



**Ajuntament
de Barcelona**

Gerència d'Àrea de Cultura, Educació, Esports i Cicles de Vida
Departament de Comunicació

Passeig de Sant Joan, 75, 9a Planta 08009 Barcelona

Informe justificatiu de necessitat i idoneïtat del contracte del servei de producció de continguts multimèdia, audiovisuals i fotografia que doni suport a la comunicació de l'Àrea de Cultura, Educació, Esports i Cicles de Vida de l'Ajuntament de Barcelona, amb mesures de contractació pública sostenible.

Contracte reservat: No

Lots: Sí

Exp.: 2024-0074



Contingut

1. Antecedents	3
2. Exposició de les necessitats detectades i justificació de la solució escollida	3
3. Objecte, prestació concreta que es vol contractar, i modalitat de contracte que millor s'ajusta a les necessitats detectades	4
4. Divisió en lots.....	5
5. Pressupost base de licitació i valor estimat del contracte (VEC)	6
6. Imputació pressupost municipal.....	9
7. Naturalesa del contracte i procediment d'adjudicació	10
8. Condicions d'aptitud i de solvència tècnica, econòmica i financera de les empreses.	10
9. Criteris d'adjudicació i justificació de la proporcionalitat de la puntuació assignada a cada criteri respecte del total de criteris a considerar.....	12
10. Criteris per dirimir el desempat	17
11. Mesa de contractació.....	17
12. Garantia definitiva.....	18
13. Termini d'execució.	18
14. Termini de garantia	18
15. Condicions d'execució i obligacions	18
16. Pagament del preu	20
17. Modificacions del contracte	20
18. Revisió de preus	20
19. Subcontractació	20
20. Cessió del contracte	20
21. Règim específic de penalitats	20
22. Tractament de dades de caràcter personal.....	22
23. Relació habitual amb menors d'edat.....	22
24. Responsabilitat del contracte.....	22
25. Declaració de tramitació urgent de l'expedient.....	22



1. Antecedents

L'Ajuntament de Barcelona i concretament les direccions i departaments de l'Àrea de Cultura, Educació, Esports i Cicles de Vida realitzen actes, activitats, jornades, trobades i sessions amb la ciutadania per a l'acompliment dels seus objectius.

El departament de Comunicació de l'Àrea té com a objectiu difondre aquesta activitat, i per a fer-ho necessita de peces multimèdia, fotogràfiques i audiovisuals. Aquestes peces es comparteixen a través de les webs i xarxes socials municipals.

Per altra banda, per tal d'explicar de manera entenedora serveis, normatives, reglaments, processos i altres relats, és necessari poder disposar d'infografies.

Aquestes competències estan relacionades amb els àmbits materials que es descriuen a l'annex del PPT.

2. Exposició de les necessitats detectades i justificació de la solució escollida

El servei de producció de continguts multimèdia, audiovisuals i fotografia s'utilitza per fer la difusió i divulgació d'activitats, actes i altres manifestacions realitzades en l'àmbit material de les diferents direccions/departaments de l'Àrea de Cultura, Educació, Esports i Cicles de Vida.

La producció inclou àudio, vídeo i imatges de tot tipus (fotografies, infografies, animacions, il·lustracions, streaming, etcètera), així com els textos que eventualment acompanyin aquestes peces i l'adequació de cada contingut al format que sigui més convenient per als objectius de la comunicació de l'Àrea de Cultura, Educació, Esports i Cicles de Vida.

Aquests objectius de comunicació de l'Àrea són:

- Donar a conèixer tots els serveis i projectes que es presten des de les diferents direccions de l'Àrea de Cultura, Educació, Esports i Cicles de Vida de l'Ajuntament i fer que arribin a la ciutadania.
- Fer transparents i comprensibles les accions de l'Àrea.
- Informar puntualment dels canvis i les novetats en els serveis que es produeixen a partir del funcionament municipal.
- Reflectir la diversitat i la personalitat de la societat barcelonina en la imatge que es projecta externament.
- Promoure els valors del coneixement, la sostenibilitat, la innovació al servei de la ciutadania i la defensa dels drets humans i socials.

Per a la producció de continguts multimèdia, audiovisuals i fotografia es requereixen coneixements especialitzats en els àmbits audiovisual, multimèdia, fotografia i disseny infogràfic i coneixement en xarxes socials, que ajudin a transmetre en cada peça visual les competències de l'Àrea de Cultura, Educació, Esports i Cicles de Vida que són les següents:

- Garantir els drets culturals mitjançant l'accés igualitari als recursos, fomentant la participació, la creació i la gestió amb perspectiva comunitària i intercultural.
- Visibilitzar la diversitat cultural i religiosa com a elements vinculats a la història i a la identitat sociocultural de la ciutat.
- Desenvolupar les competències municipals en l'àmbit educatiu, connectant-lo amb dinàmiques de justícia social i d'enfortiment individual i col·lectiu.
- Interconnectar les polítiques de cultura, d'educació amb els cicles de vida i la visió feminista i de gènere, així com la identitat i diversitat sexual per tal de multiplicar-ne les potencialitats de transformació social.

Aquestes competències estan relacionades amb els àmbits materials que es descriuen a l'annex del PPT.

Exposades les necessitats, es pot concloure que l'Ajuntament de Barcelona no disposa de les eines tècniques ni el personal especialitzat suficient per a la producció d'aquests continguts multimèdia, audiovisuals i fotografia que doni suport a l'Àrea de Cultura, Educació, Esports i Cicles de Vida, motiu pel qual cal procedir a l'auxili mitjançant la contractació amb tercers d'aquests serveis, tot d'acord amb l'objectiu d'estabilitat pressupostària i control de despesa, i amb total respecte als principis d'eficàcia, eficiència, publicitat, transparència, no discriminació i igualtat de tracte.

Per assegurar la correcta realització d'aquesta prestació, donar resposta a aquestes necessitats i, alhora, fer possible l'aportació de noves millores o solucions més eficients i eficaces en futures licitacions, es considera una durada màxima del contracte de 8 mesos.

D'acord amb els principis exposats, es valora que l'opció més eficient i eficaç que assegura la millor resposta a les necessitats detectades és la contractació d'un servei especialitzat en la producció de continguts multimèdia, audiovisuals i fotografia que doni suport a la comunicació de l'Àrea de Cultura, Educació, Esports i Cicles de Vida.

