



INFORME DE NECESSITAT DEL CONTRACTE MENOR

Dades del contracte

Petició de contracte: 001_P2400800
Tipus contracte: Serveis
Objecte: Serveis per a la producció de fotografies i materials audiovisuals necessaris per al Departament de Comunicació d'Economia i Recursos de l'ajuntament de Barcelona
Pressupost de licitació (IVA inclòs) 18.089,50 € IVA tipus 21%: 3.139,50 € Pressupost net (sense l'IVA) 14.950,00 € <i>Aquest pressupost net no pot ser superat per l'oferta del licitador.</i>

Antecedents

El Departament de Comunicació d'Economia i Recursos (en endavant Departament de Comunicació) s'ocupa de la comunicació dels projectes i iniciatives que impulsen les àrees a les que dona servei el mencionat Departament. El present contracte té per objecte la prestació del servei per a la producció de fotografies i materials audiovisuals pel conjunt de les àrees que gestiona aquest Departament.

La producció inclou dissenyar, planificar i elaborar peces d'àudio, vídeo, imatges de tot tipus i qualsevol altre format digital (fotografies, infografies, animacions, il·lustracions, etcètera), així com els textos que eventualment acompanyin aquestes peces i l'adequació de cada contingut al format que sigui més convenient per als objectius del DCER.

Aquests objectius són:

- Donar a conèixer els projectes i activitats que es duen a terme des de la Quarta Tinència i fer que arribin al màxim nombre de ciutadans.
- Fer transparent i comprensible l'acció de Govern.
- Informar puntualment dels canvis i les novetats en els serveis que es produeixen a partir del funcionament municipal.
- Reflectir la diversitat i la personalitat de la societat barcelonina en la imatge que es projecta externament.
- Promoure els valors del coneixement, la sostenibilitat, la innovació al servei de la ciutadania i la defensa dels drets humans i socials.
- Comunicar els productes i serveis que el Departament de Comunicació d'Economia i Recursos necessiti posar en coneixement de la ciutadania
- Transmetre el posicionament i valors de l'Ajuntament de Barcelona: una ciutat oberta i plural, equitativa i inclusiva, dels drets i les oportunitats a tots els barris, en constant diàleg i implicació amb la ciutadania, accessible i transparent.

Cal destacar que la direcció de Comunicació Digital ha posat en marxa un pla estratègic que es concreta en la Guia de Comunicació digital:
<https://ajuntament.barcelona.cat/guia-comunicacio-digital/>



Aquesta oficina haurà de donar suport al desenvolupament del pla de comunicació del Departament de Comunicació d'Economia i Recursos, i a les diferents àrees la comunicació de les quals porta aquest.

Algunes d'aquestes campanyes, que requereixen algun tipus de suport gràfic, estan programades pel segon trimestre del 2024 i són inajornables (com per exemple, la Jornada del Next Generation, actes relacionats amb la Copa Amèrica, la campanya de comerç o la Festa de la Ciència). És per això que es requereix l'encàrrec del servei de producció de fotografies, materials audiovisuals i de tots els elements necessaris de difusió de les campanyes i accions comunicatives de les àrees abans esmentades.

Es sol·licita la tramitació d'aquest procediment de contracte menor per a poder cobrir les necessitats del Departament mentre es tramita el procediment obert amb número d'expedient 001_P2400801 per a l'execució de servei per a la producció de fotografies i materials audiovisuals necessaris per al Departament de Comunicació d'Economia i Recursos de l'ajuntament de Barcelona. La previsió aproximada d'adjudicació del mateix és pel juny del 2024 i per tant, el Departament necessita tramitar un contracte menor per a cobrir les necessitats dels serveis de conceptualització i adaptacions previstes e inajornables del segon trimestre del 2024.

En relació a l'article 118.3 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del Sector Públic (LCSP), no s'està alterant ni fraccionant l'objecte del contracte per evitar l'aplicació de les regles generals de contractació, ja que esdevé una unitat funcional que permet el seu aprofitament individual sense la necessitat de prestacions accessòries o complementàries.

L'adjudicació d'aquest contracte queda subjecta a l'existència de crèdit pressupostari.

Pressupost de licitació

Any	Econòmic	Programa	Orgànic	Import net	% IVA	Import IVA	Import total
2024	22719	43338	0700	14.950,00	21	3.139,50	18.089,50
TOTAL				14.950,00			18.089,50

Descripció de l'objecte. Prescripcions tècniques

El present contracte té per objecte la prestació del servei per a la producció de fotografies i materials audiovisuals pel conjunt de les àrees que gestiona aquest Departament.

