



PLEC DE CONDICIONS TÈCNIQUES DEL CONTRACTE DE SERVEIS DE PRODUCCIÓ D'ELEMENTS COMUNICATIUS AUDIOVISUALS I SERVEIS FOTOGRÀFICS PER A LA DIFUSIÓ D'ACTIVITATS I ACTES AL DISTRICTE DE CIUTAT VELLA

1.- OBJECTE DEL CONTRACTE

L'objecte de la present licitació és la contractació del servei de producció d'elements comunicatius audiovisuals i serveis fotogràfics per a la difusió d'activitats i actes al Districte de Ciutat Vella.

Als efectes del que preveu l'article 99.3 LCSP es considera eficient dividir l'objecte del contracte en dos lots:

- **Lot 1:** Producció d'elements comunicatius **audiovisuals**.
- **Lot 2:** Sessions de **fotografia** i cobertura d'actes.

Ambdós serveis s'utilitzen per a la difusió i divulgació d'activitats, actes i altres manifestacions al districte, i per al seguiment i retorn ciutadà de l'acció de govern al territori.

2.- OBJECTIUS DEL SERVEI

Els elements audiovisuals i fotogràfics hauran de servir per fer el seguiment, difusió i retorn ciutadà de diversos projectes amb prioritat comunicativa del Districte de Ciutat Vella, amb la voluntat d'acomplir els objectius de:

- Donar a conèixer serveis, projectes i programes del Districte
- Fer transparent i comprensible l'acció de Govern
- Reflectir la diversitat i la personalitat de la societat
- Promoure valors de sostenibilitat i innovació

El contracte es licita en 2 lots. Els licitadors podran presentar ofertes separades a un o als dos lots de la licitació, però un mateix licitador no podrà ser adjudicatari dels dos lots.

Excepcionalment, per tal d'evitar que quedin lots deserts en la licitació, respectant l'ordre de preferència d'adjudicació especificat per cada empresa licitadora, s'estableix que l'empresa que hagi presentat les ofertes amb millor relació qualitat-preu en els 2 lots, sigui l'adjudicatària a més en el lot en què la seva oferta sigui l'única acceptada.

3.- DESCRIPCIÓ DEL SERVEI

LOT 1: PRODUCCIÓ D'ELEMENTS COMUNICATIUS AUDIOVISUALS

A l'inici de l'encàrrec, el Departament de Comunicació del Districte de Ciutat Vella



facilitarà a l'empresa adjudicatària un *briefing* en el qual es definiran els objectius de comunicació i la conceptualització creativa de la peça audiovisual.

Un cop rebut l'encàrrec, l'empresa adjudicatària enviarà al Departament de Comunicació una proposta de calendari de treball i el pressupost. El Departament de Comunicació haurà d'acceptar expressament el pressupost abans de la posada en marxa dels serveis.

El Departament de Comunicació del Districte pot demanar l'assistència de l'empresa a almenys una reunió presencial a la subseu del Districte de Ciutat Vella (c. Ramelleres 17), prèvia a l'inici de la producció.

Un cop enviada la primera versió finalitzada de la peça audiovisual, el Departament de Comunicació es reserva el dret de demanar fins a tres modificacions que afectin a la totalitat de la peça i cinc modificacions més que pertocin a elements puntuals de l'obra editada.

La relació d'aspecte de les peces de vídeo serà variable, en funció dels canals pels quals es faci l'encàrrec i totes s'hauran d'entregar en format mp4 i en dues versions, en alta i baixa resolució.

Per complir els objectius establerts per l'Ajuntament de Barcelona al document "Estratègia Barcelona per a l'accessibilitat universal 2022-2030", qualsevol peça audiovisual haurà de ser subtitulada (normativa UNE 153010 o la que estigui vigent en el moment de l'encàrrec). Les transcripcions es duran a terme per l'empresa adjudicatària i, en cas necessari, el Districte assumirà les traduccions a altres idiomes diferents del català i castellà.

