



INFORME DE NECESSITAT DEL CONTRACTE MENOR

Dades del contracte

Petició de contracte: Departament de Comunicació
Tipus contracte: Menor amb concurrència
Objecte: Servei de suport en l'edició i manteniment de les xarxes socials vinculades a la Gerència de l'Àrea d'Urbanisme, Transició Ecològica, Serveis Urbans i Habitatge de l'Ajuntament de Barcelona, necessari per nodrir de continguts aquests canals i gestionar el seu manteniment.
Pressupost (IVA inclòs): 17.826,16 € IVA tipus 21%: 3.093,80 € Pressupost net (sense l'IVA): 14.732,36 € <i>Aquest pressupost net no pot ser superat per l'oferta presentada.</i>

Antecedents

La Gerència de l'Àrea d'Urbanisme, Transició Ecològica, Serveis Urbans i Habitatge és l'encarregada de gestionar l'acció municipal dels departaments vinculats amb medi ambient i serveis urbans, urbanisme, mobilitat i habitatge.

En aquest sentit, és una de les àrees més grans i complexes de l'Ajuntament de Barcelona, amb una destacada afectació pública donat que aglutina serveis amb implicació directa sobre la via pública i la ciutadania, com és, per exemple, el de neteja i gestió de residus, la gestió del verd, la biodiversitat i els parcs públics, les infraestructures, el manteniment i obres en l'espai públic o els serveis de mobilitat i habitatge, entre altres. Però també, Barcelona és referent en matèria de resiliència i lluita contra el canvi climàtic a nivell internacional, la promoció de la sostenibilitat i el consum responsable.

Per aquest motiu, l'Àrea aglutina diverses actuacions municipals amb un pes específic de comunicació, tant per la construcció del relat estratègic, com de les accions informatives vinculades al servei públic, que requereixen de diverses comunicacions digitals, a través dels webs i les xarxes socials, amb actualització de continguts digitals constants i rigorosos.

L'Ajuntament no pot fer-ho directament per no disposar dels mitjans materials i humans necessaris per portar-ho a terme. Per aquest motiu, es considera imprescindible la contractació externa.

En relació amb l'article 118.3 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del Sector Públic (LCSP), no s'està alterant ni fraccionant l'objecte del contracte per evitar l'aplicació de les regles generals de contractació, ja que esdevé una unitat funcional que permet el seu aprofitament individual sense la necessitat de prestacions accessòries o complementàries.



Descripció de l'objecte. Prescripcions tècniques

L'objecte d'aquest és el de la prestació de serveis d'assistència tècnica per al suport en l'edició i manteniment de les xarxes socials vinculades a la Gerència de l'Àrea d'Urbanisme, Transició Ecològica, Serveis Urbans i Habitatge de l'Ajuntament de Barcelona, necessari per nodrir de continguts aquests canals i gestionar el seu manteniment.

L'abast del servei que es contracta compren les següents xarxes socials:

- Perfil a X @BCN_EspaiPublic
- Perfil a X @BCN_Mobilitat

Aquests canals seran les principals xarxes que s'hauran de gestionar amb aquest contracte i que requeriran la major dedicació de temps i recursos per part de l'empresa adjudicatària.

A més, també caldrà gestionar de manera puntual dos canals, que compten amb una programació reduïda, i donen servei a la Xarxa d'Ateneus de Fabricació i al perfil de la bicicleta.

- Perfil a X @BCN_AteneusFab
- Perfil X @EnbicixBCN

Metodologia de treball

- Fer una programació setmanal de cada canal que sigui equilibrada pel que fa a les temàtiques i a l'actualitat municipal. Els continguts vindran marcats pel departament de comunicació de l'Àrea.
- Crear biblioteques de continguts sobre temàtiques o campanyes de l'Àrea. Els continguts vindran marcats pel Departament de Comunicació de l'Àrea.
- Redactar ràpidament nous posts a xarxes segons les necessitats, tot i que suposi l'alteració de la programació establerta.
- Participar en diversos grups de Whatsapp i Telegram municipals per on arriba la informació, i de la qual s'hauran de fer posts a xarxes.
- Atenció ciutadana: respondre preguntes senzilles que arribin per xarxes i fer arribar al personal tècnic les mencions més destacades diàriament.
- Fer un seguiment actiu dels perfils que es gestionin per fer repostejos i seguiment de la comunitat i dels temes més destacats i les principals converses.

Preu del contracte

Costos directes	Import	Costos indirectes	Import
Costos salarials	12.299,52 €	Despeses generals (13% costos directes)	1.598,94 €
Total directes	12.299,52 €	Total costos indirectes	1.598,94 €
Benefici Industrial 6% sobre la suma dels costos directes i els costos indirectes			833,90 €
Total de costos			14.732,36 €



Distribució pressupostària del pressupost licitació	Any	Import net	Import IVA	Import net + IVA
	2024	11.641,51 €	2.444,72 €	14.086,23 €
	2025	3.090,85 €	649,08 €	3.739,93 €

La quantitat indicada en el quadre anterior com a pressupost net constitueix la xifra màxima de preu o cost que poden oferir les empreses licitadores. Si s'excedeix la quantia del pressupost base de licitació, l'oferta serà exclosa.

L'empresa adjudicatària disposarà de flexibilitat horària per cobrir les necessitats urgents del servei, de dilluns a divendres de 16.00 a 20.00 hores aproximadament i els caps de setmana estarà de guàrdia amb un horari adaptat en funció de les necessitats del servei per fer el seguiment de xarxes i algunes actuacions puntuals. La categoria professional del personal que ha d'executar el contracte correspon al Nivell 3.

El preu pressupost net del contracte és de 14.732,36 € pel total de preus unitaris.