L'oficina tècnica haurà de produir diferents peces segons la planificació del Departament de Comunicació d'Economia i Recursos de l'Ajuntament de Barcelona. Les peces han de servir per explicar serveis, mesures o polítiques d'una forma adequada per acomplir els objectius de comunicació, així com actes relacionats amb l'activitat municipal i institucional: plenaris, comissions, esdeveniments de representació diversos (lliuraments de premis, recepcions, etcètera), actes festius i d'atenció als mitjans (rodes de premsa, declaracions, etcètera), fires, congressos, trobades, entre altres.

L'escenari digital canvia ràpidament i és necessari adaptar constantment els continguts als formats, la freqüència i el tipus de llenguatge si es vol arribar a determinats públics i



ser efectiu en els objectius plantejats. L'any 2018 la direcció de comunicació digital va realitzar una sèrie de seminaris per integrar l'opinió d'experts rellevants en la cultura digital amb l'objectiu de debatre millores en l'ús que fa l'Ajuntament de les xarxes socials i de les pàgines web. Fruit d'aquestes trobades van sortir propostes i aspectes que cal aplicar en la planificació de la producció, adaptació i publicació de continguts a xarxes i, en general, a tots els canals digitals propis de l'Ajuntament.

Els codis CPV corresponents a aquest contracte són els següents:

79960000-1 Serveis de fotografia i serveis auxiliars

Quant a la producció, les peces es classifiquen en els tipus següents:

A) Peces multimèdia, audiovisuals o fotogràfiques d'edició ràpida, pensades per ser difoses sobretot en xarxes socials, produïdes a partir de l'actualitat de l'acció de govern, la prestació de serveis o els esdeveniments que es determinin. Els tipus de formats poden ser vídeos breus, gràfics animats, imatges dissenyades ad hoc o fotografies digitals d'un màxim de 60 segons.

B) Peces multimèdia o audiovisuals que incorporin elements complexes com ara dades, enllaços, declaracions i recursos. Els tipus de formats inclouen peces multimèdia (inclouen text, imatges i enllaços), infografies senzilles o vídeos d'un màxim de 5 minuts.

C) Peces multimèdia amb elements que demanen una producció, realització i postproducció més elaborada. Poden combinar textos, imatges, animacions, visualitzacions de dades, infografies i infografies animades més elaborades o vídeos d'un màxim de 10 minuts, entre altres.

D) Peces audiovisuals que funcionin com petits documentals, d'un màxim de 20 minuts.

E) Galeries d'imatges i reportatges fotogràfics editats adequadament per publicar-los en canals digitals, adaptades als formats de publicació de l'Ajuntament de Barcelona, a més de material d'arxiu addicional que documenti un esdeveniment o compareixença concreta.

F) Peça específica per a les trobades protocol·làries i premsa on habitualment participen regidors/es, comissionats/ades o l'alcalde i que demanden un tipus especial de plantejament que consisteix en un reportatge fotogràfic que plasmi correctament els aspectes noticiables des del punt de vista periodístic. Així, cal fer producció i edició de les imatges segons els personatges protagonistes, el context de l'actualitat periodística, així com característiques tècniques apropiades de llum, contrast i altres que facin possible la publicació en formats diversos, inclosos llibres, revistes i mitjans escrits, a més de tots els suports digitals.



Les característiques de les peces sol·licitades són les següents:

Peces tipus A)

Durada dels elements audiovisuals	Màxim 60 segons
Jornades de gravació	Mitja jornada
Jornades d'edició	Mitja jornada
Lliurament	El mateix dia
Formats de lliurament	MP4, MPEG2, JPG, GIF, TIFF, MP3
Característiques	HD
Equip mínim professional	1
Elements de cada entrega	Entre 3 i 10
Recursos	Bancs d'imatges i àudios, grafisme
Quantitat anual aproximada	25

Peces tipus B)

Durada dels elements audiovisuals	Màxim 5 minuts
Jornades de gravació	1 jornada
Jornades d'edició	1 jornada
Lliurament	El mateix dia
Formats de lliurament	MP4, MPEG2, JPG, TIFF, MP3
Característiques	HD
Equip mínim professional	2
Elements de cada entrega	Entre 1 i 5
Recursos	Bancs d'imatges i àudios, músiques lliures de drets, grafisme
Quantitat anual aproximada	10

Peces tipus C)

