



INFORME JUSTIFICATIU PER A LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE CREACIÓ, EDICIÓ I MANTENIMENT DELS CONTINGUTS WEB I CANALS DIGITALS I ELEMENTS VISUALS I AUDIOVISUALS AIXÍ COM PER L'ADAPTACIÓ DE LA CREATIVITAT I LA MAQUETACIÓ DE DOCUMENTS VINCULATS A LES ACCIONS COMUNICATIVES DE LA SECCIÓ DE POLÍTIQUES ALIMENTÀRIES URBANES I CONSUM RESPONSABLE DE L'AJUNTAMENT DE BARCELONA, AMB MESURES DE CONTRACTACIÓ PÚBLICA SOSTENIBLE

Contracte reservat: No

Divisió en lots: Sí

Tramitació: ordinària

Procediment: obert simplificat

1.- OBJECTE DEL CONTRACTE:

L'objecte del present contracte és la prestació dels serveis per gestionar la comunicació de la Secció de Polítiques Alimentàries Urbanes i Consum Responsable (a partir d'ara **La Secció**) de l'Ajuntament de Barcelona, amb els següents serveis:

- Creació, gestió i actualització dels continguts dels canals digitals, web i xarxes.
- Serveis d'adaptació de les peces de les campanyes i accions comunicatives.

Atesa la naturalesa de l'objecte del contracte i les seves prescripcions tècniques, es considera oportú fer un desglossament per lots perquè les diferents tasques a realitzar i que es troben lligades al desenvolupament del servei, tenen característiques diferenciades, segons s'indica a continuació:

- **LOT 1: Creació, gestió i actualització dels continguts dels canals digitals: web i xarxes socials i d'altres (butlletí de comunicació pels agents que constitueixen els espais de governança de l'Acord de Ciutat de l'EASSB2030 i de participació: espai participatiu Agròpolis), així com l'elaboració de materials visuals i audiovisuals.**
- **LOT 2: Adaptació de les peces de les campanyes i fites comunicatives i maquetatció de documents.**

Les mesures de contractació sostenible, de caràcter social, a aplicar en els criteris d'adjudicació, d'acord amb el Decret d'Alcaldia de 24 d'abril de 2017, de contractació pública sostenible de l'Ajuntament de Barcelona, són les següents:

- Pressupost màxim de licitació desglossat en costos directes i indirectes.
- Valoració del preu en un màxim del 35%.
- Es considerarà que una oferta és anormalment baixa i l'empresa ofertant, serà exclosa, si s'evidencia que els preus unitaris dels salaris de les persones



treballadores adscrites a l'execució del contracte són inferiors als salaris del conveni col·lectiu d'aplicació.

- Manteniment de les condicions laborals de les persones que executen el contracte durant tot el període contractual.
- Comunicació inclusiva.
- Pagament del preu a les empreses subcontractades,
- Acreditació del pagament en termini a les empreses subcontractistes.
- Instrucció tècnica per a l'aplicació de criteris de sostenibilitat en els elements de Comunicació.

Ambdós lots no són de compra innovadora, ni es tracta de contractes reservats.

Les empreses poden licitar a un sol lot o als dos, garantint els equips adscrits en cada lot i els seus perfils. Es pot adjudicar més d'un lot a la mateixa empresa, sempre que dita empresa compleixi els requisits de solvència específicament exigits per cadascun dels lots (**a excepció de la solvència econòmica i financera**, on només s'haurà d'acreditar, en cas d'adjudicació dels dos lots a una mateixa empresa, la corresponent al lot de major pressupost base de licitació).

Els **codis CPV** corresponents a aquest contracte són els següents:

- **LOT 1 -- 79340000-9:** Servicios de publicidad y de marketing, o 92312211-3: Serveis d'agència de redacció.
- **LOT 2 – 79822500-7:** Serveis de disseny gràfic, o 79340000-9: Servicios de publicidad y de marketing.

2.- JUSTIFICACIÓ DE LA NECESSITAT DE FER EL CONTRACTE:

Insuficiència de mitjans propis:

Als efectes del que estableix l'art 116.4 de la LCSP, s'informa que l'Ajuntament de Barcelona no disposa dels mitjans humans ni materials necessaris per a la realització de les tasques contemplades en el present contracte. En conseqüència, és procedent realitzar la contractació d'una empresa externa.

Serà d'aplicació el Decret d'Alcaldia de 24 d'abril de 2017 segons el qual es reconeix com a clàusula essencial dels contractes públics municipal, que el contractista no tingui relació econòmica ni financera amb un país considerat paradís fiscal.

D'acord amb els principis exposats, es considera que l'opció més eficient i eficaç i la que assegura la millor resposta a les necessitats detectades, és la contractació d'un servei especialitzat en la **CREACIÓ, EDICIÓ I MANTENIMENT DELS CONTINGUTS WEB I CANALS DIGITALS I ELEMENTS VISUALS I AUDIOVISUALS AIXÍ COM PER L'ADAPTACIÓ DE LA CREATIVITAT I LA MAQUETACIÓ DE DOCUMENTS VINCULATS A LES ACCIONS COMUNICATIVES DE LA SECCIÓ DE POLÍTIQUES ALIMENTÀRIES URBANES I CONSUM RESPONSABLE DE L'AJUNTAMET DE**



BARCELONA, MITJANÇANT PROCEDIMENT OBERT SIMPLIFICAT, AMB MESURES DE CONTRACTACIÓ PÚBLICA SOSTENIBLE.

Seguint els principis de màxima transparència, no discriminació i igualtat en l'adjudicació del contracte, s'ha considerat oportuna la tramitació d'un contracte mitjançant el procediment obert simplificat, atès que l'elecció d'aquest procediment permet la màxima publicitat i concurrència. La despesa a realitzar està dins dels límits de la contractació a través d'aquesta modalitat. Tot plegat, de conformitat amb el que disposa l'article 22 LSCP.

Tipus de procediment:

L'adjudicació s'efectuarà ordinàriament utilitzant una pluralitat de criteris d'adjudicació basats en el principi de millor relació qualitat-preu, i fent ús, com anteriorment esmentat, del procediment obert simplificat.

3.- CÀLCUL DEL PRESSUPOST DE LICITACIÓ DEL CONTRACTE:

D'acord amb la previsió de l'article 100 LCSP, el pressupost base de licitació és de **86.304,75 euros**, IVA inclòs. Dit pressupost, no inclou l'import de les eventuais pròrrogues.

El desglossament és el següent: pressupost net de **71.326,24 euros** i **14.978,51 euros** d'IVA, amb un tipus del 21%.

Aquest pressupost màxim s'ha d'entendre comprensiu de la totalitat de tots els costos derivats de l'execució de l'objecte del contracte i anirà amb carrec al pressupost i a la partida pressupostària següent:

Any	Econòmic	Programa	Centre Gestor	Import net	% IVA	Import IVA	Import total
2025	22610	49313	0706	71.326,24 €	21%	14.978,51 €	86.304,75 €
TOTAL				71.326,24 €	21%	14.978,51 €	86.304,75 €

Lot 1

Any	Econòmic	Programa	Centre Gestor	Import net	% IVA	Import IVA	Import total
2025	22610	49313	0706	50.696,24 €	21%	10.646,21 €	61.342,45 €
TOTAL				50.696,24 €	21%	10.646,21 €	61.342,45 €

Lot 2

Any	Econòmic	Programa	Centre Gestor	Import net	% IVA	Import IVA	Import total
2025	22610	49313	0706	20.630,00 €	21%	4.332,30 €	24.962,30 €
TOTAL				20.630,00 €	21%	4.332,30 €	24.962,30 €

El desglossament del pressupost anual de contracte segons els lots és el següent:



Núm. de lot	Prestacions	Pressupost anual	IVA 21 %	Pressupost anual inclòs IVA
1	Creació, gestió i actualització dels continguts dels canals digitals: web i xarxes socials i altres (butlletí de comunicació pels agents que constitueixen els espais de governança de l'Acord de Ciutat de l'EASSB2030 i de participació: espai participatiu Agròpolis), així com l'elaboració de materials visuals i audiovisuals.	50.696,24 €	10.646,21 €	61.342,45 €
2	Adaptació de les peces de les campanyes i fites comunicatives i maquetació de documents.	20.630,00 €	4.332,30 €	24.962,30 €
	Total	71.326,24 €	14.978,51 €	86.304,75 €

La quantia del contracte, es determina en funció dels preus previstos en les diferents partides del projecte, **a preu alçat en el cas del lot núm. 1, i en funció de preus unitaris en el cas del lot núm. 2.**

Per tal de que les empreses puguin elaborar la seva oferta, s'ha estimat el pressupost del contracte en base a l'estimació d'hores de dedicació de cadascun dels perfils i, pel cas del lot núm. 2, dels preus unitaris que es recullen en aquest informe.

Deglossament de pressupost

Lot núm. 1

La quantia del lot núm. 1 **es determina a tant alçat**. Concretament, el pressupost neix d'una estimació dels costos salarials que resulta de multiplicar el preu/hora de mercat de cada perfil professional pel mínim d'hores anuals que es preveuen de dedicació. El pressupost total, inclou, així mateix, els costos de seguret social, els costos de maquinària i programari (equips informàtics, programari, telèfons, etc.), les despeses directes, indirectes, així com el benefici industrial, les despeses d'estructura, material tècnic, equip humà, línies de comunicació, eines de treball, reunions de coordinació, seguiment i el.laboració d'informes pertinents, així com la resta de tasques descrites al punt núm.4 del Plec de Prescripcions Tècniques (PPT).

Els costos salarials que es considera que es produeixen en l'execució del contracte, es determinen a partir del conveni de referència següent:

LOT 1	Conv. Núm. 99010555011996 BOE, 09/01/2023	Convenio colectivo nacional de revistas y publicaciones periódicas 2022-2024.
-------	--	---

Per a la realització dels serveis objecte del present contracte, es determina la necessitat dels següents perfils professionals, amb diferents dedicacions, d'acord amb la següent taula:

Perfil	Categoria professional	Retribució anual segons	Preu/hora segons	Número d'hores anual	Cost salarial total/hores any
--------	------------------------	-------------------------	------------------	----------------------	-------------------------------



		conveni (1)	mercat (2)	pel contracte	(3)
Cap de projectes o gestor	Redactor/a cap (Grup 2, nivell 3)	26.555,37 €	30 €/hora	98	2.940 €
Redactor/a-periodista digital	Redactor/cap secció (Grup 2, nivell 3)	26.555,37 €	30 €/hora	500	15.000 €
Community Manager o gestor/a de projectes digitals	Redactor/a (Grup 3, nivell 5)	21.774,26 €	25 €/hora	500	12.500 €
Realitzador de continguts visuals i audiovisuals	Dissenyador gràfic, fotògraf (Grup 4, nivell 7)	20.117,34 €	23 €/hora	100	2.300 €
TOTAL				1.198	32.740 €

(1) Segons última taula salarial disponible (2024)

(2) Estimació aproximada costos mercat (no inclou costos empresarials de Seguretat Social)

(3) Cost salarial anual segons borsa d'hores (no inclou costos empresarials de Seguretat Social)

El conveni col·lectiu de referència per als/les treballadors/es que prestin serveis en relació amb aquest contracte, és el que s'especifica en el present informe de necessitat. Aquesta indicació no prejutja el conveni laboral que sigui d'aplicació. Tanmateix, els imports salarials fixats al conveni sectorial indicat, és el que regeix als efectes de determinar ofertes anormals, i durant l'execució del contracte. El fet de no aplicar els salaris del conveni sectorial de referència, comporta l'exclusió del procediment o la resolució del contracte, sempre i quan aquests imports siguin inferiors als establerts al conveni sectorial de referència.

Tanmateix, els salaris recollits en dit conveni són molt inferiors als de mercat. Així doncs, els costos indicats **estan calculats prenent com a base les condicions de mercat i el coneixement propi basat en l'experiència de serveis similars i a partir d'una plantilla de persones treballadores que es considera l'habitual per aquest tipus d'encàrrecs**. A més a més, les tasques requerides, distribuïdes per diferents perfils professionals, impliquen una dedicació intensiva de les persones implicades fet que fa incrementar la necessitat d'expertesa i d'adaptació, pel que es valora que el preu ha de ser suficientment competitiu en el mercat com per fomentar l'aposta de les empreses en aquest servei.

Els costos de maquinària i programari considera que es produeixen en l'execució del contracte s'han considerat en base l'experiència d'altres contractes de naturalesa similar.

El desglossament del pressupost total net és el següent, d'acord amb l'estimació d'hores necessàries i previstes anualment -anteriorment especificades-, i partint de les tasques descrites a l'apartat 4 del Plec de Prescripcions Tècniques (PPT).

LOT 1	
Costos indirectes	Import anual
Costos salarials	32.740,00 €



Costos seguretat social (32% costos salarials)	10.476,80 €
Costos de maquinària i programari	2.455,50 €
TOTAL COSTOS DIRECTES	45.672,30 €
Costos indirectes	
Despeses generals d'estructura (5%)	2.283,61 €
Benefici Industrial	
Benefici industrial (6%)	2.740,33 €
TOTAL COSTOS LOT 1	50.696,24 €

El pressupost màxim de licitació per al lot núm. 1 és de **50.696,24 €** de pressupost net al que s'ha d'addicionar el 21% d'IVA (**10.646,21 €**). És a dir, **61.342,45 €**, IVA inclòs, sense incloure possibles pròrrogues.

Lot núm. 2

La quantia d'aquest lot núm. 2 es determina en funció dels preus unitaris dels elements identificats com a necessaris. Dits preus, neixen d'una estimació dels costos salarials que resulta de multiplicar els preus de mercat, pel mínim d'hores anuals de dedicació que es preveuen pels diferents perfils professionals incloent els costos de seguretat social, els costos de maquinària i programari (equips informàtics, programari, telèfons, etc.), les despeses directes, indirectes i d'estructura, material tècnic, equip humà, línies de comunicacions, eines de treball, benefici industrial, reunions de coordinació, seguiment i el-laboració d'informes pertinents, així com la resta de tasques descrites al punt 5 del Plec de Prescripcions Tècniques.

L'estimació dels costos salarials s'ha calculat prenent com a referència el conveni del sector d'empreses de publicitat, publicat el BOE en data 10 de febrer de 2016, i les taules salarials de revisió publicades amb posterioritat. Aquesta indicació no prejutja el conveni laboral que hi sigui d'aplicació. Tanmateix, els salaris recollits en aquest conveni són molt inferiors als de mercat. Així doncs, els costos indicats estan calculats prenent com a base les condicions de mercat i el coneixement propi basat en l'experiència i a partir d'una plantilla de treballadors amb les següents categories i hores de dedicació estimades:

LOT 2	Resolución de 3 de febrero de 2016, de la Dirección General de Empleo, por la que se registra y publica el Convenio colectivo del sector de empresas de publicidad. Acta sobre revisión y tablas salariales para los años 2022 a 2025 del Convenio colectivo estatal para las empresas de publicidad Conv. Núm. 99004225011981 (BOE , BOE-A-2022-13573 de 11 de agosto de 2022)	Convenio colectivo del sector de empresas de publicidad
--------------	--	---

La previsió de la dedicació de l'equip adscrit al contracte és la següent:

Perfil	Categoria professional	Retribució anual segons conveni (1)	Retribució/hora preu mercat (2)	Número d'hores anual pel contracte	Cost salarial total/hores any (3)
--------	------------------------	-------------------------------------	---------------------------------	------------------------------------	-----------------------------------



Coordinador/a de projecte	Tècnic nivell 3	22.146,01 €	30 €/hora	50	1.500,00 €
Dissenyador gràfic	Tecnic Nivell 4	22.023,66 €	23 €/hora	500	11.500,00 €
TOTAL				550	13.000,00 €

(1) segons última taula salarial disponible (2025)

(2) Estimació aproximada costos mercat (no inclou costos empresarials de Seguretat Social)

(3) Cost salarial anual segons borsa d'hores (no inclou costos empresarials de Seguretat Social)

Els costos de maquinària i programari considera que es produeixen en l'execució del contracte s'han considerat en base l'experiència d'altres contractes de naturalesa similar.

