



INFORME DE NECESSITAT DEL CONTRACTE MENOR AMB CONCURRENCIA

Dades del contracte

Petició de contracte: 001_P2400975
Tipus contracte: Serveis
Objecte: Impressió, producció, manipulats, embalatge, transport i col·locació de productes de difusió per a la promoció i execució de la Festa de la Ciència del Departament de Ciència i Universitats CPV: 22462000-6 – Material de publicitat CPV: 79800000-2 – Serveis d'impressió i serveis connexos
Pressupost de licitació (IVA inclòs): 18.119,75 euros IVA tipus 21%: 3.144,75 euros. Pressupost net (sense l'IVA) : 14.975,00 euros <i>Aquest pressupost net no pot ser superat per la oferta del licitador.</i>

Antecedents

El Departament de Ciència i Universitats de la Gerència de Promoció Econòmica de l'Àrea d'Economia i Promoció Econòmica ha de dur a terme la contractació d'una empresa per tal d'adaptar a diferents suports les creativitats adreçades a promocionar la Festa de la Ciència. Els productes gràfics són elements fonamentals per la comunicació i difusió de la informació de la Festa.

Es tracta d'un gran esdeveniment de ciutat obert i gratuït que vol ser un punt de trobada de la comunitat científica amb la ciutadania, especialment amb el públic familiar, per a que conegui de primera mà el món de la recerca i la investigació, i més concretament, el que es cou en aquest sector dins de la ciutat de Barcelona. Després de 16 exitoses edicions, la Festa gaudeix d'uns actors i d'un públic fidelitzat i creixent, que enguany es vol obrir a les escoles i als joves de la ciutat. Enguany es celebra la 17a edició.

El Departament de Comunicació de la Gerència de Promoció Econòmica de l'Àrea d'Economia i Promoció Econòmica no té suficients recursos materials i humans per assumir la producció gràfica de totes les àrees a les que dona suport. La producció per a la Festa de la Ciència no té cabuda al pressupost del Contracte 23000579L05, doncs en el moment de la formalització del mateix el Departament de Ciència i Universitats no formava part de l'Àrea d'Economia i Promoció Econòmica. Per la seva part, el Departament de Ciència i Universitats tampoc disposa dels mitjans personals ni materials per a la realització de les esmentades actuacions.

Per aquest motiu, s'ha de recórrer a la contractació d'una empresa externa per la producció gràfica, el manipulats, l'embalatge, el transport i el lliurament dels productes de difusió per a la Festa de la Ciència.



En relació a l'article 118.3 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del Sector Públic (LCSP), no s'està alterant ni fraccionant l'objecte del contracte per evitar l'aplicació de les regles generals de contractació, ja que esdevé una unitat funcional que permet el seu aprofitament individual sense la necessitat de prestacions accessòries o complementàries.

L'adjudicació d'aquest contracte queda subjecta a l'existència de crèdit pressupostari.

Descripció de l'objecte

L'encàrrec inclou la producció, impressió i col·locació d'elements exteriors com els elements de senyalització, així com altres de difusió. Aquest encàrrec no inclou la creativitat ni l'adaptació de la campanya de comunicació que serà facilitada al contractista per part del Departament de Ciència i Universitats a través d'arts finals.

Es detallen els encàrrecs a continuació (estimació):

- Expositors
- Revestiment carpes
- Lones exteriors
- Urnes de cartró
- Torretes
- Roll-up
- Plafons cartró-pluma
- Anunci premsa
- Anunci revista
- Anunci premsa digital
- Cartells porteria
- Cartells DIN3
- Cartells DIN4
- Cartells 300 gr. (Diplomes)
- Flyers
- Programa de mà
- Acreditacions
- Vinils diversos
- Enganxines talleristes
- Instal·lació/Desinstal·lació d'elements gràfics
- Marxandatge (com, samarretes, llapisos, ...)

El format i característiques serà d'acord amb les instruccions per a cada encàrrec concret, de la persona responsable del contracte de Comunicació de l'Àrea o persona en qui delegui.

Un cop finalitzada la campanya, l'empresa adjudicatària ha d'enviar al Departament de Ciència i Universitats un document PowerPoint amb el recull de peces elaborades durant la campanya.

