals pròrrogues	VE possibles modificacions	SUMA
2024	28.865,72 €			28.865,72 €
2025	57.731,44 €			57.731,44 €
2026	28.865,72 €	28.865,72 €		57.731,44 €
2027		57.731,44 €		57.731,44 €
2028		28.865,72 €		28.865,72 €
TOTALS	**115.462,88 €**	**115.462,88 €**		**230.925,76 €**

LOT 2: Impressió de materials d'Economia Social i Solidària i Mercat Social-Consum Responsable

VEC	VE prestació	VE eventuals pròrrogues	VE possibles modificacions	SUMA
2024	9.485,44 €			9.485,44 €
2025	18.970,87 €			18.970,87 €
2026	9.485,44 €	9.485,44 €		18.970,88 €
2027		18.970,87 €		18.970,87 €
2028		9.485,44 €		9.485,44 €
TOTALS	**37.941,75 €**	**37.941,75 €**		**75.883,50 €**

LOT 3: Disseny gràfic i maquetació de documents d'Economia Social i Solidària i Consum Responsable

VEC	VE prestació	VE eventuals pròrrogues	VE possibles modificacions	SUMA
2024	18.462,25 €			18.462,25 €
2025	36.924,50 €			36.924,50 €
2026	18.462,25 €	18.462,25 €		36.924,50 €
2027		36.924,50 €		36.924,50 €
2028		18.462,25 €		18.462,25 €
TOTALS	**73.849,00 €**	**73.849,00 €**		**147.698,00 €**

5.- DURADA DEL CONTRACTE (article 29 LCSP):

La durada de les prestacions d'aquest contracte serà incialment de **24 mesos** a comptar des de l'endemà de la dat de formalització del contracte, o bé des de la data que s'estableixi en l'esmentada formalització del.

Es contempla la possibilitat de prorrogar el contracte per un termini màxim de 24 mesos.

Atenent la previsió de l'article 29.2 LCSP, la pròrroga serà obligatòria per a l'empresa si l'avís de pròrroga es comunica com a mínim amb dos mesos d'anticipació a la data de finalització del contracte o de la pròrroga corresponent.

D'acord amb l'article 29.4 el contracte de serveis de tractre successiu quan al venciment del contracte no s'hagi formalitzat el nou contracte que garanteixi la continuïtat de la prestació que ha d'efectuar el contractista com a conseqüència d'incidències resultants d'esdeveniments imprevisibles per a l'òrgan de contractació produïdes en el procediment d'adjudicació i hi hagi raons d'interès públic per no interrompre la prestació, es podrà prorrogar el contracte originari fins que comenci l'execució del nou contracte sense modificar la resta de condicions del contracte, sempre que l'anunci de licitació del nou contracte s'hagi publicat amb una antelació mínima de tres mesos respecte de la data de finalització del contracte originari i per un període màxim de 9 mesos.

6.- REQUISITS DE CAPACITAT, SOLVÈNCIA TÈCNICA I ECONÒMICA (arts. 87 i 90 LCSP):

6.1 Requisits de capacitat:

Considerant l'objecte del contracte i el seu valor estimat, així com els principis de no discriminació i proporcionalitat que ha de regir en tota actuació administrativa, les condicions d'aptitud mínima que s'hauran d'exigir als licitadors per a participar en aquest procediment d'adjudicació, són les següents:

Per a tots els lots:

- Per contractar amb aquest Ajuntament, estan capacitades les persones físiques o jurídiques, amb condició d'empresaris/es, espanyoles o estrangeres, que tinguin plena capacitat d'obrar i que no estiguin incorregudes en cap dels supòsits d'incapacitat o prohibicions de contractar determinats a la legislació vigent, tot d'acord amb les previsions dels articles 65 i 71 de la LCSP.

- En aplicació del Decret d'Alcaldia de 19 de maig de 2016 les entitats licitadores, contractistes o subcontractistes o empreses filials o empreses interposades d'aquest contracte públic no

poden realitzar operacions financeres en paradisos fiscals -segons la llista de països elaborada per les Institucions Europees o avalada per aquestes o, en el seu defecte, per l'Estat espanyol-, o fora d'ells i que siguin considerades delictives, en els termes legalment establerts com ara delictes de blanqueig de capitals, frau fiscal o contra la Hisenda Pública.

- L'activitat de les empreses ha de tenir relació directa amb l'objecte del contracte, segons consti en els seus respectius estatuts o regles fundacionals. Aquestes empreses han de disposar d'una organització amb elements suficients per executar degudament el contracte. Així mateix, els empresaris han de tenir l'habilitació empresarial o professional que, si escau, sigui exigible per desenvolupar l'activitat o la prestació que constitueixi l'objecte del contracte, tot d'acord amb les previsions dels articles 65 i 66 de la LCSP.

- Aquest contracte pot ésser adjudicat a una unió d'empresaris/es que es constitueixi temporalment a aquest efecte. Les unions temporals d'empresaris/es (UTE) han d'acreditar la classificació o la solvència exigida en aquest plec conforme a les prescripcions legals i reglamentàries vigents, tot d'acord amb la previsió de l'article 69 de la LCSP.

Per al Lot 2:

Aquest lot te caràcter reservat i, per tant, únicament poden concórrer Centres especials de treball d'Iniciativa social (CETIS), o bé Empreses d'Inserció Social (EI) inscrits en el Registre de Centres Especials de Treball que correspongui, o bé Empreses d'inserció regulades en la Llei 44/2007, de 13 de desembre. Aquestes entitats no s'han de trobar en cap dels supòsits de prohibició de contractar determinats a la legislació vigent, tot d'acord amb les previsions dels articles 65 i 71 LCSP.

6.2. Requisits de solvència econòmica i financera:

L'empresa licitadora haurà de comptar amb la solvència econòmica mínima següent, segons cadascun dels dos lots:

Donades les característiques i l'import total del contracte es considera adient, exigir la solvència econòmica següent mínima per tal d'acreditar poder fer front a les obligacions que adquirirà l'empresa en el moment de realitzar les tasques que es deriven del present contracte.

D'acord amb la previsió de l'article 87.1.a) de la LCSP, el volum anual dels ingressos totals anuals referit al millor dels tres últims exercicis anteriors a la data de presentació de les proposicions o en funció de les dates de constitució o d'inici d'activitats de l'empresa ha de tenir un valor igual o superior a d'acord amb la taula següent. En el cas de què la data de constitució de l'empresa o d'inici d'activitat sigui inferior a un any comptat des de la data final de presentació de proposicions, el requeriment s'entendrà proporcional al període.

LOT 1	57.210,67 €
LOT 2	18.384,16€
LOT 3	35.970,00 €

6.3. Requisits de solvència tècnica:

Justificació: Donades les característiques del contracte es considera adient, ajustat a l'objecte del contracte i als requisits tècnics, per tal d'acreditar poder fer front a les obligacions que adquirirà l'empresa en el moment de prestar el servei, exigir solvència tècnica relacionada amb les prestacions executades i amb l'acreditació de titulacions acadèmiques i experiència professional del personal tècnic, encarregat d'executar el contracte.

D'acord amb l'article 90.1.a) LCSP, l'import anual, sense els impostos, que l'empresa licitadora ha de declarar com a executant durant l'any de superior execució en el decurs dels 3 últims anys en serveis o treballs de naturalesa igual o similar que els que constitueixen l'objecte d'aquest contracte ha de ser com a mínim (IVA no inclòs) d'acord amb la taula següent:

LOT 1	50.298,44 €
LOT 2	11.856,89 €
LOT 3	26.977,50 €

El criteri de correspondència entre els serveis executats per l'empresa licitadora i els que constitueixen l'objecte del contracte és la pertinença al mateix subgrup de classificació, si el contracte està enquadrat en algun dels que estableix el Reglament de la Llei de Contractes de les Administracions publiques, Real Decret 1098/2001, de 12 d'octubre, i en cas contrari, la igualtat entre els tres primers dígits dels respectius codis CPV, o en el seu defecte pel CNAE (Classificació Nacional d'Activitats Econòmiques) o l'anàlisi de l'objecte de l'experiència aportada.

Si una empresa presenta oferta per varis o tots els lots, haurà d'acreditar la solvència econòmica requerida d'acord amb el lot de pressupost més elevat al que presenti oferta.

Requisits de solvència tècnica i adscripció de mitjans:

LOT 1: Gestió, redacció i manteniment de continguts dels canals, i disseny de materials d'Economia Social i Solidària i de Consum Responsable

JUSTIFICACIÓ: donades les característiques del contracte, i partint del fet que la qualitat del personal que l'executi pot afectar significativament en la seva millor execució, es considera adient, ajustat a l'objecte d'aquest lot i als seus requisits tècnics, exigir la següent solvència tècnica i professional relacionada amb l'equip de treball que executarà el contracte, i la seva experiència i formació:

a. D'acord amb l'article 90.1. b) de LCSP es defineix el personal tècnic participant en el contracte següent:

Concretament, per poder garantir l'execució del contracte, el nombre mínim de personal administratiu adscrit al mateix ha de ser de **QUATRE persones** amb una experiència professional mínima, d'acord amb el perfil concret. Concretament, es tracta de les següents perfils:

- 1 Coordinador/a.
- 1 profesional del periodisme
- 1 Gestor/a de continguts web
- 1 Geststor/a de XXSS
- 1 Realitzador/a de continguts visuals i audiovisuals.

Una mateixa persona no pot ser adscrita a més d'un perfil professional, amb l'excepció de que les posicions de gestors de continguts web i gestor de xarxes socials, sí podrien executar-los una mateixa persona, que acompleixi els requisits de solvència indicats.

b. <u>D'acord amb l'article 90.1. e) de LCSP es requereixen els següents títols acadèmics o professionals i experiència professional dels responsables de l'execució del contracte (en funció de la categoria):</u>

<u>Comú per a tots els perfils:</u>

- **Certificat de suficiència de llengua catalana** (certificat C1) o superior o títols, diplomes i certificats que es consideren equivalents, d'acord amb la llista elaborada a partir de l'ORDRE VCP/491/2009, de 12 de novembre (DOGC núm. 5511, de 23.11.09), per la qual es refonen i s'actualitzen els títols, diplomes i certificats equivalents als certificats de coneixements de català de la Direcció General de Política Lingüística, modificada per l'Ordre VCP/233/2010, de 12 d'abril (DOGC núm. 5610, de 19.04.2010) https://llengua.gencat.cat/web/.content/documents/certificats_de_catala/arxius/equiv_llista.pdf ja que és la llengua en la que s'ha de donar el servei de suport a la comunicació.

JUSTIFICACIÓ:

És del tot imprescindible demostrar que es té un coneixement suficient de la llengua catalana,(llengua vehicular principal del contracte), que garanteixi que les tasques a desenvolupar per als perfils de coordinador, professional del periodisme, gestor de continguts web i gestor de continguts XXSS es faran amb la qualitat lingüística necessària, i que permeti minimitzar correccions lingüístiques posteriors, que suposarien despeses econòmiques i en temps, que produirien retards en l'execució del dia a dia del contracte.

<u>Específic per a cada perfil:</u>

- Coordinador/a: Formació relativa a licenciatura o grau universitari en periodisme. 5 anys d'exèriència en la coordinació de projectes que impliquen la gestió d'equips en el desenvolupament de tasques relacionades amb el periodisme, en qualsevol de les seves vessants, (escrit, radiofònic, televisiu, i/o xarxes socials).

JUSTIFICACIÓ:

És del tot imprescindible demostrar tenir la titulació universitària que s'exigeix, ja que és la directament relacionada amb les tasques a desenvolupar en el contracte, i per garantir un nivell deconeixement previ necessari per a poder donar resposta a totes les tasques a realitzar per al perfil de coordinador/a, d'acord amb el què es descriu al Plec de Prescirpcions Tècniques.

- Es considera que és necessària una experiència mínima de 5 anys en la coordinació de projectes periodístics, que impliquen la gestió d'equips en el desenvolupament de tasques relacionades amb el periodisme, en qualsevol de les seves vessants, (escrit, radiofònic, televisiu, i/o xarxes socials), per tal de acreditin els mínims coneixements previs, derivats del desenvolupament de tasques concretes que corresponen al perfil de coordinació, que garantieixin el correcte desenvolupament del contracte.

- Profesional del periodisme: Formació relativa a licenciatura o grau universitari en periodisme. 5 anys d'experiència en el desenvolupament de la tasques corresponents a aquest perfil.

JUSTIFICACIÓ:

És del tot imprescindible demostrar tenir la titulació universitària que s'exigeix, ja que és la directament relacionada amb les tasques a desenvolupar en el contracte, i per garantir un nivell deconeixement previ

necessari per a poder donar resposta a totes les tasques a realitzar per al perfil de professional del periodisme, d'acord amb el què es descriu al Plec de Prescirpcions Tècniques.

Es considera que és necessària una experiència mínima de 5 anys en el desenvolupament de tasques relacionades amb el periodisme, en qualsevol de les seves vessants, (escrit, radiofònic, televisiu, i/o xarxes socials), per tal de acreditin els mínims coneixements previs, derivats del desenvolupament de tasques concretes que corresponen al perfil de preiodista, que garantieixin el correcte desenvolupament del contracte.

- Gestor/a de continguts web: Formació relativa a licenciatura o grau universitari en periodisme. 5 anys d'expèriència en el desenvolupament de la tasques corresponents a aquest perfil.

JUSTIFICACIÓ:

És del tot imprescindible demostrar tenir la titulació universitària que s'exigeix, ja que és la directament relacionada amb les tasques a desenvolupar en el contracte, i per garantir un nivell deconeixement previ necessari per a poder donar resposta a totes les tasques a realitzar per al perfil de professional de gestor/a de continguts web, d'acord amb el què es descriu al Plec de Prescirpcions Tècniques.

Es considera que és necessària una experiència mínima de 5 anys en el desenvolupament de tasques relacionades amb la gestió de continguts web, per tal de acreditin els mínims coneixements previs, derivats del desenvolupament de tasques concretes que corresponen al perfil gestor/a de continguts web, que garantieixin el correcte desenvolupament del contracte.

- Gestor/a de XXSS: Formació relativa a licenciatura o grau universitari en periodisme. 3 anys d'experiència en el desenvolupament de les tasques corresponents a aquest perfil .

JUSTIFICACIÓ:

És del tot imprescindible demostrar tenir la titulació universitària que s'exigeix, ja que és la directament relacionada amb les tasques a desenvolupar en el contracte, i per garantir un nivell deconeixement previ necessari per a poder donar resposta a totes les tasques a realitzar per al perfil de professional de gestor/a de XXSS, d'acord amb el què es descriu al Plec de Prescirpcions Tècniques.

Es considera que és necessària una experiència mínima de 3 anys en el desenvolupament de tasques relacionades amb la gestió de xarxes socials, per tal de acreditin els mínims coneixements previs, derivats del desenvolupament de tasques concretes que corresponen al perfil gestor/a de XXSS, que garantieixin el correcte desenvolupament del contracte.

- Realitzador/a de continguts visuals i audiovisuals: Formació universitària relacionada amb la creació de continguts audiovisuals, tals com, per exemple: Comunicació Audiovisual, Grau en multimèdia, Grau en Disseny i Creació audiovisual, Grau en comunicació, Grau en comunicaciónaudiovisual i multimèdia, Grau en arts escèniques i comunicación audiovisual, Grau en Fotografía y Creación Audiovisual, Grau en Multimèdia i arts digitals, Grau en comunicación i periodismo audiovisual. 3 anys d'experiència en el desenvolupament de les tasques corresponents a aquest perfil .

JUSTIFICACIÓ:

És del tot imprescindible demostrar tenir la titulació universitària que s'exigeix, ja que és la directament relacionada amb les tasques a desenvolupar en el contracte, i per garantir un nivell deconeixement previ necessari per a poder donar resposta a totes les tasques a realitzar per al perfil de professional de realitzador/a de continguts audiovisuals, d'acord amb el què es descriu al Plec de Prescirpcions Tècniques.