El Departament de Comunicació podrà demanar el material audiovisual, fotogràfic o de disseny utilitzat durant la producció de les peces per reforçar la comunicació del projecte, i serà entregat a requeriment del Districte i usat en altres productes si així es considera necessari.

L'empresa adjudicatària es compromet a conservar el material enregistrat (bruts i màsters) durant tota la vigència del contracte. A la finalització del contracte, l'Ajuntament pot sol·licitar l'entrega de tot el material audiovisual i fotogràfic generat en el marc de l'execució dels serveis.

A continuació es descriuen els possibles productes i serveis que poden ser objecte d'encàrrec a cada lot:

Vídeos d'imatge real

- 1. Audiovisual de menys d'1 minut de durada (inclou una jornada de gravació)**
- 2. Audiovisual entre 1 i 2 minuts de durada (inclou una jornada de gravació)**
- 3. Audiovisual entre 2 i 10 minuts de durada (inclou una jornada de gravació)**
- 4. Audiovisual fragmentat en 5-10 càpsules en format 9:16 (Stories)**



Les tasques que correspondran a l'adjudicatari en la producció de vídeos en imatge real són:

- **Planificació:**
 - Guió breu que inclogui diàlegs, accions i/o escenes. El Departament de Comunicació podrà realitzar aportacions i requerir les modificacions del guió que consideri necessàries.
 - Storyboard
- **Preproducció**
 - Escollir les localitzacions, assegurant que són accessibles i amb els permisos necessaris.
 - Seleccionar els actors o participants i l'equip tècnic.
 - Disposar de tot l'equipament necessari (càmeres, micròfons, llums...).

El Departament de Comunicació haurà d'aprovar expressament tots els elements proposats abans d'iniciar el rodatge.

- **Producció**
 - Gravació de les escenes segons el guió.
 - Gravació de l'àudio.
- **Postproducció**
 - Edició de vídeo
 - Edició de so: ajustar el so, afegir música i efectes sonors
 - Correcció de color
 - Incloure subtítols i identitat gràfica de l'Ajuntament, segons normativa (<https://ajuntament.barcelona.cat/normativagrafica>)

Exportació del vídeo en el format adequat per a la plataforma que indiqui el Departament de Comunicació per a la seva distribució.

Animacions digitals

5. Animació digital de menys d'1 minut de durada

6. Animació digital entre 1 i 2 minuts de durada

Les tasques que correspondran a l'adjudicatari en la producció de vídeos d'animació digital són:

- **Planificació:**
 - Guió breu que inclogui diàlegs, accions i/o escenes. El Departament de Comunicació podrà realitzar aportacions i requerir les modificacions del guió que consideri necessàries.
 - Storyboard.
- **Disseny:**



- Dissenyar personatges i escenaris. Aquest disseny tindrà pautes concretes, incloses al *briefing* del Departament de Comunicació.
- Definir l'estil visual amb el Departament de Comunicació.

- **Animació**
 - Animació dels personatges i escenaris, seguint l'storyboard.
 - Incorporar la subtitulació, els elements tipogràfics i identitat gràfica (<https://ajuntament.barcelona.cat/normativagrafica>)

- **So**
 - Incorporar els efectes sonors i música

- **Exportació**
 - Exportar l'animació en el format i temps adequat per a la plataforma de distribució municipal (xarxes, web...).

7. Cobertura fotogràfica per audiovisual (menys de 4 hores de durada)

En alguns productes audiovisuals es requeriran serveis de fotografia en el moment de la producció.

Caldrà preveure el material tècnic i humà necessari per a la realització de fotografies que després es treballaran en la postproducció.

Jornades de rodatge extra

8. Jornada de rodatge extra per a peça audiovisual

9. Mitja jornada de rodatge extra per a peça audiovisual

Es podran encarregar sessions addicionals de rodatge en funció de les necessitats de cada projecte.