3. Objecte, prestació concreta que es vol contractar, i modalitat de contracte que millor s'ajusta a les necessitats detectades

L'objecte del contracte és el servei de producció de continguts multimèdia, audiovisuals i fotografia que doni suport a la comunicació de l'Àrea de Cultura, Educació, Esports i Cicles de Vida de l'Ajuntament de Barcelona, amb mesures de contractació pública sostenible, de conformitat amb clàusula 2 del plec de prescripcions tècniques.

En l'objecte del contracte s'incorporen les mesures de contractació pública sostenible següents:

- Objecte del contracte amb eficiència social
- Informació de la subcontractació en la fase d'execució
- Pagament del preu a les empreses subcontractades
- Comunicació inclusiva
- Accessibilitat universal



Els CPV de l'objecte del contracte són
79340000-9 - Serveis de publicitat i màrqueting
79822500-7 - Serveis de disseny gràfic
79961000-8 - Serveis de fotografia

Actualment s'està tramitant el desistiment del contracte núm. 001_24000614. Atesa la raó d'urgència en poder licitar i adjudicar aquest contracte, aquest té una durada més curta i un menor import de pressupost de licitació, amb la finalitat de no deixar sense servei de producció de continguts multimèdia, audiovisuals i fotografia als diferents departaments i direccions de l'Àrea de Cultura, Educació, Esports i Cicles de Vida de l'Ajuntament de Barcelona. Aquest contracte donarà cobertura als serveis esmentats fins que es prepari l'expedient definitiu.

Fent referència a l'article 70 de la LCSP, es posa de manifest que cap empresa externa a l'Ajuntament de Barcelona ha participat prèviament en l'elaboració de les especificacions tècniques o dels documents preparatoris del contracte o ha assessorat a l'òrgan de contractació durant la preparació del procediment de contractació.

4. Divisió en lots

L'objecte del contracte es divideix en els següents lots de realització independent:

Núm. Lot	Àmbit d'actuació
1	Feminismes
2	Infància, Joventut, Gent Gran i Soledat
3	Interculturalitat i Pluralisme Religios
4	Educació
5	Comunicació

Les licitadores poden licitar a un, varis o tots els lots, sempre que compleixin els requisits de solvència establerts per a cadascun d'ells de forma agregada.

No obstant això, atès que temporalment hi ha coincidència de treballs intensius en un curt període de temps, es considera inviable que una única licitadora pugui assumir la feina de tots els lots de manera eficaç i garantir la qualitat desitjada. Per aquest motiu, i als efectes de garantir diversificació de les empreses contractistes, es considera eficient que les empreses puguin resultar adjudicatàries en un màxim de dos lots.

En cas que l'oferta d'una mateixa licitadora sigui la millor oferta en més de dos lots, haurà de triar dos dels lots.

Així doncs, les licitadores han de presentar obligatòriament un llistat amb l'ordre de preferència d'adjudicació dels lots als quals es presenten juntament al sobre electrònic que determini el PCAP, de manera que, en cas que una mateixa licitadora resulti adjudicatària de

més de dos lots se seguirà l'ordre de prelación indicat en aquest document per tal de determinar de quins dos lots resulta finalment adjudicatària.

Cada licitadora haurà de lliurar aquest llistat amb l'ordre de preferència només una vegada amb la documentació de qualsevol dels lots als quals es presenta.

Per efectuar la proposta d'adjudicació es decidirà en primer terme l'adjudicatària del lot 5, i successivament els de la resta de lots, per ordre numèric descendent.

Excepcionalment, per tal d'evitar que quedin lots deserts en la licitació, respectant l'ordre de preferència d'adjudicació especificat per cada empresa licitadora, s'estableix que l'empresa que hagi presentat les ofertes amb millor relació qualitat-preu en un nombre superior a dos lots, sigui l'adjudicatària, a més, en els lots en què la seva oferta sigui l'única acceptada.

5. Pressupost base de licitació i valor estimat del contracte (VEC)

5.1. El pressupost base de licitació que es considera amb els preus de mercat és de 110.773,40 euros, amb el desglossament següent: import net de 91.548,26 euros i IVA de 19.225,14 euros amb un tipus del 21%.

Aquest pressupost màxim s'ha d'entendre comprensiu de la totalitat de tots els costos derivats de l'execució de l'objecte del contracte.

El desglossament per lots del pressupost base de licitació és el següent:

Lot 1. Feminismes

	Import net	% IVA	Import IVA	Import total
2024	6.398,08 €	21%	1.343,60 €	7.741,68 €
2025	3.838,85 €	21%	806,16 €	4.645,01 €
	10.236,93 €		2.149,76 €	12.386,69 €

Lot 2. Infància, Joventut, Gent Gran i Soledat

	Import net	% IVA	Import IVA	Import total
2024	6.398,08 €	21%	1.343,60 €	7.741,68 €
2025	3.838,85 €	21%	806,16 €	4.645,01 €
	10.236,93 €		2.149,76 €	12.386,69 €

Lot 3. Interculturalitat i pluralisme religiós

	Import net	% IVA	Import IVA	Import total
2024	8.608,82 €	21%	1.807,85 €	10.416,67 €
2025	5.165,29 €	21%	1.084,71 €	6.250,00 €
	13.774,11 €		2.892,56 €	16.666,67 €



Lot 4. Educació

	Import net	% IVA	Import IVA	Import total
2024	8.264,47 €	21%	1.735,54 €	10.000,01 €
2025	4.958,68 €	21%	1.041,32 €	6.000,00 €
	13.223,15 €		2.776,86 €	16.000,01 €

Lot 5. Comunicació

	Import net	% IVA	Import IVA	Import total
2024	27.548,21 €	21%	5.785,12 €	33.333,33 €
2025	16.528,93 €	21%	3.471,08 €	20.000,01 €
	44.077,14 €		9.256,20 €	53.333,34 €

Total

	Import net	% IVA	Import IVA	Import total
2024	57.217,66 €		12.015,71 €	69.233,37 €
2025	34.330,60 €		7.209,43 €	41.540,03 €
	91.548,26 €		19.225,14 €	110.773,40 €

La quantia d'aquest contracte es determina en funció de preus unitaris per tipus de peces a contractar segons la descripció tècnica de la clàusula 2 del plec de prescripcions tècniques.

D'acord amb la previsió de la disposició addicional 33^a LCSP, la quantia del pressupost base es considera estimativa i té el caràcter de pressupost màxim i limitatiu d'aquest contracte condicionat a la quantitat de serveis que efectivament realitzi l'empresa contractista aplicant els corresponents preus unitaris.