Es considera que és necessària una experiència mínima de 3 anys en el desenvolupament de tasques relacionades amb la creació de continguts audiovisuals, per tal de acreditin els mínims coneixements previs, derivats del desenvolupament de tasques concretes que corresponen al perfil realitzador/a de continguts audiovisuals, que garantieixin el correcte desenvolupament del contracte.

Taula resum de la solvència del personal adscrit al contracte:

PERFIL PROFESSIONAL	POSICIONS	EXPERIÈNCIA MÍNIMA ACREDITADA	FORMACIÓ REGLADA	Certificat de suficiència de llengua catalana (certificat C1) o superior
Coordinador	1	5 anys	Llicenciatura o grau universitari en periodisme	Exigit
Professional del periodisme	1	5 anys	Llicenciatura o grau universitari en periodisme	Exigit
Gestor de continguts web	1	5 anys	Llicenciatura o grau universitari en periodisme	Exigit
Gestor de continguts XXSS	1	3 anys	Llicenciatura o grau universitari en periodisme	Exigit
Realitzador/a de continguts visuals i audiovisuals	1	3 anys	Formació universitària relacionada amb la creació de continguts audiovisuals*segons exemples	

Es considera que els perfils de Gestor de continguts web i Gestor de continguts XXSS poden ser desenvolupats per una mateixa persona.

D'acord amb l'article 76.2 LCSP, les empreses licitadores o candidates han de **comprometre's a dedicar o adscriure a l'execució del contracte els següents mitjans- materials**:

- Equips informàtics propis i adequats per a tot l'equip adscrit
- Telèfon de contacte i un correu de contacte per a cadascuna de les persones adscrites.

Aquest compromís te caràcter d'obligació essencial i el seu incompliment podrà ser objecte de penalització o de resolució contractual.

S'admet que els/les empresaris/es puguin recòrrer a capacitats d'altres empreses per acreditar la solvència econòmica i/o tècnica, de conformitat amb el que preveuen els articles 75 i 140.1.c) LCSP.

LOT 2: Impressió de materials d'Economia Social i Solidària i Mercat Social-Consum Responsable

D'acord amb l'article 76.2 LCSP, les empreses licitadores o candidates han de **comprometre's a dedicar o adscriure a l'execució del contracte els següents mitjans materials i personals**:

4 posicions per a la realització de les tasques relacionades amb l'objecte del contracte, descrites al punt 5 del Plec de Prescripcions Tècniques.

JUSTIFICACIÓ: ateses les característiques i l'objecte del contracte fan que l'opció més adequada per garantir que l'eventual adjudicatària compta amb prou capacitat tècnica per fer front a l'execució correcta de les tasques sigui relacionar el maquinari vinculat a l'acompliment del contracte, el detall de les seves característiques tècniques i la declaració responsable conforme aquest maquinari es dedicarà a l'execució d'aquest contracte i que acompleix els requeriments del PPT. Aquesta exigència no limita la concurrència atès que no es predetermina models concrets de maquinari sinó que només s'exigeix unes prestacions mínimes.

LOT 3: Disseny gràfic i maquetació de documents d'Economia Social i Solidària i Consum Responsable

JUSTIFICACIÓ: donades les característiques del contracte, i partint del fet que la qualitat del personal que l'executi pot afectar significativament en la seva millor execució, es considera adient, ajustat a l'objecte d'aquest lot i als seus requisits tècnics, exigir la següent solvència tècnica i professional relacionada amb l'equip de treball que executarà el contracte, i la seva experiència i formació:

c. D'acord amb l'article 90.1. b) de LCSP es defineix el personal tècnic participant en el contracte següent:

Concretament, per poder garantir l'execució del contracte, el nombre mínim de personal administratiu adscrit al mateix ha de ser d'**UNA persona** amb una experiència professional mínima, d'acord amb el perfil concret. Concretament, es tracta de la següent:

- 1 Dissenyador/a amb experiencia acreditable mínima de 3 anys el desenvolupament de les tasques corresponent a aquest perfil.

JUSTIFICACIÓ:

Es considera que és necessària una experiència mínima de 3 anys en el desenvolupament de tasques relacionades amb el disseny gràfic, per tal de acreditin els mínims coneixements previs, derivats del desenvolupament de tasques concretes que corresponen al perfil dissenyador/a, que garantieixin el correcte desenvolupament del contracte.

PERFIL PROFESSIONAL	EXPERIÈNCIA MÍNIMA ACREDITADA
Dissenyador/a	3 anys en disseny gràfic

Per l'acreditació de la solvència tècnica, caldrà adjuntar els certificats expedits per les Administracions o per l'empresa contractant, per la que es van realitzar aquests serveis, indicant les dades del contractant, càrrec, la descripció dels serveis prestats, assimilable als perfils professionals, identificador (inicials o similar) de la persona que adscrita al contracte que ha realitzat els serveis, i les dates d'inici i finalització del servei.

En cas que es presentin més persones de les mínimes exigides, totes hauran d'acomplir els requisits de solvència tècnica, en els mateixos termes.

7.- CRITERIS DE VALORACIÓ DE LES OFERTES:

7.1. LOT 1: Gestió, redacció i manteniment de continguts dels canals, i disseny de materials d'Economia Social i Solidària i de Consum Responsable

Criteris objectius (automàtics) : 100% (inclòs l'oferta econòmica)

Els criteris quantificables de forma automàtica, i que serviran de base per la contractació a través de l'aplicació de formules, seran per un **total de 100 punts.**

D'acord amb la Instrucció aprovada per acord la Comissió de Govern el 15 de març de 2018 i publicat en la Gaseta Municipal el 16 de març, considerem que els següents criteris de valoració són els mes adequats per detectar la millor relació qualitat-preu, tenint en compte les característiques de l'objecte del contracte:

QUADRE RESUM DELS CRITERIS AUTOMÀTICS	PUNTUACIÓ MÀXIMA
7.1.1. Oferta econòmica	20
7.1.2 Increment en l'experiència prèvia, més enllà de la solvència tècnica, del personal adscrit al contracte	15
7.1.3 Experiència acreditada en comunicació de projectes d'Economia Social i Solidària, del personal adscrita al contracte	15
7.1.4 Experiència acreditada de la persona adscrita al contracte per al perfil Gestor de continguts XXSS, en projectes de comunicació adreçats al públic juvenil i/o col•lectiu vulnerabilitzats	10
7.1.5 Experiència acreditada de la persona adscrita al contracte per al perfil Coordinador, en projectes de comunicació adreçats al públic juvenil i/o col•lectiu vulnerabilitzats	10
7.1.6 Formació en Economia Social i Solidària	15
7.1.7 Formació acreditable en comunicació no sexista i inclusiva, de 20h o més de durada, de totes les persones adscrites a l'execució del contracte	5
7.1.8 Formació acreditable en comunicació adreçada al públic jove i/o vulnerabilitzats, de 20h o més de durada, de totes les persones adscrites a l'execució del contracte	5
7.1.9 Experiència acreditada en comunicació de projectes de política pública d'un mínim de 6 mesos de durada, del personal adscrita al contracte	5
TOTAL CRITERIS AUTOMÀTICS	**100**

Les millores ofertades per les entitats licitadores en aquests aspectes tenen la consideració de condicions especials d'execució.

7.1.1. Criteri de l'oferta econòmica, en preus unitaris, fins a 20 punts:

La puntuació que s'atorga pel preu no supera el 35% de la puntuació total d'acord amb la previsió del Decret d' Alcaldia de 24 d'abril de 2017 de contractació pública sostenible i la instrucció de l'Ajuntament de Barcelona de 15 de març de 2018, d'aplicació de la LCSP, publicada a en a Gaseta Municipal del dia 16 de març de 2018.

S'atorgarà la màxima puntuació a l'empresa licitadora que formuli el preu més baix que sigui admissible, és a dir, que no sigui anormalment baix i que no superi el pressupost net de licitació, i a la resta d'empreses licitadores la distribució de la puntuació es farà aplicant la següent fòrmula establerta per Instrucció de la Gerència Municipal i aprovada per Decret d' Alcaldia de 22 de juny de 2017 publicat a la Gaseta Municipal del dia 29 de juny i modificada per Decret d'Alcaldia de 22 de febrer de 2018 publicat a la Gaseta Municipal del 5 de març.

$$\left[\frac{\textit{Pressupost net licitació - oferta}}{\textit{Pressupost net licitació – oferta més econòmica}} \times \text{Punts màx.}\right] = \text{Puntuació resultant}$$

El licitador haurà de concretar els preus unitaris que ofereixi, amb l'IVA exclòs, que **no podran ser superiors als preus màxims unitaris establerts.**

S'haurà de fer servir **l'Annex d'oferta de preus unitaris** (en format de full de càlcul) que s'adjunta com a document independent.

En introduir els preus unitaris automàticament el full de càlcul donarà l'import global de l'oferta del licitador, que haurà de ser igual o a la baixa del preu màxim de licitació.

El resultat d'aquesta operació es tindrà en compte pel càlcul de les valoracions del preu i pel càlcul de les ofertes anormals i/o desproporcionades.

Els preus oferts pels licitadors no podran superar en cap cas els imports unitaris màxims indicats en aquest document.

PERFILS PROFESSIONALS	HORES ANUALS	HORES necessitats immediates ANUALS	PREU MÀXIM HORA	PREU MÀXIM HORA necessitats inmmediates	IMPORT ANUAL (IVA EXCLÒS)	IMPORT ANUAL HORES necessitats inmmediates (IVA EXCLÒS)
Coordinació- Secretaria tècnica	154	22	44,37 €	48,34 €	6.832,98 €	1.063,48 €
Professional del periodisme	308	44	40,21 €	43,75 €	12.384,68 €	1.925,00 €
Gestor de continguts web	143	55	32,97 €	35,75 €	4.714,71 €	1.966,25 €
Gestor de continguts de XXSS	276	80,5	32,97 €	35,75 €	9.099,72 €	2.877,88 €
Realitzador de continguts visuals i audiovisuals	352	187	30,46 €	32,86 €	10.721,92 €	6.144,82 €
TOTALS	1233	388,5			43.754,01 €	13.977,43 €

PERFILS PROFESSIONALS	HORES ANUALS	HORES necessitats immediates ANUALS	PREU MÀXIM HORA	PREU MÀXIM HORA necessitats immediates	IMPORT OFERTAT HORA (IVA EXCLÒS)	IMPORT OFERTAT HORA necessitats immediates (IVA EXCLÒS)
Coordinació- Secretaria tècnica	154	22	44,37 €	48,34 €		
Professional del periodisme	308	44	40,21 €	43,75 €		
Gestor de continguts web	143	55	32,97 €	35,75 €		
Gestor de continguts de XXSS	276	80,5	32,97 €	35,75 €		
Realitzador de continguts visuals i audiovisuals	352	187	30,46 €	32,86 €		
TOTALS						

Ofertes desproporcionades**:**

Es defineixen el següents límits per a la consideració d'ofertes, en principi, amb valors anormals o desproporcionats:

- En el cas d'una única empresa licitadora, un diferencial de 20 % respecte el preu unitari màxim.
- En el cas de més d'una empresa licitadora, un diferencial de 10 % per sota de la mitjana de les ofertes dels preus unitaris.

Així mateix, en aquests casos es tindrà en compte el següent:

1. Si el **nombre d'empreses licitadores és superior a 10,** per al càlcul de la mitjana de les ofertes es prescindirà de l'oferta més baixa i de l'oferta més alta, si hi ha un diferencial superior al 5% respecte de les ofertes immediatament consecutives.

2. Si el **nombre de licitadors és superior a 20**, per al càlcul de la mitjana de les ofertes es prescindirà de les dues ofertes més baixes i les dues ofertes més altes, si presenten un diferencial superior al 5% amb les immediatament consecutives.

7.1.2 Experiència per sobre del requisit de solvència en comunicació, del personal adscrit al contracte, fins a 15 punts:

Justificació del criteri:

L'experiència i els coneixements prèvis en comunicació, d'acord als perfils professionals adscrits al contracte resulta imprescindible per a la correcta execució de l'objecte del contracte, ja que és la tasca principal.

Es considera que l'increment de l'experiència del personal adscrit al contracte, respecte de la considerada a efectes de solvència tècnica, tindrà un efecte positiu directe sobre l'eficàcia, eficiència i qualitat dels serveis prestats, per sobre del mínim de solvència tècnica que ja s'ha considerat.

Atès que s'ha demanat prèviament com a requisit de solvència tenir experiència, **només es valorarà l'experiència en la mesura que aquesta sigui addicional a la solvència exigida**.

Per fer-ho, es valorarà l'acreditació de millora de l'experiència en comunicació, en un mínim d'un any, (per sobre del requisit de solvència), i es punturarà gradualment en funció de la millora dels diferents perfils.

S'atorgarà una puntuació màxima **de 15 punts**, ponderada de la forma següent:

- No acredita millora de l'experiència prèvia, per sobre del requisit de solvència, de com a mínim 1 any més d'experiència, o no supera el període mínim d'1 any més d'algun dels perfils professionals..... **0 punts**.

- Acredita millora de l'experiència prèvia per sobre del requisit de solvència, de com a mínim 1 any més d'experiència dels perfils professionals: Gestor de continguts XXSSS i realitzador/a de continguts visuals i audiovisuals.....**10 punts.**

- Acredita millora de l'experiència prèvia per sobre del requisit de solvència, de com a mínim 1 any més d'experiència, per a tots els perfils professionals adscrits a l'execució del contracte .....**15 punts.**

Per a la valoració d'aquest criteri d'experiència addicional caldrà adjuntar els certificats expedits per les Administracions o per l'empresa en la qual les persones treballadores adscrites van realitzar aquests serveis objecte del contracte, indicant les dades de la persona adscrita al contracte, mitjançant un identificador (inicials o similar), càrrec, la descripció detallada dels serveis prestats, asimilables als perfils professionals corresponents, i les dates d'inici i finalització del servei.

No es valorarà si no s'acredita la documentació al sobre corresponent o bé, si manca alguna de les dades indicades en aquest document.

7.1.3 Experiència acreditada en comunicació de projectes d'Economia Social i Solidària, (ja sigui en continguts d'ESS i/o d'organitzacions d'ESS), del personal adscrit al contracte, fins a 15 punts:

Justificació del criteri:

L'experiència i els coneixements previs en comunicació de projectes Economia Social i Solidària resulta imprescindible per a la correcta execució de l'objecte del contracte, ja que és la temàtica principal objecte de la comunicació que s'ha de donar des del Departament d'Economia Social i Solidària. L'experiència prèvia en comunicació d'aquesta temàtica ens pot garantir que l'equip adscrit al contracte

té aquests coneixements previs, té coneixements sobre els públics objectius i tindrà un efecte positiu directe sobre l'eficàcia, eficiència i qualitat dels serveis prestats.

Per a la seva valoració tècnica, **només es comptabilitzaran aquells projectes d'Economia Social i Solidària d'una durada mínima de 6 mesos**.

A efectes de la valoració tècnica, s'han de tenir en compte les següents consideracions, d'acord amb els que és la definició d'Economia Social i Solidària:

L'objecte de contracte per aquest lot és fer efectius els serveis de **Gestió, redacció i manteniment de continguts dels canals, i disseny de materials d'Economia Social i Solidària i de Consum Responsable.**

El Pla d'Impuls de l'Economia Social i Solidària (PIESS) 2021-2023 a la pàgina 14 del PIESS 2021-2023 (*apartat L'Economia Social i Solidària a Barcelona i la crisi generada per la COVID-19*) defineix l'Economia Social i Solidària com:

"L'Economia Social i Solidària (ESS) és un conjunt de pràctiques socioeconòmiques que comparteixen les següents característiques:
—Orientades a satisfer les necessitats de les seves persones membres i/o de la societat, prioritzant-les
per sobre del lucre, que ha de ser limitat o inexistent
—Basades en la gestió democràtica, incloent la participació de les persones involucrades en els projectes
—Desenvolupen la seva activitat des del compromís ambiental i social i, per tant, minimitzen els impactes negatius i tenen voluntat de canvi social."