Edició de vídeo

10. Edició de vídeo, a partir de material ja gravat, per a una peça de menys de 2 minuts

11. Edició de vídeo, a partir de material ja gravat, per a una peça de més de 2 minuts

Per determinats projectes, el Departament de Comunicació podrà sol·licitar serveis d'edició de vídeo a partir de material prèviament enregistrat:

Les tasques que correspondran a l'adjudicatari en l'edició de vídeos són:

- **Edició de vídeo:** muntatge de les escenes.
- **Edició de so:** Ajust del so, afegir música i efectes sonors
- **Correcció de color**



- **Incloure subtítols, i gràfica de l'Ajuntament** segons la normativa (<https://ajuntament.barcelona.cat/normativagrafica>).

LOT 2: SESSIONS DE FOTOGRAFIA I COBERTURA D'ACTES

A l'inici de l'encàrrec de serveis fotogràfics, el Departament de Comunicació del Districte de Ciutat Vella facilitarà a l'empresa adjudicatària un *briefing* en el qual es definiran els objectius i s'inclourà la informació necessària sobre l'acte, sessió o campanya en el marc dels quals en durà a terme el servei fotogràfic (horaris, adreces, escaleta de l'acte, assistents).

Els possibles encàrrecs són els següents:

Cobertura d'actes i esdeveniments del districte de Ciutat Vella

- 1. Cobertura fotogràfica d'un acte (menys de 4 hores de durada)**
- 2. Cobertura fotogràfica d'un acte (més de 4 hores de durada)**
- 3. Cobertura fotogràfica i vídeos curts d'un acte per a xarxes socials**
- 4. Cobertura fotogràfica d'una campanya i/o actuació (màxim 3 sessions)**

Sessions fotogràfiques

- 5. Sessió fotogràfica de menys de 4 hores**
- 6. Sessió fotogràfica de més de 4 hores**

4.- PREVISIONS I PREUS UNITARIS

La previsió anual de serveis és la següent:

LOT 1: PRODUCCIÓ D'ELEMENTS COMUNICATIUS AUDIOVISUALS		Previsió d'encàrrecs anuals
Tipus de servei		
1.	Audiovisual de menys d'1 minut de durada	3
2.	Audiovisual entre 1 i 2 minuts de durada	2
3.	Audiovisual entre 2 i 10 minuts de durada	1
4.	Animació digital de menys d'1 minut de durada	2
5.	Animació digital entre 1 i 2 minuts de durada	1
6.	Audiovisual fragmentat en 5-10 càpsules en format 9:16 (Stories)	1
7.	Cobertura fotogràfica per audiovisual (menys de 4 hores de durada)	1
8.	Jornada de rodatge extra per a peça audiovisual	1
9.	Mitja jornada de rodatge extra per a peça audiovisual	1
10.	Edició de vídeo, a partir de material ja gravat, per a una peça de menys de 2 minuts	1
11.	Edició de vídeo, a partir de material ja gravat, per a una peça de més de 2 minuts	1



LOT 2: SESSIONS DE FOTOGRAFIA I COBERTURA D'ACTES

Tipus de servei	Previsió d'encàrrecs anuals
1. Sessió fotogràfica de menys de 4 hores	5
2. Sessió fotogràfica de més de 4 hores	3
3. Cobertura fotogràfica d'un acte (menys de 4 hores de durada)	4
4. Cobertura fotogràfica d'un acte (més de 4 hores de durada)	2
5. Cobertura fotogràfica i vídeos curts d'un acte per a xarxes socials	3
6. Cobertura fotogràfica d'una campanya i/o actuació (màxim 3 sessions)	2

Les previsions anuals de serveis són orientatives. Qualsevol dels serveis i productes esmentats pot ser objecte d'encàrrec, depenent de la disponibilitat pressupostària.

