



## **PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES**

Núm. d'expedient: 20244265

### **1. Objecte**

Serveis de realització i producció de fotografies que donin suport a la comunicació de l'àrea, d'acord amb les previsions del plec de prescripcions tècniques i amb mesures de contractació pública sostenible.

### **2. Objectius / Finalitats**

L'objectiu o finalitat és serveis de realització i producció de fotografies que donin suport a la comunicació de l'àrea de Seguretat, Prevenció i Convivència, dels esdeveniments (actes, jornades, rodes de premsa, entre d'altres) i les accions de comunicació de l'àrea.

### **3. Descripció de les activitats a realitzar**

Realització i producció de fotografies dels esdeveniments i accions de comunicació seguint les directrius del Departament de Comunicació de l'Àrea de Seguretat, Prevenció i Convivència (Dept. Comunicació SiP).

S'entén per serveis de realització de fotografia aquells on, per mitjà de diverses tècniques, es realitza la plasmació en imatge fixa d'un esdeveniment o acció de comunicació.

La producció inclou totes les accions i equips humans i tècnics necessaris per portar a terme una sessió fotogràfica on es capten imatges fixes, així com totes aquelles accions i equips humans i tècnics necessaris per al lliurament de les fotografies en el format i qualitat requerits. A més, inclouen totes les despeses associades a la producció (trasllats, dietes, etc.) i el retoc d'imatge.

Aquestes produccions seran propietat única i exclusivament de l'Ajuntament de Barcelona, que tindrà els drets d'explotació, reproducció, distribució i transformació. Queda estrictament prohibit qualsevol mal ús, cessió a tercers, transferència o divulgació que pugui fer el personal de l'empresa adjudicatària.

Les imatges s'han de realitzar amb la qualitat òptima.

Aquests serveis es realitzen seguint les directrius del Departament de Comunicació de l'Àrea de Seguretat, Prevenció i Convivència i d'acord amb les obligacions establertes en la següent clàusula.



#### **4. Propietat de l'obra i cessió dels drets d'autor**

Els materials realitzats pel fotògraf/a (autor/a) seran propietat del Dept. Comunicació SiP (Ajuntament de Barcelona) amb caràcter indefinit. Així com, cedirà els drets d'autor de les fotografies (obra) de forma universal, per tots els formats i mitjans.

Obligació de l'empresa contractista o persona física (fotògraf/a) de cessió dels drets d'autor/a:

1. L'empresa contractista o persona física (fotògraf/a-autor/a) cedeix al Dept. Comunicació SiP, durant el temps de durada màxima que la legislació reguladora de la propietat intel·lectual atorga als drets d'explotació de les Obres, de forma no exclusiva, amb caràcter gratuït i per a l'àmbit territorial mundial, els drets d'explotació que es derivin de l'autoria de l'objecte d'aquest contracte (l'obra).

En particular, l'autor/a cedeix els drets de reproducció, distribució, comunicació pública i transformació de l'obra, en qualsevol mitjà o suport, inclosa la publicació en el repositori institucional de l'Ajuntament de Barcelona (BCNROC) i del Dept. Comunicació SiP, excepte televisió i cinema en els quals la cessió s'efectuarà únicament per a l'àmbit territorial espanyol, així com de les seves còpies i suports per a ús intern i difusió pública a les pàgines webs municipals i altres suports digitals (instagram, twitter, facebook, flickr, etc.).

La cessió dels drets de reproducció de l'obra comprèn la reproducció, total o parcial, en un suport digital per a la seva incorporació en una base de dades electrònica, incloent el dret a emmagatzemar-la en centres servidors, així com el dret a realitzar qualsevol altra reproducció temporal necessària per permetre els usuaris la visualització, reproducció o gravació en un disc dur, sense perjudici d'allò establert en l'apartat 2 de la present clàusula.

La cessió dels drets de comunicació pública de l'obra inclou la posada a disposició, total o parcial, de l'obra en format digital, així com la difusió a través de qualsevol canal de comunicació analògic o digital.