Per tant aquesta serà la **definició** (sobre què és l'Economia Social i Solidària) que s'aplicarà, a tots els efectes, per a estimar i valorar els criteris objectius (automàtics) presentats per les empreses licitadores al contracte que té per objecte fer efectius els serveis de **Gestió, redacció i manteniment de continguts dels canals, i disseny de materials d'Economia Social i Solidària i de Consum Responsable.**

En relació a les organitzacions de l'ess, aquestes estan definides a l'article 5 de la Llei 5/2011, de 29 de març, d'economia social, de xx, publicada al BOE de dimecres 30 de març de 2011 en els següents termes:

"Article 5. Entitats de l'economia social.
1. Formen part de l'economia social les cooperatives, les mutualitats, les fundacions i les associacions que portin a terme activitat econòmica, les societats laborals, les empreses d'inserció, els centres especials l'ocupació, les confraries de pescadors, les societats agràries de transformació i les entitats singulars creades per normes específiques que es regeixin pels principis que estableix l'article anterior."

Per a la seva valoració, es puntuaran els projectes que acompleixin els requisits el criteri de valoració, realitzats per qualsevol dels perfils, i sense la necessitat que hagin participat tots els perfils del projecte.
Un mateix projecte, podrà puntuar en diferents subcriteris de valoració, sempre que s'especifiqui i acompleixi els requisits corresponents.

Atès que s'ha demanat prèviament com a requisit de solvència tenir experiència, només es valorarà l'experiència en la mesura que aquesta sigui addicional a la solvència exigida.

S'atorgarà una puntuació màxima de **15 punts**, ponderada de la forma següent:

- Acredita experiència del personal adscrit al contracte en comunicació d'un mínim de 10 projectes d'Economia Social i Solidària de vídeo i/o web ..... **5 punts.**

- Acredita experiència del personal adscrit al contracte en comunicació d'un mínim de 10 projectes d'Economia Social i Solidària en xarxes socials ..... **5 punts.**

- Acredita experiència del personal adscrit al contracte en comunicació d'un mínim de 10 projectes d'Economia Social i Solidària en articles o continguts periodístics ..... **5 punts.**

Per a la valoració d'aquest criteri d'experiència addicional caldrà adjuntar els certificats expedits per les Administracions o per l'empresa en la qual les persones treballadores adscrites van realitzar aquests serveis objecte del contracte, indicant les dades de la persona adscrita al contracte, mitjançant un identificador (inicials o similar), càrrec, la descripció detallada dels serveis prestats, asimilables als perfils professionals corresponents, i les dates d'inici i finalització del servei.

Per a la valoració del criteri serà imprescindible acreditar els enllaços al projectes a valorar, en el cas que siguin digitals, o bé en format que escaigui, (que es permeti en el programari per presentar la licitació), en el cas de projectes escrits en altres mitjans.

Nom del projecte	Persona (inicials)	Data inici	Data final	Càrrec	Decripció serveis d'acord al perfil professional	Perfil profesional (video, xarxes socials, articles o continguts periodístics)	Enllaç

<u>Si un mateix projecte acompleix més d'una de les categories puntuables, es comptabilitzarà per a cadascuna d'elles.</u>

Si un mateix projecte s'acredita a més d'un criteri de valoració, es comptabilitzarà en cas que acompleixi els requisits específics de cada criteri.

<u>7.1.4 Experiència acreditada de la persona adscrita al contracte per al perfil Gestor de continguts XXSS, en projectes de comunicació adreçats al públic juvenil i/o col•lectius vulnerabilitzats, fins a 10 punts:</u>

Justificació del criteri:

Es justifica la necessitat de puntuar aquest criteri automàtic ja que disposar de l'experiència en projectes de comunicació adreçats al públic juvenil i/o col·lectius vulnerabilitats millora directament l'impacte en l'objecte del contracte. En concret, pel que fa als públics objectius, al seu coneixement, i haver participat en projectes de comunicació vers ells, milloren la possibilitat d'acomplir amb la necessitat d'ampliar el coneixement de l'Economia Social de Barcelona en aquells nous públics prioritzats.

S'atorgarà una puntuació màxima de **10 punts**, ponderada de la forma següent:

- No acredita l'experiència de la persona adscrita al contracte per al perfil Gestor de continguts XXSS, en projectes de comunicació adreçats al públic juvenil i/o col·lectius vulnerabilitzats **o no arriba a l'any**..... **0 punts**

- Acredita millora de l'experiència prèvia de la persona adscrita al contracte per al perfil Gestor de continguts XXSS, en projectes de comunicació adreçats al públic juvenil i/o col·lectius vulnerabilitzats en un mínim de 2 projectes de gestió de xarxes **durant un any** ..... **5 punts**
- Acredita millora de l'experiència prèvia de la persona adscrita al contracte per al perfil Gestor de continguts XXSS, en projectes de comunicació adreçats al públic juvenil i/o colelectius vulnerabilitzats, de més de 2 projectes de gestió de xarxes **durant un any** ..... **10 punts**

Per a la valoració d'aquest criteri d'experiència addicional caldrà adjuntar els certificats expedits per les Administracions o per l'empresa en la qual les persones treballadores adscrites van realitzar aquests serveis objecte del contracte, indicant les dades de la persona adscrita al contracte, mitjançant un identificador (inicials o similar), càrrec, la descripció detallada dels serveis prestats, on es visualitzi la tipologia de continguts i on es permeti demostrar la relació principal i objectiva del projecte o projectes de comunicació vers al públic jove i/o col·lectius vulnerabilitzats, asimilables als perfils professionals corresponents, i les dates d'inici i finalització del servei.
Si a la descripció dels serveis prestats no s'especifica clarament que el contingut està adreçat al públic d'acord al criteri de valoració, no es valorarà el projecte concret.

No es puntuarà l'experiència en cas de no adjuntar la documentació acreditativa esmentada en el sobre de l'oferta presentada.

Nom del projecte (adreçat al públic juvenil i/o colelectius vulnerabilitzats)	Persona (inicials)	Data inici	Data final	Càrrec	Decripció serveis d'acord al perfil professional	Perfil profesional GESTOR DE CONTINGUTS	Anàlisi de xarxes

7.1.5 Experiència acreditada de la persona adscrita al contracte per al perfil professional de coordinació, en projectes de comunicació adreçats al públic juvenil i/o col•lectius vulnerabilitzats, fins a 10 punts:

Justificació del criteri:

Es justifica la necessitat de puntuar aquest criteri automàtic ja que disposar de l'experiència en projectes de comunicació adreçats al públic juvenil i/o col·lectius vulnerabilitats millora directament l'impacte en l'objecte del contracte. En concret, pel que fa als públics objectius, al seu coneixement, i haver participat en projectes de comunicació vers ells, milloren la possibilitat d'acomplir amb la necessitat d'ampliar el coneixement de l'Economia Social de Barcelona en aquells nous públics prioritzats.

S'atorgarà una puntuació màxima de **10 punts**, ponderada de la forma següent:

- No acredita l'experiència de la persona adscrita al contracte per al perfil professional de coordinació, en projectes de comunicació adreçats al públic juvenil i/o col·lectius vulnerabilitats, al no tenir un mínim de 5 continguts (articles, campanyes, vídeos, entrevistes), **durant un any**..... **0 punts**

- Acredita millora de l'experiència prèvia de la persona adscrita al contracte per al perfil professional coordinació, en projectes de comunicació adreçats al públic juvenil i/o col·lectius vulnerabilitats que tinguin un mínim de 5 continguts (articles, campanyes, vídeos, entrevistes), **durant un any** ..... **10 punts**

Es podran valorar projectes acreditats a la solvència tècnica i professional que acompleixin aquests requisits.

Per a la valoració d'aquest criteri d'experiència addicional caldrà adjuntar els certificats expedits per les Administracions o per l'empresa en la qual les persones treballadores adscrites van realitzar aquests serveis objecte del contracte, indicant les dades de la persona adscrita al contracte, mitjançant un identificador (inicials o similar), càrrec, la descripció detallada dels serveis prestats, asimilables als perfils professionals corresponents, i les dates d'inici i finalització del servei.

La certificació haurà d'incloure un informe d'anàlisi, dels projectes de comunicació, on es visualitzi la tipología de continguts i on es permeti demostrar la relació principal i objectiva del projecte o projectes de comunicació vers al públic jove i/o col·lectius vulnerabilitzats.

Si a l'informe no s'especifica clarament que el contingut està adreçat al públic d'acord al criteri de valoració, no es valorarà el projecte concret.

No es puntuarà l'experiència en cas de no adjuntar la documentació acreditativa esmentada en el sobre de l'oferta presentada.

Nom del projecte (adreçat al públic juvenil i/o colelectius vulnerabilitzats)	Persona (inicials)	Data inici	Data final	Càrrec	Decripció serveis d'acord al perfil professional	Perfil profesional COORDINACIÓ	Anàlisi de projectes de comunicació

7.1.6 Formació acreditable en Economia Social i Solidària, de les persones adscrites a l'execució del contracte, fins a 15 punts:

Justificació del criteri:

Es justifica la necessitat de puntuar aquest criteri automàtic ja que disposar dels coneixements en Economia Social i Solidària millora directament l'impacte en l'objecte del contracte. En concret, pel que fa a la sensibilitat d'acord a les polítiques públiques que són objecte de la comunicació del Departament d'Economia Social i Solidària de la Direcció de Serveis d'Economia Social i Solidària i Alimentació Sostenible, i d'acord al Pla de Justícia de Gènere de l'Ajuntament de Barcelona.

Es valorarà de la següent manera:

Una de les persones adscrites al contracte té un màster/postgrau en Economia Social i Solidària, ... **5 punts**

Dues de les persones adscrites al contracte tenen un màster/postgrau en Economia Social i Solidària, ... **7,5 punts**

Tres de les persones adscrites al contracte tenen un màster/postgrau en Economia Social i Solidària, ... **10 punts**
Quatre o més de les persones adscrites al contracte tenen un màster/postgrau en Economia Social i Solidària, ... **15 punts**

Per a la valoració d'aquest criteri és imprescindible que la formació estigui certificada per un centre de formació acreditat, Administració pública, Universitat, Col·legi o associació professional o l'organisme organitzador del mateix i on constin les hores de formació i les dades de la persona adscrita, així com el tipus de formació. En el cas que no s'aporti l'esmentada certificació no es procedirà a valorar aquest aspecte.
No es valorarà si no s'acredita documentació al sobre corresponent o si manca alguna de les dades indicades en aquest document.
Durant tota l'execució del contracte, en cas de qualsevol canvi de les persones adscrites del contracte l'empresa proposada com a adjudicatària, haurà d'acreditar que segueix complint amb aquest criteri de valoració que es valora a la proposta presentada per l'empresa licitadora, incloses les possibles pròrrogues.

7.1.7 Formació acreditable en comunicació no sexista i inclusiva, de 20h o més de durada, de totes les persones adscrites a l'execució del contracte, fins a 5 punts:

Justificació del criteri:

Es justifica la necessitat de puntuar aquest criteri automàtic per tot el personal adscrit ja que disposar dels coneixements en comunicació no sexista i inclusiva millora directament l'impacte en l'objecte del contracte. En concret, pel que fa a la sensibilitat d'acord a les polítiques públiques que són objecte de la comunicació del Departament d'Economia Social i Solidària de la Direcció de Serveis d'Economia Social i Solidària i Alimentació Sostenible, i d'acord al Pla de Justícia de Gènere de l'Ajuntament de Barcelona.

Per tal de puntuar aquest criteri s'ha de complir per a totes les persones adscrites, en funció dels barems següents proposats:

No acredita formació en comunicació no sexista i inclusiva, **de tot el personal adscrit al contracte**, o és inferior a 20 hores, o no està acreditada per a totes les persones adscrites al contracte ..... **0 punts**

Acredita formació en comunicació no sexista i inclusiva de més de 20 hores, **de tot personal adscrit al contracte**..... **5 punts**

Per a la valoració d'aquest criteri és imprescindible que la formació estigui certificada per un centre de formació acreditat, Administració pública, Universitat, Col·legi o associació professional o l'organisme organitzador del mateix i on constin les hores de formació i les dades de la persona adscrita, així com el tipus de formació (curs, assignatura, mòdul...) amb el descriptiu del contingut que estem valorant, en comunicació no sexista i inclusiva. En el cas que no s'aporti l'esmentada certificació o no pel total de persones adscrites, no es procedirà a valorar aquest aspecte, ja que la valoració és per a totes les persones adscrites, per equilibrar la qualitat de valoració de tots els expedients per igual.
Durant tota l'execució del contracte, en cas de qualsevol canvi de les persones adscrites del contracte l'empresa proposada com a adjudicatària, haurà d'acreditar que segueix complint amb aquest criteri de valoració que es valora a la proposta presentada per l'empresa licitadora, incloses les possibles pròrrogues.

7.1.8 Formació acreditable en comunicació adreçada al públic jove i/o col·lectius vulnerabilitzats, de 20h o més de durada, de totes les persones adscrites a l'execució del contracte, fins a 5 punts:

Justificació del criteri:

Es justifica la necessitat de puntuar aquest criteri automàtic ja que disposar de formació en comunicació adreçada al públic juvenil i/o col·lectius vulnerabilitats millora directament l'impacte en l'objecte del contracte. En concret, pel que fa als públics objectius, el fet de tenir formació facilita l'ús de les eines, recursos i metodologies (entre d'altres), per assolir l'objectiu de millora i accés en la comunicació vers ells.

Per tal de puntuar aquest criteri s'ha de complir per a totes les persones adscrites, en funció dels barems següents proposats:

No acredita formació en comunicació adreçada al públic jove i/o col·lectius vulnerabilitzats, **de tot el personal adscrit al contracte**, o és inferior a 20 hores, o no està acreditada per a totes les persones adscrites al contracte ..... **0 punts**

Acredita formació en comunicació adreçada al públic jove i/o col·lectius vulnerabilitzats de més de 20 hores, **de tot personal adscrit al contracte**..... **5 punts**

Per a la valoració d'aquest criteri és imprescindible que la formació estigui certificada per un centre de formació acreditat, Administració pública, Universitat, Col·legi o associació professional o l'organisme organitzador del mateix i on constin les hores de formació i les dades de la persona adscrita, així com el tipus de formació. En el cas que no s'aporti l'esmentada certificació o no pel total de persones adscrites, no es procedirà a valorar aquest aspecte, ja que la valoració és per a totes les persones adscrites, per equilibrar la qualitat de valoració de tots els expedients per igual.

Durant tota l'execució del contracte, en cas de qualsevol canvi de les persones adscrites del contracte l'empresa proposada com a adjudicatària, haurà d'acreditar que segueix complint amb aquest criteri de valoració que es valora a la proposta presentada per l'empresa licitadora, incloses les possibles pròrrogues.

7.1.9 Experiència acreditada en comunicació de projectes de política pública d'un mínim de 6 mesos de durada, com a mínim, dels perfils de coordinació i gestor de continguts web adscrits al contracte, fins a 5 punts

Justificació del criteri:

Es justifica la necessitat de puntuar aquest criteri automàtic, com a mínim dels perfils de coordinació i gestor de continguts web adscrits al contracte, ja que disposar de l'experiència en comunicació de projectes de política pública (com és l'objecte del contracte, i específicament en la política pública d'Economia Social i Solidària), afavoreix el millor assoliment de comunicar l'orientació de servei públic i millorar l'accessibilitat de la informació a disposició de la ciutadania.

