



INFORME DE NECESSITAT DEL CONTRACTE MENOR

Dades del contracte

Petició de contracte: Departament de Comunicació
Tipus contracte: Menor amb concurrència
Objecte: Execució dels serveis de petits dissenys gràfics i adaptacions d'elements de comunicació per a la difusió i divulgació de l'activitat de l'Àrea Urbanisme, Transició Ecològica, Serveis Urbans i Habitatge.
Pressupost (IVA inclòs): 18.149,99 € IVA tipus : 21% Pressupost net (sense l'IVA): 14.999,99 € <i><u>Aquest pressupost net no pot ser superat per l'oferta presentada.</u></i>

Antecedents

L'Àrea d'Urbanisme, Transició Ecològica, Serveis Urbans i Habitatge de l'Ajuntament de Barcelona, com a direcció política i administrativa de l'administració municipal, té per finalitat possibilitar una millor direcció de la mateixa i concretar l'estructura general de l'administració municipal executiva a través de dues Gerències:

- Gerència d'Àrea de Mobilitat, Infraestructures i Serveis Urbans
- Gerència d'Àrea d'Urbanisme i Habitatge

El Departament de Comunicació presta servei a les dues Gerències i ha de desenvolupar accions de comunicació que requereixen de serveis de disseny gràfic, maquetacions i adaptació d'elements de comunicació per a la difusió i divulgació de la seva activitat. Així mateix, en depenen altres òrgans que també requereixen dels mateixos serveis en el desenvolupament de la seva activitat. En concret són:

- Urbanisme
- Infraestructures
- Medi ambient i emergència climàtica
- Mobilitat
- Habitatge
- Agenda 2030
- Benestar Animal

L'Ajuntament no pot fer-ho directament per no disposar dels mitjans materials i humans necessaris per portar-ho a terme. Per aquest motiu, es considera imprescindible la contractació externa.



En relació amb l'article 118.3 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del Sector Públic (LCSP), no s'està alterant ni fraccionant l'objecte del contracte per evitar l'aplicació de les regles generals de contractació, ja que esdevé una unitat funcional que permet el seu aprofitament individual sense la necessitat de prestacions accessòries o complementàries.

Descripció de l'objecte. Prescripcions tècniques

Per al compliment dels objectius de l'Àrea d'Urbanisme, Transició Ecològica, Serveis Urbans i Habitatge, es porten a terme un seguit projectes, accions, activitats i actes que cal difondre a la ciutadania de Barcelona.

Aquesta difusió es concreta en peces de comunicació que parteixen d'una imatge gràfica definida per a cada acció, i que ha d'estar en consonància amb els objectius de comunicació de la mateixa i la normativa d'identitat gràfica municipal. Un cop dissenyades aquestes imatges gràfiques –que poden prendre la forma de fotografies, il·lustracions, recursos tipogràfics i altres-; s'han d'aplicar a diferents productes comunicatius segons les necessitats concretes de cada campanya.

Entre els productes més habituals hi ha documents, de format reduït i molt visual; i altres amb més contingut tipus guies, quaderns, memòries, plans, estudis. Així mateix, s'elaboren materials per a webs i xarxes socials, díptics o llibrets informatius i altres elements de cartelleria que faciliten la difusió. Per a tots es necessita realitzar les tasques de disseny i maquetació objecte del present contracte.

En concret, els productes gràfics i altres elements de comunicació necessaris tenen com a objectiu principal donar a conèixer informació relativa a:

- La planificació i gestió urbanística
- La disciplina urbanística, arquitectura i paisatge urbà
- Patrimoni històric, gestió del sol, obres així com de llicències i actuació inspectora en matèria d'obres, habitatge, activitats, medi ambient i espai públic
- Projectes infraestructurals de la ciutat i del seu entorn
- Manteniment i pavimentació de l'espai públic
- Coordinació obres espai públic
- Medi ambient i emergència climàtica
- Educació i participació ambiental
- Enllumenat públic
- Mobilitat, transport i circulació
- Agenda 2030
- Benestar Animal

Lloc de realització de la prestació

La prestació es realitzarà a la seu pròpia de l'empresa licitadora.



Inici de les prestacions i termini d'execució

La prestació s'iniciarà a partir de la data d'adjudicació, i tindrà una durada fins l'entrada en vigor de l'expedient obert actualment, en fase de tramitació.

Un cop adjudicat l'encàrrec es realitzarà la primera reunió amb l'òrgan contractant per marcar les directrius del treball.

Criteris d'adjudicació

El criteri d'adjudicació és els preus unitaris.

El licitador ha d'oferir un % de descompte únic, que s'aplicarà a tots els preus unitaris.

El pressupost del contracte es determina per preus unitaris. D'acord amb la previsió de la disposició addicional 33^a LCSP, la quantia del pressupost base es considera estimativa i té el caràcter de pressupost màxim i limitatiu d'aquest contracte condicionat a les unitats que efectivament realitzi l'empresa contractista en funció dels serveis requerits, aplicant els corresponents preus unitaris.