En funció del volum i recursos dedicats, per cadascun dels serveis es proposen els següents **preus unitaris** relatius al Lot 1:

LOT 1: PRODUCCIÓ D'ELEMENTS COMUNICATIUS AUDIOVISUALS

Tipus de servei	Preu unitari (IVA exclòs)
1. Audiovisual de menys d'1 minut de durada	500,00 €
2. Audiovisual entre 1 i 2 minuts de durada	750,00 €
3. Audiovisual entre 2 i 10 minuts de durada	1.000,00 €
4. Animació digital de menys d'1 minut de durada	750,00 €
5. Animació digital entre 1 i 2 minuts de durada	1.500,00 €
6. Audiovisual fragmentat en 5-10 càpsules en format 9:16 (Stories)	500,00 €
7. Cobertura fotogràfica per audiovisual (menys de 4 hores de durada)	300,00 €
8. Jornada de rodatge extra per a peça audiovisual	350,00 €
9. Mitja jornada de rodatge extra per a peça audiovisual	250,00 €
10. Edició de vídeo, a partir de material ja gravat, per a una peça de menys de 2 minuts	250,00 €
11. Edició de vídeo, a partir de material ja gravat, per a una peça de més de 2 minuts	350,00 €

En funció del volum i recursos dedicats, per cadascun dels serveis es proposen els següents **preus unitaris** relatius al Lot 2:

LOT 2: SESSIONS DE FOTOGRAFIA I COBERTURA D'ACTES

Tipus de servei	Preu unitari (IVA exclòs)
1. Sessió fotogràfica de menys de 4 hores	200,00 €
2. Sessió fotogràfica de més de 4 hores	400,00 €
3. Cobertura fotogràfica d'un acte (menys de 4 hores de durada)	300,00 €



4.	Cobertura fotogràfica d'un acte (més de 4 hores de durada)	450,00 €
5.	Cobertura fotogràfica i vídeos curts d'un acte per a xarxes socials	400,00 €
6.	Cobertura fotogràfica d'una campanya i/o actuació (màxim 3 sessions)	750,00 €

El valor estimat anual per a la prestació dels diferents serveis, d'acord al volum d'actuacions previstes i als preus unitaris indicats, es fixa en un màxim de 16.000,00 euros (IVA no inclòs):

LOT 1: PRODUCCIÓ D'ELEMENTS COMUNICATIUS AUDIOVISUALS			
Tipus de servei	Previsió d'encàrrecs anuals	Preu unitari (IVA exclòs)	Import total (IVA exclòs)
1. Audiovisual de menys d'1 minut de durada	3	500,00 €	1.500,00 €
2. Audiovisual entre 1 i 2 minuts de durada	2	750,00 €	1.500,00 €
3. Audiovisual entre 2 i 10 minuts de durada	1	1.000,00 €	1.000,00 €
4. Animació digital de menys d'1 minut de durada	2	750,00 €	1.500,00 €
5. Animació digital entre 1 i 2 minuts de durada	1	1.500,00 €	1.500,00 €
6. Audiovisual fragmentat en 5-10 càpsules en format 9:16 (Stories)	1	500,00 €	500,00 €
7. Cobertura fotogràfica per audiovisual (menys de 4 hores de durada)	1	300,00 €	300,00 €
8. Jornada de rodatge extra per a peça audiovisual	1	350,00 €	350,00 €
9. Mitja jornada de rodatge extra per a peça audiovisual	1	250,00 €	250,00 €
10. Edició de vídeo, a partir de material ja gravat, per a una peça de menys de 2 minuts	1	250,00 €	250,00 €
11. Edició de vídeo, a partir de material ja gravat, per a una peça de més de 2 minuts	1	350,00 €	350,00 €
SUBTOTAL LOT 1			9.000,00 €

LOT 2: SESSIONS DE FOTOGRAFIA I COBERTURA D'ACTES			
Tipus de servei	Previsió d'encàrrecs anuals	Preu unitari (IVA exclòs)	Import total (IVA exclòs)
1. Sessió fotogràfica menys de 4 hores	5	200,00 €	1.000,00 €
2. Sessió fotogràfica més de 4 hores	3	400,00 €	1.200,00 €



