



**Informe justificatiu de necessitat i idoneïtat** per contractar el servei de producció d'adaptacions visuals de campanyes i d'accions de comunicació, així com maquetacions de documents i petits dissenys puntuals de les Direccions de Serveis d'Infància, Joventut i Gent Gran i de Feminismes i LGTBI de l'Àrea de Cultura, Educació, Esports i Cicles de Vida, amb mesures de contractació pública sostenible.

**Contracte reservat:** No

**Lots:** Sí

**Núm. Contracte:** 001\_24000530

**Núm. Expedient:** 2024-0019



## Índex

1.--- Antecedents	3
2.--- Exposició de les necessitats detectades i justificació de la solució escollida	3
3.--- Objecte, prestació concreta que es vol contractar, i modalitat de contracte que millor s'ajusta a les necessitats detectades	3
4.--- Divisió en lots	4
5.--- Pressupost base de licitació i valor estimat del contracte (VEC)	5
6.--- Imputació pressupost municipal	8
7.--- Naturalesa del contracte i procediment d'adjudicació	8
8.--- Condicions d'aptitud i de solvència tècnica, econòmica i financera de les empreses	9
9.--- Criteris d'adjudicació i justificació de la proporcionalitat de la puntuació assignada a cada criteri respecte del total de criteris a considerar	10
10. - Mesa de contractació	14
11. - Garantia definitiva	15
12. - Durada del contracte i termini d'execució	15
13. - Termini de garantia	15
14. - Responsabilitat del contracte	15
15. - Condicions d'execució i obligacions	16
16. - Pagament del preu	16
17. - Modificacions del contracte	17
18. - Revisió de preus	17
19. - Subcontractació	17
20. - Cessió del contracte	17
21. - Règim específic de penalitats	17
22. - Tractament de dades de caràcter personal	18
ANNEX 1. FORMULARI ACREDITATIU DE PROJECTES D'IDENTITAT I SEGUIMENT CORPORATIU	19
ANNEX 2. BRIEFING PER AL DISSENY D'UN DÍPTIC PER AL LOT 1 (CICLES DE VIDA)	20
ANNEX 3. BRIEFING PER AL DISSENY D'UN DÍPTIC PER AL LOT 2 (FEMINISMES I LGTBI)	23



## 1. Antecedents

L'Ajuntament de Barcelona i concretament les Direccions de Serveis d'Infància, Joventut i Gent Gran i de Feminismes i LGTBI de l'Àrea de Cultura, Educació, Esports i Cicles de Vida tenen com a missió, entre d'altres:

- Garantir els drets culturals mitjançant l'accés igualitari als recursos, fomentant la creació i la gestió amb perspectiva feminista i intercultural.
- Interconnectar les polítiques de cultura, d'educació amb els cicles de vida i la visió feminista i de gènere, així com la identitat i diversitat sexual per tal de multiplicar-ne les potencialitats de transformació social.

Per al compliment dels objectius anteriors, es porten a terme un seguit de serveis, projectes, activitats i actes que s'han de difondre entre la ciutadania de Barcelona. Aquesta difusió es realitza a partir de campanyes de comunicació per a les quals es dissenyen imatges, fotos i il·lustracions.

Aquestes imatges, fotos, il·lustracions, un cop dissenyades, cal aplicar-les en diferents productes comunicatius segons el tipus de campanya a realitzar. Aquests productes van des de banderoles, díptics, materials per a webs i xarxes socials a díptics o llibrets informatius i de difusió.

També existeixen guies, memòries, estudis i altres documents propis que es necessiten maquetar i incorporar infografies, quadres, etc.

## 2. Exposició de les necessitats detectades i justificació de la solució escollida

Per a la creació i/o aplicació dels dissenys als diferents productes comunicatius cal un servei especialitzat per a la producció d'adaptacions visuals de campanyes i d'accions de comunicació de les Direccions de Serveis d'Infància, Joventut i Gent Gran i de Feminismes i LGTBI de l'Àrea, així com de maquetacions de documents propis i/o realització de petits dissenys.

La realització d'aquestes tasques requereix coneixements de les eines de disseny i maquetació molt avançades així com domini de les eines i programes informàtics concrets.

Les Direccions de Serveis de d'Infància, Joventut i Gent Gran i de Feminismes i LGTBI de l'Àrea de Cultura, Educació, Esports i Cicles de Vida no disposen de mitjans ni recursos tècnics adients per realitzar aquestes actuacions, motiu pel qual cal procedir a l'auxili mitjançant la contractació amb tercers, tot d'acord amb l'objectiu d'estabilitat pressupostària i control de despesa, i amb total respecte als principis d'eficàcia, eficiència, publicitat, transparència, no discriminació i igualtat de tracte.

D'acord amb l'exposat, es considera que l'opció més eficient i eficaç que assegura la millor resposta a les necessitats detectades és la contractació d'un **servei de producció d'adaptacions visuals de campanyes i d'accions de comunicació, així com maquetacions de documents i petits dissenys puntuals de les Direccions de Serveis d'Infància, Joventut i Gent Gran (en endavant, Cicles de Vida) i de Feminismes i LGTBI de l'Àrea de Cultura, Educació, Esports i Cicles de Vida.**

## 3. Objecte, prestació concreta que es vol contractar, i modalitat de contracte que millor s'ajusta a les necessitats detectades

L'objecte del contracte és el servei de producció d'adaptacions visuals de campanyes i d'accions de comunicació, així com maquetacions de documents i petits dissenys puntuals de les Direccions de



Serveis d'Infància, Joventut i Gent Gran i de Feminismes i LGTBI de l'Àrea de Cultura, Educació, Esports i Cicles de Vida, amb mesures de contractació pública sostenible.

Les tasques a realitzar per l'empresa adjudicatària han de respondre a les diferents tipologies de campanyes que englobem en tres grans blocs:

- **Campanyes 360.** Es refereix a campanyes globals, que tenen presència a tots els mitjans i fan servir mitjans digitals i exteriors, utilitzant diferents materials i suports de difusió.
- **Campanyes 180.** Es refereix a campanyes que no tenen presència a tots els mitjans. Acostumen a difondre's per mitjans digitals i exteriors. Solen disposar de diversos materials de difusió.
- **Accions de comunicació.** Accions que habitualment es difonen en mitjans propis i, per tant, el nombre de peces de comunicació és menor.

Les tasques que abasta l'objecte del contracte són les descrites en la clàusula 2 del plec de prescripcions tècniques (PPT).

En l'objecte del contracte s'incorporen les mesures de contractació pública sostenible següents:

- Objecte del contracte amb eficiència social
- Pressupost màxim de licitació desglossat
- Valoració del preu màxim 35%
- Oferta anormalment baixa, per no adequació de l'oferta als costos salarials
- Pagament del preu a les empreses subcontractades
- Acreditació de pagament en termini de pagament a les empreses subcontractades
- Comunicació inclusiva
- Accessibilitat universal
- Instrucció tècnica per a l'aplicació de criteris de sostenibilitat en els elements de comunicació (2015)

El CPV de l'objecte del contracte és 79822500-7 - Serveis de disseny gràfic.

Fent referència a l'article 70 de la LCSP, es posa de manifest que cap empresa externa a l'Ajuntament de Barcelona ha participat prèviament en l'elaboració de les especificacions tècniques o dels documents preparatoris del contracte o ha assessorat a l'òrgan de contractació durant la preparació del procediment de contractació.