Els productes gràfics i altres elements de comunicació previstos són els que consten a l'annex 1.

Aquest llistat és una previsió i és susceptible de patir canvis en funció de les necessitats del programa. L'Àrea d'Urbanisme, Transició Ecològica, Serveis Urbans i Habitatge pot sol·licitar la creació d'imatges gràfiques i/o adaptacions gràfiques per a necessitats d'urgència o imprevistos.

Els preus unitaris indicats en l'annex d'aquest informe són preus màxims, és a dir, els preus ofertats no poden ser superiors a aquests. Aquests preus unitaris indicats s'han establert prenent com a referència els preus de mercat segons el coneixement del sector de què es disposa a partir de contractes anteriors i actuals de similars característiques.

Els preus unitaris indicats inclouen els diferents conceptes per la prestació efectiva del servei objecte del contracte, i no es podrà repercutir a l'Ajuntament cap altra cost com ara material, dietes, transport, salarials, etc.

L'Ajuntament no resta obligat a exhaurir el pressupost en atenció a que el preu final es determina en funció de les necessitats de l'Administració i aplicant els preus unitaris corresponents.

Aquest pressupost màxim s'ha d'entendre comprensiu de la totalitat de tots els costos derivats de l'execució de l'objecte del contracte i anirà amb càrrec al pressupost 2024 i 2025.

Requisits de capacitat, aptitud i solvència

Es requereix que el personal tècnic que participi en l'execució del contracte ha de complir els següents requisits:



- Titulació universitària en l'àmbit del disseny gràfic amb un mínim de 180 ECTS
- Experiència laboral com a mínim d'1 any en disseny gràfic. Per a la comptabilització dels anys d'experiència només es tindrà en compte un horari equivalent com a mínim de mitja jornada.

Prestació del servei

Els terminis de presentació de les propostes gràfiques no han de superar els següents dies hàbils:

- 5 dies hàbils: creativitat d'imatges per a campanyes.
- 4 dies hàbils: fulletons, postals i desplegable.
- 3 dies hàbils: infografies, cartells, banderoles, lones, plafons i baners dinàmics.
- 2 dies hàbils: adaptacions per a marxandatge, pantalles i baners estàtics.

L'empresa adjudicatària haurà d'encarregar-se de la creació de les imatges i/o les adaptacions gràfiques i de les despeses que se'n derivin, seguint en tot moment les indicacions de les persones responsables de comunicació de l'Àrea d'Urbanisme, Transició Ecològica, Serveis Urbans i Habitatge i en coordinació amb els interlocutors que consideri necessaris.

Totes les creativitats hauran de donar compliment a l'aplicació de la normativa d'identitat gràfica corporativa, disponibles a la pàgina web <http://ajuntament.barcelona.cat/normativagrafica/> i als diferents manuals i layouts temàtics de manera coherent i homogènia en tots els suports on calgui aplicar-la, així com hauran de rebre el vistiplau de l'Àrea d'Urbanisme, Transició Ecològica, Serveis Urbans i Habitatge abans de crear les arts finals i lliurar-les.

El licitador lliurarà els arxius en els formats estàndard més emprats habitualment per a cada tipologia d'imatge (jpg, png, gif, mp4, pdf, etc.), així com en format obert.

De tots els productes de comunicació s'han de poder crear adaptacions accessibles per a persones amb discapacitat visual (trobareu més detall a la pàgina web: <http://ajuntament.barcelona.cat/dretssocials/sites/default/files/arxius-documents/GuiaDissenyAccessibleInDesignAccessible.pdf>)

Quan es tracti de creacions de disseny gràfic, l'Àrea d'Urbanisme, Transició Ecològica, Serveis Urbans i Habitatge podrà sol·licitar la presentació de fins a 3 propostes alternatives fins a trobar el disseny més encertat per a la campanya. Així mateix, podrà sol·licitar fer petites modificacions en les propostes presentades (tipografia, composició, color, ubicació del logotip, etc.) per tal d'ajustar-les a les necessitats de la programació o de la campanya de comunicació.

Responsable del contracte

Com a responsable del contracte es designa Na **Ester López Rodríguez**.



Selecció del proveïdor/a

Per prestar aquest servei es requereix una empresa especialitzada en serveis de conceptualització de la creativitat gràfica, i adaptacions, amb experiència en el camp de la publicitat creativa i gràfica, la comunicació i el disseny gràfic.

Per aquest motiu i per tenir un preu adequat al mercat actual creiem convenient tramitar la contractació amb un menor amb concurrència.

Tramesa d'ofertes

El/La proveïdor/a haurà d'enviar la seva oferta **mitjançant el portal de Contractació** (<https://licitacions.bcn.cat/>). No s'admetrà cap altra forma d'enviament o lliurament de l'oferta.

Notificació de l'adjudicació

L'adjudicació del contracte es notificarà al/ la interessat/da i es publicarà de forma agregada en el Perfil de Contractant d'acord amb allò previst a l'article 63.4 de la LCSP.