3.	Cobertura fotogràfica d'un acte (menys de 4 hores de durada)	4	300,00 €	1.200,00 €
4.	Cobertura fotogràfica d'un acte (més de 4 hores de durada)	2	450,00 €	900,00 €
5.	Cobertura fotogràfica i vídeos curts d'un acte per a xarxes socials	3	400,00 €	1.200,00 €
6.	Cobertura fotogràfica d'una campanya i/o actuació (màxim 3 sessions)	2	750,00 €	1.500,00 €
			SUBTOTAL LOT 2	7.000,00 €
			TOTAL CONTRACTE	16.000,00 €

5.- DURADA DEL CONTRACTE

La durada del contracte serà d'un any comptador a partir de l'1 de gener de 2025 o l'endemà de la data de formalització del contracte, en cas de ser posterior.

La durada total del contracte incloent les eventuais pròrrogues serà de 3 anys. La o les pròrrogues seran per períodes d'1 any.

6.- LLOC I HORARI DE PRESTACIÓ DEL SERVEI

Quan sigui necessari, l'empresa adjudicatària haurà de desplaçar-se al districte de Ciutat Vella per tal de fer la captura d'imatges o enregistrament de material per poder desenvolupar els encàrrecs. Eventualment, el desplaçament es podrà produir fora del districte de Ciutat Vella. La resta de les tasques, caldrà que les desenvolupi a les dependències de l'empresa adjudicatària.

L'horari habitual de prestació dels serveis objecte del contracte serà de dilluns a divendres entre les 8.00 i les 20.00 hores, en funció de les necessitats de cada encàrrec.

En els serveis de rodatge, l'empresa presentarà un pla de rodatge que s'ajustarà a les tasques a realitzar i, en cap cas, superarà les 8 hores de treball.

Quant a la resta de tasques, l'empresa gestionarà els horaris de forma que es pugui entregar l'encàrrec en els terminis establerts en el present plec o els proposats per l'empresa adjudicatària, en cas de ser inferiors.

De forma excepcional, quan el projecte ho requereixi, l'empresa adjudicatària podrà ser convocada fora de l'horari habitual, sense perjudici dels preus acordats.

L'empresa adjudicatària ha d'aportar tot el material tècnic necessari per al desenvolupament correcte del servei.



7.- TERMINIS DE LLIURAMENT

L'empresa adjudicatària haurà de fer entrega dels encàrrecs en els terminis que s'estableixen a continuació:

LOT 1: PRODUCCIÓ D'ELEMENTS COMUNICATIUS AUDIOVISUALS	
Tipus de servei	Termini màxim de lliurament
1. Audiovisual de menys d'1 minut de durada	10 dies hàbils
2. Audiovisual entre 1 i 2 minuts de durada	10 dies hàbils
3. Audiovisual entre 2 i 10 minuts de durada	15 dies hàbils
4. Animació digital de menys d'1 minut de durada	10 dies hàbils
5. Animació digital entre 1 i 2 minuts de durada	10 dies hàbils
6. Audiovisual fragmentat en 5-10 càpsules en format 9:16 (Stories)	10 dies hàbils
7. Cobertura fotogràfica per audiovisual (menys de 4 hores de durada)	2 dies hàbils
8. Jornada de rodatge extra per a peça audiovisual	
9. Mitja jornada de rodatge extra per a peça audiovisual	
10. Edició de vídeo, a partir de material ja gravat, per a una peça de menys de 2 minuts	7 dies hàbils
11. Edició de vídeo, a partir de material ja gravat, per a una peça de més de 2 minuts	10 dies hàbils

LOT 2: SESSIONS DE FOTOGRAFIA I COBERTURA D'ACTES	
Tipus de servei	Termini màxim de lliurament
1. Sessió fotogràfica menys de 4 hores	5 dies hàbils
2. Sessió fotogràfica més de 4 hores	7 dies hàbils
3. Cobertura fotogràfica d'un acte (menys de 4 hores de durada)	2 dies hàbils
4. Cobertura fotogràfica d'un acte (més de 4 hores de durada)	2 dies hàbils
5. Cobertura fotogràfica i vídeos curts d'un acte per a xarxes socials	6 hores hàbils
6. Cobertura fotogràfica d'una campanya i/o actuació (màxim 3 sessions)	5 dies hàbils

En els encàrrecs que impliquen l'assistència a un acte o esdeveniment públic en una data i hora concrets, el termini de lliurament començarà a comptar des de la data de celebració de l'acte o esdeveniment en qüestió.

