



INFORME JUSTIFICATIU PER A LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE SUPORT A L'ESTRATÈGIA DE DIFUSIÓ DIGITAL I PRODUCCIÓ DE LES FOTOGRAFIES I MATERIALS AUDIOVISUALS PER A PREMSA, PROTOCOL I CANALS DIGITALS MUNICIPALS

1.- OBJECTE DEL CONTRACTE

L'objecte d'aquest contracte és la contractació del servei de suport a l'estratègia de difusió digital i producció de les fotografies i materials audiovisuals per a premsa, protocol i canals digitals municipals.

La tipologia de servei que recull l'objecte del contracte requereix de l'aplicació del Decret de l'Alcaldia de 24 d'abril de 2017 sobre la contractació pública sostenible. Així doncs, en l'objecte del contracte s'incorporen les següents mesures de contractació pública sostenible:

- Criteri de preu: puntuació màxima 35%
- Pagament del preu a les empreses subcontractades
- L'acreditació del pagament en termini de pagament a les empreses subcontractades
- Manteniment de les condicions laborals durant la vigència del contracte

Els codi CPV corresponent a aquest contracte és el 92111200-4 "*Producció de pel·lícules i videocintes de publicitat, propaganda i informació*" i el codi CPV complementari és el 79961000-8 "*Serveis de fotografia*".

2.- JUSTIFICACIÓ DE LA NECESSITAT DE FER EL CONTRACTE

L'escenari digital canvia ràpidament i és necessari adaptar constantment els continguts als formats, la freqüència i el tipus de llenguatge si es vol arribar a determinats públics i ser efectiu en els objectius plantejats. En aquests moments, la producció de materials audiovisuals és fonamental per a comunicar l'activitat municipal, fer arribar els serveis disponibles a tota la ciutadania i rendir comptes de les polítiques mitjançant la divulgació de les mesures, les novetats i els seus resultats en termes de beneficis per a la ciutadania.

Es fa constar la inexistència de recursos materials i humans per dur a terme aquesta tasca i, per tant, s'ha de recórrer a la contractació d'una empresa externa.

Atesa la naturalesa de l'objecte del contracte i les seves prescripcions tècniques, no s'ha considerat oportú fer un desglossament per lots perquè existeixen perfils que desenvolupen tasques tant pel servei d'estratègia digital com pel de producció. Així mateix, per tal de garantir el compliment dels terminis de lliurament establerts, és necessari que tot el servei estigui gestionat per la mateixa empresa. Igualment, és més eficient que els diferents formats de les peces audiovisuals que es requereixin, es gestionin d'una única manera.



Seguint els principis de màxima transparència, no discriminació i igualtat en l'adjudicació del contracte, s'ha considerat oportú la tramitació d'un contracte a través del procediment obert subjecte a regulació harmonitzada, atès que l'elecció d'aquest procediment permet la màxima publicitat i concurrència i donat que la despesa a realitzar està dins dels límits de contractació d' aquesta modalitat.

3.- CÀLCUL DEL PRESSUPOST DE LICITACIÓ DEL CONTRACTE

D'acord amb l'article 100 LCSP, el pressupost base de licitació, el qual s'adequa als preus del mercat, és de **4.450.752,49 euros**, IVA inclòs.

Aquest pressupost màxim, s'ha d'entendre comprensiu de la totalitat de tots els costos derivats de l'execució de l'objecte del contracte i anirà amb càrrec al pressupost i a la partida pressupostària següent:

Any	Econòmic	Programa	Orgànic	Import net	% IVA	Import IVA	Import total
2025	22719	92523	0300	919.576,97	21	193.111,16	1.112.688,13
2026	22719	92523	0300	1.226.102,61	21	257.481,55	1.483.584,16
2027	22719	92523	0300	1.226.102,61	21	257.481,55	1.483.584,16
2028	22719	92523	0300	306.525,65	21	64.370,39	370.896,04
TOTAL				3.678.307,84		772.444,65	4.450.752,49

Aquest pressupost, no inclou les indemnitzacions per extinció dels contractes de treball que eventualment poguessin produir-se al si de l'empresa contractista a causa de la finalització d'aquest contracte, donat que l'Ajuntament no resta obligat a fer-se càrrec de les mateixes.

El pressupost del contracte es determina pels preus unitaris indicats a continuació, els quals són preus màxims, és a dir, que cadascun dels preus oferts pels licitadors, no pot superar aquests preus. **En el cas de que una empresa ofereixi un o més preus per sobre dels preus màxims de sortida, dita empresa quedarà exclòs del procediment.** De la mateixa manera, si una empresa no completa un o més preus del model d'oferta, quedarà exclòs del procediment.

Categoria professional	Preu/hora o servei (sense IVA)	IVA (21%)	Preu/hora o servei (amb IVA)
Coordinador/a de producció	39,55	8,31	47,86
Productor/a	26,62	5,59	32,21
Ajudant de producció	19,02	3,99	23,01
Estratega digital sènior	39,55	8,31	47,86
Estratega digital júnior	28,91	6,07	34,98
Coordinador/a de continguts	28,91	6,07	34,98
Videoperiodista	24,34	5,11	29,45



Grafista	24,34	5,11	29,45
Muntador/a	24,34	5,11	29,45
Creatiu/a	39,55	8,31	47,86
Arxiver/a	26,62	5,59	32,21
Servei fotografia professional independent	140,25	29,45	169,70
Servei fotografia amb drons	90,00	18,90	108,90
Servei producció amb helicòpter (*)	10.000,00	2.100,00	12.100,00

(*) Preu de sortida per 2,5 hores de filmació

Aquests preus/hora inclouen la part corresponent a Seguretat Social (en el cas dels salaris), els costos de producció, així com el percentatge corresponent a les despeses generals d'estructura i al benefici industrial.

Per tal que les empreses puguin elaborar la seva oferta, i **únicament a aquests efectes**, s'han estimat les següents necessitats anuals:

Categoria professional	Hores o serveis/ any	Preu/hora o servei (sense IVA)	IVA (21%)	Preu/hora o servei (amb IVA)	Preu total/any sense IVA	IVA (21%)	Preu total/any IVA inclòs
Coordinador/a de producció	4.160	39,55	8,31	47,86	164.546,33	34.554,73	199.101,06
Productor/a	2.080	26,62	5,59	32,21	55.376,17	11.629,00	67.005,17
Ajudant de producció	2.080	19,02	3,99	23,01	39.554,41	8.306,43	47.860,84
Estratega digital sènior	2.080	39,55	8,31	47,86	82.273,16	17.277,36	99.550,52
Estratega digital júnior	2.080	28,91	6,07	34,98	60.122,70	12.625,77	72.748,47
Coordinador/a de continguts	4.160	28,91	6,07	34,98	120.245,39	25.251,53	145.496,92
Videoperiodista	10.400	24,34	5,11	29,45	253.148,20	53.161,12	306.309,32
Grafista	2.080	24,34	5,11	29,45	50.629,64	10.632,22	61.261,86
Muntador/a	4.160	24,34	5,11	29,45	101.259,28	21.264,45	122.523,73
Creatiu/a	2.080	39,55	8,31	47,86	82.273,16	17.277,36	99.550,52
Arxiver/a	2.080	26,62	5,59	32,21	55.376,17	11.629,00	67.005,17
Servei fotografia professional independent	872	140,25	29,45	169,70	122.298,00	25.682,58	147.980,58
Servei fotografia amb drons	100	90,00	18,90	108,90	9.000,00	1.890,00	10.890,00
Servei producció amb helicòpter(*)	3	10.000,00	2.100,00	12.100,00	30.000,00	6.300,00	36.300,00
TOTAL					1.226.102,61	257.481,55	1.483.584,16



Tal i com s'explica en detall en l'apartat 8 d'aquest informe, **el preu del servei de fotografia professional independent no estarà sotmès a baixa**, sent el preu unitari per aquest servei l'indicat en el quadre anterior.

D'acord amb la previsió de la disposició addicional 33^a LCSP, la quantia del pressupost base es considera estimativa i té el caràcter de pressupost màxim i limitatiu d'aquest contracte condicionat a la quantitat de serveis que efectivament realitzi l'empresa contractista en funció dels serveis requerits, aplicant els corresponents preus unitaris.