Es valorarà de la següent manera:

No acredita experiència de les persones adscrites als perfils de coordinació i gestor de continguts web d'un mínim de 10 projectes de política pública de durada mínima de 6 mesos, en els quals hi

hagi hagut gestió de continguts web, una xarxa social i redacció de continguts periodístics, ... **0 punts**

Acredita experiència del personal adscrit al contracte en comunicació d'un mínim de 10 projectes de política pública de durada mínima de 6 mesos, en els quals hi hagi hagut gestió de continguts web, una xarxa social i redacció de continguts periodístics ..... **5 punts**

Per a la valoració d'aquest criteri d'experiència addicional caldrà adjuntar els certificats expedits per les Administracions o per l'empresa en la qual les persones treballadores adscrites van realitzar aquests serveis objecte del contracte, indicant les dades de la persona adscrita al contracte, mitjançant un identificador (inicials o similar), càrrec, la descripció detallada dels serveis prestats, específicament indicant les tipologies incloses al criteri de valoració (gestió de continguts web, xarxa social, i redacció de continguts de periodístics), asimilables als perfils professionals corresponents, i les dates d'inici i finalització del servei.

Es podran valorar projectes acreditats a la solvència tècnica i professional que acompleixin aquests requisits
La certificació haurà d'incloure els continguts que s'adjunten a la taula següent:

Nom del projecte	Persona (inicials)	Data inici	Data final	Gestió de continguts web	Xarxa Social	Continguts

No es puntuarà l'experiència en cas de no adjuntar la documentació acreditativa esmentada amb tota la descripció necessària per a la valoració del criteri, en el sobre de l'oferta presentada.

LOT 2: Impressió de materials d'Economia Social i Solidària i Mercat Social-Consum Responsable, mitjançant contractació reservada per la inserció de col•lectius amb discapacitat, trastorn mental/o exclusió social.

Criteris objectius (automàtics) : 100% (inclòs l'oferta econòmica)

Criteris quantificables de forma automàtica:

Els criteris quantificables de forma automàtica, i que serviran de base per la contractació a través de l'aplicació de formules, seran per un **total de 100 punts.**

D'acord amb la Instrucció aprovada per acord la Comissió de Govern el 15 de març de 2018 i publicat en la Gaseta Municipal el 16 de març, considerem que els següents criteris de valoració són els mes adequats per detectar la millor relació qualitat-preu, tenint en compte les característiques de l'objecte del contracte:

QUADRE RESUM DELS CRITERIS AUTOMÀTICS	PUNTUACIÓ MÀXIMA
7.2.1. Oferta econòmica	35
7.2.2 Temps de resposta per a la impressió i lliurament de productes	30
7.2.3 Temps de resposta per a la impressió i instal·lació de productes	20
7.2.4 Temps de resposta per a la impressió i entrega de productes amb necessitats immediates.	15
TOTAL CRITERIS AUTOMÀTICS	**100**

Les millores ofertades per les entitats licitadores en aquests aspectes tenen la consideració de condicions especials d'execució.

7.2.1. Criteri de l'oferta econòmica, fins a 35 punts:

La puntuació que s'atorga pel preu no supera el 35% de la puntuació total d'acord amb la previsió del Decret d' Alcaldia de 24 d'abril de 2017 de contractació pública sostenible i la instrucció de l'Ajuntament de Barcelona de 15 de març de 2018, d'aplicació de la LCSP, publicada a en a Gaseta Municipal del dia 16 de març de 2018.

S'atorgarà la màxima puntuació a l'empresa licitadora que formuli el preu més baix que sigui admissible, és a dir, que no sigui anormalment baix i que no superi el pressupost net de licitació, i a la resta d'empreses licitadores la distribució de la puntuació es farà aplicant la següent fòrmula establerta per Instrucció de la Gerència Municipal i aprovada per Decret d' Alcaldia de 22 de juny de 2017 publicat a la Gaseta Municipal del dia 29 de juny i modificada per Decret d'Alcaldia de 22 de febrer de 2018 publicat a la Gaseta Municipal del 5 de març.

$$\left[\frac{\textit{Pressupost net licitació - oferta}}{\textit{Pressupost net licitació – oferta més econòmica}}\right] \times \text{Punts màx.} = \text{Puntuació resultant}$$

El licitador haurà de concretar els preus unitaris que ofereixi, amb l'IVA exclòs, que **no podran ser superiors als preus màxims unitaris establerts.**

S'haurà de fer servir **l'Annex d'oferta de preus unitaris** (en format de full de càlcul) que s'adjunta com a document independent.

En introduir els preus unitaris automàticament el full de càlcul donarà l'import global de l'oferta del licitador, que haurà de ser igual o a la baixa del preu màxim de licitació.

El resultat d'aquesta operació es tindrà en compte pel càlcul de les valoracions del preu i pel càlcul de les ofertes anormals i/o desproporcionades.

Els preus oferts pels licitadors no podran superar en cap cas els imports unitaris màxims indicats en aquest document.

Materials previstos per la Fira de Consum Responsable i d'ESS o l'esdeveniment similar que el millori

Descripció	Previsió unitats anuals	Previsió unitats anuals necessitats immediates	Preu unitari màxim (IVA exclòs)	Preu unitari màxim de necessitats immediates (IVA exclòs)	Preu ofertat (IVA exclòs)	Preu ofertat necessitats immediates (IVA exclòs)
Impressió digital A5 en paper recliclat 130 g/m2, i subministrament.	50	1	0,30 €			
Impressió, subministrament i col·locació de cartell de 70 x 90 cm en ForexPrint 3mm i velcro a la part trasera.	12	1	59,60 €	71,52 €		
Impressió, subministrament i col·locació de cartell de 50 x 70 cm en cartulina i cinta doble cara a la part trasera.	35	1	33,12 €	39,74 €		
Impressió, subministrament de lona de 98 x 98 cm amb 6 troquelats.	3	1	86,80 €			
Impressió, subministrament i col·locació d'ICONES en troquel de PVC 3mm 330 x 330	60	1	16,56 €			
Impressió, subministrament i col·locació de lones Fronlit de 450gr amb velcro a la part trasera, de mides 180 x 25 cm.	4	1	24,84 €	29,81 €		
Impressió, subministrament i col·locació de lones Fronlit de 450gr amb forats perimetrals, de mides 200 x 100 cm.	2	1	81,59 €			
Impressió, subministrament i col·locació de lones microperforades amb forats perimetrals, de mides 360 x 155 cm.	2	1	159,41 €			
Impressió, subministrament i col·locació de lones microperforades amb forats perimetrals, de mides 400 x 100 cm.	2	1	115,92 €			
Impressió, subministrament i col·locació de lones microperforades amb forats perimetrals, de mides 300 x 150 cm.	1	1	129,58 €			
Impressió i subministrament de polseres, de poliester reciclat, de 1,5 x 30 cm, amb tancament de seguretat o reutilitzable	270	1	1,50 €			
Impressió, subministrament i col·locació de lones Fronlit de 450gr amb velcro a la part trasera, de mides 290 x 25 cm	50	1	30,36 €	36,43 €		
Impressió digital de targeta de cartolina de mides aproximades 10 x 15 cm, de forma troquelada, amb cantons arrodonits i 1 forat), i subministrament.	750	1	0,28 €			
Impressió digital de targeta de cartolina de mides aproximades 8,5 x 5,5 cm, de forma troquelada, amb cantons arrodonits i 1 forat), i subministrament.	1500	1	0,15 €			
Impressió, subministrament i col·locació de vinil, color a determinar, de mides aproximades 100 x 66 cm.	1	1	95,22 €			
Impressió, subministrament i col·locació de vinil, color a determinar, de mides aproximades 220 x 66 cm.	3	1	190,44 €			

Descripció	Previsió unitats anuals	Previsió unitats anuals necessitats immediates	Preu unitari màxim (IVA exclòs)	Preu unitari màxim de necessitats immediates (IVA exclòs)	Preu ofertat (IVA exclòs)	Preu ofertat necessitats immediates (IVA exclòs)
Impressió, subministrament i col·locació de vinil, color a determinar, de mides aproximades 33 x 33 cm. En cas necessari, es farà arribar el suport sobre el què s'ha de fer la instal·lació a les dependències de l'empresa adjudicatària, per a la seva correcta instal·lació.	60	1	16,56 €			
Impressió, subministrament i col·locació de PVC ForexPrint 3mm i velcro a la part trasera. Preu m2	1	1	85,00 €	102,00 €		
Impressió, subministrament i col·locació de lones Fronlit de 450gr amb velcro a la part trasera, preu m2	1	1	42,00 €	50,40 €		
Impressió, subministrament i col·locació de lones Fronlit de amb forats perimetrals, preu m2	1	1	42,00 €	50,40 €		
Impressió, subministrament i col·locació de lones microperforades amb forats perimetrals, preu m2	1	1	30,00 €	36,00 €		
Impressió, subministrament i col·locació de vinil, color a determinar, preu per m2.	1	1	145,00 €			

Altres materials:

Descripció	Previsió unitats anuals	Previsió unitats anuals necessitats immediates	Preu unitari màxim (IVA exclòs)	Preu unitari màxim de necessitats immediates (IVA exclòs)	Preu ofertat (IVA exclòs)	Preu ofertat necessitats immediates (IVA exclòs)
Impressió 4+4 tintes A2 a dues cares, en paper reciclat estucat mat de 135g/m2, i subministrament.	50	1	3,11 €	3,73 €		
Impressió digital A3 en paper recliclat 130 g/m2, i subministrament.	450	1	0,25 €	0,30 €		
Impressió digital A3 en PVC ForexPrint, i subministrament.	25	1	12,42 €	14,90 €		
Impressió digital A4 en paper recliclat 130 g/m2, i subministrament.	750	1	0,21 €	0,25 €		
Impressió, subministrament i col·locació de cartells de Foam 10mm, de 150 x 200 cm, amb peana Foam.	2	1	117,30 €	140,76 €		
Impressió, subministrament d'etiquetes rodones de 4 cm diàmetre en fulls A4 (24 x full)	10	1	2,76 €			
Impressió, subministrament d'etiquetes rodones de 6 cm diàmetre en fulls A4 (24 x full)	4	1	7,45 €			
Impressió, subministrament i col·locació de cartells de Foam 10mm, mida A2, amb peana Foam.	2	1	31,74 €	38,09 €		
Impressió, subministrament i col·locació de cartells de Foam 5mm, de 12 x 15 cm, amb peana Foam.	1	1	24,84 €	29,81 €		
Impressió, subministrament i col·locació de cartells de Foam 5mm, mida A0.	6	1	56,58 €	67,90 €		
Impressió, subministrament i col·locació de lones microperforades amb forats perimetrals, de mides 400 x 100 cm.	1	1	259,58 €			
Impressió, subministrament i col·locació de Teixit Plycril Opac amb velcro a la part trasera, de 300 x 450 cm	1	1	814,21 €			
Impressió digital a doble cara de postal en cartolina, de mides aproximades 105 x 148 mm, i subministrament.	3000	1	0,14 €			
Impressió 4+4 tintes A2 a una cara, en paper reciclat estucat mat de 135g/m2, i subministrament.	500	1	2,00 €			
Subministrament i impressió a color de rollups de mida 2 m x 0,85 m .	3	1	81,42 €			
Impressió digital a dues cares de targeta de cartolina de mides aproximades 8,6 x 5,4 cm, i subministrament.	1500	1	0,15 €			
Ventalls de fusta (15 conceptes) de fusta o similar. Dimensions 51x26 cm	15	1	11,73 €			
Vinils finestra 345x210cms(3 peces de 115x210cms) - Vinil Blanc (amb instal·lació)	3	1	835,87 €			

Descripció	Previsió unitats anuals	Previsió unitats anuals necessitats immediates	Preu unitari màxim (IVA exclòs)	Preu unitari màxim de necessitats immediates (IVA exclòs)	Preu ofertat (IVA exclòs)	Preu ofertat necessitats immediates (IVA exclòs)
Impressió, subministrament i col·locació de Teixit Plycril Opac amb velcro a la part trasera, preu m2	1	1	60,5	72,60 €		
Plafó per exteriors amb format d'acord a les necessitats de l'escenografia, o estructura de tipus metàl·lic, amb característiques de càrrega suficients en funció dels elements de comunicació produïts, tipus TRUSS o similar, , inclou instal·lació, despeses de lloguer de l'element estructural (si s'escau), desmuntatge i transports, preu m2	18	1	125,00 €			
Subministrament d'estructura metàl·lica plegable tipus aranya de 3 x 3 m, per a subjectar lona amb velcro.	1	1	325,00 €			

Ofertes desproporcionades**:**

Es defineixen el següents límits per a la consideració d'ofertes, en principi, amb valors anormals o desproporcionats:

- En el cas d'una única empresa licitadora, un diferencial de 20 % respecte el preu unitari màxim.
- En el cas de més d'una empresa licitadora, un diferencial de 10 % per sota de la mitjana de les ofertes dels preus unitaris.

Així mateix, en aquests casos es tindrà en compte el següent:

3. Si el **nombre d'empreses licitadores és superior a 10** per al càlcul de la mitjana de les ofertes es prescindirà de l'oferta més baixa i de l'oferta més alta, si hi ha un diferencial superior al 5% respecte de les ofertes immediatament consecutives.

4. Si el **nombre de licitadors és superior a 20**, per al càlcul de la mitjana de les ofertes es prescindirà de les dues ofertes més baixes i les dues ofertes més altes, si presenten un diferencial superior al 5% amb les immediatament consecutives.

El nombre final d'expedients a valorar pot variar en cada convocatòria (en funció dels expedients que finalment siguin admesos), però en tot cas, sense poder superar el pressupost total per a aquesta licitació.

S'haurà de fer servir **l'Annex d'oferta de preus unitaris** en format Excel (pestanya "Oferta Licitadora").

El resultat d'aquesta operació es tindrà en compte pel càlcul de les valoracions del preu i pel càlcul de les ofertes anormals i/o desproporcionades.

Els preus oferts pels licitadors no podran superar els imports unitaris màxims indicats en aquest document.

7.2.2.Temps de resposta per a la impressió i entrega de productes, amb un màxim de puntuació de 30 punts i ponderat de la manera següent:

- Criteri temps de resposta en la impressió i entrega de productes.

Ponderació: 30 punts.
Representa 30 % del total de puntuació a obtenir.

Justificació de criteri:

Les necessitats d' immediatesa pel que fa a la comunicació estan directament relacionades amb el bon funcionament i qualitat de la proposta adjudicatària.
Es valorarà, la millora del temps de resposta proposat per a la producció i lliurament de productes, respecte del temps de resposta màxim establert en el Plec de Prescripcions Tècniques.

Ponderació del criteri:

Producte	Puntuació màxima	Temps de resposta màxim per a la producció i lliurament de productes
Impressió digital de materials fins a mida A3 i lliurament en el lloc indicat	6 punts	5 Dies laborables
Impressió offset de materials i lliurament en el lloc indicat	6 punts	5 Dies laborables
Producció de lones Frontlit	6 punts	5 Dies laborables
Producció de productes en Foam	6 punts	5 Dies laborables
Producció de productes en PVC Forex Print 3mm	6 punts	5 Dies laborables

No es podrà superar o el termini màxim establert al Plec de Prescipcions Tècniques, al punt TERMINI D'EXECUCIÓ DEL SERVEI per al lot 2.
La licitadora que oferti el menor temps d'entrega obtindrà la màxima puntuació per a cadascun dels productes indicats.
La resta de terminis ofertats obtindran la seva puntuació de forma proporcional a la millor oferta.

S'aplicarà la fórmula següent:

$$\frac{\text{Millor termini ofertat}}{\text{Termini ofertat}} \text{x punts màxims = puntuació resultant}$$

Els terminis ofertats es consideraran condició d'execució del contracte, en cas de resultar adjudicatària.

7.2.3.Temps de resposta per a la impressió i instal·lació de productes, amb un màxim de puntuació de 20 punts i ponderat de la manera següent:

- Criteri temps de resposta en la impressió i instal·lació de productes.