Els preus unitaris de sortida que s'indiquen a continuació són preus màxims, es a dir, els preus oferts no poden ser superiors a aquests.

L'Ajuntament no està obligat a exhaurir aquesta despesa en el cas que les unitats executades siguin inferiors a les unitats previstes en el projecte, pel la qual cosa, l'Ajuntament no resta obligat a exhaurir l'import adjudicat, sinó que ho farà en funció dels preus unitaris previstos en el projecte i realment executats, d'acord amb la disposició addicional 33a i al preu d'adjudicació del preu unitari.

El pressupost del contracte ha de ser presentat en euros pels licitadors.

Els preus unitaris indicats s'han establert prenent com a referència els preus de mercat segons el coneixement del sector de què es disposa així com altres contractes de similars característiques.

TIPUS DE PECES A CONTRACTAR SEGONS DESCRIPCIÓ TÈCNICA DE LA CLÀUSULA 2 DEL PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES	Preu unitari màxim (IVA exclòs)
A) Peces multimèdia, audiovisuals o fotogràfiques d'edició ràpida, pensades per ser difoses sobretot en xarxes socials, produïdes a partir de l'actualitat de l'acció de govern, la prestació de serveis i/o els esdeveniments que es determinin. Els tipus de format poden ser vídeos breus, gràfics animats, imatges dissenyades adhoc o fotografies digitals, d'un màxim de 5 minuts.	750 €
B) Retransmissions en temps real (streaming) simples amb una sola càmera que en ocasions hauran d'incorporar elements, com ara dades, textos, imatges, enllaços, declaracions, subtítols i recursos. La durada màxima serà en funció de l'acte que es cobreixi.	1.500 €
C) Peces multimèdia amb elements que demanen una producció, realització i postproducció més elaborada. Tipus de formats: retransmissions en temps real complexes amb més d'una càmera, peces que combinen textos, imatges i animacions, visualitzacions de dades i vídeos i peces audiovisuals que funcionin com petits documentals entre altres. La durada màxima serà de 25 minuts. La demanda inclourà 1 càpsula resum, de màxim 1 minut, pensada per a la seva difusió en xarxes socials.	3.000 €
D) Vídeos que documentin la realització de jornades de treball, sessions formatives o qualsevol altre tipus d'acte intern o obert al públic. La seva realització serà amb una o més càmares. A la postproducció es pot sol·licitar incorporar dades, textos, imatges i enllaços. La durada estarà en funció de l'acte que es cobreixi. El lliurament pot ser d'una o més peces de vídeo d'un màxim de 90 minuts cada una. La demanda inclourà també 1 càpsula resum, de màxim 1 minut, pensada per a la seva difusió en xarxes socials.	6.000 €
E) Galeries d'imatges i reportatges fotogràfics o infogràfics editats adequadament per publicar-los en canals digitals. Aquestes galeries seran per a ús de comunicació d'actualitat.	250 €
F) Reportatges fotogràfics de màxima qualitat, que incloguin un mínim de 10 fotografies editades i adaptades als formats de publicació de l'Ajuntament, a més de material d'arxiu addicional que documenti un esdeveniment o compareixença concreta. Aquests reportatges seran per a campanyes bàsicament.	450 €

El pressupost del contracte ha de ser presentat en euros per les empreses licitadores.

5.2. El VEC d'aquest contracte s'estima en **91.548,26 euros**. Els conceptes que inclou son:

Núm. Lot	Nom Lot	VE prestació	Total
1	Feminismes	10.236,93	10.236,93
2	Infància, Joventut, Gent Gran i Soledat	10.236,93	10.236,93
3	Interculturalitat i Pluralisme Religios	13.774,11	13.774,11
4	Educació	13.223,15	13.223,15
5	Comunicació	44.077,14	44.077,14
	Total	91.548,26 €	91.548,26 €

6. Imputació pressupost municipal

El pressupost base de licitació s'ha d'entendre comprensiu de la totalitat de l'objecte del contracte i anirà amb càrrec als pressuposts i partides següents:

Lot 1. Feminismes

	Econòmic	Programa	Orgànic	Import net	% IVA	Import IVA	Import total
2024	22719	23241	0800	6.398,08	21	1.343,60	7.741,68
2025	22719	23241	0800	3.838,85	21	806,16	4.645,01
				10.236,93		2.149,76	12.386,69

Lot 2. Infància, Joventut, Gent Gran i Soledat

	Econòmic	Programa	Orgànic	Import net	% IVA	Import IVA	Import total
2024	22703	23012	0800	6.398,08	21	1.343,60	7.741,68
2025	22703	23012	0800	3.838,85	21	806,16	4.645,01
				10.236,93		2.149,76	12.386,69

Lot 3. Interculturalitat i pluralisme religios

	Econòmic	Programa	Orgànic	Import net	% IVA	Import IVA	Import total
2024	22719	92413	0800	8.608,82	21	1.807,85	10.416,67
2025	22719	92413	0800	5.165,29	21	1.084,71	6.250,00
				13.774,11		2.892,56	16.666,67

Lot 4. Educació

	Econòmic	Programa	Orgànic	Import net	% IVA	Import IVA	Import total
2024	22610	32627	0800	8.264,47	21	1.735,54	10.000,01
2025	22610	32627	0800	4.958,68	21	1.041,32	6.000,00
				13.223,15		2.776,86	16.000,01

Lot 5. Comunicació

	Econòmic	Programa	Orgànic	Import net	% IVA	Import IVA	Import total
2024	22719	92521	0800	27.548,21	0,21	5.785,12	33.333,33
2025	22719	92521	0800	16.528,93	0,21	3.471,08	20.000,01
				44.077,14		9.256,20	53.333,34

Aquest desglossament s'ha realitzat tenint com a data d'inici l'esmentat al punt 13 del present informe. En cas que es formalitzi en data posterior aquests imports s'hauran de reajustar a l'inici real del contracte.

Atès que el present contracte comporta despeses de caràcter plurianual, la seva autorització o realització se subordina al crèdit que per a cada exercici autoritzin els respectius Pressupostos municipals.

7. Naturalesa del contracte i procediment d'adjudicació

El contracte es tipifica com a contracte administratiu de serveis.

Considerant el que preveu l'article 159.1.a) i b) del LCSP, tenint en compte que el valor estimat del contracte no supera els 100.000 € i que els criteris que serviran per a la seva adjudicació, no preveuen cap d'avaluable mitjançant judicis de valor, es considera que el més adient és adjudicar aquest contracte mitjançant Procediment Obert Simplificat.