#### 4. Divisió en lots

L'objecte del contracte es divideix en els següents lots de realització independents:

Núm. Lot	Àmbit d'actuació
1	Cicles de Vida (Infància, Joventut, Gent Gran i Soledat)
2	Feminismes i LGTBI

Les licitadores poden licitar als dos lots, sempre que compleixin els requisits de solvència establerts per a cadascun d'ells.

No obstant això, atès que temporalment hi ha coincidència de treballs intensius en un curt període de temps, es considera complicat que una única licitadora pugui assumir la feina de tots els lots de



manera eficaç i garantir la qualitat desitjada. Per aquest motiu, i als efectes de garantir diversificació de les empreses contractistes, es considera eficient que les empreses puguin resultar adjudicatàries en un **únic lot**.

El criteri per determinar quins lots es poden adjudicar a una mateixa empresa licitadora en cas que presenti l'oferta més avantatjosa en diversos lots és l'ordre de preferència manifestat per les licitadores. L'empresa licitadora haurà d'indicar en el sobre electrònic B l'ordre de preferència d'adjudicació si la seva oferta resulta la de millor qualitat/preu en diversos lots.

Per efectuar la proposta d'adjudicació es decidirà en primer terme l'adjudicatària del lot 1, i posteriorment la del lot 2.

Excepcionalment, per tal d'evitar que quedi algun dels lots deserts, respectant l'ordre de preferència d'adjudicació especificat per cada empresa licitadora, s'estableix que l'empresa que hagi presentat les ofertes amb millor relació qualitat-preu en tots dos lots, sigui l'adjudicatària, a més, del lot en què la seva oferta sigui l'única oferta admissible, sempre i quan tingui la solvència corresponent als dos lots dels quals sigui adjudicatària.

## 5. Pressupost base de licitació i valor estimat del contracte (VEC)

**5.1.** El pressupost base de licitació que es considera amb els preus de mercat és de **31.762,50** euros, amb el desglossament següent:

- un import net de 26.250,00 euros
- 5.512,50 euros en concepte de IVA amb un tipus del 21%.

Aquest pressupost màxim s'ha d'entendre comprensiu de la totalitat de tots els costos derivats de l'execució de l'objecte del contracte.

El desglossament per lots del pressupost base de licitació és el següent:

### Lot 1. Cicles de Vida

	Import net	% IVA	Import IVA	Import total
2024	10.000,00 €	21%	2.100,00 €	12.100,00 €
2025	8.750,00 €	21%	1.837,50 €	10.587,50 €
<b>Total</b>	<b>18.750,00 €</b>		<b>3.937,50 €</b>	<b>22.687,50 €</b>

### Lot 2. Feminismes i LGTBI

	Import net	% IVA	Import IVA	Import total
2024	4.000,00 €	21%	840,00 €	4.840,00 €
2025	3.500,00 €	21%	735,00 €	4.235,00 €
<b>Total</b>	<b>7.500,00 €</b>		<b>1.575,00 €</b>	<b>9.075,00 €</b>

### Total

	Import net	% IVA	Import IVA	Import total
2024	14.000,00 €	21%	2.940,00 €	16.940,00 €
2025	12.250,00 €	21%	2.572,50 €	14.822,50 €
<b>Total</b>	<b>26.250,00 €</b>		<b>5.512,50 €</b>	<b>31.762,50 €</b>



La quantia d'aquest contracte es determina en funció de preus unitaris per tipus d'element comunicatiu, calculats en base a preus de mercat segons el coneixement del sector de què es disposa a partir de contractes anteriors i actuals de similars característiques.

Els preus unitaris de sortida que s'indiquen a continuació són preus màxims, es a dir, els preus oferts no poden ser superiors a aquests.

Els preus unitaris indicats inclouen el cost material d'execució i elaboració dels elements especificats, així com les despeses salarials, (hores de treball i despeses tecnològiques, entre d'altres), així com qualsevol altra no contemplada específicament en aquests Plecs i imprescindibles per l'execució de cada comanda.

TIPUS DE PEÇA COMUNICATIVA ADAPTACIONS	Preu unitari màxim peça (IVA exclòs)	TIPUS DE PEÇA COMUNICATIVA ADAPTACIONS	Preu unitari màxim peça (IVA exclòs)
<b>Exterior</b>		<b>Xarxes socials</b>	
Banderoles 90x120cm (2 models)	133,00 €	Facebook page post link: 1200x628px (jpg)	50,00 €
Opi ciutat 118,5x175	90,00 €	Facebook carrussel: 1080x1080px (jpg)	50,00 €
Opi quiosc 790x1753mm (total); 755x1695mm (visible)	90,00 €	Facebook post: 1200 x 628px (jpg)	50,00 €
Plafó (tipus PEGASUS)	85,00 €	Facebook event: 1920x1080 (jpg)	50,00 €
Lona simple	120,00 €	Facebook cover: 851x351 (jpg)	50,00 €
Lona 2 cares	160,00 €	Twitter websitecard: 800x418px (jpg)	50,00 €
<b>Cartellera</b>		Twitter orgànic: 1024x512px (jpg)	50,00 €
Octaveta, flyer, postal	75,00 €	Twitter orgànic: 1080x1080 px (jpg)	50,00 €
Cartell	85,00 €	Twitter orgànic: 1024x1024px (jpg)	50,00 €
Roll Up	85,00 €	Twitter orgànic: 1024x512px 16:9 (gif animat)	50,00 €
<b>Editorial/publicacions</b>		Twitter cover: 1500x500px (jpg)	50,00 €
Fullet díptic	154,00 €	Avatar: 400x400px (jpg)	50,00 €
Fullet tríptic	174,00 €	Instagram: 1080*1080px	50,00 €
Fulletó 4 pàg. + portada	200,00 €	<b>Bàners webs municipals</b>	
Llibret o catàleg 9 a 16 pàgines+ portada	290,00 €	Imatge principal: 252x252. Idiomes: cat, cast, anglès, francès	85,00 €
Llibret o catàleg de 17 a 32 pàgines + portada	350,00 €	Bàner doble 542x252px. Idiomes: cat, cast, anglès	85,00 €
Llibret o catàleg de 33 a 56 pàgines + portada	370,00€	Bàner districtes La meva: 324x184px. Idioma: català	85,00 €
Llibret o catàleg de 57 a 72 pàgines + portada	400,00 €	Imatge principal: 555x312. Idiomes: cat, cast, anglès	85,00 €
Llibret o catàleg de 73 a 96 pàgines + portada	470,00 €	Promo petita: 168x126px. Idiomes: cat, cast, anglès	85,00 €
Llibret o catàleg de + de 96 + portada	550,00 €	Bàner Ajuntament: 525x157px	50,00 €
Presentació /PPT (preu pàgina)	25,00 €	Bàner districtes: 498x282px	50,00 €



