



INFORME DE NECESSITAT DEL CONTRACTE MENOR

Dades del contracte

Petició de contracte: 001_P2500172
Tipus contracte: Serveis
CPV: 79340000-9 Serveis de publicitat i màrqueting
Objecte: SERVEIS DE COMMUNITY MANAGER PER A LA DIRECCIÓ DE SERVEIS EDITORIALS
Pressupost de licitació (IVA inclòs) 18.144,92 € IVA tipus 21% 3.149,12 € Pressupost net (sense l'IVA) € 14.995,80 € <i><u>Aquest pressupost net no pot ser superat per la oferta del licitador.</u></i>

El present contracte té per objecte els serveis de community manager per a la Direcció de Serveis Editorials de l'Ajuntament de Barcelona (d'ara endavant DSE).

Antecedents

La Direcció de Serveis Editorials (DSE) s'encarrega de la creació, edició i comercialització de productes editorials segons el Pla aprovat pel Consell d'Edicions i Publicacions de l'Ajuntament de Barcelona. Aquesta tasca es desenvolupa a partir de creacions pròpies, en col·laboració amb altres serveis municipals o institucions públiques i en coedició amb el sector privat editorial.

Els Serveis Editorials de l'Ajuntament de Barcelona coordinen l'edició, impressió i distribució de publicacions municipals sobre Barcelona i la seva gent sota el nom de *Barcelona Llibres*, que és la editorial de l'Ajuntament de Barcelona. Especialitzada en les múltiples capes i pells que té la ciutat, *Barcelona Llibres* s'encarrega de recollir les propostes de la ciutadania per fer nous llibres i de treballar conjuntament amb el sector editorial privat en forma de coedicions. Anualment la DSE, sota el seu segell editorial *Barcelona Llibres*, publica una mitjana de 50 llibres, dels quals un 40% es fan en coedició amb editorials del país. El catàleg de 2024 recull més d'un miler de llibres vius.

Les publicacions de *Barcelona Llibres* s'emmarquen dins de les 12 col·leccions aprovades pel Consell d'Edicions i Publicacions de l'Ajuntament de Barcelona el 7 d'abril de 2021: Gent de Barcelona; Barcelona Ecologia; Barcelona, Present i Futur; Barcelona, Arquitectura i Urbanisme; Barcelona, Ciutat i Barris; Barcelona Literària; Barcelona en Vinyetes -amb la subcol·lecció Barcelona, Memòria en Vinyetes-; Barcelona Beceroles; Darrera la Càmera, Arts a la Ciutat, Biblioteca Secreta i Quaderns de Viatge.

Es pot consultar el catàleg de *Barcelona Llibres* a
<https://ajuntament.barcelona.cat/barcelonallibres/ca>

Amb tot això, l'objectiu del present contracte és donar a conèixer a la ciutadania la marca *Barcelona Llibres*, informar sobre cada novetat editorial, donar visibilitat i fomentar la participació en actes i



activitats de promoció dels llibres, incrementar l'èxit i el rendiment de les publicacions als nostres canals de xarxes socials i cercar nous públics a través d'elles.

Per tal de donar resposta a la necessitat de publicar continguts a les xarxes socials de *Barcelona Llibres* i, atès que la DSE no disposa dels mitjans humans necessaris per a realitzar aquesta tasca, es considera adient encarregar aquest servei a un proveïdor extern amb experiència i coneixement de l'estratègia digital de l'Ajuntament de Barcelona.

Fins ara aquestes feines eren assumides per personal de la Direcció de Serveis Editorials, però sense disposar de formació específica en xarxes socials. Atès que properament es traslladarà la botiga-libreria de Sala Ciutat al Born CCM es considera adient potenciar la comunicació digital per difondre i informar del canvis i promoure les publicacions municipals.

Inicialment estava previst que l'any 2025 la Direcció de Serveis de Comunicació Digital pogués assumir la publicació de continguts en xarxes socials de la DSE, però per canvis estructurals en l'organització i en la Direcció del departament han impedit poder posar en marxa aquest projecte enguany. Amb tot això, el servei a contractar tindrà una durada limitada, ja que durant l'any 2026, sí que es té previst que s'assumeixin des de la Direcció de Serveis de Comunicació Digital.