Es tracta d'un procediment urgent atès que s'ha interposat recurs contra el Contracte 001_24000614 que ha paralitzat la seva tramitació.

8. Condicions d'aptitud i de solvència tècnica, econòmica i financera de les empreses

Considerant l'objecte del contracte i el seu valor estimat, així com els principis de no discriminació i proporcionalitat que ha de regir en tota actuació administrativa, les condicions d'aptitud mínima que s'haurà d'exigir als licitadors per a participar en aquest procediment d'adjudicació és la següent:

1. Empreses amb plena capacitat d'obrar que incloguin en el seu objecte social prestacions que són idèntiques o similars al contracte que es pretén licitar i que no es trobin en supòsits de prohibició de contractar.

Les empreses licitadores haurien d'acreditar la solvència econòmica i financera i tècnica o professional mínima següents:

A) SOLVÈNCIA ECONÒMICA I FINANCERA:

El volum anual de negocis referit al millor dels tres últims exercicis en funció de les dates de constitució o d'inici d'activitats de l'empresa hauria de tenir un import igual o superior, per cadascun dels lots, a:



Núm. Lot	Àmbit d'actuació	Import mínim
1	Feminismes	10.000,00 €
2	Infància, Joventut, Gent Gran i Soledat	10.000,00 €
3	Interculturalitat i Pluralisme Religios	15.000,00 €
4	Educació	15.000,00 €
5	Comunicació	30.000,00 €

En cas que una mateixa empresa resulti adjudicatària de més d'un lot, haurà d'acreditar la solvència agregada de cada lot.

Justificació: ateses les característiques i l'objecte del contracte es considera com l'opció més adequada per garantir que l'eventual adjudicatària compta amb prou solvència financera per fer front a les obligacions que adquiriran en el moment de realitzar les tasques que es deriven del present contracte, d'entre les opcions indicades a l'art. 87.1 LCSP, l'acreditació d'un volum anual de negocis amb l'import mínim indicat, import que es considera proporcionat, que garanteix prou la solvència de les licitadores i alhora permet una àmplia concurrència, facilitant la participació de petites i mitjanes empreses.

B) SOLVÈNCIA TÈCNICA O PROFESSIONAL

- D'acord amb l'article 90.1.a) LCSP, l'import anual, sense incloure els impostos, que l'empresa licitadora ha de declarar com a executat durant l'any de superior execució en el decurs dels últims tres anys en serveis o treballs de naturalesa igual o similar que els que constitueixen l'objecte d'aquest contracte ha de ser com a mínim, per a cadascun dels lots, dels següents imports.

Núm. Lot	Àmbit d'actuació	Import mínim
1	Feminismes	6.000,00 €
2	Infància, Joventut, Gent Gran i Soledat	6.000,00 €
3	Interculturalitat i Pluralisme Religios	8.000,00 €
4	Educació	8.000,00 €
5	Comunicació	15.000,00 €

Justificació: ateses les característiques i l'import del contracte, es considera adient, ajustat a l'objecte del contracte i al seu import, els requisits de solvència exigits per tal de garantir l'execució correcta de les tasques que es deriven del present contracte. Els imports indicats es consideren suficients per garantir la solvència tècnica necessària per portar a terme les tasques encarregades d'acord amb les prescripcions tècniques i alhora permeten una àmplia concurrència.

- D'acord amb l'article 90.1.a) LCSP, el criteri de correspondència entre els serveis executats per l'empresa licitadora i els que constitueixen l'objecte del contracte és la pertinència al mateix subgrup de classificació, si el contracte està enquadrat en algun dels que estableix el Reglament General de la Llei de Contractes de les Administracions Públiques (RGLCAP),

Real Decret 1098/2001, de 12 d'octubre, i en cas contrari, la igualtat entre els tres primers dígit dels respectius codis CPV.

D'acord amb l'article 90.1.b) LCSP, el nombre de personal tècnic mínim ha de ser de dos persones amb titulació mínima de Cicle Formatiu de Grau Superior de la família de [Comunicació gràfica i audiovisual](#).

Justificació: Es considera que el mínim de personal per executar aquest contracte és de dos persones, el que permetrà donar cobertura de manera simultània, si fos el cas, a diferents actes. Per altra banda, el fet de disposar de la titulació mínima requerida, garanteix un millor coneixement de les matèries objecte del contracte i una major qualitat del servei.

En cas que una mateixa empresa resulti adjudicatària de més d'un lot, haurà d'acreditar la solvència agregada de cada lot.

9. Criteris d'adjudicació i justificació de la proporcionalitat de la puntuació assignada a cada criteri respecte del total de criteris a considerar

Considerant l'objecte del contracte, es considera adient a fi i efecte de seleccionar la millor oferta en relació qualitat preu, incorporar els criteris següents (avaluables de forma automàtica) i amb la proporció que tot seguit s'indica i justifica relacionats per ordre decreixent d'importància:

Criteris avaluables de forma automàtica	Puntuació màxima
9.1 Per la proposta de percentatge més elevat de descompte aplicable a tots els preus establerts a la taula de preus de sortida	35 punts
9.2 Per la presentació de càpsules resum dels vídeos per a la difusió en xarxes socials	20 punts
9.3 Per l'experiència del personal adscrit a l'execució del contracte	15 punts
9.4 Pel compromís en la presentació a finals d'any d'un book resum amb una selecció de fotografies dels actes coberts anualment	15 punts
9.5 Pel compromís de presentació d'un vídeo-resum a finals d'any de l'activitat realitzada pel departament/direcció del lot corresponent	15 punts
Total puntuació	100 punts

9.1. Per la proposta de percentatge més elevat de descompte aplicable a tots els preus establerts a la taula de preus de sortida, fins a un màxim de 35 punts.



Les licitadores hauran d'indicar quin percentatge (únic) aplicaran sobre tots i cadascun dels preus unitaris de sortida. El percentatge de descompte s'aplicarà a tots els preus.

S'atorgarà la màxima puntuació a l'empresa licitadora que formuli el preu més baix que sigui admissible, és a dir, que no sigui anormalment baix i que no superin els preus unitaris màxims i a la resta d'empreses licitadores la distribució de la puntuació es farà aplicant la següent fórmula establerta per Instrucció de la Gerència Municipal i aprovada per Decret d'Alcaldia de 22 de juny de 2017 publicat en la Gasetta Municipal del dia 29 de juny i modificada per Decret d'Alcaldia de 22 de febrer de 2018 publicat en la Gasetta Municipal del dia 5 de març:

$$\frac{\% \text{ Preuunitari màxim} - \% \text{ Preuunitari ofertat}}{(\% \text{ Preuunitari màxim} - \% \text{ Preuunitari més econòmic})} \times \text{Punts màx} = \text{Puntuació resultant}$$

On,

- el preu unitari màxim té un valor de 100 %, el preu unitari ofertat té un valor resultant de la diferència entre 100 i el percentatge de baixa ofertat.