<b>Audiovisual</b>		Bàner: 252x140px	50,00 €
Versions de vídeo de 15"-20" per a xarxes socials i display	206,00 €	Bàner 553 x 312 interculturalitat	50,00 €
Infografia estàtica per a xxss i display	150,00 €	Bàner 480 x 350	50,00 €
Infografia dinàmica per xxss i display	200,00 €	Bàner 700 x 300	50,00 €
<b>Merchandising, aplicació imatge a:</b>		Bàner1200 x 1200	50,00 €
Bolígraf	70,00 €	Bàner newsletter: 290x 170 px	50,00 €
Xapa	70,00 €	Fons de pantalla	50,00 €
Adhesius	70,00 €	<b>Altres</b>	
Carpeta/llibreta	80,00 €	Diplomes	50,00 €
Bossa	80,00 €	Maquetació anunci fins a A4	100,00 €
		Maquetació anunci fins a A3	130,00 €
		Invitacions, cartes o correus electrònics	50,00 €
		Creació de gràfics i taules complexes	40,00 €

TIPUS DE PEÇA COMUNICATIVA REALITZACIÓ DE PETITS DISSENYES PUNTUALS MÉS MAQUETACIÓ*	Preu unitari màxim peça (IVA exclòs)
Banderoles 90x120cm (2 models)	250,00 €
Plafó (tipus PEGASUS)	200,00 €
Lona simple	220,00 €
Lona 2 cares	280,00 €
Creació logotip	1.100,00 €
Publicacions fins a 60 pàgines	1.100,00 €
Publicacions fins a 100 pàgines	1.250,00 €
Publicacions cada 20 pàgines addicionals	200,00 €
Octaveta, flyer, postal	150,00 €
Cartell	220,00 €
Roll Up	150,00 €
Fullet tríptic	330,00 €
Fulletó 4 pag + portada	450,00 €
Infografia dinàmica per xxss i display	250,00 €
Fons de pantalla	200,00 €
Creació de gràfics i taules complexes	50,00 €
Disseny anunci fins a A4	150,00 €
Disseny anunci fins a A3	200,00 €
Invitacions, cartes o correus electrònics	90,00 €
Diplomes	120,00 €
Presentacions / PPT	1.500,00 €

*\*D'acord amb la clàusula 2.C del PPT, no s'admetran imatges i/o dissenys generats per Intel·ligència Artificial.*

Els preus unitaris indicats s'han establert prenent com a referència els preus de mercat segons el coneixement del sector de què es disposa a partir de contractes anteriors i actuals de similars característiques.



D'acord amb la previsió de la disposició addicional 33a de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic (LCSP), la quantia del pressupost base es considera estimativa i té el caràcter de pressupost màxim i limitatiu d'aquest contracte condicionat a la quantitat de serveis que efectivament realitzi l'empresa contractista aplicant els corresponents preus unitaris.

L'Ajuntament no resta obligat a exhaurir l'import adjudicat en el cas que les unitats executades siguin inferiors a les unitats previstes en el projecte, sinó que ho farà en funció dels preus unitaris previstos en el projecte i realment executats, d'acord amb la disposició addicional 33a i al preu d'adjudicació del preu unitari.

El pressupost del contracte ha de ser presentat en euros per les licitadores.

**5.2.** El valor estimat del contracte (VEC) s'estima en 70.125,00 euros. Els conceptes que inclou són:

Núm. Lot	Nom Lot	VE prestació	VE possibles pròrrogues	Increment del 10% addicional	Total
1	Cicles de Vida	18.750,00 €	30.000,00 €	1.875,00 €	50.625,00 €
2	Feminismes i LGTBI	7.500,00 €	12.000,00 €	750,00 €	19.500,00 €
	<b>Total</b>	<b>26.250,00 €</b>	<b>42.000,00 €</b>		<b>70.125,00 €</b>

## 6. Imputació pressupost municipal

El pressupost base de licitació s'ha d'entendre comprensiu de la totalitat de l'objecte del contracte i anirà amb càrrec als pressuposts i partides següents:

### Lot 1. Cicles de Vida

	Econòmic	Programa	Orgànic	Import net	% IVA	Import IVA	Import total
2024	22719	23012	0800	10.000,00 €	21%	2.100,00 €	12.100,00 €
2025	22719	23012	0800	8.750,00 €	21%	1.837,50 €	10.587,50 €
<b>Total</b>							<b>22.687,50 €</b>

### Lot 2. Feminismes i LGTBI

	Econòmic	Programa	Orgànic	Import net	% IVA	Import IVA	Import total
2024	22719	23241	0800	4.000,00 €	21%	840,00 €	4.840,00 €
2025	22719	23241	0800	3.500,00 €	21%	735,00 €	4.235,00 €
<b>Total</b>							<b>9.075,00 €</b>

Atès que el present contracte comporta despeses de caràcter plurianual, la seva autorització o realització se subordina al crèdit que per a cada exercici autoritzin els respectius Pressupostos municipals.

## 7. Naturalesa del contracte i procediment d'adjudicació

El contracte es tipifica com a contracte administratiu de serveis.

Considerant l'import del contracte, la seva durada i les prestacions que constitueixen el seu objecte, així com el valor estimat del contracte i els criteris que serviran per a la seva adjudicació, es considera que el més adient és adjudicar aquest contracte mitjançant **procediment obert simplificat**, d'acord amb el que estableix l'article 159 de la LCSP.



## 8. Condicions d'aptitud i de solvència tècnica, econòmica i financera de les empreses

Considerant l'objecte del contracte i el seu valor estimat, així com els principis de no discriminació i proporcionalitat que ha de regir en tota actuació administrativa, les condicions d'aptitud mínima que s'haurà d'exigir als licitadors per participar en aquest procediment d'adjudicació és la següent:

- Empreses amb plena capacitat d'obrar que incloguin en el seu objecte social prestacions que són idèntiques o similars al contracte que es pretén licitar i que no es trobin en supòsits de prohibició de contractar.

Així mateix, per assegurar la idoneïtat de les empreses licitadores s'exigirà la següent solvència:

Les empreses licitadores haurien d'acreditar la solvència econòmica i financera i tècnica o professional mínima següents:

### A) SOLVÈNCIA ECONÒMICA I FINANCERA:

El volum anual de negocis referit al millor dels tres últims exercicis en funció de les dates de constitució o d'inici d'activitats de l'empresa hauria de tenir un import igual o superior, per cadascun dels lots, a:

Núm. Lot	Àmbit d'actuació	Import mínim
1	Cicles de Vida	15.000,00 €
2	Feminismes i LGTBI	10.000,00 €

En el cas de què la data de constitució de l'empresa o d'inici d'activitat sigui inferior a un any comptat des de la data final de presentació de proposicions, el requeriment s'entendrà proporcional al període.

En cas que una mateixa empresa resulti adjudicatària de més d'un lot, haurà d'acreditar la solvència agregada de cada lot.

Justificació: ateses les característiques i l'objecte del contracte es considera com l'opció més adequada per garantir que l'eventual adjudicatària compta amb prou solvència financera per fer front a les obligacions que adquiriran les eventuales adjudicatàries en el moment de realitzar les tasques que es deriven del present contracte, d'entre les opcions indicades a l'art. 87.1 de la LCSP, l'acreditació d'un volum anual de negocis amb l'import mínim indicat, import que es considera proporcionat, que garanteix prou la solvència de les licitadores i alhora permet una àmplia concurrència, facilitant la participació de petites i mitjanes empreses.