Ponderació: 20 punts.
Representa 20 % del total de puntuació a obtenir.

Justificació de criteri:

Les necessitats d' immediatesa pel que fa a la comunicació estan directament relacionades amb el bon funcionament i qualitat de la proposta adjudicatària.
Es valorarà, la millora del temps de resposta proposat per a la impressió i instal·lació de productes, respecte del temps de resposta màxim establert en el Plec de Prescripcions Tècniques.

Ponderació del criteri:

Producte	Puntuació màxima	Temps de resposta màxim per a la impressió i instal:lació de productes
Impressió, subministrament i col·locació de lones Fronlit de 450gr amb velcro a la part trasera o forats perimetrals	5 punts	6 Dies laborables
Impressió, subministrament i col·locació de lones Fronlit de 450gr amb forats perimetrals	5 punts	6 Dies laborables
Impressió, subministrament i col·locació de vinil	5 punts	6 Dies laborables

S'aplicarà la fórmula següent:

$$\frac{\text{Millor termini ofertat}}{\text{Termini ofertat}} \times \text{punts màxims} = \text{puntuació resultant}$$

No es podrà superar o el termini màxim establert al l'apartat TERMINIS MÀXIMS PER A L'EXECUCIÓ DEL SERVEI del punt 5 del Plec de Prescipcions Tècniques.

La licitadora que oferti el menor temps d'entrega obtindrà la màxima puntuació per a cadascun dels productes indicats.
La resta de terminis ofertats obtindran la seva puntuació de forma proporcional a la millor oferta.
Els terminis ofertats es consideraran condició d'execució del contracte, en cas de resultar adjudicatària.

7.2.4.Temps de resposta per al lliurament de materials de necessitats immediantes, amb un màxim de puntuació de 15 punts i ponderat de la manera següent:

a) Excepcionalment, en cas de necessitats immediates'urgència, es podran fer comandes que s'hauran de lliurar en un termini màxim de 48 hores des del lliurament de les AAFF.

Justificació de criteri:

Les necessitats d' immediatesa pel que fa a la comunicació estan directament relacionades amb el bon funcionament i qualitat de la proposta adjudicatària, i poden esdevenir-se necessitats que s'han d'atendre en un temps màxim de 48 hores des del lliurament de les AAFF.

Es valorarà, la millora del temps de resposta proposat per materials de necessitats immediates, millorant el temps màxim de resposta de 48 hores en aquests casos, tant per al seu lliurament com per a la seva instal·lació, si s'escau. Ponderació del criteri:

Es valorarà de la manera següent:

No es millora el termini màxim de lliurament i/o instal·lació de materials de necessitats immediates..... .....0 punts.
Es millora el termini màxim de lliurament i/o instal·lació de materials de necessitats immediates a 24 hores 15punts

Els terminis ofertats es consideraran condició d'execució del contracte, en cas de resultar adjudicatària.

3. LOT 3: Disseny gràfic i maquetació de documents d'Economia Social i Solidària i Consum Responsable

Criteris objectius (automàtics) : 100% (inclòs l'oferta econòmica)

Criteris quantificables de forma automàtica:

Els criteris quantificables de forma automàtica, i que serviran de base per la contractació a través de l'aplicació de formules, seran per un **total de 100 punts.**

D'acord amb la Instrucció aprovada per acord la Comissió de Govern el 15 de març de 2018 i publicat en la Gaseta Municipal el 16 de març, considerem que els següents criteris de valoració són els mes adequats per detectar la millor relació qualitat-preu, tenint en compte les característiques de l'objecte del contracte:

QUADRE RESUM DELS CRITERIS AUTOMÀTICS	PUNTUACIÓ MÀXIMA
7.3.1 Oferta econòmica	20
7.3.2 Experiència acreditada en disseny de la comunicació de projectes, amb un minin de 6 campanyes en els darrers 3 anys	20
7.3.3 Experiència acreditada en disseny de la comunicació de projectes d'Economia Social i Solidària, amb un minin de 3 campanyes en els darrers 3 anys del personal adscrita al contracte	20
7.3.4 Increment en l'experiència prèvia, més enllà de la solvència tècnica, del personal adscrit al contracte	20
7.3.5. Millores en el temps de resposta per a l'entrega de peces	10
7.3.6 Formació acreditable en comunicació no sexista i inclusiva, de 20h o més de durada, de totes les persones adscrites a l'execució del contracte	10
TOTAL CRITERIS AUTOMÀTICS	**100**

7.3.1. Criteri de l'oferta econòmica, fins a 20 punts:

La puntuació que s'atorga pel preu no supera el 35% de la puntuació total d'acord amb la previsió del Decret d' Alcaldia de 24 d'abril de 2017 de contractació pública sostenible i la instrucció de l'Ajuntament de Barcelona de 15 de març de 2018, d'aplicació de la LCSP, publicada a en a Gaseta Municipal del dia 16 de març de 2018.

S'atorgarà la màxima puntuació a l'empresa licitadora que formuli el preu més baix que sigui admissible, és a dir, que no sigui anormalment baix i que no superi el pressupost net de licitació, i a la resta d'empreses licitadores la distribució de la puntuació es farà aplicant la següent fòrmula establerta per Instrucció de la Gerència Municipal i aprovada per Decret d' Alcaldia de 22 de juny de 2017 publicat a la Gaseta Municipal del dia 29 de juny i modificada per Decret d'Alcaldia de 22 de febrer de 2018 publicat a la Gaseta Municipal del 5 de març.

$$\left[\frac{\textit{Pressupost net licitació - oferta}}{\textit{Pressupost net licitació – oferta més econòmica}}\right] \times \text{Punts màx.} = \text{Puntuació resultant}$$

El licitador haurà de concretar els preus unitaris que ofereixi, amb l'IVA exclòs, que **no podran ser superiors als preus màxims unitaris establerts.**

S'haurà de fer servir **l'Annex d'oferta de preus unitaris** (en format de full de càlcul) que s'adjunta com a document independent.

En introduir els preus unitaris automàticament el full de càlcul donarà l'import global de l'oferta del licitador, que haurà de ser igual o a la baixa del preu màxim de licitació.

El resultat d'aquesta operació es tindrà en compte pel càlcul de les valoracions del preu i pel càlcul de les ofertes anormals i/o desproporcionades.

Els preus oferts pels licitadors no podran superar en cap cas els imports unitaris màxims indicats en aquest document.

Descripció	Previsió anual	Preu unitari màxim (IVA exclòs)	Preu unitari màxim de necessitats immediates (IVA exclòs)	Import màxim anual (IVA exclòs)
Conceptualització i disseny de la idea gràfica i del copy principal de campanyes	4	500,00 €		2.000,00 €
Dissenys puntuals de banners, imatges per web i butlletins i altres formats petits digitals o físics (no adaptacions d'altres peces)	16	100,00 €		1.600,00 €
Adaptacions digitals estàtiques	40	40,00 €		1.600,00 €
Adaptacions digitals estàtiques (increment necessitats immediates)	1		46,00 €	46,00 €
Adaptacions digitals animades	24	70,00 €		1.680,00 €
Adaptacions productes exteriors de gran format (plafons, trasseres, photocalls, vinils, banderoles, OPIS, torretes, vinilats autobusos)	60	140,00 €		8.400,00 €
Adaptacions productes exteriors de gran format (plafons, trasseres, photocalls, vinils, banderoles, OPIS, torretes, vinilats autobusos)	1		161,00 €	161,00 €
Adaptacions productes exteriors de petit format (faristols, roll-ups)	40	100,00 €		4.000,00 €
Adaptacions per a premsa per a suports escrits o online	35	90,00 €		3.150,00 €
Adaptacions per a premsa per a suports escrits o online (increment necessitats immediates)	1		103,50 €	103,50 €
Adaptacions de marxandatge (enganxines, llibretes, llapis, polseres...)	25	50,00 €		1.250,00 €
Díptics/postals informatives	5	200,00 €		1.000,00 €
Infografia estàtica	5	90,00 €		450,00 €
Infografia animada	5	150,00 €		750,00 €
Disseny contingut gràfic landing page	5	250 €		1.250,00 €
Maquetació documents institucionals format word, pdf (fins a 25 pàgines)	5	230,00 €		1.150,00 €
Maquetació documents institucionals format word, pdf (fins a 25 pàgines), increment necessitats immediates	1		264,50 €	264,50 €
Cada plec extra de maquetació de document institucional (cada 5 pàgines extra)	5	70,00 €		350,00 €
Maquetacions de presentacions en PowerPoint (fins a 15 pàgines)	10	250,00 €		2.500,00 €
Maquetacions de presentacions en PowerPoint (fins a 15 pàgines), increment necessitats immediates	1		287,50 €	287,50 €
Cada plec extra de presentació en PowerPoint (cada 4 pàgines extra)	8	80,00 €		640,00 €
Cada plec extra de presentació en PowerPoint (cada 4 pàgines extra), increment necessitats immediates	1		92,00 €	92,00 €
Plantilles en PowerPoint o similar (entre 1-5 pàgines)	4	50,00 €		200,00 €
Vídeos realistes o infogràfics	4	1.000,00 €		4.000,00 €
Total general				**36.924,50 €**

Ofertes desproporcionades:

Es defineixen el següents límits per a la consideració d'ofertes, en principi, amb valors anormals o desproporcionats:

- En el cas d'una única empresa licitadora, un diferencial de 20 % respecte el preu unitari màxim.
- En el cas de més d'una empresa licitadora, un diferencial de 10 % per sota de la mitjana de les ofertes dels preus unitaris.

Així mateix, en aquests casos es tindrà en compte el següent:

- Si el **nombre d'empreses licitadores és superior a 10** per al càlcul de la mitjana de les ofertes es prescindirà de l'oferta més baixa i de l'oferta més alta, si hi ha un diferencial superior al 5% respecte de les ofertes immediatament consecutives.

Si el **nombre de licitadors és superior a 20**, per al càlcul de la mitjana de les ofertes es prescindirà de les dues ofertes més baixes i les dues ofertes més altes, si presenten un diferencial superior al 5% amb les immediatament consecutives.
S'haurà de fer servir **l'Annex d'oferta de preus unitaris** en format Excel (pestanya "Oferta Licitadora").

El resultat d'aquesta operació es tindrà en compte pel càlcul de les valoracions del preu i pel càlcul de les ofertes anormals i/o desproporcionades.

Els preus oferts pels licitadors no podran superar els imports unitaris màxims indicats en aquest document.

7.3.2 Experiència acreditada del personal adscrit al contracte, en disseny de campanyes comunicació, amb un mínim de 6 campanyes en els darrers 3 anys, fins a 20 punts: mes enllà de la solvència

Justificació del criteri:

L'experiència i els coneixements previs en el disseny de campanyes de comunicació resulta imprescindible per a la correcta execució de l'objecte del contracte, ja que és una de les principals tasques objecte del servei que s'ha de donar des del Departament d'Economia Social i Solidària. L'experiència prèvia en el disseny de campanyes ens pot garantir que l'equip adscrit al contracte té l'expertesa sobre aquesta tasca, i tindrà un efecte positiu directe sobre l'eficàcia, eficiència i qualitat dels serveis prestats.

Per a la seva valoració, les campanyes de comunicació que s'acreditin, han de incloure, com a mínim, els següents materials gràfics. En cas que no s'incloguin els materials descrits, no es comptablilitzarà com a vàlid.

· Conceptualització i disseny de la idea gràfica i del copy principal de la campanya
· Disseny del contingut gràfic de la web
· 1 vídeo realista o infogràfic d'entre 30 segons i 2 minuts (guió, coordinació, producció i actors/actrius).

Es valorarà de la següent manera:

- No acredita adequadament l'experiència de les persones adscrites al contracte, en 6 campanyes de comunicació en els tres darrers anys, o no inclouen els materials gràfics mínims

descrits al criteri de valoració ..... **0 punts.**

- Acredita adequadament l'experiència de les persones adscrites al contracte en 6 campanyes de comunicació en els tres darrers anys, que inclouen els materials gràfics mínims descrits al criteri de valoració ..... **20 punts**.

Es valoraran les campanyes de comunicació degudament acreditades per a totes les persones adscrites al contracte per part de les empreses licitadores.

Tal i com es descriu a l'apartat 6. Solvència tècnica i professional, l'equip tècnic per l'execució del contracte és, com a mínim, d'una posició.

En cals que s'adscriguin al contracte més persones, per aquest criteri de valoració, es podran sumar les campanues de comunicació que acreditin el conjunt de les persones adscrites, tenint en comptes que si diferents persones adscrites al contracte han participat en una mateixa campanya de comunicació només es comptabilitzarà una vegada, a efectes de valoració d'aquest criteri.

Per a la valoració d'aquest criteri d'experiència addicional caldrà adjuntar els certificats expedits per les Administracions o per l'empresa en la qual les persones treballadores adscrites van realitzar aquests serveis objecte del contracte, indicant les dades de la persona adscrita al contracte, mitjançant un identificador (inicials o similar), càrrec, la descripció detallada dels serveis prestats, asimilables als perfils professionals corresponents, i les dates d'inici i finalització del servei.

Per a la valoració d'aquest criteri de valoració, s'hauran de documentar els enllaços als materials gràfics mínims necessaris per a la valoració, o bé adjuntar els materials gràfics a l'oferta tècnica.

La certificació haurà d'incloure els continguts que s'adjunten a la taula següent:

Nom de la campanya	Persona (inicials)	Data inici	Data final	Conceptualització i disseny idea gràfica	Conceptualització i disseny copy	Disseny web	Video	Guió video

No es puntuarà l'experiència en cas de no adjuntar la documentació acreditativa esmentada en el sobre de l'oferta presentada.

7.3.3 Experiència acreditada del personal adscrit al contracte, en disseny de campanyes comunicació de projectes d'Economia Social i Solidària, (ja sigui en continguts d'ESS i/o d'organitzacions d'ESS), amb un mínim de 3 campanyes en els darrers 3 anys, fins a 20 punts:

Justificació del criteri:

L'experiència i els coneixements previs en el disseny de campanyes de comunicació de projectes d'Economia Social i Solidària **(ja sigui en continguts d'ESS i/o d'organitzacions d'ESS)** ens pot garantir que l'equip adscrit al contracte té l'expertesa sobre la temàtica concreta dels projectes que seran objecte del contracte, i tindrà un efecte molt positiu i directe sobre l'eficàcia, eficiència i qualitat dels serveis prestats.

Es valorarà per tant que de les campanyes de comunicació que s'acrediten per a la valoració del criteri de valoració 7.3.2 el projecte objecte de la campanya sigui d'Economia Social i Solidària.

Per a la seva valoració, les campanyes de comunicació que s'acreditin, han de incloure, com a mínim, els següents materials gràfics. En cas que no s'incloguin els materials descrits, no es comptablilitzarà com a vàlid.

· Conceptualització i disseny de la idea gràfica i del copy principal de la campanya
· Disseny del contingut gràfic de la web
· 1 vídeo realista o infogràfic d'entre 30 segons i 2 minuts (guió, coordinació, producció i actors/actrius).

L'objecte de contracte per aquest lot és fer efectius els serveis de **Disseny gràfic i maquetació de documents d'Economia Social i Solidària i Consum.**

A efectes de la valoració tècnica, s'han de tenir en compte les següents consideracions, d'acord amb els que és la definició d'Economia Social i Solidària:

El Pla d'Impuls de l'Economia Social i Solidària (PIESS) 2021-2023 a la pàgina 14 del PIESS 2021-2023 (*apartat L'Economia Social i Solidària a Barcelona i la crisi generada per la COVID-19*) defineix l'Economia Social i Solidària com:

"L'Economia Social i Solidària (ESS) és un conjunt de pràctiques socioeconòmiques que comparteixen les següents característiques:
—Orientades a satisfer les necessitats de les seves persones membres i/o de la societat, prioritzant-les
per sobre del lucre, que ha de ser limitat o inexistent
—Basades en la gestió democràtica, incloent la participació de les persones involucrades en els projectes
—Desenvolupen la seva activitat des del compromís ambiental i social i, per tant, minimitzen els impactes negatius i tenen voluntat de canvi social."