Prescripcions tècniques

L'empresa adjudicatària haurà de:



- Estar disponible per efectuar canvis o substitucions, en cas necessari, durant l'esdeveniment (7-9 juny).
- Garantir l'òptima col·locació i estabilitat de tots els elements gràfics.
- Estar disposada en tot moment a treballar de forma paral·lela i conjunta amb altres proveïdors i departaments de l'Ajuntament per aquest encàrrec.
- Tenir en compte criteris de sostenibilitat en la creació i producció dels materials de comunicació.

Lliurament i retorn del material

L'adjudicatària lliurarà i retornarà el material a l'adreça on el Departament de Ciència i Universitat indiqui en el moment de l'encàrrec.

Pressupost

El pressupost màxim és de 18.119,75 € (IVA inclòs), l'import de l'IVA del 21% és de 3.144,75 € i el pressupost net (sense IVA) de 14.975,00 €.

Lloc de realització de la prestació

La prestació s'ha de realitzar en la seu pròpia de la licitadora/contractista. La relació amb l'equip municipal podrà realitzar-se per correu electrònic, telèfon o reunions virtuals.

Inici de les prestacions i termini d'execució

El termini d'execució s'iniciarà a partir del dia següent a la data d'adjudicació del contracte i finalitzarà com a el 31 de juliol de 2024.

Criteris d'adjudicació

El criteri únic d'adjudicació serà el preu.

Es desglossen els preus unitaris a l'Annex 1 d'aquest informe justificatiu i **s'haurà de determinar un percentatge de descompte sobre el preu màxim ofertat** (segons model adjunt a l'Annex 2 d'aquest informe justificatiu).

S'atorgarà la màxima puntuació a l'empresa licitadora que formuli el preu més baix (el percentatge més elevat de descompte aplicable als diferents blocs), que sigui admissible, és a dir, que no sigui anormalment baix, i per la resta d'empreses, la distribució de la puntuació es farà aplicant la següent fórmula establerta per Instrucció de la Gerència Municipal i aprovada per Decret d'Alcaldia de 22 de juny de 2017 publicat en la Gasetta Municipal del dia 29 de juny:

$$\frac{\text{Percentatge descompte ofertat}}{\text{Millor percentatge descompte ofertat}} \times \text{Puntuació màxima (100)} = \text{Puntuació resultant}$$

Per la consideració d'ofertes, en principi, amb valors anormals o desproporcionats, es defineix un límit d'un diferencial de 10 punts percentuals per sobre de la mitjana dels



**Ajuntament
de Barcelona**

Departament de Ciència i Universitats
Gerència de Promoció Econòmica
Àrea d'Economia i Promoció Econòmica

descomptes ofertats o, en el cas d'un únic licitador, un descompte que superi el 20% (sense IVA).

Si el nombre de licitadors és superior a 10, pel càlcul de la mitjana de les ofertes es prescindirà de l'oferta més baixa i l'oferta més alta si hi ha un diferencial superior al 5 per cent respecte de l'oferta immediatament consecutiva.

Tramesa d'ofertes

El licitador haurà d'enviar les seves ofertes mitjançant el portal de Contractació (<https://licitacions.bcn.cat/>). No s'admetrà cap altre forma d'enviament o lliurament de l'oferta.

L'oferta s'haurà d'emplenar segons el model de presentació d'ofertes que s'adjunta (Annex 2). L'oferta haurà d'estar degudament signada per l'empresa licitadora.

Termini de presentació de les ofertes

El termini de presentació de les ofertes serà com a màxim de 3 dies hàbils des de la data de d'enviament de petició d'oferta.

Notificació de l'adjudicació

L'adjudicació del contracte es notificarà a l'interessat i es publicarà de forma agregada en el Perfil de Contractant d'acord amb allò previst a l'article 63.4 de la LCSP.

Responsable del contracte

Com a responsable del contracte es designa na Anna Bröll Nadal, Cap del Departament de Ciència i Universitats de la Gerència de Promoció Econòmica de l'Àrea d'Economia i Promoció Econòmica.