L'Ajuntament no resta obligat a exhaurir el pressupost en atenció a que el preu final es determina en funció de les necessitats de l'Administració i aplicant els preus unitaris corresponents.

L'estimació del desglossament dels costos del pressupost net **anual** és el següent:

Costos	Import €
Costos salarials (1)	673.000,00
Seguretat social (2)	215.225,40
Servei de fotografia professional independent (3)	110.178,38
Servei de producció amb drons (4)	8.108,11
Servei de producció amb helicòpters (5)	27.027,03
Costos producció (8% Salaris+S.S) (6)	71.058,03
COSTOS DIRECTES	1.104.596,95
Despeses estructura (5%)	55.229,85
COSTOS INDIRECTES	55.229,85
Benefici industrial (6%)	66.275,81
COSTOS TOTALS	1.226.102,61

- (1) D'acord amb la previsió de l'article 130 LCSP, en l'annex **DECLARACIÓ CONDICIONS DELS CONTRACTES DE TREBALL** s'informa de les condicions de les persones treballadores afectades per la subrogació de la plantilla als efectes d'una exacta informació dels costos laborals i tot d'acord amb la informació facilitada per l'actual empresa prestadora del servei.

El conveni col·lectiu de referència per als treballadors que prestin serveis en relació a aquest contracte és el Conveni col·lectiu d'àmbit estatal de la indústria de producció audiovisual (tècnics), publicat al BOE en data 6 d'abril de 2024 (Resolució de 22 de març de 2024 de la Direcció General de Treball). Aquesta indicació no prejutja el conveni que hi sigui d'aplicació.

Tanmateix, els salaris recollits en aquest conveni són molt inferiors als de mercat. Així doncs, els costos indicats estan calculats prenent com a base les condicions de mercat i el coneixement propi basat en l'experiència i a partir d'una plantilla de treballadors amb les següents categories professionals i hores de dedicació estimats, i en base a 2.080 hores anuals de jornada laboral.



Perfil	Grup professional conveni (C.1 Televisió i publicitat)	Salari base conveni (salari base + plus flexibilitat)	Nombre de posicions estimades per perfil	Retribució anual estimada	Nº hores/any total posicions	Cost salarial total
Coordinador/a de producció	Equip de producció / A) Producció / (grup 1)	34.325,76	2	52.000,00	4.160	104.000,00
Productor/a	Equip de producció / A) Producció / (grup 2)	29.550,00	1	35.000,00	2.080	35.000,00
Ajudant de producció	Equip de producció / A) Producció / (grup 3)	22.386,24	1	25.000,00	2.080	25.000,00
Estratega digital sènior	Equip de producció / A) Producció / (grup 1)	34.325,76	1	52.000,00	2.080	52.000,00
Estratega digital júnior	Equip de producció / A) Producció / (grup 2)	29.550,00	1	38.000,00	2.080	38.000,00
Coordinador/a de continguts	Equip de producció / A) Producció / (grup 2)	29.550,00	2	38.000,00	4.160	76.000,00
Videoperiodista	Equip de càmera / Operador Reporter de Càmera de Vídeo / (grup 3).	22.386,24	5	32.000,00	10.400	160.000,00
Grafista	Equip d'edició de vídeo / Editor/Muntador de vídeo / (grup 2)	25.968,24	1	32.000,00	2.080	32.000,00
Muntador/a	Equip d'edició de vídeo / Editor/Muntador de vídeo / (grup 2)	25.968,24	2	32.000,00	4.160	64.000,00
Creatiu/a	Equip de producció / A) Producció / (grup 1)	34.325,76	1	52.000,00	2.080	52.000,00
Arxiver/a	Equip de redacció / Documentalista / (grup 4)	21.055,92	1	35.000,00	2.080	35.000,00
TOTAL						673.000,00

- (2) El cost estimat per seguretat social correspon a un 31,98 per cent del cost salarial i s'ha obtingut dels percentatges establerts a la *Orden PJC/51/2024, de 29 de enero, por la que se desarrollan las normas legales de cotización a la Seguridad Social, desempleo, protección por cese de actividad, Fondo de Garantía Salarial y formación profesional para el ejercicio 2024* <https://www.boe.es/boe/dias/2024/01/30/pdfs/BOE-A-2024-1691.pdf>

I, específicament, pel codi CNAE 62.



(3) En relació al cost estimat pel servei de fotografia professional independent, aquest inclou:

- 2 fotògrafs/es
- 872 hores/any entre els dos
- Material tècnic necessari per dur a terme els encàrrecs fotogràfics incloses càmeres així com el programari i maquinari adequats per a l'edició i enviament de les fotografies.

A l'apartat 2 del PPT es descriu aquest servei en detall.

(4) Quant al servei de producció amb drons, el cost estimat inclou els següents conceptes:

- Pilot de dron
- 100 hores de servei/any
- Tasques descrites en detall a l'apartat 2 del PPT.

(5) Finalment, pel que fa al servei de producció amb helicòpters, el cost estimat correspon als següents conceptes:

- Operador i pilot
- 3 sortides a l'any d'una durada de 2'5 hores de filmació per sortida
- Equips de filmació
- Tasques descrites en detall a l'apartat 2 del PPT

(6) En relació a l'estimació dels costos de producció, l'import es basa en contractes anteriors a l'actual i en l'experiència adquirida per aquest servei.

Fruit d'aquesta experiència, s'ha estimat que dit cost és d'un 8 per cent de la suma dels costos salarials i de seguretat social.

Atès que el present contracte comporta despeses de caràcter plurianual, la seva autorització o realització es subordina al crèdit que per a cada exercici autoritzin els respectius Pressupostos municipals.

Atès que el contracte es tramita en exercici anterior al de l'inici de l'execució, se'n sotmet l'adjudicació a la condició suspensiva d'existència de crèdit adequat i suficient per finançar les obligacions derivades d'aquest contracte a l'exercici corresponent.

4.- VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE (VEC)

El valor estimat del total del contracte és el següent:



VE prestació	VE eventuais pròrrogues	VE modificacions previstes	VE altres conceptes(*)	SUMA
3.678.307,84	1.961.764,18	735.661,57	367.830,78	6.743.564,37

L'import de les pròrrogues correspon al següent desglossament:

1.226.102,61	Corresponent a les pròrrogues del VE de la prestació inicial
735.661,57	Corresponent al 20% de les pròrrogues de la prestació inicial únicament en el cas de que les modificacions previstes siguin estructurals i requereixin continuïtat durant la pròrroga.
1.961.764,18	VE EVENTUALS PRÒRROGUES

(*) D'acord amb l'article 309 LCSP no tindrà la consideració de modificació contractual la variació que durant l'execució correcta de la prestació es produeixi exclusivament en el nombre d'unitats realment executades sobre les que preveu el contracte, les quals es poden recollir en la liquidació, sempre que no representin un increment de la despesa superior al 10 per cent del preu del contracte.

5.- DURADA DEL CONTRACTE

El contracte s'iniciarà en la data que s'indiqui en la seva formalització i tindrà un durada inicial de 36 mesos. Aquest, es podrà prorrogar, per mitjà d'una o varies pròrrogues, per un temps màxim de 12 mesos. La durada del contracte, pròrrogues incloses, no podrà excedir de 48 mesos.

Atenent a la previsió de l'article 29.2 LCSP, la pròrroga serà obligatòria per a l'empresa si l'avís de pròrroga es comunica com a mínim amb dos mesos d'anticipació a la data de finalització del contracte o de la pròrroga corresponent.

6.- REQUISITS DE CAPACITAT, SOLVÈNCIA TÈCNICA I ECONÒMICA

Estan capacitades per contractar amb aquest Ajuntament les persones físiques o jurídiques, amb condició d'empresari, espanyoles o estrangeres, que tinguin plena capacitat d'obrar i que no estiguin incorregudes en cap dels supòsits d'incapacitat o prohibicions de contractar que determina la legislació vigent. L'activitat de les empreses ha de tenir relació directa amb l'objecte del contracte, segons consti en els seus respectius estatuts o regles fundacionals. Aquestes empreses han de disposar d'una organització amb elements suficients per executar degudament el contracte. Així mateix, els empresaris han de tenir l'habilitació empresarial o professional que, si escau, sigui exigible per desenvolupar l'activitat o la prestació que constitueixi l'objecte del contracte.