Per tant aquesta serà la **definició** (sobre què és l'Economia Social i Solidària) que s'aplicarà, a tots els efectes, per a estimar i valorar els criteris objectius (automàtics) presentats per les empreses licitadores al contracte que té per objecte fer efectius els serveis de Disseny gràfic i maquetació de documents d'Economia Social i Solidària i Consum Responsable.

En relació a les organitzacions de l'ess, aquestes estan definides a l'article 5 de la Llei 5/2011, de 29 de març, d'economia social, de xx, publicada al BOE de dimecres 30 de març de 2011 en els següents termes:

Article 5. Entitats de l'economia social.
1. Formen part de l'economia social les cooperatives, les mutualitats, les fundacions i les associacions que portin a terme activitat econòmica, les societats laborals, les empreses d'inserció, els centres especials l'ocupació, les confraries de pescadors, les societats agràries de transformació i les entitats singulars creades per normes específiques que es regeixin pels principis que estableix l'article anterior.

Es valorarà de la següent manera:

- No acredita adequadament l'experiència de les persones adscrites al contracte, en 3 campanyes de comunicació en els tres darrers anys de projectes d'Economia Social i Solidària, o no inclouen els materials gràfics mínims descrits al criteri de valoració ..... **0 punts.**
- Acredita adequadament l'experiència l'experiència prèvia de les persones adscrites al contracte en 3 campanyes de comunicació en els tres darrers anys de projectes d'Economia Social i Solidària, que inclouen els materials gràfics mínims descrits al criteri de valoració ..... **20 punts**.

Tal i com es descriu a l'apartat 6. Solvència tècnica i professional, l'equip tècnic per l'execució del contracte és, com a mínim, d'una posició.
En cals que s'adscriguin al contracte més persones, per aquest criteri de valoració, es podran sumar les campanyes de comunicació que acreditin el conjunt de les persones adscrites, tenint en comptes que si diferents persones adscrites al contracte han participat en una mateixa campanya de comunicació només es comptabilitzarà una vegada, a efectes de valoració d'aquest criteri.

No és incompatible la presentació de les mateixes campanyes al criteri 7.3.2 i 7.3.3

Es valoraran les campanyes de comunicació degudament acreditades per a totes les persones adscrites al contracte per part de les empreses licitadores.

Per a la valoració d'aquest criteri d'experiència addicional caldrà adjuntar els certificats expedits per les Administracions o per l'empresa en la qual les persones treballadores adscrites van realitzar aquests serveis objecte del contracte, indicant les dades de la persona adscrita al contracte, mitjançant un identificador (inicials o similar), càrrec, la descripció detallada dels serveis prestats, asimilables als perfils professionals corresponents, i les dates d'inici i finalització del servei.

Per a la valoració d'aquest criteri de valoració, s'hauran de documentar els enllaços als materials gràfics mínims necessaris per a la valoració, o bé adjuntar els materials gràfics a l'oferta tècnica.

La certificació haurà d'incloure els continguts que s'adjunten a la taula següent:

Nom de la campanya de projecte d'ESS	Persona (inicials)	Data inici	Data final	Conceptualització i disseny idea gràfica	Conceptualització i disseny copy	Disseny web	Video	Guió video

No es puntuarà l'experiència en cas de no adjuntar la documentació acreditativa esmentada en el sobre de l'oferta presentada.

7.3.4 Increment en l'experiència, més enllà de la solvència tècnica, del personal adscrit al contracte, fins a 20 punts:

Justificació del criteri:

L'experiència i els coneixements en disseny de productes de comunicació, de les persones adscrites al contracte resulta imprescindible per a la correcta execució de l'objecte del contracte, ja que és la tasca principal.

Considerem que l'increment de l'experiència del personal adscrit al contracte, respecte de la considerada a efectes de solvència tècnica, tindrà un efecte positiu directe sobre l'eficàcia, eficiència i qualitat dels serveis prestats, per sobre del mínim de solvència tècnica que ja s'ha considerat.

> Tal i com es descriu a l'apartat 6. Solvència tècnica i professional, l'equip tècnic per l'execució del contracte és, com a mínim, d'una persona.

En cals que s'adscriguin al contracte més persones, per aquest criteri de valoració, només es valorarà l'experiència acreditada per **tot el personal tècnic** de l'equip adscrit a l'execució del contracte si supera

l'experiència mínima requerida a la solvència tècnica o professional. No es pot valorar individualment, sinó pel conjunt del personal adscrit al contracte.
És a dir, en el cas que s'adscriguin al contracte més d'una persona, i, per exemple, una acrediti 5 anys d'experiència, i una altra, 4, es valorarà pel tram d'experiència que acompleixin les dues, en aquest cas, fina a 4 anys.

Es valorarà de la següent manera:

No acredita millora de l'experiència prèvia, per sobre del requisit de solvència (3 anys d'experiència prèvia), de les persones adscrites al contracte..... **0 punts**

Acredita experiència prèvia de la o les persones adscrites al contracte de més de 3 anys i fins a 4 anys ..... **5 punts**

Acredita experiència prèvia de la o les persones adscrites al contracte de més de 4 anys i fins a 5 anys ..... **10 punts**

Acredita experiència prèvia de la o les persones adscries al contracte de més de 5 anys..... **15 punts**

Acredita experiència prèvia de la o les persones adscries al contracte de més de 6 anys ..... **20 punts**

Per a la valoració d'aquest criteri d'experiència addicional caldrà adjuntar els certificats expedits per les Administracions o per l'empresa en la qual les persones treballadores adscrites van realitzar aquests serveis objecte del contracte, indicant les dades de la persona adscrita al contracte, mitjançant un identificador (inicials o similar), càrrec, la descripció detallada dels serveis prestats, asimilables als perfils professionals corresponents, i les dates d'inici i finalització del servei.

No es puntuarà l'experiència en cas de no adjuntar la documentació acreditativa esmentada en el sobre de l'oferta presentada.

7.3.5. Millores en el temps de resposta per a l'entrega de peces, fins a 10 punts.

Justificació:

Les necessitats d'immediatesa pel que fa a la comunicació estan directament relacionades amb la qualitat de les peces a dissenyar, així com de que s'acompleixin els terminis màxims per al seu lliurement, i que inclús es puguin millorar els terminis màxims establerts a aquest informe.

Per als productes indicats, es valorarà la millora en el temps de resposta màxim inidicat:

Descripció	Previsió anual	preu unitari màxim	Temps de resposta màxim per al lliurament de les peces
Adaptacions digitals estàtiques	50	40,00 €	5 dies
Adaptacions productes exteriors de gran format (plafons, trasseres, photocalls, vinils, banderoles, OPIS, torretes, vinilats autobusos)	75	140,00 €	5 dies
Adaptacions per a premsa per a suports escrits o online	35	90,00 €	3 dies
Maquetació documents institucionals format word, pdf (fins a 25 pàgines)	5	230,00 €	3 dies
Maquetacions de presentacions en PowerPoint (fins a 15 pàgines)	12	250,00 €	3 dies

La licitadora que oferti el menor temps d'entrega obtindrà la màxima puntuació per a cadascun dels productes indicats. La resta de terminis ofertats obtindran la seva puntuació de forma proporcional a la millor oferta.

S'aplicarà la fórmula següent:

$$\frac{\text{Millor termini ofertat}}{\text{Termini ofertat}} \times \text{punts màxims} = \text{puntuació resultant}$$

Els terminis ofertats es consideraran condició d'execució del contracte, en cas de resultar adjudicatària.

7.3.6 Formació acreditable en comunicació no sexista i inclusiva, de 20h o més de durada, de totes les persones adscrites a l'execució del contracte, fins a 10 punts:

Justificació del criteri:

Es justifica la necessitat de puntuar aquest criteri automàtic per tot el personal adscrit ja que disposar dels coneixements en comunicació no sexista i inclusiva millora directament l'impacte en l'objecte del contracte. En concret, pel que fa a la sensibilitat d'acord a les polítiques públiques que són objecte de la comunicació del Departament d'Economia Social i Solidària de la Direcció de Serveis d'Economia Social i Solidària i Alimentació Sostenible, i d'acord al Pla de Justícia de Gènere de l'Ajuntament de Barcelona.

Per tal de puntuar aquest criteri s'ha de complir per a totes les persones adscrites, en funció dels barems següents proposats:

No acredita formació en comunicació no sexista i inclusiva, de tot el personal adscrit al contracte, o és inferior a 20 hores, o no està acreditada per a totes les persones adscrites al contracte ..... **0 punts**

Acredita formació en comunicació no sexista i inclusiva de més de 20 hores, de tot personal adscrit al contracte..... **10 punts**

Per a la valoració d'aquest criteri és imprescindible que la formació estigui certificada per un centre de formació acreditat, Administració pública, Universitat, Col·legi o associació professional o l'organisme organitzador del mateix i on constin les hores de formació i les dades de la persona adscrita, així com el tipus de formació. En el cas que no s'aporti l'esmentada certificació o no pel total de persones adscrites, no es procedirà a valorar aquest aspecte, ja que la valoració és per a totes les persones adscrites, per equilibrar la qualitat de valoració de tots els expedients per igual.

Durant tota l'execució del contracte, en cas de qualsevol canvi de les persones adscrites del contracte l'empresa proposada com a adjudicatària, haurà d'acreditar que segueix complint amb aquest criteri de valoració que es valora a la proposta presentada per l'empresa licitadora, incloses les possibles pròrrogues.

Criteris de desempat:

D'acord a l'article 147 de la LCSP, si es produeix un empat en la puntuació total entre diverses empreses licitadores s'aplicarà els següents criteris de desempat tenint en compte com a data del compliment efectiu del fet de desempat el venciment del termini de presentació d'ofertes:

1.Les proposicions presentades per aquelles empreses que, al venciment del termini de presentació d'ofertes, tinguin a la plantilla un percentatge de persones treballadores amb discapacitat superior al que els imposi la normativa. En aquest supòsit, si diverses empreses licitadores de les que haguessin empatat quant a la proposició més avantatjosa acrediten tenir relació laboral amb persones amb discapacitat en un percentatge superior al que els imposi la normativa, tindrà preferència en l'adjudicació del contracte l'empresa licitadora que disposi del major percentatge de treballadors fixos amb discapacitat a la seva plantilla.

2.Si del criteri anterior no en resultés el desempat, es tindrà preferència per les proposicions presentades per les empreses que, al venciment del termini de presentació d'ofertes, incloguin mesures de caràcter social i laboral que afavoreixin la igualtat d'oportunitats entre dones i homes.

En cas que l'aplicació d'aquest/s criteri/s no doni lloc a desempat es dirimirà mitjançant sorteig.

8.- MESA DE CONTRACTACIÓ:

La mesa de contractació estarà constituïda per:

President/a: L'Alcalde o persona amb qui delegui, d'acord amb l'art. 13 de la Carta de Barcelona i la delegació de 15 de juny de 2019.

Vocals:

TITULARS	SUBSTITUTS
1. El/la secretari/ària general	1. El/la Secretari/ària Delegat/ada.
2. L'/la interventor/a general	2. L'/la Interventor/a Adjunt/a o Delegat/ada.
3. El/la Cap del departament d'Administració	3. ...
4. Cap Departament d'Economia Social i Solidària de la Direcció de Serveis d'Economia Cooperativa, Social i Solidària i Alimentació Sostenible (Xavier Rubio Cano	4. Directora de Serveis d'Economia Cooperativa, Social i Solidària i Alimentació Sostenible (Ester Vidal Pujol-Xicoy)
5. Tècnica de la Direcció de Comunicació (Laia Toronell Utgés)	5. Gestora d'Economia Cooperativa Social i Solidària de la Direcció de Serveis d'Economia Cooperativa, Social i Solidària i Alimentació Sostenible (Mª José Pérez Pérez)

Actuarà com a secretari/a de la Mesa un/a funcionari/ària de la Corporació.

Les persones que composen la mesa de contractació regiran el seu comportament per les pautes i criteris continguts en el Codi ètic de conducta de l'Ajuntament de Barcelona, tot d'acord amb la previsió de la disposició addicional d'aquest Codi, publicat a la Gaseta Municipal del dia 13 de desembre de 2017 i declararan expressament en la primera reunió que no concorren cap causa de conflicte d'interessos.

9.- GARANTIA DEFINITIVA:

D'acord amb l'article 107.1 LCSP, l'empresa seleccionada amb la millor oferta haurà de constituir una garantia definitiva consistent en el 5 per 100 del pressupost base de licitació, l'IVA exclòs, podent-se efectuar mitjançant retenció del 5% a la facturació.

Per al Lot 2, amb contractació reservada, no serà exigible de conformitat amb el que disposa la Disposició Addicional 4ª de la LCSP.

10.-EXECUCIÓ DEL CONTRACTE:

El contracte s'iniciarà el dia següent a la seva formalització o bé en la data que s'indiqui en la mateixa formalització per interès del propi servei i objecte del contracte.

Es contempla la **possibilitat de prorrogar** el contracte per un termini **màxim de fins a 24 mesos,** segons necessitats, per a cada lot separadament.

La durada total del contracte, pròrrogues incloses, no podrà excedir de 48 mesos.

El servei s'haurà de desenvolupar prioritàriament a les dependències de l'entitat adjudicatària, aportant el material fungible, informàtica i de comunicacions necessari per al desenvolupament de les tasques relacionades amb la prestació del servei..

Tot i així, el desenvolupament de les activitats requerirà realitzar reunions de treball, de coordinació, per necessitats del servei en ocasions, en dependències municipals vinculades a l'objecte del contracte, i caldrà estar disponible dins la jornada laboral entre les 9h. i les 17h. quan es requereixi, tant presencial com virtualment, segons es necessiti.

En el supòsit que aquestes activitats no es puguin dur a terme de forma presencial es realitzaran d'acord amb el que es determini per part de les autoritats sanitàries garantint en tot moment la seguretat de les persones de l'equip de treball.

11.- ABONAMENTS AL CONTRACTISTA:

Previsió de pagament mensual i per preu unitari.

Els terminis de pagament seran sempre, prèvia presentació de factura al registre.

L'empresa contractista haurà d'incloure, en les factures que presenti, les següents dades especificades en la capçalera del present plec:

- Codi de contracte: (el que es determini un cop produïda la incoació)
- Òrgan de contractació: Gerència de promoció ecoòmica (0706)
- Departament econòmic. Direcció de Serveis de Gestió Econòmica.
- Departament destinatar: Economia, Social i Solidària.
- Codi DIR3: el que es determini en el seu moment pel responsable del contracte.

12.- REVISIÓ DE PREUS:

No està prevista la revisió de preus.

13.- RESPONSABLE DEL CONTRACTE:

La persona designada com a responsable del contracte per part de l'Ajuntament de Barcelona és *Xavier Rubio Cano*

Correu electrònic: xrubio@bcn.cat

14.- CONDICIONS ESPECIALS D'EXECUCIÓ I OBLIGACIONS DEL CONTRACTISTA:

14.1. Mesures de contractació sostenible a aplicar (d'acord amb el Decret d'Alcaldia de 24 d'abril de 2017, de contractació pública sostenible de l'Ajuntament de Barcelona)

14.1.1 De caràcter social:

- ✓ **El pagament del preu a les empreses subcontractades.**

  Quan una empresa subcontractista al·legui morositat de l'empresa contractista en el pagament del preu que li correspongui per la prestació realitzada, segons les obligacions de pagament del preu establertes a la Llei 3/2004, de 29 de desembre, de lluita contra la morositat en les operacions comercials, s'estableix com a obligació contractual entre les parts, que l'òrgan de contractació pagui directament a l'empresa subcontractista.