El desglossament del pressupost total net és el següent, d'acord amb l'estimació d'hores necessàries previstes en base a les tasques descrites a l'apartat 5 del Plec de Prescripcions Tècniques:

LOT 2	
Costos indirectes	Import anual
Costos salarials	13.000,00 €
Costos seguretat social (32% costos salarials)	4.160,00 €
Costos de maquinària i programari	1.425,59 €
TOTAL COSTOS DIRECTES	18.585,59 €
Costos indirectes	
Despeses generals d'estructura (5%)	929,27 €
Benefici industrial	
Benefici industrial (6%)	1.115,14 €
TOTAL COSTOS LOT 2	20.630,00 €

El servei es prestarà segons la descripció que s'adjunta, mitjançant l'estipulació de preus unitaris, i amb la previsió d'unitats anuals que s'indiquen a la taula adjunta:

Descripció	Previsió anual	Preu unitari màxim (IVA exclòs)	Import màxim anual (IVA exclòs)
Adaptacions d'imatges per web i butlletins i altres formats digitals o físics	16	100,00 €	1.600,00 €
Adaptacions digitals estàtiques	40	40,00 €	1.600,00 €
Adaptacions digitals animades	24	70,00 €	1.680,00 €
Adaptacions productes exteriors de gran format (plafons, trasseres, photocalls, vinils, banderoles, OPIS, torretes, vinilats autobusos)	10	140,00 €	1.400,00 €
Adaptacions productes exteriors de petit format (faristolos, roll-ups)	4	100,00 €	400,00 €
Adaptacions per altres suports escrits o online	35	90,00 €	3.150,00 €
Díptics/postals informatives	5	200,00 €	1.000,00 €
Infografia estàtica	5	90,00 €	450,00 €
Infografia animada	5	150,00 €	750,00 €



Descripció	Previsió anual	Preu unitari màxim (IVA exclòs)	Import màxim anual (IVA exclòs)
Adaptació contingut gràfic landing page	5	250 €	1.250,00 €
Maquetació documents institucionals format word, pdf (fins a 25 pàgines)	5	230,00 €	1.150,00 €
Cada plec extra de maquetació de document institucional (cada 5 pàgines extra)	5	70,00 €	350,00 €
Maquetacions de presentacions en PowerPoint (fins a 15 pàgines)	5	250,00 €	1.250,00 €
Cada plec extra de presentació en PowerPoint (cada 4 pàgines extra)	5	80,00 €	400,00 €
Plantilles en PowerPoint o similar (entre 1-5 pàgines)	4	50,00 €	200,00 €
Vídeos realistes o infogràfics	4	1.000,00 €	4.000,00 €
Total general			20.630,00 €

El preu unitari proposat, inclou tots els costos per cada hora de dedicació de les persones adscrites al contracte, relatives a les tasques descrites. També inclou els mitjans necessaris per a portar-les a terme, així com les despeses d'estructura i el benefici industrial.

El pressupost màxim de licitació per al lot núm. 2 és de **20.630,00 €** de pressupost net més el 21% d'IVA (**4.332,30 €**). És a dir, **24.962,30 €**, IVA inclòs, sense incloure possibles pròrrogues.

Els preus oferts per les empreses licitadores, no podran superar en cap cas el preu unitari màxim de cada descripció. **En cas que un sol dels preus estigui per sobre dels preus de sortida, l'empresa que hagi presentat l'oferta en qüestió, resultarà exclosa.**

D'acord amb la previsió de la disposició addicional 33^a LCSP, la quantia del pressupost base es considera estimativa i té el caràcter de pressupost màxim i limitatiu d'aquest contracte condicionat a la quantitat d'unitats que efectivament s'encarreguin a l'empresa contractista anualment, en funció dels serveis requerits, aplicant els corresponents preus unitaris.

Consideracions comunes pels 2 lots:

El pressupost del contracte ha de ser presentat en euros per part de les empreses licitadores.

Atès que el contracte es tramita en exercici anterior al de l'inici de l'execució, se'n sotmet l'adjudicació a la condició suspensiva d'existència de crèdit adequat i suficient per finançar les obligacions derivades d'aquest contracte a l'exercici corresponent.

El present pressupost no inclou les indemnitzacions de personal que eventualment es puguin produir a causa de la finalització del present contracte, ja que l'Ajuntament no es farà càrrec de les mateixes.



4.- VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE (VEC):

El valor estimat del total del contracte desglossat per anys és el següent:

VEC	VE prestació	VE eventuales pròrrogues	VE possibles modificacions	TOTAL
2025	71.326,24 €			
2026		71.326,24 €		
TOTALS	71.326,24 €	71.326,24 €		142.652,48 €

LOT 1:

VEC	VE prestació	VE eventuales pròrrogues	VE possibles modificacions	TOTAL
2025	50.696,24 €			
2026		50.696,24 €		
TOTALS	50.696,24 €	50.696,24 €		101.392,48 €

LOT 2:

VEC	VE prestació	VE eventuales pròrrogues	VE possibles modificacions	TOTAL
2025	20.630,00 €			
2026		20.630,00 €		
TOTALS	20.630,00 €	20.630,00 €		41.260,00 €

5.- DURADA DEL CONTRACTE (article 29 LCSP):

La durada de les prestacions d'aquest contracte serà inicialment de **12 mesos** a comptar des de l'endemà de la data de formalització del contracte, o bé, des de la data que s'estableixi en l'esmentada formalització.

Es contempla la possibilitat de prorrogar el contracte per un termini màxim de fins a 12 mesos addicionals a través d'una o varies pròrrogues. **La durada total del contracte, pròrrogues incloses, no podrà excedir de 24 mesos.**

Atenent la previsió de l'article 29.2 LCSP, la pròrroga serà obligatòria per a l'empresa si l'avís de pròrroga es comunica com a mínim amb dos mesos d'anticipació a la data de finalització del contracte o de la pròrroga corresponent.

D'acord amb l'article 29.4 el contracte de serveis de tracte successiu, quan al venciment del contracte, no s'hagi formalitzat el nou contracte que garanteixi la continuïtat de la prestació que ha d'efectuar el contractista, com a conseqüència



d'incidències resultants d'esdeveniments imprevisibles per a l'òrgan de contractació, produïdes en el procediment d'adjudicació i hi hagi raons d'interès públic per no interrompre la prestació, es podrà prorrogar el contracte originari fins que comenci l'execució del nou contracte sense modificar la resta de condicions del contracte, sempre que l'anunci de licitació del nou contracte s'hagi publicat amb una antelació mínima de tres mesos respecte de la data de finalització del contracte originari i per un període màxim de 9 mesos.

6.- REQUISITS DE CAPACITAT, SOLVÈNCIA TÈCNICA I ECONÒMICA (arts. 87 i 90 LCSP):

6.1 Requisits de capacitat:

Considerant l'objecte del contracte i el seu valor estimat, així com els principis de no discriminació i proporcionalitat que han de regir en tota actuació administrativa, les condicions d'aptitud mínima que s'hauran d'exigir als licitadors per a participar en aquest procediment d'adjudicació, són les següents:

Per a tots els lots:

- Per contractar amb aquest Ajuntament, estan capacitades les persones físiques o jurídiques, amb condició d'empresaris/es, espanyoles o estrangeres, que tinguin plena capacitat d'obrar i que no estiguin incorregudes en cap dels supòsits d'incapacitat o prohibicions de contractar determinats en la legislació vigent, tot d'acord amb les previsions dels articles 65 i 71 de la LCSP.
- En aplicació del Decret d'Alcaldia de 19 de maig de 2016 les entitats licitadores, contractistes o subcontractistes o empreses filials o empreses interposades d'aquest contracte públic no poden realitzar operacions financeres en paradisos fiscals -segons la llista de països elaborada per les Institucions Europees o avalada per aquestes o, en el seu defecte, per l'Estat espanyol-, o fora d'ells i que siguin considerades delictives, en els termes legalment establerts com ara delictes de blanqueig de capitals, frau fiscal o contra la Hisenda Pública.
- L'activitat de les empreses ha de tenir relació directa amb l'objecte del contracte, segons consti en els seus respectius estatuts o regles fundacionals. Aquestes empreses han de disposar d'una organització amb elements suficients per executar degudament el contracte. Així mateix, els empresaris han de tenir l'habilitació empresarial o professional que, si escau, sigui exigible per desenvolupar l'activitat o la prestació que constitueixi l'objecte del contracte, tot d'acord amb les previsions dels articles 65 i 66 de la LCSP.
- Aquest contracte pot ésser adjudicat a una unió d'empresaris/es que es constitueixi temporalment a aquest efecte. Les unions temporals d'empresaris/es (UTE), han d'acreditar la classificació o la solvència exigida en aquest plec conforme a les prescripcions legals i reglamentàries vigents, tot d'acord amb la previsió de l'article 69 de la LCSP.

6.2. Requisits de solvència econòmica i financera:

L'empresa licitadora haurà de comptar amb la solvència econòmica mínima següent, segons cadascun dels dos lots:

Justificació: Donades les característiques i l'import total del contracte es considera adient, exigir la solvència econòmica següent mínima per tal d'acreditar poder fer front a les obligacions que adquirirà l'empresa en el moment de realitzar les tasques que es deriven del present contracte.

D'acord amb la previsió de l'article 87.1.a) de la LCSP, el volum anual dels ingressos totals anuals referit al millor dels tres últims exercicis anteriors a la data de presentació de les proposicions, o en funció de les dates de constitució o d'inici d'activitats de l'empresa, ha de tenir un valor igual o superior al que s'especifica d'acord amb la taula següent. En el cas de què la data de constitució de l'empresa o d'inici d'activitat sigui inferior a un any comptat des de la data final de presentació de proposicions, el requeriment s'entendrà proporcional al període.

LOT 1	55.000,00 €
LOT 2	26.000,00 €

Si una empresa presenta oferta per tots els lots, haurà d'acreditar la solvència econòmica i financera requerida d'acord amb el lot de pressupost més elevat al que presenti oferta.

6.3. Requisits de solvència tècnica:

Justificació: Donades les característiques del contracte, es considera adient, ajustat a l'objecte del contracte i als requisits tècnics, per tal d'acreditar poder fer front a les obligacions que adquirirà l'empresa en el moment de prestar el servei, exigir solvència tècnica relacionada amb les prestacions executades i amb l'acreditació de titulacions acadèmiques i experiència professional del personal tècnic, encarregat d'executar el contracte.

D'acord amb l'article 90.1.a) LCSP, l'import anual, sense els impostos, que l'empresa licitadora ha de declarar com a executant durant l'any de superior execució en el decurs dels 3 últims anys en serveis o treballs de naturalesa igual o similar que els que constitueixen l'objecte d'aquest contracte ha de ser com a mínim (IVA no inclòs) d'acord amb la taula següent:

LOT 1	45.000,00 €
LOT 2	20.000,00 €

El criteri de correspondència entre els serveis executats per l'empresa licitadora i els que constitueixen l'objecte del contracte és la pertinença al mateix subgrup de classificació, si el contracte està enquadrat en algun dels que estableix el Reglament



de la Llei de Contractes de les Administracions Públiques, Reial Decret 1098/2001, de 12 d'octubre, i en cas contrari, la igualtat entre els tres primers dígits dels respectius codis CPV, o en el seu defecte pel CNAE (Classificació Nacional d'Activitats Econòmiques) o l'anàlisi de l'objecte de l'experiència aportada.

Requisits de solvència tècnica i adscripció de mitjans (específics per cada lot):

LOT 1: Creació, gestió i actualització dels continguts dels canals digitals: web i xarxes socials i altres (butlletí de comunicació pels agents que constitueixen els espais de governança de l'Acord de Ciutat de l'EASSB2030 i de participació: espai participatiu Agròpolis), així com l'elaboració de materials visuals i audiovisuals.

JUSTIFICACIÓ: Donades les característiques del contracte, i partint del fet que la qualitat del personal que l'executi pot afectar significativament en la seva millor execució, es considera adient, ajustat a l'objecte d'aquest lot i als seus requisits tècnics, exigir la següent solvència tècnica i professional relacionada amb l'equip de treball que executarà el contracte, i la seva experiència i formació:

a. D'acord amb l'article 90.1.b) de LCSP es defineix el personal tècnic participant en el contracte següent:

Concretament, per poder garantir l'execució del contracte, el nombre mínim de personal adscrit al mateix ha de ser de **4 perfils professionals** amb una experiència professional mínima, d'acord amb el perfil concret. Concretament, es tracta dels següents perfils:

Cap de projectes o gestor	Redactor/a-periodista digital	Community Manager o gestor/a de projectes digitals	Realitzador de continguts visuals i audiovisuals
----------------------------------	--------------------------------------	---	---

Una mateixa persona pot ser adscrita a més d'un perfil professional, sempre que es realitzi el mínim del total d'hores de treball estimades per a cada perfil, i sempre i quan compleixin els requisits de solvència tècnica indicats per a cadascun d'ells.

b. D'acord amb l'article 90.1.e) de LCSP es requereixen els següents títols acadèmics o professionals i experiència professional dels responsables de l'execució del contracte (en funció de la categoria):

1. Per als perfils de Redactor/a-periodista digital i community manager o gestor/a de projectes digitals:

Certificat de suficiència de llengua catalana (certificat C1) o superior o títols, diplomes i certificats que es consideren equivalents, d'acord amb la llista elaborada a partir de l'ORDRE VCP/491/2009, de 12 de novembre (DOGC núm. 5511, de 23.11.09), per la qual es refonen i s'actualitzen els títols, diplomes i



certificats equivalents als certificats de coneixements de català de la Direcció General de Política Lingüística, modificada per l'Ordre VCP/233/2010, de 12 d'abril (DOGC núm. 5610, de 19.04.2010) https://llengua.gencat.cat/web/.content/documents/certificats_de_catala/arxiu/equi_v_llista.pdf ja que és la llengua en la que s'ha de donar el servei de suport a la comunicació.

Justificació:

És del tot imprescindible demostrar que es té un coneixement suficient de la llengua catalana, llengua vehicular principal del contracte, que garanteixi que les tasques a desenvolupar, per als perfils de redactor/a-periodista digital i community manager o gestor/a de projectes digitals, es faran amb la qualitat lingüística necessària, i que permeti minimitzar correccions lingüístiques posteriors, que suposarien despeses econòmiques i en temps, que produirien retards en l'execució del dia a dia del contracte.