Justificació: es considera ajustat a l'objecte i a l'import del contracte exigir les solvències següents per tal de garantir que l'empresa adjudicatària podrà fer front a les obligacions que es puguin adquirir durant l'execució del contracte:

Requisits de solvència econòmica i financera:

- D'acord amb la previsió de l'article 87.1.a) de la LCSP, el volum anual de negocis en l'àmbit d'aquest contracte referit al millor dels tres últims exercicis anteriors a la data de presentació de les proposicions o en funció de les dates de constitució o d'inici d'activitats de l'empresa ha de tenir un valor igual o superior a 2.000.000,00 euros. En el cas de què la data de constitució de l'empresa o d'inici d'activitat sigui inferior a un any comptat des de la data final de presentació de proposicions, el requeriment s'entendrà proporcional al període.

Requisits de solvència tècnica o professional:

- D'acord amb l'article 90.1.a) de la LCSP, l'import anual, sense incloure els impostos, que l'empresa licitadora ha de declarar com a executat durant l'any de superior execució en el decurs dels últims tres anys en serveis o treballs de naturalesa igual o similar que els que constitueixen l'objecte d'aquest contracte ha de ser com a mínim de 1.400.000,00 euros.

Aquest contracte no implica relació amb menors.

7.- TERMINI PER A LA PRESENTACIÓ DE LA DOCUMENTACIÓ I LES PROPOSICIONS

Tenint en compte l'anunci d'informació prèvia que consta a l'expedient, el termini per a la presentació de la documentació exigida serà de mínim 15 dies naturals a comptar des de la data de la remesa de l'anunci al DOUE.

Les consultes tècniques i administratives es realitzaran **exclusivament** a través de l'apartat de "*Enviar pregunta*" habilitat en el [perfil de contractant](#) **com a màxim fins a dos dies hàbils anteriors** a la finalització del termini per a la presentació d'ofertes.

8.- FASES DEL PROCEDIMENT I CRITERIS DE VALORACIÓ DE LES OFERTES

De conformitat amb la possibilitat que atorga l'article 146.3 de la LCSP, aquest servei ha decidit articular el procediment en diverses fases. Concretament, aquest procediment s'articularà en dues fases, una primera en la que es valoraran els criteris subjectes a judici de valor i una segona fase, en la que es valoraran l'oferta econòmica i els criteris tècnics.

La puntuació màxima que s'atorgarà a cada fase és la següent, sobre un total de 100 punts:



Fase 1: Criteris d'adjudicació sotmesos a un judici de valor, 60 punts

Fase 2: Criteris automàtics, 40 punts

2.1 Oferta econòmica, 20 punts

2.2 Criteris tècnics, 20 punts

En aquest cas, i donat que la llei parla de la necessitat d'establir un llindar que com a mínim sigui del 50%, aquest servei **considera adient fixar, per la fase número 1, el llindar en el 60 %, és a dir, en 36 punts.**

D'aquesta manera, un cop feta la valoració dels criteris subjectes a judici de valor, **les empreses que no assoleixin aquesta puntuació mínima de 36 punts en la fase número 1, quedaran excloses del procediment, ja que es considera que aquesta és la puntuació necessària mínima per assegurar que una empresa és capaç de portar a terme el servei objecte d'aquest contracte amb la garantia i qualitat desitjades.**

Els criteris subjectes a judici de valor estan enfocats a valorar la part del servei que correspon al desenvolupament de la idea creativa, la proposta de la producció i l'estratègia de difusió i que inclouen la ideació i relat dels guions de continguts i audiovisual, *l'storyboard*, la proposta de moments i localitzacions, la ideació de l'estratègia de difusió, etc.

En aquest sentit, és necessària l'aplicació de judicis de valor que garanteixin la tria de la idea que millor s'adapti a l'encàrrec, més enllà del preu i les millores tècniques.

Així doncs, veiem necessari efectuar una valoració subjectiva però experta i qualitativa, portada a terme per un comitè d'experts (veure clàusula 10) que aporti una visió oberta i experimentada, proporcionant una avaluació entesa i equànime. L'exercici pràctic, ens aportarà el material per a realitzar aquesta valoració qualitativa i professional.

Pel que fa a l'oferta econòmica, aquesta s'ha establert en un 20 per cent de la puntuació total amb l'objectiu d'evitar que el pes d'aquest criteri, vagi en detriment de les condicions salarials del personal ocupat en aquest contracte.

Així doncs, la distribució total que s'ha fet dels criteris automàtics i dels criteris sotmesos a judici de valor, s'ha considerat la més adient per tal de garantir que dit contracte s'executa amb la màxima eficàcia i eficiència.

1. Criteris subjectes a judici de valor, fins a 60 punts

La valoració dels criteris sotmesos a judici de valor es farà en base a l'execució d'un exercici de plantejament d'una estratègia de continguts per a xarxes socials i cobertura audiovisual, ja que es considera que aquesta és la millor manera d'obtenir el material necessari per efectuar la valoració qualitativa.

L'exercici s'ha de fer a partir de les següents premisses:



Els equipaments i entorns de la plaça de les Glòries seran el centre neuràlgic de l'**Acte inaugural de Barcelona Capital Mundial de l'Arquitectura UIA-UNESCO** que tindrà lloc al febrer del 2026, però la celebració es farà extensiva a tot el territori de la ciutat amb activitats als 10 districtes i amb la implicació de les entitats i la ciutadania que fan de Barcelona una ciutat espectacular, icònica, creativa, diversa, innovadora i compromesa amb la creació d'un futur millor. Durant l'acte es presentarà un programa basat en el [dossier de presentació de la candidatura](#) i es donarà el punt de sortida als actes i projectes que es produiran durant el 2026 a Barcelona entre els qual destaca el Congrés de la Unió Internacional d'Arquitectes.

L'acte d'inauguració es celebrarà als equipaments i entorns de la plaça de les Glòries amb l'assistència de l'alcalde i representants de la Unió Internacional d'Arquitectes. També hi assistiran arquitectes, creadors i artistes de renom així com també representants de les entitats locals compromeses amb la definició i evolució de la ciutat.

Hi haurà un escenari consistent en faristol, pantalla gegant i elements corporis amb el logo de la capitalitat. Hi haurà públic assegut en cadires al davant i un/a conductor/a de l'acte. Es contactarà per videoconferència amb el màxim representant de la Unió Internacional d'Arquitectes que explicarà perquè han triat Barcelona per ser la capital mundial de l'arquitectura i a continuació l'alcalde de Barcelona dirigità unes paraules.

L'Ajuntament té interès en disposar d'una **estratègia de continguts i difusió per a xarxes socials** (xxss) on l'acte d'inauguració serà el punt de partida d'un projecte que s'iniciarà al febrer i finalitzarà al novembre de 2026 i que compta amb una mirada global i una mirada local. També precisa de **tres peces B** per publicar a xxss com a punt de partida de tot un any en el qual Barcelona es convertirà en un laboratori a l'aire lliure, en un escenari espectacular i icònic obert al diàleg i a la reflexió. A més a més de totes [les xarxes socials que té l'Ajuntament de Barcelona](#) s'ha creat el perfil d'Instagram específic [@BCN_Arquitectura](#) en vista de la celebració de la capital mundial de l'Arquitectura Barcelona 2026.

A nivell internacional es vol divulgar la capacitat transformadora que té l'arquitectura i l'urbanisme en l'abordatge de reptes globals com ara el canvi climàtic o l'accés a l'habitatge, es vol promoure els valors de la ciutat, de l'arquitectura i del patrimoni de Barcelona i es vol també implicar a tothom per a treballar en xarxa amb mentalitat oberta i experimental. En aquest sentit dues de les accions concretes de ressò internacional que es duran a terme són el Congrés de la Unió Internacional d'Arquitectes i un concurs internacional d'idees per intervenir en mitgeres de la ciutat amb intervencions artístiques que aportin valor al paisatge urbà de Barcelona.