9.2. Per la presentació de càpsules resum dels vídeos per a la difusió en xarxes socials (Clàusula 2.1 PPT), fins a un màxim de 20 punts

D'acord amb el punt 2.1 del PPT (punts C i D), l'empresa contractista haurà d'elaborar una càpsula resum, de màxim 1 minut, pensada per a la seva difusió en xarxes socials.

S'aplicarà la puntuació en funció del número de càpsules que l'empresa es compromet a realitzar quan s'encarrega un vídeo, d'acord a la següent fórmula i fins a un màxim de 20 punts:

$$\left(\frac{\text{Número de càpsules extras aportades}}{\text{Màxim número de càpsules extras aportades}} \right) \times \text{Punts màx} = \text{Puntuació resultant}$$

Justificació: El fet que les empreses licitadores es comprometin a elaborar un número més elevat de càpsules resum, és una millora en tant que aquestes, es poden fer servir de forma ràpida i amb temàtiques específiques dins del mateix àmbit, i amb major nombre, a les xarxes socials municipals, millorant el flux d'informació que rep la ciutadania.

9.3. Per l'experiència del personal adscrit a l'execució del contracte, (Clàusula 2.2 PPT) fins a 15 punts

Justificació: La Instrucció de l'Ajuntament de Barcelona de 15 de març de 2018, d'aplicació de la LCSP, preveu en el punt 9.5 que es pot fixar com a criteri d'adjudicació l'experiència del personal adscrit al contracte quan aquesta experiència pot ser determinant per garantir la qualitat de la prestació. Una de les tasques objecte del contracte és adaptar el relat visual als objectius estratègics de l'Àrea de Cultura, Educació, Esports i Cicles de Vida per fer difusió de les diverses dimensions dels projectes en els canals de comunicació municipal. Aquest material s'ha de fer en diferents formats per adaptar-se a les diferents plataformes de comunicació de què disposa l'Àrea.

Es considera que la qualitat del servei millorarà amb l'experiència del personal assignat a l'execució del contracte en peces de continguts multimèdia, audiovisuals i fotografia relacionats en els fonaments, els reptes socials i les complicitats que se'n deriven dels objectius explicitats en la clàusula 1 del PPT i els àmbits materials de l'Àrea indicats a l'annex del PPT en tant que, una major experiència professional en la producció i edició d'aquest material comportaria agilitzar els circuits, millorar l'eficiència del servei i reduir els terminis indicats per a l'execució de les diferents peces objecte del contracte (clàusula 2.1 del PPT), fets que a banda de rigor, aportarien més immediatesa en les publicacions en les xarxes socials. Per últim, destacar que la millora de l'experiència del personal assignat comportaria una millora en la coordinació entre l'empresa adjudicatària i l'Ajuntament de Barcelona (Clàusula 4 del PPT) en tant que es podrien evitar tasques intermèdies i, en augmentar l'experiència, n'augmentaria l'autonomia per a totes les parts, reduint tasques de control dels treballs executats, reunions i/o correus, etc.

Les licitadores hauran de presentar la relació de personal que adscriuran al contracte, junt amb la documentació que s'especifica per a cadascun dels subcriteris següents:

9.3.1. Experiència del personal assignat a l'execució del contracte en la realització, en els últims cinc anys, de peces audiovisuals (vídeos) que s'hagin produït com a part d'un projecte, campanya i/o mitjà/plataforma de comunicació temàticament vinculats a qualsevol dels àmbits materials de l'Àrea i a la promoció de valors i conceptes objecte del contracte indicades en la clàusula 1 del plec de prescripcions tècniques. (Clàusula 2.2 PPT). Es puntuarà fins a 5 punts, d'acord amb la següent fórmula:

$$\left(\frac{\text{Número de peces aportades}}{\text{Màxim número de peces aportades}} \right) \times \text{Punts màx} = \text{Puntuació resultant}$$

Per valorar aquest criteri, cal que les licitadores presentin una relació amb els enllaços directes a cada peça, per veure els audiovisuals efectuats en aquest àmbit els darrers 5 anys, indicant l'autor o autors de les mateixes, la data i lloc de publicació. Només seran puntuables aquells enllaços que es puguin visualitzar correctament. En el cas d'aportar l'experiència de més d'una persona, només es tindrà en compte el personal que major experiència acrediti.

9.3.2. Experiència del personal assignat a l'execució del contracte en la realització, en els últims cinc anys, de peces multimèdia, i infografies, pensades per ser difoses en xarxes socials, que s'hagin produït com a part d'un projecte, campanya i/o mitjà/plataforma de comunicació temàticament vinculats qualsevol dels àmbits materials de l'Àrea i a la promoció de valors i conceptes objecte del contracte indicades en la clàusula 1 del plec de prescripcions tècniques. (Clàusula 2.2 PPT). Es puntuarà fins a 5 punts, d'acord amb la següent fórmula:

$$\left(\frac{\text{Número de peces aportades}}{\text{Màxim número de peces aportades}} \right) \times \text{Punts màx} = \text{Puntuació resultant}$$

Per valorar aquest criteri, cal que les licitadores presentin una relació amb els enllaços



directes de cada peça i xarxa social, per veure els audiovisuals efectuats en aquest àmbit els darrers 5 anys, indicant l'autor o autors de les mateixes, la data i lloc de publicació. En el cas d'aportar l'experiència de més d'una persona, només es tindrà en compte el personal que major experiència acrediti.

9.3.3. Experiència del personal assignat a l'execució del contracte en la realització, en els últims cinc anys, de reportatges fotogràfics o galeria d'imatges que s'hagin produït com a part d'un projecte, campanya i/o mitjà/plataforma de comunicació temàticament vinculats a qualsevol dels àmbits materials de l'Àrea i a la promoció de valors i conceptes objecte del contracte indicades en la clàusula 1 del plec de prescripcions tècniques (Clàusula 2.2 PPT). Es puntuarà fins a 5 punts, d'acord amb la següent fórmula:

$$\left(\frac{\text{Número de reportatges aportades}}{\text{Màxim número de reportatges aportades}} \right) \times \text{Punts màx} = \text{Puntuació resultant}$$

Per valorar aquest criteri, cal que les licitadores presentin una relació amb els enllaços directes de cada reportatge fotogràfic o galeria d'imatges efectuades en aquest àmbit els darrers 5 anys, indicant l'autor o autors de les mateixes, la data i lloc de publicació. En el cas d'aportar l'experiència de més d'una persona, només es tindrà en compte el personal que major experiència acrediti.