2. Específic per a cada perfil:

Cap de projectes o gestor:

- Formació relativa a llicenciatura o grau universitari en periodisme o similar (sempre que quedi inclosa en l'àmbit de les ciències de la comunicació).
- 2 anys d'exèrència en tasques, en el rol de cap de projecte o gestor, relacionades amb el periodisme, en qualsevol de les seves vessants (escrit, radiofònic, televisiu, i/o xarxes socials).

Justificació:

És del tot imprescindible demostrar tenir la titulació universitària que s'exigeix, ja que és la directament relacionada amb les tasques a desenvolupar en el contracte, i per garantir un nivell de coneixement previ necessari per a poder donar resposta a totes les tasques a realitzar per al perfil de coordinador/a, d'acord amb el què es descriu al Plec de Prescripcions Tècniques.

Es considera que és necessària una experiència mínima de 2 anys en tasques en el rol de cap de projectes o gestor relacionades amb el periodisme, en qualsevol de les seves vessants, (escrit, radiofònic, televisiu, i/o xarxes socials), i, que acreditin els mínims coneixements previs, derivats del desenvolupament de tasques concretes que corresponen al perfil de coordinació (tal i com es descriu al Plec de Prescripcions Tècniques), i que garanteixin el correcte desenvolupament del contracte.

Redactor/a-periodista digital:

- Formació relativa a llicenciatura o grau universitari en periodisme o similar (sempre que quedi inclosa en l'àmbit de les ciències de la comunicació).



- 2 anys d'experiència en el desenvolupament de la tasques corresponents a aquest perfil que com a mínim incloguin la cerca d'informació i la redacció de notícies.

Justificació:

És del tot imprescindible demostrar tenir la titulació universitària que s'exigeix, ja que és la directament relacionada amb les tasques a desenvolupar en el contracte, i per garantir un nivell de coneixement previ necessari per a poder donar resposta a totes les tasques a realitzar per aquest perfil professional, d'acord amb el que es descriu al Plec de Prescripcions Tècniques.

Es considera que és necessària una experiència mínima de 2 anys en el desenvolupament de tasques relacionades amb el periodisme, en qualsevol de les seves vessants (escrit, radiofònic, televisiu, i/o xarxes socials) **que com a mínim incloguin** la cerca d'informació i la redacció de notícies.), per tal que s'acreditin els mínims coneixements previs, derivats del desenvolupament de tasques concretes que corresponen al perfil de periodista (tal i com es descriu al Plec de Prescripcions Tècniques), que garanteixin el correcte desenvolupament del contracte.

Community Manager o gestor/a de projectes digitals:

- Formació relativa a llicenciatura o grau universitari en periodisme o similars (sempre que quedi inclosa en l'àmbit de les ciències de la comunicació).
- 2 anys d'experiència en el desenvolupament de la tasques corresponents a aquest perfil, de conformitat amb la descripció del rol i les tasques requerides al PPT.

Justificació:

És del tot imprescindible demostrar tenir la titulació universitària que s'exigeix, ja que és la directament relacionada amb les tasques a desenvolupar en el contracte, i per garantir un nivell de coneixement previ necessari per a poder donar resposta a totes les tasques a realitzar per al perfil professional de community Manager o gestor/a de projectes digitals, d'acord amb el que es descriu al Plec de Prescripcions Tècniques.

Es considera que és necessària una experiència mínima de 2 anys en el desenvolupament de tasques relacionades amb la gestió de continguts digitals i dinamització de xarxes socials que acreditin els mínims coneixements previs, derivats del desenvolupament de tasques concretes que corresponen al perfil Community Manager o gestor/a de projectes digitals (tal i com es descriu al Plec de Prescripcions Tècniques), i que garanteixin el correcte desenvolupament del contracte.

Realitzador/a de continguts visuals i audiovisuals:



- Formació universitària relacionada amb la creació de continguts audiovisuals, tals com, per exemple: Comunicació Audiovisual, Grau en multimèdia, Grau en Disseny i Creació audiovisual, Grau en comunicació, Grau en comunicació audiovisual i multimèdia, Grau en arts escèniques i comunicació audiovisual, Grau en Fotografia i Creació Audiovisual, Grau en Multimèdia i arts digitals, Grau en comunicació i periodisme audiovisual o similars.
- 2 anys d'experiència en el desenvolupament de les tasques corresponents a aquest perfil, tal i com s'especifica al Plec de Clàusules Tècniques.

Justificació:

És del tot imprescindible demostrar tenir la titulació universitària que s'exigeix, ja que és la directament relacionada amb les tasques a desenvolupar en el contracte, i per garantir un nivell de coneixement previ necessari per a poder donar resposta a totes les tasques a realitzar per al perfil professional de realitzador/a de continguts visuals i audiovisuals, d'acord amb el què es descriu al Plec de Prescripcions Tècniques.

Es considera que és necessària una experiència mínima de 2 anys en el desenvolupament de tasques relacionades amb la creació de continguts visuals i audiovisuals, per tal de acreditar els mínims coneixements previs, derivats del desenvolupament de tasques concretes que corresponen a l'esmentat perfil, i que garanteixin el correcte desenvolupament del contracte.

Taula resum de la solvència del personal adscrit al contracte:

PERFIL PROFESSIONAL	POSICIONS	EXPERIÈNCIA MÍNIMA ACREDITADA	FORMACIÓ REGLADA	Certificat de suficiència de llengua catalana (certificat C1) o superior
Cap de projectes/ gestor	1	2 anys	Llicenciatura o grau universitari en periodisme o similar	
Redactor/Periodista digital	1	2 anys	Llicenciatura o grau universitari en periodisme o similar	Exigit
Community Manager o gestor/a de projectes digitals	1	2 anys	Llicenciatura o grau universitari en periodisme o similar	Exigit
Realitzador/a de continguts visuals i audiovisuals	1	2 anys	Formació universitària relacionada amb la creació de continguts audiovisuals*segons exemples	

S'admet que els/les empresaris/es puguin recórrer a capacitats d'altres empreses per acreditar la solvència econòmica i/o tècnica, de conformitat amb el que preveuen els articles 75 i 140.1.c) LCSP.

LOT 2: Adaptació de les peces de les campanyes i fites comunicatives, i maquetació de documents.



Justificació: Donades les característiques del contracte, i partint del fet que la qualitat del personal que l'executi pot afectar significativament en la seva millor execució, es considera adient, ajustat a l'objecte d'aquest lot i als seus requisits tècnics, exigir la següent solvència tècnica i professional relacionada amb l'equip de treball que executarà el contracte, i la seva experiència i formació.

1. D'acord amb l'article 90.1. b) de LCSP es defineix el personal tècnic participant en el contracte següent:

Concretament, per poder garantir l'execució del contracte, el nombre mínim de personal adscrit al mateix ha de ser de 2 perfils professionals:

Coordinador/a de projectes	Dissenyador/a gràfic
-----------------------------------	-----------------------------

Una mateixa persona pot ser adscrita a més d'un perfil professional, sempre que es realitzi el mínim del total d'hores de treball estimades per a cada perfil, i sempre i quan compleixin la solvència requerida.

L'experiència professional mínima requerida com a solvència tècnica és la següent:

- **Dissenyador/a gràfic** amb experiència acreditable mínima de 2 anys en el desenvolupament de les tasques corresponent a aquest perfil, tal i com es defineix al Plec de Prescripcions Tècniques.

Justificació:

Es considera que és necessària una experiència mínima de 2 anys en el desenvolupament de tasques relacionades amb el perfil de dissenyador/a gràfic que és el principal objecte del contracte, per tal que acrediti els mínims coneixements previs, derivats del desenvolupament de les tasques concretes que corresponen a aquest perfil, i que garanteixin el correcte desenvolupament del contracte.

Perfil professional	Experiència mínima acreditada.
Dissenyador/a gràfic	2 anys d'experiència

Per als dos lots:

Per l'acreditació de l'experiència en la solvència tècnica caldrà presentar:

- Declaració indicant el personal tècnic o les unitats tècniques, integrades o no en l'empresa, dels quals es disposi per executar el contracte, especialment els encarregats del control de qualitat, acompanyada de la documentació justificativa corresponent.
- Titulacions acadèmiques i professionals de l'empresa i dels directius de l'empresa i, en particular, del personal responsable de l'execució del contracte.



En cas que es presentin més persones de les mínimes exigides, totes elles, individualment considerades, hauran d'acomplir els requisits de solvència tècnica exigits.

Una mateixa persona pot exercir més d'un rol si s'escau, complint amb el total de bossa d'hores de cada perfil, i amb el compliment i acreditació de la solvència tècnica exigida.

7.- CRITERIS DE VALORACIÓ DE LES OFERTES

7.1. LOT 1: Creació, gestió i actualització dels continguts dels canals digitals: web i xarxes socials i altres (butlletí de comunicació pels agents que constitueixen els espais de governança de l'Acord de Ciutat de l'EASSB2030 i de participació: espai participatiu Agròpolis), així com l'elaboració de materials visuals i audiovisuals.

Criteris objectius (automàtics): 100% (inclòs l'oferta econòmica)

Els criteris quantificables de forma automàtica, i que serviran de base per la contractació a través de l'aplicació de formules, seran d' un **total de 100 punts**.

D'acord amb la Instrucció aprovada per acord la Comissió de Govern de 15 de març de 2018 i publicat en la Gasetta Municipal el 16 de març, considerem que els següents criteris de valoració són els més adequats per detectar la millor relació qualitat-preu, tenint en compte les característiques de l'objecte del contracte:

QUADRE RESUM DELS CRITERIS AUTOMÀTICS DEL LOT 1	PUNTUACIÓ MÀXIMA
7.1.1. Oferta econòmica	25
7.1.2 Increment en l'experiència prèvia, per sobre de la requerida en la solvència tècnica, del personal adscrit al contracte en els perfils de Redactor/a-periodista digital i community manager o gestor/a de projectes digitals, d'una banda en les temàtiques prioritàries del contracte (alimentació sostenible, economia social i solidària i/o sostenibilitat) i d'una altre, en aquelles que no ho son pas	50
<i>7.1.2.1. Per a experiència addicional en els perfils de redactor/a – periodista digital i en el perfil community manager o gestor/a de projectes digitals en les temàtiques prioritàries (alimentació sostenible, economia social i solidària i/o sostenibilitat en general).</i>	<i>30</i>
<i>7.1.2.2. Per a experiència addicional en els perfils de redactor/a – periodista digital i en el perfil community manager o gestor/a de projectes digitals, en altres temàtiques que no siguin les mencionades anteriorment com a prioritàries.</i>	<i>20</i>
7.1.3. Formació rebuda sobre les temàtiques d'Alimentació Saludable i Sostenible, Sostenibilitat, en Economia Social i Solidària i/o en comunicació, de les persones adscrites a l'execució del contracte, més enllà de la solvència tècnica.	8



7.1.4. Experiència en impartir formació sobre les temàtiques d'Alimentació Saludable i Sostenible, Sostenibilitat, en Economia Social i Solidària i/o en comunicació, de les persones adscrites a l'execució del contracte.	12
7.1.5. Formació rebuda i/o experiència en impartir formació, acreditable, en comunicació no sexista i inclusiva, dels perfils community Manager o gestor/a de projectes digitals i/o de Redactor/a-periodista.	5
TOTAL CRITERIS AUTOMÀTICS	100

Les millores ofertades per les entitats licitadores en aquests aspectes tenen la consideració de condicions especials d'execució.

7.1.1. Criteri de l'oferta econòmica, fins a 25 punts:

La puntuació que s'atorga al preu no supera el 35% de la puntuació total d'acord amb la previsió del Decret d' Alcaldia de 24 d'abril de 2017 de contractació pública sostenible i la instrucció de l'Ajuntament de Barcelona de 15 de març de 2018, d'aplicació de la LCSP, publicada a en a Gaseta Municipal del dia 16 de març de 2018.

S'atorgarà la màxima puntuació a l'empresa licitadora que formuli el preu més baix que sigui admissible, és a dir, que no sigui anormalment baix i que no superi el pressupost net de licitació, i a la resta d'empreses licitadores la distribució de la puntuació es farà aplicant la següent fórmula establerta per Instrucció de la Gerència Municipal i aprovada per Decret d' Alcaldia de 22 de juny de 2017 publicat a la Gaseta Municipal del dia 29 de juny i modificada per Decret d'Alcaldia de 22 de febrer de 2018 publicat a la Gaseta Municipal del 5 de març.

$$\left[\frac{\text{Pressupost net licitació - oferta}}{\text{Pressupost net licitació - oferta més econòmica}} \right] \times \text{Punts màx.} = \text{Puntuació resultant}$$

L'oferta que no presenti cap baixa, obtindrà 0 punts.

Ofertes desproporcionades:

D'acord amb el Decret d'Alcaldia S1/D/2017-2133 es defineixen els següents límits per a la consideració d'ofertes presumptament anormals o desproporcionades:

- Un diferencial de 10% per sota de la mitjana de les ofertes o, en el cas d'un únic licitador, del 15% respecte el pressupost net de licitació.
- Si el nombre de licitadors es superior a 10, per al càlcul de la mitjana de les ofertes es prescindirà de l'oferta més alta i de l'oferta més baixa si hi ha un diferencial superior al 5% respecte de les ofertes immediatament consecutives.



- Si el nombre d'ofertes es superior a 20, pel càlcul de la mitjana de les ofertes s'exclouran les dues ofertes més altes i les dues més baixes, si presenten un diferencial superior al 5% amb les immediatament consecutives.

L'oferta també serà exclosa si en el tràmit d'audiència de l'empresa licitadora que ha presentat una oferta qualificada d'anormalment baixa, s'evidencia que els preus unitaris dels salaris dels treballadors considerats en l'oferta són inferiors al que estableix el conveni d'aplicació. A l'efecte de verificar l'adequació de l'oferta als costos salarials o no, es podrà requerir, en supòsits justificats, informe tècnic complementari de l'òrgan de representació de les persones treballadores o d'una organització representativa en el sector.

7.1.2 Increment en l'experiència prèvia, per sobre de la requerida en la solvència tècnica, del personal adscrit al contracte en els perfils de Redactor/a-periodista digital i community manager o gestor/a de projectes digitals, d'una banda en les temàtiques prioritàries del contracte (alimentació sostenible, economia social i solidària i/o sostenibilitat) i d'una altra, en aquelles que no ho son pas, fins a 50 punts:

Justificació del criteri:

L'experiència i els coneixements previs en comunicació, d'acord als perfils professionals adscrits al contracte resulten imprescindibles per a la correcta execució de l'objecte del contracte, ja que és aquesta la tasca principal.

Es considera que l'increment de l'experiència del personal adscrit al contracte amb els perfils de **Redactor/a-periodista digital** i de **community manager o gestor/a de projectes digitals**, respecte de la considerada a efectes de solvència tècnica, tindrà un efecte positiu directe sobre l'eficàcia, eficiència i qualitat dels serveis prestats, sempre i quan estigui per sobre del mínim de solvència tècnica anteriorment indicat.