D'altra banda també es vol donar una mirada local que fomenti entre la ciutadania l'orgull de pertinença a la ciutat i transmeti clarament quins seran els beneficis amb projectes concrets de suport i d'impuls al diàleg, a la reflexió, a la inspiració i a l'acció col·lectiva per crear una ciutat millor. Entre totes les entitats i organitzacions implicades s'oferirà un programa ampli per presentar els coneixements arquitectònics de manera amena, didàctica i atractiva. La programació es farà extensiva a tot el territori de la ciutat amb activitats als 10 districtes. A



més a més, per a reforçar el vincle entre arquitectura i ciutadania es crearà una maqueta en gran escala de Barcelona.

Donades aquestes premisses, les empreses realitzaran l'exercici pràctic de dissenyar l'estratègia de continguts i difusió per a xarxes socials que contindrà també una proposta de 3 publicacions per a xxss (peces B).

L'exercici pràctic s'ha de desenvolupar en base als següents objectius de comunicació:

- 1. Prestigi i ressò internacional.**
- 2. Orgull de pertinença a la ciutat.**
- 3. Beneficis del programa per a la ciutadania de Barcelona.**

Haurà de contenir els següents documents:

Estratègia de contingut i difusió per a xarxes socials:

Document 1. Plantejament estratègic: com nodrir de contingut les xarxes socials (Instagram, Facebook, X, LinkedIn i Tiktok). Definir canals, contingut i línia editorial en base als objectius de comunicació. Cal definir els objectius de cadascun dels canals i argumentar com s'aconseguirien els impactes qualitius i quantitius.

Document 2. Pla de publicacions: objectius i continguts a destacar. Tipologia de cobertura, continguts i formats segons canal. Referències dels formats més destacats segons canal i adequació en relació al missatge a transmetre.

Document 3. Estratègia de difusió: com amplificar el missatge amb les publicacions pròpies i a través de perfils prescriptors, amb inversió publicitària si s'escau. Cal argumentar com s'aconseguirien els impactes qualitius i quantitius tant des de perfils municipals com de perfils no municipals.

Proposta de tres publicacions a xarxes socials (Peces B)

Document 4. Guions: Ideació i relat en forma de guió de continguts de tres peces B detallant objectius i continguts a destacar que formen part de l'estratègia global.

Document 5. Format i tractament estètic i/o audiovisual: referències estètiques (*moodboard*) i/o audiovisuals de les tres peces B i adequació al guió i pertinència en relació al missatge a transmetre.

Document 6. Narrativa visual (storyboard): Descripció de les tres publicacions amb imatges d'exemple que expliquen la història.

Document 7. Pla de producció: moments, localitzacions i calendari d'execució de les tres



peces B.

Cadascun d'aquests 7 documents s'haurà de presentar per separat i tindrà una extensió màxima de 4 pàgines (cares), sense tenir en compte la portada, si n'hi ha. Si algun document excedeix les 4 pàgines (cares), únicament es valoraran les 4 primeres. Tots els documents s'han de presentar en format pdf.

En cas que una proposta no incloqui un o més dels 7 documents, no s'obtindrà puntuació en el/els criteri/s corresponent/s al/s document/s no presentat/s.

Els 60 punts dels criteris subjectes a judici de valor es distribuïran de la següent forma:

1.1 Estratègia de contingut i difusió per a xarxes socials, fins a 30 punts.

Justificació: L'empresa licitadora ha de saber triar quines seran les xarxes socials més adequades en cada cas i establir el to, l'estil i els continguts amb els que connectar amb el públic objectiu per aconseguir els impactes qualitius i quantitius desitjats. A més de crear contingut atractiu adequat als missatges i públics als quals volem arribar és imprescindible que aquestes publicacions arribin a un alt nombre de persones implicades perquè, sinó, la tasca de comunicació és incompleta ja que no aconsegueix els objectius marcats i, alhora, la dedicació de recursos públics no és prou eficient.

Els 30 punts es repartiran de la següent manera:

1.1.1 Valoració del document 1. Adequació del plantejament estratègic als objectius de comunicació, fins a 10 punts.

Es valora la capacitat del plantejament estratègic de transmetre els objectius de comunicació (visió global, orgull de pertinença a la ciutat i beneficis per a la ciutadania) mitjançant la definició de canals, contingut i línia editorial.

Els 10 punts es ponderaran de la següent manera:

Concepte	Valoració			
	Nul	Insuficient	Bé	Molt bé
Plantejament estratègic	0	3	6	10

De cara a valorar, es considerarà:

- Molt bé si el plantejament estratègic transmet els tres objectius de comunicació.
- Bé si el plantejament estratègic transmet dos dels objectius de comunicació.
- Insuficient si el plantejament estratègic transmet un dels objectius de comunicació.
- Nul si el plantejament estratègic no transmet cap dels objectius de comunicació.



1.1.2 Valoració del document 2. Adequació del **pla de publicacions** als objectius i continguts a destacar, fins a 10 punts.

Es valora la capacitat de triar el contingut, el moment i el format més adequat en cada cas per captar l'atenció del públic objectiu creant l'impacte desitjat.

Els 10 punts es ponderaran de la següent manera:

Concepte	Valoració			
	Nul	Insuficient	Bé	Molt bé
Pla de publicacions	0	3	6	10

De cara a valorar, es considerarà:

- **Molt bé** si el pla de publicacions està elaborat tenint en compte els tres conceptes, contingut, moment i format, per captar l'atenció del públic objectiu i crear l'impacte desitjat.
- **Bé** si el pla de publicacions està elaborat tenint en compte dos dels tres conceptes, contingut, moment i format, per captar l'atenció del públic objectiu i crear l'impacte desitjat.
- **Insuficient** si el pla de publicacions està elaborat tenint en compte només un dels tres conceptes, continguts, moment i format, per captar l'atenció del públic objectiu i crear l'impacte desitjat.
- **Nul** si el pla de publicacions no té en compte cap dels tres conceptes, continguts, moment i format, per captar l'atenció del públic objectiu i crear l'impacte desitjat.

1.1.3 Valoració del document 3. Adequació de l'**estratègia de difusió** als objectius de comunicació, fins a 10 punts.

Es valora la capacitat de l'estratègia de difusió d'assegurar els impactes qualitatius i quantitatius i que la dedicació de recursos públics sigui eficient.

Els 10 punts es ponderaran de la següent manera:

Concepte	Valoració			
	Nul	Insuficient	Bé	Molt bé
Estratègia de difusió	0	3	6	10

De cara a valorar, es considerarà:

- **Molt bé** si els elements del pla de difusió proposat asseguren els impactes qualitatius i quantitatius i la dedicació de recursos públics és eficient.
- **Bé** si els elements del pla de difusió proposat asseguren parcialment els impactes qualitatius i quantitatius.



- Insuficient si els elements del pla de difusió proposat no assegurin cap dels impactes qualitius i quantitius.
- Nul si els elements del pla de difusió proposat suposa una dedicació de recursos públics desproporcionada perquè no connecta amb el públic objectiu.

1.2 Proposta de tres publicacions a xarxes socials (Peces B), fins a 30 punts.

Justificació: El domini de les tècniques narratives visuals és imprescindible perquè el missatge que es vol transmetre sigui comprensible per al públic objectiu, concentrant allò que es vol expressar i la forma més impactant de fer-ho. L'adequació dels guions ideats és clau perquè el missatge arribi a la ciutadania. L'empresa licitadora ha de saber modular la creativitat per tal d'apropar-se al màxim al context, captant l'atenció del públic objectiu i creant l'impacte desitjat. El tractament estètic (*moodboard*) de les peces audiovisuals determina que el missatge arribi al públic objectiu i que la producció respongui a l'estil i als objectius de comunicació. *L'storyboard* és un document fonamental ja que és una traducció a llenguatge audiovisual de la història que es vol explicar i serveixen de guia en la fase de producció de la peça. Pel que fa a l'adequació de la proposta de captació dels diferents moments i localització concreta de la gravació segons el que proposa el guió, aquesta garanteix que la història arribi de forma creïble als espectadors, això és realista, no forçada, fidel als fets i continguts relacionats.