La cessió dels drets de transformació inclou la transformació o adaptació de l'obra, ja sigui directament o través de tercers, quan es consideri necessari per tal d'adequar-la al format, imatge o aparença d'internet o qualsevol altra tecnologia susceptible d'adscripció a internet, així com a incorporar qualsevol altre sistema de seguretat en el format electrònic de l'obra.

La cessió de drets d'explotació objecte del present acord comprèn, així mateix, la facultat del Dept. Comunicació SiP per enviar metadades de l'obra als cercadors, xarxes d'investigació o repositoris que tinguin per convenient.

2. L'autor/a autoritza expressament a què la publicació de l'obra en el repositori institucional de l'Ajuntament de Barcelona ho serà sota la llicència d'ús en la



modalitat de Creative Commons, de manera que l'obra pugui ésser reutilitzada d'acord amb la referida llicència d'ús i sempre que es respecti la cita de l'autoria.

3. L'autor/a declara que és el titular dels drets de propietat intel·lectual en relació amb l'obra objecte del present contracte, que l'obra és original i que, en el cas d'haver cedit prèviament els drets sobre l'obra a tercers, ostenta l'oportuna reserva als efectes de la cessió objecte del present contracte.

En aquest sentit, l'autor/a respon davant el Dept. Comunicació SiP de l'autoria i originalitat de l'obra i de l'exercici pacífic dels drets d'explotació cedits en virtut d'aquest contracte, garantint que sobre els mateixos no existeixen compromisos o gravàmens de cap tipus que puguin atemptar contra els drets que es cedeixen a l'Ajuntament de Barcelona en virtut d'aquest acord. El Dept. Comunicació SiP podrà repetir contra l'autor/a qualsevol responsabilitat que li pugui ésser exigida en virtut d'accions, reclamacions, multes o conflictes instats per tercers en relació amb els drets d'explotació objecte del present contracte.

4. L'autor/a és l'únic responsable de l'obtenció dels drets relatius a les imatges, il·lustracions, fotografies i drets d'imatge de persones (actors, actrius, models, figurants, locutors, etc.) que puguin aparèixer en l'obra.

La cessió d'aquests drets es farà en els mateixos termes que els indicats en els punts anteriors d'aquest apartat excepte en el cas dels drets d'imatge de persones que es cediran per 1 any. En tot cas, s'estableix la total indemnitat del Dept. Comunicació SiP respecte de les eventuais reclamacions formulades de tercers en relació als referits drets.

## **5. Obligacions del contractista**

El servei s'ha de prestar allà on hagin de tenir lloc els esdeveniments o accions de comunicació, de les quals s'hagin de prendre imatges. Aquests esdeveniments o accions de comunicació poden ser de dilluns a diumenge, de 8:00 a 20:00 hores (horari habitual). En cas de cobertura fora d'aquest horari, s'avisaria amb antelació (servei d'urgència i/o extraordinari).

Les imatges s'han de realitzar amb la qualitat òptima.

El lliurament de les fotografies es farà al Departament de Comunicació de l'Àrea de Seguretat, Prevenció i Convivència per mitjans telemàtics (Wetransfer, correu electrònic, segons determini el departament) i s'entregaran en format JPEG i en dues carpetes: una en alta resolució i l'altre en baixa resolució.

En cas d'esdeveniments que hagin finalitzat abans de les 14:00 hores, el material s'ha de lliurar abans de les 18:00 hores del mateix dia. En esdeveniments que hagin finalitzat després de les 14:00 hores, el material s'ha de lliurar abans de les 11:00 hores del dia següent.



En la majoria dels encàrrecs les fotografies hauran de publicar-se a les xarxes socials de l'Àrea i donada la immediatesa d'aquests tipus de canals de comunicació, caldrà que hi ha hagi un primer lliurament bàsic de fotos de fotografies que es faci de manera immediata i en directe. Aquest paquet bàsic ha d'incloure fotografies descriptives de l'activitat central de l'acte, de manera que aquest sigui fàcilment identificable. En aquests casos, el Departament de Comunicació pot establir que les fotografies s'enviïn a través de les aplicacions de missatgeria instantània Telegram o WhatsApp, amb prou qualitat com per ser publicades i en els formats adequats per a canals digitals.