9.4 Pel compromís en la presentació a finals d'any d'un book resum amb una selecció de fotografies dels actes coberts anualment (Clàusula 2.1 PPT), fins a un màxim de 15 punts

D'acord amb el punt 2.1 del PPT, l'empresa haurà d'elaborar galeries d'imatges i reportatges fotogràfics o infogràfics editats adequadament per publicar-los en canals digitals. Aquestes galeries seran per a ús de comunicació d'actualitat (peces E) i reportatges fotogràfics de màxima qualitat, que incloguin un mínim de 10 fotografies editades i adaptades als formats de publicació de l'Ajuntament, a més de material d'arxiu addicional que documenti un esdeveniment o compareixença concreta. Aquests reportatges seran per a campanyes bàsicament (peces F).

El book resum haurà de contenir una selecció de fotografies dels actes coberts. Els actes s'hauran de posar per ordre cronològic tot indicant el títol, data i, quan així s'indiqui, lloc de l'esdeveniment. El book comptarà amb una selecció d'entre 5 i 10 fotografies per acte cobert, tot i que es poden afegir també enllaços per veure la totalitat de fotografies realitzades, i es lliurarà a finals d'any al departament de comunicació de l'Àrea. El lliurament haurà de ser format pdf o ppt, així com en format mp4 o equivalent quan es requereixi.

S'aplicarà fins a un màxim de 15 punts pel compromís de presentació d'aquest book resum:

Compromís de presentació	Puntuació
1 Book resum	15 punts
Cap Book resum	0 punts

Justificació: El book resum aportarà un major control de la feina realitzada durant l'any i

permetrà visualitzar tot el treball realitzat, permetrà elaborar informes i/o memòries de manera fàcil i ràpida que podran facilitar una millor difusió de la informació municipal cap al conjunt de la ciutadania.

9.5. Pel compromís de presentació d'un vídeo-resum a finals d'any de l'activitat realitzada pel departament/direcció del lot corresponent (Clàusula 2.1 PPT), fins a un màxim de 15 punts.

D'acord amb el punt 2.1 del PPT (punts C i D), l'empresa contractista haurà d'elaborar peces multimèdia amb elements que demanen una producció, realització i postproducció més elaborada, així com vídeos que documentin la realització de jornades de treball, sessions formatives o qualsevol altre tipus d'acte intern o obert al públic i una càpsula resum de màxim 1 minut per difondre a les xarxes socials el contingut.

El vídeo-resum es farà a partir dels vídeos o vídeos resum encarregats pel departament de comunicació o direccions de l'Àrea al llarg de l'any, tindrà una durada màxima d'un minut, i tindrà les següents característiques: Màster HD i en format per a youtube i altres xarxes socials, 16:9 , 9:16; i caldrà lliurar-lo en MP4. Es presentarà a finals d'any al departament de comunicació.

S'aplicarà fins a un màxim de 15 punts pel compromís de presentació d'aquest vídeo-resum:

Compromís de presentació	Puntuació
1 vídeo-resum	15 punts
Cap vídeo-resum	0 punts

Justificació: És una millora del servei el fet que les empreses contractistes es comprometin a elaborar un vídeo-resum a finals d'any de l'activitat del departament/direcció del lot corresponent en tant que pot ajudar a sintetitzar i fer visible les tasques objecte del contracte, a l'hora que es tracta d'una eina per a la elaboració de les diferents memòries d'actuació dels diferents Departaments i Direccions que en formen part del present contracte.

Límits per a la consideració d'ofertes presumptament anormals o desproporcionades

Es defineixen els següents límits per a la consideració d'ofertes, en principi, amb valors anormals o desproporcionats:

- Les ofertes que suposin un diferencial de 10 punts per sota de la mitjana aritmètica de les ofertes presentades per les licitadores.

En cas de presentació d'un únic licitador, seran considerades oferta anormalment baixa les que suposin un diferencial inferior a 15 punts respecte dels preus unitaris.

Si el nombre de licitadors és superior a 10, pel càlcul de la mitjana de les ofertes es prescindirà de l'oferta més baixa i de l'oferta més alta si hi ha un diferencial superior al 5% respecte de l'oferta immediatament consecutiva.

Si el nombre de licitadors és superior a 20, pel càlcul de la mitjana de les ofertes s'exclouran les dues ofertes més cares i les dues ofertes més baixes sempre i quan una amb l'altre o totes dues amb la que la segueix tinguin un diferencial superior al 5%.

D'acord amb la previsió de l'article 149.4 LCSP, es rebutjarà l'oferta si es comprova que és anormalment baixa perquè no compleix les obligacions aplicables en matèria de subcontractació, ambiental, social o laboral establertes en el Dret de la Unió, en el Dret Nacional, els convenis col·lectius sectorials vigents o per les disposicions de Dret internacional enumerades en l'annex V LCSP.

10. Criteris per dirimir el desempat

Si es produeix un empat en la puntuació total entre diverses empreses licitadores s'aplicarà el criteri de desempat tenint en compte com a data del compliment efectiu del fet de desempat el venciment del termini de presentació d'ofertes i havent d'aportar els licitadors les corresponents declaracions o documents acreditatius del seu compliment en el moment en què es produeixi l'empat i de conformitat amb allò establert a l'article 147.1.

Els criteris escollits i que s'hauran de recollir al PCAP són els següents:

1. Proposicions presentades per aquelles empreses que, al venciment del termini de presentació d'ofertes, tinguin a la plantilla un percentatge de persones treballadores amb discapacitat superior al que els imposi la normativa.
2. Proposicions presentades per les empreses que, al venciment del termini de presentació d'ofertes, incloguin mesures de caràcter social i laboral que afavoreixin la igualtat d'oportunitats entre dones i homes.

En cas que l'aplicació dels criteris anteriors no doni lloc a desempat es dirimirà mitjançant sorteig.

11. Mesa de contractació

Es proposa la següent composició:

President: L'Alcalde o persona en qui delegui, d'acord amb l'art. 13 de la Carta de Barcelona.