Barcelona, a data de la signatura electrònica



ANNEX 1- PECES COMUNICACIÓ

TIPOLOGIA DE PRODUCTES	PREU CREATIVITAT	PREU ADAPTACIONS	UNITATS CREATIVITAT	UNITATS ADAPTACIONS	TOTAL CREATIVITAT	TOTAL ADAPTACIONS
CREATIVITAT						
Creativitat de campanya + manual	960,00 €		3		2.880,00 €	
Infografia	400,00 €		4		1.600,00 €	
PUBLICACIONS COL·LECCIÓ MUNICIPAL						
Maquetació document word de fins a 60 pàg amb 5 gràfics i 5 taules		420,00 €		2		840,00 €
LLIBRES I PUBLICACIONS AD-HOC						
Publicació (fins a 100 pàgines)	1.400,00 €		2		2.800,00 €	
FULLETONS						
Cara-dors 10x21 cm		115,00 €		1		115,00 €
Cara-dors A5 (Programa de mà)		156,41 €		1		156,41 €
Díptic		200,55 €		1		200,55 €
Tríptic		210,55 €		1		210,55 €
Quadríptic		230,55 €		1		230,55 €
Fulletó (fins a 8 pàgines)		295,00 €		1		295,00 €
Fulletó (fins a 16 pàgines)		395,00 €		1		395,00 €
Fulletó (fins a 24 pàgines)		425,00 €		1		425,00 €
Fulletó (fins a 32 pàgines)		475,00 €		1		475,00 €
EXTERIOR						
Cartell de porteria o fins a A3		105,00 €		3		315,00 €
Display A4 / A3		105,00 €		3		315,00 €
Plafó		155,55 €		3		466,65 €
Rollup o banderola 90x120 CM (2 models)		155,14 €		2		310,28 €
Opi ciutat (118,5x175cm) o opi quiosc (790x1.753cm)		100,00 €		2		200,00 €
Lona		100,00 €		2		200,00 €
ANUNCIS						
Disseny anunci (A4 aprox)		90,00 €		2		180,00 €
Disseny anunci (fins a A4)		90,00 €		2		180,00 €
ALTRES						
Disseny invitació, carta o correu electrònic		15,00 €		2		30,00 €
Imatge per a una plantilla per a presentació pptx per a pc		50,00 €		2		100,00 €
Punt de llibre		85,00 €		2		170,00 €
Diploma		105,00 €		2		210,00 €
Bossa		40,00 €		2		80,00 €
Carpeta o llibreta		40,00 €		3		120,00 €
Bolígraf o llapis		20,00 €		2		40,00 €
Xapa o enganxina		40,00 €		2		80,00 €



PECES ONLINE						
ESTÀTICS --- Peces per a xarxes socials (jpg) Mides en pixels a tall d'exemple:						
- Per Facebook: FB page post link 1200x628, FB carrusel 1080x1080, FB post 1200x628, FB event 1920x1080 i FB cover 851x351.		40,00 €		2		80,00 €
- Per Instagram: 1080x1080		40,00 €		2		80,00 €
- Per Twitter: Tw websitecard 800x418, Tw orgànic 1024x512, 1080x1080, 1024x512 o 16:9		40,00 €		2		80,00 €
- Per a perfil de xarxa social: Avatar 400x400		40,00 €		2		80,00 €
DINÀMICS --- Peces per a xarxes socials (GIF) Mides en pixels a tall d'exemple:						
- Per Facebook: FB page post link 1200x628, FB carrusel 1080x1080, FB post 1200x628, FB event 1920x1080 i FB cover 851x351.		75,00 €		2		150,00 €
- Per Instagram: 1080x1080		75,00 €		2		150,00 €
- Per Twitter: Tw websitecard 800x418, Tw orgànic 1024x512, 1080x1080, 1024x512 o 16:9		75,00 €		2		150,00 €
- Per a perfil de xarxa social: Avatar 400x400		75,00 €		2		150,00 €
ESTÀTICS ----Bàners principals webs municipals (jpg) Mides a tall d'exemple: imatge principal 252x252 o 555x312, bàner doble 542x252, bàner districte 324x184 i promo petita 168x126.		40,00 €		2		80,00 €
DINÀMICS --- -Bàners principals webs municipals (dinàmics en gif) Mides a tall d'exemple: imatge principal 252x252 o 555x312, bàner doble 542x252, bàner districte 324x184 i promo petita 168x126.		75,00 €		2		150,00 €
ESTÀTICS -----Altres bàners webs municipals (jpg) Mides a tall d'exemple: bàner Ajuntament 525x157, bàner butlletí 290x170, bàner districtes 498x282, bàners diversos (252x140, 553x312, 480x350, 700x300, 1200x1200)		40,00 €		2		80,00 €
DINÀMICS --- Altres bàners webs municipals (en gif) Mides a tall d'exemple: bàner Ajuntament 525x157, bàner butlletí 290x170, bàner districtes 498x282, bàners diversos (252x140, 553x312, 480x350, 700x300, 1200x1200)		75,00 €		2		150,00 €
TOTAL					7.280,00 €	7.719,99 €