En relació a l'article 118.3 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del Sector Públic (LCSP), no s'està alterant ni fraccionant l'objecte del contracte per evitar l'aplicació de les regles generals de contractació, ja que esdevé una unitat funcional que permet el seu aprofitament individual sense la necessitat de prestacions accessòries o complementaries.

En relació al punt 6.1 de la Instrucció per a l'aplicació de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del Sector Públic aprovada per Decret de la Comissió de Govern 2018/160 de 9 de març, no és viable o eficient efectuar un procediment d'adjudicació amb publicitat.

L'adjudicació d'aquest contracte queda subjecta a l'existència de crèdit pressupostari.

Descripció de l'objecte. Prescripcions tècniques

L'objecte d'aquest contracte és l'edició i manteniment de les xarxes socials de *Barcelona Llibres* vinculades a la DSE.

L'abast del servei que es contracta compren les següents xarxes socials:

- Perfil a IG @barcelonallibres
- Perfil a FB @BCNllibres

Metodologia de treball

Les tasques a realitzar serien les detallades a continuació:



- Planificació de calendari de continguts segons les indicacions de la DSE per la seva validació per part de l'equip de comunicació.
- Redacció dels 'copies' per als canals d'Instagram i Facebook de *Barcelona Llibres* seguint l'estratègia definida per la Direcció de Serveis de Comunicació Digital i la DSE amb les següents peces de comunicació audiovisual per anunciar i/o cobrir:
 - Llançament del llibre a la venda
 - Save the date (anunci de la presentació).
 - Recomanació del llibre de la setmana.
 - Recomanació d'ebooks i tasts de llibres
 - Carrusel de cobertura de presentacions o actes
 - Carrusel de fotodeclaracions
 - Recomanacions de Biblioteques de Barcelona
 - Declaracions de l'autor/a/s de cada publicació
- Periodicitat:
 - Publicació d'un mínim de 1 post diari a la feed i 4 stories/reels setmanals a Instagram compartits amb el canal de Facebook.
- Realització de baners segons els màsters de Canva facilitats per la DSE (posts Save the date, recomanació de la setmana, fotodeclaracions i ebooks).
- Assistència a una reunió setmanal virtual o presencial amb l'equip de comunicació de la Direcció de Serveis Editorials.
- Assistència a presentacions, entrevistes i altres actes que requereixen una cobertura en directe per als canals de xarxes socials de *Barcelona Llibres*.
- Elaboració dels briefings per encarregar a la Direcció de Comunicació Digital la cobertura dels actes i presentacions amb fotògraf i la gravació dels vídeos abans mencionats.
- Escolta activa de la comunitat dels nostres seguidors de xarxes socials.
- Elaboració d'un informe d'activitat final amb:
 - KPIs quantitatius de mesura d'impacte i *engagement* de les xarxes socials.
 - Interpretació qualitativa dels resultats.
 - Propostes de millora.

Horari

L'horari serà flexible, de dilluns a divendres, i s'ha estimat una dedicació de **10 hores a la setmana** per dur a terme les tasques descrites, amb un total previst d'hores durant la execució del contracte de **506 hores**.

Requeriments humans

Es requereix que el personal tècnic que participi en l'execució del contracte compleixi els següents requisits:

- Llicenciatura / Grau universitari en Periodisme, Publicitat i Relacions Públiques o Comunicació Audiovisual.



- Experiència demostrable mínima de 5 anys en la creació i gestió de continguts per a xarxes socials.
- Nivell de català equivalent a C1 o el corresponent al mateix nivell en l'ensenyament obligatori, segons l'Ordre VCP /491/2009, de 12 de novembre.

Pressupost

El pressupost base de licitació és de 18.144,91 €, IVA inclòs, desglossat en 14.995,79 € pressupost net i 3.149,12 € en concepte de 21% d'IVA, que anirà repartit en els pressupostos 2025 i 2026 de la següent forma i en aquesta partida pressupostària:

Any	Econòmic	Programa	Orgànic	Import net (euros)	% IVA	Import IVA	Import total (euros)
2025	22703	92012	0300	12.447,10	21	2.613,89	15.060,99 €
2026	22703	92012	0300	2.548,70	21	535,23	3.083,93 €
TOTAL				14.995,80	21	3.149,12	18.144,92 €

El pressupost del contracte es determina per preus unitaris.