A més a més, s'atorgarà una puntuació específica si aquesta experiència addicional a la solvència tècnica es dona en l'àmbit de la comunicació de projectes en matèria d'Alimentació Saludable i Sostenible, o en Sostenibilitat, o en Economia Social i Solidària, donat que dita experiència, resulta clau per a la correcta execució de l'objecte del contracte, ja que és la temàtica principal objecte de la comunicació que s'ha de desenvolupar des de La Secció. L'experiència prèvia en comunicació d'aquestes temàtiques permet garantir que l'equip adscrit al contracte té aquests coneixements previs sobre els públics objectius i tindrà un efecte positiu directe sobre l'eficàcia, eficiència i qualitat dels serveis prestats.

Així doncs, i atès que s'ha demanat prèviament com a requisit de solvència tècnica, tenir experiència en aquest àmbit, **només es valorarà l'experiència en la mesura que aquesta sigui addicional a la solvència tècnica exigida.**

S'atorgarà la puntuació ponderada de la forma següent:



7.1.2.1. Per la experiència addicional en els perfils de redactor/a – periodista digital i en el perfil community manager o gestor/a de projectes digitals en les temàtiques prioritàries (d'alimentació saludable i sostenible, economia social i solidària i/o sostenibilitat en general), fins a 30 punts

A efectes de la valoració tècnica, s'han de tenir en compte les següents consideracions, d'acord amb els que és la definició d'Alimentació Sostenible, Sostenibilitat i Economia Social i Solidària:

Pel que fa a l'Alimentació saludable i sostenible:

<https://www.alimentaciosostenible.barcelona/ca/que-es-lalimentacio-sostenible>

Respecte a la Sostenibilitat: només es valoraran aquells projectes quins àmbits d'actuació hauran d'estar relacionats amb algun dels objectius i eixos següents:

<https://ajuntament.barcelona.cat/agenda2030/ca> o El Compromís Ciutadà per a la Sostenibilitat:

<https://ajuntament.barcelona.cat/ecologiaurbana/ca/que-fem-i-per-que/compromis-ciutada/compromis-ciutada-per-la-sostenibilitat-barcelona-sostenible>

Pel que fa a l'**Economia Social i Solidària**: El [Pla d'Impuls de l'Economia Social i Solidària \(PIESS\) 2021-2023](#) a la pàgina 14 del PIESS 2021-2023 (*apartat L'Economia Social i Solidària a Barcelona i la crisi generada per la COVID-19*) defineix l'Economia Social i Solidària com:

“un conjunt de pràctiques socioeconòmiques que comparteixen les següents característiques:

- Orientades a satisfer les necessitats de les seves persones membres i/o de la societat, prioritzant-les per sobre del lucre, que ha de ser limitat o inexistent.*
- Basades en la gestió democràtica, incloent la participació de les persones involucrades en els projectes.*
- Desenvolupen la seva activitat des del compromís ambiental i social i, per tant, minimitzen els impactes negatius i tenen voluntat de canvi social.”*

Acredita experiència addicional, més enllà de l'experiència requerida com a solvència tècnica, en les temàtiques prioritàries, de...	Perfil Redactor/a-periodista digital	Perfil community manager o gestor/a de projectes digitals
Menys de 6 mesos d'experiència addicional	0 punts	0 punts
Mínim de 6 mesos d'experiència addicional	3 punts	3 punts
Mínim de 12 mesos d'experiència addicional	6 punts	6 punts
Mínim de 18 mesos d'experiència addicional	9 punts	9 punts
Mínim de 24 mesos d'experiència addicional	12 punts	12 punts
Mínim de 30 mesos d'experiència addicional	15 punts	15 punts



Es sumaran les puntuacions relatives a cada un dels perfils, fins a un màxim de 15 punts per perfil, i amb un màxim total de 30 punts.

7.1.2.2. Per a experiència addicional en els perfils de redactor/a – periodista digital i en el perfil community manager o gestor/a de projectes digitals, en altres temàtiques que NO siguin les mencionades anteriorment com a prioritàries, fins a 20 punts

Acredita experiència addicional, més enllà de l'experiència requerida com a solvència tècnica, en temàtiques no prioritàries, de...	Perfil Redactor/a-periodista digital	Perfil community manager o gestor/a de projectes digitals
Menys de 6 mesos d'experiència addicional	0 punts	0 punts
Mínim de 6 mesos d'experiència addicional	2 punts	2 punts
Mínim de 12 mesos d'experiència addicional	4 punts	4 punts
Mínim de 18 mesos d'experiència addicional	6 punts	6 punts
Mínim de 24 mesos d'experiència addicional	8 punts	8 punts
Mínim de 30 mesos d'experiència addicional	10 punts	10 punts

Es sumaran les puntuacions relatives a cada un dels perfils, fins a un màxim de 10 punts per perfil, i amb un màxim acumulat de 20 punts.

Cada perfil podrà obtenir fins a un màxim de 25 punts, 15 relatius al primer subcriteri (7.1.2.1) i 10 al segon subcriteri (7.1.2.2.), fins a un màxim de 50 punts en total per aquest criteri 7.1.2 (prenent en consideració els dos perfils i els dos subcriteris).

Per a la valoració d'aquests dos subdos criteris (7.1.2.1 i 7.1.2.2.), es puntuarà l'experiència que compleixi els següents requisits:

- Atès que en aquest criteri es puntua l'experiència addicional a la solvència tècnica, l'experiència aquí presentada amb voluntat de que sigui puntuable, no podrà coincidir amb la de la solvència tècnica. En el cas que l'empresa licitadora proposi que una mateixa experiència es divideix "*temporalment*" entre solvència tècnica i criteris de puntuació, cal especificar-ho explícitament per a la seva correcta comptabilització.
- **L'empresa licitadora haurà d'indicar per separat les experiències que es proposin per a cada subcriteri, no podent-se valorar una mateixa experiència als dos subcriteris.**
- En el cas de que es proposi a més d'una persona pel mateix perfil, només es puntuarà l'experiència de la persona amb més dedicació temporal per dita posició. En conseqüència, l'empresa haurà d'especificar a la seva oferta el percentatge de dedicació que, en aquests casos, cada persona dedicarà a cada perfil.
- Es sumarà el total de la durada de les experiències, sigui quina sigui la durada de cada una d'elles individualment considerades



- És imprescindible presentar la informació de l'experiència seguint el model de l'Annex B facilitat en aquest informe i adjuntar la documentació acreditativa que es detalla a continuació.

Acreditació: Per l'acreditació de l'experiència d'aquest criteri de valoració, caldrà adjuntar els documents acreditatius suficients perquè l'òrgan de contractació pugui comprovar les dades següents: dades del contractant (Administració o empresa contractant), empresa que va realitzar el servei, la descripció dels serveis prestats, la identificació de la persona adscrita al contracte que va prestar els serveis (identificador amb inicials de nom i cognoms o similar), així com el rol o categoria professional amb què hi va treballar, assimilable als perfils professionals demanats en la present licitació, i les dates d'inici i finalització del servei.

Aquesta documentació seran certificats o faig constar expedits per les Administracions o per l'empresa contractant. En cas de mancar alguna de les informacions demanades en el certificat o faig constar (incloses en el paràgraf anterior), aquesta/es, podrà/n ser complementades amb d'altres documents com contractes de treball, nòmines, certificats de vida laboral o similars **que s'acompanyaran necessàriament d'una declaració responsable que faci esment de la informació específica que es pretén complementar amb aquells altres documents (nòmines, certificats de vida laboral etc.) i que no apareixia al certificat/faig constar.** No s'acceptarà una declaració responsable com a únic document acreditatiu d'una experiència, sinó només, si serveix d'acompanyament d'algun altre document dels abans esmentats **(nòmines, certificats de vida laboral etc.)**, que permeti validar que la informació continguda en dita declaració és fidedigna i real. **En cas contrari, la declaració responsable, no serà presa en consideració i no s'atorgan punts per la informació que dita declaració contingui.**

Una mateixa persona pot exercir més d'un rol, si s'escau, complint amb el total de bossa d'hores de cada perfil, i acreditant, en el seu cas, l'experiència addicional de cadascun dels rols respecte dels quals vulgui obtenir punts.

Durant tota l'execució del contracte, en cas de qualsevol canvi de les persones adscrites a dita execució, l'empresa proposada com a adjudicatària haurà d'acreditar que segueix complint amb aquest criteri en els mateixos termes que en el moment de la valoració. En conseqüència, les persones hauran de ser substituïdes sempre per d'altres perfils equivalents, és a dir, persones amb el mateix nivell d'experiència que haguessin obtingut en el moment d'avaluar ofertes, la mateixa puntuació.

En el cas que no s'aporti l'esmentada documentació en el sobre corresponent, o si en manca alguna de les dades indicades, no es procedirà a valorar el criteri.

7.1.3.- Formació rebuda sobre les temàtiques d'Alimentació Saludable i Sostenible, Sostenibilitat, en Economia Social i Solidària i/o en comunicació, de les persones adscrites a l'execució del contracte, més enllà de la solvència tècnica. Màxim 8 punts.



Justificació:

Es justifica la necessitat de puntuar aquest criteri automàtic ja que disposar dels coneixements en Alimentació Saludable i Sostenible, i/o en Sostenibilitat, i/o en Economia Social i Solidària, i/o comunicació, millora directament l'impacte en l'objecte del contracte. En concret, pel que fa a la sensibilitat d'acord a les polítiques públiques que són objecte de la comunicació de La Secció.

Es valorarà de la següent manera:

Formació rebuda i acreditable, en alguns d'aquests àmbits: Alimentació Saludable i Sostenible, Sostenibilitat, Economia Social i Solidària, i/o en Comunicació:

Es valoraran les formacions rebudes que siguin addicionals a la solvència tècnica.

Acredita formació rebuda del personal adscrit al contracte en alguns d'aquests àmbits següents: Alimentació Saludable i Sostenible, Sostenibilitat, Economia Social i Solidària, i/o en Comunicació	Puntuació
Màsters o postgraus	2 punts per titulació (màxim 4 punts)
Altres formacions	Màxim 4 punts, distribuïts de la següent manera: <ul style="list-style-type: none"> ▪ 1 punt per cada curs d'una durada de més de 45h ▪ 0'5 punts per cada curs d'una durada de 15h a 45h

Es realitzarà un sumatori de tots els punts obtinguts pels diferents perfils **adscrits a l'execució del contracte** (si hi hagués més d'una persona adscrita a un mateix perfil, només es computarà el perfil que tingui més dedicació en l'execució del contracte), fins a arribar al màxim establert per aquest criteri i sense que en cap cas es puguin atorgar, globalment, més de quatre punts par cadascuna de les dues categories formatives.

Per a la valoració d'aquest criteri és imprescindible presentar el títol o certificat emès pel centre de formació organitzador del mateix on constin les hores de formació i les dades de la persona adscrita, així com el tipus de formació.

Durant tota l'execució del contracte, en cas de qualsevol canvi de les persones adscrites a l'execució del mateix, l'empresa proposada com a adjudicatària haurà d'acreditar que segueix complint amb aquest criteri. En conseqüència, les persones hauran de ser substituïdes sempre per d'altres perfils equivalents, és a dir, per persones amb el mateix nivell d'experiència que haguessin obtingut en el moment d'avaluar ofertes, la mateixa puntuació.



En el cas que no s'aporti l'esmentada documentació en el sobre corresponent, o si en manca alguna de les dades indicades, no es procedirà a valorar el criteri.

7.1.4.- Experiència en impartir formació sobre les temàtiques d'Alimentació Saludable i Sostenible, Sostenibilitat, en Economia Social i Solidària i/o en comunicació, de les persones adscrites a l'execució del contracte. Màxim 12 punts.

Justificació:

Es justifica la necessitat de puntuar aquest criteri automàtic ja que disposar de la capacitat de transmetre coneixements en Alimentació Saludable i Sostenible, i/o en Sostenibilitat, i/o en Economia Social i Solidària, i/o comunicació, millora directament l'impacte en l'objecte del contracte. En concret, pel que fa a la sensibilitat d'acord a les polítiques públiques que són objecte de la comunicació de La Secció.

Es valorarà de la següent manera:

Formació realitzada i acreditable, en alguns d'aquests àmbits: Alimentació Saludable i Sostenible, Sostenibilitat, Economia Social i Solidària, i en Comunicació:

Acredita haver impartit formació, en alguns d'aquests àmbits següents: Alimentació Saludable i Sostenible, Sostenibilitat, Economia Social i Solidària, i/o en Comunicació, per a qualsevol dels perfils adscrits al contracte.	Puntuació
Acredita formació impartida en cursos de fins a 15h	0,5 punt per curs. Màxim 2 punts
Acredita formació impartida en cursos de més de 15h i fins a 45h	1 punt per curs. Màxim 4 punts
Formació impartida en cursos de més de 45h	2 punts per curs. Màxim 6 punts

Es realitzarà un sumatori de tots els punts obtinguts pels diferents perfils **adscrits a l'execució del contracte** (si hi hagués més d'una persona adscrita a un mateix perfil, només es computarà el perfil que tingui més dedicació en l'execució del contracte), fins a arribar al màxim establert per aquest criteri i sense que en cap cas es puguin atorgar, globalment, més del màxim de punts previstos per cada tipologia de cursos de formació.

Per a la valoració d'aquest criteri és imprescindible que l'experiència estigui acreditada a través d'un certificat o faig constar emès pel centre o organisme organitzador de la formació, i on hi constin les hores de formació, les dades de la persona adscrita (que la va impartir), així com el tipus de formació impartida.

En cas de manca alguna de les informacions demanades en el certificat o faig constar (incloses en el paràgraf anterior), aquesta/es, podrà/n ser complementades amb d'altres documents com el programa pedagògic i/o formatiu, pla docent, nòmina o contracte de treball de la persona formadora, etc. **que s'acompanyaran**



necessàriament d'una declaració responsable que faci esment de la informació específica que es pretén complementar amb aquells altres documents i que no apareixia al certificat/faig constar. No s'acceptarà una declaració responsable com a únic document acreditatiu d'una experiència, sinó només, si serveix d'acompanyament d'algun altre document dels abans esmentats (programa pedagògic i/o formatiu, pla docent, nòmina o contracte de treball de la persona formadora, etc.), que permeti validar que la informació continguda en dita declaració és fidedigna i real. **En cas contrari, la declaració responsable, no serà presa en consideració i no s'atorgan punts per la informació que dita declaració contingui.**

Durant tota l'execució del contracte, en cas de qualsevol canvi de les persones adscrites a l'execució del mateix, l'empresa proposada com a adjudicatària haurà d'acreditar que segueix complint amb aquest criteri. En conseqüència, les persones hauran de ser substituïdes sempre per d'altres perfils equivalents, és a dir, per persones amb el mateix nivell d'experiència que haguessin obtingut en el moment d'avaluar ofertes, la mateixa puntuació.

En el cas que no s'aporti la documentació acreditativa en el sobre corresponent o bé, si en manca alguna de les dades indicades, no es procedirà a valorar el criteri.