Els 30 punts es repartiran de la següent manera:

1.2.1 Valoració del document 4. Adequació dels **guions** a l'estratègia de continguts, fins a 7,5 punts.

Es valora la capacitat de les 3 històries que s'hi expliquen de transmetre en conjunt els objectius de comunicació: visió global, orgull de pertinença a la ciutat i beneficis per a la ciutadania.

Els 7,5 punts es ponderaran de la següent manera:

Concepte	Valoració			
	Nul	Insuficient	Bé	Molt bé
Guions	0	2,5	4,5	7,5

De cara a valorar, es considerarà:

- Molt bé si els guions en conjunt transmeten els 3 objectius de forma impactant en quant al missatge.
- Bé si els guions en conjunt transmeten 2 objectius de forma impactant en quant al missatge.
- Insuficient si els guions en conjunt transmeten 1 dels objectius de forma impactant en quant al missatge.



- Nul si els guions en conjunt no transmeten cap dels objectius de forma impactant en quant al missatge.

1.2.2 Valoració del document 5. Adequació del format i tractament estètic i/o audiovisual de les peces audiovisuals, fins a 7,5 punts.

Per a la valoració d'aquest apartat es tindran en compte les adequacions de cadascuna de les referències del tractament estètic (*moodboard*) en base a:

- Adequació als guions
- Pertinença en relació al missatge a transmetre

Els 7,5 punts es ponderaran de la següent manera:

Concepte	Valoració			
	Nul	Insuficient	Bé	Molt bé
Format i tractament estètic i /o audiovisual	0	2,5	4,5	7,5

De cara a valorar, es considerarà:

- Molt bé si els tractaments estètics en conjunt són adequats als guions i pertinents respecte el missatge que es vol transmetre.
- Bé si els tractaments estètics en conjunt s'adeqüen parcialment als guions i pertinents respecte el missatge que es vol transmetre.
- Insuficient si els tractaments estètics en conjunt no són adequats als guions ni pertinents respecte el missatge que es vol transmetre.
- Nul si els tractaments estètics en conjunt transmeten el contrari del que es vol en quant al missatge.

1.2.3 Valoració del document 6. Adequació de la narrativa visual (storyboard) al missatge a transmetre, fins a 7,5 punts.

Es valora la capacitat de les narratives visuals (*storyboards*) en conjunt de plasmar els objectius de comunicació: visió global, orgull de pertinença a la ciutat i beneficis per a la ciutadania.

Els 7,5 punts es ponderaran de la següent manera:

Concepte	Valoració			
	Nul	Insuficient	Bé	Molt bé
Narrativa visual	0	2,5	4,5	7,5

De cara a valorar, es considerarà:



- Molt bé si els *storyboards* en conjunt plasmen els tres objectius de comunicació de manera innovadora alhora que entenedora i atraient.
- Bé si els *storyboards* en conjunt plasmen dos dels objectius de comunicació de manera innovadora alhora que entenedora i atraient.
- Insuficient si els *storyboards* en conjunt plasmen un dels objectius de comunicació de manera innovadora alhora que entenedora i atraient.
- Nul si els *storyboards* en conjunt no plasmen cap dels objectius de comunicació de manera innovadora alhora que entenedora i atraient.

1.2.4 Valoració del document 7. Adequació del **Pla de producció** de les tres peces en conjunt als missatges a transmetre proposats als 3 guions (document 4), fins a 7,5 punts.

Es valora que el conjunt de localitzacions i moments de gravació proposats tinguin la capacitat de transmetre el missatge que es demana de forma creïble, és a dir, realista, no forçada i fidel als fets i continguts relacionats i que el calendari d'execució proposat s'ajusti als requisits tècnics establerts al PPT per les peces B.

Els 7,5 punts es ponderaran de la següent manera:

Concepte	Valoració			
	Nul	Insuficient	Bé	Molt bé
Pla de producció	0	2,5	4,5	7,5

De cara a valorar, es considerarà:

- Molt bé si el conjunt de localitzacions i moments de gravació proposats transmeten els missatges dels guions de forma creïble, es a dir, realista, no forçada i fidel als fets i continguts relacionats i el calendari d'execució proposat s'ajusta als requisits tècnics establerts al PPT per les peces B.
- Bé si el conjunt de localitzacions i moments de gravació proposats transmeten els missatges dels guions de forma parcialment creïble, es a dir, parcialment realista, parcialment no forçada i parcialment fidel als fets i continguts relacionats i el calendari d'execució proposat s'ajusta als requisits tècnics establerts al PPT per les peces B.
- Insuficient si el conjunt de localitzacions i moments de gravació proposats no transmeten els missatges dels guions de forma creïble, és a dir, no son realistes, es veuen forçades i no son fidels als fets i continguts relacionats i el calendari d'execució proposat s'ajusta als requisits tècnics establerts al PPT per les peces B.
- Nul si el conjunt de localitzacions i moments de gravació proposats transmeten el contrari del que es vol en quant als missatges dels guions i el calendari d'execució proposat no s'ajusta als requisits tècnics establerts al PPT per les peces B.

Un cop feta la valoració dels criteris subjectes a judici de valor, les empreses licitadores hauran d'haver acumulat una puntuació mínima de 36 punts, ja que es



considera que aquesta és la puntuació necessària per assegurar que una empresa és capaç de portar a terme el servei objecte d'aquest contracte amb la garantia i qualitat desitjades. Així doncs, les empreses que no assoleixin aquesta puntuació mínima quedaran excloses del procediment.

2. Criteris automàtics, fins a 40 punts

2.1 Oferta econòmica, fins a 20 punts

Les empreses licitadores hauran de presentar la seva oferta respecte els següents preus:

Categoria professional i serveis	Preu/hora o servei (sense IVA)
Coordinador/a de producció	39,55
Productor/a	26,62
Ajudant de producció	19,02
Estratega digital sènior	39,55
Estratega digital júnior	28,91
Coordinador/a de continguts	28,91
Videoperiodista	24,34
Grafista	24,34
Muntador/a	24,34
Creatiu/a	39,55
Arxiver/a	26,62
Servei de producció amb drons	90,00
Servei de producció amb helicòpter(*)	10.000,00

(*) Preu per sortida de 2,5 hores de filmació

El preu del servei de fotografia professional independent no estarà sotmès a baixa sent el preu unitari per aquest servei, l'indicat a l'apartat 2 d'aquest informe. Els serveis de fotografia professional independent requereixen d'un tipus especial de plantejament per a la cobertura d'actes, rodes de premsa i trobades protocol·làries que plasmi correctament els aspectes noticiables des del punt de vista periodístic.

Les productores no disposen de fotògrafs en plantilla sinó que es contracten per prestar els serveis corresponents.

Els col·lectius de fotògrafs marquen les seves pròpies tarifes a partir del seu caixet.

Així doncs, els preus reflectits en aquest contracte, són una mitjana de les tarifes del sector, en funció de l'abast i l'impacte que es preveu que tinguin les fotografies produïdes per l'Ajuntament de Barcelona per mitjà d'aquest contracte.



Així, tot i ser un servei que ha de quedar inclòs en aquests contracte, com que aquestes tarifes són fixades per un tercer (els col·lectius de fotògrafs), no s'ha considerat adequat sotmetre aquestes tarifes a la rebaixa de preus que han d'oferir les empreses licitadores.

Tal i com es constata al càlcul del pressupost de la clàusula 2, el servei de fotografia professional independent té un preu anual total de 122.298,00 euros (IVA exclòs) el que suposa un 10% del pressupost anual total estimat, percentatge poc significatiu en relació al pressupost global del contracte.

