



INFORME DE NECESSITAT DEL CONTRACTE MENOR AMB CONCURRÈNCIA

Dades del contracte

Petició de contracte: P2500022
Tipus contracte: Serveis
Objecte: Servei de fotografies i vídeos d'actes i activitats del Departament de Comunicació de la Gerència de l'Àrea d'Urbanisme, Transició Ecològica, Serveis Urbans i Habitatge
Pressupost (IVA inclòs): 17.787,00 € IVA tipus 21%: 3.087,00 € Pressupost net (sense l'IVA): 14.700,00 € <i><u>Aquest pressupost net no pot ser superat per l'oferta presentada.</u></i>
Aplicació pressupostària: 0900/22703/15016
CPV: 79960000-1 Serveis de fotografia i serveis auxiliars 92111200-4 Producció de pel·lícules i videocintes de publicitat, propaganda i informació

Antecedents

El Departament de Comunicació de la Gerència de l'Àrea d'Urbanisme, Transició Ecològica, Serveis Urbans i Habitatge té com a missió impulsar les accions i polítiques en matèria de comunicació i exercir l'estratègia comunicativa de les diferents direccions i/o departaments de l'Àrea. Entre les seves funcions principals, destaca la validació, coordinació i gestió de les estratègies comunicatives, així com la difusió de les campanyes i accions comunicatives que es duen a terme per tal d'informar a la ciutadania dels esdeveniments, tant sistemàtics com esporàdics, comunicació de novetats, comunicació de serveis, campanyes de participació, equipaments, infraestructures, comunicació d'actes i altres necessitats de comunicació que s'esdevinguin per garantir que la informació arribi al màxim nombre de ciutadans i ciutadanes.

Per tal de garantir una cobertura informativa i comunicativa adequada dels projectes, actes i activitats de l'Àrea, és necessari contractar un servei de fotografia i vídeo.

L'Ajuntament no pot fer-ho directament per no disposar dels mitjans materials i humans necessaris per portar-ho a terme. Per aquest motiu, es considera imprescindible la contractació externa.

En relació amb l'article 118.3 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del Sector Públic (LCSP), no s'està alterant ni fraccionant l'objecte del contracte per evitar l'aplicació de les regles generals de contractació, ja que esdevé una unitat funcional que permet el seu aprofitament individual sense la necessitat de prestacions accessòries o complementàries.

Descripció de l'objecte. Prescripcions tècniques

a) Objecte, descripció i abast del servei

El contracte té per objecte la prestació del servei de fotografia i vídeo que doni suport a la comunicació de Gerència de l'Àrea en relació amb els actes públics (actes, jornades, rodes de premsa, etc), obres i altres actuacions a l'espai públic.



Concretament, la descripció i abast dels treballs a realitzar és la següent:

- Fotografia: Captura i producció d'imatges d'alta qualitat, assegurant nitidesa, il·luminació adequada i enfocament.
- Vídeos: Preproducció, gravació, edició i muntatge de vídeos curts, incloent-hi:
 - Gravació amb equips professionals (càmeres, àudio, il·luminació).
 - Edició amb música, subtítols, grafismes i adaptació per a xarxes socials.
- Muntatges audiovisuals: Creació de peces animades per a xarxes socials.

b) Requisits

L'adjudicatària haurà d'acreditar, com a mínim:

- Disposar d'una persona professional amb la següent experiència i coneixements en l'àmbit audiovisual i de comunicació:
 - Graduat/ada en Comunicació Audiovisual, Periodisme, Cinema o similar o Cicle Formatiu de Grau Superior equivalent en Imatge i So.
 - Certificat de nivell C1 de català.
 - Haver publicat almenys 5 fotografies o vídeos en un compte d'Instagram amb un mínim de 10.000 seguidors durant els últims 2 anys. D'aquestes 5 publicacions, almenys 3 han de ser en format vídeo (Reel) i en català.
Caldrà presentar un portfoli que inclogui les publicacions específiques (fotografies o vídeos) realitzades i informació suficient per identificar el compte d'Instagram. El portfoli s'haurà de lliurar en format PDF i no podrà excedir 3 pàgines, mida DIN A4, amb lletra Arial de mida 11 i interlineat simple. Per garantir la veracitat del contingut, caldrà afegir una declaració responsable que certifiqui que la documentació presentada és autèntica i que les fotografies i vídeos han estat creats per la persona candidata.
- Disposar d'un equip de treball a la província de Barcelona per tal de garantir una resposta ràpida i eficaç davant la necessitat de cobertura dels actes i activitats.