  Davant el requeriment d'una empresa subcontractista, l'òrgan de contractació donarà audiència a l'empresa contractista perquè en el termini màxim de deu dies al·legui el que cregui convenient. Si no justifica l'impagament del preu, l'òrgan de contractació farà el pagament directament a l'empresa subcontractista amb detracció del preu al contractista principal i amb efecte alliberadors.

- ✓ **L'acreditació de pagament en termini de pagament a les empreses subcontractades**

  D'acord amb la previsió de la clàusula 23, l'empresa contractista ha de presentar la documentació que justifiqui el compliment efectiu dels terminis d'abonament a les empreses subcontractistes, quan sigui requerida per la persona responsable del contracte i, en tot cas, una vegada finalitzada la prestació.

  No s'admetran pactes entre contractista i subcontractista que superin el termini de pagament establert per l'ajuntament per al contractista.
  Aquesta condició es considerarà essencial i el seu incompliment comportarà la imposició d'una penalitat de com a màxim el 10% de l'import d'adjudicació.

- ✓ **Manteniment de les condicions laborals de les persones que executen el contracte durant tot el període contractual.**

  L'empresa contractista ha de mantenir, durant la vigència del contracte, les condicions laborals i socials de les persones treballadores ocupades en l'execució del contracte fixades en el moment de presentar l'oferta, segons el conveni que sigui d'aplicació.

  Aquesta condició te el caràcter d'obligació essencial del contracte i el seu incompliment podrà ser objecte de penalització com a falta molt greu o causa d'extinció contractual.

  La persona responsable del contracte podrà requerir a l'empresa contractista que declari formalment que ha complert l'obligació. Així mateix, el responsable del contracte o l'òrgan de contractació podran requerir als òrgans de representació de les persones treballadores que informin al respecte.

- ✓ **Comunicació inclusiva:**

Que en les activitats derivades de l'execució del contracte no s'utilitzen llenguatge o imatges sexistes, que no atemptin contra la igualtat de les persones amb diversitat funcional de qualsevol tipus, o que siguin respectuoses amb la cura pel medi ambient i la sostenibilitat.
L'ús d'una comunicació que no incorri en qualsevol tipus de discriminació per raó d'orientació i/o identitat sexual, origen edat, creences, a d'altres condicions o circumstàncies personals o socials.

En les seves comunicacions derivades de l'execució del contracte, evitar l'exaltació de la violència i fomentar la diversitat cultural, fugint dels estereotips negatius perpetuadors de prejudicis.

14.2. Condicions d'execució generals:

L'empresa contractista quedarà vinculada per l'oferta que hagi presentat, el compliment de la qual, en tots els seus termes, tindrà el caràcter d'obligació essencial del contracte. En tot cas, la vinculació del contractista a l'oferta sobre l'efectiva dedicació o adscripció a l'execució del contracte dels mitjans personals tindran caràcter d'obligació essencial als efectes a les penalitats i als previstos a l'article 211 de la LCSP.

14.3.Obligacions de l'empresa contractista:

A més a més de les establertes en el Plec de clàusules administratives particulars, s'estableixen les següents obligacions:

- El personal adscrit a l'execució del contracte equips informàtics propis i adequats durant tota l'execució del contracte, incloses les possibles pròrrogues per poder adaptar-se al treball presencial i a distància, així com un telèfon de contacte i un correu de contacte.

- L'empresa adjudicatària haurà d'atendre els requeriments i les modificacions no substancials proposades per la Direcció del servei en els treballs realitzats.

- L'empresa contractista disposarà del personal amb la capacitat tècnica necessària, per a cobrir totes les obligacions que es derivin del contracte.

Aquest personal dependrà, exclusivament, de l'adjudicatària i, per tant, tindrà tots els drets i deures inherents a la seva condició de patró, havent de complir per aquest motiu les disposicions vigents en matèria laboral, fiscal, de Seguretat Social i de seguretat i higiene en el treball. L'incompliment d'aquestes obligacions per part de l'adjudicatària o la infracció de les disposicions sobre la seguretat per part del personal designat per ell/a, no implicarà cap responsabilitat per a l'Administració.

- Els equips de treball no es podran modificar en el transcurs de l'execució del contracte sense aprovació del/la Responsable del contracte, i sempre que tingui com a mínim la mateixa capacitació tècnica que el personal que ha de substituir, tant pel que fa a la solvència tècnica com pel que fa als criteris d'adjudicació que s'han valorat prèviament.

- En el cas que es produeixi qualsevol canvi de les persones adscrites al contracte durant el període d'execució del contracte, l'empresa adjudicatària haurà d'acreditar que les persones substitutes compleixen les mateixes condicions per les quals l'empresa adjudicatària va obtenir puntuació, d'acord amb els criteris de valoració aquest plec, en relació a les persones a substituir.

En concret, per al lot 2:

- A disposar, per a l'execució del contracte, de l'equipament adequat per a la realització de les prestacions estipulades al PPT i en les condicions que allà s'especifiquen.

14.4. Clàusula de confidencialitat i propietat intel·lectual:

Compliment de les obligacions legals que es deriven de la Llei orgànica 3/2018 de protecció de dades de caràcter personal i garantia dels drets digitals, i del reglament que la desenvolupa, així com també de la resta de l'ordenament jurídic que sigui d'aplicació.
Les empreses licitadores s'obliguen a vetllar pel compliment de la legislació vigent aplicable, i especialment pel que fa referència a la protecció de dades de caràcter personal.

Clàusula de propietat intel·lectual
La propietat intel·lectual dels treballs fets a l'empara d'aquest contracte pertany a l'Ajuntament de Barcelona, Departament d'Economia Social i Solidària de la Direcció de Serveis d'Economia Social i Solidària i Alimentació Sostenible, de forma exclusiva. Els productes o subproductes derivats no es poden emprar sense la deguda autorització prèvia.
L'accés a la informació o productes protegits per la propietat intel·lectual necessaris per desenvolupar el treball no es poden emprar sense la deguda autorització prèvia.
L'empresa contractada accepta expressament que els drets d'explotació dels productes derivats d'aquest plec correspon única i exclusivament al Departament d'Economia Social i Solidària de la Direcció de Serveis d'Economia Social i Solidària i Alimentació Sostenible de l'Ajuntament de Barcelona.

Clàusula de confidencialitat
L'empresa contractada s'obliga a no difondre i a guardar el més absolut secret de tota la informació a la qual tingui accés en compliment del present contracte, i a subministrar-la només a personal autoritzar pel Departament d'Economia Social i Solidària de la Direcció de Serveis d'Economia Social i Solidària i Alimentació Sostenible, de l'Ajuntament de Barcelona.

- ✓ La propietat intel·lectual dels treballs fets a l'empara d'aquest contracte pertany a l'Ajuntament de Barcelona, Direcció de Serveis d'Economia, Social i Solidària, de forma exclusiva. Els productes o subproductes derivats no es poden emprar sense la deguda autorització prèvia.
- ✓ L'accés a la informació o productes protegits per la propietat intel·lectual necessaris per desenvolupar el treball no es poden emprar sense la deguda autorització prèvia.
- ✓ L'empresa contractada accepta expressament que els drets d'explotació dels productes derivats d'aquest plec correspon única i exclusivament a la Direcció de Serveis d'Economia Social i Solidària de l'Ajuntament de Barcelona.

15.- MODIFICACIÓ DEL CONTRACTE:

Es pot modificar el contracte per les causes imprevistes establertes en l'article 205.2 i 206 LCSP en les condicions i requisits establerts legalment.

Tal i com estableix la disposició addicional trenta-tresena de la LCSP, en cas que, dins de la vigència del contracte, les necessitats reals siguin superiors a les estimades inicialment, es podrà modificar el contracte en els termes que estableix l'article 204 de la LCSP. La modificació es tramitarà abans que s'esgoti el pressupost màxim aprovat inicialment.

16.- RECEPCIÓ I TERMINI DE GARANTIA:

1. La constatació de la correcta execució de les prestacions i la seva posterior recepció s'efectuarà mitjançant diligència de recepció subsegüent a la recepció de la factura, que s'estendrà dins dels 30 dies següents al seu lliurament o realització, si es troben en estat de ser rebudes i a satisfacció de l'Ajuntament, tot d'acord amb les previsions de l'article 210 LCSP.
2. S'acordarà la liquidació del contracte dins el termini de trenta dies a comptar des de la data de l'acta de recepció tot d'acord amb les previsions de l'article 210.4 LCSP.
3. En el present contracte no es fixa termini de garantia atesa la seva naturalesa i característiques. D'acord amb els diferents lots, es tracta de servei que s'executaràn de forma continuada durant la durada del contracte, i sobre el qual es farà també un seguiment continuat. Per tant, no requereix de termini de garantia.

17.- SUBCONTRACTACIÓ:

Ateses les característiques i qualitats que han estat objecte de valoració i consideració determinant per a l'adjudicació de la millor relació qualitat preu del contracte, no es permet la subcontractació. L'empresa adjudicatària no podrà subcontractar amb tercers cap prestació i per tant haurà de realitzar totes les tasques requerides perquè es consideren d'especial rellevància. Totes les tasques requerides son claus i tenen una dependència i interrelació tan grans que es considera que si es subcontractés alguna part es posaria en risc la bona execució de l'objecte del contracte.

18.- CESSIÓ:

Els drets i obligacions de l'empresa contractista derivats del contracte, poden ser cedits a un tercer sempre que les qualitats tècniques o personals del cedent no hagin estat raó determinant de l'adjudicació del contracte i que la cessió no comporti una restricció de la competència en el mercat i es compleixin els requisits establerts a l'apartat 2 de l'article 214 LCSP.

Ateses les característiques del contracte no es permet la cessió del contracte.

19.- DEMORA EN LA PRESTACIONS:

El previst al Plec de condicions administratives.

20.- RESPONSABILITAT EN L'EXECUCIÓ DEL CONTRACTE:

El previst en el Plec de condicions administratives.

No es preveuen faltes i sancions diferents a les a les previstes legalment.

21.- RESOLUCIÓ DEL CONTRACTE:

El previst en el Plec de condicions administratives.

LOT 1 . MODEL OFERTA

El Sr./La Sra. ..... domiciliat/ada a ..... carrer ..... núm. ..., amb DNI/NIF núm. ....., major d'edat, en nom propi, o en representació de l'empresa ..... amb domicili a ..... carrer ..... núm. ..., amb l'adreça de correu electrònic següent per rebre les comunicacions electròniques (@) ..... assabentat/ada de les condicions exigides per optar a l'adjudicació del contracte núm. ....., presenta la següent proposta:

7.1.1. Oferta econòmica, en preus unitaris.

Completar annex 1.a en format full de càlcul

7.1.2: INCREMENT EN L'EXPERIÈNCIA PRÈVIA, MÉS ENLLÀ DE LA SOLVÈNCIA TÈCNICA, DEL PERSONAL ADSCRIT AL CONTRACTE

☐ No acredita millora de l'experiència prèvia, per sobre del requisit de solvència, de com a mínim 1 any més d'experiència, o no supera el període mínim d'1 any més de tots els perfils professionals adscrits a l'execució del contracte

☐ Acredita millora de l'experiència prèvia per sobre del requisit de solvència, de com a mínim 1 any més d'experiència dels perfils professionals: Gestor de continguts XXSSS i realitzador/a de continguts visuals i audiovisuals

☐ Acredita millora de l'experiència prèvia per sobre del requisit de solvència, de com a mínim 1 any més d'experiència, per a tots els perfils professionals adscrits a l'execució del contracte

Per a la valoració d'aquest criteri d'experiència addicional caldrà adjuntar els certificats expedits per les Administracions o per l'empresa en la qual les persones treballadores adscrites van realitzar aquests serveis objecte del contracte, indicant les dades de la persona adscrita al contracte, mitjançant un identificador (inicials o similar), càrrec, la descripció detallada dels serveis prestats, asimilables als perfils professionals corresponents, i les dates d'inici i finalització del servei.

No es puntuarà l'experiència en cas de no adjuntar la documentació acreditativa esmentada en el sobre de l'oferta presentada.

7.1.3: EXPERIÈNCIA ACREDITADA EN COMUNICACIÓ DE PROJECTES D'ECONOMIA SOCIAL I SOLIDÀRIA, DEL PERSONAL ADSCRITA AL CONTRACTE

☐ Acredita experiència del personal adscrit al contracte en comunicació d'un mínim de 10 projectes d'Economia Social i Solidària de vídeo i/o web

☐ Acredita experiència del personal adscrit al contracte en comunicació d'un mínim de 10 projectes d'Economia Social i Solidària en xarxes socials

☐ Acredita experiència del personal adscrit al contracte en comunicació d'un mínim de 10 projectes d'Economia Social i Solidària en articles o continguts periodístics

Per a la valoració d'aquest criteri d'experiència addicional caldrà adjuntar els certificats expedits per les Administracions o per l'empresa en la qual les persones treballadores adscrites van realitzar aquests serveis objecte del contracte, indicant les dades de la persona adscrita al contracte, mitjançant un identificador (inicials o similar), càrrec, la descripció detallada dels serveis prestats, asimilables als perfils professionals corresponents, i les dates d'inici i finalització del servei.

Per a la valoració del criteri serà imprescindible acreditar els enllaços al projectes a valorar, en el cas que siguin digitals, o bé en format que escaigui, (que es permeti en el programari per presentar la licitació), en el cas de projectes escrits en altres mitjans.

Nom del projecte	Persona (inicials)	Data inici	Data final	Càrrec	Decripció serveis d'acord al perfil professional	Perfil profesional (video, xarxes socials, articles o continguts periodístics)	Enllaç

No es puntuarà l'experiència en cas de no adjuntar la documentació acreditativa esmentada en el sobre de l'oferta presentada.

7.1.4 EXPERIÈNCIA ACREDITADA DE LA PERSONA ADSCRITA AL CONTRACTE PER AL PERFIL GESTOR DE CONTINGUTS XXSS, EN PROJECTES DE COMUNICACIÓ ADREÇATS AL PÚBLIC JUVENIL I/O COL•LECTIUS VULNERABILITZATS

☐ No acredita l'experiència de la persona adscrita al contracte per al perfil Gestor de continguts XXSS, en projectes de comunicació adreçats al públic juvenil i/o col•lectius vulnerabilitzats o no arriba a l'any

☐ Acredita millora de l'experiència prèvia de la persona adscrita al contracte per al perfil Gestor de continguts XXSS, en projectes de comunicació adreçats al públic juvenil i/o col•lectius vulnerabilitzats en un mínim de 2 projectes de gestió de xarxes durant un any

☐ Acredita millora de l'experiència prèvia de la persona adscrita al contracte per al perfil Gestor de continguts XXSS, en projectes de comunicació adreçats al públic juvenil i/o colelectius vulnerabilitzats, de més de 2 projectes de gestió de xarxes **durant un any** .

Per a la valoració d'aquest criteri d'experiència addicional caldrà adjuntar els certificats expedits per les Administracions o per l'empresa en la qual les persones treballadores adscrites van realitzar aquests serveis objecte del contracte, indicant les dades de la persona adscrita al contracte, mitjançant un identificador (inicials o similar), càrrec, la descripció detallada dels serveis prestats, asimilables als perfils professionals corresponents, i les dates d'inici i finalització del servei.

La certificació haurà d'incloure un informe d'anàlisi, de les xarxes gestionades durant un any, on es visualitzi la tipología de continguts i on es permeti demostrar la relació principal i objectiva del projecte o projectes de comunicació vers al públic jove i/o col·lectius vulnerabilitzats.

Si a l'informe no s'especifica clarament que el contingut està adreçat al públic d'acord al criteri de valoració, no es valorarà el projecte concret.

No es puntuarà l'experiència en cas de no adjuntar la documentació acreditativa esmentada en el sobre de l'oferta presentada.