### B) SOLVÈNCIA TÈCNICA O PROFESSIONAL

Donades les característiques del contracte, es considera adient, ajustat a l'objecte del contracte i a les tasques que l'integren, els requisits tècnics següents:

- D'acord amb l'article 90.1.a) LCSP, l'import anual, sense incloure els impostos, que l'empresa licitadora ha de declarar com a executat durant l'any de superior execució en el decurs dels últims tres anys en serveis o treballs de naturalesa igual o similar que els que constitueixen l'objecte d'aquest contracte ha de ser com a mínim, per a cadascun dels lots, dels següents imports:

Núm. Lot	Àmbit d'actuació	Import mínim
1	Cicles de Vida	10.000,00 €
2	Feminismes i LGTBI	10.000,00 €



En cas que una mateixa empresa resulti adjudicatària de més d'un lot, haurà d'acreditar la solvència agregada de cada lot.

Forma d'acreditació: Per acreditar aquest criteri, les licitadores han de presentar una relació dels projectes realitzats, junt amb l'enllaç als mateixos. S'hauran d'aportar segons el model de document **annex 1** a aquest informe.

Justificació: Tenint en compte les característiques i l'import total del contracte, es considera adient, ajustat a l'objecte del contracte i al seu import, exigir la solvència econòmica anteriorment mencionada per tal que quedi acreditat que l'empresa podrà fer front a les obligacions que adquirirà en el moment d'executar les tasques que es deriven del present contracte.

- D'acord amb l'article 90.1.e) LCSP, el personal directiu i, en particular, el personal responsable de l'execució del contracte han de tenir els títols o acreditacions acadèmics o professionals següents, com a mínim una persona per cada lot:
  - Dissenyadors gràfics, amb qualificació professional de Cicle Formatiu de Grau Superior en Disseny de productes gràfics\*.

\* La qualificació professional en disseny de productes gràfics pertany a l'àrea professional de disseny gràfic i multimèdia de la família professional d'arts gràfiques. Els títols i certificats de professionalitat que serveixen per acreditar aquesta qualificació professional es poden consultar en el següent enllaç:

[https://aplicacions.ensenyament.gencat.cat/e13\\_cfp\\_icqp/gestioRepertoriQP.do?do=detall&idQualificacioProfessional=10427](https://aplicacions.ensenyament.gencat.cat/e13_cfp_icqp/gestioRepertoriQP.do?do=detall&idQualificacioProfessional=10427)

Justificació: Tenint en compte l'objecte del contracte (CPV 79822500-7) i que per la realització d'aquestes tasques cal tenir uns coneixements avançats de les eines de disseny i maquetació molt avançades així com domini de les eines i programes informàtics concrets, es considera requerir com a solvència, que les licitadores disposin de personal amb la qualificació adequada i experiència en les tasques objecte d'aquest contracte.

### **9. Criteris d'adjudicació i justificació de la proporcionalitat de la puntuació assignada a cada criteri respecte del total de criteris a considerar**

Considerant l'objecte del contracte, es considera adient a fi i efecte de seleccionar la millor oferta en relació qualitat preu, incorporar els criteris següents i amb la proporció que tot seguit s'indica i justifica relacionats per ordre decreixent d'importància:

#### **PER ALS 2 LOTS**

<b>CRITERIS AUTOMÀTICS</b>		<b>Puntuació</b>
<b>Criteri 1</b>	Per la proposta de descompte als preus establerts a la taula de preus de la clàusula 5	35 punts
<b>Criteri 2</b>	Per la reducció de terminis de lliurament	20 punts
<b>Criteri 3</b>	Per la realització de diversos encàrrecs en paral·lel	10 punts
<b>Criteri 4</b>	Per la presentació d'un informe semestral que reculli totes les peces elaborades en el semestre	10 punts
<b>CRITERIS AVALUABLES MITJANÇANT JUDICI DE VALOR:</b>		
<b>Criteri 5</b>	Presentació d'un díptic per a l'Àrea de Cultura, Educació, Esports i Cicles de Vida	25 Punts
<b>TOTAL</b>		<b>100 punts</b>



### CRITERIS AUTOMÀTICS:

**Criteri 1. Per la proposta de percentatge més elevat de descompte aplicable a tots els preus establerts a la taula de preus de sortida de la clàusula 5, fins a un màxim de 35 punts.**

Les licitadores hauran d'indicar **quin percentatge (únic) aplicaran sobre tots i cadascun dels preus unitaris de sortida**. El percentatge de descompte s'aplicarà a tots els preus.

S'atorgarà la màxima puntuació a l'empresa licitadora que formuli el percentatge més baix que sigui admissible, és a dir, que no sigui anormalment baix i que no superin els preus unitaris màxims i a la resta d'empreses licitadores la distribució de la puntuació es farà aplicant la següent fórmula establerta per Instrucció de la Gerència Municipal i aprovada per Decret d'Alcaldia de 22 de juny de 2017 publicat en la Gaseta Municipal del dia 29 de juny i modificada per Decret d'Alcaldia de 22 de febrer de 2018 publicat en la Gaseta Municipal del dia 5 de març:

$$\left( \frac{\% \text{ Preu unitari màxim} - \% \text{ Preu unitari ofertat}}{\% \text{ Preu unitari màxim} - \% \text{ Preu unitari més econòmic}} \right) \times \text{Punts màx} = \text{Puntuació resultant}$$

On:

- el preu unitari màxim té un valor de 100 %
- el preu unitari ofert té un valor resultant de la diferència entre 100 i el percentatge de baixa ofert.

**Justificació:** a efectes d'allò previst al punt 9.4 de la Instrucció per l'aplicació de la LCSP, instrucció aprovada per decret de la Comissió de Govern del 15 de març: la ponderació del criteri relacionat amb el preu suposa aproximadament una tercera part de la puntuació total, ja que el PPT aporta una definició concreta i molt definida de l'objecte a contractar, i per a garantir la qualitat social i ambiental s'han establert aquelles condicions d'execució especials vinculades a l'objecte, per la qual cosa es considera difícil trobar altres criteris d'adjudicació vinculats a l'objecte del contracte que impliquin significativament una millor prestació de l'objecte del contracte.

Es defineixen els següents límits per a la consideració d'ofertes, en principi, amb valors anormals o desproporcionats:

- Les ofertes que suposin un diferencial de 5 punts per sota de la mitjana aritmètica de les ofertes presentats per les licitadores.
- En cas de presentació d'una única empresa licitadora, seran considerades oferta anormalment baixa les que suposin un diferencial inferior a 15 punts respecte dels preus unitaris.

Si el nombre de licitadors és superior a 10, pel càlcul de la mitjana de les ofertes es prescindirà de l'oferta més baixa i de l'oferta més alta si hi ha un diferencial superior al 5% respecte de l'oferta immediatament consecutiva.

Si el nombre de licitadors és superior a 20, pel càlcul de la mitjana de les ofertes s'exclouran les dues ofertes més cares i les dues ofertes més baixes sempre i quan una amb l'altre o totes dues amb la que la segueix tinguin un diferencial superior al 5%.

D'acord amb la previsió de l'article 149.4 de la LCSP, es rebutjarà l'oferta si es comprova que és anormalment baixa perquè no compleix les obligacions aplicables en matèria de



subcontractació, ambiental, social o laboral establertes en el Dret de la Unió, en el Dret Nacional, els convenis col·lectius sectorials vigents o per les disposicions de Dret internacional enumerades en l'annex V de la LCSP.