L'empresa adjudicatària haurà d'aportar la infraestructura necessària i els perfils professionals adequats per donar servei i portar a terme encàrrecs que es facin de forma simultània. Atès que es valorarà com a criteri d'adjudicació l'experiència en cobertura d'actes similars als del objecte d'aquest contracte de la persona que realitzi el servei de fotografia, l'empresa adjudicatària, assignarà com a fotògraf/a referent per fer la cobertura dels actes encarregats pel Departament de Comunicació SiP, a la mateixa persona s'hagi proposat en la oferta, que sempre serà la mateixa, a fi d'assegurar una cobertura adequada i d'acord amb les indicacions del Departament de Comunicació SiP. Aquesta persona referent només podrà delegar un màxim del 20% del total d'actes que s'hagin de cobrir en altres professionals.

Les despeses de transport aniran a càrrec de l'empresa adjudicatària, en tots els casos.

L'empresa adjudicatària no podrà fer servir el material per una finalitat diferent de l'especificada en aquest contracte.

L'empresa adjudicatària no podrà incloure cap marca o logotip en cap lloc del material a distribuir.

El personal de l'empresa adjudicatària estarà sempre localitzable durant l'acte de manera que en qualsevol moment ha de donar resposta a qualsevol contingència que es pogués produir.

Els elements creats s'exposaran en suports propis gestionats per l'Ajuntament de Barcelona o qualsevol altre que es determini.

L'empresa adjudicatària ha de disposar d'un sistema de seguretat del material editat.

L'empresa adjudicatària s'ha d'adequar a la normativa gràfica municipal i també ha d'utilitzar els logotips apropiats. Els manuals d'identitat gràfica estan disponibles a: <http://www.bcn.cat/publicacions/normativagrafica>

## **6. Obligacions de l'Ajuntament**

Supervisar una correcta execució durant l'execució del contracte.



## **7. Forma de seguiment i control**

El Departament de Comunicació farà el seguiment i control de les prestacions.

El contractista designarà una persona de contacte amb un telèfon mòbil, durant l'execució del contracte, per possibles incidències.

## **8. Tractament de la informació**

L'empresa contractada s'obliga a no difondre i a guardar el secret més absolut de tota la informació a la qual tingui accés en compliment del present contracte, i a subministrar-la només a personal autoritzat per l'Ajuntament de Barcelona.

Tot el material que es generi, enregistri i fotografii ha de comptar amb l'autorització de drets d'imatge de totes les persones que hi apareguin (majors i menors d'edat).

L'adjudicatari cedeix a l'Ajuntament de Barcelona, sense limitació de cobertura territorial, de manera no exclusiva i fins que passin a domini públic, els drets d'explotació, en concret, reproducció, distribució, comunicació pública i transformació, de totes les peces multimèdia, audiovisuals i fotografies que realitzi durant tot el període de durada del contracte, així com les còpies i suports que en faci per a ús intern, distribució a les persones fotografiades i difusió pública a la pàgina web municipal i altres suports digitals (Instagram, Twitter, Facebook, etcètera) i per a qualsevol ús que determini l'Ajuntament d'acord amb allò que disposa el Reial decret legislatiu 1/1996, de 12 d'abril, pel qual s'aprova el Text refós de la Llei de propietat intel·lectual.

Així mateix, serà responsabilitat de l'empresa adjudicatària la gestió dels permisos d'ús d'imatge de les persones que poguessin aparèixer en les fotografies, amb especial cura amb els menors i les menors que puguin aparèixer a les fotografies.

El Departament de Comunicació facilitarà el model de permís d'ús d'imatge. L'empresa lliurarà al departament els documents de permís d'ús d'imatge quan així sigui requerit pel mateix departament.

Aquestes fotografies seran propietat única i exclusivament de l'Ajuntament de Barcelona, que tindrà els drets d'explotació, reproducció, distribució i transformació. Queda estrictament prohibit qualsevol mal ús, cessió a tercers, transferència o divulgació que pugui fer el personal de l'empresa adjudicatària.

Lola Calvo Pousa  
Cap de Comunicació