

ANNEX MODEL D'OFERTA CRITERIS AUTOMÀTICS LOT 1

El Sr./La Sra. domiciliat/ada a carrer núm., amb DNI/NIF núm., major d'edat, en nom propi, o en representació de l'empresa amb domicili a carrer núm., amb l'adreça de correu electrònic següent per rebre les comunicacions electròniques (@) assabentat/ada de les condicions exigides per optar a l'adjudicació del contracte amb número 242000038, que té per objecte seleccionar les empreses que prestaran els serveis de conceptualització i desenvolupament creatius, estratègia de comunicació, disseny gràfic, producció fins a màsters i adaptacions vinculats a les campanyes de publicitat institucional i als projectes i accions de comunicació, de marca i d'identitat gràfica durant la seva vigència i establir i concretar de forma general les condicions procedimentals i d'execució per a la contractació basada del mateix, es compromet a realitzar-lo amb subjecció al plec de clàusules administratives particulars i al de prescripcions tècniques, i amb els preus següents:

B.1. Per l'oferta econòmica:

S'HA D'INDICAR UN DESCOMPTE SENSE DECIMALS PER CADA BLOC DE SERVEIS

BLOCS DE SERVEIS LOT 1	PERCENTATGE DE DESCOMPTE OFERTAT (%)
BLOC 1.A - SERVEIS DE CREATIVITAT I ESTRATÈGIA DE CAMPANYES DE PUBLICITAT	
BLOC 1.B - SERVEIS DE MÀSTERS I ARTS FINALS DE CAMPANYES DE PUBLICITAT	
BLOC 1.C - ALTRES SERVEIS DE CREATIVITAT DE CAMPANYES DE PUBLICITAT	
BLOC 1.D - SERVEIS DE PRODUCCIÓ I COMPRA DE FOTOGRAFIES PER A CAMPANYES DE PUBLICITAT	
BLOC 1.E - SERVEIS DE CREACIÓ I COMPRA D'IL·LUSTRACIONS PER A CAMPANYES DE PUBLICITAT	
BLOC 1.F - SERVEIS D'ANIMACIÓ GRÀFICA PER A CAMPANYES DE PUBLICITAT	

(veure ANNEX RELACIÓ DE SERVEIS I PREUS DE SORTIDA LOT 1)

B.2 Criteris tècnics:

B.2.1 En relació a la contractació basada, si la proposta creativa de l'empresa inclou algun dels serveis del bloc 1.D (serveis de producció i compra de fotografies per a campanyes de publicitat), pel compromís de proposar més d'un fotògraf/a a l'Ajuntament per mitjà dels portfolis professionals corresponents

	Marcar amb una X una de les dues opcions
--	---

Proposta de 2 fotògrafs/-fes	
Proposta de 3 fotògrafs/-fes	

B.2.2 En relació a la contractació basada, si la proposta creativa de l'empresa inclou algun dels serveis del bloc 1.E (serveis de creació i compra d'il·lustracions per a campanyes de publicitat), pel compromís de proposar més d'un/a il·lustrador/a a l'ajuntament per mitjà dels portfolis professionals corresponents

	Marcar amb una X una de les dues opcions
Proposta de 2 il·lustradors/-es	
Proposta de 3 il·lustradors/-es	

B.2.3 En relació a l'execució dels contractes basats, pel compromís d'ampliació del servei de dilluns a divendres fins a les 20.00h per urgències puntuals

	Marcar amb una X una de les dues opcions
SI	
NO	

B.2.4 En relació a l'execució dels contractes basats, pel compromís d'ampliació del servei a caps de setmana i festius per a encàrrecs puntuals d'excepcional urgència

	Marcar amb una X una de les dues opcions
SI	
NO	

B.2.5 Pel compromís de reducció del termini màxim de lliurament dels encàrrecs que és de 10 dies hàbils (apartat 4.1.4 del PPT)

	Marcar amb una X una de les dues opcions
Reducció del termini de lliurament en 2 dies hàbils (de 10 dies hàbils a 8 dies hàbils)	
Reducció del termini de lliurament en 3 dies hàbils (de 10 dies hàbils a 7 dies hàbils)	