Metodologia de treball

Els encàrrecs es realitzaran segons les necessitats comunicatives del departament.

El lliurament de les peces comunicatives es farà per mitjans telemàtics (Wetransfer, correu electrònic, segons determini el departament) i s'entregaran en el format que es determini en cada encàrrec (mp4, jpg, png o similars).

Caldrà sempre fer una entrega de les peces amb alta qualitat a través de mitjans d'enviament que permetin alta capacitat (ex. we transfer) o programes d'emmagatzematge i compartició com drive, dropbox o altres programes que pugui proposar l'adjudicatària.

En alguns encàrrecs les fotografies hauran de publicar-se a les xarxes socials de l'Àrea o altres suports de l'Ajuntament de Barcelona i donada la immediatesa d'aquests tipus de canals de comunicació, caldrà que el lliurament de les fotografies es faci de manera immediata i en temps real. En aquests casos, el



Departament de Comunicació podrà requerir l'enviament de les fotografies mitjançant aplicacions de missatgeria instantània, com Telegram o WhatsApp. Aquest lliurament immediat no exclou l'obligació de proporcionar les imatges posteriorment en bona qualitat (JPEG i una resolució d'almenys 1.350 pel costat més llarg) i, si es demana expressament, també en gran qualitat (TIFF i amb una resolució de 3.000 píxels pel costat llarg).

Preu del contracte

El pressupost net del contracte és de 14.700,00 euros pel total de preus unitaris indicats en l'annex 1, i són preus màxims, és a dir, els preus ofertats no poden ser superiors a aquests. D'acord amb la previsió de la disposició addicional 33ª LCSP, la quantia del pressupost base es considera estimativa i té el caràcter de pressupost màxim i limitatiu d'aquest contracte condicionat a la quantitat de serveis que efectivament realitzi l'empresa contractista aplicant els corresponents preus unitaris.

La Gerència de l'Àrea d'Urbanisme, Transició Ecològica, Serveis Urbans i Habitatge no resta obligada a exhaurir el pressupost en atenció a què el preu final es determina en funció de les seves necessitats i aplicant els preus unitaris corresponents.

Lloc de realització de la prestació

La prestació del servei s'ha de realitzar en les instal·lacions de l'adjudicatària i allà on hagin de tenir lloc els esdeveniments o actuacions de comunicació, de les quals s'hagin de prendre imatges i vídeos.

La resta de serveis (edició, muntatge, etc.) es realitzaran a les instal·lacions de l'adjudicatària.

Inici de les prestacions i termini d'execució

L'inici del contracte serà a partir de la data d'adjudicació i la durada màxima serà fins al 31/12/2025.

Un cop adjudicat l'encàrrec es realitzarà la primera reunió amb l'òrgan contractant per marcar les directrius del treball.

Criteris d'adjudicació

Els criteris d'adjudicació són:

Criteri 1: Preus unitaris , amb una ponderació de 80 punts.

El criteri 1 d'adjudicació serà el percentatge (únic) de descompte global sobre la relació de preus unitaris que es desglossen a l'Annex 1. El percentatge de descompte s'aplicarà a tots els preus.

S'atorgarà la màxima puntuació a l'empresa licitadora que formuli el preu més baix que sigui admissible, és a dir, que no sigui anormalment baix i que no superin els preus unitaris màxims i a la resta d'empreses licitadores la distribució de la puntuació es farà aplicant la següent fórmula establerta per Instrucció de la Gerència Municipal i aprovada per Decret d'Alcaldia de 22 de juny de 2017 publicat en la Gasetta Municipal del dia 29 de juny i modificada per Decret d'Alcaldia de 22 de febrer de 2018 publicat en la Gasetta Municipal del dia 5 de març:

$$\left(\frac{\% \text{ Preu unitari màxim} - \% \text{ Preu unitari ofertat}}{\% \text{ Preu unitari màxim} - \% \text{ Preu unitari més econòmic}} \right) \times \text{Punts màx}$$

= Puntuació resultant



Es defineixen els següents límits per a la consideració d'ofertes, en principi, amb valors anormals o desproporcionats: un diferencial del 10% per sota de la mitjana de les ofertes o, en el cas d'una única empresa licitadora, del 20% respecte el pressupost net de licitació.