**Criteri 2. Reducció terminis lliurament indicats al punt 3.3 PPT. Fins a 20 punts**

Al punt 3.3 PPT s'estableix un temps màxim per lliurar els diferents productes de maquetació, adaptació i/o petits dissenys.

Es considera una millora del servei el fet de que les empreses puguin reduir aquests terminis màxims de lliurament.

De tots els elements d'una campanya 360:

- Si oferta una reducció de com a mínim 12 hores: 5 punts
- Si oferta una reducció de com a mínim 24 hores: 10 punts

De tots els elements d'una campanya 180:

- Si oferta una reducció de com a mínim 12 hores: 3 punts
- Si oferta una reducció de com a mínim 24 hores: 5 punts

Dels elements de comunicació:

- Si oferta una reducció de com a mínim 12 hores: 5 punts.

Justificació: la reducció dels terminis de lliurament milloraria l'agilitat en l'actualització dels continguts dels diferents canals de comunicació.

**Criteri 3. Realització de diversos encàrrecs en paral·lel (clàusula 3.1 del PPT). Fins a 10 punts.**

Les tasques objecte d'aquest contracte, especialment aquelles que comporten la realització de serveis complexos com poden ser les campanyes 360 o 180 indicades al punt 1 del PPT, poden requerir la necessitat de realitzar diverses comandes de forma simultània.

Justificació: el fet de complir amb els terminis de lliurament fixats per a les peces que s'encarreguin, i donat que el ritme de treball de l'Àrea de Cultura, Educació, Esports i Cicles de Vida és prou elevat, amb la realització d'activitats i el desenvolupament de projectes en paral·lel, la realització de diversos de forma simultània milloraria l'òptim flux de treball. Es considera una millora l'agilitat de l'empresa adjudicatària per a realitzar diverses feines a l'hora sempre amb els màxims estàndards de qualitat i servei.

Es proposa la següent escala de punts per a valorar el compromís de presentar en termini més de dos encàrrecs de manera paral·lela:

	<b>Puntuació</b>
Per la realització de 5 o més encàrrecs simultàniament	10 punts
Per la realització de 3 o 4 encàrrecs simultàniament	6 punts
Per la realització de 2 encàrrecs simultàniament	3 punts
Per la realització menys de 2 encàrrecs simultàniament	0 punts



**criteri 4. Pel compromís en la presentació d'un informe semestral que reculli totes les peces elaborades en el semestre (clàusula 4 del PPT). Fins a 10 punts.**

L'empresa contractista s'haurà de comprometre a elaborar un informe semestral que reculli les principals peces tant maquetades com dissenyades que han estat elaborades durant el semestre. L'informe constarà d'una portada on s'indiqui el semestre i l'any i la temàtica a la qual fa referència. A l'interior de l'informe, es detallaran les peces que han estat elaborades indicant el nom de la peça (tríptic, bàner, lona, etc.) i col·locant la imatge d'aquesta. L'informe serà lliurat en format pdf cada semestre a la responsable del contracte.

Justificació: Es considera una millora del servei el fet que les empreses licitadores es comprometin a elaborar un informe semestral en tant que permetrà facilitar el control de les tasques realitzades, agilitzar la facturació i millorar la comunicació entre l'Ajuntament i les empreses licitadores.

**CRITERI QUALITATIU QUANTIFICABLE MITJANÇANT UN JUDICI DE VALOR:**

**1. Presentació d'un díptic per a l'Àrea de Cultura, Educació, Esports i Cicles de Vida (clàusula 2 del PPT), fins a 25 punts.**

Presentació d'un díptic per a cada un dels lots en base als textos proporcionats a l'annex 2 (per al lot 1, Cicles de Vida) i l'annex 3 (per al lot 2, feminismes i LGTBI) d'aquest Informe. La presentació d'aquest díptic pot incorporar els textos dels annexos 2 i 3 d'aquest Informe, segons al lot al qual opti o d'altres textos; s'incorporaran les imatges, il·lustracions o recursos visuals que l'empresa que opti a aquest concurs consideri més adients per tal de que la comunicació sigui clara i entenedora a la ciutadania. En la proposta, no caldrà seguir l'ordre dels textos proporcionats, ja que es valorarà la composició realitzada i la combinació de textos i imatges per a la seva millor comprensió.

En cap cas, i d'acord a la clàusula 2.C del PPT, **no s'acceptaran imatges i/o dissenys generats per eines d'Intel·ligència Artificial.**

L'aportació d'aquest treball **s'haurà de fer en un arxiu .pdf adjunt** i no en cap altre format.

Des del punt de vista qualitatiu, el treball es valorarà de la següent manera:

CONCEPTE	PUNTUACIÓ		
	Alta	Mitja	Baixa
Equilibri compositiu entre l'espai, la presentació, ordre i claredat de la composició, la jerarquia visual i informativa de la informació, ús de la gama cromàtica i les tipografies	10	7	4
Valors estètics d'originalitat, creativitat, capacitat d'atracció de l'atenció a la ciutadania	7	5	3
Adequació del disseny al públic objectiu al qual s'adreça	5	3	2
Adequació en l'aplicació dels logos segons normativa gràfica de l'Ajuntament	3	2	1
<b>TOTAL</b>	<b>25</b>	<b>17</b>	<b>10</b>



Assignació de la puntuació per a cada producte:

- **Idoneïtat Alta:** la proposta feta per la licitadora incorpora tots els aspectes demanats, amb una correcta definició i desenvolupament del disseny, pel que fa a la combinació de textos i imatges i a la seva jerarquia informativa per tal que sigui comprensiu per a la ciutadania.
- **Idoneïtat Mitja:** proposta en la que manquen alguns aspectes demanats i/o no estan ben desenvolupats.
- **Idoneïtat Baixa:** proposta en la que manquen més de dos dels aspectes demanats i per tant el desenvolupament dissenyat és insuficient.
- **No puntua:** la proposta no conté cap dels elements demanats o conté errors greus tècnics, gramaticals, d'estil, etc., així com errors o deficiències en l'aplicació de la normativa gràfica municipal.

Justificació: Els treballs de maquetació requereixen unes característiques pel que fa a composició, distribució del text i de la imatge, adequació de la gràfica al públic objectiu al qual va dirigit, etc. Es considera que la presentació d'un díptic ajuda a avaluar aspectes com l'equilibri compositiu, els valors estètics, l'originalitat i creativitat, l'adequació al públic objectiu, l'aplicació de normativa gràfica vigent a l'Ajuntament, entre d'altres.

Si es produeix un empat en la puntuació total entre diverses empreses licitadores s'aplicaran els següents criteris de desempat, per ordre:

1. Proposicions presentades per aquelles empreses que, al venciment del termini de presentació d'ofertes, tinguin a la plantilla un percentatge de persones treballadores amb discapacitat superior al que els imposi la normativa.

En aquest supòsit, si diverses empreses licitadores que haguessin empatat quant a la proposició més avantatjosa acrediten tenir relació laboral amb persones amb discapacitat en un percentatge superior al que els imposi la normativa, tindrà preferència en l'adjudicació del contracte l'empresa licitadora que disposi del major percentatge de treballadors fixos amb discapacitat a la seva plantilla..

En cas que l'aplicació dels criteris anteriors no doni lloc a desempat es dirimirà mitjançant sorteig.