El preu unitari de sortida és de **29,64 €/hora** (sense IVA). Aquest preu és **preu màxim**, és a dir, el preu ofert no pot ser superior a aquest.

El conveni col·lectiu de referència per als treballadors que prestin serveis en relació a aquest contracte és el Conveni col·lectiu estatal per a empreses de publicitat, publicat al BOE el 3 de febrer de 2016 i modificat el 2 d'agost de 2022 pel que fa a taules salarials. Els salaris de mercat d'aquest sector d'activitat són superiors als establerts en aquest conveni col·lectiu per a la categoria professional de Community Manager (nivell 3), pel que s'ha calculat el preu en base a les condicions de mercat i el coneixement propi basat en l'experiència i a partir del perfil requerit.

L'Ajuntament no resta obligat a exhaurir el pressupost en atenció a que el preu final es determina en funció de les necessitats de l'Administració i aplicant els preus unitaris corresponents.

Lloc de realització de la prestació

La prestació s'ha de realitzar en la seu pròpia de la contractista.

Inici de les prestacions i termini d'execució

Des de la data d'adjudicació i fins a un màxim de 12 mesos, o fins exhaurir el pressupost.



Criteris d'adjudicació

Els criteris d'adjudicació son:

El contracte serà avaluat per criteris automàtics sobre una base de 100 punts, essent el 60 per cent del total de la puntuació criteris econòmics, i el 40 per cent restant, criteris tècnics.

1. Proposta econòmica (fins a 60 punts)

Es valorarà l'oferta econòmica, amb un màxim de 60 punts, S'atorgarà la màxima puntuació al licitador que formuli el preu més baix i que no superi el pressupost net de licitació i a la resta d'empreses licitadores la distribució de la puntuació es farà aplicant la següent fórmula establerta per Instrucció de la Gerència Municipal i aprovada per Decret d'Alcaldia de 22 de juny de 2017 publicat en la Gasetta Municipal del dia 29 de juny.

$$\frac{\text{Pressupost net de licitació} - \text{Oferta}}{\text{Pressupost net de licitació} - \text{Oferta més econòmica}} \times \text{Punts màxim} = \text{Puntuació resultant}$$

S'entén per pressupost net de licitació el preu unitari màxim (preu/hora iva exclòs), i per oferta, el preu ofert pel licitador. L'oferta econòmica que no presenti cap baixa obtindrà 0 punts.

2. Millores tècniques (fins a 40 punts):

Els 40 punts es distribueixen de la següent forma:

2.1. Per l'acreditació d'experiència addicional en creació i gestió de continguts per a xarxes socials del personal tècnic adscrit al contracte (fins a 20 punts).

Es valorarà amb 0,5 punts cada mes d'experiència addicional a la requerida en la creació i gestió de continguts per a xarxes socials (experiència demostrable superior a la mínima de 5 anys). Caldrà acreditar la experiència amb nòmines o amb certificats de les empreses amb les que s'ha col·laborat.

2.2 Per l'acreditació de titulacions superiors del personal tècnic adscrit al contracte (fins a 20 punts).

Es valorarà amb 10 punts cada màster relacionat amb el món de la comunicació i/o màrqueting que el personal adscrit a la prestació del servei pugui acreditar.

Per tal d'avaluar i puntuar aquests dos criteris, és obligatori presentar la documentació acreditativa de l'experiència i les titulacions proposades juntament amb el model d'oferta.

Responsable del contracte

Com a responsable del contracte es designa Núria Costa Galobart, Directora de Serveis Editorials.



Tramesa d'ofertes

Les empreses ofertants hauran d'enviar les seves ofertes **mitjançant el Portal de Contractació Electrònica de l'Ajuntament de Barcelona (<https://licitacions.bcn.cat/>)**. No s'admetrà cap altra forma d'enviament o lliurament de l'oferta.

L'oferta s'haurà d'emplenar segons el model de presentació d'ofertes que s'adjunta. L'oferta haurà d'estar degudament signada per l'empresa.

El termini de presentació de les ofertes serà com a màxim de 3 dies hàbils des de la data de d'enviament de petició d'oferta, finalitzant el termini a les 13:00 hores.

Notificació de l'adjudicació

L'adjudicació del contracte es notificarà a l'interessat i es publicarà de forma agregada en el Perfil de Contractant d'acord amb allò previst a l'article 63.4 de la LCSP.