7.1.5.- Formació rebuda i/o experiència en impartir formació, acreditable, en comunicació no sexista i inclusiva, dels perfils community Manager o gestor/a de projectes digitals i/o de Redactor/a-periodista, fins a 5 punts:

Justificació:

Es justifica la necessitat de puntuar aquest criteri automàtic per les persones adscrites a contracte, ja que disposar dels coneixements en comunicació no sexista i inclusiva, adquirits per part de tercers o bé, haver transmés a altres persones aquest coneixements per la via d'impartir formació, millora directament l'impacte en l'objecte del contracte. Es considera que els coneixements es consoliden tant amb rebre formació com a través de la seva impartició. En concret, pel que fa a la sensibilitat d'acord a les polítiques públiques que són objecte de la comunicació de La Secció, i d'acord al Pla de Justícia de Gènere de l'Ajuntament de Barcelona.

Aquest criteri es puntuarà en funció dels barems següents:

Acredita formació i/o experiència en impartir formació en comunicació no sexista i inclusiva	Perfil Redactor/a-periodista digital	Perfil community manager o gestor/a de projectes digitals
No s'acredita	0 punts	0 punts
Si que s'acredita	2,5 punts	2,5 punts

Es realitzarà un sumatori de tots els punts obtinguts pels diferents perfils **adscrits a l'execució del contracte** (si hi hagués més d'una persona adscrita a un mateix perfil,



només es computarà el perfil que tingui més dedicació en l'execució del contracte), fins a arribar al màxim establert per aquest criteri i sense que en cap cas es puguin atorgar, globalment, més del màxim de punts previstos per cada perfil.

Per a la valoració d'aquest criteri és imprescindible presentar:

- Per a formacions rebudes: el títol o certificat emès pel centre de formació organitzador del mateix on constin les hores de formació i les dades de la persona adscrita, així com el tipus de formació.
- Per a formacions impartides: certificat emès pel centre o organisme organitzador de la formació, i on hi constin les hores de formació i les dades de la persona adscrita (que la va impartir), així com el tipus de formació. En cas de mancar alguna de les informacions demanades en el certificat o faig constar (incloses en el paràgraf anterior), aquesta/es, podrà/n ser complementades amb d'altres documents com el programa pedagògic i/o formatiu, pla docent, nòmina o contracte de treball de la persona formadora, etc. **que s'acompanyaran necessàriament d'una declaració responsable que faci esment de la informació específica que es pretén complementar amb aquells altres documents i que no apareixia al certificat/faig constar.** No s'acceptarà una declaració responsable com a únic document acreditatiu d'una experiència, sinó només, si serveix d'acompanyament d'algun altre document dels abans esmentats (programa pedagògic i/o formatiu, pla docent, nòmina o contracte de treball de la persona formadora, etc.), que permeti validar que la informació continguda en dita declaració és fidedigna i real. **En cas contrari, la declaració responsable, no serà presa en consideració i no s'atorgan punts per la informació que dita declaració contingui.**
- En el cas de que es proposi a més d'una persona pel mateix perfil, només es puntuarà l'experiència de la persona amb més dedicació temporal per dita posició. En conseqüència, l'empresa haurà d'especificar a la seva oferta el percentatge de dedicació que, en aquests casos, cada persona dedicarà a cada perfil.

Una mateixa persona pot exercir més d'un rol si s'escau, complint amb el total de bossa d'hores de cada perfil, i acreditant, en el seu cas, l'experiència o formació corresponent per cadascun dels rols respecte dels quals vulgui obtenir punts.

Durant tota l'execució del contracte, en cas de qualsevol canvi de les persones adscrites a l'execució del mateix, l'empresa proposada com a adjudicatària haurà d'acreditar que segueix complint amb aquest criteri. En conseqüència, les persones hauran de ser substituïdes sempre per d'altres perfils equivalents, és a dir, per persones amb el mateix nivell d'experiència que haguessin obtingut en el moment d'avaluar ofertes, la mateixa puntuació.

En el cas que no s'aporti l'esmentada documentació al sobre corresponent, o si en manca alguna de les dades indicades, no es procedirà a valorar el criteri.



7.2.- LOT 2: Adaptació de les peces de les campanyes i fites comunicatives i maquetació de documents

Criteris objectius (automàtics): 100% (inclòs l'oferta econòmica)

Criteris quantificables de forma automàtica:

Els criteris quantificables de forma automàtica, i que serviran de base per la contractació a través de l'aplicació de formules, seran per un **total de 100 punts**.

D'acord amb la Instrucció aprovada per acord la Comissió de Govern el 15 de març de 2018 i publicat en la Gasetta Municipal el 16 de març, considerem que els següents criteris de valoració són els mes adequats per detectar la millor relació qualitat-preu, tenint en compte les característiques de l'objecte del contracte:

QUADRE RESUM DELS CRITERIS AUTOMÀTICS	PUNTUACIÓ MÀXIMA
7.2.1. Oferta econòmica	25
7.2.2 Experiència acreditada en l'àmbit del disseny gràfic en adaptacions de campanyes de comunicació del personal adscrit al contracte amb rol de dissenyador/a gràfic, més enllà de la solvència tècnica, d'una banda en les temàtiques prioritàries (alimentació saludable i sostenible, economia social i solidària i/o sostenibilitat) i d'una altra en les que no ho son pas	60
<i>7.2.2.1 Experiència acreditada en l'àmbit del disseny gràfic en adaptacions de campanyes de comunicació del personal adscrit al contracte amb rol de dissenyador/a gràfic, més enllà de la solvència tècnica, en les temàtiques prioritàries (alimentació saludable i sostenible, economia social i solidària i/o sostenibilitat)</i>	35
<i>7.2.2.1 Experiència acreditada en l'àmbit del disseny gràfic en adaptacions de campanyes de comunicació del personal adscrit al contracte amb rol de dissenyador/a gràfic, més enllà de la solvència tècnica, en altres temàtiques que no siguin les mencionades anteriorment com a prioritàries (alimentació saludable i sostenible, economia social i solidària i/o sostenibilitat)</i>	25
7.2.3. Milliores en el temps de resposta per a l'entrega de peces	10
7.2.4. Formació acreditable en comunicació no sexista i inclusiva, de les persones adscrites a l'execució del contracte.	5
TOTAL CRITERIS AUTOMÀTICS	100

7.2.1. Criteri de l'oferta econòmica, fins a 25 punts:

La puntuació que s'atorga pel preu no supera el 35% de la puntuació total d'acord amb la previsió del Decret d' Alcaldia de 24 d'abril de 2017 de contractació pública sostenible i la instrucció de l'Ajuntament de Barcelona de 15 de març de 2018, d'aplicació de la LCSP, publicada en la Gasetta Municipal del dia 16 de març de 2018.

S'atorgarà la màxima puntuació a l'empresa licitadora que formuli el preu més baix que sigui admissible, és a dir, que no sigui anormalment baix i que no superi el pressupost net de licitació, i a la resta d'empreses licitadores la distribució de la puntuació es farà aplicant la següent fórmula establerta per Instrucció de la Gerència Municipal i aprovada per Decret d' Alcaldia de 22 de juny de 2017 publicat a la Gasetta Municipal



del dia 29 de juny i modificada per Decret d'Alcaldia de 22 de febrer de 2018 publicat a la Gasetta Municipal del 5 de març.

$$\left[\frac{\text{Pressupost net licitació – oferta global}}{\text{Pressupost net licitació – oferta més econòmica}} \right] \times \text{Punts màx.} = \text{Puntuació resultant}$$

El licitador haurà de concretar els preus unitaris que ofereixi, l'IVA exclòs, que **no podran ser superiors als preus màxims unitaris establerts. L'empresa que ofereixi qualsevol preu unitari per sobre dels preus de sortida, resultarà exclosa.**

IMPORTANT: S'haurà de fer servir l'Annex d'oferta de preus unitaris (en format de full de càlcul) que s'adjunta com a document independent.

En introduir els preus unitaris automàticament, el full de càlcul donarà l'import global de l'oferta del licitador, que haurà de ser igual o a la baixa del preu màxim de licitació. El resultat d'aquesta operació es tindrà en compte pel càlcul de les valoracions del preu i pel càlcul de les ofertes anormals i/o desproporcionades.

Els preus oferts pels licitadors no podran superar en cap cas els imports unitaris màxims indicats en aquest document:

Descripció	Previsió anual	Preu unitari màxim (IVA exclòs)	Import màxim anual (IVA exclòs)
Adaptacions d'imatges per web i butlletins i altres formats digitals o físics	16	100,00 €	1.600,00 €
Adaptacions digitals estàtiques	40	40,00 €	1.600,00 €
Adaptacions digitals animades	24	70,00 €	1.680,00 €
Adaptacions productes exteriors de gran format (plafons, trasseres, photocalls, vinils, banderoles, OPIS, torretes, vinilats autobusos)	10	140,00 €	1.400,00 €
Adaptacions productes exteriors de petit format (faristols, roll-ups)	4	100,00 €	400,00 €
Adaptacions per altres suports escrits o online	35	90,00 €	3.150,00 €
Díptics/postals informatives	5	200,00 €	1.000,00 €
Infografia estàtica	5	90,00 €	450,00 €
Infografia animada	5	150,00 €	750,00 €
Adaptació contingut gràfic landing page	5	250 €	1.250,00 €
Maquetació documents institucionals format word, pdf (fins a 25 pàgines)	5	230,00 €	1.150,00 €
Cada plec extra de maquetació de document institucional (cada 5 pàgines extra)	5	70,00 €	350,00 €
Maquetacions de presentacions en PowerPoint (fins a 15 pàgines)	5	250,00 €	1.250,00 €
Cada plec extra de presentació en PowerPoint (cada 4 pàgines extra)	5	80,00 €	400,00 €
Plantilles en PowerPoint o similar (entre 1-5 pàgines)	4	50,00 €	200,00 €



Descripció	Previsió anual	Preu unitari màxim (IVA exclòs)	Import màxim anual
Vídeos realistes o infogràfics	4	1.000,00 €	4.000,00 €
Total general			20.630,00 €

Ofertes desproporcionades:

Es defineixen el següents límits per a la consideració d'ofertes, en principi, amb valors anormals o desproporcionats:

- En el cas d'una única empresa licitadora, un diferencial de 20% respecte el preu de sortida.
- En el cas de més d'una empresa licitadora, un diferencial de 10% per sota de la mitjana de les ofertes globals.

Així mateix, en aquests casos es tindrà en compte el següent:

- Si el **nombre d'empreses licitadores és superior a 10** per al càlcul de la mitjana de les ofertes es prescindirà de l'oferta més baixa i de l'oferta més alta, si hi ha un diferencial superior al 5% respecte de les ofertes immediatament consecutives.
- Si el **nombre de licitadors és superior a 20**, per al càlcul de la mitjana de les ofertes es prescindirà de les dues ofertes més baixes i les dues ofertes més altes, si presenten un diferencial superior al 5% amb les immediatament consecutives.

7.2.2 Experiència acreditada en l'àmbit del disseny gràfic en adaptacions de campanyes de comunicació del personal adscrit al contracte amb rol de dissenyador/a gràfic, més enllà de la solvència tècnica, d'una banda en les temàtiques prioritàries (alimentació saludable i sostenible, economia social i solidària i/o sostenibilitat) i d'una altra en les que no ho son pas, fins a 60 punts:

Justificació:

L'experiència i els coneixements previs en l'àmbit del disseny gràfic en totes les seves vessants, en campanyes de comunicació, resulta imprescindible per a la correcta execució de l'objecte del contracte, ja que és una de les principals tasques objecte del servei que s'ha de prestar a La Secció. L'experiència prèvia en aquest àmbit, ens pot garantir que l'equip adscrit a l'execució del contracte té l'expertesa sobre aquesta tasca, i tindrà un efecte positiu directe sobre l'eficàcia, eficiència i qualitat dels serveis prestats.

A més a més, s'atorgarà una puntuació específica si aquesta experiència addicional a la solvència tècnica es dona en l'àmbit de la comunicació de projectes en materia



d'Alimentació Saludable i Sostenible, o en Sostenibilitat, o en Economia Social i Solidària, donat que dita experiència resulta clau per a la correcta execució de l'objecte del contracte, ja que és la temàtica principal objecte de la comunicació que s'ha de donar des de La Secció. L'experiència prèvia en comunicació d'aquestes temàtiques permet garantir que l'equip adscrit al contracte té aquests coneixements previs sobre els públics objectius i tindrà un efecte positiu directe sobre l'eficàcia, eficiència i qualitat dels serveis prestats.

Així doncs, i atès que s'ha demanat prèviament com a requisit de solvència tècnica, tenir experiència en aquest àmbit, **només es valorarà l'experiència en la mesura que aquesta sigui addicional a la solvència tècnica exigida.**

S'atorgarà la puntuació ponderada de la forma següent:

7.2.2.1 Experiència acreditada en l'àmbit del disseny gràfic en adaptacions de campanyes de comunicació del personal adscrit al contracte amb rol de dissenyador/a gràfic, més enllà de la solvència tècnica, en les temàtiques prioritàries (alimentació saludable i sostenible, economia social i solidària i/o sostenibilitat), fins a 35 punts:

A efectes de la valoració tècnica, s'han de tenir en compte les següents consideracions, d'acord amb els que és la definició d'Alimentació Sostenible, Sostenibilitat i Economia Social i Solidària:

Pel que fa a l'Alimentació saludable i sostenible:

<https://www.alimentaciosostenible.barcelona/ca/que-es-lalimentacio-sostenible>

Respecte a la Sostenibilitat: només es valoraran aquells projectes quins àmbits d'actuació hauran d'estar relacionats amb algun dels objectius i eixos següents:

<https://ajuntament.barcelona.cat/agenda2030/ca> o El Compromís Ciutadà per a la Sostenibilitat:

<https://ajuntament.barcelona.cat/ecologiaurbana/ca/que-fem-i-per-que/compromis-ciutada/compromis-ciutada-per-la-sostenibilitat-barcelona-sostenible>

Pel que fa a l'Economia Social i Solidària:

El Pla d'Impuls de l'Economia Social i Solidària (PIESS) 2021-2023 a la pàgina 14 del PIESS 2021-2023 (apartat L'Economia Social i Solidària a Barcelona i la crisi generada per la COVID-19) defineix l'Economia Social i Solidària com:

“un conjunt de pràctiques socioeconòmiques que comparteixen les següents característiques:

-Orientades a satisfer les necessitats de les seves persones membres i/o de la societat, prioritzant-les per sobre del lucre, que ha de ser limitat o inexistent.

-Basades en la gestió democràtica, incloent la participació de les persones involucrades en els projectes.

-Desenvolupen la seva activitat des del compromís ambiental i social i, per tant, minimitzen els impactes negatius i tenen voluntat de canvi social.”