## **10. Mesa de contractació**

Es proposa que participin de la mesa de contractació, les següents persones:

Presidenta: La directora de la Direcció de Recursos de la Gerència d'Àrea de Cultura, Educació, Esports i Cicles de Vida, Palmira Balagué Esquerrer, per delegació d'Alcaldia de 17 de juny de 2023 i d'acord amb l'article 13 de la Carta de Barcelona.



Vocals:	Suplents:
1. La secretària delegada de la Gerència d'Àrea de Cultura, Educació, Esports i Cicles de Vida.	Les lletrades o la tècnica referent jurídic del Departament de Serveis Jurídics i Secretaria Delegada
2. L'interventor general	L'/la interventor/a delegat/da
3. La cap del departament d'Administració, M. Jesús Otal Loscertales.	Personal del Departament d'Administració.
4. La cap de comunicació de l'Àrea de Cultura, Educació, Esports i Cicles de Vida, Immaculada Santos Castilla	El tècnic superior d'Informació, Rafael Besoli Minguela*
5. La directora de la Direcció de Serveis d'Infància, Joventut i Gent Gran, Magda Orozco	La tècnica del Departament de Joventut de la Direcció de Serveis d'Infància, Joventut i Persones Grans, Sílvia Ortega
6. La Directora de Serveis de Feminismes i LGTBI, Maria Rengel	La Cap de Departament de Promoció dels Drets de les Dones i LGTBI, Olga Ariso

Actuarà com a secretària de la Mesa una persona funcionària del Departament de Serveis Jurídics i Secretaria Delegada de la Gerència d'Àrea de Cultura, Educació, Esports i Cicles de Vida.

(\*) Personal funcionari interí ja que no hi ha cap altre amb la condició de funcionari de carrera en els departaments corresponents amb prou coneixements sobre la matèria.

### **11. Garantia definitiva**

L'empresa proposada com adjudicatària haurà de dipositar una garantia definitiva equivalent al 5% del pressupost base de licitació del lot corresponent, IVA exclòs.

### **12. Durada del contracte i termini d'execució**

L'execució del contracte s'iniciarà l'endemà de la formalització i finalitzarà el 12 d'abril de 2025. La vigència del contracte es podrà prorrogar per 12 mesos més.

La prestació dels serveis objecte del contracte es realitzarà a les dependències de les empreses adjudicatàries. Puntualment, es podrà requerir la presència de l'adjudicatària en dependències municipals.

### **13. Termini de garantia**

S'estableix un termini mínim de garantia d'un mes a partir de la data de recepció de la prestació.

### **14. Responsabilitat del contracte**

La persona responsable del contracte serà la Cap del Departament de Comunicació de l'Àrea de Cultura, Educació, Esports i Cicles de Vida, Immaculada Santos Castilla.

Els/les referents de cada departament/direcció objecte dels diferents lots d'aquest contracte, seran els/les responsables de respondre a les consultes tècniques, de producció o de control de facturació.



## **15. Condicions d'execució i obligacions**

### 15.1. Condicions especials d'execució

Es considera necessari, d'acord amb la previsió de l'article 202 de la LCSP, establir les següents condicions especials d'execució del contracte que es consideren vinculades amb el seu objecte, no són discriminatòries i són compatibles amb el dret comunitari:

- De caràcter social
  - Pagament del preu a les empreses subcontractades
  - Comunicació inclusiva
  - Accessibilitat universal
  
- De caràcter ambiental
  - Aplicació de la "Instrucció tècnica per a l'aplicació de criteris de sostenibilitat en els elements de comunicació", amb els requeriments següents:
    - Aprofitament màxim del paper
      - S'escolliran formats estàndards per minimitzar les pèrdues de paper.
      - Les tasques de disseny hauran d'ajustar el contingut a un nombre de pàgines òptim segons el format estandarditzat escollir.
    - Ús intel·ligent del color
      - Es limitarà la cobertura per pàgina per reduir el consum de tintes.
      - Es farà un disseny intel·ligent per limitar el nombre de tintes necessàries a la producció a 2 o 4 com a màxim, inclòs el color corporatiu, d'acord amb sèries de colors estandarditzades.
      - S'evitaran els colors metal·litzats, ja que les tintes contenen metalls pesants.
  
- Altres condicions d'execució especials:
  - L'adjudicatària ha d'aportar la infraestructura necessària i els perfils professionals adequats per dur-les a terme i donar servei a tots els encàrrecs, fins i tot quan aquests encàrrecs es facin de forma simultània.
  - Les persones encarregades de l'execució de l'objecte del contracte han de:
    - Tenir els coneixements i les habilitats necessàries per participar en treballs d'equip o multidisciplinaris, a fi d'enriquir el treball d'un projecte comú.
    - Emprar les tecnologies de la informació i la comunicació per facilitar una expressió, formalització i comunicació correctes amb l'Ajuntament de Barcelona.

### 15.2. Obligacions

- Sobre propietat intel·lectual:

La propietat intel·lectual dels treballs realitzats a l'empara d'aquest contracte pertany a l'Ajuntament de Barcelona sota la forma Creative Commons (Reconocimiento – No Comercial – Sin Obra Derivada (CC-BY-NC-ND)).

## **16. Pagament del preu**

El pagament del preu es realitzarà mitjançant la presentació de les factures de forma mensual i prèvia comprovació i supervisió de les prestacions realitzades.



El servei s'ha de facturar mensualment entre els dies 1 i 5 de cada mes. A la factura s'ha de fer constar el servei encomanat amb el detall de les peces realitzades i d'acord amb els preus que resultin d'aplicar als preus de sortida el percentatge de baixa ofert per la contractista.

### **17. Modificacions del contracte**

Un cop perfeccionat el contracte, l'òrgan de contractació només podrà modificar el contracte, si concorren les circumstàncies establertes a l'art. 205 de la Llei 9/2017 de 9 de novembre de 2017.

### **18. Revisió de preus**

En aquest contracte no es podrà revisar el preu.

### **19. Subcontractació**

L'empresa adjudicatària pot subcontractar amb tercers la realització parcial de la prestació amb el compliment dels requisits i obligacions establerts als articles 215 i 216 LCSP. L'incompliment d'aquestes estipulacions legals comportarà les conseqüències establertes a l'apartat 3 de l'article 215 LCSP.

### **20. Cessió del contracte**

Es permet la cessió del contracte.