D'acord amb la previsió de l'article 149.4 LCSP, es rebutjarà l'oferta si es comprova que és anormalment baixa.

Criteri 2: Experiència en la realització de vídeos testimonials o similars, amb una ponderació de 20 punts.

El criteri 2 d'adjudicació serà l'experiència de la persona professional assignada en la creació de vídeos testimonials o d'un format similar que combinin imatges i entrevistes o declaracions de persones.

Es valorarà amb 5 punts per cada treball presentat, fins a un màxim de 20 punts. Aquesta experiència s'acreditarà amb un portfoli que inclogui enllaços als vídeos creats, amb una breu descripció del contingut i el rol desenvolupat pel professional. El portfoli haurà de lliurar-se en format PDF, amb un màxim de 2 pàgines (format DIN A4, lletra Arial mida 11 i interlineat simple).

Obligacions de l'adjudicatària

L'adjudicatària està obligada a complir el següent:

- Proporcionar la infraestructura necessària i els professionals adequats per donar servei i realitzar encàrrecs simultanis, assumint les despeses de transport.
- Garantir disponibilitat de dilluns a diumenge, inclosos festius, de 8:00 a 20:00 hores, i disponibilitat per poder fer front a les dinàmiques de funcionament que poden donar-se en algunes activitats: urgències, imprevistos, etc.
- Disposar d'equip tècnic propi per a l'elaboració de fotos i producció de vídeos.
- Assegurar que el material subministrat no es farà servir per a cap altra finalitat que la indicada en aquest contracte.
- Garantir que el material no portarà marques o logotips de l'adjudicatària.
- Cedir els drets d'explotació, reproducció i distribució dels materials a l'Ajuntament.
- Estar localitzable durant l'acte, per tal de respondre immediatament a qualsevol incidència.
- Disposar d'un sistema per garantir la seguretat del material editat.
- Seguir la normativa gràfica municipal i utilitzar els logotips pertinents, disponibles al web: [Normativa Gràfica Municipal](#).

Responsable del contracte

Com a responsable del contracte es designa Na Ester López Rodríguez, cap de Comunicació del Departament d'Urbanisme, Transició Ecològica, Serveis Urbans i Habitatge.

Tramesa d'ofertes

Les empreses ofertants hauran d'enviar les seves ofertes mitjançant el Portal de Contractació Electrònica de l'Ajuntament de Barcelona (<https://licitacions.bcn.cat/>), juntament amb la documentació acreditativa de l'experiència en la realització de vídeos testimonials o similars. No s'admetrà cap altra forma d'enviament o lliurament de l'oferta.



L'oferta s'haurà d'emplenar segons el model de presentació d'ofertes que s'adjunta. L'oferta haurà d'estar degudament signada per l'empresa.

El termini de presentació de les ofertes serà de 5 dies hàbils des de la publicació de la licitació al Portal de Contractació Electrònica de l'Ajuntament de Barcelona (<https://licitacions.bcn.cat/>).

Notificació de l'adjudicació

L'adjudicació del contracte es notificarà al/ la interessat/da i es publicarà de forma agregada en el Perfil de Contractant d'acord amb allò previst a l'article 63.4 de la LCSP.



ANNEX 1

PREUS UNITARIS MÀXIMS

Els preus unitaris inclouen tots els costos necessaris per a l'efectiva prestació del servei objecte del contracte.

	PREU sense IVA	UNITATS	TOTAL
A) Sessió de fotografia fins a 2 hores	100 €	23	2.300,00 €
B) Sessió de fotografia entre 2 i 4 hores	200 €	8	1.600,00 €
C) Sessió de fotografia de més de 4 hores	300 €	2	600,00 €
D) Vídeo editat estàndard (d'uns 90 segons aproximadament)	300 €	16	4.800,00 €
E) Vídeo editat d'especial complexitat (de més de dos minuts)	350 €	4	1.400,00 €
F) Sessió combinada de fotografia i de vídeo estàndards	400 €	10	4.000,00 €
TOTAL			14.700,00 €