



INFORME DE NECESSITAT DE CONTRACTACIÓ MENOR AMB CONCURRÈNCIA

Petició de contracte: 001_P2402723

Tipus contracte: Serveis

Pressupost net (sense l'IVA): 14.999,99 €

Pressupost de licitació (IVA inclòs): 18.149,99 €

IVA (tipus del 21 %): 3.150,00 €

Aquest pressupost net no pot ser superat per l'oferta de l'empresa licitadora.

Antecedents

Els Departaments de Comunicació dels Districtes tenen l'objectiu principal de donar a conèixer a la ciutadania en general, i molt en particular la que resideix als barris del Districte, tot allò que tingui una rellevància en la seva vinculació amb qualsevol aspecte de la ciutat, bé sigui per qüestions de mobilitat, de participació o d'accés als serveis públics i a l'activitat cívica i cultural, entre moltes altres casuístiques.

Amb aquest marc, la Direcció de Comunicació de l'Ajuntament de Barcelona està elaborant actualment un producte gràfic singular de comunicació que a la tardor haurà de ser lliurat a les bústies dels domicilis de totes les persones empadronades als barris del Districte de Sant Martí, la impressió i la distribució del qual serà a càrrec dels Departaments de Comunicació de cada Districte.

Descripció de l'objecte

Impressió del producte gràfic elaborat per la Direcció de Comunicació de l'Ajuntament de Barcelona que informará la ciutadania empadronada als barris del Districte de Sant Martí dels projectes que s'hi estan desenvolupant actualment i dels que està previst el desenvolupament en un futur pròxim.

Prescripcions tècniques

Les característiques tècniques del producte a imprimir són les següents:

Desplegable a 2 cares

Format: obert 600 x 420 mm (tancat 150 x 210 mm)

Tintes: 4+4 (CMYK + CMYK)

Paper: estucat mate 120 gr

Plegats: a la meitat + 4 cossos (en finestra)
Unitats: 100.000
Encaixats múltiple
Lliurament: seu del Districte de Sant Martí

La impressió de l'esmentat producte gràfic haurà de seguir plenament el que sigui d'aplicació en la seva execució del que determina la [Instrucció per a la introducció de criteris de sostenibilitat en els elements de comunicació \(2022\)](#) en tot allò relacionat amb l'adscripció al respecte al medi ambient.

Aquest contracte és necessari per tal de poder dur a terme la correcta difusió dels aspectes que han de ser informats a la població resident als barris del Districte de Sant Martí, i permetrà satisfer adequadament les necessitats administratives assignades.

Es considera, per tant, segons prescriu l'article 116.4.e) de la Llei 9/2017 de Contractes del Sector Públic, que hi ha una clara i proporcional vinculació entre l'objecte del contracte i la necessitat satisfeta amb el contracte.

Inici de la prestació i termini d'execució

El termini d'execució del servei es fixa en, com a màxim, el 31 de desembre de 2024, obeint estrictament el calendari d'instal·lació marcat per la persona responsable del contracte en cadascuna de les fases de desenvolupament del projecte.

Criteris d'adjudicació

D'acord amb la base d'execució vint-i-setena del pressupost 2024 de l'Ajuntament de Barcelona, els contractes menors amb concurrència que es publiquin al perfil del contractant tindran com a únic criteri d'adjudicació el preu més baix.

S'estableix una fórmula bàsica d'utilització general que permet una ponderació d'ofertes distribuint els punts de forma proporcional segons les diferències entre les ofertes de preu. La fórmula que es proposa és la següent:

$$Puntuació\ resultant = \frac{(Pressupost\ net\ de\ licitació - Oferta)}{(Pressupost\ net\ de\ licitació - Oferta\ més\ econòmica)} \times 100$$

Ofertes anormalment baixes

La determinació de les ofertes que presentin uns valors anormalment baixos s'ha de dur a terme en funció dels límits i els paràmetres objectius establerts a continuació:

- a) Si hi concorre una empresa licitadora, es considerarà anormalment baixa l'oferta que sigui 20 punts percentuals més baixa que el pressupost net de la present licitació.

- b) Si hi concorren dues o més empreses licitadores, es consideren anormalment baixes les ofertes que siguin 10 punts percentuals més baixes que la mitjana de les ofertes presentades.

Responsable del contracte

S'hi designa Josep Pasqual Gavilán, cap del Departament de Comunicació del Districte de Sant Martí.

Tramesa d'ofertes

L'empresa licitadora haurà d'enviar la seva oferta mitjançant el portal de Contractació (licitacions.bcn.cat). No s'admetrà cap altra forma d'enviament o de lliurament de l'oferta.

L'oferta s'haurà d'emplenar segons el model de presentació d'ofertes adjunt. L'oferta haurà d'estar degudament signada per l'empresa licitadora.

El termini de presentació de les ofertes serà com a màxim de 5 dies hàbils des de la data d'enviament de petició d'oferta.

Notificació de l'adjudicació

L'adjudicació del contracte es notificarà a la persona interessada i es publicarà de forma agregada en el Perfil de Contractant d'acord amb allò previst a l'article 63.4 de la LCSP.