Vocals:	Suplents:
1. El secretari general	La secretària delegada
2. L'interventor general	L'/la interventor/a delegat/da
3. La cap del departament d'Administració, M. Jesús Otaol Loscertales.	Persona tècnica del Departament d'Administració
4. La cap de comunicació de l'Àrea de Cultura, Educació, Esports i Cicles de Vida, Immaculada	El tècnic superior d'Informació, Rafael Besoli



Santos Castilla	Minguela*
5. La directora de la Direcció de Serveis d'Infància, Joventut i Gent Gran, Magda Orozco	La tècnica del Departament de Joventut de la Direcció de Serveis d'Infància, Joventut i Persones Grans, Sílvia Ortega
6. La Directora de Serveis de Feminismes i LGTBI, Maria Rengel	La Cap de Departament de Promoció dels Drets de les Dones i LGTBI, Olga Ariso

Actuarà com a secretària de la Mesa una persona funcionària de la Corporació.

(*) Personal funcionari interí ja que no hi ha cap altre amb la condició de funcionari de carrera en els departaments corresponents amb prou coneixements sobre la matèria.

12. Garantia definitiva

L'empresa proposada com adjudicatària haurà de dipositar una garantia definitiva equivalent al 5% del pressupost base de licitació del lot corresponent, iva exclòs.

13. Termini d'execució.

La durada de les prestacions serà de 8 mesos a comptar des de l'endemà de la seva formalització, i no es contempla cap pròrroga. El contracte s'iniciarà l'endemà de la data de formalització del mateix.

14. Termini de garantia

S'estableix un termini mínim de garantia d'un mes a partir de la data de recepció de la prestació.

15. Condicions d'execució i obligacions

15.1. Condicions especials d'execució

Es considera necessari, d'acord amb la previsió de l'article 202 LCSP, establir la/les següent/s condició/ns especial/s d'execució del contracte que es consideren vinculades amb el seu objecte, no són discriminatòries i són compatibles amb el dret comunitari:

- De caràcter social
 - Pagament del preu a les empreses subcontractades
 - Informació de la subcontractació durant l'execució
 - Comunicació inclusiva
 - Accessibilitat universal

15.2. Obligacions

- Pel que fa a la cessió dels drets d'autor:
La contractista (autor) cedeix a l'Ajuntament de Barcelona, durant el temps de durada



màxima que la legislació reguladora de la propietat intel·lectual atorga als drets d'explotació de les obres, de forma no exclusiva, amb caràcter gratuït i per a l'àmbit territorial mundial, els drets d'explotació que es derivin de l'autoria de l'objecte d'aquest contracte (l'obra). En particular, l'autor cedeix els drets de reproducció, distribució, comunicació pública i transformació de l'obra, en qualsevol mitjà o suport, inclosa la publicació en el repositori institucional de l'Ajuntament de Barcelona (BCNROC).

La cessió dels drets de reproducció de l'obra comprèn la reproducció, total o parcial, en un suport digital per a la seva incorporació en una base de dades electrònica, incloent el dret a emmagatzemar-la en centres servidors, així com el dret a realitzar qualsevol altra reproducció temporal necessària per a permetre els usuaris la visualització, reproducció o gravació en un disc dur, sense perjudici d'allò establert en l'apartat 4.2 de la present clàusula.

La cessió dels drets de comunicació pública de l'obra inclou la posada a disposició, total o parcial, de l'obra en format digital, així com la difusió a través de qualsevol canal de comunicació analògic o digital.

La cessió dels drets de transformació inclou la transformació o adaptació de l'obra, ja sigui directament o través de tercers, quan es consideri necessari per tal d'adequar-la al format, imatge o aparença d'internet o qualsevol altra tecnologia susceptible d'adscripció a internet, així com a incorporar qualsevol altre sistema de seguretat en el format electrònic de l'obra.

La cessió de drets d'explotació objecte del present acord comprèn, així mateix, la facultat de l'Ajuntament de Barcelona per enviar metadades de l'obra als cercadors, xarxes d'investigació o repositoris que l'Ajuntament de Barcelona tingui per convenient. L'autor autoritza expressament a que la publicació de l'obra en el repositori institucional de l'Ajuntament de Barcelona ho serà sota la llicència d'ús en la modalitat de "Reconeixement-No Comercial-Sense obra derivada" (CC-BY-NC-ND), de manera que l'obra pugui ésser reutilitzada d'acord amb la referida llicència d'ús i sempre que es respecti la cita de l'autoria.

L'autor declara que és el titular dels drets de propietat intel·lectual en relació amb l'obra objecte del present contracte, que l'obra és original i que, en el cas d'haver cedit prèviament els drets sobre l'obra a tercers, ostenta l'oportuna reserva als efectes de la cessió objecte del present contracte. En aquest sentit, l'autor respon davant l'Ajuntament de l'autoria i originalitat de l'obra i de l'exercici pacífic dels drets d'explotació cedits en virtut d'aquest contracte, garantint que sobre els mateixos no existeixen compromisos o gravàmens de cap tipus que puguin atemptar contra els drets que es cedeixen a l'Ajuntament de Barcelona en virtut d'aquest acord. L'Ajuntament podrà revertir contra l'autor qualsevol responsabilitat que li pugui ésser exigida en virtut d'accions, reclamacions, multes o conflictes instats per tercers en relació amb els drets d'explotació objecte del present contracte.



L'autor és l'únic responsable de l'obtenció dels drets relatius a les imatges i il·lustracions que puguin aparèixer en l'obra. En tot cas, s'estableix la total indemnitat de l'Ajuntament de Barcelona respecte de les eventuais reclamacions formulades de tercers en relació als referits drets.

16. Pagament del preu

El pagament del preu es realitzarà mitjançant la presentació de les factures de forma mensual i prèvia comprovació i supervisió de les prestacions realitzades.

El servei s'ha de facturar mensualment entre els dies 1 i 5 de cada mes. A la factura s'ha de fer constar el servei encomanat amb el detall de les accions i d'acord amb els preus de l'oferta econòmica.

17. Modificacions del contracte

No es preveuen modificacions.

18. Revisió de preus

En aquest contracte no es podrà revisar el preu.

19. Subcontractació

L'empresa adjudicatària pot subcontractar amb tercers la realització parcial de la prestació amb el compliment dels requisits i obligacions establerts als articles 215 i 216 LCSP. L'incompliment d'aquestes estipulacions legals comportarà les conseqüències establertes a l'apartat 3 de l'article 215 LCSP.