Durada dels elements audiovisuals	Màxim 10 minuts
Jornades de gravació	3 jornades
Jornades d'edició	De 3 a 7 jornades
Lliurament	1-2 setmanes
Formats de lliurament	MP4 i MPEG2
Característiques	HD
Equip mínim professional	4
Elements de cada entrega	1 Vídeo i les seves versions que inclou animació o visualització de dades
Recursos	Bancs d'imatges i àudios, músiques lliures de drets, grafisme
Quantitat anual aproximada	5



Peces tipus D)

Durada dels elements audiovisuals	Màxim 20 minuts
Jornades de gravació	De 3 a 6 jornades
Jornades d'edició	De 5 a 10 jornades
Lliurament	2-4 setmanes
Formats de lliurament	MP4 i MPEG2
Característiques	HD
Equip mínim professional	4
Elements de cada entrega	1 document audiovisual amb versions
Recursos	Bancs d'imatges, àudio i música, grafisme, animació, etc.
Quantitat anual aproximada	1

Peces tipus E)

Jornades de gravació	1-2
Jornades d'edició	1-2
Lliurament	1 setmana
Formats de lliurament	JPG, TIFF, RAW
Característiques	HD
Equip mínim professional	2 (fotògraf + producció)
Elements de cada entrega	Reportatge entre 10 i 50 fotografies
Recursos	Bancs d'imatges
Quantitat anual aproximada	5

Peces tipus F)

Jornades de gravació	1
Jornades d'edició	1
Lliurament	En el dia
Formats de lliurament	JPG, TIFF, RAW
Característiques	HD
Equip mínim professional	2 (fotògraf + producció)
Elements de cada entrega	Reportatge entre 10 i 50 fotografies
Recursos	Maquetació
Quantitat anual aproximada	25

A l'Annex 1 es relacionen els preus unitaris (sense IVA) dels serveis i productes als quals faran referència les ofertes dels licitadors.

Lloc de realització de la prestació

La prestació s'ha de dur a terme a la seu pròpia de la licitadora/contractista. La relació amb l'equip municipal podrà realitzar-se per correu electrònic, telèfon o reunions virtuals.

Inici de les prestacions i termini d'execució



El termini d'execució s'iniciarà a partir del 1 d'abril de 2024 o del dia següent a la data d'adjudicació del contracte i finalitzarà el 31 de desembre de 2024.

Criteris d'adjudicació

El criteri d'adjudicació únic és el preu (fins a 100 punts).

Es desglossen els preus unitaris a l'Annex 1 d'aquest informe justificatiu i **s'haurà de determinar un percentatge de descompte sobre el preu màxim ofertat** (segons model adjunt a l'Annex 2 d'aquest informe justificatiu).

S'atorgarà la màxima puntuació a l'empresa licitadora que formuli el preu més baix (el percentatge més elevat de descompte aplicable als diferents blocs), que sigui admissible, és a dir, que no sigui anormalment baix, i per la resta d'empreses, la distribució de la puntuació es farà aplicant la següent fórmula establerta per Instrucció de la Gerència Municipal i aprovada per Decret d'Alcaldia de 22 de juny de 2017 publicat en la Gasetta Municipal del dia 29 de juny:

$$\frac{\text{Percentatge descompte ofertat}}{\text{Millor percentatge descompte ofertat}} \times \text{Puntuació màxima (100)} = \text{Puntuació resultant}$$

Per la consideració d'ofertes, en principi, amb valors anormals o desproporcionats, es defineix un límit d'un diferencial de 10 punts percentuals per sobre de la mitjana dels descomptes ofertats o, en el cas d'un únic licitador, un descompte que superi el 20% (sense IVA).

Si el nombre de licitadors és superior a 10, pel càlcul de la mitjana de les ofertes es prescindirà de l'oferta més baixa i l'oferta més alta si hi ha un diferencial superior al 5 per cent respecte de l'oferta immediatament consecutiva.

Tramesa d'ofertes

El licitador haurà d'enviar les seves ofertes mitjançant el portal de Contractació (<https://licitacions.bcn.cat/>). No s'admetrà cap altre forma d'enviament o lliurament de l'oferta.

L'oferta s'haurà d'emplenar segons el model de presentació d'ofertes que s'adjunta. L'oferta haurà d'estar degudament signada per l'empresa licitadora.

El termini de presentació de les ofertes serà com a màxim de 3 dies hàbils des de la data de d'enviament de petició d'oferta.

Notificació de l'adjudicació

L'adjudicació del contracte es notificarà a l'interessat i es publicarà de forma agregada en el Perfil de Contractant d'acord amb allò previst a l'article 63.4 de la LCSP.

Responsable del contracte

Com a responsable del contracte es designa na Cristina Crespo Blanco, Cap del Departament de Comunicació d'Economia i Recursos.