S'atorgarà la màxima puntuació, a l'empresa licitadora que formuli el preu més baix que sigui admissible, és a dir, que no sigui anormalment baix, i que no superi els preus unitaris de sortida, i per la resta d'empreses, la distribució de la puntuació es farà aplicant la següent fórmula establerta per la Instrucció de la Gerència Municipal aprovada per Decret d'Alcaldia de 22 de juny de 2017 i publicada en la Gasetta Municipal del dia 29 de juny:

		Pressupost net del preu unitari – oferta del preu unitari
Puntuació resultant=	Punts màxims x	$\frac{\text{Pressupost net del preu unitari – oferta del preu unitari}}{\text{Pressupost net del preu unitari – oferta més econòmica del preu unitari}}$

La puntuació per cadascun dels serveis s'obtindrà aplicant la fórmula a cada preu ofert i considerant que la ponderació de cadascun d'ells és la mateixa. Un cop obtinguda la puntuació parcial per cadascun dels serveis, es farà un sumatori de tots ells i el resultant serà la puntuació obtinguda per l'empresa per l'oferta econòmica.

Si s'ofereixen un o més preus per sobre dels preus unitaris de sortida, o bé no s'ofereixen un o més preus, la proposta quedarà exclòs del procediment.

Per la consideració d'ofertes, en principi, amb valors anormals o desproporcionats, es defineix un límit d'un diferencial de 10 per cent per sota de la mitjana de les ofertes fetes per les empreses per cadascun dels preus unitaris o, en el cas d'un únic licitador, de 20 per cent respecte cadascun dels preus unitaris.

Si el nombre de licitadors és superior a 10, pel càlcul de la mitjana de les ofertes es prescindirà de l'oferta més baixa i de l'oferta més alta si hi ha un diferencial superior al 5 per cent respecte de l'oferta immediatament consecutiva.

2.2 Criteris tècnics, fins a 20 punts

2.2.1 Pel compromís d'efectuar sessions formatives sobre tendències en formats audiovisuals i xarxes, fins a 10 punts

Justificació: la tecnologia audiovisual es renova constantment, també els usos per part de la ciutadania i la capacitat d'impacte de les peces. Costa molt seguir els àmbits d'innovació en el dia a dia i per això la formació de l'equip aportaria un extra de qualitat al servei.



Aquests punts es ponderaran de la següent forma:

- 3 o més sessions a l'any, 10 punts
- 2 sessions a l'any, 6 punts
- 1 sessió a l'any, 2 punts

2.2.2 Pel compromís de facilitar informes mensuals sobre els resultats de la difusió en relació a les peces produïdes i publicades en diversos canals, 10 punts

Els informes sobre els resultats estratègics s'hauran de presentar en formats interactius que es puguin consultar online i hauran de ser breus, entenedors i atractius visualment.

Justificació: per assegurar l'eficàcia i eficiència de la comunicació digital, és necessari prendre decisions estratègiques constantment. El fet de disposar d'informes periòdics amb la informació rellevant, indicadors clau i anàlisis acurats permetria fer-ho de manera més eficient i eficaç així com transmetre-ho ràpidament als equips.

Si es produeix un empat en la puntuació total entre diverses empreses licitadores s'aplicaran el següents criteris de desempat tenint en compte com a data del compliment efectiu del fet de desempat, el venciment del termini de presentació d'ofertes:

1. Proposicions presentades per aquelles empreses que, al venciment del termini de presentació d'ofertes, tinguin a la plantilla un percentatge de persones treballadores amb discapacitat superior al que els imposi la normativa.

En aquest supòsit, si diverses empreses licitadores de les quals haguessin empatat quant a la proposició més avantatjosa acrediten tenir relació laboral amb persones amb discapacitat en un percentatge superior al que els imposi la normativa, tindrà preferència en l'adjudicació del contracte l'empresa licitadora que disposi del major percentatge de treballadors fixos amb discapacitat a la seva plantilla.

2. En cas que l'aplicació d'aquest criteri no doni lloc a desempat, es dirimirà mitjançant sorteig.

9.- MESA DE CONTRACTACIÓ I COMITÈ D'EXPERTS

Els membres del comitè d'experts seran els següents:

- Montserrat González Martínez, la cap del Departament de Comunicació de l'Institut de Cultura de Barcelona
- Maria Isabel Moreno Ceresuela, la directora de serveis de comunicació i participació de la Gerència d'Àrea de Mobilitat, Infraestructures i Serveis Urbans
- Maria Lourdes Padró i Mir, la tècnica jurídica del Departament de Contractació d'Àrees de Gestió



Per part de la Direcció de Comunicació, la mesa de contractació estarà constituïda per:

Titulars	Substituts/Substitutes
Gemma Garcia Rams. La cap del departament de redacció de continguts	Maria Cilleros Jellinek. La tècnica superior d'informació
Anna Giralt Brunet. La directora executiva de comunicació	M Carmen Muzas Cuberes. La cap de secció de pressupost i contractació

10.- GARANTIA PROVISIONAL I/O DEFINITIVA

L'empresa proposada com adjudicatària està obligada a constituir una garantia definitiva consistent en el 5 per 100 del pressupost net.

11.- EXECUCIÓ DEL CONTRACTE

El contracte s'iniciarà en la data que s'indiqui en la seva formalització i es durà a terme tant a les dependències de l'empresa adjudicatària com a les diferents ubicacions que el servei requereixi.

Les reunions es duran a terme, preferentment, a les dependències de l'Ajuntament.

12.- ABONAMENTS AL CONTRACTISTA

Els abonaments es faran mensualment i en base a les prestacions executades, prèviament conformades pel tècnic validador corresponent.

L'empresa contractista ha d'incloure, en les factures que presenti, les següents dades especificades en la capçalera del plec:

- Codi de contracte: El que correspongui un cop incoat el contracte.
- Òrgan de Contractació: Comissió de Govern
- Departament econòmic: Direcció de Serveis de Gestió Econòmica (Gerència de Recursos i Transformació Digital)
- Departament destinatari: Direcció de Serveis de Comunicació Digital (Gerència de Recursos i Transformació Digital)
- Codi DIR3: LA0015781

13.- REVISIÓ DE PREUS



No procedeix.

14.- RESPONSABLE DEL CONTRACTE

La persona designada com a responsable d'aquest contracte és la cap del Departament de Xarxes Socials i Serveis Audiovisuals, Gemma Garcia Rams o la persona que la substitueixi, si es dona el cas.

15.- CONDICIONS ESPECIALS D'EXECUCIÓ I OBLIGACIONS DEL CONTRACTISTA

Tal i com s'indica a la clàusula 1 d'aquest informe, la tipologia de servei que recull l'objecte del contracte requereix de l'aplicació del Decret de l'Alcaldia de 24 d'abril de 2017 sobre la contractació pública sostenible. Així doncs, pel que fa a les condicions especials d'execució de caràcter social, s'estableixen a continuació les que s'han considerat més adequades atès l'objecte del contracte:

- Pagament del preu a les empreses subcontractades
- L'acreditació del pagament en termini de pagament a les empreses subcontractades.
- Manteniment de les condicions laborals durant la vigència del contracte

A més de les obligacions establertes en la LCSP, la contractista està obligada a:

- Guardar reserva respecte de les dades o antecedents que no siguin públics o notoris dels que hagi tingut coneixement amb ocasió de l'execució del contracte, complint durant el termini mínim de cinc anys les obligacions de confidencialitat exigides a l'article 133.2 LCSP. L'empresa adjudicatària i el seu personal hauran de respectar, en tot cas, les prescripcions establertes en la normativa sobre protecció de dades i especialment en l'establerta en la Llei Orgànica 3/2018, de 6 de desembre, de Protecció de Dades de Caràcter Personal i Garanties dels Drets Digitals i normes que la desenvolupin. L'empresa contractista tindrà la consideració d'encarregada del tractament i se sotmetrà en cada moment a les instruccions municipals en matèria de mesures de seguretat.
- A aquests efectes, a banda de les prescripcions establertes, en el seu cas, en el Plec de prescripcions tècniques particulars, l'empresa adjudicatària **com a encarregada de tractament i tenint en compte l'adequació del nivell de seguretat al risc, tindrà les obligacions següents:**
 - Utilitzar les dades personals objecte del tractament, o les que reculli per a la seva inclusió, només per a la finalitat objecte d'aquest encàrrec. En cap cas podrà utilitzar-les per a finalitats pròpies.
 - Tractar les dades personals seguint únicament les instruccions documentades del responsable.