### **21. Règim específic de penyalitats**

Considerant les característiques del contracte, així com també les possibles millores que puguin oferir els contractistes i que seran objecte de valoració, així com el límit màxim de penyalitats del 50% del preu del contracte IVA exclòs, s'estableixen les següents penyalitats:

- a) Incompliments molt greus amb una penyalitat del 10 per 100 del preu del contracte:
- L'incompliment de les obligacions contractuals essencials previstes en aquest plec.
  - L'incompliment o compliment defectuós de les obligacions i/o condicions d'execució del contracte establertes en aquest plec i en el plec de condicions tècniques, quan produeixi un perjudici molt greu i no doni lloc a la resolució del contracte.
  - L'incompliment de les prescripcions sobre senyalització i seguretat de tercers en les prestacions.
  - L'incompliment molt greu de les obligacions derivades de la normativa general sobre prevenció de riscos laborals.
  - Les actuacions que, per acció o omissió, generen riscos greus sobre el medi ambient d'acord amb la legislació vigent.
  - L'incompliment dels terminis de pagament amb contractistes i proveïdors.
  - L'incompliment reiterat dels terminis dels encàrrecs fets pel contractista
  - El lliurament defectuós, de manera reiterada dels encàrrecs fets pel contractista..
  - La no conservació del material editat i així com la seva pèrdua, d'acord al punt 3.5 del PPT
  - La reiteració en l'incompliment de faltes greus descrites en el punt b.



b) Incompliments greus amb una penalitat fins a un 6 per 100 del preu del contracte:

- L'incompliment o compliment defectuós de les obligacions i/o condicions d'execució del contracte establertes en aquest plec i en el plec de condicions tècniques, quan no constitueixi falta molt greu.
- L'incompliment de les prescripcions municipals sobre comunicació de les prestacions.
- L'incompliment, que no constitueixi falta molt greu, de les obligacions derivades de la normativa general sobre prevenció de riscos laborals.
- L'incompliment de les condicions especials d'execució establertes en aquest plec, quan no se'ls hi hagi atribuït el caràcter d'obligacions contractuals essencials.
- L'incompliment dels terminis dels encàrrecs fets pel contractista
- El lliurament defectuós dels encàrrecs fets pel contractista (més de cinc vegades).
- La reiteració en l'incompliment de faltes lleus descrites en el punt c.

c) Incompliments lleus que comportarà amonestació per escrit al contractista o una penalitat de fins a un 3 per 100 del preu del contracte:

- L'incompliment o compliment defectuós de les obligacions i/o condicions d'execució del contracte establertes en aquest plec i en el plec de condicions tècniques, quan no constitueixi falta molt greu o greu.
- L'incompliment de les obligacions de caràcter formal o documental exigides en la normativa de prevenció de riscos laborals i que no estiguin tipificades com a greus o molt greus.
- El lliurament defectuós dels encàrrecs fets pel contractista.
- L'incompliment puntual dels terminis establerts a la clàusula 3.3 del PPT.

## 22. Tractament de dades de caràcter personal

Aquest contracte no comporta el tractament de les dades de caràcter personal.

Per tot això,

**ES SOL·LICITA** que s'iniciïn els tràmits oportuns per tal d'iniciar la contractació que té per objecte per a la producció d'adaptacions de campanyes i d'accions de comunicació, així com maquetacions i petits dissenys puntuals de documents de l'Àrea de Cultura, Educació, Esports i Cicles de Vida, amb mesures de contractació pública sostenible mitjançant procediment obert per un import màxim de 31.762,50 €, IVA inclòs, distribuït en els següents 2 lots:

Núm. Lot	Àmbit d'actuació	Import total (IVA inclòs)
1	Cicles de Vida	22.687,50 €
2	Feminismes i LGTBI	9.075,00 €

La Cap del Departament de Comunicació de l'Àrea de Cultura, Educació, Esports i Cicles de Vida  
Inmaculada Santos Castilla

Barcelona, a la data de la signatura electrònica





## **ANNEX 2. BRIEFING PER AL DISSENY D'UN DÍPTIC PER AL LOT 1 (CICLES DE VIDA)**

### **Introducció**

L'àmbit d'Infància de l'Ajuntament de Barcelona inclou els serveis i les accions que contribueixen a fer de Barcelona una ciutat on la participació i els drets de tots els infants estiguin plenament desenvolupats i garantits. De manera especial, es treballa per prevenir i superar situacions de risc i vulnerabilitat en aquesta etapa de la vida.

Els Drets de la Infància són drets que posseeixen els nens, nenes i adolescents per la simple raó de néixer. Són inalienables, irrenunciables, innats i imprescindibles per a una bona infància.

La ciutat de Barcelona, l'any 2007, va obtenir el reconeixement de Ciutat Amiga de la Infància. Això significa que l'Ajuntament de Barcelona impulsa i promou els Drets de la Infància en l'àmbit local i que fomenta el treball en xarxa entre els diferents municipis que formen part de la iniciativa.

Una Ciutat Amiga de la Infància és una ciutat construïda a la mida dels més petits i de les seves famílies, tenint en compte les seves opinions, necessitats, prioritats i drets.

El Pla d'Infància 2021-2030 recull un ventall integral de polítiques públiques adreçades a reforçar el protagonisme de la ciutadania de 0 a 17 anys a la ciutat i s'estructura sobre la base de set drets fonamentals: el dret a unes condicions materials i econòmiques adequades; el dret a l'educació, el lleure, la cultura, el joc i el descans; el dret a la salut integral i els serveis sanitaris; el dret a la família i les seves responsabilitats i la protecció social de la infància; el dret a la protecció contra les discriminacions i les violències; el dret a la participació, l'escolta i a rebre una informació adequada, i l'interès superior de l'infant.

La comunicació és un element essencial per fer difusió tant interna com externa dels programes i projectes d'Infància.

### **Objectius**

- Crear un díptic centrat en el dret a la participació dels infants. Es tracta de presentar el que fa l'Ajuntament pel que fa a l'impuls d'accions que fomentin el dret a la participació dels infants.

### **Públic objectiu**

- Comunitat educativa (escoles, professorat i famílies)
- Equipaments infantils

### **Característiques del producte**

- Mides: 21x15 cm (plegat)
- El díptic haurà de ser entenedor i atractiu visualment
- Ha d'incorporar el logo/s corresponents, seguint la **normativa gràfica de l'Ajuntament de Barcelona**



- Ha d'estar ben estructurat: es poden incloure els títols i subtítols necessaris per ordenar informació i imatges
- Els textos que es faciliten són orientatius i no és necessari incloure'ls sencers en el díptic.
- El díptic ha de recollir els programes de participació que es promouen des de Promoció de la Infància.

### Textos per elaborar el tríptic

#### IMPULSEM LA PARTICIPACIÓ DELS INFANTS!

“Participar és un dret a manifestar-se políticament i socialment sense que el fet de ser menors d'edat ens condicioni. (*Audiència Pública de nois i noies de Barcelona, 19 de juny de 1997*).

Des de fa molts anys, l'Ajuntament de Barcelona promou la participació de la infància des d'àmbits i nivells diversos: des d'escoltar la veu dels infants fins a la consulta directa, o en processos deliberatius, entre altres.

Des de Promoció de la Infància s'impulsen les següents accions:

**El Pregó dels Infants.** És una activitat que dona veu als nens i nenes de 3r, 4t i 5è de primària perquè, des de la seva mirada, opinin i facin propostes de millora per a la ciutat. Es porta a terme des de l'any 2004 per fer participar els infants en la redacció del pregó que anualment es pronuncia per les festes de Santa Eulàlia. Actualment és un programa educatiu que posa l'accent en la participació democràtica i ciutadana. La lectura pública del Pregó pretén donar-los protagonisme, fer difusió i visibilitzar la seva feina. Els infants, agrupats per centres educatius d'un mateix districte, elaboren el Manifest de Districte, que es llegeix a la sala de plens dels diferents districtes i incorpora un torn obert de paraules on els nens i nenes interpel·len els representants polítics i els fan arribar els seus projectes, suggeriments i queixes. S'estableix, així, un diàleg molt ric i molt ben valorat per tots els agents implicats.