Es valorarà de la següent manera:

Experiència acreditada en l'àmbit del disseny gràfic en adaptacions de campanyes de comunicació, més enllà de la solvència tècnica, en les temàtiques prioritàries, de...	Perfil dissenyador gràfic
No s'acredita experiència o no es fa adequadament	0 punts
Menys de 6 mesos d'experiència addicional	7 punts
Mínim 6 mesos d'experiència addicional	14 punts
Mínim 12 mesos (1 any) d'experiència addicional	21 punts
Mínim 18 mesos d'experiència addicional	28 punts
Mínim 24 mesos (2 anys) d'experiència addicional	35 punts

7.2.2.1 Experiència acreditada en l'àmbit del disseny gràfic en adaptacions de campanyes de comunicació del personal adscrit al contracte amb rol de dissenyador/a gràfic, més enllà de la solvència tècnica, en altres temàtiques que no siguin les mencionades anteriorment com a prioritàries (alimentació saludable i sostenible, economia social i solidària i/o sostenibilitat), fins a 25 punts:

Es valorarà de la següent manera:

Experiència acreditada en l'àmbit del disseny gràfic en adaptacions de campanyes de comunicació, més enllà de la solvència tècnica, en temàtiques NO prioritàries, de...	Perfil dissenyador gràfic
No s'acredita experiència o no es fa adequadament	0 punts
Menys de 6 mesos d'experiència addicional	5 punts
Mínim 6 mesos d'experiència addicional	10 punts
Mínim 12 mesos (1 any) d'experiència addicional	15 punts
Mínim 18 mesos d'experiència addicional	20 punts
Mínim 24 mesos (2 anys) d'experiència addicional	25 punts

A tenir en compte per a la puntuació del criteri:

- Atès que en aquest criteri es puntua l'experiència addicional a la solvència tècnica, l'experiència aquí presentada amb voluntat que sigui puntuable no podrà coincidir amb la de la solvència tècnica. En el cas que l'empresa licitadora proposi que una mateixa experiència es divideix “temporalment” entre solvència tècnica i criteris de puntuació, cal especificar-ho explícitament per a la seva correcta comptabilització.



- **L'empresa licitadora haurà d'indicar per separat les experiències que es proposin per a cada subcriteri, no podent-se valorar una mateixa experiència als dos subcriteris.**
- En el cas de que es proposi a més d'una persona pel mateix perfil, només es puntuarà l'experiència de la persona amb més dedicació temporal per dita posició. En conseqüència, l'empresa haurà d'especificar a la seva oferta el percentatge de dedicació que, en aquests casos, cada persona dedicarà a cada perfil.
- Es sumarà el total de la durada de les experiències, sigui quina sigui la durada de cada una d'elles individualment considerades.
- És imprescindible presentar la informació de l'experiència seguint el model de l'Annex B facilitat en aquest informe, i adjuntar la documentació acreditativa que es detalla a continuació.

Acreditació: Per l'acreditació de l'experiència d'aquest criteri de valoració, caldrà adjuntar els documents acreditatius suficients perquè l'òrgan de contractació pugui comprovar les dades següents: dades del contractant (Administració o empresa contractant), empresa que va realitzar el servei, la descripció dels serveis prestats, la identificació de la persona adscrita al contracte que va prestar els serveis, així com el rol o categoria professional amb què hi va treballar, assimilable als perfils professionals demanats en la present licitació, i les dates d'inici i finalització del servei.

Aquesta documentació seran certificats o faig constar expedits per les Administracions o per l'empresa contractant. En cas de mancar alguna de les informacions demanades en el certificat o faig constar (incloses en el paràgraf anterior), aquesta/es, podrà/n ser complementades amb d'altres documents com contractes de treball, nòmines, certificats de vida laboral o similars **que s'acompanyaran necessàriament d'una declaració responsable que faci esment de la informació específica que es pretén complementar amb aquells altres documents (nòmines, certificats de vida laboral etc.) i que no apareixia al certificat/faig constar.** No s'acceptarà una declaració responsable com a únic document acreditatiu d'una experiència, sinó només, si serveix d'acompanyament d'algun altre document dels abans esmentats **(nòmines, certificats de vida laboral etc.)**, que permeti validar que la informació continguda en dita declaració és fidedigna i real. **En cas contrari, la declaració responsable, no serà presa en consideració i no s'atorgan punts per la informació que dita declaració contingui.**

Durant tota l'execució del contracte, en cas de qualsevol canvi de les persones adscrites a dita execució, l'empresa proposada com a adjudicatària haurà d'acreditar que segueix complint amb aquest criteri en els mateixos termes que en el moment de la valoració. En conseqüència, les persones hauran de ser substituïdes sempre per d'altres perfils equivalents, és a dir, persones amb el mateix nivell d'experiència que haguessin obtingut en el moment d'avaluar ofertes, la mateixa puntuació.

En el cas que no s'aporti l'esmentada documentació en el sobre corresponent, o si en manca alguna de les dades indicades, no es procedirà a valorar el criteri.

7.2.3. Millores en el temps de resposta per a l'entrega de peces, fins a 10 punts.

Justificació del criteri:

Les necessitats d'immediatesa pel que fa a la comunicació estan directament relacionades amb la qualitat de les peces a dissenyar, així com de que s'acompleixin els terminis màxims per al seu lliurament, i que inclús es puguin millorar els terminis màxims establerts a aquest informe.

Per als productes indicats, es valorarà la millora en el temps de resposta màxim inidicat:

Descripció	Temps de resposta màxim per al lliurament de les peces
Adaptacions digitals estàtiques	5 dies hàbils
Adaptacions productes exteriors de gran format (plafons, trasseres, photocalls, vinils, banderoles, OPIS, torretes, vinilats autobusos)	5 dies hàbils
Maquetació documents (fins a 5 pàgines)	5 dies hàbils
Maquetacions de documents (de més de 5 i fins a 10 pàgines)	8 dies hàbils

La licitadora que oferti el menor temps d'entrega obtindrà la màxima puntuació per a cadascun dels productes indicats. La resta de terminis ofertats obtindran la seva puntuació de forma proporcional a la millor oferta. S'aplicarà la fórmula següent:

$$\frac{\text{Millor termini ofertat}}{\text{Termini ofertat}} \times \text{punts màxims} = \text{puntuació resultant}$$

Les empreses que no presentin cap millora o presentin una proposta de 0 dies hàbils, se'ls atorgarà una puntuació de 0 punts i la informació que han presentat no serà tinguda en compte per aplicar la fórmula especificada pel càlcul de la puntuació de la resta d'ofertes.

Els terminis ofertats es consideraran condició d'execució del contracte, en cas de resultar adjudicatària.

7.2.4. Formació rebuda acreditable en comunicació no sexista i inclusiva, de les persones adscrites a l'execució del contracte, fins a 5 punts:

Justificació del criteri:

Es justifica la necessitat de puntuar aquest criteri automàtic pel personal adscrit ja que disposar dels coneixements en comunicació no sexista i inclusiva millora directament



l'impacte en l'objecte del contracte. En concret, pel que fa a la sensibilitat d'acord a les polítiques públiques que són objecte de la comunicació de La Secció, i d'acord al Pla de Justícia de Gènere de l'Ajuntament de Barcelona.

Per tal de puntuar aquest criteri s'ha de complir per a les persones adscrites, en funció dels barems següents proposats:

- No acredita formació rebuda en comunicació no sexista i inclusiva, en cap dels dos perfils adscrits al contracte **0 punts.**
- Acredita formació rebuda en comunicació no sexista i inclusiva, de fins a 20h, d'algun dels 2 perfils adscrits al contracte **2,5 punts.**
- Acredita formació rebuda en comunicació no sexista i inclusiva de més de 20 hores, d'algun dels 2 perfils adscrits al contracte **5 punts.**

Per a acreditar la formació, cal presentar, amb l'oferta, el títol o certificat emès pel centre de formació organitzador del mateix, i on constin les hores de formació i les dades de la persona adscrita, així com el tipus de formació.

En el cas de que es proposi a més d'una persona pel mateix perfil, només es puntuarà l'experiència de la persona amb més dedicació temporal per dita posició. En conseqüència, l'empresa haurà d'especificar a la seva oferta el percentatge de dedicació que, en aquests casos, cada persona dedicarà a cada perfil.

Durant tota l'execució del contracte, en cas de qualsevol canvi de les persones adscrites al contracte, l'empresa proposada com a adjudicatària haurà d'acreditar que segueix complint amb aquest criteri.

En el cas que no s'aporti l'esmentada certificació en cada un dels criteris al sobre corresponent, o si en manca alguna de les dades indicades, no es procedirà a valorar el criteri.

Per ambdós lots:

Durant tota l'execució del contracte, en cas d'efectuar-se qualsevol canvi de les persones adscrites del contracte, l'empresa proposada com a adjudicatària, haurà d'acreditar que segueix complint amb els criteris de puntuació acreditats.

Una mateixa persona pot exercir més d'un rol si s'escau, complint amb el total de bossa d'hores de cada perfil, i amb el compliment de l'experiència que es demani en cada cas

En el cas que es proposi més d'una persona pel mateix perfil, només puntuarà l'experiència de la persona amb més dedicació en aquest perfil.

És imprescindible presentar la informació de l'experiència seguint el model de l'Annex B facilitat en aquest informe, i adjuntar la documentació acreditativa que es detalla a cada un dels criteris.



En el cas que no s'aporti l'esmentada certificació en cada un dels criteris en el sobre corresponent, o si en manca alguna de les dades indicades, no es procedirà a valorar el criteri en qüestió.

Criteris de desempat:

D'acord a l'article 147 de la LCSP, si es produeix un empat en la puntuació total entre diverses empreses licitadores s'aplicarà els següents criteris de desempat tenint en compte com a data del compliment efectiu del fet de desempat el venciment del termini de presentació d'ofertes:

1. Les proposicions presentades per aquelles empreses que, al venciment del termini de presentació d'ofertes, tinguin a la plantilla un percentatge de persones treballadores amb discapacitat superior al que els imposi la normativa. En aquest supòsit, si diverses empreses licitadores de les que haguessin empatat quant a la proposició més avantatjosa acrediten tenir relació laboral amb persones amb discapacitat en un percentatge superior al que els imposi la normativa, tindrà preferència en l'adjudicació del contracte l'empresa licitadora que disposi del major percentatge de treballadors fixos amb discapacitat a la seva plantilla.

2. Si del criteri anterior no en resultés el desempat, es tindrà preferència per les proposicions presentades per les empreses que, al venciment del termini de presentació d'ofertes, incloguin mesures de caràcter social i laboral que afavoreixin la igualtat d'oportunitats entre dones i homes.

En cas que l'aplicació d'aquest/s criteri/s no doni lloc a desempat es dirimirà mitjançant sorteig.

8.- MESA DE CONTRACTACIÓ:

La mesa de contractació estarà constituïda per:

President/a: L'Alcalde o persona amb qui delegui, d'acord amb l'art. 13 de la Carta de Barcelona i la delegació de 15 de juny de 2019.

Vocals:

TITULARS	SUBSTITUTS
1. El/la secretari/ària general	1. El/la Secretari/ària Delegat/ada.
2. L'/la interventor/a general	2. L'/la Interventor/a Adjunt/a o Delegat/ada.
3. Cap de Secció de Polítiques alimentàries urbanes i consum Responsable (Montserrat Mateu Jofré).	4. Directora de Serveis d'Economia Cooperativa, Social i Solidària i Alimentació Sostenible (Ester Vidal Pujol-Xicoy)
4. Tècnica de la Direcció de Comunicació (Teresa Gámez Garcia)	5. Tècnica de la Secció de Polítiques Alimentàries urbanes i consum



Actuarà com a secretari/a de la Mesa un/a funcionari/ària de la Corporació.

Les persones que componen la mesa de contractació regiran el seu comportament per les pautes i criteris continguts en el Codi ètic de conducta de l'Ajuntament de Barcelona, tot d'acord amb la previsió de la disposició addicional d'aquest Codi, publicat a la Gasetta Municipal del dia 13 de desembre de 2017 i declararan expressament en la primera reunió que no concorren cap causa de conflicte d'interessos.

9.- GARANTIA DEFINITIVA:

D'acord amb l'article 107.1 LCSP, l'empresa seleccionada amb la millor oferta haurà de constituir una garantia definitiva consistent en el 5 per 100 del preu ofertat pel licitador, l'IVA exclòs, podent-se efectuar mitjançant retenció del 5% a la facturació.

10.- EXECUCIÓ DEL CONTRACTE:

El contracte s'iniciarà el dia següent a la seva formalització o bé en la data que s'indiqui en la mateixa formalització per interès del propi servei i objecte del contracte, amb una durada de 12 mesos.

Es contempla la **possibilitat de prorrogar** el contracte per un termini **màxim de fins a 12 mesos**, segons necessitats, per a cada lot separatament.

La durada total del contracte, pròrrogues incloses, i per a cada lot, no podrà excedir de 24 mesos.

El servei s'haurà de desenvolupar prioritàriament a les dependències de l'entitat adjudicatària, aportant el material fungible, informàtica i de comunicacions necessari per al desenvolupament de les tasques relacionades amb la prestació del servei.

Tot i així, el desenvolupament de les activitats requerirà realitzar reunions de treball (virtuals o presencials), de coordinació, per necessitats del servei en ocasions, en dependències municipals vinculades a l'objecte del contracte, així com en els espais on es desenvolupin els esdeveniments a cobrir. Caldrà estar disponible dins la jornada laboral entre les 9h i les 18h, i quan es requereixi, flexibilitat per a cobrir actes fora d'aquest horari.

En el supòsit que aquestes activitats no es puguin dur a terme de forma presencial es realitzaran d'acord amb el que es determini per part de les autoritats sanitàries garantint en tot moment la seguretat de les persones de l'equip de treball.

11.- ABONAMENTS AL CONTRACTISTA:

Els terminis de pagament seran sempre, prèvia presentació de factura al registre. Els abonaments tindran una periodicitat pactada amb l'empresa adjudicatària, i sempre



posterior a la recepció del informe de tasques, validat per la persona responsable del contracte. Si no s'especifica cap preferència, s'optara pel pagament mensual.

L'empresa contractista ha d'incloure, en les factures que presenti, les següents dades especificades en la capçalera del present plec:

- Codi de contracte: (el que es determini un cop produïda la incoació)
- Òrgan de contractació: Gerència de promoció econòmica (0706)
- Departament econòmic. Direcció de Serveis de Gestió Econòmica.
- Secció destinatària Polítiques Alimentàries Urbanes i Consum Responsable
- Codi DIR3: el que es determini en el seu moment pel responsable del contracte.

12.- REVISIÓ DE PREUS:

No està prevista la revisió de preus.

13.- RESPONSABLE DEL CONTRACTE:

La persona designada com a responsable del contracte per part de l'Ajuntament de Barcelona és *Montserrat Mateu Jofré*. Correu electrònic: mmateuj@bcn.cat

14.- CONDICIONS ESPECIALS D'EXECUCIÓ I OBLIGACIONS DEL CONTRACTISTA:

14.1. Mesures de contractació sostenible a aplicar (d'acord amb el Decret d'Alcaldia de 24 d'abril de 2017, de contractació pública sostenible de l'Ajuntament de Barcelona).

14.1.1 De caràcter social:

- **El pagament del preu a les empreses subcontractades.**

Quan una empresa subcontractista al·legui morositat de l'empresa contractista en el pagament del preu que li correspongui per la prestació realitzada, segons les obligacions de pagament del preu establertes a la Llei 3/2004, de 29 de desembre, de lluita contra la morositat en les operacions comercials, s'estableix com a obligació contractual entre les parts, que l'òrgan de contractació pagui directament a l'empresa subcontractista.