- Portar, per escrit, un registre de totes les categories d'activitats de tractament efectuades per compte del responsable que contingui:
 1. El nom i les dades de contacte de l'encarregat o encarregats i de cada responsable per compte del qual actuï l'encarregat.
 2. Les categories de tractaments efectuades per compte de cada responsable.
 3. Una descripció general de les mesures tècniques i organitzatives de seguretat apropiades que estigui aplicant.
- No comunicar dades a terceres persones, excepte en el cas que compti amb l'autorització expressa del responsable del tractament, o en els supòsits legalment admissibles. Si l'encarregat vol subcontractar, haurà d'informar obligatòriament al responsable i sol·licitar la seva autorització prèvia.
- Mantenir el deure de secret respecte a les dades de caràcter personal a les quals hagi tingut accés en virtut del present encàrrec, inclús després de que finalitzi el contracte.
- Garantir que les persones autoritzades al tractament de dades personals s'hagin compromès, de forma expressa i per escrit, a respectar la confidencialitat i a complir les mesures de seguretat corresponents, de les quals se les ha d'informar convenientment.
- Mantenir a disposició del responsable la documentació acreditativa del compliment de la obligació establerta a l'apartat anterior.
- Garantir la formació necessària en matèria de protecció de dades personals de les persones autoritzades per a tractar dades de caràcter personal.
- Quan les persones afectades exerceixin els drets reconeguts per la normativa de protecció de dades davant de l'encarregat del tractament (accés, rectificació, supressió, oposició, limitació del tractament i portabilitat de les dades), aquest haurà de comunicar-ho per correu electrònic a l'adreça que indiqui el responsable. La comunicació haurà de fer-se de forma immediata i en cap cas més enllà del dia laborable següent al de la recepció de la sol·licitud, juntament amb altres informacions que puguin ser rellevants per a resoldre la sol·licitud. (per valorar la pertinença del seu contingut)
- Assistir al responsable en la seva obligació de respondre a les sol·licituds que tinguin per objecte l'exercici dels drets dels interessats així com també als requeriments de les autoritats de control.
- En allò referent a les notificacions de violacions de la seguretat de les dades:
 1. L'encarregat del tractament notificarà al responsable del tractament, de forma immediata i mitjançant l'adreça de correu electrònic facilitada pel responsable, les violacions de la seguretat de les dades personals al seu càrrec de les quals tingui coneixement, juntament amb tota la informació rellevant per a la documentació i comunicació de la incidència.
Es facilitarà, com a mínim, la informació següent:
 - a) Descripció de la naturalesa de la violació de la seguretat de les dades personals, incloent quan sigui possible, les categories i el



nombre aproximat d'interessats afectats i les categories i el nombre aproximat de registres de dades personals afectats.

- b) Dades de la persona de contacte per obtenir més informació.
- c) Descripció de les possibles conseqüències de la violació de la seguretat de les dades personals. Descripció de les mesures adoptades o proposades per a posar remei a la violació de la seguretat de les dades personals, incloent si escau, les mesures adoptades per a mitigar els possibles efectes negatius.

Si no és possible facilitar la informació de forma simultània, la informació s'ha de facilitar de forma gradual i sense dilacions.

- 2. L'Encarregat, a petició del responsable, comunicarà en el menor temps possible aquestes violacions de la seguretat de les dades als interessats, quan sigui probable que la violació suposi un alt risc pels drets i llibertats de les persones físiques.

La comunicació ha de fer-se en un llenguatge clar i senzill i haurà d'incloure els elements que en cada cas assenyali el responsable, com a mínim:

- a) La naturalesa de la violació de les dades
- b) Dades del punt de contacte del responsable o de l'encarregat on es pugui obtenir més informació.
- c) Descripció de les possibles conseqüències de la violació de la seguretat de les dades personals.
- d) Descripció de les mesures adoptades o proposades pel responsable de tractament per a posar remei a la violació de la seguretat de les dades personals, incloent si escau, les mesures adoptades per a mitigar els possibles efectes negatius.

- Posar a disposició del responsable tota la informació necessària per a demostrar el compliment de les seves obligacions, així com per a la realització de les auditories o les inspeccions que realitzi el responsable o un altre auditor autoritzat per ell.
- Permetre i contribuir a la realització d'auditories, incloses inspeccions, per part del responsable o auditor autoritzat per aquest.
- D'acord amb l'art. 32 del RGPD i el nivell de mesures establert per l'Ajuntament de Barcelona, prendrà totes les mesures necessàries per a la seguretat del tractament, incloent entre d'altres, si s'escau:
 - La pseudoanonimització i el xifrat de dades personals.
 - La capacitat de garantir la confidencialitat, integritat, disponibilitat i resiliència permanents dels sistemes i serveis de tractament.
 - La capacitat de restaurar la disponibilitat i l'accés a les dades personals de forma ràpida en cas d'incident físic o tècnic.
 - Un procés de verificació, avaluació i valoració regulars de l'eficàcia de les mesures tècniques i organitzatives per garantir la seguretat del tractament.



- Per tal d'avaluar l'adequació del nivell de seguretat, tindrà particularment en compte els riscos que presenti el tractament de les dades com a conseqüència de la destrucció, pèrdua o alteració accidental o il·lícita de dades personals trameses, conservades o tractades d'altra forma, o la comunicació o accés no autoritzats a les dades esmentades.
- Al finalitzar la prestació dels serveis del tractament d'acord amb les instruccions que rebí de l'Ajuntament de Barcelona, suprimir o tornar totes les dades personals i suprimir les còpies existents (tret que existeixen obligacions legals que requereixin la conservació per un temps definit).
- Si considera que una instrucció del responsable infringeix el RGPD o altres disposicions en matèria de protecció de dades de la Unió o dels Estats membres, l'encarregat informarà immediatament al responsable.
- Si l'encarregat infringeix la normativa de protecció de dades vigent (RGPD, LOPDGDD...) serà considerat responsable del tractament.
- Respecte les mesures de seguretat, haurà de complir aquelles establertes a l'annex corresponent.

En cas que l'encarregat de tractament decideixi recórrer a un altre encarregat (com per exemple, en cas de subcontractació):

- Haurà de comptar amb l'autorització prèvia per escrit de l'Ajuntament de Barcelona.
 - Si s'autoritza recórrer a un altre encarregat i s'hagués de produir algun canvi, s'haurà d'informar a l'Ajuntament de Barcelona, i aquest tindrà la possibilitat d'oposar-se i rescindir el contracte.
 - L'altre encarregat tindrà les mateixes obligacions de protecció de dades que les estipulades en el contracte o acte jurídic entre el responsable i l'encarregat i la consideració d'encarregat de tractament de l'Ajuntament de Barcelona.
 - Si l'altre encarregat incompleix les seves obligacions de protecció de dades, l'encarregat inicial seguirà sent plenament responsable davant de l'Ajuntament de Barcelona pel que respecta al compliment de les obligacions de l'altre encarregat.
 - El coneixement que tingui l'Administració dels subcontractes celebrats en virtut de les comunicacions a què es refereixen els apartats anteriors, no alteren la responsabilitat exclusiva del contractista principal.
- L'empresa contractista, haurà d'especificar:
- a) La finalitat per la qual es cediran les dades esmentades
 - b) L'obligació del futur contractista de sotmetre en tot cas a la normativa nacional i de la Unió Europea en matèria de protecció de dades, sense perjudici del que estableix l'últim paràgraf de l'apartat 1 de l'article 202.
 - c) L'obligació de l'empresa adjudicatària de presentar abans de la formalització del contracte una declaració en la que posi de manifest on van a estar ubicats els servidors i des d'on es van a prestar els serveis associats als mateixos.