**Parlen els nens i nenes.** És un programa de coneixement sobre el benestar dels infants a la ciutat des del seu punt de vista i amb el seu protagonisme. Vol ser una eina de recerca periòdica d'ampli abast social i territorial per conèixer com estan en diferents àmbits de les seves vides els nens i nenes de 10 a 12 anys. El programa “Parlen els nens i nenes” es fonamenta en el dret dels infants a ser escoltats i que les seves opinions siguin tingudes en compte i, alhora, en el seu dret a ser una peça clau i que tothom actuï pensant en el seu interès. Per això, es desenvolupa en tres fases: 1. Enquesta sobre benestar subjectiu: es recullen dades sobre benestar dels infants preguntant directament als nens i nenes i no a les persones adultes amb qui conviuen. 2. Tallers participatius: es fan tallers participatius a les escoles participants en els quals nens i nenes ajuden a interpretar els resultats de l'enquesta i fan propostes de millora del seu benestar adreçades a l'Ajuntament i a altres administracions, a les escoles, a les famílies i als mateixos nens i nenes. 3. L'Agenda dels Infants: el coneixement generat



en l'enquesta i durant els tallers s'analitza i sintetitza en una agenda de propostes dels nens i nenes de Barcelona.

L'objectiu és obrir diàlegs socials i debats informats per trobar solucions, amb responsabilitats compartides, a les seves demandes. El Grup Altaveu, conformat per una trentena de nois i noies d'11 a 13 anys que han participat a totes les fases del programa, s'encarrega de donar a conèixer l'Agenda dels Infants a responsables polítics, serveis municipals.

Més informació:

<https://ajuntament.barcelona.cat/infancia/ca/canal/participacio>

\*L'empresa podrà modificar/sintetitzar els textos facilitats amb l'objectiu de fer més entenedor el missatge. També pot consultar més informació al web <https://ajuntament.barcelona.cat/infancia>

### **Presentació del díptic**

Caldrà presentar-ho en pdf.



## ANNEX 3. BRIEFING PER AL DISSENY D'UN DÍPTIC PER AL LOT 2 (FEMINISMES I LGTBI)

### Introducció

La Regidoria de Feminismes de l'Ajuntament de Barcelona és l'encarregada de promoure l'equitat de gènere a la ciutat. La seva principal estratègia és combatre els aspectes més estructurals de la desigualtat de gènere i del sexisme.

Des de l'àrea de Dones i Feminismes hem estès la perspectiva de gènere a totes les àrees de l'Ajuntament per lluitar contra les desigualtats de gènere, i les violències i discriminacions envers les dones, i contribuir a la seva llibertat i igualtat d'oportunitats i de resultats.

Alguns dels objectius de Dones i Feminismes són:

- Aconseguir la igualtat de drets, oportunitats i resultats entre homes i dones.
- Promoure l'accés de les dones a la cultura, l'economia i la política i fer visibles totes les seves aportacions artístiques, socials i polítiques.
- Abordar tots els àmbits de les violències masclistes i oferir els serveis adequats per a les dones que estiguin en una situació de violència o n'hagin viscut una.
- Lluitar contra la feminització de la pobresa i la precarietat.
- Promoure la coeducació i la corresponsabilitat en totes les etapes de la vida.
- Incloure la perspectiva de gènere interseccional a tots els departaments i àrees de l'Ajuntament.
- Treballar conjuntament amb els actors feministes, socials i institucionals de la ciutat.

Entre d'altres accions, des del departament s'impulsen programes municipals, de col·laboració interinstitucional i de participació ciutadana, per prevenir, detectar i atendre les violències masclistes en diferents àmbits. Un d'ells es el sector d'oci nocturn. En aquest sentit, cal destacar el protocol 'No callem'.

Aquest és un protocol iniciat per l'Ajuntament de Barcelona l'any 2018 per abordar les violències masclistes, específicament les violències sexuals i les LGTBI-fòbiques en espais d'oci nocturn.

Els locals d'oci nocturn, sales de concert, bars, bars musicals, festivals, etcètera, són espais de trobada i relació que, com molts altres espais d'aquesta mena, de vegades es converteixen en l'escenari de comportaments que impedeixen que tothom pugui gaudir-ne lliurement.

Mitjançant l'adhesió a un conveni de col·laboració, els espais d'oci es comprometen a aplicar el protocol "No callem", que permet disposar d'un personal de sala sensibilitzat i format sobre què és i com actuar davant d'un assetjament o una agressió sexual.



### **Objectiu:**

- Crear un díptic del programa de la jornada de treball sobre prevenció de violència masclista al sector de l'oci nocturn.

### **Públic objectiu**

- Entitats de dones
- Locals d'oci nocturn
- Empreses/associacions d'oci nocturn
- Administracions

### **Característiques del producte**

- Mides: 21x15 cm (plegat)
- El díptic haurà de ser entenedor i atractiu visualment
- Ha d'incorporar el logo/s corresponents, seguint la **normativa gràfica de l'Ajuntament de Barcelona**
- Ha d'estar ben estructurat: es poden incloure els títols i subtítols necessaris per ordenar informació i imatges

### **Textos per elaborar el díptic**

Jornada de treball sobre prevenció de violència masclista al sector de l'oci nocturn

Intercanvi d'experiències

La violència sexual o l'amenaça de patir-la és una de les formes prioritàries de limitació d'accés als espais d'oci nocturn en clau d'igualtat.

### **PROGRAMA**

Jornades per a la prevenció de la violència masclista en el sector de l'oci

14 de juliol de 2024

#### **09:00** Inauguració

A càrrec de Raquel Gil Eiroá ; regidora de Feminismes, Igualtat i Memòria Democràtica

#### **09:30** Presentació de l'informe "Observatori de l'oci nocturn a Barcelona"

Mireia Febró. Coordinadora de l'informe.

Carme Amat. Responsable del Departament de Prevenció, Salut i Comunitat.

Modera: Maria Santmartí. Responsable de Serveis d'Acció i Prevenció contra les violències masclistes.

#### **10:45** Pausa

#### **11:15** Taula rodona: Prevenir les violències sexuals a les festes majors

Margarida Hernandez. Associació d'Entitats Feministes

Manel Martín. Nits de Qualitat.

Patricia Garcia i Oriol Monroy. Coordinadors de la Campanya "Respecta'm"

Modera: Montserrat Benito. Responsable de Punts Lila de Barcelona.

#### **12:30** Prevenció i acció davant les violències sexuals als locals d'oci nocturn

Xavier Besoli. Projecte Crasscross.

Ana Santos. Associació d'entitats d'oci nocturn.

#### **14:00** Cloenda



Gerència d'Àrea de Cultura, Educació, Esports i Cicles de Vida  
Departament de Comunicació

Més informació i inscripcions (codi QR)

Organitza:

Direcció de Feminismes i LGTBI

Àrea de Cultura, Educació, Esports i Cicles de Vida

[ajuntament.barcelona.cat/dones](https://ajuntament.barcelona.cat/dones)

Col·labora

Associació d'entitats d'oci nocturn

Més informació a:

<https://ajuntament.barcelona.cat/recursospedagogics/ca/equitest>

\*L'empresa podrà modificar/sintetitzar els textos facilitats amb l'objectiu de fer més entenedor el missatge. També pot consultar més informació al web

<https://ajuntament.barcelona.cat/dones/ca>

### **Presentació del díptic**

Caldrà presentar-ho en pdf.