Davant el requeriment d'una empresa subcontractista, l'òrgan de contractació donarà audiència a l'empresa contractista perquè en el termini màxim de deu dies al·legui el que cregui convenient. Si no justifica l'impagament del preu, l'òrgan de contractació farà el pagament directament a l'empresa subcontractista amb detracció del preu al contractista principal i amb efecte alliberadors.

- **L'acreditació de pagament en termini de pagament a les empreses subcontractades**



D'acord amb la previsió de la clàusula 23, l'empresa contractista ha de presentar la documentació que justifiqui el compliment efectiu dels terminis d'abonament a les empreses subcontractistes, quan sigui requerida per la persona responsable del contracte i, en tot cas, una vegada finalitzada la prestació.

No s'admetran pactes entre contractista i subcontractista que superin el termini de pagament establert per l'ajuntament per al contractista.

Aquesta condició es considerarà essencial i el seu incompliment comportarà la imposició d'una penalitat de com a màxim el 10% de l'import d'adjudicació.

- **Manteniment de les condicions laborals de les persones que executen el contracte durant tot el període contractual.**

L'empresa contractista ha de mantenir, durant la vigència del contracte, les condicions laborals i socials de les persones treballadores ocupades en l'execució del contracte fixades en el moment de presentar l'oferta, segons el conveni que sigui d'aplicació. Aquesta condició té el caràcter d'obligació essencial del contracte i el seu incompliment podrà ser objecte de penalització com a falta molt greu o causa d'extinció contractual. La persona responsable del contracte podrà requerir a l'empresa contractista que declari formalment que ha complert l'obligació. Així mateix, el responsable del contracte o l'òrgan de contractació podran requerir als òrgans de representació de les persones treballadores que informin al respecte.

- **Comunicació inclusiva:**

Que en les activitats derivades de l'execució del contracte no s'utilitzen llenguatge o imatges sexistes, que no atemptin contra la igualtat de les persones amb diversitat funcional de qualsevol tipus, o que siguin respectuoses amb la cura pel medi ambient i la sostenibilitat.

L'ús d'una comunicació que no incorri en qualsevol tipus de discriminació per raó d'orientació i/o identitat sexual, origen edat, creences, a d'altres condicions o circumstàncies personals o socials.

En les seves comunicacions derivades de l'execució del contracte, evitar l'exaltació de la violència i fomentar la diversitat cultural, fugint dels estereotips negatius perpetuadors de prejudicis.

14.2. Condicions d'execució generals:

L'empresa contractista quedarà vinculada per l'oferta que hagi presentat, el compliment de la qual, en tots els seus termes, tindrà el caràcter d'obligació essencial del contracte. En tot cas, la vinculació del contractista a l'oferta sobre l'efectiva dedicació o adscripció a l'execució del contracte dels mitjans personals tindran caràcter d'obligació essencial als efectes a les penalitats i als previstos a l'article 211 de la LCSP.



14.3. Obligacions de l'empresa contractista:

A més a més de les establertes en el Plec de clàusules administratives particulars, s'estableixen les següents obligacions:

- El personal adscrit a l'execució del contracte, els equips informàtics propis i adequats durant tota l'execució del contracte, incloses les possibles pròrrogues per poder adaptar-se al treball presencial i a distància, així com un telèfon de contacte i un correu de contacte.
- L'empresa adjudicatària posarà a disposició del contracte els mitjans tecnològics necessaris per al desenvolupament del contracte (equips informàtics, programari, telefonia mòbil, etc.).
- L'empresa adjudicatària haurà d'atendre els requeriments i les modificacions no substancials proposades per la Direcció del servei en els treballs realitzats.
- L'empresa contractista disposarà del personal amb la capacitat tècnica necessària, per a cobrir totes les obligacions que es derivin del contracte.

Aquest personal dependrà, exclusivament, de l'adjudicatària i, per tant, tindrà tots els drets i deures inherents a la seva condició de patró, havent de complir per aquest motiu les disposicions vigents en matèria laboral, fiscal, de Seguretat Social i de seguretat i higiene en el treball. L'incompliment d'aquestes obligacions per part de l'adjudicatària o la infracció de les disposicions sobre la seguretat per part del personal designat per ell/a, no implicarà cap responsabilitat per a l'Administració.

- Els equips de treball no es podran modificar en el transcurs de l'execució del contracte sense aprovació del/la Responsable del contracte, i sempre que tingui com a mínim la mateixa capacitat tècnica que el personal que ha de substituir, tant pel que fa a la solvència tècnica com pel que fa als criteris d'adjudicació que s'han valorat prèviament.
- En el cas que es produeixi qualsevol canvi de les persones adscrites al contracte durant el període d'execució del contracte, l'empresa adjudicatària haurà d'acreditar que les persones substituïdes compleixen les mateixes condicions per les quals l'empresa adjudicatària va obtenir puntuació, d'acord amb els criteris de valoració aquest plec, en relació a les persones a substituir.

14.4. Clàusula de confidencialitat i propietat intel·lectual:

Compliment de les obligacions legals que es deriven de la Llei orgànica 3/2018 de protecció de dades de caràcter personal i garantia dels drets digitals, i del reglament que la desenvolupa, així com també de la resta de l'ordenament jurídic que sigui d'aplicació.



Les empreses licitadores s'obliguen a vetllar pel compliment de la legislació vigent aplicable, i especialment pel que fa referència a la protecció de dades de caràcter personal.

Clàusula de propietat intel·lectual

La propietat intel·lectual dels treballs fets a l'empareda d'aquest contracte pertany a l'Ajuntament de Barcelona, Secció de Polítiques Alimentàries Urbanes i Consum Responsable, de la Direcció de Serveis d'Economia Social i Solidària i Alimentació Sostenible, de forma exclusiva. Els productes o subproductes derivats no es poden emprar sense la deguda autorització prèvia.

L'accés a la informació o productes protegits per la propietat intel·lectual necessaris per desenvolupar el treball no es poden emprar sense la deguda autorització prèvia.

L'empresa contractada accepta expressament que els drets d'explotació dels productes derivats d'aquest plec correspon única i exclusivament a La Secció de la Direcció de Serveis d'Economia Social i Solidària i Alimentació Sostenible de l'Ajuntament de Barcelona.

Clàusula de confidencialitat

L'empresa contractada s'obliga a no difondre i a guardar el més absolut secret de tota la informació a la qual tingui accés en compliment del present contracte, i a subministrar-la només a personal autoritzat per La Secció de la Direcció de Serveis d'Economia Social i Solidària i Alimentació Sostenible, de l'Ajuntament de Barcelona.

- ✓ La propietat intel·lectual dels treballs fets a l'empareda d'aquest contracte pertany a l'Ajuntament de Barcelona, Direcció de Serveis d'Economia, Social i Solidària i Alimentació Sostenible, de forma exclusiva. Els productes o subproductes derivats no es poden emprar sense la deguda autorització prèvia.
- ✓ L'accés a la informació o productes protegits per la propietat intel·lectual necessaris per desenvolupar el treball no es poden emprar sense la deguda autorització prèvia.
- ✓ L'empresa contractada accepta expressament que els drets d'explotació dels productes derivats d'aquest plec correspon única i exclusivament a la Direcció de Serveis d'Economia Social i Solidària i Alimentació Sostenible de l'Ajuntament de Barcelona.

15.- MODIFICACIÓ DEL CONTRACTE:

Es pot modificar el contracte per les causes imprevistes establertes en l'article 205.2 i 206 LCSP en les condicions i requisits establerts legalment.

Tal i com estableix la disposició addicional trenta-tresena de la LCSP, en cas que, dins de la vigència del contracte, les necessitats reals siguin superiors a les estimades inicialment, es podrà modificar el contracte en els termes que estableix l'article 204 de



la LCSP. La modificació es tramitarà abans que s'esgoti el pressupost màxim aprovat inicialment.

16.- RECEPCIÓ I TERMINI DE GARANTIA:

1. La constatació de la correcta execució de les prestacions i la seva posterior recepció s'efectuarà mitjançant diligència de recepció subsegüent a la recepció de la factura, que s'estendrà dins dels 30 dies següents al seu lliurament o realització, si es troben en estat de ser rebudes i a satisfacció de l'Ajuntament, tot d'acord amb les previsions de l'article 210 LCSP.
2. S'acordarà la liquidació del contracte dins el termini de trenta dies a comptar des de la data de l'acta de recepció tot d'acord amb les previsions de l'article 210.4 LCSP.
3. En el present contracte no es fixa termini de garantia atesa la seva naturalesa i característiques. D'acord amb els diferents lots, es tracta d'uns serveis que s'executaràn de forma continuada durant la durada del contracte, i sobre el qual es farà també un seguiment continuat. Per tant, no requereix de termini de garantia.

17.- SUBCONTRACTACIÓ:

L'adjudicatari pot subcontractar amb tercers la realització parcial de la prestació amb compliment dels requisits i obligacions legalment establerts.

18.- CESSIÓ:

Els drets i obligacions de l'empresa contractista derivats del contracte, poden ser cedits a un tercer sempre que les qualitats tècniques o personals del cedent no hagin estat raó determinant de l'adjudicació del contracte i que la cessió no comporti una restricció de la competència en el mercat i es compleixin els requisits establerts a l'apartat 2 de l'article 214 LCSP.

19.- DEMORA EN LA PRESTACIONS:

El previst al Plec de condicions administratives.

20.- RESPONSABILITAT EN L'EXECUCIÓ DEL CONTRACTE:

El previst en el Plec de condicions administratives.

No es preveuen faltes i sancions diferents a les a les previstes legalment.

21.- RESOLUCIÓ DEL CONTRACTE:

El previst en el Plec de condicions administratives.

22. REVISIÓ DE PREUS



En aquesta contracte no es preveu la revisió de preus

MODELS D'OFERTA

ANNEX A: MODEL SOLVÈNCIA TÈCNICA I PROFESSIONAL

El Sr./La Sra. domiciliat/ada a carrer núm., amb DNI/NIF núm., major d'edat, en nom propi, o en representació de l'empresa amb domicili a carrer núm., amb l'adreça de correu electrònic següent per rebre les comunicacions electròniques (@) assabentat/ada de les condicions exigides per optar a l'adjudicació del contracte núm., presenta la següent proposta:

Cal acompanyar aquest document de la documentació indicada, en cada cas, al Plec de Prescripcions Administratives Particulars.

LOT 1

PERFIL PROFESSIONAL	Identificació de la persona (Inicials nom i cognoms)	EXPERIÈNCIA MÍNIMA ACREDITADA (2 anys per a cada perfil professional i en tasques relacionades amb el seu rol) Assenyalar amb una X si es compleix	FORMACIÓ REGLADA (assenyalar la titulació que acredita i es demana de solvència tècnica professional)	Certificat de suficiència de llengua catalana (certificat C1) o superior pels perfils de redactor/periodista digital i community manager o gestor/a projectes digitals) Assenyalar amb una X si es compleix
Cap de projectes/ gestor				No aplica
Redactor/Periodista digital				
Community Manager o gestor/a de projectes digitals				
Realitzador/a de continguts visuals i audiovisuals				No aplica

Cal presentar l'experiència en el format de la taula següent, així com adjuntar la documentació acreditativa requerida:

Taula al detall de les experiències:

Nom del projecte	Ens contractant	Empresa que ha realitzat el servei	Data inici	Data final	Persona adscrita al contracte (inicials)	Càrrec/ perfil professional	Descripció dels serveis d'acord al perfil professional	Enllaç a materials relacionats amb els projectes* (video, xarxes socials, articles o continguts periodístics...)	Identificació de la documentació acreditativa adjunta**

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

*informació addicional per a la correcta valoració de les experiències.

** cal especificar en aquest espai la referència a la documentació acreditativa presentada per a la seva correcta comprovació, que ha d'anar correctament ordenada i numerada.

Taula al detall de les formacions:

Càrrec/perfil professional	Persona adscrita al contracte (inicials)	Formació realitzada	Identificació de la documentació acreditativa adjunta**

LOT 2

PERFIL PROFESSIONAL	Identificació de la persona (Inicials nom i cognoms)	EXPERIÈNCIA MÍNIMA ACREDITADA (2 anys en tasques relacionades amb aquest perfil) Assenyalar amb una X si es compleix
Dissenyador gràfic		

Cal presentar l'experiència en el format de la taula següent, així com adjuntar la documentació acreditativa requerida:

Taula al detall de l'experiència:

Nom del projecte	Ens contractant	Empresa que ha realitzat el servei	Data inici	Data final	Persona adscrita al contracte (inicials)	Càrrec/ perfil professional	Descripció dels serveis d'acord al perfil professional	Enllaç a materials relacionats amb els projectes* (video, xarxes socials, articles o continguts periodístics...)	Identificació de la documentació acreditativa adjunta**

*informació addicional per a la correcta valoració de les experiències.

** cal especificar en aquest espai la referència a la documentació acreditativa presentada per a la seva correcta comprovació, que ha d'anar correctament ordenada i numerada.

ANNEX B. CRITERIS DE PUNTUACIÓ

Notes important:

- Cada criteri pot tenir unes especificacions concretes, que s'indiquen en aquest de manera exhaustiva en cada un dels apartats corresponents d'aquest document.
- Es recorda que en el cas que no s'aporti l'esmentada certificació en cada un dels criteris, o si en manca alguna de les dades indicades, no es procedirà a valorar el criteri.

LOT 1

7.1.1. Oferta econòmica

	Preu de sortida	Oferta de l'empresa
Import màxim previst (IVA exclòs)	50.696,24 €	
% IVA	10.646,21 €	
Import total (IVA inclòs)	61.342,45 €	

7.1.2 Increment en l'experiència prèvia, per sobre de la requerida en la solvència tècnica, del personal adscrit al contracte en els perfils de Redactor/a-periodista digital i community manager o gestor/a de projectes digitals, d'una banda en les temàtiques prioritàries del contracte (alimentació sostenible, economia social i solidària i/o sostenibilitat) i d'una altra, en aquelles que no ho son pas

Marcar amb una "x" on correspongui:

7.1.2.1. Per a experiència addicional en els perfils de redactor/a – periodista digital i en el perfil community manager o gestor/a de projectes digitals en les temàtiques prioritàries (d'alimentació saludable i sostenible, economia social i solidària i/o sostenibilitat en general).

Acredita experiència addicional, més enllà de l'experiència requerida com a solvència tècnica, # en les temàtiques prioritàries, de...	Perfil Redactor/a-periodista digital	Perfil community manager o gestor/a de projectes digitals
menys de 6 mesos d'experiència addicional		
com a mínim 6 mesos d'experiència addicional		
mínim 1 any d'experiència addicional		
mínim 2 anys d'experiència addicional		
mínim 3 anys d'experiència addicional		
mínim 4 anys d'experiència addicional		

Per a valorar aquest subcriteri, és imprescindible presentar la informació organitzada amb la taula següent, així com la documentació acreditativa indicada al PCAP a l'apartat corresponent.

7.1.2.1. Per a experiència addicional en els perfils de redactor/a – periodista digital i en el perfil community manager o gestor/a de projectes digitals en les temàtiques prioritàries (d'alimentació saludable i sostenible, economia social i solidària i/o sostenibilitat en general)										
Nom del projecte	Ens contractant	Empresa que ha realitzat el servei	Data inici	Data final	Persona adscrita al contracte (inicials)	Càrec/perfil professional	Descripció dels serveis d'acord al perfil professional	Justificació de vinculació amb les temàtiques requerides	Enllaç a materials relacionats amb els projectes* (vídeo, xarxes socials, articles o continguts periodístics...)	Identificació de la documentació acreditativa adjunta**

*informació addicional per a la correcta valoració de les experiències.