- d) L'obligació de comunicar qualsevol canvi que es produeixi, al llarg de la vida del contracte, de la informació facilitada a la declaració a què es refereix la lletra c) anterior.
- Presentar els documents acreditatius de la retribució del personal quan li sigui requerit pel responsable del contracte.
 - Facilitar la informació relativa a les condicions dels contractes de les persones treballadores als que afecti la subrogació.
 - Comunicar prèviament a l'Ajuntament qualsevol substitució o modificació de les persones que executen les prestacions. Degut a la importància que té l'equip de treball en el desenvolupament del present contracte, **aquesta obligació té el caràcter d'obligació essencial** i el seu incompliment podrà ser objecte de penalització molt greu o causa d'extinció contractual.
 - El lliurament de les peces ha de ser sempre en català i castellà (textos, subtítols i dades) i, si així es demana, en anglès. En alguns casos es pot considerar necessari ampliar-ho a altres llengües.
 - L'empresa adjudicatària ha de garantir la correcció ortogràfica i gramatical de totes les peces.
 - Caldrà seguir el Llibre d'estil de l'Ajuntament de Barcelona (Annex 1 del PPT) i el Manual d'estil lingüístic de textos per al web bcn (Annex 2 del PPT).
 - L'empresa adjudicatària ha de disposar d'un sistema de seguretat del material editat.
 - L'empresa adjudicatària ha de respectar en tot moment la imatge corporativa de l'Ajuntament de Barcelona.
 - L'empresa adjudicatària s'ha d'adequar a la normativa gràfica municipal, així com també ha d'utilitzar els logotips apropiats. Els manuals d'identitat gràfica estan disponibles a: <https://www.bcn.cat/publicacions/normativagrafica/>
 - En el cas de la realització de peces per al web municipal s'han de seguir els requeriments gràfics i tècnics de la Direcció de Serveis de Comunicació Digital disponibles a: <https://ajuntament.barcelona.cat/guia-comunicacio-digital/>
 - En totes les tasques que s'han de desenvolupar cal tenir en compte la normativa d'accessibilitat facilitada per la Direcció de Serveis de Comunicació Digital i disponible a:

https://ajuntament.barcelona.cat/guia-comunicacio-digital/files/Guia_Accessibilitat_Departament_Internet_Ajuntament_Barcelona.pdf



- L'empresa contractista cedeix a l'Ajuntament de Barcelona, durant el temps de durada màxima que la legislació reguladora de la propietat intel·lectual atorga als drets d'explotació de les obres, de forma no exclusiva, amb caràcter gratuït i per a l'àmbit territorial mundial, els drets d'explotació que es derivin de l'autoria de l'objecte d'aquest contracte (l'Obra). En particular, l'empresa contractista cedeix els drets de reproducció, distribució, comunicació pública i transformació de l'Obra (inclosa l'adaptació i traducció), en qualsevol mitjà o suport.

La cessió dels drets de reproducció de l'Obra comprèn la reproducció, total o parcial, en un suport digital per a la seva incorporació en una base de dades electrònica, incloent el dret a emmagatzemar-la en centres servidors, així com el dret a realitzar qualsevol altra reproducció temporal necessària per a permetre els usuaris la visualització, reproducció o gravació en un disc dur, sense perjudici d'allò establert en el punt següent de la present clàusula.

La cessió dels drets de comunicació pública de l'Obra inclou la posada a disposició, total o parcial, de l'Obra en format digital, així com la difusió a través de qualsevol canal de comunicació analògic o digital.

La cessió dels drets de transformació inclou la transformació o adaptació de l'Obra, ja sigui directament o a través de tercers, quan es consideri necessari per tal d'adequar-la al format, imatge o aparença d'internet o qualsevol altra tecnologia susceptible d'adscripció a internet, així com a incorporar qualsevol altre sistema de seguretat en el format electrònic de l'Obra.

La cessió de drets d'explotació objecte del present acord comprèn, així mateix, la facultat de l'Ajuntament de Barcelona per enviar metadades de l'Obra als cercadors, xarxes d'investigació o repositoris que l'Ajuntament de Barcelona tingui per convenient.

L'accés a informació i/o productes protegits per la propietat intel·lectual, propietat de l'Ajuntament de Barcelona, necessaris per al desenvolupament del producte o servei contractat, no pressuposa en cap cas la cessió de la mateixa.

- L'empresa contractista autoritza expressament a què la publicació de l'Obra es pugui fer sota llicències públiques del tipus *Creative Commons* de manera que l'Obra pugui ésser reutilitzada d'acord amb la referida llicència d'ús i sempre que es respecti la cita de l'autoria.
- L'empresa contractista declara que és titular dels drets de propietat intel·lectual en relació amb l'Obra objecte del present contracte, que l'Obra és original i que, en el cas d'haver cedit prèviament els drets sobre l'Obra a tercers, ostenta l'oportuna reserva als efectes de la cessió objecte del present contracte. En aquest sentit, l'empresa contractista respon davant l'Ajuntament de l'autoria i originalitat de l'Obra i de l'exercici pacífic dels drets d'explotació cedits en virtut d'aquest contracte,



garantint que sobre els mateixos no existeixen compromisos o gravàmens de cap tipus que puguin atemptar contra els drets que es cedeixen a l'Ajuntament de Barcelona en virtut d'aquest acord. L'Ajuntament podrà repetir contra l'empresa contractista qualsevol responsabilitat que li pugui ésser exigida en virtut d'accions, reclamacions, multes o conflictes instats per tercers en relació amb els drets d'explotació objecte del present contracte.

- L'empresa contractista és l'única responsable de l'obtenció dels drets relatius a les imatges i il·lustracions que puguin aparèixer en l'Obra. La cessió d'aquests drets es farà en els mateixos termes que els indicats en els punts anteriors d'aquest apartat tenint en compte que els canals en els que publica l'Obra són principalment informatius i de serveis (web, webapps, xarxes socials, butlletins i apps municipals).

16.- MODIFICACIÓ DEL CONTRACTE

D'acord amb les previsions dels articles 203 i següents de la LCSP, perfeccionat el contracte, l'òrgan de contractació el podrà modificar per les causes que seguidament s'indiquen.

- Incrementos o disminucions dels esdeveniments previstos.
- Incrementos o disminució de les necessitats de cobertura dels esdeveniments.
- Necessitat de produir nous tipus de peces.
- Novetats o actualitzacions en la tecnologia emprada per la producció de peces.

En cap cas l'import total de les modificacions pot incrementar més del 20 % del preu inicial del contracte, tot d'acord amb les previsions de l'article 204 de la LCSP. La modificació requerirà informe previ de la persona responsable del contracte.

17.- RECEPCIÓ I TERMINI DE GARANTIA

La recepció i el termini de garantia és de 30 dies i 1 mes, respectivament.

18.- SUBCONTRACTACIÓ

L'adjudicatari pot subcontractar amb tercers la realització parcial de la prestació amb compliment dels requisits i obligacions legalment establerts.

19.- CESSIÓ

Els drets i obligacions del contractista, derivats del contracte, poden ser cedits a un tercer sempre que les qualitats tècniques o personals del cedent no hagin estat raó determinant de l'adjudicació del contracte, amb autorització expressa de l'Ajuntament i amb el compliment dels requisits legalment establerts.



20.- DEMORA EN LES PRESTACIONS I ALTRES PENALITATS

No s'escauen penalitzacions per demora diferents a la proporció diària de 0,60 euros per cada 1.000 del preu del contracte.

21.- RESPONSABILITAT EN L'EXECUCIÓ DEL CONTRACTE

No s'estableixen responsabilitats i sancions diferents de les establertes en el Plec de clàusules administratives particulars (PCAP).

22.- RESOLUCIÓ DEL CONTRACTE

No s'estableixen altres causes de resolució a part de les indicades en el Plec de clàusules administratives particulars.

Per tot això,

ES SOL·LICITA que s'iniciïn els tràmits oportuns per tal d'iniciar la contractació que té per objecte el servei de suport a l'estratègia de difusió digital i producció de les fotografies i materials audiovisuals per a premsa, protocol i canals digitals municipals segons les especificacions tècniques que es detallen en el plec de prescripcions tècniques i aquest informe mitjançant procediment obert harmonitzat per un import màxim de 4.450.752,49 euros, IVA del 21% inclòs.