Preu/hora horari habitual	Preu/hora cap de setmana
12,64 €	17,11 €

	Còmput hores	Import base	Seguretat Social (32%)	Total cost salarial
Hores convencionals (de dilluns a divendres)	637	8.051,68 €	2.576,54 €	10.628,22 €
Hores extraordinàries (cap de setmana)	74	1.266,14 €	405,16 €	1.671,30 €

L'estimació dels costos salarials s'ha calculat prenent de referència el Conveni col·lectiu estatal per a les empreses de publicitat (codi de conveni: 99004225011981), publicat al BOE el 10 de febrer de 2016 i revisat en Resolució de 2 d'agost de 2022, de la Direcció General de Trabajo, per la qual es registra i publica l'Acta de revisió i taula salarial per als anys 2022 a 2025, publicat al BOE l'11 d'agost de 2022.

Conveni: <https://www.boe.es/boe/dias/2016/02/10/pdfs/BOE-A-2016-1290.pdf>
<https://www.boe.es/boe/dias/2022/08/11/pdfs/BOE-A-2022-13573.pdf>

D'acord amb la previsió de la disposició addicional 33ª LCSP, la quantia del pressupost base es considera estimativa i té el caràcter de pressupost màxim i limitatiu d'aquest contracte condicionat a la quantitat de serveis que efectivament realitzi l'empresa contractista aplicant els corresponents preus unitaris.

La Gerència de l'Àrea d'Urbanisme, Transició Ecològica, Serveis Urbans i Habitatge no resta obligada a exhaurir el pressupost en atenció a què el preu final es determina en funció de les seves necessitats i aplicant els preus unitaris corresponents.

La Gerència de l'Àrea d'Urbanisme, Transició Ecològica, Serveis Urbans i Habitatge no té l'obligació de pagar l'import total del contracte si no es necessiten el global d'hores.



Criteris d'adjudicació

El criteri d'adjudicació són:

CRITERI 1: Preus unitaris.

Ponderació: 90 punts. Representa el 90% de la puntuació a obtenir.

Les ofertes es valoraran d'acord amb la següent fórmula establerta per Instrucció de la Gerència Municipal i aprovada per Decret d'Alcaldia de 22 de febrer de 2018 publicat en la Gasetta Municipal del dia 5 de març de 2018:

$$\left(\frac{\text{Pressupost net licitació} - \text{oferta}}{\text{Pressupost net licitació} - \text{oferta més econòmica}} \right) \times \text{Punts màx} \\ = \text{Puntuació resultant}$$

Es defineix el següent límit per a la consideració d'ofertes, en principi, amb valors anormals o desproporcionats:

- Un diferencial de 5 punts percentuals per sota de la mitjana de les ofertes o, en el cas d'una única empresa licitadora, de 15 punts percentuals respecte el pressupost net de licitació
- D'acord amb la previsió de l'article 149.4 LCSP, es rebutjarà l'oferta si es comprova que és anormalment baixa perquè no compleix les obligacions aplicables en matèria de subcontractació, ambiental, social o laboral, nacional o internacional, incloent l'incompliment dels convenis col·lectius sectorials vigents.

CRITERI 2: Acreditació Certificat de nivell superior de català.

Ponderació: 10 punts. Representa el 10% de la puntuació total a obtenir.

Es valorarà amb 10 punts que el personal adscrit a la prestació del servei acrediti el Certificat de nivell superior C2 segons l'Ordre VCP/491/2009, de 12 de novembre (DOGC núm. 5511, de 23.11.09), per la qual es refonen i s'actualitzen els títols, diplomes i certificats equivalents als certificats de coneixements de català de la Direcció General de Política Lingüística, modificada per l'Ordre VCP/233/2010, de 12 d'abril (DOGC núm. 5610, de 19.04.2010).

Requisits de capacitat, aptitud i solvència

Es requereix que el personal tècnic que participi en l'execució del contracte ha de complir els següents requisits:

- Llicenciatura / Grau universitari en Periodisme, Publicitat i Relacions Públiques o Comunicació Audiovisual.
- Experiència demostrable mínima de 3 anys en creació i gestió en continguts per xarxes socials.
- Nivell de català suficient (equivalent a C1 o el corresponent al mateix nivell en l'ensenyament obligatori, segons l'Ordre VCP /491/2009, de 12 de novembre).



Lloc de realització de la prestació

La prestació del servei s'ha de realitzar en les instal·lacions de l'empresa o persona adjudicatària.

Inici de les prestacions i termini d'execució

Des del 13/06/2024 fins a l'entrada en vigor de l'expedient obert que actualment està en fase de tramitació.

Selecció del/de la proveïdor/a

Per prestar aquest servei es requereix una empresa especialitzada en serveis de creació de continguts i gestió de xarxes socials, amb experiència en el camp del màrqueting i comunicació corporativa.

Per aquest motiu i per tenir un preu adequat al mercat actual creiem convenient tramitar la contractació amb un menor amb concurrència.

Responsable del contracte

Com a responsable del contracte es designa Na Ester López Rodríguez, cap de Comunicació del Departament d'Urbanisme, Transició Ecològica, Serveis Urbans i Habitatge.

Tramesa d'ofertes

(Només per a contractes d'import igual o superior a 5.000 euros). El/La proveïdor/a haurà d'enviar la seva oferta mitjançant el portal de Contractació (<https://licitacions.bcn.cat/>). No s'admetrà cap altra forma d'enviament o lliurament de l'oferta.

Notificació de l'adjudicació

L'adjudicació del contracte es notificarà al/ la interessat/da i es publicarà de forma agregada en el Perfil de Contractant d'acord amb allò previst a l'article 63.4 de la LCSP.

Signatura digital