**cal especificar en aquest espai la referència a la documentació acreditativa presentada per a la seva correcta comprovació, que ha d'anar correctament ordenada i numerada.

7.1.2.2. Per a experiència addicional en els perfils de redactor/a – periodista digital i en el perfil community manager o gestor/a de projectes digitals, en altres temàtiques que NO siguin les mencionades anteriorment com a prioritàries

Acredita experiència addicional, més enllà de l'experiència requerida com a solvència tècnica, en temàtiques no prioritàries, de...	Perfil Redactor/a-periodista digital	Perfil community manager o gestor/a de projectes digitals
menys de 6 mesos d'experiència addicional		
com a mínim 6 mesos d'experiència addicional		
mínim 1 any d'experiència addicional		

mínim 2 anys d'experiència addicional		
mínim 3 anys d'experiència addicional		
mínim 4 anys d'experiència addicional		

Per a valorar aquest subcriteri, és imprescindible presentar la informació organitzada amb la taula següent, així com la documentació acreditativa indicada al PCAP a l'apartat corresponent.

7.1.2.2. Per a experiència addicional en els perfils de redactor/a – periodista digital i en el perfil community manager o gestor/a de projectes digitals, en altres temàtiques que NO siguin les mencionades anteriorment com a prioritàries									
Nom del projecte	Ens contractant	Empresa que ha realitzat el servei	Data inici	Data final	Persona adscrita al contracte (inicials)	Càrrec/perfil professional	Descripció dels serveis d'acord al perfil professional	Enllaç a materials relacionats amb els projectes* (vídeo, xarxes socials, articles o continguts periodístics...)	Identificació de la documentació acreditativa adjunta**

* informació addicional per a la correcta valoració de les experiències.

** cal especificar en aquest espai la referència a la documentació acreditativa presentada per a la seva correcta comprovació, que ha d'anar correctament ordenada i numerada.

7.1.3.- Formació rebuda sobre les temàtiques d'Alimentació Saludable i Sostenible, Sostenibilitat, en Economia Social i Solidària i/o en comunicació, de les persones adscrites a l'execució del contracte, més enllà de la solvència tècnica. Màxim 8 punts.

Marcar amb una "x" on correspongui:

Acredita formació rebuda en alguns d'aquests àmbits següents: Alimentació Saludable i Sostenible, Sostenibilitat, Economia Social i Solidària, i/o en Comunicació, per a qualsevol dels perfils adscrits al contracte.	Marcar amb una "x" on correspongui (tenint en compte que és la suma de formacions rebudes de tot l'equip adscrit al contracte)
Màsters o postgraus	<input type="checkbox"/> 0 màsters <input type="checkbox"/> 1 màster <input type="checkbox"/> 2 màsters
Altres formacions	Cursos durada superior a 45h <input type="checkbox"/> 0 cursos <input type="checkbox"/> 1 curs

	<input type="checkbox"/> 2 cursos <input type="checkbox"/> 3 cursos <input type="checkbox"/> 4 cursos o més Cursos d'una durada de 15h a 45h <input type="checkbox"/> 0 cursos <input type="checkbox"/> 1 curs <input type="checkbox"/> 2 cursos <input type="checkbox"/> 3 cursos <input type="checkbox"/> 4 cursos o més
--	--

Per a valorar aquest criteri, és imprescindible presentar la informació organitzada amb la taula següent, així com la documentació acreditativa indicada al PCAP a l'apartat corresponent.

Perfil professional	Identificació de la persona (inicials nom i cognoms)	Tipus de formació realitzada (segons classificació anterior)	Títol formació	Justificació de la vinculació amb la temàtica	Núm. hores	Identificació de la documentació acreditativa adjunta*

*al especificar en aquest espai la referència a la documentació acreditativa presentada per a la seva correcta comprovació, que ha d'anar correctament ordenada i numerada.

7.1.4.- Experiència en impartir formació sobre les temàtiques d'Alimentació Saludable i Sostenible, Sostenibilitat, en Economia Social i Solidària i/o en comunicació, de les persones adscrites a l'execució del contracte. Màxim 12 punts.

Acredita haver impartit formació, en alguns d'aquests àmbits següents: Alimentació Saludable i Sostenible, Sostenibilitat, Economia Social i Solidària, i/o en Comunicació, per a qualsevol dels perfils adscrits al contracte.	Marcar amb una "x" on correspongui (tenint en compte que és la suma de formacions rebudes de tot l'equip adscrit al contracte)
Acredita formació impartida en cursos de fins a 15h	<input type="checkbox"/> 0 cursos <input type="checkbox"/> 1 curs <input type="checkbox"/> 2 cursos

	<input type="checkbox"/> 3 cursos <input type="checkbox"/> 4 cursos o més
Acredita formació impartida en cursos de més de 15h i fins a 45h	<input type="checkbox"/> 0 cursos <input type="checkbox"/> 1 curs <input type="checkbox"/> 2 cursos <input type="checkbox"/> 3 cursos <input type="checkbox"/> 4 cursos o més
Formació impartida en cursos de més de 45h	<input type="checkbox"/> 0 cursos <input type="checkbox"/> 1 curs <input type="checkbox"/> 2 cursos <input type="checkbox"/> 3 cursos

Per a valorar aquest criteri, és imprescindible presentar la informació organitzada amb la taula següent, així com la documentació acreditativa indicada al PCAP a l'apartat corresponent.

Perfil professional	Identificació de la persona (inicials nom i cognoms)	Tipus de formació realitzada (segons classificació anterior)	Títol formació	Justificació de la vinculació amb la temàtica	Núm. hores	Identificació del certificat adjunt*

*cal especificar en aquest espai la referència a la documentació acreditativa presentada per a la seva correcta comprovació, que ha d'anar correctament ordenada i numerada.

7.1.5. Formació rebuda i/o experiència en impartir formació, acreditable, en comunicació no sexista i inclusiva, dels perfils community Manager o gestor/a de projectes digitals i/o de Redactor/a-periodista, fins a 5 punts:

Marcar amb una "x" on correspongui

Acredita formació i/o experiència en impartir formació en comunicació no sexista i inclusiva	Perfil Redactor/a-periodista digital	Perfil community manager o gestor/a de projectes digitals
No s'acredita		
Sí que s'acredita		

Per a valorar aquest criteri, és imprescindible presentar la informació organitzada amb la taula següent, així com la documentació acreditativa indicada al PCAP a l'apartat corresponent.

Perfil professional	Identificació de la persona (inicials nom i cognoms)	Tipus de formació realitzada (segons classificació anterior)	Títol formació	Justificació de la vinculació amb la temàtica	Núm. hores	Identificació del certificat adjunt*

*cal especificar en aquest espai la referència a la documentació acreditativa presentada per a la seva correcta comprovació, que ha d'anar correctament ordenada i numerada.

Es recorda:

- Cada criteri pot tenir unes especificacions concretes, que s'indiquen en aquest de manera exhaustiva en cada un dels apartats corresponents d'aquest document.
- En el cas que no s'aporti l'esmentada certificació en cada un dels criteris, o si en manca alguna de les dades indicades, **no es procedirà a valorar el criteri.**

LOT 2

Criteris de puntuació lot 2

Notes importants:

- Cada criteri pot tenir unes especificacions concretes, que s'indiquen en aquest de manera exhaustiva en cada un dels apartats corresponents d'aquest document.
- Es recorda que en el cas que no s'aporti l'esmentada certificació en cada un dels criteris, o si en manca alguna de les dades indicades, no es procedirà a valorar el criteri.

7.2.1 Oferta econòmica

	Preu de sortida	Oferta de l'empresa
Import màxim previst (IVA exclòs)	20.630,00 €	
% IVA	4.332,30 €	
Import total (IVA inclòs)	24.962,30 €	

IMPORTANT: S'ha d'adjuntar l'Annex d'oferta de preus unitaris (en format de full de càlcul) que s'adjunta com a document independent.

En introduir els preus unitaris automàticament, el full de càlcul donarà l'import global de l'oferta del licitador, que haurà de ser igual o a la baixa del preu màxim de licitació. El resultat d'aquesta operació es tindrà en compte pel càlcul de les valoracions del preu i pel càlcul de les ofertes anormals i/o desproporcionades. L'empresa que ofereixi qualsevol preu unitari per sobre dels preus de sortida, resultarà exclosa.

7.2.2 Experiència acreditada en l'àmbit del disseny gràfic en adaptacions de campanyes de comunicació del personal adscrit al contracte amb rol de dissenyador/a gràfic, més enllà de la solvència tècnica, d'una banda en les temàtiques prioritàries (alimentació saludable i sostenible, economia social i solidària i/o sostenibilitat) i d'una altra en les que no ho son pas:

7.2.2.1 Experiència acreditada en l'àmbit del disseny gràfic en adaptacions de campanyes de comunicació del personal adscrit al contracte amb rol de dissenyador/a gràfic, més enllà de la solvència tècnica, en les temàtiques prioritàries (alimentació saludable i sostenible, economia social i solidària i/o sostenibilitat), fins a 35 punts:

Marcar amb una "x" on correspongui

Experiència acreditada en l'àmbit del disseny gràfic en adaptacions de campanyes de comunicació, més enllà de la solvència tècnica, i en les temàtiques prioritàries, de...	Perfil dissenyador gràfic
No s'acredita experiència o no es fa adequadament	
Menys de 6 mesos d'experiència addicional	
Mínim 6 mesos d'experiència addicional	
Mínim 12 mesos (1 any) d'experiència addicional	
Mínim 18 mesos d'experiència addicional	
Mínim 24 mesos (2 anys) d'experiència addicional	

Per a valorar aquests subcriteris, és imprescindible presentar la informació organitzada amb la taula següent, així com la documentació acreditativa indicada al PCAP a l'apartat corresponent.

Subcriteri 7.2.2.1 Experiència acreditada en l'àmbit del disseny gràfic en adaptacions de campanyes de comunicació del personal adscrit al contracte amb rol de dissenyador/a gràfic, més enllà de la solvència tècnica, en les temàtiques prioritàries (alimentació saludable i sostenible, economia social i solidària i/o sostenibilitat):										
Nom del projecte	Ens contractant	Empresa que ha realitzat el servei	Data inici	Data final	Persona adscrita al contracte (inicials)	Càrrec/perfil professional	Descripció dels serveis d'acord al perfil professional	Justificació de vinculació amb les temàtiques requerides	Enllaç a materials relacionats amb els projectes* (vídeo, xarxes socials, articles o continguts periodístics...)	Identificació de la documentació acreditativa adjunta**

*informació addicional per a la correcta valoració de les experiències.

**cal especificar en aquest espai la referència a la documentació acreditativa presentada per a la seva correcta comprovació, que ha d'anar correctament ordenada i numerada.

7.2.2.2 Experiència acreditada en l'àmbit del disseny gràfic en adaptacions de campanyes de comunicació del personal adscrit al contracte amb rol de dissenyador/a gràfic, més enllà de la solvència tècnica, en altres temàtiques que no siguin les mencionades anteriorment com a prioritàries (alimentació saludable i sostenible, economia social i solidària i/o sostenibilitat), fins a 25 punts:

Experiència acreditada en l'àmbit del disseny gràfic en adaptacions de campanyes de comunicació, més enllà de la solvència tècnica, en temàtiques NO prioritàries, de...	Perfil dissenyador gràfic
No s'acredita experiència o no es fa adequadament	
Menys de 6 mesos d'experiència addicional	
Mínim 6 mesos d'experiència addicional	
Mínim 12 mesos (1 any) d'experiència addicional	
Mínim 18 mesos d'experiència addicional	
Mínim 24 mesos (2 anys) d'experiència addicional	

Per a valorar aquests subcriteris, és imprescindible presentar la informació organitzada amb la taula següent, així com la documentació acreditativa indicada al PCAP a l'apartat corresponent.

Subcriteri 7.2.2.2: Experiència acreditada en l'àmbit del disseny gràfic en adaptacions de campanyes de comunicació del personal adscrit al contracte amb rol de dissenyador/a gràfic, més enllà de la solvència tècnica, en altres temàtiques que no siguin les mencionades anteriorment com a prioritàries (alimentació saludable sostenible, economia social i solidària i/o sostenibilitat)										
Nom del projecte	Ens contractant	Empresa que ha realitzat el servei	Data inici	Data final	Persona adscrita al contracte (inicials)	Càrrec/perfil professional	Descripció dels serveis d'acord al perfil professional		Enllaç a materials relacionats amb els projectes* (vídeo, xarxes socials, articles o continguts periodístics...)	Identificació de la documentació acreditativa adjunta**

*informació addicional per a la correcta valoració de les experiències.

**cal especificar en aquest espai la referència a la documentació acreditativa presentada per a la seva correcta comprovació, que ha d'anar correctament ordenada i numerada.

7.2.3. Millores en el temps de resposta per a l'entrega de peces, fins a 10 punts.

Per als productes indicats, es valorarà la millora en el temps de resposta màxim indicat:

Descripció	Temps de resposta màxim establert en el plec, per al lliurament de les peces	Temps de resposta ofertat
Adaptacions digitals estàtiques	5 dies hàbils	
Adaptacions productes exteriors de gran format (plafons, trasseres, photocalls, vinils, banderoles, OPIS, torretes, vinilats autobusos)	5 dies hàbils	
Maquetació documents (fins a 5 pàgines)	5 dies hàbils	
Maquetacions de documents (de més de 5 i fins a 10 pàgines)	8 dies hàbils	

Les empreses que no presentin cap millora, o presentin una proposta de 0 dies, se li atorgarà una puntuació de 0 punts i la informació que han presentat no serà tinguda en compte a la fórmula especificada per al càlcul de la puntuació.

7.2.4 Formació rebuda acreditable en comunicació no sexista i inclusiva, de les persones adscrites a l'execució del contracte, fins a 5 punts:

Marcar amb una "x" on correspongui

Acredita formació rebuda en comunicació no sexista i inclusiva, d'algun dels 2 perfils adscrits al contracte	<input type="checkbox"/> Sense formació <input type="checkbox"/> Fins a 20h <input type="checkbox"/> Més de 20h
--	---

Per a valorar aquest criteri, és imprescindible presentar la informació organitzada amb la taula següent, així com la documentació acreditativa indicada al PCAP a l'apartat corresponent.

Perfil professional	Identificació de la persona (inicials nom i cognoms)	Títol formació	Justificació de la vinculació amb la temàtica	Núm. hores	Identificació del certificat adjunt*

*cal especificar en aquest espai la referència a la documentació acreditativa presentada per a la seva correcta comprovació, que ha d'anar correctament ordenada i numerada.

Es recorda:

- **Cada criteri pot tenir unes especificacions concretes, que s'indiquen en aquest de manera exhaustiva en cada un dels apartats corresponents d'aquest document.**
- **Es recorda que en el cas que no s'aporti l'esmentada certificació en cada un dels criteris, o si en manca alguna de les dades indicades, no es procedirà a valorar el criteri.**