En el cas d'encàrrecs d'imatge real que no impliquen l'assistència a un acte o esdeveniment en una data i hora concrets, el termini de lliurament comença a comptar a partir del darrer dia de producció (gravació) o la darrera sessió fotogràfica, segons el calendari pactat amb el Departament de Comunicació.



En el cas d'encàrrecs d'animació digital, el termini de lliurament comença a comptar des de la finalització de la fase de disseny, segons el calendari pactat amb el Departament de Comunicació.

En la resta d'encàrrecs, el termini començarà a comptar des de la data d'enviament de la comanda per correu electrònic. Els encàrrecs s'enviaran de dilluns a divendres entre 8 h i 20 h. En cas de fer-se un encàrrec fora d'aquest horari, el termini de lliurament començarà a comptabilitzar a partir del següent dia hàbil.

8.- COORDINACIÓ I SEGUIMENT DEL CONTRACTE

L'empresa adjudicatària ha d'assignar un responsable per la coordinació i l'execució del present contracte.

La coordinació de les tasques encarregades pel Departament de Comunicació es farà per via telefònica i telemàtica pel que fa a la realització concreta de cada comanda, el calendari i terminis d'entrega.

A més del seguiment de cada encàrrec, es convocarà una reunió cada tres mesos (presencial o telemàtica) per avaluar la correcta execució del contracte.

Cada element o peça comunicativa es validarà i conformarà des del Departament de Comunicació de Ciutat Vella i s'ha d'adequar a la normativa gràfica municipal, i també ha d'utilitzar els logotips apropiats. Els manuals d'identitat gràfica estan disponibles a: ajuntament.barcelona.cat/normativa-grafica.

L'empresa adjudicatària ha de disposar d'un sistema de seguretat del material editat.

9.- CONFIDENCIALITAT I TRACTAMENT DE LA INFORMACIÓ

Confidencialitat

L'empresa contractada s'obliga a no difondre i a guardar el secret més absolut de tota la informació a la qual tingui accés en compliment del present contracte, i a subministrar-la només a personal autoritzat per l'Ajuntament de Barcelona.

Cessió de drets d'imatge

Tot el material que es generi, enregistri i fotografiï ha de comptar amb l'autorització de drets d'imatge de totes les persones que hi apareguin (en el cas de menors d'edat, caldrà recollir l'autorització del tutor legal).

L'empresa es compromet a preparar els documents oportuns i adaptats a cada projecte per recollir aquests permisos.

El document ha d'incloure el mínim d'informació personal (nom, DNI i signatura de la persona) i ha de constar que cedeix a l'empresa adjudicatària la cessió de drets d'imatge i propietat intel·lectual que puguin derivar-se de la gravació, reproducció i



difusió del vídeo o fotografies, amb l'objectiu de difondre aquest material pels canals del Districte de Ciutat Vella i, si es considera adient, pels de l'Ajuntament de Barcelona.

Propietat intel·lectual

L'adjudicatari cedeix a l'Ajuntament de Barcelona, sense limitació de cobertura territorial, de manera no exclusiva i fins que passin a domini públic, els drets d'explotació, en concret, reproducció, distribució, comunicació pública i transformació, de totes les peces multimèdia, audiovisuals i fotografies que realitzi durant tot el període de durada del contracte, així com les còpies i suports que en faci per a ús intern, distribució a les persones fotografiades i difusió pública a la pàgina web municipal i altres suports digitals (Instagram, Twitter, Facebook, etcètera) i per a qualsevol ús que determini l'Ajuntament d'acord amb allò que disposa el Reial decret legislatiu 1/1996, de 12 d'abril, pel qual s'aprova el Text refós de la Llei de propietat intel·lectual.