20. Cessió del contracte

Ateses les característiques del contracte es permet la cessió del contracte.

21. Règim específic de penalitats

Considerant les característiques del contracte, així com també les possibles millores que puguin oferir els contractistes i que seran objecte de valoració, així com el límit màxim de penalitats del 50% del preu del contracte iva exclòs, s'estableixen les següents penalitats:

1. Incompliments

a) Incompliments molt greus

- L'incompliment de les obligacions contractuals essencials previstes en aquest plec.
- L'incompliment o compliment defectuós de les obligacions i/o condicions d'execució del contracte establertes en aquest plec i en el plec de condicions tècniques, quan produeixi un perjudici molt greu i no doni lloc a la resolució del contracte.
- L'incompliment de les prescripcions sobre senyalització i seguretat de tercers en les prestacions.
- L'incompliment molt greu de les obligacions derivades de la normativa general sobre prevenció de riscos laborals.
- Les actuacions que, per acció o omissió, generen riscos greus sobre el medi ambient d'acord amb la legislació vigent.
- L'incompliment dels terminis de pagament amb contractistes i proveïdors.

b) Incompliments greus

- L'incompliment o compliment defectuós de les obligacions i/o condicions d'execució del contracte establertes en aquest plec i en el plec de condicions tècniques, quan no constitueixi falta molt greu.
- L'incompliment de les prescripcions municipals sobre comunicació de les prestacions.
- L'incompliment, que no constitueixi falta molt greu, de les obligacions derivades de la normativa general sobre prevenció de riscos laborals.
- L'incompliment de les condicions especials d'execució establertes en aquest plec, quan no se'ls hi hagi atribuït el caràcter d'obligacions contractuals essencials.

c) Incompliments lleus

- L'incompliment o compliment defectuós de les obligacions i/o condicions d'execució del contracte establertes en aquest plec i en el plec de condicions tècniques, quan no constitueixi falta molt greu o greu.
- L'incompliment de les obligacions de caràcter formal o documental exigides en la normativa de prevenció de riscos laborals i que no estiguin tipificades com a greus o molt greus.

2. Imposició de penalitats:

Les penalitats que li seran imposades al contractista per la comissió d'aquestes faltes són les següents:

- Per incompliments lleus una penalitat equivalent a un 3% com a màxim del preu del contracte iva exclòs per a cada penalitat d'aquesta tipologia.
- Per incompliments greus una penalitat equivalent a un 6 % com a màxim del preu del contracte iva exclòs per cada penalitat d'aquesta tipologia.
- Per incompliments molt greus una penalitat equivalent a un 10% com a màxim del preu d'adjudicació.

Quan el contractista, per causes que li siguin imputables, hagi incomplert parcialment l'execució de les prestacions definides en el contracte, l'òrgan de contractació podrà optar, ateses les circumstàncies del cas, per la seva resolució o per la imposició de les penalitats.

El termini per a imposar la corresponent penalitat o sanció contractual serà de tres mesos a comptar des de la data d'incoació del corresponent expedient.

22. Tractament de dades de caràcter personal

Aquest contracte comporta el tractament de les dades de caràcter personal que s'integren dins la tipologia següent:

Dades de nivell baix:

- Identificatives: DNI/NIF/NIE/Passaport, nom i cognoms, e-mail, telèfon, signatura.

Les dades personals que haurà de tractar l'adjudicatària són les corresponents a les autoritzacions de les persones per ser filmades o fotografiades, amb les finalitats de "Gestionar la informació regular sobre l'activitat municipal" (codi de tractament 0162) i de "Gestió dels òrgans regulats per normativa municipal o per la legislació: convocatòria, difusió dels acords, gravació i publicació (documents d'àudio i/o vídeo) de sessions" (codi de tractament 0360).

23. Relació habitual amb menors d'edat

Aquest contracte no comporta relació habitual amb menors.

24. Responsabilitat del contracte

La persona responsable del contracte serà la Cap del Departament de Comunicació de l'Àrea de Cultura, Educació, Esports i Cicles de Vida, Immaculada Santos Castilla.

Els/les referents de cada departament/direcció objecte dels diferents lots d'aquest contracte, seran els/les responsables de respondre a les consultes tècniques, de producció o de control de facturació.

25. Declaració de tramitació urgent de l'expedient

D'acord amb la previsió de l'article 119.1 LCSP, es proposa la declaració de tramitació urgent de l'expedient.

El servei de producció de fotografia i d'elements multimèdia és imprescindible en el Departament de Comunicació de l'Àrea, ja que aquests elements visuals nodreixen de contingut els canals de comunicació que l'Àrea té per comunicar-se amb la ciutadania. Les fotografies, vídeos, infografies i altres elements, tenen una especial rellevància en les xarxes socials de l'Àrea, ja que recullen tota l'activitat que fan els diferents departaments i direccions.

Els continguts que apareixen als diferents canals de comunicació municipals, s'han de poder actualitzar de forma contínua, ja que són el mitjà per arribar a la ciutadania. La immediatesa de la informació, especialment a través de les xarxes socials, fa que l'absència d'aquest servei tingui



unes conseqüències negatives, ja que no només l'activitat de l'Àrea no queda documentada sinó que també s'interromp el contingut visual que es facilita habitualment i que ens permet acostar l'activitat de l'Àrea a la ciutadania en temes tan importants de ciutat com són la cultura, l'educació, la interculturalitat, la infància, joventut, gent gran, feminismes i LGTBI.

Com s'ha indicat als punts 3 i 7 d'aquest mateix informe, s'ha interposat recurs contra el Contracte 001_24000614 que ha paralitzat la seva tramitació. Per tant, **és imprescindible accelerar l'adjudicació** per raons d'interès públic degut a la manca de servei en les matèries objecte del contracte.

Per tot això,

ES SOL-LICITA que es declari la **tramitació urgent** i es **s'inciïn la contractació** del Servei de producció de continguts multimèdia, audiovisuals i fotografia que doni suport a la comunicació de l'Àrea de Cultura, Educació, Esports i Cicles de Vida de l'Ajuntament de Barcelona, amb mesures de contractació pública sostenible, mitjançant procediment obert simplificat per un import màxim de 110.773,40 €, IVA inclòs, distribuït en els següents 5 lots:

Núm. Lot	Àmbit d'actuació
1	Feminismes
2	Infància, Joventut, Gent Gran i Soledat
3	Interculturalitat i Pluralisme Religios
4	Educació
5	Comunicació

La cap del Departament de comunicació

Inmaculada Santos Castilla