7.1.5 EXPERIÈNCIA ACREDITADA DE LA PERSONA ADSCRITA AL CONTRACTE PER AL PERFIL PROFESSIONAL DE COORDINACIÓ, EN PROJECTES DE COMUNICACIÓ ADREÇATS AL PÚBLIC JUVENIL I/O COL•LECTIUS VULNERABILITZATS

☐ No acredita l'experiència de la persona adscrita al contracte per al perfil professional de coordinació, en projectes de comunicació adreçats al públic juvenil i/o col·lectius vulnerabilitats, al no tenir un mínim de 5 continguts (articles, campanyes, vídeos, entrevistes), **durant un any**.

☐ Acredita millora de l'experiència prèvia de la persona adscrita al contracte per al perfil professional coordinació, en projectes de comunicació adreçats al públic juvenil i/o col·lectius vulnerabilitats que tinguin un mínim de 5 continguts (articles, campanyes, vídeos, entrevistes), **durant un any.**

Per a la valoració d'aquest criteri d'experiència addicional caldrà adjuntar els certificats expedits per les Administracions o per l'empresa en la qual les persones treballadores adscrites van realitzar aquests serveis objecte del contracte, indicant les dades de la persona adscrita al contracte, mitjançant un identificador (inicials o similar), càrrec, la descripció detallada dels serveis prestats, asimilables als perfils professionals corresponents, i les dates d'inici i finalització del servei.

Nom del projecte (adreçat al públic juvenil i/o colelectius vulnerabilitzats)	Persona (inicials)	Data inici	Data final	Càrrec	Decripció serveis d'acord al perfil professional	Perfil profesional COORDINACIÓ	Anàlisi de projectes de comunicació

La certificació haurà d'incloure un informe d'anàlisi, de les xarxes gestionades durant un any, on es visualitzi la tipología de continguts i on es permeti demostrar la relació principal i objectiva del projecte o projectes de comunicació vers al públic jove i/o col·lectius vulnerabilitzats.

Si a l'informe no s'especifica clarament que el contingut està adreçat al públic d'acord al criteri de valoració, no es valorarà el projecte concret.

No es puntuarà l'experiència en cas de no adjuntar la documentació acreditativa esmentada en el sobre de l'oferta presentada.

7.1.6 FORMACIÓ ACREDITABLE EN ECONOMIA SOCIAL I SOLIDÀRIA, DE LES PERSONES ADSCRITES A L'EXECUCIÓ DEL CONTRACTE

☐ Una de les persones adscrites al contracte té un màster/postgrau en Economia Social i Solidària

☐ Dues de les persones adscrites al contracte tenen un màster/postgrau en Economia Social i Solidària

☐ Tres de les persones adscrites al contracte tenen un màster/postgrau en Economia Social i Solidària

☐ Quatre o més de les persones adscrites al contracte tenen un màster/postgrau en Economia Social i Solidària

Per a la valoració d'aquest criteri és imprescindible que la formació estigui certificada per un centre de formació acreditat, Administració pública, Universitat, Col·legi o associació professional o l'organisme organitzador del mateix i on constin les hores de formació i les dades de la persona adscrita, així com el tipus de formació. En el cas que no s'aporti l'esmentada certificació no es procedirà a valorar aquest aspecte.

7.1.7 FORMACIÓ ACREDITABLE EN COMUNICACIÓ NO SEXISTA I INCLUSIVA, DE 20H O MÉS DE DURADA, DE TOTES LES PERSONES ADSCRITES A L'EXECUCIÓ DEL CONTRACTE

☐ No acredita formació en comunicació no sexista i inclusiva, de tot el personal adscrit al contracte, o és inferior a 20 hores, o no està acreditada per a totes les persones adscrites al contracte

☐ Acredita formació en comunicació no sexista i inclusiva de més de 20 hores, de tot personal adscrit al contracte

Per a la valoració d'aquest criteri és imprescindible que la formació estigui certificada per un centre de formació acreditat, Administració pública, Universitat, Col·legi o associació professional o l'organisme organitzador del mateix i on constin les hores de formació i les dades de la persona adscrita, així com el tipus de formació. En el cas que no s'aporti l'esmentada certificació o no pel total de persones adscrites, no es procedirà a valorar aquest aspecte, ja que la valoració és per a totes les persones adscrites, per equilibrar la qualitat de valoració de tots els expedients per igual.

7.1.8 FORMACIÓ ACREDITABLE EN COMUNICACIÓ ADREÇADA AL PÚBLIC JOVE I/O COL·LECTIUS VULNERABILITZATS, DE 20H O MÉS DE DURADA, DE TOTES LES PERSONES ADSCRITES A L'EXECUCIÓ DEL CONTRACTE

☐ No acredita formació en comunicació adreçada al públic jove i/o col·lectius vulnerabilitzats, de tot el personal adscrit al contracte, o és inferior a 20 hores, o no està acreditada per a totes les persones adscrites al contracte

☐ Acredita formació en comunicació adreçada al públic jove i/o col·lectius vulnerabilitzats de més de 20 hores, de tot personal adscrit al contracte

Per a la valoració d'aquest criteri és imprescindible que la formació estigui certificada per un centre de formació acreditat, Administració pública, Universitat, Col·legi o associació professional o l'organisme organitzador del mateix i on constin les hores de formació i les dades de la persona adscrita, així com el tipus de formació. En el cas que no s'aporti l'esmentada certificació o no pel total de persones adscrites, no es procedirà a valorar aquest aspecte, ja que la valoració és per a totes les persones adscrites, per equilibrar la qualitat de valoració de tots els expedients per igual.

7.1.9 EXPERIÈNCIA ACREDITADA EN COMUNICACIÓ DE PROJECTES DE POLÍTICA PÚBLICA D'UN MÍNIM DE 6 MESOS DE DURADA, DEL PERSONAL ADSCRITA AL CONTRACTE

☐ No acredita experiència del personal adscrit al contracte en comunicació d'un mínim de 10 projectes de política pública d'un mínim de 6 mesos de durada, en els quals hi hagi hagut gestió de continguts web, una xarxa social i redacció de continguts periodístics, o no acompleixen els requisits del criteri de valoració

☐ Acredita experiència del personal adscrit al contracte en comunicació d'un mínim de 10 projectes de política pública d'un mínim de 6 mesos de durada, en els quals hi hagi hagut gestió de continguts web, una xarxa social i redacció de continguts periodístics

Per a la valoració d'aquest criteri d'experiència addicional caldrà adjuntar els certificats expedits per les Administracions o per l'empresa en la qual les persones treballadores adscrites van realitzar aquests serveis objecte del contracte, indicant les dades de la persona adscrita al contracte, mitjançant un identificador (inicials o similar), càrrec, la descripció detallada dels serveis prestats, específicament indicant les tipologies incloses al criteri de valoració (gestió de continguts web, xarxa socila, i redaccio de continguts de periodístics), asimilables als perfils professionals corresponents, i les dates d'inici i finalització del servei.

La certificació haurà d'incloure els continguts que s'adjunten a la talula següent:

Nom del projecte	Persona (inicials)	Data inici	Data final	Gestió de continguts web	Xarxa Social	Continguts

No es puntuarà l'experiència en cas de no adjuntar la documentació acreditativa esmentada amb tota la descripció necessària per a la valoració del criteri, en el sobre de l'oferta presentada.

LOT 2 . MODEL OFERTA

El Sr./La Sra. ..... domiciliat/ada a ..... carrer ..... núm. ..., amb DNI/NIF núm. ....., major d'edat, en nom propi, o en representació de l'empresa ..... amb domicili a ..... carrer ..... núm. ..., amb l'adreça de correu electrònic següent per rebre les comunicacions electròniques (@) ..... assabentat/ada de les condicions exigides per optar a l'adjudicació del contracte núm. ....., presenta la següent proposta:

7.2.1. Oferta econòmica, en preus unitaris.
Completar annex 2.a en format full de càlcul

7.2.2.TEMPS DE RESPOSTA PER A LA IMPRESSIÓ I ENTREGA DE PRODUCTES

Producte	Temps de resposta ofertat
Impressió digital de materials fins a mida A3 i lliurament en el lloc indicat	
Impressió offset de materials i lliurament en el lloc indicat	
Producció de lones Frontlit	
Producció de productes en Foam	
Producció de productes en PVC Forex Print 3mm	

7.2.3.TEMPS DE RESPOSTA PER A LA IMPRESSIÓ I INSTAL·LACIÓ DE PRODUCTES

Producte	Temps de resposta ofertat
Impressió, subministrament i col·locació de lones Fronlit de 450gr amb velcro a la part trasera o forats perimetrals	
Impressió, subministrament i col·locació de lones Fronlit de 450gr amb forats perimetrals	
Impressió, subministrament i col·locació de vinil	

7.2.4.TEMPS DE RESPOSTA PER AL LLIURAMENT DE MATERIALS URGENTS

a) Excepcionalment, en cas d'urgència, es podran fer comandes que s'hauran de lliurar en un termini màxim de 48 hores des del lliurament de les AAFF.

☐ No es millora el termini màxim de lliurament i/o instal·lació de materials de necessitats immediates.

☐ Es millora el termini màxim de lliurament i/o instal·lació de materials de necessitats immediates a 24 hores

LOT 3 . MODEL OFERTA

El Sr./La Sra. ..... domiciliat/ada a ..... carrer ..... núm. ..., amb DNI/NIF núm. ....., major d'edat, en nom propi, o en representació de l'empresa ..... amb domicili a ..... carrer ..... núm. ..., amb l'adreça de correu electrònic següent per rebre les comunicacions electròniques (@) ..... assabentat/ada de les condicions exigides per optar a l'adjudicació del contracte núm. ....., presenta la següent proposta:

7.3.1. Oferta econòmica, en preus unitaris.

Completar annex 3.a en format full de càlcul

7-3.2. EXPERIÈNCIA ACREDITADA DEL PERSONAL ADSCRIT AL CONTRACTE, EN DISSENY DE CAMPANYES COMUNICACIÓ, AMB UN MÍNIM DE 6 CAMPANYES EN ELS DARRERS 3 ANYS

☐ No acredita adequadament l'experiència prèvia de les persones adscrites al contracte, en 6 campanyes de comunicació en els tres darrers anys, o no inclouen els materials gràfics mínims descrits al criteri de valoració

☐ Acredita adequadament l'experiència prèvia l'experiència prèvia de les persones adscrites al contracte en 6 campanyes de comunicació en els tres darrers anys, que inclouen els materials gràfics mínims descrits al criteri de valoració

Per a la valoració d'aquest criteri d'experiència addicional caldrà adjuntar els certificats expedits per les Administracions o per l'empresa en la qual les persones treballadores adscrites van realitzar aquests serveis objecte del contracte, indicant les dades de la persona adscrita al contracte, mitjançant un identificador (inicials o similar), càrrec, la descripció detallada dels serveis prestats, asimilables als perfils professionals corresponents, i les dates d'inici i finalització del servei.

Per a la valoració d'aquest criteri de valoració, s'hauran de documentar els enllaços als materials gràfics mínims necessaris per a la valoració, o bé adjuntar els materials gràfics a l'oferta técnica.

La certificació haurà d'incloure els continguts que s'adjunten a la taula següent:

Nom de la campanya	Persona (inicials)	Data inici	Data final	Conceptualització i disseny idea gràfica	Conceptualització i disseny copy	Disseny web	Video	Guió video

7.3.3 EXPERIÈNCIA ACREDITADA DEL PERSONAL ADSCRIT AL CONTRACTE, EN DISSENY DE CAMPANYES COMUNICACIÓ DE PROJECTES D'ECONOMIA SOCIAL I SOLIDÀRIA, AMB UN MÍNIM DE 3 CAMPANYES EN ELS DARRERS 3 ANYS

☐ No acredita adequadament l'experiència prèvia de les persones adscrites al contracte, en 3 campanyes de comunicació en els tres darrers anys de projectes d'Economia Social i Solidària, o no inclouen els materials gràfics mínims descrits al criteri de valoració

☐ Acredita adequadament l'experiència prèvia l'experiència prèvia de les persones adscrites al contracte en 3 campanyes de comunicació en els tres darrers anys de projectes d'Economia Social i Solidària, que inclouen els materials gràfics mínims descrits al criteri de valoració

Per a la valoració d'aquest criteri d'experiència addicional caldrà adjuntar els certificats expedits per les Administracions o per l'empresa en la qual les persones treballadores adscrites van realitzar aquests serveis objecte del contracte, indicant les dades de la persona adscrita al contracte, mitjançant un identificador (inicials o similar), càrrec, la descripció detallada dels serveis prestats, asimilables als perfils professionals corresponents, i les dates d'inici i finalització del servei.

Per a la valoració d'aquest criteri de valoració, s'hauran de documentar els enllaços als materials gràfics mínims necessaris per a la valoració, o bé adjuntar els materials gràfics a l'oferta técnica.

La certificació haurà d'incloure els continguts que s'adjunten a la taula següent:

Nom de la campanya de projecte d'ESS	Persona (inicials)	Data inici	Data final	Conceptualització i disseny idea gràfica	Conceptualització i disseny copy	Disseny web	Video	Guió video

7.3.4 INCREMENT EN L'EXPERIÈNCIA PRÈVIA, MÉS ENLLÀ DE LA SOLVÈNCIA TÈCNICA, DEL PERSONAL ADSCRIT AL CONTRACTE

☐ No acredita millora de l'experiència prèvia, per sobre del requisit de solvència (3 anys d'experiència prèvia), de les persones adscrites al contracte
☐ Acredita experiència prèvia de les persones adscrites al contracte de més de 3 anys i fins a 4 anys
☐ Acredita experiència prèvia de les persones adscrites al contracte de més de 4 anys i fins a 5 anys
☐ Acredita experiència prèvia de les persones adscrites al contracte de més de 5 anys anys i fins a 6 anys
☐ Acredita experiència prèvia de les persones adscrites al contracte de més de 6 anys

Per a la valoració d'aquest criteri d'experiència addicional caldrà adjuntar els certificats expedits per les Administracions o per l'empresa en la qual les persones treballadores adscrites van realitzar aquests serveis objecte del contracte, indicant les dades de la persona adscrita al contracte, mitjançant un identificador (inicials o similar), càrrec, la descripció detallada dels serveis prestats, asimilables als perfils professionals corresponents, i les dates d'inici i finalització del servei.

No es puntuarà l'experiència en cas de no adjuntar la documentació acreditativa esmentada en el sobre de l'oferta presentada.

7.3.5. MILLORES EN EL TEMPS DE RESPOSTA PER A L'ENTREGA DE PECES

Descripció	Previsió anual	Temps de resposta màxim	Temps de resposta ofertat
Adaptacions digitals estàtiques	50	5 dies	
Adaptacions productes exteriors de gran format (plafons, trasseres, photocalls, vinils, banderoles, OPIS, torretes, vinilats autobusos)	75	5 dies	

Descripció	Previsió anual	Temps de resposta màxim	Temps de resposta ofertat
Adaptacions per a premsa per a suports escrits o online	35	3 dies	
Maquetació documents institucionals format word, pdf (fins a 25 pàgines)	5	3 dies	
Maquetacions de presentacions en PowerPoint (fins a 15 pàgines)	12	3 dies	
Total general			

7.3.6 FORMACIÓ ACREDITABLE EN COMUNICACIÓ NO SEXISTA I INCLUSIVA, DE 20H O MÉS DE DURADA, DE TOTES LES PERSONES ADSCRITES A L'EXECUCIÓ DEL CONTRACTE

☐ No acredita formació en comunicació no sexista i inclusiva, de tot el personal adscrit al contracte, o és inferior a 20 hores, o no està acreditada per a totes les persones adscrites al contracte

☐ Acredita formació en comunicació no sexista i inclusiva de més de 20 hores, de tot personal adscrit al contracte

El document original ha estat signat electrònicament per:
Maria Jose Perez Perez el dia 15/12/2023 a les 09:22, que informa;
Xavier Rubio Cano el dia 15/12/2023 a les 09:24, que dóna conformitat..